

**PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, LINGKUNGAN
BISNIS DAN PENGETAHUAN WIRAUSAHA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT
DESA TANJUNG GUSTA**

SKRIPSI

Oleh :

**JOJOR REJEKI LUMBAN GAOL
178320119**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 26/10/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)26/10/22

**PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, LINGKUNGAN
BISNIS DAN PENGETAHUAN WIRAUSAHA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT
DESA TANJUNG GUSTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area



OLEH:

**JOJOR REJEKI LUMBAN GAOL
178320119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 26/10/22

Access From (repository.uma.ac.id)26/10/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Lingkungan Bisnis dan Pengetahuan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta
Nama : **JOJOR REJEKI LUMBAN GAOL**
NPM : 178320119
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

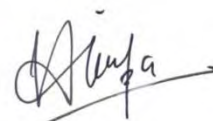
Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing



(Dahrul Siregar, SE., M.Si)

Pembimbing

Mengetahui :


(Ahmad Rafiq, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Dekan

(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun/Lulus : 19/September/2022

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung GustaStrategi” adalah benar hasil karya saya sendiri dan judul yang dimaksud belum pernah dimuat, dipublikasikan atau diteliti oleh mahasiswa lain dalam konteks penulisan skripsi untuk program S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Adapun sumber-sumber dana dan informasi yang saya kutip telah dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah dan benar apa adanya.

Medan, 19 September 2022
Yang Membuat Pernyataan



Jojo Rejeki Lumban Gaol
Npm. 178320119

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas Akademik Universitas Medan Area, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jojo Rejeki Lumban Gaol
NPM : 178320119
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas akhir / Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non Eksklusif Royalti- free right)** atas karya ilmiah saya berjudul :“Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam hak pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada tanggal : 19 September 2022
Yang Menyatakan,


Jojo Rejeki Lumban Gaol
Npm. 178320119

RIWAYAT HIDUP

Peneliti Bernama Jojo Rejeki Lumban Gaol Dilahirkan di kota Sidikalang, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 24 April 1999 dari Bapak Robinson Lumban Gaol dan Ibu Alenta Br Cibro. Peneliti merupakan anak ke 4 dari 6 bersaudara.

Peneliti bersekolah pada SD Negeri 030434 Parjataran, SMP Negeri 4 Kerajaan, SMK Swasta Prima Sidikalang dan pada tahun 2017 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Kepribadianwirausaha, Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta” Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif yaitu suatu penelitian yang mendeskripsikan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. penelitian ini menggunakan rumus Slovin untuk memperoleh sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisisnya menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel *kepribadian wirausaha* terdapat pengaruh positif dan signifikan pada terhadap *minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta*, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar T_{hitung} sebesar 5,150 dan T_{tabel} 1.660 dengan tingkat signifikansi 0.000 karena $T_{hitung} > T_{tabel}$ (5,150>1,660), signifikansi (0,000<0,05), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,220. variabel *lingkungan bisnis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 1,765 dan t_{tabel} 1,660 dengan tingkat signifikansi 0,044 karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (1.765 > 1,660), signifikansi lebih besar dari 0,05 (0,002<0,05), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar0,321. Variabel *pengetahuan wirausaha* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 2,887 dan t_{tabel} 1,660 dengan tingkat signifikansi 0,005 karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,887 < 1,660), signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,003< 0,05), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,224. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa *variabel kepribadi wirausaha, lingkungan bisnis dan pengetahuan wirausaha* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta*. Hal ini dapat dilihat dari Nilai Adjusted R^2 persamaan sebesar 0,765 artinya bahwa variabel *minat berwirausaha (dependent)* yang dapat dijelaskan oleh variabel *kepribadian wirausaha , lingkungan bisnis dan pengetahuan (independent)* dalam penelitian ini sebesar 76,5% sedangkan 23,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh penelitian ini.

Kata Kunci :Kepribadian, Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to determine the "Influence of Personality, Business Environment and Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Interest in Tanjung Gusta Village Community" "This type of research is descriptive quantitative, so this study uses the Slovin formula and obtains a sample of 100 respondents. The analysis technique uses multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 25 program. Based on the results of the research, personality variables partially have a positive and significant influence on the entrepreneurial interest of the people of Tanjung Gusta Village, this is evidenced by the t-value of T-count of 5,150 and T-table of 1,660 with a significance level of 0.000 because $T\text{-count} > T\text{-table } 5,150 > 1,660$, significance $(0,000 < 0.05)$, and the regression coefficient has a positive value of 0.220. Based on the results of the research, partially, the business environment variable has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of the people of Tanjung Gusta Village. This can be seen from the t-count value of 1.765 and t-table 1.660 with a significance level of 0.044 because $t\text{count} > t\text{table } (1.765 > 1.660)$, the significance is greater than 0.05 $(0.002 < 0.05)$, and the regression coefficient has a value positive by 0.321. Based on the results of the research, partially, the entrepreneurial knowledge variable has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of the Tanjung Gusta Village community. This can be seen from the t-count value of 2.887 and t-table 1.660 with a significance level of 0.005 because $t\text{count} > t\text{table } (2.887 > 1.660)$, the significance is less than 0.05 $(0.003 < 0.05)$, and the regression coefficient has a value positive of 0.224. Based on the results of the study, it can be seen that the variables of personality, business environment and entrepreneurial knowledge have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in the Tanjung Gusta Village community. This can be seen from the Equation Adjusted R2 value of 0.765 which means that the variable interest in entrepreneurship (dependent) which can be explained by the variables of personality, business environment, and knowledge (independent) in this study is 76.5% while 23.5% is influenced by variables. others that are not explained by this study.

Keywords: *Personality, Business Environment And Knowledge Of Entrepreneurial Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh kepribadian, lingkungan bisnis dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta”**. Kependulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

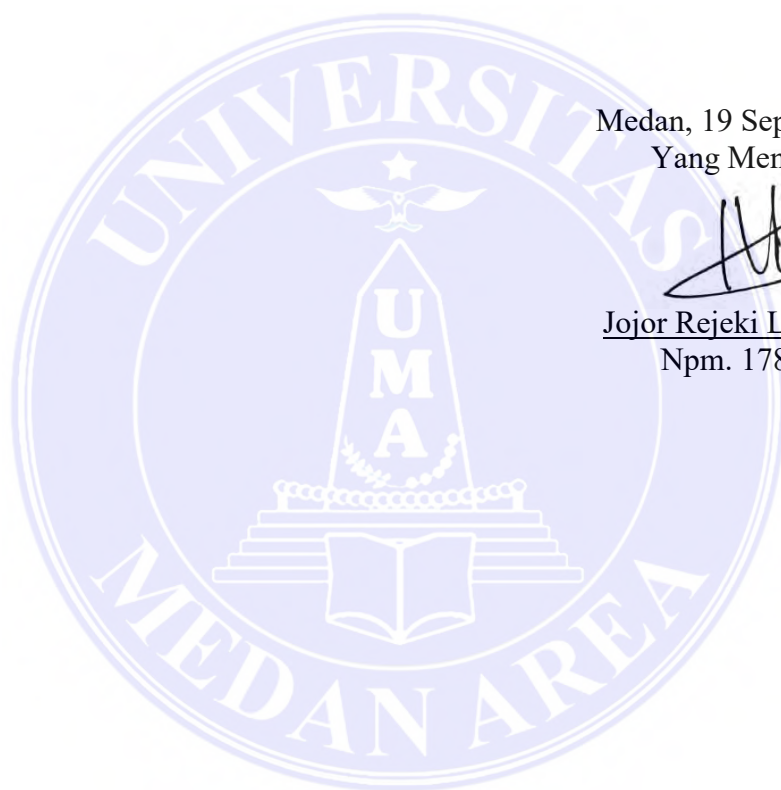
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa bimbingan, bantuan dan dorongan tersebut sangat berarti dalam penulisan skripsi ini. Sehubungan dengan hal tersebut di atas, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas MedanArea.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MedanArea.
3. Ibu Sari Nuzullina R, SE, Ak, M. Acc selaku Wakil dekan bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merangkap gugus jaminan mutu.
4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M. Si selaku ketua wakil dekan bidang pengembangan SDM dan Administrasi keuangan.
5. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M. Si selaku wakil dekan bidang inovasi kemahasiswaan
6. Ibu Rana Fathinah, SE, M. Si selaku wakil dekan bidang inovasi, kemahasiswaan dan alumni.

7. Ibu Nindya Yunita, S. Pd, M. Si selaku ketua program studi manajemen.
8. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, MSc selaku sekretaris program studi manajemen.
9. Bapak Dahrul Siregar, SE, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktunya yang sangat berharga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas bimbingan, motivasi, saran, serta ilmu yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Yuni Syahputri SE, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi. Terimakasih atas bimbingan, motivasi, saran, serta ilmu yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Ibu Wan Rizca, SE, M. Si selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam hal kuliah.
12. Ibu Hesti Sabrina, SE, M. Si selaku dosen penasihat akademik peneliti yang telah banyak memberikan saran selama kuliah.
13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah sabar dan ikhlas mendidik dan memberikan ilmunya kepadapeneliti.
14. Keluarga saya khususnya kedua orangtua saya (Bpk Robinson Lumban Goal dan Ibu Alenta Purba), kakak dan adik saya. Terimakasih atas doa, dukungan, semangat dan nasihat-nasihat serta yang menemani setiap waktu selama peneliti menyelesaikan skripsi
15. Kepada teman seperjuangan yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan penelitian selanjutnya.



Medan, 19 September 2022
Yang Menyatakan,

Jojo Rejeki Lumban Gaol
Npm. 178320119

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Minat	8
2.1.1. Pengertian Wirausaha.....	8
2.1.2. Indikator Minat Berwirausaha.....	8
2.1.3. Pengertian Minat Berwirausaha	9
2.2 Kepribadian Wirausaha.....	13
2.3 Lingkungan Bisnis	16
2.4 Pengetahuan Wirausaha	24
2.4.1 Pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta	22
2.4.2 Pengaruh lingkungan bisnis terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta	22
2.4.3 Pengaruh pengetahuan wirausaha terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta	23
2.4.4 Pengaruh kepribadian, lingkungan bisnis dan pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.6 Kerangka Konseptual	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	28

3.2.1. Lokasi Penelitian	28
3.2.2. Waktu Penelitian.....	28
3.2.3. Sampel.....	29
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.4.1. Jenis Data	31
3.4.2. Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Instrumen Penelitian.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1. Uji Validitas	34
3.7.2. Uji Reabilitas.....	34
3.7.3. Analisis Regresi	35
3.8 Uji Asumsi Klasik	35
3.8.1. Uji Normalitas... ..	35
3.8.2. Uji Multikolinieritas	36
3.8.3. Heteroskedastisitas	36
3.9 Uji Hipotesis.....	37
3.9.1. Uji t (Uji Parsial).....	37
3.9.2. Uji F(Simultan)	37
3.9.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1. Visi Dan Misi Desa Tanjung Gusta	38
4.1.2. Struktur Organisasi.....	39
4.1.3. Penyajian Data Responden.....	39
4.1.4. Penyajian Data Angket Responden.....	42
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	52
4.2.2. Hasil Uji Reabilitas	54
4.2.3. Hasil Uji Statistik	55
4.3 Pengaruh Pengujian Asumsi Klasik	56
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	56
4.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas	58
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas... ..	59
4.4 Pengujian Hipotesis	60
4.4.1. Uji Parsial (t).....	60
4.4.2. Uji Simultan(F)	62
4.4.3. Determinasi (R^2).....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Usaha Desa Tanjung Gusta.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Schedule Penelitian	29
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	30
Tabel 3.3 Skala Likert	33
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	40
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.3 Jenis Usaha Responden	41
Tabel 4.4 Tabulasi Data Responden Kepribadian.....	42
Tabel 4.5 Tabulasi Data Lingkungan Bisnis	45
Tabel 4.6 Tabulasi Data Pengetahuan Wirausaha	47
Tabel 4.7 Tabulasi Data Minat Berwirausaha	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Data Akhir.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel (X1, X2, X3 dan Y).....	54
Tabel 4.10 Analisis Linear Berganda.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial T	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	57
Gambar 4.3 Normal Probability P-plot	58
Gambar 4.4 Scaterplot.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Master Data Penelitian.....	75
Lampiran 3 Output Hasil Uji Statistika.....	77



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alam yang melimpah. Selain itu, Indonesia juga mempunyai kekayaan sumber daya manusia yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah pengangguran sehingga menyebabkan kemiskinan.

