

**HUBUNGAN PERSEPSI *PICTURE HEALTH WARNING* DENGAN  
PERILAKU MEROKOK PADA MASYARAKAT DI DESA SITI AMBIA  
ACEH SINGKIL**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam*

*Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi*

*Universitas Medan Area*

**OLEH**

**M.AHLUN FAJAR CIBRO**

**17.860.0348**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22

**HUBUNGAN PERSEPSI *PICTURE HEALTH WARNING*  
DENGAN PERILAKU MEROKOK PADA MASYARAKAT DI  
DESA SITI AMBIA ACEH SINGKIL**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Psikologi  
Universitas Medan Area



**OLEH**  
**M.AHLUN FAJAR CIBRO**  
**17.860.0348**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**MEDAN**  
**2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22

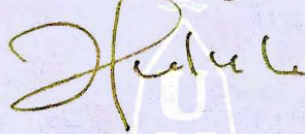
## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : HUBUNGAN PERSEPSI *PICTURE HEALTH WARNING* DENGAN PERILAKU MEROKOK PADA MASYARAKAT DI DESA SITI AMBIA ACEH SINGKIL

Nama : M. Ahlun Fajar Cibro  
NPM : 17.860.0348  
Bagian : PSIKOLOGI PERKEMBANGAN

MENYETUJUI  
KOMISI PEMBIMBING


Pembimbing



(Drs. Mulia Siregar, M.Psi)

MENGETAHUI

Kepala Bagian



(Dinda Permatasari Harahap S.Psi, M.Psi, Psikolog)



Tanggal Sidang : 2 September 2022

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1

Document Accepted 14/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22



**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN PERSEPSI *PICTURE HEALTH WARNING* DENGAN PERILAKU  
MEROKOK PADA MASYARAKAT DI DESA SITI AMBIA ACEH SINGKIL**

Dipersiapkan dan disusun oleh

M.Ahlun fajar Cibro

17.860.0348

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 2 September 2022

Susunan Dewan Penguji

**Ketua**

(Dr. Syafrizaldi S.Psi, M.Psi)

**Sekretaris**

(Doli Maulana Ga na Samudera Lubis, S.Psi, M.Psi)

**Pembimbing**

(Drs. Mulia Siregar M.Psi)

**Penguji Tamu**

(Hairul Anwar Dalimunthe, S.Psi, M.Psi)

Skripsi ini diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 2 September 2022

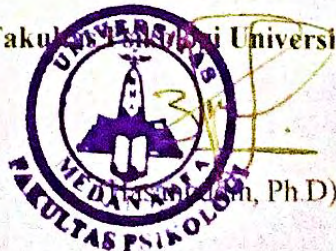
**Kepala Bagian**



(Dinda Permatasari Harahap, M.Psi, Psikolog)

Mengetahui

**Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area**



(Ph.D)

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : M.Ahlun Fajar Cibro  
NPM : 17.860.0348  
Tahun terdaftar : 2017  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Psikologi

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah skripsi ini dikemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Medan, 2 September 2022



M.Ahlun Fajar Cibro

17.860.0348

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Ahlun Fajar Cibro

NPM : 178600348

Program Studi : S1 Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

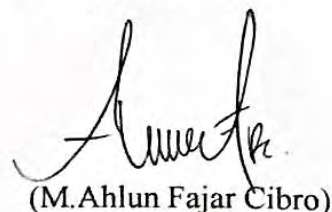
Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada universitas medan area **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** Atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Hubungan *Persepsi Picture Health Warning* Dengan Perilaku Merokok Pada Masyarakat di Desa Siti Ambia Aceh Singkil. Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi milik saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 2 September 2022

Yang Menyatakan



(M.Ahlun Fajar Cibro)



## ABSTRAK

### HUBUNGAN PERSEPSI *PICTURE HEALTH WARNING* DENGAN PERILAKU MEROKOK PADA MASYARAKAT DI DESA SITI AMBIA ACEH SINGKIL

OLEH

M.AHLUN FAJAR CIBRO

178.860.0348

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara persepsi *Picture Health Warning* dengan perilaku merokok di desa siti ambia. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 1.918 orang dan sampel sebanyak 237 orang di desa siti ambia, peneliti menggunakan teknik non probability sampling yakni accidental sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang signifikan antara persepsi *picture health warning* dengan perilaku merokok yang dilihat dari nilai koefisien ( $R_{xy}$ ) = - 0, 144 dengan  $p = 0,027$  pada masyarakat di desa siti ambia, artinya hipotesis yang menyatakan bahwa ada hubungan negatif dan signifikan persepsi *picture health warning* dengan perilaku merokok diterima, begitu juga dengan nilai ( $R^2$ ) yang memiliki nilai 0,021 hal ini setara dengan 2,1% artinya persepsi *picture health warning* berkontribusi sebesar 2,1% (rendah) pada masyarakat di desa siti ambia, maka dapat disimpulkan bahwa kontribusi yang dimunculkan oleh persepsi *picture health warning* dalam mengurangi konsumsi tembakau di desa siti ambia.

Kata kunci : Persepsi, *Picture Health Warning*, Merokok, Masyarakat

## ABSTRACT

### THE RELATIONSHIP OF PICTURE HEALTH WARNING PERCEPTIONS WITH SMOKING BEHAVIOR IN COMMUNITY IN SITI AMBIA VILLAGE ACEH

SINGKIL

BY

M.AHLUN FAJAR CIBRO

17.860.0301

The purpose of this study was to determine the relationship between the perception of Picture Health Warning and smoking behavior in Siti Ambia Village. This research method uses quantitative methods. The population of this study was 1,918 people and a sample of 237 people in the village of Siti Ambia, the researchers used a non-probability sampling technique, namely accidental sampling. The results showed that there was a significant negative relationship between the perception of picture health warning and smoking behavior seen from the coefficient value ( $R_{xy}$ ) = - 0, 144 with  $p = 0.027$  in the community in the village of Siti Ambia, meaning the hypothesis which states that there is a negative relationship and significantly the perception of picture health warning with smoking behavior is accepted, as well as the value ( $R^2$ ) which has a value of 0.021 this is equivalent to 2.1% meaning that the perception of picture health warning contributes 2.1% (low) to the community in the village of Siti Ambia, it can be concluded that the contribution raised by the perception of picture health warning in reducing tobacco consumption in the village of siti ambia.

Keywords: Perception, Picture Health Warning, Smoking, Society

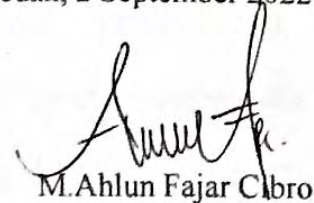


## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak lupa peneliti hadirkan dalam hati, karena hanya Allah lah peneliti dapat menyelesaikan karya sederhana ini dengan judul “Hubungan Persepsi *Picture Health Warning* Dengan Perilaku Merokok Pada Masyarakat Di Desa Siti Ambia Aceh Singkil”. Skripsi ini disusun berdasarkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis membuka diri untuk menerima saran maupun kritikan yang konstruktif dan membangun dari para pembaca demi penyempurnaannya dalam upaya menambah khasanah pengetahuan dan nilai dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Medan, 2 September 2022



M. Ahlun Fajar Cibro

17.860.0348

## DAFTAR ISI

MOTTO.....	IV
UCAPAN TERIMA KASIH .....	VII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	X
DAFTAR ISI .....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
DAFTAR TABEL .....	XV
ABSTRAK .....	XVII
ABSTRACT .....	XVIII
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	11
A. Perilaku Merokok.....	11
1. Pengertian Perilaku .....	11
2. Pengertian Perilaku Merokok .....	11
3. Tahap-tahap Perilaku Merokok.....	12
4. Aspek-aspek Perilaku Merokok .....	13
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok .....	16
B. Persepsi.....	19
1. Pengertian Persepsi .....	19
2. Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Persepsi .....	21



3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	23
C.	Picture Health Warning .....	26
1.	Pengertian Picture Health Warning .....	26
2.	Tujuan Picture Health Warning .....	26
3.	Jenis-Jenis Picture Health Warning.....	27
4.	Aspek aspek Picture Health Warning pada Bungkus Rokok.....	28
D.	Hubungan Persepsi Terhadap Picture Health Warning Dengan Perilaku Merokok Pada Masyarakat Di Desa Siti Ambia.....	29
E.	Kerangka Konseptual .....	31
F.	Hipotesis .....	32
BAB III.....		33
A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
B.	Definisi Operasional.....	33
1.	Perilaku Merokok.....	33
2.	Persepsi Picture Health Warning .....	34
C.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
1.	Populasi .....	35
2.	Sampel Penelitian .....	35
D.	Teknik Pengambilan Sampel .....	35
E.	Metode Pengumpulan Data .....	36
1.	Skala Persepsi Picture Health Warning .....	36
2.	Skala Perilaku Merokok .....	37
F.	Uji Coba Instrumen Penelitian.....	37
1.	Validitas Alat Ukur .....	37
2.	Reliabilitas .....	39
G.	Prosedur Penelitian.....	39
1.	Tahap Persiapan .....	39
2.	Tahap Pelaksanaan .....	40
3.	Tahap Pengolahan Data .....	40
H.	Teknik Analisis Data.....	41
1.	Uji Normalitas.....	41
2.	Uji Linearitas .....	42
BAB IV .....		43

A. Gambaran Subjek Penelitian.....	43
B. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian .....	43
1. Orientasi Kanchah.....	43
2. Persiapan Penelitian .....	43
C. Pelaksanaan Penelitian .....	45
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Merokok.....	46
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Persepsi <i>Picture Health Warning</i> ..	46
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	47
E. Uji Asumsi.....	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Linearitas .....	49
F. Hasil Analisis Korelasional .....	50
G. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	51
1. Mean Hipotetik .....	51
2. Mean Empirik .....	51
H. Kriteria.....	51
I. Pembahasan .....	54
BAB V.....	56
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59



