

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PT. SEKAR  
BUMI Tbk YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2013-2020**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**RISKI MALAU**

**188320377**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 5/8/22

Access From (repository.uma.ac.id)5/8/22

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PT. SEKAR  
BUMI Tbk YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2013-2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Medan Area**

**OLEH:**

**RISKI MALAU**

**NPM. 188320377**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 5/8/22

Access From (repository.uma.ac.id)5/8/22

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Periode 2013- 2020.


Nama : **RISKI MALAU**

NPM : 18.832.0377

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Disetujui Oleh  
Komisi Pembimbing

  
**(Ahmad Prayudi, SE, M.M)**  
Pembimbing

Mengetahui :



  
**(Ahmad Rafik, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)**  
Dekan

  
**(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)**  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 11/Juli/2022

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2010”** sebagai syarat dalam Memperoleh gelar sarjana adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan judul penelitian tersebut belum pernah diteliti dan dipublikasi oleh mahasiswa lain dalam konteks penulisan skripsi untuk program S-1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Adapun Sumber data serta informasi tertentu yang saya kutip dari berbagai sumber telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, serta etika dalam penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh sewaktu-waktu dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



**Riski Malau**

**NPM : 18 832 0377**



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESISUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Malau  
NPM : 188320377  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-eksklusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Periode 2013-20120**". Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan Ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada Tanggal : 11 Juli 2022  
Yang Menyatakan,



**Riski Malau**  
NPM : 188320377

## RIWAYAT HIDUP

Riski Malau merupakan nama dalam penelitian ini, peneliti dilahirkan di Kampung Pelita, Kabupaten Labuhan Batu, Provinsi Sumatra Utara pada tanggal 26 Agustus 1999. Peneliti Merupakan anak dari Alm. Bapak Amrin Malau dan Ibu Nurmaida Tamba. Peneliti merupakan anak ke-1 dari 4 bersaudara.

Peneliti bersekolah di SD Swasta Bhakti Mulia 10259527 Panai Tengah LabuhanBatu, SMP Swasta Advent Bulu Tolang LabuhanBatu, SMA RK Bintang Timur Rantau Prapat. Dan pada tahun 2018 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen, Pada tahun 2021 bulan Oktober peneliti melaksanakan program magang di Kantor DPRD Provinsi Sumatera Utara yang berdomisili di Jl. Imam Bonjol No.5, Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah, Kota Medan.

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PT. SEKAR BUMI Tbk YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2020**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dalam penelitian ini terdapat beberapa faktor yang digunakan yaitu profitabilitas dan *leverage*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan Sekar Bumi Tbk yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Populasi yang dijadikan objek penelitian ini adalah perusahaan PT Sekar Bumi Tbk yang terdaftar di BEI periode 2013-2020. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan memperoleh sampel sebanyak 32 (triwulan). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan. dalam penelitian ini juga masih terdapat keterbatasan dan kekurangan yaitu variabel independent terhadap variabel dependen hanya mampu menjelaskan sebesar 54,4% sehingga perlu penambahan variabel independen lainnya.

**Kata kunci : Profitabilitas (ROE), *Leverage* (DER) dan Nilai perusahaan (PBV).**

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE OF COMPANY PT. SEKAR BUMI Tbk IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2013-2020 PERIOD**

*This study aims to examine the factors that affect firm value, in this study there are several factors used, namely profitability and leverage. The purpose of this study was to determine whether the variables of profitability and leverage have an effect on firm value, in the Sekar Bumi Tbk companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020. The population used as the object of this research is the company PT Sekar Bumi Tbk which is listed on the IDX for the period 2013-2020. Determination of the sample of this study using a purposive sampling method and obtained a sample of 32 (quarterly). The results of the study show that profitability has an effect on firm value, and leverage also affects firm value. In this study, there are still limitations and shortcomings, namely the independent variable on the dependent variable is only able to explain 54.4% so it is necessary to add other independent variables.*

**Keywords : Profitability (ROE), Leverage (DER) and Corporate Value (PBV).**



## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya, penulis telah menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PT Sekar Bumi Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2020”**. Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan bimbingan serta dorongan dan nasihat dari berbagai pihak yang di berikan kepada penulis, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, izinkan penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. M. Erwin Siregar, MBA, selaku ketua Pengurus Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim.
2. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Sari Nuzulinna Rahmadhani, SE, AK, M,Acc, selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan, dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Rana Fatinah, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.
8. Ibu Nindya Yunita S.Pd, M.Si, Selaku Ketua Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
9. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, M.Sc, Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
10. Bapak Ahmad Prayudi SE, M.M, selaku dosen pembimbing saya, yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dengan penuh rasa tanggung jawab, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Bapak Ir. Tohap Parulian, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing saya yang memberikan masukan dan arahan dalam penyelesaian skripsi.
12. Ibu Dra. Isnaniah, LKS, MMA, selaku Dosen Sekretaris saya yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam penulisan skripsi.
13. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas pembekalan ilmu yang diberikan kepada penulis selama melakukan Studi di Universitas Medan Area.

14. Seluruh Karyawan/i Universitas Medan Area yang telah membantu dalam mempermudah melakukan pengurusan administrasi dan berkas Akademik.
15. Terkhusus untuk Keluarga tercinta, Alm Bapak Amrin Malau yang udah di surga, dan Ibu Nurmaida Br. Tamba Tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh dalam keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Sahabat dan teman-teman saya, Kevin, Alfredo, Sasdo, Chandra, Nico, Vinsent, Boy yang menemani dan sama-sama berjuang dalam melakukan penyelesaian Kuliah.
17. Teman-teman satu ruangan dan seperjuangan kelas Manajemen H, yang saling mendukung dan selalu bertukar informasi dan wawasan, dan saling memberikan dukungan satu sama lain dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, untuk ini peneliti sangat menerima kritik dan saran yang mungkin bersifat untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua yang berperan dalam penyelesaian skripsi ini, semoga skripsi ini dapat memberikan mamfaat bagi penulis mapun pembacanya. Dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas semua kebaikan yang diberikan kepada saya.

Medan Mei, 2022  
Penulis



Riski Malau  
Npm. 188320377

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Mamfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Profitabilitas .....	10
2.1.2 <i>Leverage</i> .....	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual .....	17
2.4 Hipotesis Penelitian .....	17
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1 Populasi .....	19
3.3.2 Sampel .....	19
3.4 Defenisi Operasional Variabel .....	20
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.7 Teknik Analisis Data .....	21
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	21
3.7.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	24
3.7.3 Uji Hipotesis.....	25