Pengangguran dan kemiskinan terjadi karena perbandingan antara jumlah penawaran kesempatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penawaran tenaga kerja baru. Pengangguran di Indonesia semakin tinggi sehingga menyebabkan ekonomi masyarakat rendah. Pengangguran adalah angkatan kerja yang belum mendapat kesempatan bekerja, tetapi sedang mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin memperoleh pekerjaan.

Berdasarkan data badan pusat statistik jumlah pengangguran pada tahun 2019 sebanyak 7,56 juta dan pada tahun 2020 jumlah pengangguran semakin meningkat ditambah dengan adanya corona virus (covid-19) yang terjadi berbagai negara termasuk negara Indonesia.

Banyak perusahaan yang tutup untuk sementara waktu sehingga banyak karyawan yang di PHK jumlah pengangguran sebanyak 11 juta dan angka kemiskinan mencapai 9,78%.

Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan atau dengan berwirausaha. Wirausaha adalah

orang yang melakukan aktivitas wirausaha yang di cirikan dengan pandai atau berbakat mengenai produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun manajemen operasi untuk pengadaan produk baru, serta memasarkan permodalan operasinya.

Dalam hal ini, menuntut sejumlah kreativitas dan sebuah kemampuan untuk melihat pola-pola dan trend-trend yang berlaku untuk menjadi seorang wirausahawan. Dalam berwirausaha, wirausahawan harus berani mengambil resiko dalam mengoptimalkan sumber daya yang ada, baik itu material, intelektual waktu dan pengetahuan kreativitasnya untuk menghasilkan produk atau usaha yang berguna bagi dirinya dan orang lain.

Pembangunan akan lebih berhasil jika ditunjang oleh wirausaha yang dapat membukan lapangan kerja karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah tidak mampu menggarap semua aspek pembangunan karna sangat banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia dan pengawasan. Adapun langkah untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan adalah dengan menanamkan minatberwirausaha.

Prasurvei pada masyarakat Desa Tanjung Gusta sebagian masyarakat lebih memilih untuk bekerja dari pada melakukan wirausaha. Karena masyarakat berfikir berwirausaha membutuhkan modal yang besar dan kemampuan serta pengalaman yang cukup agar tidak mengalami kerugian, serta mereka tidak memiliki kepercayaan diri dan kurang berani dalam mengambil resiko.

Bagi masyarakat yang sudah menyelesaikan pendidikan di tingkat SMK/SMA maupun ditingkat Perguruan Tinggi cenderung berfikir bagaimana caranya agar mereka bisa bekerja sesuai dengan gelar kesarjanaanya dengan gaji

yang sesuai ketika sudah menyelesaikan pendidikannya. Mereka beranggapan menjadi pegawai lebih bergengsi, dari pada berwirausaha yang belum pasti hasilnya.

Namun, ada beberapa masyarakat Desa Tanjung Gusta berpengetahuan rendah justru memiliki minat untuk berwirausaha karena adanya faktor yang mempengaruhi lahirnya minat dari dalam dirinya untuk membuka usaha, adanya dorongan dari dalam diri dan dorongan dari keluarga. Mereka ingin mencari pendapatan tambahan agar dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dan ada juga masyarakat yang sudah menjalankan usaha agar dikenal dan dihormati banyak orang, bisa menjadi teladan sehingga bisa ditiru orang lain. Tetapi, lingkungan bisnis mereka masih lemah mereka tidak dapat beradaptasi dengan perubahan pasar yang cepat dan perubahan-perubahan trend yang selalu berubah-ubah. Tidak hanya itu saja, bagi masyarakat yang memiliki minat dalam menjalankan usaha memiliki kepribadian yang cukup kuat, mereka dapat berinteraksi dengan masyarakat baru.

Wirausaha yang berhasil, salah satu kuncinya memiliki minat dan kepribadian yang unggul. Karena kepribadian wirausaha merupakan seseorang yang memiliki kemandirian yang tinggi, berani mengambil resiko, berorientasi pada tindakan, memiliki karakter kepemimpinan yang tinggi. selain itu, minat juga sangat dibutuhkan karena minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa adanya yang menyuruh.

Dengan adanya minat pada seseorang maka akan mendorong untuk mengetahui lebih banyak tentang kewirausahaan. Begitu juga dengan ilmu pengetahuan dan lingkungan bisnis dibutuhkan dalam berwirausaha agar dapat

mengelola usaha dengan baik, dapat beradaptasi dengan pasar/bersaing dengan pesaing sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang dengan cepat.

Tabel 1.1
Usaha yang ada di Desa Tanjung Gusta

No	Jenis Usaha
1.	Dibidang Kuliner: - Rumah Makan - Keripik Ubi - Keripik Pisang - Satepadang/madura - Lontong - Es Kelapa Muda - EsTebu - Bakso
2.	Toko Sembako
3.	Laudry Pakaian
4.	Toko Sembako
5.	Dosmer roda 4 dan roda 2
6.	Konter (paket, hp dan Pula)
7.	Dibidang Kecantikan/Salon
8.	Dibidang Otomotif/Bengkel: - Roda Empat - Roda Dua
9.	Butik/ Toko Pakaian

Pada Tabel 1.1 dapat dilihat jumlah pengusaha yang ada di Desa Tanjung Gusta masih sedikit, usaha yang mereka jalankan merupakan usaha kecil-kecilan namun, dapat membantu memenuhi kebutuhan mereka. Perekonomian di Desa Tanjung Gusta seringkali di nilai lambat di banding pembangunan perekonomian di perkotaan. Dengan memanfaatkan sumber daya desa secara optimal dengan cara yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat dalam mencapai kesejahteraan secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Dengan adanya wirausaha membawa perubahan termasuk mengurangi pengangguran, membuka lapangan pekerjaan di desa, migrasi penduduk, serta menambah pendapatan sehingga berkurangnya kemiskinan.

Kewirausahaan menjadi strategi dalam pengembangan dan pertumbuhan kesejahteraan masyarakat. Oleh sebab itu, peneliti ingin melihat pengaruh Kepribadian wirausaha, Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta.

Seseorang ataupun kelompok yang mencari peluang dan menciptakan suatu nilai tumbuh dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui sebuah inovasi, pengetahuan, minat dan tidak memperdulikan apapun sumber daya yang di gunakan saat itu oleh Robbin & Coulter. Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian berinisiatif melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui minat masyarakat Desa Tanjung Gusta dalam berwirausaha dengan judul **“Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka ditemukan masalah yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah kepribadian wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta?
2. Apakah Lingkungan Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta?
3. Apakah pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta?
4. Apakah kepribadian wirausaha, lingkungan bisnis dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui Pengaruh kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta.
2. Mengetahui Pengaruh lingkungan bisnis terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta.
3. Mengetahui Pengaruh pengetahuan terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta.
4. Mengetahui Pengaruh kepribadian wirausaha lingkungan bisnis dan pengetahuan terhadap minat Berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat di peroleh dari penelitian ini adalah :

1.4.1 Manfaat Teoris

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara langsung ataupun tidak langsung bagi kepastakaan wirausaha, menambah wawasan kajian ilmiah bagi mahasiswa serta dapat memberikan sumbangsih dan kontribusi bagi ilmu berwirausaha dan masyarakat.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini di harapkan dapat meningkatkan kemampuan penulis dalam menulis karya ilmiah serta menambah wawasan penulis khususnya yang berkaitan dengan pengaruh kepribadian wirausaha, lingkungan bisnis dan pengetahuan wirausaha terhadap minat berwirausaha masyarakat, penelitian ini juga di harapkan mampu menjawab persoalan-persoalan yang terjadi dalam masyarakat

dan di jadikan sebagai bahan masukan, informasi ataupun referensi bagi masyarakat luas dan masyarakat Di Desa Tanjung Gusta itu sendiri mengenai pengaruh kepribadian wirausaha, lingkungan bisnis dan pengetahuan wirausaha terhadap minat berwirausaha masyarakat.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Minat

Minat merupakan dorongan dalam setiap diri individu dalam melakukan sesuatu. Menurut Slamnto (2010: 180) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Menurut Agus Sujanto (2004: 92) minat adalah suatu pemusatan perhatian yang secara tidak sengaja terlahir dengan penuh kemauannya dan tergantung dari bakat dan lingkungannya.

Adapun menurut Bimo Walgito (2004: 51) minat merupakan suatu keadaan dimana individu menaruh perhatian pada sesuatu dan disertai dengan keinginannya untuk mengetahui dan mempelajari serta membuktikan lebih lanjut mengenai situasi tersebut. sementara itu menurut M. Ngalim Purwanto (2006: 56) minat adalah perbuatan yang berpusat kepada sesuatu tujuan dan merupakan suatu dorongan bagi perbuatan itusendiri.

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa minat adalah sesuatu keadaan dimana individu merasa lebih suka dan tertarik pada sesuatu yang kemudian menimbulkan suatu tindakan. Tindakan tersebut dilakukan dengan tujuan mempelajari ataupun membuktikan terhadap sesuatu yang dirasa menarik oleh seseorang tersebut.

2.1.2 Pengertian Wirausaha

Wirausaha merupakan komponen penting dalam perekonomian negara. Menurut Buchari Alma (2013: 24) wirausaha adalah orang yang mendobrak

sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang atau jasa baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Sementara itu menurut Suryana (2010: 6) wirausaha adalah orang yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan cara mengembangkan ide dan meramur sumber daya untuk menemukan peluang (*Opportunity*) dan perbaikan (*Preparation*) hidup.

Adapun menurut kasmir (2011: 19), wirausaha adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Pendapat Sanada juga dikemukakan oleh Ating Tedjasutisna (2004: 14) yang menyatakan bahwa wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber data yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan tindakan yang tepat guna dalam memastikan kesuksesan.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa wirausaha adalah orang yang memiliki kemampuan dalam menangkap peluang dan berani mengambil risiko. menjalankan sebuah usaha dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Seseorang wirausaha dituntut untuk memiliki sifat kreatif dan inovatif.

2.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha

Setelah diketahui pengertian minat dan wirausaha dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah perasaan suka dan tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan. Minat berwirausaha muncul karena adanya dorongan untuk membuktikan secara langsung apa yang diperoleh dari pengetahuan dan

informasi. Selain itu minat berwirausaha juga didasari oleh perasaan senang dan keinginan untuk terlibat dalam kegiatan bisnis. Wirausaha dijalankan dengan cara menjalankan usaha sendiri ataupun memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat wirausaha tidak dimiliki begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

Faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013:

1. faktor personal, menyangkut aspek kepribadian diantaranya:
 - a. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang
 - b. Adanya pemutusan hubungan tenaga kerja, tidak ada pekerjaan lain
 - c. Dorongan karena faktor usia
 - d. Keberanian mengambil risiko
 - e. Komitmen/minat tinggi terhadap bisnis.
2. Faktor Environment, menyangkut hubungan dengan lingkungan fisik diantaranya:
 - a. Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
 - b. Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, dan lokasi strategis.
 - c. Mengikuti latihan kursus bisnis atau incubator bisnis
 - d. Kebijakan pemerintah, adanya kemudahan lokasi berusaha, fasilitas kredit dan bimbingan usaha
3. Faktor sosiologikal, menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya
 - a. Adanya hubungan-hubungan atau relasi bagi orang lain

- b. Adanya tim yang dapat di ajak kerja sama dalam berusaha
- c. Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha
- d. Adanya bantuan dari keluarga bisnis sebelumnya
- e. Adanya pengalaman bisnisebelumnya.