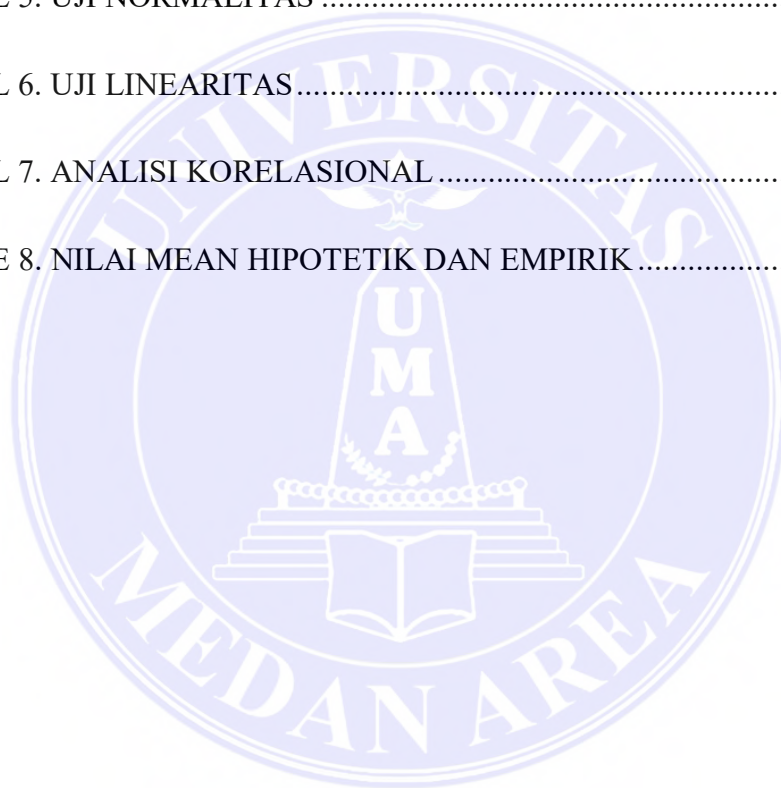
## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. KERANGKA KONSEPTUAL.....	31
GAMBAR 2 KURVA NORMAL PERSEPSI PICTURE HEALTH WARNING .....	53
GAMBAR 3, KURVA NORMAL PERILAKU MEROKOK.....	53



## DAFTAR TABEL

TABEL 1. PENYEBARAN SKALA PERILAKU MEROKOK.....	44
TABEL 2. PENYEBARAN SKALA PERSEPSI PICTURE HEALTH WARNING .	45
TABEL.3 SKALA PERILAKU MEROKOK.....	46
TABEL 4. SKALA PERSEPSI PICTURE HEALTH WARNING .....	46
TABEL 5. UJI NORMALITAS .....	49
TABEL 6. UJI LINEARITAS.....	49
TABEL 7. ANALISI KORELASIONAL .....	50
TABLE 8. NILAI MEAN HIPOTETIK DAN EMPIRIK .....	52





## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I DATA MENTAH.....	62
LAMPIRAN II SKALA PENELITIAN .....	94
LAMPIRAN III UJI DATA .....	99
LAMPIRAN IV SURAT IZIN PENELITIAN.....	112



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Warga mempunyai banyak sekali macam norma, berupa olahraga, membaca, menulis, dan banyak lainnya, di antara sekian banyak norma, terdapat kebiasaan warga yang sangat merugikan bagi kesehatan yaitu kebiasaan merokok. Sikap merokok bukanlah hal yang tabu pada warga kini, dalam sehari-hari tak jarang kita menjumpai orang yang merokok di ruang lingkup kita, baik pada tempat kerja, pasar, daerah umum lainnya, terkadang bisa ditemui pada tempat tinggal kita sendiri.

Perilaku merokok adalah sebuah kegiatan individu merangsang rangsangan dari luar yakni faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang melakukan perilaku merokok dan bisa diamati secara langsung. Kemalasari dan Helmi (2007) mengungkapkan merokok yaitu membakar/menghidupkan batang rokok lalu menghisap asap yang dihasilkan oleh tembakau dan menyerapnya ke dalam tubuh lalu menghembuskannya kembali keluar. Tetapi rokok sendiri mempunyai arti yakni gulungan tembakau yang dibungkus daun nipah atau kertas tertentu (Wilfridus 2002). Pada era kontemporer, merokok adalah suatu fenomena yang sangat sering kita dengar. Perilaku merokok mempunyai banyak dampak *negative*.

Masyarakat kebanyakan meyakini dampak baik dari merokok adalah mengurangi stress yang dihadapi memunculkan perasaan nikmat dan mempererat hubungan antar kawan maupun keluarga, dapat diterima dalam suatu perkumpulan. Jika dilihat dari aspek-aspek psikologis, perilaku merokok bisa memunculkan perasaan tenang, meringankan stress, dan dapat menenangkan



masalah yang sedang dihadapi (Kleinke and Meeker 2005).

Beberapa Penelitian sudah menunjukkan bahwa perilaku merokok dapat mengancam kesehatan dengan resiko yang sangat tinggi. masyarakat beranggapan bahwa asap rokok hanya sebagai kenikmatan semata, tetapi disatu sisi yang lain menghisap rokok dapat memunculkan penyakit yang sangat fatal untuk Kesehatan tubuh. Perokok akan mengalami batuk, kanker paru-paru dan penyakit kronis yang lainnya. Hasil penelitian oleh *King's College London*, perilaku merokok bisa membusukkan otak dan menghancurkan fungsi memori pada otak, kemampuan untuk belajar lalu daya nalar pada manusia. Organisasi kesehatan dunia (WHO) lebih dari 40% perokok di dunia meninggal diakibatkan penyakit pernapasan kronis, dan TBC. WHO mengungkapkan pada Setiap Tahunnya Penggunaan Tembakau yang dikonsumsi dapat Membunuh Setidaknya 8 juta jiwa, badan PBB melaporkan 3,3 juta orang yang mengonsumsi rokok meninggal karena penyakit yang berfokus pada paru-paru. Setiap orang mempunyai pemikiran yang berbeda jika dikaitkan tentang perilaku merokok, ada yang menolak untuk merokok dan ada yang melakukan aktivitas merokok yang ditinjau dari persepsi setiap orang (G. S. Putri 2019).

Masyarakat di aceh singkil desa siti ambia mengonsumsi rokok adalah hal yang lazim dilakukan, merokok sudah menjadi suatu kebutuhan yang harus dipenuhi, saat beraktivitas, ataupun saat sedang berkumpul dengan orang lain. di desa siti ambia perilaku merokok sudah dilakukan oleh remaja yang masih bersekolah sampai orang tua yang sudah lanjut usia.

Peneliti melakukan observasi di desa siti ambia dan melihat bahwa, banyak sekali warung yang menjual rokok di desa siti ambia, banyak sekali ditemukan bungkus rokok di setiap tempat sampah di setiap kedai dan banyak juga bungkus rokok dan puntung rokok yang ditemukan di setiap jalan di desa siti ambia. di setiap ada acara yang di gelar di desa siti ambia seperti ada acara pernikahan, acara khitanan, maulid nabi, selalu ada masyarakat yang menyempatkan untuk merokok, di tempat umum juga banyak di temukan masyarakat yang merokok seperti di pasar, warkop, bahkan bisa ditemukan sampah rokok di daerah masjid, peneliti melihat masyarakat di desa siti ambia lebih memilih mengonsumsi rokok jenis filter dari pada rokok jenis kretek, rokok yang sangat sering dihisap oleh masyarakat disana adalah rokok bermerek Sempoerna, Magnum Mild, Gudang Garam Surya, Dunhill hitam atau putih dan Slic Mild. Sehingga membuat rokok menjadi hal yang sangat dibutuhkan bagi setiap masyarakat di desa siti ambia , bukan hanya laki-laki peneliti juga menemukan adanya perempuan yang merokok, perempuan merokok di desa siti ambia bukanlah hal yang tidak lazim, peneliti melihat ketika hari senin adanya pajak pagi di desa siti ambia ada beberapa wanita yang mengonsumsi rokok, tetapi intensitas antara perokok laki-laki dan wanita, lebih dominan perokok laki-laki di desa siti ambia.

Berikut hasil wawancara yang dilakukan dengan dua orang yang berbeda, berikut wawancara seorang perokok di suatu warung grosir di desa siti ambia :

“Saya merokok dari muda, merk rokok saya sih sempoerna dek. Saya engga pernah ngitungin berapa banyak saya ngerokok dalam sehari tapi ya kalau saya lagi banyak kerjaan, banyak pikiran bisa habis 2 bungkus lah sehari dek. Ya gimana ya, kalau habis makan saya ngerokok, kalau ngantuk saya pun ngerokok, saya rasa kalau sehari aja saya ga ngerokok asam kali mulut saya rasanya. Setelah saya merokok perasaan lega saja, susah juga kalau dijelasin tapi senang aja kalau lagi banyak pikiran saya sedikit dek. Kalau bisa dibbilang rokok udah jadi keseharian saya dek .”

Dan berikut juga wawancara selanjutnya yang dilakukan oleh peneliti terhadap seorang perokok di tempat warung grosir yang sama di desa siti ambia :

“Umur saya Baru 30 tahun, saya udah lama juga sih merokok, dari saya muda dan sampai sekarang. Dari saya muda dan sampai sekarang. Rokok saya merek SLIC, ya

lumayan murah lah. Awalnya memang saya akui saya ikut-ikut, tapi lama- kelaman saya merasa cocok sama rokok, kalau lagi banyak pikiran di rumah saya lari lah ke rokok, perasaan saya setelah ngerokok ya kayak tersalurkan lah beban pikiran saya setelah saya merokok itu dek, apalagi pekerjaan saya harus ini harus begadang, jadi saya harus harus ngerokok biar kuat begadangnya ."

Peneliti juga mewawancarai pemilik warung grosir di desa siti ambia yang menjual kebutuhan sehari - hari dan juga berbagai jenis rokok, berikut wawancara dari pemilik warung grosir tersebut tersebut :

"Rokok itu barang yang paling laku di sini dek, walaupun untungnya kecil tapi penjualannya cepat, yang paling laku disini itu rokok merk Sempoerna besar, magnum mild, sama surya, jadi kalau saya belanja rokok 3 jenis rokok itu saya beli lebih banyak, kadang beli 3 slop gitu dek, kadang sehari tu bisa ngejual rokok tu sampai 1 slop, saya juga jual perbatang gitu.

pemilik warung grosir di desa siti ambia, pemilik warung tersebut mengatakan rokok adalah barang yang sangat mudah laku di toko tersebut, pemilik toko dapat menjual sampai 1 slop sehari atau setara 10 bungkus rokok perhari, saat peneliti melakukan wawancara pada pemilik toko tersebut, ada 4 pelanggan yang membeli rokok saat wawancara di lakukan. Terlihat juga observasi yang dilakukan oleh peneliti dilihat bahwa ada 12 pelanggan yang sedang duduk mengopi disitu 10 dari 12 pelanggan tersebut merokok, terlihat juga banyak puntung rokok yang berceceran di lantai kedai kopi tersebut, sebagian besar pelanggan tersebut mengisap jenis rokok filter yang bermerek Sempoerna dan Magnum Mild.