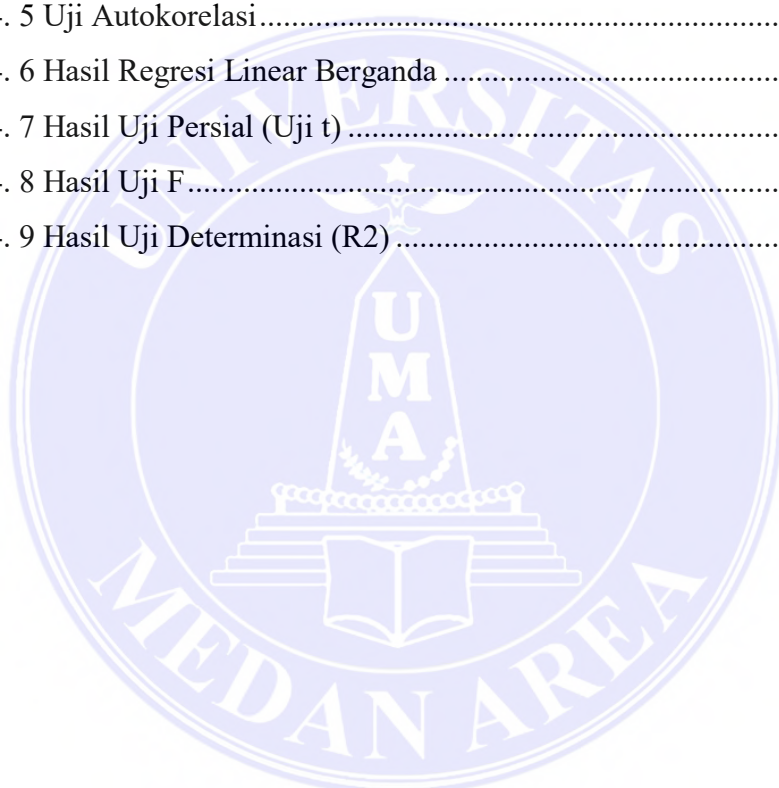


<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	28
4.2 Analisis Data .....	31
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	31
4.2.2 Uji Analisis Linear Berganda .....	34
4.2.3 Uji Hipotesis.....	36
4.3 Pembahasan .....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	19
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel .....	20
Tabel 3. 3 Uji Autokorelasi .....	23
Tabel 4. 2 Data profitabilitas, <i>leverage</i> dan Nilai perusahaan .....	30
Tabel 4. 3 Uji Kolmogorov-Smirnov .....	31
Tabel 4. 4 Uji Multikolonieritas .....	32
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi .....	33
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Linear Berganda .....	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Persial (Uji t) .....	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji F .....	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fenomena Profitabilitas dan <i>Leverage</i> .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian .....	17
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BEI .....	29
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Sampel.....	50
Lampiran 2 : Hasil Olah Data SPSS .....	53





# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis pada saat ini di Indonesia bukan lagi menjadi hal yang rahasia dikalangan masyarakat maupun bagi pemerintah Indonesia. Karena semakin maju perkembangan bisnis dalam suatu Negara maka akan mendorong nilai positif keuangan suatu negara tersebut. Perkembangan bisnis saat ini semakin hari semakin meningkat dan terus berkembang seiring perkembangan zaman. Bisa dibandingkan perbedaan bisnis zaman dulu dengan sekarang, sebelum adanya teknologi canggih seperti sekarang semua bisnis dilakukan melalui *offline* berbeda dengan sekarang, seiring dengan perkembangan teknologi bisnis saat ini dapat dilakukan dengan mudah melalui media *online*, dengan perkembangan bisnis yang meningkat secara signifikan tidak heran jika bisnis Indonesia bisa mendapatkan investor baik dari dalam negeri hingga luar negeri.

Tidak heran jika saat ini di Indonesia memiliki banyak jenis bisnis yang tersebar luas dan diakui oleh kanca Nasional maupun Internasional baik melalui media *offline* maupun *online*, bahkan bisnis saat ini bukan hanya dapat dilakukan oleh perusahaan saja. melainkan bisnis juga bisa dilakukan oleh siapa saja dan bukan hanya dari kalangan orang tua saja melainkan bisa dijalankan oleh anak remaja atau anak-anak sekalipun dapat untuk melakukan bisnis dengan mudah, walaupun bisnis yang dijalankan oleh anak remaja atau anak-anak adalah bisnis melalui media *online* tapi tidak menutup kemungkinan mereka bisa mendapatkan penghasilan yang tidak bisa dibilang sedikit.

Hal ini membuat bisnis di Indonesia semakin berkembang dan dikenal oleh banyak investor terutama investor dalam negeri, sudah banyak pebisnis Indonesia yang sukses dalam menjalankan bisnisnya, sehingga bisnis di Indonesia juga dilirik oleh para investor luar negeri, yang ingin menanamkan sahamnya di Indonesia. Untuk mendapatkan investasi dari investor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, maka perusahaan diharapkan meningkatkan nilai perusahaan karena semakin bagus nilai perusahaan maka semakin tinggi pula nilai yang diterima dari investor untuk menanamkan sahamnya di perusahaan kita, untuk itu diharapkan bagi organisasi atau perusahaan dapat bekerjasama dengan berpegang pada profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga sahamnya, harga saham tersebut dapat terbentuk dari permintaan, penawaran investor sehingga harga saham ini dapat dijadikan sebagai patokan untuk melihat nilai perusahaan, selain itu bila ingin mendapatkan nilai perusahaan yang baik dapat menggunakan cara yaitu dengan menentukan suatu kombinasi sumber dana yang sedemikian rupa yang mampu digunakan sebagai pondasi pembentukan modal (Romadhani et al., 2020). Peningkatan yang terjadi dalam nilai perusahaan secara umum bisa mempengaruhi berbagai hal-hal penting mengenai keuangan dalam perusahaan terutama untuk peningkatan ukuran perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan merupakan ukuran yang bisa menentukan besarnya pendanaan dan kinerja dalam suatu perusahaan tersebut, ukuran perusahaan bisa dikategorikan menjadi tiga kelompok yaitu : besar, menengah dan kecil, ketiga kategori ukuran perusahaan tersebut dapat digunakan sebagai patokan untuk mengukur besar kecilnya suatu investasi.

Dalam penelitian yang dilakukan kali ini membahas pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, seperti yang kita ketahui bahwa hingga saat ini tahun 2022 perusahaan yang terdaftar pada BEI di sektor makanan dan minuman terdapat 12 perusahaan yaitu: Tri Banyan Tirta Tbk (ALTO), Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA), Delta Djakarta Tbk (DLTA), Indofood (CBP), Sukses Makmur Tbk (ICBP), Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI), Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF), Mayora Indah Tbk (MYOR), Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI), Sekar Bumi Tbk (SKBM), Sekar Laut Tbk (SKLT), Siantar Top Tbk (STTP), Ultrajaya Milk Industry Tbk (ULTJ). Dari ke-12 perusahaan sektor makanan dan minuman yang telah terdaftar di BEI, maka penelitian ini memfokuskan pada satu perusahaan yaitu perusahaan Sekar Bumi Tbk (SKBM), dan mengambil data keuangan periode tahun 2013-2020 dalam hitungan triwulan berdasarkan anggaran dasar perusahaan.

Perusahaan Sekar Bumi Tbk adalah perusahaan yang bergerak dibidang eksportir produk kelautan, produsen makanan beku yang berlokasi pusat kantor di Jl. Jend Sudirman Kav 59, Plaza Asia 21<sup>st</sup> Floor Jakarta Selatan, 12190, Indonesia. Perusahaan SKBM terkenal secara Global sebagai salah satu perusahaan yang melakukan ekspor udang dan hasil laut terbesar dari Indonesia. Sekar Bumi adalah perusahaan makanan laut dan makanan beku yang terkemuka di Indonesia, yang terkenal dengan merek ikonik mereka adalah, “Finna”, “SKB”, “Bumifood”, dan “Mitraku”. Sekar Bumi Tbk sendiri memiliki slogan yaitu makanan berkualitas, hidup berkualitas memberi keluarga makanan lezat dan sehat untuk rumah anda.