Buchari Alma (2013: 12) menyebutkan bahwa hal yang paling mendorong seseorang untuk memasuki karir kewirausahaan adalah Adanya personal attributes dan personal environment. Selanjutnya Buchari Alma (2013: 78) menambahkan bahwa dengan kepribadian yang di miliki seseorang dapat memikat orang lain untuk simpati padanya, orang tertarik dengan pembicaraanya, orang terkesimaolehnya.

Wirausaha yang memiliki kepribadian seperti itulah yang seringkali berhasil dan menjalankan usahanya. Zimmere, Scarborough dan Wilson (2008 : 20), menyatakan bahwa salah satu faktor perdorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan.

Menurut Nurchotim (2012: 25) faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha yaitu:

1. Faktor intrinsik

Faktor intrinsik adalah faktor faktor yang timbul karena pengaruh ransangan dari dalam diri individu itu sendiri. Faktor-faktor intrinsik sebagai pendorong minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang dan perhatian.

2. Faktor Ektrinsik

Faktor ektrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena

pengaruh ransangan dari luar. Faktor-faktor ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan.

Menurut Zimmerer, Scarborough dan Wilson (2008: 11), menjadi wirausaha akan memiliki kebebasan dalam menentukan nasibnya sendiri dan peluang untuk berperan dalam masyarakat. Dengan memiliki usaha sendiri, seseorang dapat menentukan nasibnya sendiri dan tidak tergantung pada orang lain.

Berwirausaha dapat mengembangkan diri sesuai dengan minat dan kemampuannya, sehingga membuat dirinya berarti bagi masyarakat. Menjadi wirausaha juga dapat berperan dalam masyarakat, karena dengan berwirausaha dapat menyediakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar. Marti Handoko (2003: 62) mengatakan minat atau motivasi seseorang dapat diukur dengan mengukur faktor-faktor luar yang diduga menimbulkan dorongan didalam diri seseorang. Mengukur aspek-aspek tingkahlaku tertentu yang mungkin terjadi ungkapan yang disebabkan motivasi tertentu.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan alat ukur aspek-aspek tingkahlaku tertentu yang mungkin terjadi dari ungkapan yang disebabkan motivasi tertentu. Indikator unsur-unsur minat oleh Abdur Rachman Abror (1993: 112), yaitu minat mengandung unsur kognisi (*pengenalan*), emosi (*perasaan*) dan konasi (*hasrat atau motivasi*). Unsur kognisi artinya minat di dahului dengan pengenalan terlebih dahulu dengan obyek yang di minati, yang di tunjukan dengan pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman masyarakat untuk berwirausaha. Unsur emosi, maksudnya dalam partisipasi setelah disertai dengan ketertarikan dan perasaan tertentu yang biasanya perasaan senang dan di tunjukan dengan

menaruh perhatian lebih terhadap minat berwirausaha pada masyarakat. Unsur konasi merupakan kelanjutan dari kedua unsur sebelumnya yang di wujudkan dengan hasrat dalam bentuk keinginan, usaha dan keyakinan.

Dengan demikian minat untuk berwirausaha dapat di ukur melalui 3 (tiga) macam indikator sebagai berikut:

- a. Kognisi, yang meliputi : pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- b. Emisi, yang meliputi: perasaan senang, ketertarikan dan perhatian terhadap minat berwirausaha.
- c. Konasi, yang meliputi: keinginan, usaha dan keyakinan terhadap minat berwirausaha.

Adapun dalam penelitian ini, peneliti membatasi indikator yang digunakan hanya mencakup unsur kognisi, emosi dan unsur konasi, yaitu

- a. pengetahuan,
- b. perasaan tertarik,
- c. perasaan senang
- d. keinginan.

2.2. Kepribadian Wirausaha

Kepribadian wirausaha merupakan salah satu faktor yang mendorong individu untuk berwirausaha. Menurut Gregory & Jess (2010: 3) kepribadian adalah suatu pola watak yang permanen, dan sebuah karakter yang unik yang memberikan konsistensi sekaligus individualis bagi perilaku seseorang. Sedangkan menurut Erich Fromm (*dalam Buchari Alma 2013: 18*) kepribadian

adalah keseluruhan kualitas psikis yang di warisi atau di peroleh yang khas pada seseorang yang membuatnya unik. Selain itu Sjarkawi (2006: 11) berpendapat bahwa kepribadian adalah ciri atau karakteristik, gaya atau sifat khas dari diri seseorang yang bersumber dari bentukan-bentukan yang di terima dari lingkungan.

Adapun menurut Syamsu Yusuf (2008: 5) menjelaskan bahwa kepribadian Wirausaha merupakan seperangkat asumsi tentang kualitas tingkah laku manusia beserta definisi empirisnya. Seseorang yang memiliki karir pada dasarnya berkaitan dengan kepribadian mereka, termasuk menjadi wirausaha. Menurut Padji Anogara (2009: 1) kepribadian seseorang mempengaruhi dirinya dalam memilih pekerjaan. Hal itu senada dengan pendapat Holland, menurut Holland sebagaimana yang di kutip oleh Sukardi (2004: 7) menjelaskan bahwa seseorang yang terbentuk dari lingkungan dan bersifat unik.

Berdasarkan pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa kepribadian adalah karakter yang dimiliki oleh seseorang yang terbentuk dari lingkungan dan sifat yang unik.

Menurut Marbun (dalam Buchari Alma 2013: 52-57) dalam penelitian ini di Amerika Serikat menyebutkan bahwa sifat yang harus dimiliki oleh seseorang wirausahawan yakni sebagai berikut:

a. Percaya diri

Sifat percaya diri merupakan salah satu sifat yang harus di miliki oleh seorang wirausaha. Seorang wirausaha yang berhasil pada umumnya memiliki rasa percaya diri yang cukup tinggi, baik percaya pada kemampuan yang di miliki maupun percaya terhadap kemajuan usaha yang di jalankannya. Seseorang

tersebut memiliki tingkat pertimbangan yang kritis terhadap orang lain, sehingga orang tersebut tidak mudah terpengaruh dalam menentukan keputusan yang diambil.

b. Pengambilan risiko

Risiko merupakan sesuatu yang tidak dapat dilepaskan dalam dunia usaha. Keberanian pengambilan risiko bagi seorang wirausaha merupakan tantangan yang besar dan akan berdampak terhadap usaha yang dimiliki. Sikap keberanian mengambil risiko merupakan hal penting yang harus dimiliki wirausahawan agar usaha yang dimilikinya dapat berjalan dengan maju dan berkembang dengan baik, namun tetap mempertimbangkan kemungkinan yang akan terjadi pada usaha yang dimilikinya tersebut.

c. Kepemimpinan

Kepemimpinan merupakan salah satu sifat yang juga harus dimiliki seorang wirausaha. Pemimpin yang baik pada umumnya dapat mengarahkan anggota ataupun karyawan menuju ke arah tujuan yang hendak dicapai. Selain itu seorang pemimpin juga harus mampu berkomunikasi baik dengan siapapun, serta dapat menerima saran dan kritik dengan lapang dada demi kemajuan usaha yang dimiliki.

d. Keorisinilan

Sifat orisinal tidak selalu ada pada diri seseorang, Seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki sifat orisinal karena pada dasarnya wirausahawan harus memiliki pendapat serta ide sendiri dan tidak meniru orang lain. Orisinal tidak berarti baru, namun suatu ide ataupun produk yang mencerminkan kombinasi baru atau reintegrasi dari komponen-komponen yang sudah ada, sehingga melahirkan

sesuatu yang baru.

e. Berorientasi masa depan

Seorang wirausaha yang baik pada umumnya memiliki orientasi dan tujuan jelas kedepan, baik tujuan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Tujuan dan orientasi yang jelas dapat menjadi acuan dalam menentukan langkah dan strategi yang di ambil sehingga suatu usaha dapat mencapai target sesuai dengan tujuan yang direncanakan.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan indikator, kepribadian meliputi:

- a. Percaya diri
- b. berani mengambil risiko
- c. Kepemimpinan
- d. berorientasi kemas depan.

2.3. Lingkungan Bisnis

Lingkungan bisnis adalah jumlah total dari semua individu, institusi, dan kekuatan lain yang berada diluar kendali karena telah mempengaruhi kinerja keseluruhan serta keberlanjutan bisnis. menurut Rahmad Dwi Jatmiko (2004: 30) lingkungan bisnis adalah suatu kekuatan, suatu kondisi, suatu keadaan, suatu peristiwa yang berhubungan dimana organisasi/perusahaan mempunyai atau tidak mempunyai kemauan untuk mengendalikannya. Lingkungan bisnis terbagi menjadi dua yaitu:

1. Lingkungan internal

Lingkungan internal adalah sesuatu kekuatan, suatu kondisi, suatu keadaan, suatu peristiwa yang saling berhubungan dimana oerorganisasi/perusahaan mempunyai kekuatan untuk mengendalikan. Faktor-faktor yang berada dalam

lingkungan internal meliputi berbagai bidang manajemen dan budaya perusahaan (*corporate culture*). bidang-bidang manajemen dapat diperinci: pemasaran, keuangan, operasi, sumber daya manusia, penelitian dan pengembangan, dan sistem informasi manajemen.

Menurut Suwarsono Muhammad (2000: 4-5) menyatakan bahwa faktor internal perusahaan dapat mengidentifikasi kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*) yang dimiliki.

2. Lingkungan eksternal

Lingkungan eksternal adalah suatu kekuatan, suatu kondisi, suatu keadaan, suatu peristiwa yang saling berhubungan dimana organisasi/perusahaan tidak mempunyai kemampuan atau sedikit kemampuan untuk mengendalikan atau mempengaruhi. Menurut Mengacu Hani Handoko (2001: 62-63), mempunyai unsur-unsur yang berpengaruh langsung (*lingkungan ekstern mikro*) dan yang berpengaruh tidak langsung (*lingkungan ekstern makro*). *Lingkungan ekstern mikro* terdiri dari para pesaing, penyedia, langganan, lembaga-lembaga keuangan, pasar tenaga kerja dan perwakilan-perwakilan pemerintah. Unsur-unsur *lingkungan ekstern makro* mencakup teknologi, ekonomi, politik dan sosial yang mempengaruhi iklim dimana organisasi beroperasi dan mempunyai potensi menjadi kekuatan-kekuatan sebagai lingkungan mikro.

Menurut Glueck and Jauch dalam penelitian Wispandono (2010: 154) mengemukakan bahwa lingkungan bisnis meliputi faktor-faktor perusahaan yang dapat menimbulkan peluang atau ancaman bagi perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dari Wispandono (2010: 154) bahwa, ada 4 (*empat*) indikator lingkungan bisnis yaitu:

1. Biaya Bisnis
 - a. Peningkatan biaya kerja
 - b. Peningkatan biaya material
 - c. biaya pengangkutan bahan mentah dan barang jadi
 - d. Peningkatan biaya penyewaan gedung
 - e. Ketersediaan Tenaga Kerja
2. Pengurangan staf manajerial dan administrasi
 - a. Pengurangan teknisi
 - b. Pengurangan staf produksi
3. Tingkat Pesaing
 - a. Tajamnya persaingan dalam pasar lokal
 - b. Peningkatan permintaan konsumen
 - c. Produksi untuk memenuhi standar kualitas
4. Dimensi pasar
 - a. Tingkat produk dan jasa menjadi ketinggalan di banding pesaing
 - b. Tingkat inovasi produk baru.