Peneliti menyimpulkan setelah melakukan observasi dan wawancara kepada beberapa orang dan dilihat dari hasil observasi, bahwa masyarakat di desa siti ambia dalam mengonsumsi rokok bisa dilihat cukup berat, merokok menjadi kebutuhan yang harus dipenuhi oleh suatu individu, masyarakat juga beranggapan dengan merokok dapat mengatasi stress, juga masyarakat tidak menganggap merokok adalah suatu tindakan yang melanggar aturan sehingga masyarakat tetap melanjutkan perilaku merokok tersebut. Masyarakat di desa siti ambia melakukan perilaku merokok untuk dapat mengurangi perasaan negative juga menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi mereka, saat memiliki banyak masalah, disaat bekerja,



ada waktu luang, dan lain sebagainya. Ada juga yang merokok untuk mereda beban pikiran atau stress yang di terima dia, dengan merokok mereka beranggapan bahwa dapat mereda nyeri kepala dan memberikan perasaan tenang.

Dalam segi psikologis ada sebagian motivasi yang mendukung untuk orang melakukan perilaku merokok yakni ingin merasakan pengakuan (*Anticipatory Beliefs*), untuk mereda perasaan kekecewaan (*Relieving Beliefs*), menganggap perbuatan perilaku merokok itu sama sekali tidak melanggar norma yang ada di masyarakat/komunitas setempat (*Permission Beliefs/Positive*). (Joemana, 2004). Perilaku merokok biasanya dilakukan di depan kelompok/komunitas mereka.

Alamsyah (2009) mengatakan ada beberapa faktor yang menimbulkan individu menjadi perokok, yakni dibagi menjadi 3, yaitu Faktor Farmakologis, yaitu kandungan nikotin yang bisa merubah perasaan atau kebiasaan. Faktor sosial yakni jumlah teman yang melakukan perilaku merokok tersebut. Faktor psikososial, merokok dapat membuat individu diterima dalam lingkungan tertentu. Faktor psikologi dengan merokok individu beranggapan dapatn meningkatkan konsentrasi.

Selain itu, menurut (Notoatmodjo 2003) faktor yang dapat Memunculkan perilaku merokok, yaitu Pengetahuan yakni adalah hasil pengetahuan seseorang terhadap objek , sikap yakni melibatkan perasaan, perhatian, dan gejala kejiwaan, lalu teman seumuran yakni memberikan pengaruh yang sangat besar dalam pembentukan perilaku individu, keluarga yakni merokok kebanyakan karena mengikuti perilaku merokok yang ditunjukkan oleh orang tua dan terakhir adalah iklan rokok yakni media yang memberikan informasi seputar rokok.

Iklan melalui media massa yang ditayangkan seperti radio, televisi, koran, dan media massa lainnya memiliki pengaruh terbentuknya perilaku karena memiliki informasi yang mempunyai stimulus yang bisa menentukan opini individu (Azwar 2015). Iklan rokok di dalam

penelitian ini adalah iklan yang berisi tentang peringatan tentang dampak dan efek yang terjadi jika mengonsumsi rokok secara intensif. Maka pada tahun 2009 WHO (*World Health Organization*) mengeluarkan *Picture Health Warning* (PHW), yakni sebuah peringatan mengonsumsi rokok dalam bentuk grafis atau gambar yang dicantumkan pada setiap kemasan rokok apapun jenisnya.

*Picture Health Warning* adalah suatu bentuk dan upaya meminimalisir. dikarenakan bentuk gambar peringatan yang berbentuk gambar yang realistis dan grafis di samping teks sudah terbukti dalam merubah perilaku seseorang. *Picture Health Warning* bisa memberikan informasi risiko kesehatan kepada semua orang yang tidak dapat membaca tulisan di bungkus rokok tersebut, juga dengan gambar peringatan yang dicantumkan pada bungkus rokok dapat membuat minat orang berkurang untuk membeli rokok dengan demikian *Picture Health Warning* dapat berfungsi untuk mengurangi orang-orang yang ingin mencoba merokok.

*Picture Health Warning* adalah gambar dan tulisan tentang dampak bahaya dari merokok. Fungsi dari *Picture Health Warning* adalah untuk menjaga/menjauhkan remaja dari dorongan untuk merokok dibawah umur, dan juga adanya bantuan dari ruang lingkup tempat tinggal dan juga pengaruh iklan yang dapat memberikan informasi tentang rokok baik itu efek kesehatan atau terhadap suatu komunitas/masyarakat.

Sugihartono (2007) menyebutkan persepsi yakni kemampuan seseorang untuk mengartikan stimulus, atau langkah manusia untuk mendefinisikan stimulus yang diterima oleh alat indera manusia. Persepsi memiliki sudut pandang dalam penginderaan yang mempersepsikan suatu hal baik itu persepsi yang baik maupun persepsi negative.

Apabila Individu mempunyai persepsi *Positif* tentang *Picture Health Warning* yang dicantumkan pada di bungkus rokok pasti mengetahui dampak yang diakibatkan jika merokok bagi kesehatan dan timbulnya rasa takut untuk mengonsumsi rokok tersebut sehingga intensitas merokok menurun. Sebaliknya jika individu memiliki respon *Negative* tidak

menghiraikan adanya bahaya merokok, Maka pengguna akan mengalami berbagai penyakit yang dihasilkan oleh rokok tersebut, lalu intensitas merokok pada suatu tempat akan meningkat dan makin besar pula pengonsumsiannya setiap individu. (Krebsforschungszentrum 2013)

Pada kenyataannya masih banyak individu yang mengabaikan dan menghiraikan PHW yang ada di bungkus rokok dan tidak efektif. Broder-olbach Pada tahun 2012 dan John J pada tahun 2005 menemukan yakni *Picture Health Warning* kurang berhasil pada remaja/perokok, dan tetap mengonsumsi rokok, tetapi ada juga remaja yang mulai mengurangi merokok, dan ada juga yang masih merokok setelah melihat PHW pada bungkus rokok, maka tingkat keberhasilan dari PHW lumayan berhasil dalam mempengaruhi dan meminimalisir orang yang merokok dan jumlah perokok.

Dalam penelitian ini *Picture Health Warning* (PHW) menjadi stimulus, yaitu berupa gambar peringatan dan informasi yang dicantumkan oleh kemasan rokok. *Picture Health Warning* diproses oleh alat indera berupa mata dan berlanjut ke saraf sensoris di otak. Maka Proses ini diungkapkan sebagai proses persepsi.

Dengan dilakukannya penelitian ini barangkali bisa memberikan informasi terkait hubungan antara Persepsi *Picture Health Warning* dengan Perilaku Merokok pada Masyarakat di Desa Siti Ambia Aceh Singkil

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari uraian diatas hal yang menjadi masalah dalam penelitian ini masyarakat di desa siti ambia masih mengonsumsi rokok secara rutin, dengan alasan ingin diterima di suatu kelompok, mendapatkan suatu pengakuan di suatu komunitas, mendapatkan suatu kenikmatan semata dan lain sebagainya, sehingga masyarakat di desa siti ambia beranggapan bahwa merokok adalah suatu kebutuhan yang harus di penuhi saat beraktifitas, melihat bahaya rokok yang memberikan berbagai macam penyakit, maka WHO mengeluarkan *Picture Health Warning* pada setiap bungkus rokok.



### C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini terletak pada persepsi terhadap *Picture Health Warning* serta perilaku merokok pada masyarakat di desa siti ambia aceh singkil.



#### **D. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “ Apakah ada hubungan antara Persepsi terhadap Picture Health Warning dengan perilaku merokok pada masyarakat di desa siti ambia aceh singkil .?



### **E. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini secara khusus bertujuan untuk mengetahui hubungan Persepsi *Picture Health Warning* dengan perilaku merokok pada masyarakat di desa siti ambia.

### **F. Manfaat Penelitian**

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak yang baik ke pembaca dalam segi Teoritis dan Praktis. Adapun manfaat penelitian ini yakni :

#### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dalam memberikan informasi dan teori dibidang psikologi perkembangan, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya sumber kepustakaan penelitian mengenai psikologi perkembangan, sehingga hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat dijadikan sebagai penunjang untuk bahan penelitian selanjutnya.

#### 2. Manfaat Praktis

Untuk mengetahui seberapa besar hubungan persepsi terhadap *Picture Health Warning* dengan perilaku merokok, sehingga apabila ditemukan ada hubungan persepsi terhadap *Picture Health Warning* pada bungkus rokok dengan perilaku merokok pada masyarakat di desa siti ambia yakni positif, maka pemberian *Picture Health Warning* dapat digunakan sebagai media untuk menurunkan perilaku merokok.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Perilaku Merokok

##### 1. Pengertian Perilaku

Menurut Skinner (Notoatmodjo 2003) Merumuskan bahwa perilaku adalah sebuah respon dari diri sendiri terhadap suatu obyek atau benda yang ada disekitarnya. Dengan kata lain perilaku adalah serangkaian tindakan yang dibuat oleh individu, organisme, system, atau entitas buatan dalam hubungannya dengan dirinya sendiri atau lingkungannya, yang mencakup system atau organisme lain di sekitarnya.

##### 2. Pengertian Perilaku Merokok

Perilaku merokok adalah aktivitas yang dilakukan seseorang dalam merespons rangsangan dari luar yang dapat mempengaruhi seseorang untuk merokok dan dapat diamati secara langsung. Menurut Istiqomah merokok adalah membakar tembakau kemudian dihisap, baik menggunakan rokok maupun menggunakan pipa, prinsip perilaku merokok pada umumnya adalah memasukkan bahan yang berasal dari dedaunan (tembakau) yang mengandung zat tertentu (khususnya Nikotin) sebagai tindakan untuk memperoleh kenikmatan (Istiqomah 2003).

Armstrong dalam Indri Nasution (2007) berpendapat bahwa perilaku merokok adalah menghisap asap tembakau yang dibakar ke dalam tubuh dan menghembuskannya kembali ke luar. Berdasarkan uraian diatas maka dapat

disimpulkan bahwa perilaku merokok adalah suatu kegiatan atau aktifitas membakar rokok lalu individu tersebut menghisapnya lalu menghembuskannya keluar kembali yang berupa asap hasil pembakaran rokok tersebut, individu melakukan tindakan tersebut dilakukan untuk memperoleh kenikmatan semata.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa perilaku merokok adalah suatu kegiatan atau aktivitas membakar rokok dan kemudian menghisapnya lalu menghembuskannya kembali keluar sehingga menimbulkan asap yang dapat terhisap oleh orang-orang disekitarnya sebagai tindakan untuk memperoleh kenikmatan.