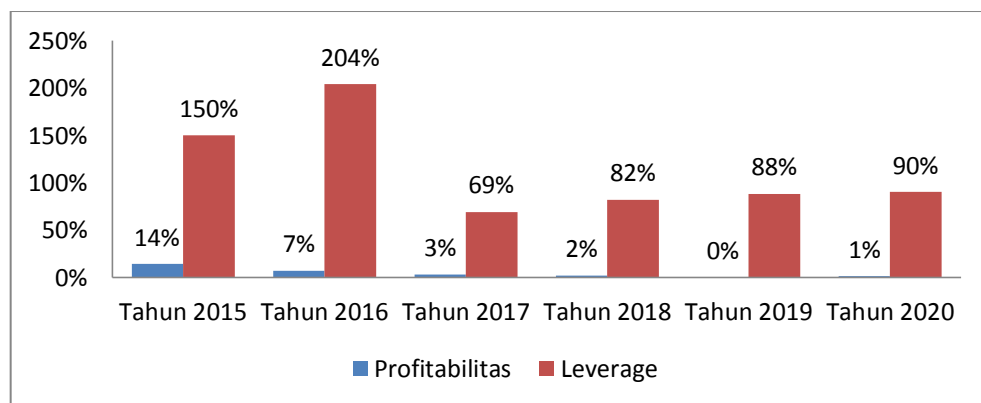
Sekar Bumi Tbk (SKBM) didirikan pada tanggal 12 April 1973, dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1974 dan pada tanggal 18 September 1995

SKBM memperoleh pernyataan yang efektif dari Bepepam-LK untuk melakukan penawaran umum perdana saham SKBM (IPO) kepada masyarakat. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 05 Januari 1993. Kemudian sejak tanggal 15 September tahun 1999 akibat buruknya kinerja keuangan akibat krisis, saham Sekar Bumi Tbk (SKBM) dihapus dari daftar Efek Jakarta oleh PT Bursa Efek Jakarta (sekarang PT Bursa Efek Indonesia). Yang kemudian pada tanggal 24 September 2012, SKBM memperoleh persetujuan kembali efeknya dari PT Bursa Efek Indonesia, terhitung sejak pada tanggal 28 September tahun 2012, dengan jumlah saham yang beredar sebesar 851.391.894.

Perusahaan yang menghasilkan laba adalah perusahaan yang sehat dari sisi keuangan. Profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan yang dibuat oleh perusahaan, profitabilitas juga bermakna kemampuan perusahaan dalam menghasilkan profit. Rasio-rasio yang biasa digunakan untuk menghitung profitabilitas merupakan rasio yang menunjukkan kombinasi efek dari likuiditas, manajemen aktiva, utang, pada hasil perusahaan (Indrawati & Khusniah, 2019).

Berikut adalah tabel fenomena profitabilitas dan *leverage* pada perusahaan Sekar Bumi Tbk.

**Gambar 1. 1 Fenomena Profitabilitas dan *Leverage***



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (Data yang telah Diolah 2022)



Gambar 1.1 menunjukkan rata-rata fenomena profitabilitas dan *leverage* Pada perusahaan Sekar Bumi Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 6 tahun terakhir dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2020. Dari gambar diagram diatas menunjukkan bahwa pada tahun 2016 profitabilitas mengalami penurunan signifikan sampai tahun 2019, dari 14% turun menjadi 0%, dan dari tahun 2019 hingga 2020 profitabilitas mengalami sedikit kenaikan menjadi 1% dari gambar diagram tersebut disimpulkan bahwa nilai profitabilitas rendah pada perusahaan Sekar Bumi Tbk. Dari gambar diagram diatas juga terlihat variabel *leverage* yang mengalami kenaikan dari tahun 2015 *leverage* pada perusahaan Sekar Bumi Tbk sebesar 150% mengalami kenaikan pada tahun 2016 menjadi 204% dan pada tahun selanjutnya tahun 2017 *leverage* mengalami penurunan dari 204% menjadi 69% dan dari tahun 2017 sampai dengan 2020 *leverage* terus mengalami kenaikan dari 69% menjadi 90%, artinya jika *leverage* mengalami penurunan hal ini menandakan hal positif bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan, begitu juga dengan sebaliknya jika nilai *leverage* yang naik (tinggi) maka nilai perusahaan akan menurun atau rendah.

Menurut (Rahmadani & Rahayu, 2017) profitabilitas merupakan salah satu faktor yang digunakan untuk membangun nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menandakan bahwa perusahaan tersebut dalam keadaan yang baik dan efisien sehingga akan menarik banyak investor untuk berinvestasi kemudian nilai dari perusahaan juga akan meningkat, profitabilitas dapat diartikan keuntungan (*profit*) yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam suatu usaha yang dilakukan perusahaan itu sendiri. Profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan yang akan dilakukan atau diberikan oleh perusahaan. Profitabilitas

dalam penelitian ini menggunakan proksi *Return On Equity* (ROE). Nilai ROE yang tinggi akan menarik investor untuk berinvestasi kedalam perusahaan karena semakin tinggi ROE, maka akan semakin baik keadaan dalam suatu perusahaan dan akan meningkatkan nilai perusahaan.

Selain profitabilitas, *leverage* juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menurut (Rahmadani & Rahayu, 2017) rasio *leverage* yang rendah menandakan bahwa sebuah perusahaan tidak menggunakan banyak utang dalam mendanai operasional perusahaan. Semakin kecil utang yang dimiliki perusahaan maka para investor akan senang dalam memberikan pendanaan karena laba perusahaan akan lebih banyak digunakan sebagai deviden, dan hal itu akan meningkatkan nilai dari perusahaan tersebut. *Leverage* merupakan jumlah utang yang digunakan dalam membiayai atau membeli aset-aset perusahaan Perusahaan yang memiliki utang lebih besar dari *equity* dikatakan sebagai perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi. Rasio *leverage* dalam penelitian ini diproksikan dengan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER).

Penelitian mengenai nilai perusahaan telah dilakukan beberapa peneliti, diantaranya (Simetris & Darmawan, 2017), menunjukkan bahwa hasil analisis uji t (uji persial) menunjukkan bahwa variabel profitabilitas secara persial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. pengaruh positif ini berarti apabila profitabilitas mengalami kenaikan, maka nilai perusahaan juga akan meningkat, hal tersebut disebabkan karena perusahaan yang mengalami peningkatan laba mencerminkan bahwa kinerja perusahaan semakin baik, sehingga menimbulkan persepsi positif investor terhadap perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki profitabilitas

yang tinggi dinilai lebih menguntungkan bagi investor, sehingga meningkatkan nilai suatu perusahaan dimata para investor.

Penelitian mengenai profitabilitas telah dilakukan oleh beberapa peneliti, diantaranya diteliti oleh (Simetris & Darmawan, 2017) yang menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan. pengaruh positif tersebut menandakan bahwa profitabilitas mengalami kenaikan yang mengakibatkan nilai perusahaan juga akan meningkat, hal tersebut bisa terjadi karena perusahaan mengalami peningkatan laba, mencerminkan bahwa kinerja perusahaan semakin baik, hingga menimbulkan persepsi positif investor terhadap perusahaan tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan teori-teori yang disampaikan sebelumnya dan keterkaitan antara penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan Judul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan PT Sekar Bumi Tbk. Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan apa yang telah diuraikan dalam latar belakang, maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. Periode 2013-2020?.
2. Apakah *leverage* berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. Periode 2013-2020?.

3. Apakah profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. Periode 2013-2020?.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka ditarik tujuan dalam yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pada Perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. Periode 2013-2020.
2. Untuk mengetahui apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. Periode 2013-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh signifikan Profitabilitas dan *leverage* secara simultan terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. Periode 2013-2020.

### 1.4 Mamfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan kegunaan dan kontribusi sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang materi pembahasan pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode 2013-2020.



## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

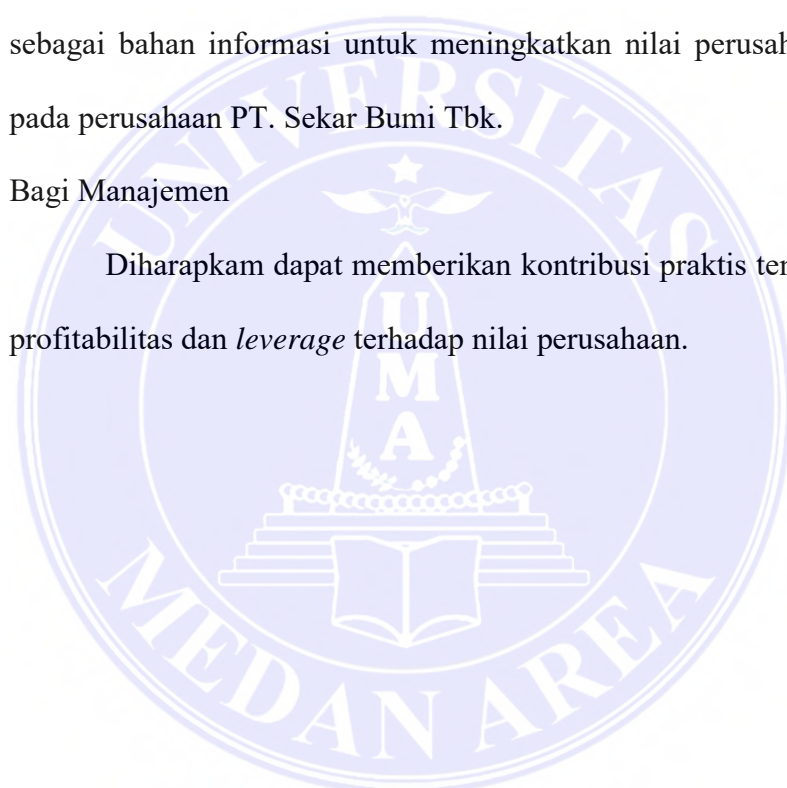
Dalam penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi dalam pengembangan teori pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode 2013-2020.

## 3. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan dan sebagai bahan informasi untuk meningkatkan nilai perusahaan, terutama pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk.

## 4. Bagi Manajemen

Diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis tentang mamfaat profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 Profitabilitas

Profitabilitas adalah hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan, dan rasio profitabilitas (*profitability ratio*) menunjukkan pengaruh gabungan dari likuiditas, manajemen aktiva, utang terhadap hasil operasi (Brigham & Houston, 2001). Kemudian menurut (Brealey et al., 2008) profitabilitas digunakan untuk mengukur pada laba perusahaan, perusahaan yang lebih besar diharapkan dapat menghasilkan lebih banyak laba dari pada perusahaan kecil dibawahnya, jadi untuk memfasilitasi perbandingan lintas perusahaan, total laba diekspresikan dalam basis per-dolar. Misalkan pemegang saham ingin mengetahui seberapa besar laba yang dihasilkan untuk setiap dolar yang telah mereka investasikan dalam suatu perusahaan, demikian juga dengan margin laba dapat memberi tahu laba yang dihasilkan setiap dolar. Profitabilitas juga digunakan untuk mengukur hasil akhir dari berbagai keputusan dan kebijakan manajemen dalam menjalankan perusahaan atau dengan kata lain profitabilitas menggambarkan tingkat efektivitas pengolahan perusahaan oleh manajemen.

Menurut (Fajar et al., 2018) profitabilitas merupakan sebuah keuntungan dalam bentuk materi yang dihasilkan dari sebuah perusahaan akibat dari usahanya, profitabilitas merupakan hasil akhir seluruh kebijakan keuangan dan keputusan operasional, profitabilitas yang di peroleh perusahaan tersebut akan digunakan

untuk memberikan deviden kepada para pemegang saham dan juga digunakan untuk menambah modal sebuah perusahaan agar dapat memperbesar operasinya.

Profitabilitas dalam penelitian ini digambarkan dengan rasio *Return On Equity* (ROE). Rasio *Return On Equity* (ROE) digunakan untuk mencerminkan dari keseluruhan rasio lain dan menjadi ukuran kinerja tunggal terbaik, dilihat dari akuntansi .

$$\text{Return On Equity (ROE)} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$$

*Return On Equity* (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan sejauh mana *ekuitas* atau modal dalam satu perusahaan dalam menghasilkan sebuah *return* (keuntungan) bagi perusahaan.

### 2.1.2 *Leverage*

Perusahaan yang melakukan pedanaan pada perusahaan dengan malakukan utang untuk menjalankan perusahaan, dengan perusahaan berjanji akan melakukan pembayaran dengan bunga pinjaman yang ditentukan itu disebut dengan *leverage*, jika laba meningkat, pemegang pinjaman juga akan terus menerima pembayaran bunga secara tetap. Sebaliknya jika laba turun maka dalam permasalahan kali ini, pemegang saham akan menanggung semua kerugian yang mungkin akan terjadi dalam perusahaan, dan jika masa dalam keadaan sulit perusahaan yang meminjam dalam nominal yang besar dan tidak dapat melakukan pembayaran utang, yang kemudian perusahaan tersebut mengalami kebangkrutan, maka pemegang saham juga akan kehilangan seluruh investasi mereka (Brealey et al., 2008).

Perusahaan dengan *leverage* operasi yang tinggi memiliki kesempatan untuk mendapatkan nilai ROE yang lebih besar, dengan tingkat kenaikan jumlah penjualan yang kecil, namun tingginya *leverage* operasi ini membuat perusahaan memiliki resiko bisnis yang tinggi juga, untuk menjaga agar perusahaan jauh dari resiko kebangkrutan maka perusahaan cenderung mengurangi tingkat pinjaman dan memanfaatkan dana internal untuk membiayai operasional dalam perusahaan, semakin tinggi nilai *leverage* operasi suatu perusahaan maka akan semakin rendah titik struktur modal optimumnya, hal ini juga sejalan dengan *pecking order theory* yang menyatakan bahwa perusahaan lebih menyukai pendanaan internal dalam membiayai operasional perusahaan (Fajar et al., 2018). (Brigham & Houston, 2001) *leverage* keuangan memiliki tiga implikasi penting yaitu:

1. Memperoleh dana melalui utang dapat membuat pemegang saham dapat mempertahankan pengendalian atas perusahaan dengan investasi terbatas,
2. Kreditur melihat dari sisi *ekuitas*, atau dana yang disetor pemilik, untuk memberikan margin pengaman, sehingga jika pemegang saham hanya memberikan sebagian kecil dari total pembiayaan, maka risiko perusahaan sebagian besar ada pada kreditur.
3. Jika perusahaan memperoleh pengembalian yang lebih besar atas investasi yang dibiayai dengan dana pinjaman dibandingkan pembayaran bunga, maka pengembalian atas modal pemilik akan lebih besar.

Tingkat *leverage* dalam penelitian kali ini diperoleh dari nilai *Debt to Equity Ratio* (DER), Menurut (Rahmadani & Rahayu, 2017) *Debt to Equity Ratio* (DER) adalah perbandingan antara total utang dengan total *ekuitas* yang terdapat dalam perusahaan. “*Debt to Equity Ratio* dihitung hanya dengan membagi total

utang perusahaan (termasuk liabilitas jangka pendek) dengan ekuitas pemegang saham”.

$$\text{Debt to equity ratio (DER)} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}} \times 100\%$$

### 2.1.3 Nilai Perusahaan

Menurut (Fajar et al., 2018) nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan terhadap harga saham, harga saham yang tinggi akan menimbulkan nilai perusahaan meningkat. Tujuan utama dalam suatu perusahaan menurut *theory of the firm* untuk memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan (*value of the firm*), dengan memaksimalkan nilai perusahaan memiliki peran yang cukup penting bagi suatu perusahaan, karena jika perusahaan memaksimalkan nilai perusahaan itu sama dengan memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham yang merupakan tujuan utama sebuah perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai pasar atas surat berharga, utang dan ekuitas perusahaan yang beredar, nilai perusahaan juga merupakan pikiran investor kepada tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham.