2.4 Pengetahuan Wirausaha

Menyatakan bahwa pengetahuan adalah keyakinan yang dibenarkan. Namun, terdapat definisi yang di sepakati secara tunggal, bahwa pengetahuan melibatkan proses kognitif yang kompleks, persepsi, pembelajaran, komunikasi, asosiasi dan penalaran Kuntowicaksono dalam Apriliani (2015 h.12), pengetahuan diperoleh melalui pengalaman, input informasi melalui panca indera, ingatan dan menjadi proses terus menerus berjalan sepanjang hayat. Pengetahuan mempunyai tingkatan yaitu:

1. Tahu (*know*)

Kemampuan untuk mengetahui materi yang telah di pelajari dari seluruh bahan yang diperoleh atau ransangan yang diterima

2. Memahami (*comperhensip*)

Kemampuan untuk menjelaskan secara benar tentang objek yang di ketahui dan dapat mempresentasikan materi tersebut

3. Aplikasi (*aplication*)

Kemampuan untuk menggunakan materi yang telah di pelajari pada situasi dan kondisi yang sebenarnya.

4. Analisis (*analisis*)

Kemampuan untuk menjabarkan materi arau suatu objek dalam suatu komponen-komponen dalam struktur organisasi dengan yang lainnya.

5. Sintesis (*evaluation*)

Kemampuan untuk melakukan penelitian terhadap materi atau suatu objek (Natoatmodjo, 2003: 47)

Sumber pengetahuan menurut Suhartono Kuntowicaksono (2012 ,h. 47):

1. Sumber pertama yaitu berasal dari kepercayaan tradisi, adat,dan agama, berupa nilai-nilai warisan nenek moyang, biasanya terbentuk norma dan kaidah baku yang berlaku di dalam kehidupan sehari-hari, kemudian pengetahuan yang bersumber dari kepercayaan cenderung bersifat tetap tetapi subjektif.
2. Sumber kedua yaitu pengetahuan berdasarkan orientasi kesaksian orang lain, biasanya bersumber dari orang tua, guru, ulama, orang yang di tuakan. Jadi apapun yang mereka katakan benar atau salah, baik atau buruk, dan indah atau jelek pada umumnya diikuti dan di jalankan dengan patuh tanpa kritik.
3. Sumber ketiga yaitu pengalaman indriawi. Gengan mata, telinga, hidung, lidah, dan kulit orang mampu melakukan kegiatan hidup.
4. Sumber keempat yaitu akal pikiran yang berbeda dengan indera, akal pikiran

memiliki sifat lebih rohani, karena itu lingkup kemampuannya melebihi panca indera yang menebus batas-batas fisik samapi kepada yang bersifat metafisis.

5. Sumber kelima yaitu intuisi dimana sumber ini berup gerak hati yang paling dalam, jadi sangat bersifat spritual lampau ambang batas ketinggian akal pikiran dan kedalam pengalaman. Pengetahuan intuitif itu kebenarannya tidak dapat diuji baik menurut ukuran pengalaman indriawi maupun akal pikiran.

Dari pendapat para ahli di atas dapat di simpulkan bahwa pengetahuan adalah segala sesuatu yang dapat di ketahui, di pahami dan di peroleh dari hasil pengamatan melalui indra dan pengalaman. Pengetahuan kewirausahaan dapat membentuk pola pikir, sikap dan perilaku pada masyarakat menjadi seorang wirausaha (*entreprneur*) sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih wirausaha sebagai pilihan karir.

Dalam mempelajari kewirausahaan, selain mendapatkan pengetahuan kewirausahaan juga akan memperoleh pengetahuan tentang niali-nilai kewirausahaan. Berdasarkan pendapat para ahli tersebut maka dalam mempelajari kewirausahaan, siswa akan memperoleh pengetahuan kewirausahaan, siswa akan memperoleh pengetahuan berwirausaha serta pengetahuan nilai-nilai kewirausahaan.

Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan keterampilan sesuai dengan ungkapan Michael Harris dalam Suryana (2014,h, 81) wirausaha yang sukses pada umunya adalah mereka yang memiliki kompetensi, yaitu yang memiliki ilmu pengetahuan, keterampilan dan kualitas individual yang meliputi sikap, motivasi, nilai-nilai yang di perlukan untuk melaksanakan pekerjaan/kegiatan.

Menurut Suryana (2014, h. 81) bekal pengetahuan kewirausahaan adalah :1), pengetahuan mengenai usaha yang akan di rintis. 2), pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab. 3), pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri. 4), pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis. Dengan demikian pengetahuan kewirausahaan adalah pengetahuan yang di dapat dari proses pembelajaran kewirausahaan yang di peroleh siswa disekolah mengenai bagaimana memanfaatkan peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan, bagaimana merintis usaha baru, menghasilkan produk dan jasa baru sebagai modal untuk berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat di ajarkan melalui pendidikan dan pelatihan.

Pengetahuan kewirausahaan akan membentuk kepribadian seseorang dalam berwirausaha. Menurut Bradstreet (1993), pengusaha kecil harus memiliki kepribadian khusus, yaitu penuh pendirian, realistis, penuh harapan dan berkomitmen. Menurut Ronald J. Ebert (2000: 117), efektifitas manajer perusahaan tergantung pada keterampilan dan kemampuan. Terlepas dari pengetahuan dan keterampilan dan kemampuan. Untuk menjadi wirausaha yang sukses tentu saja harus memiliki kompetensi dalam mengambil resiko dan tantangan. Kompetensi diartikan sebagai pengetahuan, keterampilan dan kemampuan individu yang langsung berpengaruh pada hasil, karena wirausaha adalah orang yang selalu berorientasi pada hasil. Adapun indikator yang digunakan yaitu:

1. pengetahuan
2. keterampilan
3. kemampuan berwirausaha
4. pengetahuan manajemen

2.4.1. Pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta

Kepribadian merupakan sifat khas yang dimiliki seseorang yang membedakan dengan orang lain. Dalam hal pemilihan karir sebagai wirausaha kepribadian akan memainkan peranan penting. Seseorang yang memiliki kepribadian yang tangguh, tentu akan berani untuk terjun dalam dunia wirausaha. begitu pula sebaliknya, seseorang yang cenderung untuk tidak mau lepas dari zona nyaman maka akan sulit untuk melakukan perubahan dengan berwirausaha menjadi seorang wirausaha membutuhkan kepribadian yang kuat, karena akan dihadapkan pada berbagai persoalan di dunia usaha.

Kepribadian kuat tersebut meliputi rasa percaya diri, berani dalam mengambil risiko, memiliki jiwa pemimpin dan berorientasi ke masa depan. Seseorang yang memiliki watak yang disebutkan diatas cenderung untuk berani dalam terjun ke dunia wirausaha. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa kepribadian akan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

2.4.2. Pengaruh lingkungan bisnis terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta

Lingkungan bisnis terbagi menjadi 2 (dua) yaitu, eksternal dan internal. Minat berwirausaha tidak akan muncul begitu saja, faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha yaitu, lingkungan internal dan lingkungan eksternal. karena lingkungan merupakan salah satu faktor yang mendorong munculnya minat seseorang berwirausaha. Seperti lingkungan internal yaitu diri sendiri ataupun keluarga. Lingkungan keluarga juga salah satu faktor

pendorong seseorang untuk berwirausaha. Karena peran keluarga sangat penting menumbuhkan minat berwirausaha bagi anaknya. Pendidikan berwirausaha sejak usia dini dalam lingkungan keluarga.

Minat berwirausaha tumbuh dan berkembang dengan baik pada seseorang yang hidup dan tumbuh di lingkungan keluarga wirausaha. Lingkungan eksternal juga dapat mempengaruhi minat seseorang menjadi wirausaha. Lingkungan eksternal adalah lingkungan yang berasal dari luar seperti teman, tetangga, lingkungan desa ataupun lingkungan sekitar.

Lingkungan bisnis sangat berpengaruh karena manusia selama hidup tidak dapat lepas dari yang namanya lingkungan. lingkungan selalu mengitari manusia dan terdapat hubungan timbal balik antara manusia dengan lingkungannya. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan bisnis akan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

2.4.3 Pengaruh pengetahuan wirausahaan terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta

Pengetahuan wirausaha adalah keseluruhan apa yang diketahui tentang segala bentuk informasi yang di olah dan di proses berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil risiko secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha. Berfikir sesuatu yang baru dan bertindak melakukan sesuatu yang baru agar dapat bersaing dengan tujuan menciptakan kemakmuran individu dan masyarakat.

Dengan adanya pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki seseorang maka akan muncul minat untuk berwirausaha. Minat berwirausaha diwujudkan oleh adanya informasi untuk menentukan atau menciptakan peluang bisnis sehingga

membantu mewujudkan usaha tersebut. pengetahuan ide yang dimiliki seseorang dapat mengembangkan minat dengan pemikiran atau hal-hal yang terstruktur. Pengetahuan kewirausahaan bertujuan untuk mengatasi kompleksitas yang tertanam dalam tugas- tugas kewirausahaan. Dengan bekal pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki oleh seseorang akan menjadi tertarik dalam terjun ke dunia usaha.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

2.4.4 Pengaruh kepribadian, lingkungan bisnis dan pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha masyarakat Desa Tanjung Gusta.

Dalam memilih karir sebagai wirausaha, akan dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti, kepribadian, lingkungan bisnis dan pengetahuan berwirausaha. Seseorang memiliki pekerjaan pasti tidak lepas dari pertimbangan kepribadian seseorang yang dimana sikap atau watak dari orang itu akan mempengaruhi dalam menentukan sebuah pekerjaan. Seseorang yang memiliki rasa percaya diri, mengambil risiko, berjiwa kepemimpinan dan berorientasi ke masa depan cenderung berani untuk melakukan wirausaha.

Lingkungan Bisnis merupakan lingkungan dimana seseorang atau kelompok yang melakukan aktivitas usaha. Dengan adanya lingkungan bisnis akan mempengaruhi seseorang untuk berusaha/membuka usaha karena adanya pengaruh dari lingkungan keluarga dan masyarakat. Di dalam wirausaha pengetahuan memberikan peranan penting dalam menentukan minat seseorang untuk berwirausaha. Dengan bekal pengetahuan yang dimiliki akan dapat

menyelesaikan permasalahan dalam menjalankan usaha serta dapat menciptakan ide-ide baru atau menciptakan hal-hal yang unik yang belum ada sebelumnya.