### 3. Tahap-tahap Perilaku Merokok

(Leveanthal and Cleary 2019) dalam jurnal Determinan Perilaku merokok remaja kota kupang oleh Mesri W.N Manafe, Yudith F. Lerrick, Boy S, Effendy. Mengatakan bahwa ada empat tahap dalam perilaku merokok sehingga menjadi perokok, yaitu :

a. Tahap *Prepatory*

Seorang mendapatkan gambaran yang meyenangkan mengenai rokok dengan cara mendengar, melihat, atau hasil dari bacaan. Hal-hal ini menimbulkan minat untuk merokok.

b. Tahap *Initiation*

Tahap perintisan merokok yaitu tahapapakah seseorang akan meneruskan atau tidak perilaku merokoknya.

c. Tahap *Becoming a smoker*

Apabila seseorang telah mengonsumsi rokok sebanyak empat batang perhari maka mempunyai kecenderungan menjadi perokok.

d. Tahap *Maintenance a Smoking*

Tahap ini merokok sudah menjadi salah satu bagian dari cara pengaturan diri (*self regulating*). Merokok dilakukan untuk memperoleh efek psikologis yang menyenangkan.

Pada dasarnya perilaku merokok merupakan perilaku yang kompleks yang melibatkan beberapa tahap. Perilaku merokok pada masyarakat umumnya melalui beberapa serangkaian tahap, dan berakhir menjadi ketergantungan berat dengan nikotin pada rokok.

#### 4. Aspek-aspek Perilaku Merokok

Menurut (Martin and Pear 2015) di dalam buku Modifikasi Perilaku : Makna dan Penerapannya. terdapat tiga aspek perilaku merokok yang dapat diukur yaitu :

##### 1. Durasi

Durasi merupakan suatu aspek yang mengacu pada seberapa lama waktu yang digunakan untuk melakukan suatu perilaku. aspek ini dapat digunakan untuk mengetahui lamanya seseorang untuk menghabiskan satu batang rokok.

##### 2. Frekuensi

Frekuensi merupakan suatu aspek untuk menghitung seberapa sering individu melakukan perilaku dalam suatu waktu. Aspek ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana perilaku merokok pada seseorang sering terjadi. Pengukuran dilakukan dengan menghitung jumlah aktivitas merokok setiap hari.

##### 3. Intensitas

Intensitas merupakan suatu aspek yang digunakan untuk menghitung seberapa banyak daya yang dikeluarkan individu untuk melakukan perilaku. aspek ini dapat digunakan untuk mengetahui seberapa banyak seseorang menghisap rokok setiap harinya.



Ketiga indikator tersebut cenderung memiliki kemiripan dalam pengukurannya namun dalam aktifitas psikologi yang menyertainya ketiga indikator tersebut cenderung berbeda apabila dikaitkan dengan variable lain.

(Leveanthal and Cleary 2019) dalam jurnal Determinan Perilaku merokok remaja kota kupang oleh Mesri W.N Manafe, Yudith F. Lerrick, Boy S, Effendy. mengatakan Aspek-aspek perilaku merokok menurut (Leveanthal and Cleary 2019) memiliki empat aspek perilaku merokok yaitu :

a. Fungsi merokok

Dalam kehidupan sehari-hari merokok memiliki fungsi yang penting dalam kehidupan bagi seorang perokok, salah satu contohnya adalah dengan menjadikan rokok sebagai penghibur dalam berbagai aktivitasnya.

b. Tempat Merokok

Merupakan individu yang melakukan aktivitas merokok dimana saja, bahkan ditempat yang dilarang untuk merokok sekalipun. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku merokoknya sangat tinggi.

c. Intensitas merokok,

merupakan individu yang merokok dalam jumlah batang rokok yang banyak setiap harinya. Hal ini menunjukkan perilaku merokok individu tersebut sangat tinggi.

d. Waktu merokok

Yaitu individu yang merokok kapanpun atau disetiap waktu (pagi, siang, sore, dan malam). Hal ini menunjukkan bahwa perilaku merokok pada individu tersebut tinggi.

Menurut (Nasution 2007) dalam Perilaku Merokok Pada Remaja. aspek aspek dalam perilaku merokok yaitu :

a. Fungsi merokok dalam kehidupan sehari-hari

Fungsi merokok ditunjukkan dengan perasaan yang dialami si perokok, seperti perasaan yang positif maupun perasaan negative.

b. Intensitas merokok

Smet (dalam Nasution, 2007) mengklasifikasikan perokok berdasarkan banyaknya rokok yang dihisap yaitu:

1. Perokok berat yang menghisap lebih dari 15 batang rokok dalam sehari
2. Perokok sedang menghisap 5-14 batang rokok dalam sehari
3. Perokok ringan yang menghisap 1-4 batang rokok dalam sehari

c. Tempat merokok

Tipe perokok berdasarkan tempat ada dua, yaitu:

1. Merokok ditempat-tempat umum/ruang publik
2. Merokok ditempat pribadi

d. Waktu merokok

Menurut Presty (dalam Nasution, 2007) merokok dipengaruhi oleh keadaan yang dialaminya yang pada saat itu misalnya ketika sedang berkumpul dengan teman, cuaca yang dingin, setelah dimarahi orang tua.

Dari faktor individu dan faktor lingkungan yang dapat menyebabkan perilaku merokok pada masyarakat dapat diketahui bahwa pada dasarnya perilaku merokok adalah perilaku yang sebenarnya dapat dipelajari, selain itu pula ada pihak-pihak tertentu yang secara kuat berpengaruh besar pada proses sosialisasi perilaku merokok pada masyarakat.

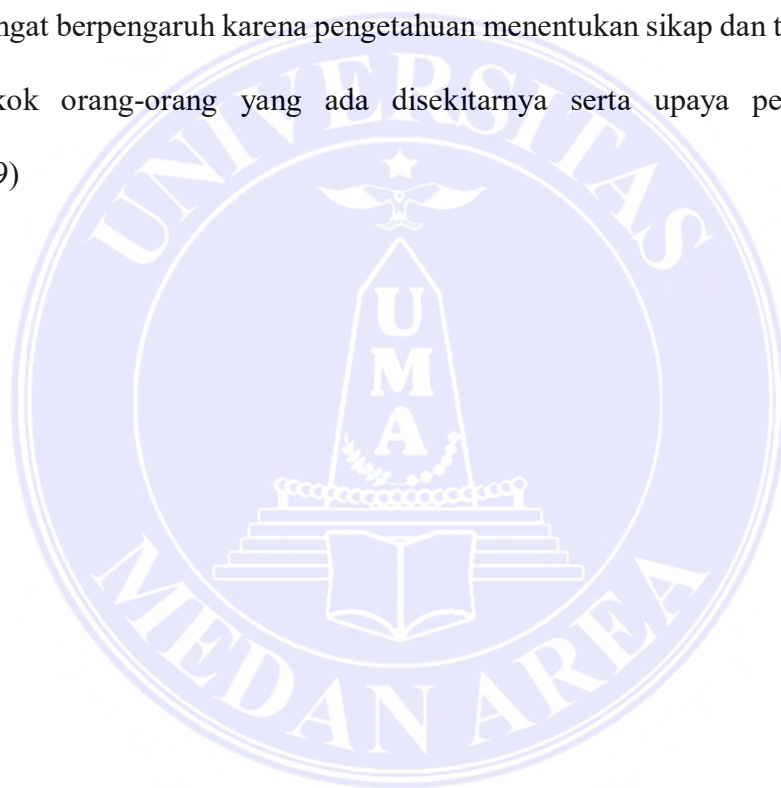
## 5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok

Menurut (Alamsyah 2009), ada beberapa factor yang menyebabkan seseorang menjadi perokok, secara umum dibagi menjadi 3, yaitu :

- a. Faktor Farmakologis : Salah satu zat yang terdapat dalam rokok adalah nikotin yang dapat mempengaruhi perasaan atau kebiasaan.

- b. Faktor sosial : yaitu jumlah teman yang merokok. Factor psikososial dan merokok yang dirasakan antara lain lebih diterima dalam lingkungan teman dan merasa lebih nyaman.
- c. Faktor psikologi : merokok dapat dianggap meningkatkan konsentrasi atau hanya sekedar menikmati asap rokok.

Disamping itu ada faktor yang dapat mempengaruhi perilaku merokok yaitu pengetahuan tentang rokok, pengaruh iklan dan sarana yang mendukung perilaku merokok. Pengetahuan sangat berpengaruh karena pengetahuan menentukan sikap dan tindakan terhadap perilaku merokok orang-orang yang ada disekitarnya serta upaya pencegahan rokok (Alamsyah 2009)





Faktor-faktor perilaku merokok menurut Notoadmodjo (2010) :

a. Pengetahuan

Pengetahuan adalah hasil pengindraan manusia, atau hasil pengetahuan seseorang terhadap objek melalui indra yang dimilikinya. Proses pengindraan sangat dipengaruhi oleh intensitas perhatian dan persepsi terhadap objek. Pengetahuan seseorang terhadap objek sangat dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan yang dimilikinya yang dibagi atas 6 tingkat yaitu tahu, memahami, aplikasi, analisis, sintesis dan evaluasi.

b. Sikap

Sikap sangat sederhana, yaitu *“an individual’s attitude is syndrome of response consistency with regard to object”*. Jadi dikatakan bahwa sikap itu suatu sindrom atau kumpulan gejala dalam merespons stimulus atau objek. Sehingga sikap itu melibatkan pikiran, perasaan, perhatian, dan gejala kejiwaan.

c. Iklan Rokok

Menjadi media yang penting bagi remaja dalam memperoleh informasi seputar rokok. Menurut Taryono (2007) dalam penelitiannya menegaskan bahwa sekitar 52,6% remaja mendapatkan informasi tentang rokok dari iklan terutama iklan di media elektronik. Salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang untuk mulai merokok adalah iklan. Sekitar tahun 1940, dunia periklanan mulai membangun citra yang gemerlap mengenai perokok. Perokok digambarkan sebagai seorang pahlawan, pilot yang gagah, tentara yang berani, dokter yang tampan, suster dan artis cantik melalui berbagai media iklan, karena hal tersebutlah yang membuat masyarakat memiliki persepsi bahwa merokok suatu hal yang membanggakan. Bahkan pada sekitar tahun 50-60an, rokok mulai mengincar pasaran konsumen remaja terutama mahasiswa. Sebagai hasil dari kampanye besar-besaran dari rokok

ini, maka semakin banyak pria, wanita, tua dan muda yang menjadi perokok.