Salah satu hal yang dipertimbangkan oleh investor sebelum melakukan sebuah investasi adalah dengan melihat nilai perusahaan, nilai perusahaan juga diartikan sebagai persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang selalu dikaitkannya dengan harga saham, nilai perusahaan akan terlihat jelas dari harga sahamnya, harga pasar dari saham yang terbentuk disaat terjadi transaksi antara penjual dan pembeli itu disebut nilai pasar perusahaan. semakin tinggi harga saham dalam perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaannya, dengan tingginya nilai perusahaan maka hal itu akan meningkatkan kepercayaan



investor mengenai kinerja perusahaan semakin besar, bukan hanya pada saat ini namun juga prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi dambaan para pemilik perusahaan, karena dengan naiknya nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pada pemegang saham

Nilai perusahaan di dalam laporan keuangan dapat di ukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV), yaitu dengan membandingkan antara harga saham dan nilai buku per lembar sahamnya, rumus PBV dapat dihitung dengan:

$$\text{Price to Book Value (PBV)} = \frac{\text{harga saham per lembar}}{\text{nilai buku per lembar saham}}$$

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Sebelum dilakukan penelitian ini telah dilakukan beberapa penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu yang terkait dengan pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, maka penelitian terdahulu dijadikan salah satu sumber yang dijadikan sebagai referensi penelitian, terdapat lima jurnal Indonesia yang digunakan sebagai referensi penelitian ini, nama peneliti, judul penelitian, metode penelitian, dan hasil penelitian sebelumnya.

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

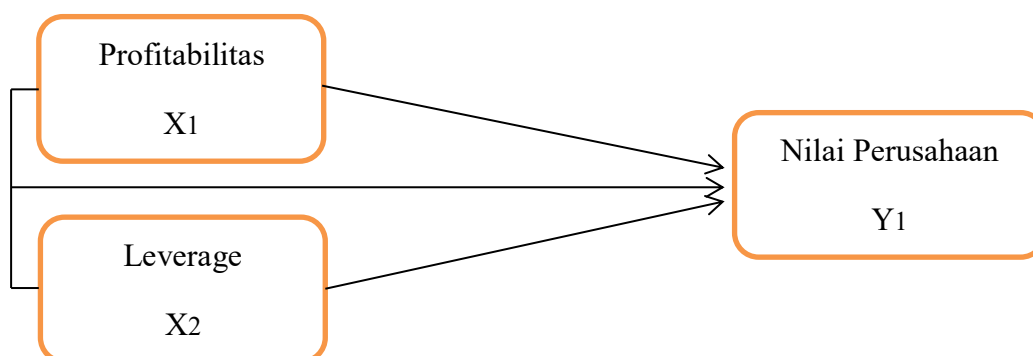
No	Nama	Judul	Metode	Hasil Penelitian
1	Fitra Dwi Rahmadani, Sri Magesti Rahayu, 2017	Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015)	Kuantitatif	Variabel Profitabilitas mempengaruhi variabel nilai perusahaan secara positif signifikan jika diasumsikan variabel GCG dan Leverage konstan. Hasil tersebut di dukung dengan tingkat ROA, ROE dan profit perusahaan yang menjadi sampel rata-rata mempunyai nilai tinggi dan konstan.
2	Aulia Fajar, Amir Hasam, dan Gusnardi, 2018	Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Operasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada perusahaan subsektor perkebunan yang terdaftar di BEI periode 2012-2016)	Kuantitatif	hasil penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini bahwa, profitabilitas terhadap ukuran perusahaan dan struktur modal menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage operasi menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. dari pengujian diperoleh pula kesimpulan bahwa profitabilitas dan leverage operasi berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
3	Ahmad Romadhani, Muhammad Saifi, dan Nila Firdausi Nuzula, 2020	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	kuantitatif	Dividen yang dipengaruhi oleh tingkat profitabilitas, peluang investasi, perpajakan, leverage, kepemilikan saham institusional dan risiko perusahaan dan penelitian yang dikemukakan Leite et al., (2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. pernyataan tersebut menyatakan bahwa item-item keuangan ini belum cukup efektif dalam menaikkan kinerja perusahaan dan pengaruh keefektifan itu sangat dipengaruhi oleh kondisi perekonomian dan keuangan perusahaan.

No	Nama	Judul	Metode	Hasil Penelitian
4	Sekar Arum Simetris, Ari Dawrmawan , 2019	Pengaruh Diverifikasi, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri barang dan Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)	Kuantitatif	Hasil analisis uji F menunjukkan bahwa variabel diversifikasi, leverage, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. koefisien determinasi yang di peroleh yaitu sebesar 88,7%, artinya besarnya pengaruh secara simultan variabel dependen terhadap nilai perusahaan adalah sebesar 88,7% sisanya variabel nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.
5	Asna Nandita, Rita Kusumawati , 2018	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI 2012-2016)	Kuantitatif	Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Size berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. dan kebijakan dividen juga berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

### 2.3 Kerangka Konseptual

Dalam kerangka konseptual ini variabel dependen dan independen yang digunakan adalah profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel dependen, dan nilai perusahaan sebagai variabel independen, variabel indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas menggunakan indikator (*Return on Equity*) ROE, *leverage* menggunakan indikator (*Debt to Equity Rasio*) DER, kemudian nilai perusahaan menggunakan indikator (*Price to Book Value*) PBV.

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian



## 2.4 Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian didefinisikan sebagai perkiraan hubungan secara logis diantara variabel yang bersangkutan yang diungkapkan dalam bentuk pernyataan, adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H1 : Profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan

H2 : Leverage berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan

H2 : Profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan

## BAB III

### METODELOGI PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2016) penelitian kuantitatif sering juga dikatakan metode *discovery*, karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan dengan berbagai iptek baru, metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan metode analisis menggunakan statistik. Dalam penelitian ini menjelaskan hubungan kausal yang bersifat sebab akibat. Jadi disini ada variabel independen X1 dan X2 (variabel yang mempengaruhi), dan variabel dependen Y (variabel yang dipengaruhi).

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan pada perusahaan Sekar Bumi Tbk yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Data diperoleh dari *website* resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) serta situs bersangkutan yang mendukung berjalannya penelitian ini, dan waktu dalam penelitian dilakukan secara perlahan dimulai dari pengajuan judul skripsi yang dilakukan pada bulan september 2021 sampai dengan waktu penyelesaian laporan penelitian ini. Adapun waktu penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :



Tabel 3. 1 Waktu Penelitian

No	Jenis Kegiatan	2021 - 2022						
		Sep	Okt	Des	Jan	Mar	Apr	Juli
1	Pengajuan Judul Skripsi	■						
2	Pembuatan Proposal Skripsi	■						
3	Bimbingan Proposal Skripsi		■					
4	Seminar Proposal			■				
5	Pengumpulan dan analisis Data				■			
6	Seminar Hasil					■		
7	Pengajuan Sidang Meja Hijau						■	
8	Sidang Meja Hijau							■

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi

Populasi menurut (Sugiyono, 2016) adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek dan subjek penelitian yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari yang kemudian akan ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020.

#### 3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut (Sugiyono, 2016), sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari perusahaan Sekar Bumi (SKBM) dengan data laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari 32 (triwulan). Perusahaan SKBM merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi *eksportir* produk laut dan produsen makanan beku. Penentuan sampel penelitian ini didasarkan pada metode *purposive sampling* yaitu mengambil sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu.