Berdasarkan uraian tersebut, kepribadian, lingkungan bisnis dan pengetahuan berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

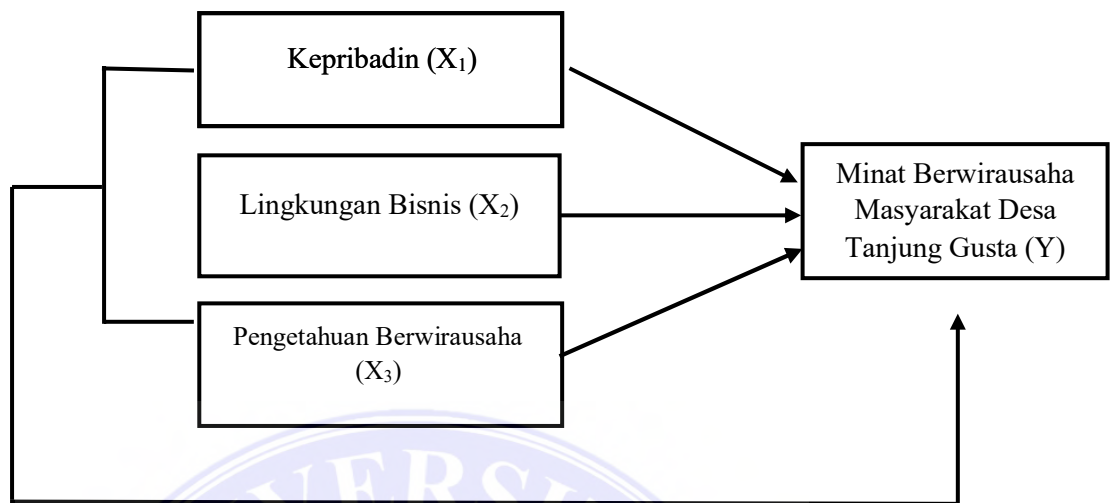
2.5 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1.
Penelitian Terdahulu

No.	Penelitian terdahulu	Judul	Model	Hasil
1.	Yenni Pratiwi (2016)	Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayang	Analisis Regresi Linear Berganda 100 Responden Probabiliti Sampling	Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Faktor Internal dan Faktor Eksternal Berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Universitas Udayang
2.	Zaelani (2017)	Pengaruh Kepribadian Wirausaha , Pengetahuan Kewirausahaan Dan lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Akademik Minyak dan Gas Balongan	Analisis Regresi Linear Berganda dengan jumlah sampel 103 proportional random sampling	Hsail penelitian menunjukkan bahwa kepribadian wirausaha, pengetahuan dan lingkungan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha akademik minyak dan gas balongan
3.	Supriaman Saun (2019)	Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa politeknik LP3J Jakarta	Analisis Regresi Linier berganda dengan jumlah sampel 120	Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif kepribadian wirausaha, Pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di Politehnik LP31 jakarta kampus cikarang.
4.	Achmad Syaifudin (2016)	Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akutansi Universitas Negeri Yogyakarta	Regresi Linier Berganda Dengan menggunakan 139 sampel	penelitian menunjukkan kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akutansi Negeri Yogyakarta

No.	Penelitian terdahulu	Judul	Model	Hasil
5.	Appriianty Eka (2015)	Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK.	Statistik deskriptif dan Statistik Inferensia dengan jumlah sampel 113.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian, wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Siswa SMK.
6.	Putri Karnia Marriva (2018)	Pengaruh Faktor Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada warga muda di kecamatan Kretek, Bantul, Yogyakarta)	Analisis Regresi Linear Berganda menggunakan IBM SPSS 16. Dengan jumlah Sampel 100 Responden (purposive Sampling).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian dan lingkungan keluarga berpengaruh positif Terhadap minat berwirausaha
7.	Irda (2019)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Makassar.	Kuantitatif dengan jumlah sampel 35 Responden Dengan menggunakan analisis linear berganda.	Hasil penelitian Menunjukkan bahwa ada pengaruh positif secara simultan variable pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan bisnis terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Makassar
8.	Kornelius (2017)	Pengaruh Kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako	Analisis regresi linear berganda dengan program SPSS For Windows Release 16.0. dengan jumlah sampel 88 responden.	Hasil penelitan menunjukkan bahwa kepribadia dan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako.
9.	Margunani (2018)	Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Universitas Negeri Semarang.	Analisis Statistik Deskriptif Dan Analisis Regresi Berganda. Dengan jumlah sampel 110 responden.	Hasil penelitian Menunjuakan bahwa Kepribadian kewirausahaan dan Lingkungan keluarga Berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.

2.6 Kerangka Konseptual



Gambar 2.1. Kerangka Konseptual

2.7 Hipotesis Penelitian

Hipotesis Penelitian adalah jawaban sementara terhadap rumusan permasalahan yang diangkat dalam penelitian. Adapun penelitian ini adalah:

- H₁ : Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta
- H₂ : Lingkungan Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta
- H₃ : Pengetahuan Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta
- H₄ : Kepribadian wirausaha, Lingkungan Bisnis, Dan Pengetahuan Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono (2012:207), jenis kuantitatif deskriptif adalah metode yang digunakan untuk mendeskripsikan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Desa Tanjung Gusta yang merupakan salah satu kecamatan yang berada dibawah wilayah Kabupaten Deli Serdang. Kecamatan Desa Tanjung Gusta memiliki luas wilayah 89,69 KM² atau sekitar 8.969 Ha. Jumlah keseluruhan penduduk Desa Tanjung Gusta Kecamatan Sunggal 28.570 jiwa. Jumlah tersebut terdiri dari komposisi laki-laki berjumlah 14.065 jiwa dan perempuan berjumlah 14.505 jiwa.

Dari jumlah tersebut terlihat dominasi penduduk di Desa Tanjung Gusta adalah perempuan. Mata pencarian PNS, Petani, Wiraswasta, Wirausaha, Buruh, TNI/POLRI dan Pedagang.

3.2.2. Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan dari bulan Oktober 2020 sampai dengan April 2021. Adapun lebih jelasnya waktu penelitian dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 3.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2021-2022																					
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	
		a	e	a	p	e	u	u	a	s	e	k	o	e	a	e	a	p	e	u	u	a	s
1	Penyusunan seminar																						
2	Seminar Proposal																						
3	Pengumpuln data																						
4	Pengumpuln Kuisision er																						
5	Seminar hasil																						
6	Pengajuan meja hijau																						
7	Meja hijau																						

3.3 Populasi dan Sampel

Suatu penelitian empiris selalu berkaitan dengan objek yang ingin diketahui kondisinya berdasarkan kerangka pemikiran yang dibangun dengan teori sebelumnya.

3.3.1 Populasi

Populasi adalah semua objek atau subjek yang ada pada suatu daerah yang memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah-masalah dalam penelitian atau keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti. Populasi merupakan wilayah yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya. akan diisi langsung oleh responden yang dilakukan untuk menghimpun pendapat umum.

3.3.2 Sampel

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik accidental sampling yaitu suatu metode penentuan sampel dengan mengambil responden yang kebetulan ada atau tersedia disuatu tempatsesuai dengan konteks penelitian (notoatmodjo, 2010).

Sampel menurut Sugiyono (2004: 73) adalah “bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan rumus slovin, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e^2)}$$

Dimana:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan (10%)

Sehingga jumlah sampel dapat dihitung dengan cara:

$$n = \frac{N}{1 + N (e^2)}$$

$$n = \frac{28.570}{1 + 28.570 (0,1^2)}$$

$$n = \frac{28.570}{1 + 28.570 (0,1)}$$

$$n = \frac{28.570}{2857}$$

$$= 99,65$$

Jumlah sampel dibulatkan menjadi 100 responden.

3.4. Definisi Operasional

Defenisi operasional adalah untuk mengetahui pengertian terhadap variabel-variabel yang diteliti di dalam perusahaan maupun dilapangan, sehingga

memudahkan di dalam penelitian dan dalam penelitian ini dapat diambil defenisi operasional sebagai berikut:

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Defenisi	Indikator	Skala Pengukuran
Minat Berwirausaha(Y)	Minat berwirausaha adalah perasaan suka dan tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan	1. pengetahuan, 2. perasaan tertarik, 3. Perasaan senang 4. keinginan.	Skala Likert
Kepribadian (X1)	Kepribadian adalah karakter yang dimiliki oleh seseorang yang terbentuk dari lingkungan dan sifat yang unik.	1. percayadiri 2. berani mengambil resiko 3. kepemimpinan 4. berorientasi kemasa depan	Skala Likert
Lingkungan bisnis (X2)	Lingkungan bisnis adalah jumlah total dari semua individu, institusi, dan kekuatan lain yang berada diluar kendali karena telah mempengaruhi kinerja keseluruhan serta keberlanjutan bisnis	1. biaya bisnis 2. pengurangan staf 3. tingkat pesaing 4. dimensi pasar	Skala Likert
Pengetahuan wirausaha (X3)	Pengetahuan adalah segala sesuatu yang dapat di ketahui, di pahami dan di peroleh dari hasil pengamatan melalui indera dan pengalaman.	1. pengetahuan 2. keterampilan 3. kemampuan berwirausaha 4. pengetahuan manajemen	Skala Likert

Sumber: Data Penelitian diperoleh 2021

3.5. Jenis data dan Sumberdata

3.5.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kualitatif yang dikuantitatifkan yaitu berupa data jawaban responden dari kuesioner yang

akan di tabulasi kedalam bentuk angka-angka yang akan diolah menggunakan program SPSS versi 25.

3.5.2 Sumber data

Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder.

- a. Sumber Data Primer yaitu data yang diperoleh secara langsung pada objek penelitian masyarakat yang berwirausaha di Desa Tanjung Gusta dengan menyebarkan kuesioner yang masih harus diolah kembali untuk mendapatkan data yang akan digunakan.
- b. Sumber Data Sekunder yaitu data-data berupa jurnal berkaitan dengan permasalahan dalam skripsi ini yang dikumpulkan melalui internet.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik pengumpulan data primer dengan menggunakan :

- 1) Penelitian lapangan yaitu penelitian lanjutan yang dilakukan secara lebih mendalam dengan cara mengamati secara langsung pada subjek penelitian. Survey lapangan terdiri dari :
 - a. *Observasi* (Pengamatan) yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan tentang masalah penelitian secara langsung, dalam hal ini mengenai evaluasi apakah ada pengaruh *kepribadian, lingkungan bisnis* dan *pengetahuan* terhadap *minatberwirausaha*.
 - b. Wawancara (*Interview*) yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak terkait, dalam hal Pelayanan yang diberikan oleh bisnis ritelmodern.
 - c. Daftar pertanyaan (*Questioner*) adalah dengan membuat daftar

pertanyaan dalam bentuk angket yang ditujukan pada konsumen yang berkunjung ke bisnis ritel modern dengan menggunakan skala likert dengan bentuk *checklist*, dimana setiap pertanyaan mempunyai 5 opsi yaitu:

3.7. Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah kuesioner yang disusun berdasarkan pada indikator-indikator dari variabel terikat serta variabel yang terdiri dari beberapa item pernyataan dengan menggunakan skala Likert untuk mengukur sikapnya. Syafrizal (2018) berpendapat bahwa Skala Likert digunakan untuk mengukur perilaku, komentar, serta tanggapan seseorang ataupun sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Tidak hanya skala Likert, skala Ordinal juga digunakan dalam penelitian ini. Menurut Syafrizal (2018) skala ordinal adalah skala yang memungkinkan peneliti untuk mengurutkan responden dari tingkat terendah hingga tingkat tertinggi bagi atribut yang telah ditentukan. Instrumen atau alat ukur dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner yang berisi butir-butir pernyataan untuk diberi tanggapan oleh para subyek penelitian. Penyusunan angket berdasar atas konstruksi teoritik yang disusun sebelumnya.

Penilaian atas responden menggunakan skala likert dan menghasilkan pengukuran dalam variabel dalam skala interval yaitu:

Tabel 3.3 Skala Likert

Pernyataan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

3.8. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan supaya dapat dimanfaatkan dengan baik, maka data tersebut harus diolah dan dianalisis terlebih dahulu sehingga dapat dijadikan dasar guna mengetahui kepuasan pelanggan. Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan teknik analisis data yang diarahkan untuk menjawab hipotesis yang telah dirumuskan, setelah data berhasil dikumpulkan maka langkah selanjutnya data tersebut akan dianalisis dengan metode statistik (Sugiyono, 2012). Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.8.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan mengukur valid tidaknya suatu penelitian yang akan dilaksanakan. Menurut Sugiyono (2013:267) validitas adalah derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Menurut Sugiyono (2012:173), instrumen yang valid berarti dapat diukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid, bila harga korelasi di bawah 0,30 maka dapat disimpulkan bahwa butir instrument tersebut tidak valid sehingga harus diperbaiki atau dibuang.

3.8.2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Menurut Ghazali (2012:88) digunakan untuk menguji apakah hasil dari kuisisioner tersebut dapat dipercaya atau tidak. Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui mengatahui apakah alat pengumpulan data pada dasarnya menunjukkan tingkat ketepatan, keakuratan, kestabilan, kredibilitas atau konsisten alat tersebut dalam mengungkapkan gejala tertentu dari sekelompok

individu, walaupun dilakukan pada waktu yang berbeda, untuk menguji reliabilitas dalam penelitian adalah Cronbach Alpha > 0,6.