d. Teman Sebaya

Berbagai fakta mengungkapkan bahwa semakin banyak remaja merokok maka semakin besar kemungkinan teman-temannya adalah perokok juga dan demikian sebaliknya. Teman sebaya memberi pengaruh yang sangat penting dalam pembentukan perilaku sepanjang usia remaja. Saat remaja mencari identitas diri mereka secara terpisah dari orang tua, mereka seringkali mencoba identitas-identitas baru, dengan turut berpartisipasi dalam perilaku teman sebaya yang berbeda dari dirinya (Mu'tadin, 2002). Teman sebaya mempunyai arti yang sangat penting bagi remaja. Kebutuhan untuk diterima dan usaha untuk menghindari penolakan kelompok teman sebaya merupakan kebutuhan yang sangat penting (Komalasari dan Helmi, 2001). Penelitian yang dilakukan oleh Marwati tahun 2009 mengenai perilaku merokok pada mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Hasanuddin menemukan ada hubungan yang kuat antara pengaruh teman sepeergaulan dengan perilaku merokok mahasiswa itu sendiri. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 68,7% mereka yang tergolong kedalam perokok berat mempunyai teman sepeergaulan yang mendukung untuk merokok.

e. Keluarga

Faktor yang penting dalam memulai kebiasaan merokok adalah pengaruh orang tua. Data menunjukkan bahwa kemungkinan menjadi perokok akan jauh meningkat bila orang tuanya adalah perokok. Di Amerika Serikat, data menunjukkan bahwa remaja putri yang orang tuanya perokok itu lima kali lebih sering menjadi perokok pula bila dibandingkan dengan yang orang tuanya tidak merokok.

## B. Persepsi

### 1. Pengertian Persepsi

Persepsi adalah sebuah proses dimana individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka guna memberikan arti bagi lingkungan mereka (Robbins, 2009). (Baron and Byrne 2004), persepsi adalah proses yang digunakan untuk mengetahui dan memahami sesuatu.

(Sugihartono 2007) mengemukakan bahwa persepsi merupakan kemampuan panca indera dalam menerjemahkan stimulus atau proses untuk menerjemahkan stimulus atau proses untuk menerjemahkan stimulus yang masuk ke dalam alat indera manusia. Persepsi manusia terdapat sudut pandang dalam penginderaan yang mempersepsikan sesuatu itu baik atau persepsi yang positif maupun persepsi negative yang akan mempengaruhi tindakan manusia yang tampak atau nyata.

Pendapat lain tentang persepsi itu sendiri adalah proses dimana individu mengorganisasikan dan menafsirkan pola stimulus dalam lingkungan (Atkinson 2000). Senada dengan itu persepsi juga diartikan sebagai sesuatu proses yang di dahului oleh stimulus yang diterima oleh alat indera yang kemudian di organisasikan dan diinterpretasikan, sehingga individu menyadari tentang apa yang diindrakannya (Davidoff 2005).

(Feldman 2012) menyatakan “ *Perception a constructive process by which we go beyond the stimuli that are presented to us and attempt to construct a meaningful situation.* “ persepsi merupakan sebuah proses konstruktif dimana kita menerima stimulus dan berusaha untuk memahami situasi yang bermakna. Sedangkan Morgan (2004) menyatakan “ *Perception refers to the way the work, sound, feel, tastes, or smell. In other works, perception can be defined as whatever is experienced by a person* ” yaitu persepsi mengacu pada cara kerja, suara, rasa, selera, atau bau. Dengan kata lain persepsi dapat didefinisikan apa pun yang dialami.

Menurut kamus lengkap psikologi, persepsi adalah :

- a. Proses mengetahui atau mengenali objek dan kejadian objektif dengan bantuan indera.
- b. Kesadaran dari proses-proses organis.
- c. Titchener/ satu kelompok penginderaan dengan penambahan arti-arti yang berasal dari pengalaman di masa lalu.
- d. Variable yang menghalangi aau ikut campur tangan, berasal dari kemampuan organisasi untuk melakukan perbedaan diantara perangsang-perangsang.
- e. Kesadaran inuitif mengenai kebenaran langsung atau keyakinan yang serta merta mengenai sesuatu.

Dari beberapa uraian diatas dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah proses dimana individu dapat memberikan penilaian, mengorganisir, dan menginterpretasikan apa yang ditangkap melalui sistem alat indera manusia untuk Memberikan arti pada lingkungan. Persepsi yang dimaksud disini adalah persepsi mengenai gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok, bagaimana individu memberikan penilaian, dan menginterpretasikan gambar peringatan kesehatan yang terdapat pada kemasan rokok yang telah ditangkap oleh alat indera.

## **2. Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Persepsi**

(Alex Sobur 2003) dalam buku Psikologi Umum, mengatakan aspek-aspek persepsi terdapat pada beberapa komponen, yakni sebagai berikut :

- a. Komponen kognitif

Komponen yan tersusun atas dasar pengetahuan atau informasi yang dimiliki seseorang tentang objek sikapnya. Dari pengetahuan ini akan berbentuk suatu keyakinan tertentu tentang objek sikap tersebut.

- b. Komponen afektif



Komponen yang berhubungan dengan rasa senang dan tidak senang. Jadi sifatnya evaluative yang berhubungan erat dengan nilai-nilai kebudayaan atau sistim nilai yang dimilikinya. Pada aspek ini berhubungan dengan aspek perasaan dan keadaan emosional individu terhadap objek tertentu serta segala sesuatu yang menyangkut evaluasi baik-buruk berdasarkan faktor emosional seseorang.

- c. Komponen konatif : kesiapan seseorang untuk bertingkah laku yang berhubungan dengan objek sikapnya. Komponen ini berhubungan erat dengan motif atau tujuan timbulnya suatu perilaku yang terjadi disekitar yang diwujudkan dalam sikap perilaku individu dalam kehidupan sehari-hari sesuai persepsinya terhadap suatu objek atau keadaan tertentu.

Aspek-aspek persepsi menurut Rokeach & Hamka dalam (Bimo Walgito 2002) di buku Pengantar Psikologi Umum, menjelaskan bahwa aspek persepsi dibagi menjadi 3, diantaranya:

- a. Aspek Kognitif

Pada aspek ini berhubungan dengan pengenalan aspek kognitif ini menyangkut komponen pengetahuan, pengharapan, cara berfikir atau mendapatkan pengetahuan dan pengalaman masa lalu, serta segala sesuatu yang diperoleh dari hasil pikiran individu pelaku persepsi.

- b. Aspek Efektif

Dalam aspek ini berhubungan dengan komponen perasaan dan keadaan emosi individu terhadap objek tertentu serta segala sesuatu yang menyangkut evaluasi baik ataupun buruk berdasarkan faktor emosional seseorang. Perasaan seseorang berkaitan dengan kebutuhan yang dimiliki tiap individu. Objek-objek yang dapat melayani kebutuhan saya, akan saya hargai positif sedangkan objek-objek yang justru menghalangi akan dinilai

negatif. Jadi, evaluatif yang berhubungan erat dengan nilai-nilai kebudayaan atau sistem yang dimilikinya.

c. Aspek Konatif

Aspek ini berhubungan motif dan tujuan timbulnya suatu perilaku yang terjadi disekitar yang diwujudkan dalam sikap perilaku individu dalam kehidupan sehari-hari sesuai persepsinya terhadap suatu objek atau keadaan tertentu.

(Alex Sobur 2003) menyebutkan bahwa persepsi dan kognisi tentang lingkungan sejajar dengan istilah “kesadaran akan lingkungan” karena secara sadar pula seseorang (sekelompok orang) mencitrakan lingkungannya sebagai representasi mental dan berinteraksi dengan proses evaluasi yang memuat 3 aspek atau 3 komponen, yaitu komponen kognitif, afektif, psikomotor.

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Persepsi ditentukan oleh factor personal dan factor situasional (Rakhmat and Jalaludin 2005) menyebutkan faktor fungsional dan faktor structural, adapaun penjelasannya adalah sebagai berikut :

- a. Faktor fungsional : faktor fungsional berasal dari kebutuhan, pengalaman masa lalu dan hal-hal lain yang termasuk dalam faktor-faktor personal. Persepsi tidak ditentukan oleh jenis atau bentuk bentuk stimuli. Tetapi karakteristik orang yang memberikan respon pada stimuli tersebut.
- b. Faktor structural : faktor structural berasal dari sifat stimuli fisik dan efek-efek saraf yang ditimbulkannya pada sistem saraf individu.

(Restiyanti, Prasetyo and Ihsalauw 2005) mengungkapkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi, dapat dikelompokkan dalam dua faktor utama yaitu :

1. Faktor internal, meliputi :
  - a. Pengalaman.
  - b. Kebutuhan.
  - c. Penilaian.
  - d. Ekspetasi/ pengharapan.
2. Faktor eksternal, meliputi :
  - a. Tampilan luar.
  - b. Sifat-sifat stimulus.
  - c. Situasi lingkungan.

Menurut (Thoha 2003) faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi seorang adalah sebagai berikut :

- a. Faktor internal : perasaan, sikap dan karakteristik individu, prasangka, keinginan atau harapan, perhatian (fokus), proses belajar, keadaan fisik, gangguan kejiwaan, nilai dan kebutuhan juga minat, dan motivasi.
- b. Faktor eksternal : latar belakang keluarga, informasi yang diperoleh pengetahuan dan kebutuhan sekitar, intensitas, ukuran, keberlawanan pengulangan gerak, hal-hal baru dan familiar atau ketidak asingan suatu objek.

Menurut (Walgito 2003) mengemukakan beberapa faktor yang menyebabkan terjadinya persepsi, yaitu :

1. Objek yang dipersiapkan

Objek yang mengenai stimulus yang mengenai alat indra atau reseptor. Stimulus dapat datang dari luar individu yang mempersepsi, tetapi juga dapat datang dari

dalam diri individu bersangkutan yang langsung mengenai syaraf penerima sebagai reseptor. Namun sebagian besar stimulus datang dari luar individu.