### 3.4 Defenisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen, dimana yang tercakup pada variabel independen terdapat profitabilitas dan *leverage*, sedangkan variabel dependen terdapat nilai perusahaan, dan rasio yang digunakan sebagai proksinya dan cara pengukuran skalanya berdasarkan teori dan tinjauan pustaka yang telah dilakukan dapat dirangkum pada tabel berikut :

**Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel**

Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
Variabel Independen			
Profitabilitas (X1)	Rasio keuangan yang mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba atau profit dengan suatu ukuran dalam presentase untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan keuntungan.	$ROE = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$	Rasio
Leverage (X2)	Rasio yang digunakan dalam menilai seberapa besar aset perusahaan yang dibiayain oleh utang.	$DER = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}} \times 100\%$	Rasio
Variabel Dependen			
Nilai Perusahaan (Y)	Rasio yang menunjukkan apakah harga saham lebih tinggi atau lebih rendah dari nilai buku Saham.	$PBV = \frac{\text{Market value per share}}{\text{Book value per share}}$	Rasio

### 3.5 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah jenis data sekunder. Penelitian ini menggunakan data keuangan PT. Sekar Bumi Tbk. Penelitian ini juga menggunakan artikel ilmiah dari jurnal akademik, buku teks yang relevan juga digunakan sebagai pedoman, dan sumber internet terkait seperti laporan

keuangan perusahaan triwulan (*quarterly report*) periode tahun 2013-2020, data tersebut diperoleh dari Bursa Efek Indonesia melalui *website* [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik dalam pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data sekunder yang dipublikasi oleh Bursa Efek Indonesia terkait kinerja keuangan dalam perusahaan maupun dari *website* resmi perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk, dalam kurun waktu 2013-2020.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data digunakan untuk mengelolah data mentah agar lebih bermakna dalam penyajiannya sehingga dapat memberikan alternatif pemecahan masalah dalam suatu penelitian. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan program SPSS versi 25. Untuk memberikan jawaban dari masalah yang terjadi dalam suatu penelitian, maka peneliti melakukan pengujian asumsi klasik terlebih dahulu sebelum melakukan pengujian hipotesis. Pengujian asumsi klasik terdiri dari empat uji yaitu uji multikolinearitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Dan kemudian dilanjutkan dengan menggunakan analisis linear berganda, uji linear berganda juga menggunakan tiga jenis uji yaitu uji-t, uji-f, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

#### 3.7.1 Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan analisis regresi linear berganda pertama kali perlu dilakukan pengujian asumsi klasik terlebih dahulu. Analisis linear berganda harus menghindari penyimpangan dari asumsi klasik agar tidak muncul masalah disaat

penggunaan analisis tersebut (Ghozali, 2009). Ada beberapa tahapan analisis untuk menguji model yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu berdistribusi normal atau tidak (Ghozali, 2016), maksudnya uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah masing-masing dari variabel penelitian terdistribusi dengan normal atau tidak, untuk mengetahui apakah residual berdistribusi secara normal atau tidak memiliki dua metode, yaitu analisis grafik (histogram dan *normal probability plot*), dan menggunakan uji statistik *kolmogorov-smirnov test* (K-V). Uji *kolmogorov-smirnov* dengan nilai signifikan 0,05 bisa dikatakan terdistribusi normal jika nilai p-value  $> 0,05$  dan dikatakan tidak terdistribusi normal jika nilai p-value  $< 0,05$ .

Dasar pengambilan keputusan pada uji analisis grafik adalah jika distribusi data adalah normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan menyebar disekitar garis diagonal atau tidak mengikuti garis diagonal. tapi jika jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi normalitas.

### 2. Uji Multikolonieritas

Menurut (Ghozali, 2016) uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Adanya model regresi yang baik maka tidak terjadi korelasi yang besar antar variabel independen, hasil uji multikolonieritas di dalam model regresi dapat diketahui dengan dua metode yaitu : dengan melihat nilai *varianc inflation faktor* (VIF).

Jika nilai *tolerance* > 0,10 atau nilai VIF < 10, maka model regresi tidak mengalami multikolonieritas, dan dengan nilai *tolerance* < 0,10 atau nilai VIF > 10, maka model regresi mengalami multikolonieritas.

### 3. Uji Autokorelasi

Menurut (Ghozali, 2016), uji autokorelasi memiliki tujuan untuk menguji apakah didalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dapat diasumsikan bahwa terdapat suatu masalah autokorelasi. Autokorelasi dapat muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu dengan yang lainnya, pendeteksian ada atau tidaknya autokorelasi dengan menggunakan uji *Durbin Watson* (DW). Dalam pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi adalah sebagai berikut :

1. Jika  $dw < dL$  atau  $dw > 4-dL$ , maka hipotesis nol ditolak, artinya terdapat autokorelasi.
2. Jika  $dU < dW < 4-dU$ , maka hipotesis nol diterima, artinya tidak terdapat autokorelasi.
3. Jika  $dL < dW < dU$  atau  $4-dU < d < 4 dL$ , artinya tidak ada kesimpulan.

Untuk mempermudah pemahan pemahaman tentang heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 3. 3 Uji Autokorelasi**

Kriteria pengujian	Ho	Keputusan
$0 < DW < dl$	Ditolak	Terjadi autokorelasi positif
$Dl < DW < du$	Tidak ada keputusan	Tidak ada autokorelasi positif
$4-dl < DW < 4-dl$	Ditolak	Terjadi autokorelasi negatif
$4-du < DW < 4-dl$	Tidak ada keputusan	Tidak ada autokorelasi negatif
$Du < DW < 4-du$	Tidak ditolak	Tidak ada autokorelasi positif maupun negatif



#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas (Ghozali, 2016) bertujuan untuk menguji apakah di dalam regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Jika varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut dengan homoskedastisitas dan jika berbeda disebut dengan kata heteroskedastisitas. Metode yang akan dipakai untuk menguji ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik plot antara nilai variabel dependen (ZPRED) dengan nilai residual (SRESID). Dasar analisis ini adalah :

1. Jika terdapat pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

#### 3.7.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Uji analisis linear berganda memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan ialah dengan menggunakan regresi linear berganda. Dalam penelitian ini, data diolah dengan menggunakan alat bantu hitung *software* komputer yaitu SPSS versi 25. Tujuan analisis regresi linear berganda pada dasarnya untuk memprediksi nilai variabel dependen apabila nilai variabel independen diketahui. Disamping itu juga untuk dapat mengetahui bagaimana arah hubungan antara variabel independen dengan variabel independen lainnya. Persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Nilai perusahaan

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1 \beta_2$  = Koefisien regresi dan variabel independen

X1 = Profitabilitas

X2 = *Leverage*

e = *Error* (kesalahan residual)

### 3.7.3 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis bertujuan untuk melakukan evaluasi kekuatan bukti dari sampel dan fakta yang dikumpulkan dan kemudian melakukan analisis dalam proses pengujian data.

#### 1. Uji t (Uji Parsial)

Uji-t dilakukan untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh variabel independen secara parsial (individu) terhadap variabel dependen. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan uji-t dengan tingkat pengujian signifikan pada  $\alpha = 5\%$  derajat kebebasan (*degree of freedom*). Adapun kriteria dalam mengambil keputusan uji-t adalah sebagai berikut :

1. Ho diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , artinya variabel independen secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
2. Ho ditolak jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , artinya variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Adapun formula yang digunakan dalam mencari uji-t, yaitu :

$$\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi parsial

t = Nilai koefisien korelasi dengan derajat bebas (dk) = n-k-1

n = jumlah sampel

r<sup>2</sup> = Koefisien determinasi

## 2. Uji F (Uji Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji kelayakan model yang digunakan dalam penelitian, apabila uji F signifikan maka model layak untuk diteliti, atau model fit (cocok). Uji F dilakukan untuk mengetahui variabel independen profitabilitas (X1) dan *leverage* (X2) apakah secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (Y), adapun penetapan hipotesis sebagai berikut :

H<sub>0</sub> : β<sub>1</sub> = β<sub>2</sub> = 0, yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara ROE dan DER terhadap PBV pada perusahaan Sekar Bumi Tbk.

H<sub>1</sub> : Minimal satu β<sub>i</sub> ≠ 0, artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara ROE dan DER terhadap PBV pada perusahaan Sekar Bumi Tbk.