3.8.3. Analisis Regresi Berganda

Menurut Malhotra (2012, p.551), analisa regresi adalah prosedur statistik yang kuat dan fleksibel dalam menganalisa dan untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dan satu atau lebih variabel independen. Jika terdapat dua atau lebih variabel bebas maka peneliti menggunakan analisa regresi linear berganda. Rumus yang dapat digunakan sebagai perhitungan analisa regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots$$

Keterangan :

Y	=	<i>Minat berwirausaha</i>
a	=	Konstanta
b ₁ , b ₂ , b ₃	=	Koefisien dari variabel-variabel bebas
X ₁	=	<i>Kepribadian</i>
X ₂	=	<i>Lingkungan Bisnis</i>
X ₃	=	<i>pengetahuan wirausaha</i>
e	=	<i>error</i> atau variabel pengganggu

3.9. Uji Asumsi Klasik

3.9.1. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah suatu uji yang dilakukan untuk mengetahui sebuah model regresi yaitu variabel dependen, variabel independen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak (Ghozali, 2008). Model regresi yang baik adalah yang memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah one sample

kolmogrov smirnov test. Dasar pengambilan keputusan *one sample kolmogrov smirnov test* sebagai berikut (Santoso, 2011):

3.9.1.1. Nilai Probabilitas $> 0,05$, maka hal ini bahwa data tersebut berdistribusi normal

3.9.1.2. Nilai Probabilitas $< 0,05$, maka hal ini bahwa data tersebut tidak berdistribusi normal.

3.9.2. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonierita bertujuan untuk menguji korelasi antara variabel bebas dalam regresi. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel bebas. Multikolonieritas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel bebas manakah yang dijelaskan variabel bebas lainnya. Semua variabel yang akan dimasukkan dalam perhitungan regresi harus mempunyai *tolerance* diatas 10%.

Pada umumnya jika VIF lebih besar dari 10 maka variabel tersebut mempunyai persoalan multikolonieritas dengan variabel bebas lainnya (Ghozali, 2008).

3.9.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dapat dilihat dengan grafik plot

(*scatterplot*) di mana penyebaran titik-titik yang ditimbulkan terbentuk secara acak, tidak membentuk sebuah pola tertentu serta arah penyebarannya berada di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y (Santoso, 2011).

3.10. Uji Hipotesis

3.10.1. Uji T

Uji T bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual (parsial) terhadap variabel dependen. Hasil uji ini pada output SPSS dapat dilihat pada tabel *Coefficients* pada kolom Sig. (Nugroho, 2005:54). Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel dengan cara $df = n - k$ atau dengan melihat kolom signifikansi pada masing-masing t hitung.

3.10.2. Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh bersama-sama variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji F dapat dilihat pada tabel Anova pada kolom Sig. (Nugroho 2005:53). Uji ini dilakukan dengan membandingkan signifikansi nilai F hitung > F tabel maka model yang dirumuskan sudah tepat.

3.10.3. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (*Adjusted R^2*) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2006). *Adjusted R^2* koefisien determinasi mempunyai nilai berkisar antara $0 \leq R^2 \leq 1$. Jika nilai mendekati satu maka variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel *kepribadian* terdapat pengaruh positif dan signifikan pada terhadap *minat berwirausaha* di masyarakat Desa Tanjung Gusta, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 5,150 dan t tabel 1,660 dengan tingkat signifikansi 0,000 karena t hitung $>$ t tabel ($5,150 > 1,660$), signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,220.
2. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel *lingkungan bisnis* terdapat pengaruh positif dan signifikan pada terhadap *minat berwirausaha* di masyarakat Desa Tanjung Gusta, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 1.765 dan t tabel 1,660 dengan tingkat signifikansi 0,002 karena t hitung $>$ t tabel ($1.765 > 1,660$), signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,002 < 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,321.
3. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel *pengetahuan wirausaha* terdapat pengaruh positif dan signifikan pada terhadap *minat berwirausaha* di masyarakat Desa Tanjung Gusta, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2.887 dan t tabel 1,660 dengan tingkat signifikansi 0,003 karena t hitung $>$ t tabel ($2.887 > 1,660$), signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,003 < 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,224.
4. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan nilai F hitung $>$ t tabel diperoleh $30.678 > 1.660$ artinya positif. Sementara nilai *p-value* diperoleh pada kolom

sig $0,000 < 0,05$ artinya signifikan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *kerpribadian, lingkungan bisnis dan pengetahuan wirausaha* secara bersama-sama atau simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap *minat berwirausaha* masyarakat Desa Tanjung Gusta.

5. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, dapat dilihat nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,765. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 76,5% *Minat Berwirausaha* (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh faktor *kepribadian, lingkungan bisnis dan pengetahuan*. Sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan di dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Seharusnya setelah lulus tidak hanya berorientasi untuk mencari kerja, namun juga berusaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan agar bisa membantu pemerintah dalam mengurangi angkapenggangguran.
2. Orang tua di harapkan senantiasa mendukung dan memotivasi anaknya untuk berwirausaha. Hal ini di karenakan orangtua memiliki peran yang besar dalam menentukan minat anak dalam berwirausaha. Perlu adanya peningkatan bagi pihak kepala Desa Tanjung Gusta dalam memberikan pemahaman dan pelatihan kepada masyarakat agar berminat berwirausaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian diluar variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini misalnya kreativitas, pendidikan kewirausahaan, karakteristik wirausaha dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arafah, Willy. 2010. *Lingkunga Bisnis Dan Enterpreneurship*. Jakarta: Universitas Trasakti.
- Downey, W.D. & Erickson, S.P. 1992. *Manajemen Agribisnis*. (Terjemahan Rochidayat Ganda & Alfonsus Sirait). Jakarta: Erlangga. (Buku Asli *Agribusiness Managemen* Diterbitkan tahun 1987)
- Ferdinan. 2006. *Struktur Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Saiman, Loenardus. (2009). *Kewirausahaan . Teori, praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- S, Howard, Friedman. 2008. *Kepribadian Teori Klasik*. Jakarta: Erlangga Edisi Ketiga.
- Pandang. 2005. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : PT. Grasindo.

Jurnal

- Aprilia, Fitriani. 2012 “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Kandeman Kabupaten Batang Tahun 2011/2012”. *Journal Economic Education Analysis*. Vol.1 No 2.
- Fitra, Fajar, Abdillah. Sampeadi Wiji Utami. 2013 “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Agribisnis Pada SMK Negeri 1 Kalibaru. Skripsi: 1-99.
- Hazirah Amalia, Ayuningtias Dan Sanny Ekawati. 2015 “Faktor-Faktor Yang Mempegaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 10 No1.
- Irda. 2019. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK Negeri 1 Makasar. Skripsi: 1-88.
- Indriyani, Lisa. 2018 “ Pengrauh Kepribadian Kewirausahaan, Dan Lingkungan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha” *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*. Vol. 7 No. 3.
- Leres, Pangesti, Cahyani tri. “ Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo

Semarang” Skripsi: 1-118.

Mulyana, Mumuh. 2010 “Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Siswa SMK Di Kota Bogor” Skripsi: 1-100.

Pratiwi, Yenny. 2016 “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana” Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5 No 8.

Ridwan, lutfiadi.2011 “Analisis Peran Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Lingkungan Terhadap Minat Siswa SMK Untuk Berwirausaha Dikota Bekasi, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bekasi.

Supriaman, Saun. 2019 “Pengaruh kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik LP3I Jakarta” Jurnal Lentara Bisnis. Vol. 8 No1.

Syaifudin, Achmad. 2016 “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akutansi Universitas Negeri Yogyakarta” skripsi: 1-99.

Pratiwi, Yenny. 2016 “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana” Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5 No 8.

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER UNTUK MASYARAKAT YANG MENJALANKAN USAHA KECIL MENEGAH DI DESA TANJUNG GUSTA

Petunjuk Pengisian Jawaban

A. Identitas

Nama :

Umur :

Jenis kelamin :

Pendidikan :

B. Kuesioner ini untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.

C. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dan berilah tanda (√) pada jawaban yang Anda pilih.

1. SS (Sangat Setuju) : diberi skor 5
2. S (Setuju) : diberi skor 4
3. KS (Kurang Setuju) : diberi skor 3
4. TS (Tidak Setuju) : diberi skor 2
5. STS (Sangat tidak Setuju) : diberi skor 1

1. Kerpribadian Wirausaha (X1)

NO.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Saya berani mengambil resiko dalam menjalankan usaha.					
2	Saya merasa tertantang untuk menjalankan usaha meskipun banyak hambatan.					
3	Saya menjalankan usaha dengan tujuan yang saya tentukan sebelumnya.					
4	Saya merasa yakin untuk menjalankan usaha yang sedang saya bangun.					
5	Saya bekerja keras secara mandiri dalam menjalankan usaha.					
6	Saya mampu menjalankan usaha tanpa bantuan dari orang lain.					

NO.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
7	Saya yakin dengan usaha akan meraih kesuksesan.					
8	Saya percaya dengan berusaha akan memperoleh hasil yang baik dimasa depan.					

2. Lingkungan Bisnis (x2)

NO	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Saya yakin mampu bersaing dengan wirausaha lainya.					
2	Saya sangat percaya diri untuk memenuhi standard produk.					
3	Saya dapat memenuhi biaya-biaya yang saya butuhkan untuk usaha yang saya jalankan.					
4	Saya mampu menyeimbangkan biaya kerja, biaya material dan biaya pengangkutan bahan baku.					
5	Saya dapat memasarkan produk yang ada diusaha dengan baik kepada konsumen.					
6	Saya mampu meningkatkan tingkat produk dan menciptakan inovasi-inovasi baru.					
7	Saya yakin dengan berlatih dan bekerja keras saya bisa memenangkan persaingan di lingkungan bisnis.					
8	Saya yakin bisa memperluas pasar persaingan di lingkungan masyarakat					

3. Pengetahuan wirausaha (x3)

NO.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Saya mengetahui produk-produk yang sedang di inginkan konsumen saat ini.					
2	Saya memahami setiap kebutuhan dan keinginan konsumen.					

NO.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
3	Saya mengetahui karakteristik konsumen yang akan membeli produk saya.					
4	Saya mengetahui kepribadian diri konsumen pada saat ingin membeli produk saya.					
5	Saya memahami manajemen dan organisasi bisnis dalam usaha yang sedang saya jalankan.					
6	Saya memahami struktur bisnis yang sedang saya jalankan.					
7	Saya mengetahui apa peran dan tanggung jawab saya dalam berwirausaha.					
8	Saya memahami keputusan-keputusan yang saya ambil dalam menjalankan usaha saya					

4. Minat Berwirausaha (Y)

NO	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Saya berwirausaha karena penghasilannya besar.					
2	Saya berwirausaha karena menjamin masa depan.					
3	Dengan berwirausaha membuat diri saya lebih populer dan tidak ketergantungan dengan orang lain.					
4	Berwirausaha mampu membuat saya lebih percaya diri.					
5	Saya tertarik menjalankan usaha karena dapat menjamin perekonomian.					
6	Saya termotivasi untuk menjalankan usaha karena mendapatkan keuntungan yang besar.					
7	Berwirausaha adalah jati diri saya.					
8	Dengan berwirausaha saya mengetahui kemampuan yang saya miliki.					