## 2. Alat indra, syaraf dan pusat susunan syaraf

Alat indra atau reseptor merupakan alat untuk menerima stimulus. Disamping itu juga harus ada syaraf sensoris sebagai alat untuk meneruskan stimulus yang diterima reseptor ke pusat susunan syaraf, yaitu sebagai pusat 10 kesadaran, sebagai alat untuk mengadakan respon diperlukan syaraf motoris.

## 3. Perhatian

Untuk menyadari atau untuk mengadakan persepsi diperlukan adanya perhatian, yaitu merupakan langkah pertama sebagai suatu persiapan dalam rangka mengadakan persepsi. Perhatian merupakan pemusatan atau konsentrasi dari seluruh aktifitas individu yang ditujukan kepada sesuatu atau sekelompok objek.

Dari hal-hal tersebut dapat dikemukakan bahwa untuk mengadakan persepsi adanya beberapa faktor yang berperan, yang merupakan syarat terjadinya persepsi, yaitu objek atau stimulus yang dipersepsi, alat indra dan syarat fisiologis, dan perhatian merupakan syarat psikologis.



## C. Picture Health Warning

### 1. Pengertian Picture Health Warning

*Picture Health Warning* adalah peringatan kesehatan bergambar mengenai dampak pemakaian produk seperti penyakit yang disebabkan oleh pemakaian produk tembakau tersebut. *Picture Health Warning* merupakan tindakan pemerintah untuk melindungi masyarakat dari bahaya produk tembakau (Risksdas, 2013). Peringatan kesehatan adalah gambar dan tulisan yang memberikan informasi dan edukasi mengenai bahaya merokok. Gambar peringatan yang digunakan adalah gambar dan tulisan yang mempunyai satu makna yang tercetak menjadi satu dengan kemasan produk tembakau dan bukan merupakan stiker yang ditempelkan pada kemasan produk tersebut (Permenkes, 2017).

*Picture Health Warning* pada produk rokok merupakan salah satu alat yang paling murah dan efektif untuk mengedukasi para perokok dan non perokok tentang bahaya/ resiko merokok. Di banyak negara, banyak dari perokok mendapatkan informasi tentang bahaya merokok dari *Picture Health Warning* daripada sumber lainnya kecuali televisi. Selain itu, non-perokok, termasuk anak-anak melaporkan memiliki kesadaran lebih tinggi dari PHW (Matei & Dinu, 2010).

### 2. Tujuan Picture Health Warning

Matei dan Dinu (2010) menjelaskan, dalam teori-teori sosial dan psikologi kesehatan yang didukung oleh penelitian-penelitian sebelumnya, telah membuktikan keunggulan dari penggunaan gambar dan ilustrasi daripada pesan yang menggunakan teks. Sejak tahun 1950, banyak penelitian telah membuktikan bahwa gambar menakutkan di bungkus rokok tersebut, lebih efektif memotivasi dalam merubah perilaku kesehatan. Khususnya jika mencocokkan informasi bagaimana cara menghindari konsekuensi ketakutan. Dari penelitian tersebut, dapat ditarik beberapa kesimpulan, diantaranya :

f. *Picture Health Warning* lebih menarik perhatian daripada teks

- g. Picture Health Warning lebih efektif mengedukasi para perokok tentang kesehatan dan risikonya serta meningkatkan kesadaran diri para perokok
- h. Picture Health Warning menyebabkan banyak perokok yang akhirnya memutuskan untuk berhenti merokok.

Picture Health Warning (PHW) memiliki dua tujuan utama, pertama yaitu memberikan informasi kesehatan tentang resiko menggunakan produk tembakau. Meskipun sudah banyak diketahui bahwa tembakau itu merupakan produk berbahaya, namun banyak orang tidak menyadari berbagai efek negative yang merusak kesehatan mereka. Kemudian, yang kedua bertujuan untuk mempengaruhi penggunaan produk. Ini termasuk mengurangi penggunaan atau mendorong berhenti di antara perokok, mencegah non-perokok dari memulai, dan mencegah mantan perokok dari kekambuhan (Muller, 2014).

### **3. Jenis-Jenis Picture Health Warning**

Dalam Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 56 Tahun 2017, jenis peringatan kesehatan yang di pakai di Indonesia terdiri atas 5 (lima) jenis gambar yang berbeda yang dicantumkan pada stiap 1 (satu) varian produk tembakau dengan porsi masing-masing 20% (dua puluh persen) dari jumlah setiap varian produk tembakau pada waktu yang bersamaan. Kelima jenis gambar tersebut adalah sebagai berikut:

Peringatan Kesehatan dengan rasio 7:5 dan tidak boleh diubah.



#### 4. Aspek aspek Picture Health Warning pada Bungkus Rokok

Menurut (Shimp 2003) dalam jurnal "Analisis Pengaruh Graphic Health Warning (GHW) Pada Bungkus Rokok Terhadap Intensi Untuk Berhenti Merokok". Supaya PHW dapat menjalankan Fungsinya dengan baik, dalam arti sampai ke penerima informasi PHW yaitu masyarakat, maka PHW harus Mengandung hal-hal sebagai berikut :

1. Visibility (Visibilitas) : Kemampuan untuk menarik perhatian.
2. Information (Informasi) : Kemampuan Menyampaikan pesan atau informasi Tambahan.
3. Emotional Appeal ( Daya Tarik Emosional) : Kemampuan Menimbulkan Perasaan atau membangkitkan perasaan tertentu.

4. Workability ( Daya Bekerjanya) : Merujuk kepada Fungsi, dan lebih dari sekedar cara berkomunikasi.

Kebijakan pemerintah mengeluarkan gambar peringatan pada bungkus rokok atau juga disebut Picture Health Warning (PHW). Juga dengan Pemberian gambar Peringatan dirasa lebih mudah sebagai strategi untuk memberikan peringatan bahaya merokok bagi masyarakat.

#### **D. Hubungan Persepsi Terhadap Picture Health Warning Dengan Perilaku Merokok Pada Masyarakat Di Desa Siti Ambia**

Perilaku negative yang sering muncul di masyarakat adalah perilaku merokok. Perilaku merokok merupakan suatu aktifitas seseorang dalam merespons rangsangan dari luar yaitu factor-faktor yang mempengaruhi seseorang untuk merokok dan dapat diamati secara langsung. Prinsip perilaku merokok pada umumnya adalah memasukkan bahan yang berasal dari dedaunan (tembakau) yang mengandung zat tertentu (khususnya nikotin) sebagai tindakan untuk memperoleh kenikmatan.

Setiap orang memiliki respon atau persepsi terjadi, maka respon individu ada yang memiliki respon positif dan respon negatif. Individu yang memiliki persepsi positif mengetahui bahaya yang ditimbulkan akibat merokok, dan timbul rasa takut, sehingga ada kemungkinan intensitas rokok menurun. (Cunningham 2009), mengatakan bahwa penelitian di beberapa negara menunjukkan bahwa gambar peringatan kesehatan (picture health warning) memiliki dampak positif yang besar. Hasil penelitian tersebut antara lain menyatakan bahwa peringatan bergambar lebih diperhatikan dari pada hanya teks atau tertulis, lebih afektif untuk pendidikan bagi perokok tentang resiko kesehatan akibat merokok, sehingga hal tersebut dapat merubah persepsi seseorang untuk mengurangi perilaku merokok atau bahkan membuat individu berhenti merokok.

Dari penjelasan diatas peneliti menyimpulkan, Picture Health Warning mempunyai hubungan dengan perilaku merokok pada masyarakat dan juga sebaliknya. Jika tanggapan



terhadap Picture health warning rendah maka terjadinya perilaku merokok pada remaja akan tinggi pula terjadi, dan jika tanggapan terhadap picture health warning tinggi maka terjadinya perilaku merokok pada masyarakat akan semakin rendah.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Heni, Oktavianus, dan Utari (2018) mengenai Persepsi terhadap *Picture Health Warning* pada bungkus rokok dan perilaku merokok remaja di Yogyakarta menunjukkan bahwa kelima peringatan kesehatan bergambar dinilai sangat membantu dalam mengingatkan perokok terhadap bahaya rokok sehingga memotivasi remaja untuk berhenti merokok atau mengurangi kebiasaan merokok. Penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara persepsi remaja terhadap kelima *Picture health Warning* dengan perilaku merokok remaja. Responden yang memiliki persepsi positif tentang *Picture Health Warning* cenderung mengurangi konsumsi rokok sedangkan responden yang memiliki persepsi negatif terhadap *Picture Health Warning* cenderung tetap berperilaku merokok

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Ade Isnaeni Umar (2017) mengenai „Hubungan Persepsi Gambar Peringatan Bahaya Efek Merokok Pada Kemasan Bungkus Rokok Dengan Perilaku Merokok Remaja di SMP „X“ Kota Batu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan persepsi positif sebanyak 203 respon sebesar (79,3%) dengan tingkat perilaku merokok sebanyak 189 responden (73,8%). Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi gambar peringatan bahaya efek merokok pada kemasan bungkus rokok perilaku merokok

## **E. Kerangka Konseptual**

Berdasarkan tinjauan teori di atas Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Hubungan Persepsi Terhadap *Picture Health Warning* Dengan Perilaku Merokok Pada Masyarakat di Desa Siti Ambia Aceh Singkil. Hal ini dapat digambarkan dengan kerangka konseptual sebagai berikut.



**Gambar 1. Kerangka Konsep**

Seperti yang diketahui bahwa pada kemasan bungkus rokok terdapat gambar peringatan kesehatan yang diharapkan mengurangi perilaku merokok masyarakat khususnya pada usia muda seperti mahasiswa, yang sepatutnya sebagai seorang remaja mengerti akan bahaya rokok. Gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok dijadikan objek yang akan di stimulus melalui panca indera yaitu mata. Selanjutnya stimulus tersebut diorganisasikan dan menginterpretasikan sebuah persepsi. Interpretasi merupakan suatu aspek kognitif dari persepsi yang sangat penting yaitu dapat memberikan arti kepada stimulus yang telah diterimanya. Sehingga setelah individu melihat gambar peringatan kesehatan pada kemasan rokok, diharapkan masyarakat khususnya remaja yang merokok dapat mengubah perilaku merokoknya yang dapat dikur dari fungsi, tempat, intensitas dan waktu atau durasi seseorang melakukan perilaku merokok.