Uji ini dilakukan dengan membandingkan signifikan F<sub>hitung</sub> dan F<sub>tabel</sub> dengan kriteria ketentuan sebagai berikut :

1. Jika F<sub>hitung</sub> < F<sub>tabel</sub>, maka hipotesis ditolak
2. Jika F<sub>hitung</sub> > F<sub>tabel</sub>, maka hipotesis diterima

Adapun formula yang digunakan untuk mencari uji simultan (uji f) adalah sebagai berikut:

$$F = \frac{R^2/K}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan :

$R^2$  = Koefisien korelasi berganda

n = Jumlah sampel

k = Banyaknya komponen variabel bebas

### 3. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi berguna untuk mengukur sejauh mana atau seberapa kuat kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependennya. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 sampai dengan 1, semakin kecil nilai  $R^2$  berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependennya sangat terbatas (Nandita & Kusumawati, 2018). Adapun formula yang digunakan dalam mencari koefisien determinasi adalah sebagai berikut :

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien determinasi

$R^2$  = Koefisien korelasi yang di kuadratkan

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2013 sampai dengan 2020, yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara persial terdapat pengaruh positif variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sekar Bumi Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Untuk pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan hasil pengelolaan terlihat bahwa nilai signifikan  $0,016 < 0,05$ , dan nilai  $t_{hitung} 2.562 > t_{tabel} 2.048$ . hal ini mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh profitabilitas secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Secara persial terdapat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sekar Bumi Tbk yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Untuk pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan dari hasil pengelolaan data terlihat bahwa nilai signifikan  $0,003 < 0,05$ , dan nilai  $t_{hitung} 3.187 > t_{tabel} 2,048$ , ini mengindikasikan bahwa *leverage* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.



3. Untuk pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020, profitabilitas ( $X_1$ ) dan *leverage* ( $X_2$ ) secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  17,282 >  $t_{tabel}$  3,32, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_3$  dapat diterima.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka peneliti merekomendasikan saran sebagai berikut :

### 1. Bagi Perusahaan

penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan saran atas permasalahan yang ada dalam perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk. diharapkan juga agar perusahaan selalu memberikan perhatian lebih terhadap variabel profitabilitas dan *leverage* yang terdapat didalam perusahaan, agar selalu mendapatkan nilai perusahaan yang lebih baik kedepannya. Karena variabel profitabilitas dan *leverage* menjadi tolak ukur penilaian yang cukup penting bagi investor sebelum mereka menanamkan sahamnya pada perusahaan.

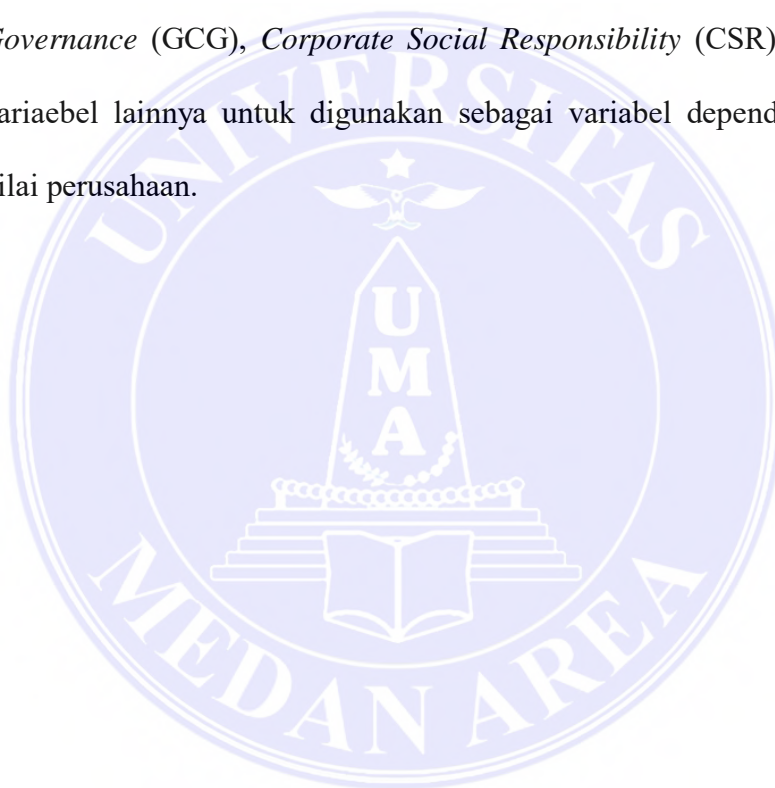
### 2. Bagi Investor

Sebelum melakukan pembelian saham perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk di Bursa Efek Indonesia diharapkan terlebih dahulu investor untuk memperhatikan dan mempertimbangkan variabel profitabilitas dan *leverage* yang terdapat didalam perusahaan. Karena kedua variabel ini memberikan dampak terhadap nilai perusahaan, dan diharapkan juga penelitian ini dapat

digunakan sebagai salah satu pertimbangan dalam melakukan penilaian dengan melihat data keuangan profitabilitas dan *leverage*.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian nilai perusahaan pada perusahaan PT. Sekar Bumi Tbk, dalam periode tahun selanjutnya, dan diharapkan peneliti selanjutnya menerapkan variabel baru yang belum diteliti dalam penelitian ini seperti variabel *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan beberapa variabel lainnya untuk digunakan sebagai variabel dependen terhadap nilai perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (ke-5). Erlangga.
- Brigham, E. f., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan* (ed.); Ke-8). Erlangga.
- Fajar, A., Hasan, A., & Gusnardi. (2018). **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE OPERASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-201**. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, X(4), 662–679.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (ke-9). UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (ke-13). UNDIP.
- Indrawati, & Khusniah, S. N. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (ke-1). UB Press.
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada BEI 2012-2016)** Asna. *Change Agent For Management Journal*, 2(2), 188–199.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). **Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015)**. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 173–182.
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). **Pengaruh Profitabilitas,**

**Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.** *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2, 71–81.

Simetris, S. A., & Darmawan, A. (2017). **Pengaruh Diverifikasi, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017).** *Jurnal Administrasi Bisnis*, 74(1), 39–47.

Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ke-19). Alfabeta.

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). **PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).** *jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.idnfinansial.co.id](http://www.idnfinansial.co.id)



# LAMPIRAN



PERIODE		PROFITABILITAS		
		EKUITAS	LABA BERSIH	ROE
2013	Triwulan 1	108320946695	33492192557	0,31
	Triwulan 2	117986312930	10017558742	0,08
	Triwulan 3	135293459436	27324705248	0,20
	Triwulan 4	169003203085	58723983898	0,35
2014	Triwulan 1	178761521407	10736407347	0,06
	Triwulan 2	211981035093	20096360374	0,09
	Triwulan 3	236300127097	66286338412	0,28
	Triwulan 4	259809084033	89115994107	0,34
2015	Triwulan 1	265959101184	6640694580	0,02
	Triwulan 2	260757013834	17134942124	0,07
	Triwulan 3	256611717187	27135088266	0,11
	Triwulan 4	280926213500	40150568621	0,14
2016	Triwulan 1	284174960014	4577406866	0,02
	Triwulan 2	291175522479	10211355161	0,04
	Triwulan 3	304584229844	20382532237	0,07
	Triwulan 4	310744436154	22545456050	0,07
2017	Triwulan 1	873505306415	(2734635901)	0,00
	Triwulan 2	862498071529	(1212312102)	0,00
	Triwulan 3	850571914142	3595014682	0,00
	Triwulan 4	865395011170	25880464791	0,03
2018	Triwulan 1	871703056730	8800677595	0,01
	Triwulan 2	878347686196	20045319385	0,02
	Triwulan 3	874511641491	17012389910	0,02
	Triwulan 4	887802406623	15954632472	0,02
2019	Triwulan 1	887955183168	(154819990)	0,00
	Triwulan 2	884490029047	(819438922)	0,00
	Triwulan 3	886294068067	951823382	0,00
	Triwulan 4	891921977809	4187135960	0,00
2020	Triwulan 1	893131258904	(621643457)	0,00
	Triwulan 2	884833688535	(5362056444)	-0,01
	Triwulan 3	900856176374	10660431395	0,01
	Triwulan 4	896509622112	10341078215	0,01