Lampiran 2 Master Data Penelitian

MASTER DATA

No. Responden	Kepribadian Wirausaha (X1)									Lingkungan Bisnis (X2)								Pengetahuan Wirausaha (X3)								Minat Berwirausaha (Y)										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	4	5	4	4	36	4	4	4	4	5	4	5	4	34	5	5	5	4	4	5	4	37	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	5	5	5	5	5	5	36
3	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4	4	5	4	5	5	4	4	35	4	5	5	5	5	5	4	4	37	5	5	5	4	4	5	3	4	35
4	5	5	4	4	3	3	5	5	34	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	4	4	36	3	3	2	2	2	2	2	2	18	3	3	4	4	4	4	4	4	30
6	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	5	5	3	5	5	5	36	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	4	4	5	5	4	4	34	5	5	4	4	5	5	5	5	38
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	5	4	33
10	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	3	3	5	5	36	5	4	4	4	5	5	4	4	35	3	3	3	3	3	5	3	3	26
12	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	5	5	5	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	3	3	3	3	3	26
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	4	5	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	5	5	5	5	5	5	38	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4	4	4	3	5	5	5	4	34	4	4	5	4	3	5	5	5	35
18	4	3	3	4	4	4	4	4	30	4	4	3	3	4	3	4	3	28	5	4	4	4	4	4	3	4	32	4	5	5	4	4	4	4	4	35
19	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	4	4	5	5	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	5	5	5	4	4	38
20	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	3	4	4	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	39	4	3	4	4	5	5	5	5	35
22	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	5	5	5	4	4	5	5	38	2	3	4	5	4	4	4	3	29	3	4	4	4	4	4	4	4	31
23	4	5	4	5	5	5	5	5	39	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	5	3	5	5	4	4	5	36
24	4	5	4	5	4	5	4	4	35	3	3	3	3	4	4	4	4	28	5	4	5	4	5	5	3	4	35	5	4	3	4	4	4	4	4	32
25	5	5	5	4	4	4	4	5	36	5	5	5	4	4	4	4	5	36	5	5	5	5	4	4	4	3	35	3	3	4	4	4	4	5	4	31
26	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	5	4	4	34	4	4	5	5	5	5	5	5	38
27	4	4	4	5	4	5	5	4	35	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4	4	4	5	5	4	4	4	34	5	4	4	4	5	4	4	4	34	5	4	4	4	4	4	4	4	33
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	5	4	4	4	34	5	5	5	4	5	4	4	4	37
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	4	38
32	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	5	5	5	5	39
33	5	5	4	4	5	5	5	5	38	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	4	4	4	38
34	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	4	4	4	30
35	5	4	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	3	3	5	5	36	5	5	5	5	5	5	4	4	39
36	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	4	5	5	5	38	3	3	3	3	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	4	5	4	35
37	5	4	4	5	5	5	5	4	37	4	5	5	5	5	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	4	4	4	4	4	4	4	33
38	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5	4	4	5	5	5	5	5	37
39	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4	4	4	4	4	4	5	5	34	3	2	4	5	5	5	3	3	32
40	4	5	4	4	4	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	4	4	4	5	5	5	37	3	5	5	4	4	4	4	4	33	5	5	5	4	4	5	5	4	37	5	5	4	4	4	4	4	4	34
42	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4	4	4	3	4	3	4	3	29	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4	5	5	5	4	4	4	4	37
43	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4	4	3	3	4	4	3	4	29	3	3	4	4	4	4	4	4	30	5	4	4	4	4	5	4	4	34
44	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4	4	3	4	4	5	5	5	34	3	4	4	3	4	4	4	4	30	3	2	4	4	5	5	4	4	32
45	5	4	4	5	5	5	5	4	37	4	4	3	3	4	5	4	5	32	4	4	3	3	4	4	4	4	30	5	2	3	4	5	5	4	4	33
46	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	4	4	5	33	3	2	4	5	5	4	5	3	31	4	5	5	4	4	5	4	4	36
47	4	5	4	4	5	5	5	4	36	5	5	5	5	5	5	5	4	39	3	4	4	5	5	5	5	4	35	3	4	5	5	5	4	5	4	36
48	4	5	4	4	5	5	5	4	36	4	4	5	5	5	5	4	4	36	3	4	4	5	5	5	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	5	4	4	4	4	4	5	34	5	4	4	4	4	4	5	5	35	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32

51	4	5	4	5	5	4	4	4	35	4	5	5	5	4	4	4	3	34	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	4	32	
52	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	40
53	4	5	4	5	5	4	4	4	35	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	5	5	40	
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	4	4	37	5	5	5	4	4	5	5	4	37	5	5	5	4	4	5	5	37	
55	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4	4	3	3	4	4	3	4	29	3	3	4	4	4	4	4	4	30	5	4	4	4	5	5	5	36	
56	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4	3	4	3	4	3	4	5	30	4	4	3	3	4	4	4	5	31	5	5	5	5	5	4	4	38	
57	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	38	
58	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	38	
59	5	4	4	4	5	5	5	5	37	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	4	4	38	
60	5	4	4	4	5	5	5	4	36	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	3	4	4	30	
61	5	4	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	3	3	5	5	36	4	4	4	3	3	4	4	30	
62	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	3	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	4	5	35	
63	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	4	4	5	33	3	2	4	5	5	4	5	3	31	4	5	5	4	4	5	4	36	
64	4	5	4	4	5	5	5	4	36	5	5	5	5	5	5	4	39	3	4	4	5	5	5	5	4	35	3	4	5	5	5	4	5	36		
65	4	5	4	4	5	5	5	4	36	4	4	5	5	5	4	4	4	35	3	4	4	5	5	5	5	5	36	4	4	4	4	4	4	4	32	
66	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	5	4	38	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5	3	5	5	5	5	5	5	38	
67	4	5	4	4	4	4	4	5	34	5	4	4	4	4	4	5	5	35	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	4	4	4	4	4	32	
68	4	5	4	5	5	4	4	4	35	4	5	5	5	4	4	4	3	34	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	4	32	
69	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	40	
70	4	5	4	5	5	4	4	4	35	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
71	5	4	4	4	4	4	5	4	34	5	4	5	5	4	5	4	4	36	4	4	4	4	5	4	5	4	34	5	5	5	4	4	5	4	37	
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	5	5	5	5	5	5	36
73	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4	4	5	4	5	5	5	4	36	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	4	5	3	4	35	
74	5	5	4	4	3	3	5	5	34	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	4	4	36	3	3	3	3	3	3	2	2	22	3	4	3	4	4	4	4	4	30
76	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	5	5	3	5	5	5	36	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	4	4	5	5	4	4	34	5	5	4	4	5	5	5	5	38
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	4	5	3	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	4	3	4	3	28	5	4	4	4	4	4	3	4	32	4	5	5	4	4	4	4	4	35
82	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	4	4	5	5	4	4	4	35	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	5	5	5	5	5	4	38	
83	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	4	3	4	4	4	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	3	4	4	5	5	5	34
85	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	5	5	5	4	4	5	4	37	2	2	3	4	5	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	4	4	31
86	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	5	3	1	5	5	4	5	32
87	4	5	4	5	4	5	5	4	36	4	3	3	3	3	4	4	4	28	4	5	4	5	4	5	3	5	35	4	1	1	4	4	4	4	4	26
88	2	2	2	1	1	1	1	1	11	1	1	1	2	1	1	1	1	9	1	1	2	2	2	2	4	16	2	1	1	1	2	4	2	2	15	
89	5	1	1	1	1	1	2	1	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	1	1	1	1	1	1	9	2	1	1	1	2	1	1	2	11	
90	2	1	2	1	1	1	1	1	10	1	1	2	4	1	2	1	2	14	2	1	4	2	2	2	2	17	2	1	1	1	2	4	4	2	17	
91	2	1	2	2	1	2	1	2	13	1	1	2	2	1	2	1	2	12	2	4	4	1	1	1	1	15	2	1	1	1	2	4	4	2	17	
92	2	1	2	2	1	2	1	1	12	1	1	2	2	1	5	1	2	15	2	1	4	1	2	2	2	16	2	1	1	1	2	2	2	2	13	
93	2	1	5	2	1	2	5	1	19	1	1	2	2	1	2	5	2	16	2	3	3	3	3	3	3	2	22	2	1	1	1	2	2	2	13	
94	1	2	2	2	1	2	1	1	12	1	1	2	2	1	2	1	2	12	4	1	2	2	2	2	2	3	18	2	1	1	1	2	4	4	17	
95	2	2	2	2	5	2	1	1	17	1	1	2	4	1	2	4	2	17	2	1	1	5	1	1	1	13	2	1	1	1	2	2	2	2	13	
96	1	2	2	4	1	2	1	2	15	1	1	2	2	4	2	1	2	15	2	1	5	1	1	1	1	14	2	1	1	4	2	4	4	2	20	
97	1	2	2	2	1	2	1	2	13	1	1	2	2	1	4	1	2	14	2	1	1	1	1	1	5	13	2	1	1	1	2	4	4	2	17	
98	1	2	2	2	1	5	1	2	16	1	1	1	2	1	2	1	2	11	2	1	1	1	1	1	1	2	10	2	1	1	1	4	1	4	15	
99	1	2	2	2	1	2	1	2	13	1	1	2	2	4	2	4	2	18	4	1	1	1	3	1	1	2	14	2	1	1	1	2	5	1	2	15
100	1	2	2	2	1	2	1	2	13	1	1	2	2	1	2	1	2	12	2	1	1	1	1	1	1	1	9	3	2	1	1	2	1	3	15	

Lampiran 3 Output Hasil Uji Statistika

HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

Reliability (x1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100.0	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100.0	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	8

Reliability (x2)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.862	.862	8

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.28	.604	100
X2.2	4.36	.560	100
X2.3	4.44	.641	100
X2.4	4.42	.684	100
X2.5	4.46	.558	100
X2.6	4.35	.592	100
X2.7	4.44	.538	100
X2.8	4.40	.586	100

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	30.87	9.306	.529	.427	.855
X2.2	30.79	8.976	.696	.651	.837
X2.3	30.71	8.673	.673	.703	.838
X2.4	30.73	8.260	.736	.719	.830
X2.5	30.69	9.448	.543	.566	.853
X2.6	30.80	9.010	.636	.574	.843
X2.7	30.71	9.137	.676	.553	.839
X2.8	30.75	9.785	.408	.402	.867

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.15	11.624	3.409	8

Reliability (x3)

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.869	.870	8

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	4.19	.734	100
X3.2	4.24	.726	100
X3.3	4.31	.647	100
X3.4	4.40	.667	100
X3.5	4.48	.627	100
X3.6	4.44	.608	100
X3.7	4.40	.682	100
X3.8	4.34	.670	100

Inter-Item Correlation Matrix								
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
X3.1	1.000	.766	.662	.338	.217	.263	.149	.381
X3.2	.766	1.000	.743	.488	.254	.376	.294	.495
X3.3	.662	.743	1.000	.740	.401	.446	.426	.407
X3.4	.338	.488	.740	1.000	.478	.408	.445	.348
X3.5	.217	.254	.401	.478	1.000	.685	.468	.329
X3.6	.263	.376	.446	.408	.685	1.000	.570	.521
X3.7	.149	.294	.426	.445	.468	.570	1.000	.650
X3.8	.381	.495	.407	.348	.329	.521	.650	1.000

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	30.61	11.755	.543	.660	.862
X3.2	30.56	11.178	.684	.718	.845
X3.3	30.49	11.242	.777	.787	.836
X3.4	30.40	11.697	.634	.631	.851
X3.5	30.32	12.280	.536	.540	.861
X3.6	30.36	11.990	.634	.597	.852
X3.7	30.40	11.879	.572	.579	.858
X3.8	30.46	11.766	.613	.570	.854

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
34.80	15.030	3.877	8

Reliability (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.846	8

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.32	.709	100
Y2	4.28	.805	100
Y3	4.36	.689	100
Y4	4.41	.570	100
Y5	4.39	.601	100
Y6	4.48	.594	100
Y7	4.46	.558	100
Y8	4.32	.566	100