## F. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dari penelitian ini adalah adanya hubungan yang signifikan antara Persepsi Terhadap *Picture Health Warning* dengan *Perilaku Merokok* pada masyarakat di desa siti ambia Aceh Singkil, yang artinya jika semakin tinggi Persepsi terhadap *Picture Health Warning* maka semakin rendah pula perilaku merokok pada masyarakat di desa siti ambia.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

Metode penelitian sangat menentukan suatu penelitian karena menyangkut cara yang benar dalam pengumpulan data, analisa data, dan pengambilan kesimpulan hasil penelitian (Hadi 2001). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional. Penelitian korelasional bertujuan untuk mengetahui kekuatan atau bentuk arah hubungan antara dua variabel atau lebih, yang merupakan hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat (Siregar 2013).

#### A. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018). Untuk dapat menguji hipotesa, terlebih dahulu dilakukan identifikasi variabel-variabel yang ada pada penelitian ini. Dalam penelitian ini variabel-variabel yang terlibat adalah:

- A. Variabel Independen (X) : Persepsi Picture Health Warning
- B. Variabel Dependen (Y) : Perilaku Merokok

#### B. Definisi Operasional

##### 1. Perilaku Merokok

Perilaku merokok adalah aktivitas yang dilakukan seseorang dalam merespons rangsangan dari luar yang dapat mempengaruhi seseorang untuk merokok dan dapat diamati secara langsung. Menurut Istiqomah merokok adalah membakar tembakau kemudian dihisap, baik menggunakan rokok maupun menggunakan pipa, prinsip perilaku merokok pada umumnya adalah



memasukkan bahan yang berasal dari dedaunan (tembakau) yang mengandung zat tertentu (khususnya Nikotin) sebagai tindakan untuk memperoleh kenikmatan (Istiqomah 2003).

## 2. Persepsi Picture Health Warning

Persepsi adalah sebuah proses dimana individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka guna memberikan arti bagi lingkungan mereka (Robbins, 2009). (Baron and Byrne 2004), persepsi adalah proses yang digunakan untuk mengetahui dan memahami sesuatu.

*Picture Health Warning* merupakan suatu gambar dan tulisan mengenai bahaya merokok yang dikeluarkan oleh WHO. Pada peraturan materi kesehatan nomor 28 tahun 2013 tentang pencantuman peringatan kesehatan dan informasi kesehatan pada kemasan produk tembakau, fungsi dari *Picture Health Warning* adalah untuk Melindungi/menjauhkan usia produktif dan remaja dari dorongan untuk merokok dibawah umur, dan juga adanya lingkungan dan pengaruh iklan untuk memberikan pengetahuan penggunaan dan ketergantungan pada rokok baik itu efek kesehatan atau terhadap suatu komunitas/masyarakat.

Maka Persepsi Terhadap *Picture Health Warning* adalah bagaimana sudut pandang pandang individu dalam memahami Iklan rokok yang di tercantum dalam bungkus rokok, apakah itu persepsi yang positif maupun persepsi negatif sehingga mempengaruhi pemahaman individu tentang *Picture Health Warning* yang di keluarkan oleh WHO.

## C. Populasi dan Sampel Penelitian

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari

kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono 2016), Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat di desa siti ambia yang berjumlah 1.918 jiwa, yang terdiri dari 942 laki-laki dan 976 perempuan.

## 2. Sampel Penelitian

Sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih dan mewakili populasi tersebut. Seandainya populasi mempunyai sepuluh karakteristik atau ciri tertentu, maka sebagian akan mewakili dalam hal ini yang hendaklah mencakup karakteristik yang sudah ditentukan tersebut dan dari masing-masing karakteristik diambil sebagian kecil sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam menentukan besarnya ukuran sampel (M. Yusuf 2014). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 237 masyarakat di desa siti ambia yang diambil berdasarkan tingkat kesalahan 10% dan tingkat kepercayaan 90% dalam tabel keseluruhan populasi yang dikembangkan oleh *Isacc* dan *Michael* (Sugiyono 2016)

### D. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode nonprobability sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling* (sampel kebetulan), merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

### E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara bagaimana data dalam variabel-variabel dalam penelitian dapat diperoleh (Arikunto, 2013). Pengumpulan data merupakan langkah yang paling penting dalam penelitian karena data ini akan digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada

dalam penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan skala sebagai pertanyaan tertulis yang digunakan untuk mendapatkan data dan mengungkap suatu konstruk atau konsep psikologis yang menggambarkan aspek kepribadian individu. Penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala persepsi dan skala perilaku merokok

### **1. Skala Persepsi Picture Health Warning**

Skala *Persepsi Picture Health Warning* disusun berdasarkan aspek-aspek *Persepsi* dari *Alex Sobur* (2003), yaitu komponen Kognitif, komponen Afektif, dan komponen Konatif. Dan Aspek-aspek *Picture Health Warning* dari *Shimp* (2003) yaitu *Visibility*, *Information*, *Meotional Appeal*, *Workability*. Bentuk skala yang digunakan ialah model skala Likert, dimana masing-masing aitem berbentuk *favourable* dan *unfavourable*. Skala ini dimodifikasi dengan pilihan jawaban yang disediakan ada empat, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Dalam jawaban ini ditiadakan jawaban di tengah, yaitu Netral (N).

Untuk aitem *favourable*, skor bergerak dari 4 untuk Sangat Sesuai (SS), 3 untuk Sesuai (S), 2 untuk Tidak Sesuai (TS), dan 1 untuk Sangat Tidak Sesuai (STS). Demikian juga untuk item *unfavourable*, skor 1 untuk Sangat Sesuai (SS), 2 untuk Sesuai (S), 3 untuk Tidak Sesuai (TS), 4 untuk Sangat Tidak Sesuai (STS). Tidak ada skor 0 (no) karena sifat jawaban tidak mutlak Ya atau Tidak.

### **2. Skala Perilaku Merokok**

Skala Perilaku Merokok disusun berdasarkan aspek-aspek Perilaku Merokok dari *Martin and Pear* (2015), yaitu fungsi Durasi, Frekuensi, dan intensitas. Bentuk skala yang digunakan ialah model skala Likert, dimana masing-masing aitem berbentuk *favourable* dan *unfavourable*. Skala ini dimodifikasi dengan pilihan jawaban yang disediakan ada empat, yaitu Sangat Sesuai (SS),

Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Dalam jawaban ini ditiadakan jawaban di tengah, yaitu Netral (N).

Untuk aitem *favourable*, skor bergerak dari 4 untuk Sangat Sesuai (SS), 3 untuk Sesuai (S), 2 untuk Tidak Sesuai (TS), dan 1 untuk Sangat Tidak Sesuai (STS). Demikian juga untuk item *unfavourable*, skor 1 untuk Sangat Sesuai (SS), 2 untuk Sesuai (S), 3 untuk Tidak Sesuai (TS), 4 untuk Sangat Tidak Sesuai (STS). Tidak ada skor 0 (no) karena sifat jawaban tidak mutlak Ya atau Tidak.

## F. Uji Coba Instrumen Penelitian

### 1. Validitas Alat Ukur

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrumen pengukuran dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu tes atau penelitian dapat dikatakan memiliki validitas yang tinggi apabila dapat menjalankan fungsi ukurnya atau mampu memberi hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai maksud dikenakannya tes tersebut.

Dalam penelitian ini, validitas alat ukur akan dipenuhi dengan validitas isi. Validitas isi merupakan modal dasar dalam suatu instrumen penelitian, sebab kesahihan isi akan menyatakan keterwakilan aspek yang diukur dalam instrumen. Validitas isi dipandang dari segi isi instrumen yang diberikan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa validitas isi lebih menekan pada keabsahan instrumen yang disusun dan dikaitkan dengan dominan yang ingin diukur dan haruslah tergambar dengan jelas dan tuntas (M. Yusuf 2014).

Teknik yang digunakan untuk menguji validitas alat ukur dalam penelitian ini adalah dengan analisis product moment dari karl pearson sebagai berikut :



Keterangan :

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi skor item (X) dan skor total item (Y)

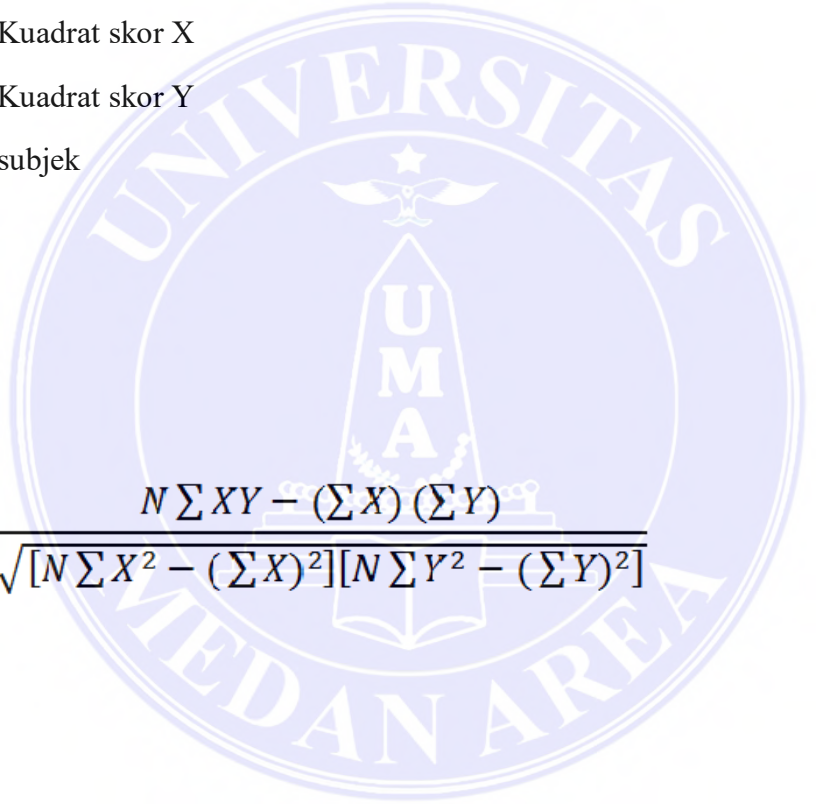
$\sum XY$  : Jumlah dari hasil perkalian antara variable X dengan variable Y

$\sum Y$  : Jumlah skor seluruh subjek setiap item

$\sum X^2$  : Jumlah Kuadrat skor X

$\sum Y^2$  : Jumlah Kuadrat skor Y

N : Jumlah subjek


$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

## 2. Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari kata *reliability* yang diterjemahkan. Pengukuran yang memiliki reliabilitas tinggi maksudnya adalah pengukuran yang dapat menghasilkan data yang reliable. Ide pokok dalam konsep reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Hasil ukur dapat dipercaya apabila dalam beberapa kali pengukuran terhadap kelompok subjek yang sama diperoleh hasil yang relatif sama (Azwar 2015).