PERIODE		LEVERAGE		
		LIABILITAS	EKUITAS (MODAL)	DER
2013	Triwulan 1	188713860235	108320946695	1,74
	Triwulan 2	198177090605	117986312930	1,68
	Triwulan 3	221377716965	135293459436	1,64
	Triwulan 4	296528343161	169003203085	1,75
2014	Triwulan 1	271598284119	178761521407	1,52
	Triwulan 2	281414358123	211981035093	1,33
	Triwulan 3	299386457994	236300127097	1,27
	Triwulan 4	331624254750	259809084033	1,28
2015	Triwulan 1	315041457146	265959101184	1,18
	Triwulan 2	368930172751	260757013834	1,41
	Triwulan 3	407856652819	256611717187	1,59
	Triwulan 4	420396809051	280926213500	1,50
2016	Triwulan 1	419755796077	284174960014	1,48
	Triwulan 2	487241812308	291175522479	1,67
	Triwulan 3	500038683602	304584229844	1,64
	Triwulan 4	633267725358	310744436154	2,04
2017	Triwulan 1	544298491300	873505306415	0,62
	Triwulan 2	483688872098	862498071529	0,56
	Triwulan 3	515922261127	850571914142	0,61
	Triwulan 4	599790014646	865395011170	0,69
2018	Triwulan 1	551370695526	871703056730	0,63
	Triwulan 2	584437127621	878347686196	0,67
	Triwulan 3	500038683602	874511641491	0,57
	Triwulan 4	730789419438	887802406623	0,82
2019	Triwulan 1	686172707450	887955183168	0,77
	Triwulan 2	676154299377	884490029047	0,76
	Triwulan 3	735604292694	886294068067	0,83
	Triwulan 4	784562971811	891921977809	0,88
2020	Triwulan 1	784038320741	893131258904	0,88
	Triwulan 2	715450638553	884833688535	0,81
	Triwulan 3	823948718552	900856176374	0,91
	Triwulan 4	806678887419	896509622112	0,90

PERIODE		NILAI PERUSAHAAN				
		HARGA SAHAM	EKUITAS	TOTAL SAHAM	BVPS	PBV
2013	Triwulan 1	400	108320946695	851391894	127,23	3,14
	Triwulan 2	500	117986312930	859491894	137,27	3,64
	Triwulan 3	500	135293459436	859491894	157,41	3,18
	Triwulan 4	480	169003203085	865736394	195,21	2,46
2014	Triwulan 1	700	178761521407	865736394	206,48	3,39
	Triwulan 2	1200	211981035093	936530894	226,35	5,30
	Triwulan 3	1100	236300127097	936530894	252,31	4,36
	Triwulan 4	970	259809084033	936530894	277,42	3,50
2015	Triwulan 1	970	265959101184	936530894	283,98	3,42
	Triwulan 2	900	260757013834	936530894	278,43	3,23
	Triwulan 3	945	256611717187	936530894	274,00	3,45
	Triwulan 4	945	280926213500	936530894	299,96	3,15
2016	Triwulan 1	550	284174960014	936530894	303,43	1,81
	Triwulan 2	560	291175522479	936530894	310,91	1,80
	Triwulan 3	625	304584229844	936530894	325,23	1,92
	Triwulan 4	640	310744436154	936530894	331,80	1,93
2017	Triwulan 1	490	873505306415	1726003217	506,09	0,97
	Triwulan 2	580	862498071529	1726003217	499,71	1,16
	Triwulan 3	490	850571914142	1726003217	492,80	0,99
	Triwulan 4	715	865395011170	1726003217	501,39	1,43
2018	Triwulan 1	412	871703056730	1726003217	505,04	0,82
	Triwulan 2	452	878347686196	1726003217	508,89	0,89
	Triwulan 3	500	874511641491	1726003217	506,67	0,99
	Triwulan 4	695	887802406623	1726003217	514,37	1,35
2019	Triwulan 1	454	887955183168	1726003217	514,46	0,88
	Triwulan 2	462	884490029047	1726003217	512,45	0,90
	Triwulan 3	570	886294068067	1726003218	513,50	1,11
	Triwulan 4	410	891921977809	1726003219	516,76	0,79
2020	Triwulan 1	400	893131258904	1726003220	517,46	0,77
	Triwulan 2	322	884833688535	1726003221	512,65	0,63
	Triwulan 3	264	900856176374	1726003222	521,93	0,51
	Triwulan 4	324	896509622112	1726003223	519,41	0,62

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	88.05338153
Most Extreme Differences	Absolute	.137
	Positive	.137
	Negative	-.090
Test Statistic		.137
Asymp. Sig. (2-tailed)		.134 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.704	46.985		.228	.821		
	Profitabilitas	5.102	1.992	.376	2.562	.016	.729	1.371
	Leverage	1.377	.432	.468	3.187	.003	.729	1.371

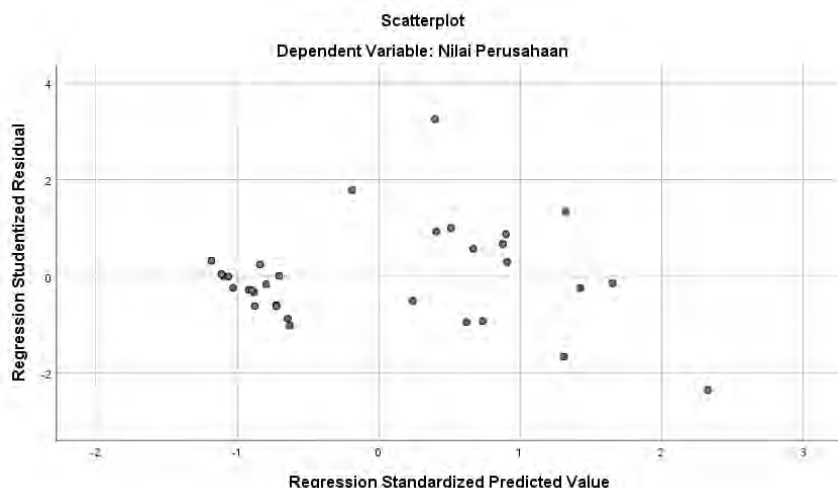
Dependent Variable: Nilai Perusahaan

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.437 <sup>a</sup>	.191	.163	81.48717349	1.752

a. Predictors: (Constant), Lag\_Res1

b. Dependent Variable: Unstandardized Residual



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	10.704	46.985		.228	.821
	Profitabilitas	5.102	1.992	.376	2.562	.016
	Leverage	1.377	.432	.468	3.187	.003

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	10.704	46.985		.228	.821
	Profitabilitas	5.102	1.992	.376	2.562	.016
	Leverage	1.377	.432	.468	3.187	.003

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	10.704	46.985		.228	.821
	Profitabilitas	5.102	1.992	.376	2.562	.016
	Leverage	1.377	.432	.468	3.187	.003

d. Dependent Variable: Nilai Perusahaan  
(Sumber Data Diolah, 2022)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	286470.631	2	143235.315	17.282	.000 <sup>b</sup>
	Residual	240355.338	29	8288.115		
	Total	526825.969	31			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan  
e. Predictors: (Constant), Leverage, Profitabilitas

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	286470.631	2	143235.315	17.282	.000 <sup>b</sup>
	Residual	240355.338	29	8288.115		
	Total	526825.969	31			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan  
f. Predictors: (Constant), Leverage, Profitabilitas

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 <sup>a</sup>	.544	.512	91.039

a. Predictors: (Constant), Leverage, Profitabilitas