Inter-Item Correlation Matrix								
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
Y1	1.000	.673	.403	.272	.273	.279	.084	.371
Y2	.673	1.000	.526	.430	.210	.202	.087	.377
Y3	.403	.526	1.000	.674	.462	.486	.274	.400
Y4	.272	.430	.674	1.000	.678	.576	.290	.372
Y5	.273	.210	.462	.678	1.000	.828	.453	.490
Y6	.279	.202	.486	.576	.828	1.000	.424	.529
Y7	.084	.065	.274	.290	.453	.424	1.000	.424
Y8	.371	.377	.400	.372	.490	.529	.424	1.000

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	30.70	9.707	.501	.505	.831
Y2	30.74	9.346	.494	.631	.836
Y3	30.66	9.136	.675	.566	.806
Y4	30.61	9.675	.683	.660	.808
Y5	30.63	9.549	.676	.767	.808
Y6	30.54	9.625	.663	.719	.810
Y7	30.56	10.855	.342	.350	.846
Y8	30.70	9.949	.603	.438	.818

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.02	12.424	3.525	8

Uji validitas X1

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.134	.334**	.153	.174	.070	.077	.082	.424**
	Sig. (2-tailed)		.184	.001	.128	.083	.489	.445	.417	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.134	1	.345**	.063	.177	.150	.085	.231*	.458**
	Sig. (2-tailed)	.184		.000	.532	.079	.136	.399	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.334**	.345**	1	.578**	.260**	.278**	.169	.417**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.009	.005	.093	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.153	.063	.578**	1	.383**	.211*	.063	.243*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.128	.532	.000		.000	.035	.534	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.174	.177	.260**	.383**	1	.460**	.229*	.104	.608**
	Sig. (2-tailed)	.083	.079	.009	.000		.000	.022	.304	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.070	.150	.278**	.211*	.460**	1	.641**	.379**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.489	.136	.005	.035	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.077	.085	.169	.063	.229*	.641**	1	.494**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.445	.399	.093	.534	.022	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.082	.231*	.417**	.243*	.104	.379**	.494**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.417	.021	.000	.015	.304	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.424**	.458**	.718**	.569**	.608**	.690**	.595**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Uji validitas X2

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.565**	.409**	.519**	.183	.288**	.425**	.308**	.651**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.068	.004	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.565**	1	.737**	.656**	.305**	.408**	.508**	.234*	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.409**	.737**	1	.772**	.389**	.415**	.429**	.172	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.087	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.519**	.656**	.772**	1	.547**	.456**	.453**	.207*	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.039	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.183	.305**	.389**	.547**	1	.669**	.429**	.235*	.653**
	Sig. (2-tailed)	.068	.002	.000	.000		.000	.000	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.288**	.408**	.415**	.456**	.669**	1	.558**	.436**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.425**	.508**	.429**	.453**	.429**	.558**	1	.590**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.308**	.234*	.172	.207*	.235*	.436**	.590**	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	.002	.019	.087	.039	.019	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.651**	.776**	.769**	.821**	.653**	.734**	.757**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Uji validitas X3

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.766**	.662**	.338**	.217*	.263**	.149	.381**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.030	.008	.138	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.766**	1	.743**	.488**	.254*	.376**	.294**	.495**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.011	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.662**	.743**	1	.740**	.401**	.446**	.426**	.407**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.338**	.488**	.740**	1	.478**	.408**	.445**	.348**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.217*	.254*	.401**	.478**	1	.685**	.468**	.329**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.030	.011	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.263**	.376**	.446**	.408**	.685**	1	.570**	.521**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.149	.294**	.426**	.445**	.468**	.570**	1	.650**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.138	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.381**	.495**	.407**	.348**	.329**	.521**	.650**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.670**	.778**	.839**	.731**	.646**	.723**	.684**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Uji validitas Y

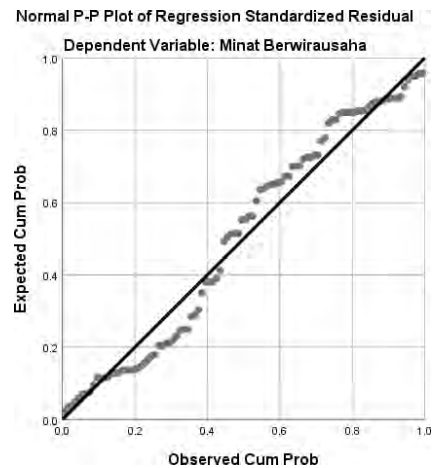
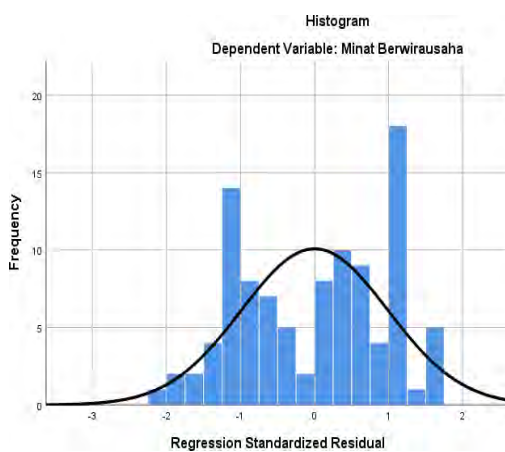
		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.673**	.403**	.272**	.273**	.279**	.084	.371**	.644**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.006	.005	.408	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.673**	1	.526**	.430**	.210*	.202*	-.065	.377**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.036	.044	.522	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.403**	.526**	1	.674**	.462**	.486**	.274**	.400**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.272**	.430**	.674**	1	.678**	.576**	.290**	.372**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.273**	.210*	.462**	.678**	1	.828**	.453**	.490**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.006	.036	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.279**	.202*	.486**	.576**	.828**	1	.424**	.529**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.005	.044	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.084	-.065	.274**	.290**	.453**	.424**	1	.424**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.408	.522	.006	.003	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.371**	.377**	.400**	.372**	.490**	.529**	.424**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.644**	.657**	.774**	.765**	.764**	.752**	.478**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardize d Coefficients		Standardize d Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.177	3,389		2.745	.007
	Kepribadia n (X1)	.220	.134	.078	5.150	.000
	Lingkunga n Bisnis (X2)	.321	.102	.195	1.765	.002
	Pengetahu an Wirausaha (X3)	.224	.078	.277	2.887	.003

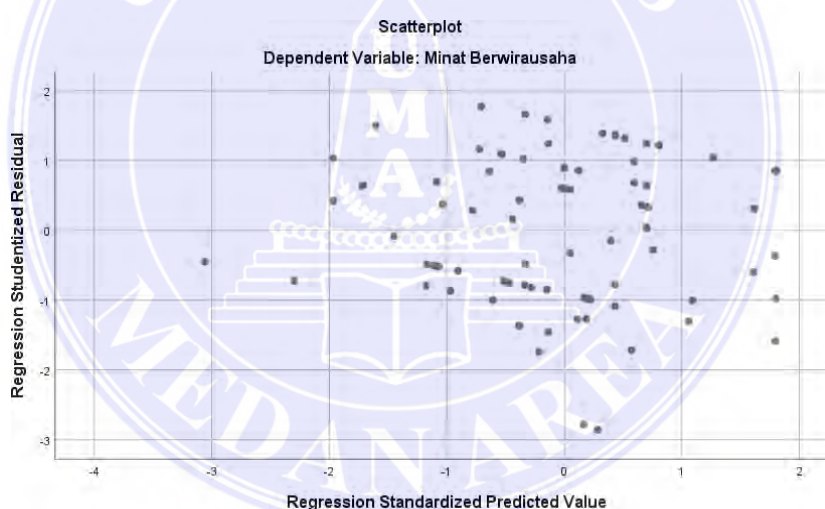
a. Dependent Variable: Minat berwirausaha



Model	Colienarity Statistic	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kepribadian Wirausaha	0.220	1.042
Lingkungan Bisnis	0.321	1.028
Pengetahuan	0.224	1.034

Model		Sum of squares	Df	Mean Square	f	Sig.
1	Regression	139.874	3	46.625	5.387	.000 ^b
	Residual	830.876	96	8.655		
	Total	970.750	99			

a. Dependent Variabel: CustomerSatisfication
 b. Predictors: (constant), Kerpribadian, lingkunganbisnis, pengetahuan.



Uji Simultan (F)

Model		Sum of squares	Df	Mean Square	f	Sig.
1	Regression	139.874	3	46.625	5.387	.000 ^b
	Residual	830.876	96	8.655		
	Total	970.750	99			

a. Dependent Variabel: CustomerSatisfication
 b. Predictors: (constant), Kerpribadian, lingkunganbisnis, pengetahuan.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.380 ^a	.750	.765	2.01931

a. Predictors: (Constant), pengetahuan wirausaha, lingkungan bisnis, Kerpribadian.

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 –40)

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	

35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 –80)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052		1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038		1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024		1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011		1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998		1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986		1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975		1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964		1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953		1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943		1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933		1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924		1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915		1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906		1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898		1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890		1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882		1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874		1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867		1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860		1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853		1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847		1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840		1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834		1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828		1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823		1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817		1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811		1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806		1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801		1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796		1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791		1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787		1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782		1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778		1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773		1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769		1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765		1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804

79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753		1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749		1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746		1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742		1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739		1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735		1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732		1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729		1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726		1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723		1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720		1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717		1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714		1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711		1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708		1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705		1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703		1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700		1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698		1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695		1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693		1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690		1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688		1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686		1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683		1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681		1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679		1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677		1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675		1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673		1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671		1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669		1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667		1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665		1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663		1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661		1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659		1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657		1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656		1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654		1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 -160)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895	
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838	
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781	
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726	
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671	
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617	
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565	
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512	
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461	
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411	
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361	
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312	
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264	
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217	
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170	
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124	
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079	
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034	
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990	
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947	
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904	
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862	
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820	
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779	
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739	
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699	
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660	
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621	
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583	
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545	
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508	
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471	
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435	
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400	
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364	
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330	
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295	
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261	
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228	
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195	

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 -200)

df \ Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226531
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas:ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 224 / FEB.1/01.1/II/2021
Lamp :
Perihal : Izin Research / Survey

01 Februari 2021

Kepada, Yth Pimpinan
Desa Tanjung Gusta

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan,
mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : JOJOR REJEKI LUMBAN GAOL
N P M : 178320119
Program Studi : MANAJEMEN
Judul : Pengaruh Kepribadian Wirausaha Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta

Untuk diberi izin Research / Survey di Instansi yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research / Survey ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik



Yedda Prihatin, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal



12.07.23.2012

**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
KECAMATAN SUNGGAL
DESA TANJUNG GUSTA
Kode Pos 20352**

ALAMAT KANTOR : JL. INPRES DUSUN II TIMUR NO.8-A DESA TANJUNG GUSTA KODE POS 20352

Tanjung Gusta, 05 April 2021

No : 005/25/TG/IV/2021
Lamp : -
Hal : **Telah Selesai melakukan Research di
Desa Tanjung Gusta**

Kepada Yth,
Wakil Dekan Bid. Akademik

Di
Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat Nomor : 224/FEB.1/01.1/II/2021, Pada tanggal: 01 Februari 2021
Perihal : Telah Selesai melakukan Research di Desa Tanjung Gusta Kecamatan Sunggal, dengan data
Mahasiswi sebagai berikut:

NO	NPM	NAMA MAHASISWI	PROGRAM STUDI	JUDUL
I	178320119	JOJOR REJEKI LUMBAN GAOL	MANAJEMEN	Pengaruh Kepribadian Wirausaha Lingkungan Bisnis Dan Pengetahuan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Tanjung Gusta

Maka bersamaan dengan surat ini kami sampaikan bahwasannya Mahasiswi dengan data tersebut diatas Telah Selesai Melakukan Reseach di Desa Tanjung Gusta Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang.

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerja samanya Kami Ucapkan terima kasih.

KEPALA DESA TANJUNG GUSTA

KECAMATAN SUNGGAL