Pada umumnya, reliabilitas dianggap memuaskan bila koefisiennya mencapai minimal  $r_{xx'} = 0,900$ . Uji reliabilitas alat ukur ini menggunakan pendekatan konsistensi internal yaitu formula alpha (Azwar 2015). Menggunakan rumus sebagai berikut :

Keterangan :

$r_{ac}$  : Reliabilitas

$k$  : Banyaknya

$\sum \sigma_b^2$  : Jumlah Varians Butir

$\sigma_t^2$  : jumlah Varians

$$r_{ac} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Instrument

butir pernyataan atau butir soal

## G. Prosedur Penelitian

### 1. Tahap Persiapan

Yang perlu disiapkan dari tahap pertama adalah :

- a. Penyusunan alat ukur dan penyusunan administrasi, penyusunan alat ukur dibimbing oleh dosen pembimbing, jika terjadi kesalahan alat ukur akan diperbaiki sehingga menghasilkan data yang valid.

- b. Pengurusan administrasi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area untuk mendapatkan surat penelitian yang nantinya akan dibawa dan ditunjukkan di lokasi penelitian.

## **2. Tahap Pelaksanaan**

Penelitian akan dilaksanakan sekitar bulan desember 2021, dengan dibantu oleh beberapa teman peneliti untuk membantu menyebarkan kuesioner kepada sampel di desa siti ambia.

## **3. Tahap Pengolahan Data**

Sebelum memasuki tahap analisis data, terlebih dahulu dilakukan oleh pengolahan data yang sudah di dapatkan pada tahap pelaksanaan penelitian. Pada tahap pengolahan data dilakukan sebagai berikut :

- a. Mengumpulkan dan mengecek kembali kuesioner yang sudah disebar.
- b. Memberikan score terhadap jawaban yang sudah diisi responden.
- c. Membuat tabulasi data dari score jawaban dengan rapi dan mudah untuk dianalisis.
- d. Melihat kembali kesamaan data yang di tabulasi dengan score yang ada di keusioner.
- e. Menganalisis data menggunakan aplikasi *SPSS Versi 23.00 for Windows*.

## H. Teknik Analisis Data

Metode atau teknik analisa data yang digunakan untuk melihat apakah adanya hubungan antara persepsi dengan perilaku merokok yang menggunakan teknik analisis *correlational* dengan taraf kesalahan 5% . Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif, di mana prosedur yang digunakan dalam penelitian ini adalah model korelasional (Neuman 2013). Penelitian korelasional adalah penelitian untuk melihat hubungan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Penelitian ini menggunakan analisis statistik yang dibantu dengan program *SPSS Versi 23.00 for Windows*. Sebelum melakukan analisa data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi yang meliputi :

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengkaji apakah data sampel dari populasi mengikuti suatu distribusi normal statistik (Santoso 2010). Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan statistic uji *Kolmogorov-Smirnov Goodness*. Menggunakan rumus berikut :

Keterangan :

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$O_i$  = Frekuensi hasil pengamatan pada klasifikasi ke  $i$   
 $E_i$  = Frekuensi yang diharapkan pada klasifikasi ke  $i$   
 $k$  = Jumlah Kelas/Kelompok



## 2. Uji Linearitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel secara signifikan mempunyai hubungan yang linier atau tidak. Dua variabel akan dikatakan mempunyai hubungan linier bila nilai signifikansi linieritas diatas 0,05 (Gunawan 2015).



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

1. Dilihat dari hasil analisis data menggunakan metode analisis korelasional, ada beberapa hal yang dapat peneliti simpulkan bahwa dengan hasil analisis penelitian di desa siti ambia kecamatan aceh singkil, diketahui bahwa ada hubungan antara Persepsi *Picture Health Warning* dengan Perilaku Merokok pada masyarakat di desa siti ambia dilihat dari nilai koefisien ( $R_{xy}$ ) yang memiliki nilai  $-0.144$  dengan  $p$  atau signifikansinya  $0.027 < 0.050$  dan juga diketahui bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara Persepsi *Picture Health Warning* dengan Perilaku Merokok yang artinya hipotesis yang menyatakan bahwa adanya hubungan yang negatif dan signifikan antara Persepsi *Picture Health warning* dengan Perilaku Merokok diterima.
2. Begitu juga dengan nilai koefisien determinan ( $R^2$ ) pada remaja awal yang memiliki nilai  $0.021$ , yakni setara dengan  $02.1\%$ , yang berarti Persepsi *Picture Health Warning* pada remaja awal tersebut berkontribusi sebesar  $02.1\%$  (rendah).
3. Dalam penelitian ini *Persepsi Picture Health Warning* pada masyarakat di desa siti ambia tergolong tinggi, berdasarkan pada nilai rata-rata empirik yang diperoleh ( $158,16$ ) lebih besar dari nilai rata-rata hipotetik ( $82.5$ ). Selanjutnya diketahui bahwa Perilaku Merokok pada Masyarakat di desa siti ambia tergolong tinggi juga, hal tersebut berdasarkan pada nilai rata-rata empirik yang diperoleh ( $83.23$ ) lebih besar dari nilai rata-rata hipotetik ( $60$ ).

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan sebelumnya, berikut beberapa saran yang peneliti ingin sampaikan yang diantaranya :

### 1. Bagi masyarakat di desa siti ambia

Saran dari peneliti dari segi persepsi picture health warning yang dilihat baik/tinggi. Masyarakat dapat menghimbau dan mengajari arti PHW kepada generasi muda/ anak-anak yang belum tau tentang PHW, agar generasi muda/ anak-anak dapat paham dan tau tindakan yang dilakukan kedepannya, juga masyarakat dapat membuat penyuluhan tentang arti PHW, dan dampak PHW terutama gambar PHW dalam bungkus rokok.

Saran peneliti tentang perilaku merokok terhadap masyarakat yang merokok dan tidak merokok. Apabila mengonsumsi rokok secara terus menerus, jika sudah menjadi *addicted* atau kecanduan mulailah mengurangi konsumsi dalam merokok, karena dengan merokok tubuh akan menjadi rusak dan bisa mengakibatkan berbagai macam penyakit, emosi yang berubah ubah dan bahkan kematian, percayalah bahwa jika sudah berhenti merokok pasti akan ada perubahan yang sangat signifikan pada tubuh, perasaan yang Bahagia dan tubuh yang sehat.

### 2. Bagi Pemerintah

Pemerintah dalam hal ini harus menerapkan peran PWH semaksimal mungkin dengan memberikan informasi yang lebih luas mengenai dampak negative dari merokok baik dengan menambah variasi gambar-gambar yang lebih menyeramkan lagi dari sebelumnya sehingga dapat membantu menarik perhatian perokok, serta penambahan ukuran tulisan peringatan serta keterangan dari PHW sehingga dapat dengan jelas dibaca bahkan dari jarak jauh sekalipun.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan variable independent lain seperti aspek external dalam perilaku merokok, umur, ruang lingkup individu dan lain sebagainya, yang berkontribusi pada Persepsi *picture health warning* di masyarakat, karena kontribusi persepsi *picture health warning* dengan perilaku merokok hanya sebesar 02,1%, serta diharapkan bagi peneliti lainnya dapat melakukan penelitian membagi 2 sampel yakni sampel yang merokok dan sampel yang tidak merokok, karena penelitian ini tidak membagi 2 sampel yang merokok dan sampel yang tidak merokok





## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Maurizal. 2009. *Kiat Jitu Meningkatkan Prestasi Dengan Mind Mapping*. Yogyakarta: Mitra Pelajar.
- Alex Sobur. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Atkinson. 2000. *Pengantar Psikologi Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Interaksara.
- Azwar, S. 2015. *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, RA, and D Byrne . 2004. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga .
- Bimo Walgito. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Bandung: Andi Publisher.
- Cunningham, Rob. 2009. "Gruesome Photos On Cigarette Packages Reduce Tobacco Use." *Public Health Communication* 589.
- Davidoff, Linda L. 2005. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Feldman, Robert S. 2012. *Pengantar Psikologi : Understanding Psychology*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gunawan, M A. 2015. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Husaini, Adian. 2006. *Tobat Merokok : Rahasia dan Cara Empatik Berhenti Merokok*. Depok: Pustaka IIMaN.
- Istiqomah, Umi. 2003. *Upaya Menuju Generasi Tanpa Merokok Pendekatan Analisis Untuk Menangulangi dan Mengantisipasi Remaja Merokok*. Surakarta: CV.SETIA AJI.
- Juanita. 2011. *Kawasan Tanpa Rokok (KTR) Problem dan Prospeknya di Masa Depan*. Sumatra Utara: Universitas Sumatra Utara.
- Kemalasari, and Helmi. 2007. *Tahap-tahap Perilaku Merokok*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Kleinke, and Meeker. 2005. "Attribution Of Smoking Behavior : Comparing Smoker's With Nonsmoker's and Predicting Smoker's Cigarette Consumption." *Journal Of Research in Personality* 242-255.
- Krebsforschungszentrum, Deutsches. 2013. *Efectiveness of Pictorial Health Warnings on Cigarette Packages*. July 8. <https://www.dkfz.de/de/tabakkontrolle/download/Publikationen/AdWfP/>.
- Leveanthal, Howard, and Paul D Cleary. 2019. "Determinan Tingkatan Perilaku Merokok Remaja Kota Kupang." *Jurnal Inovasi Kebijakan (Psycholo)* 51-59.

- Martin, Garry, and Joseph Pear. 2015. *Modifikasi Perilaku : Makna dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasution, Indri Kemala. 2007. *Perilaku Merokok*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Neuman, W L. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Notoatmodjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Organization, World Health. 2005. *WHO Framework Convention on Tobacco Control*. Geneva: WHO Press.
- Putri, Gloria Setyvani. 2019. *Kompas.com*. June 3. <https://sains.kompas.com/read/2019/06/03/170200823/who--40-persen-perokok-di-dunia-meninggal-karena-penyakit-paru-paru->.
- Putri, Winda Destiana. 2015. *Lebih Dari Tiga Juta Meninggal Karena Tembakau dalam Setahun*. September 11. <https://republika.co.id/berita/gaya-hidup/info-sehat/15/09/11/nuh1xx359-who-rokok-penyebab-utama-kematian>.
- Rakhmat, and Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Restiyanti, Prasetijo, and John Ihwalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- RH, Widada, and Ick P. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santrock, John W. 2007. *Adolescence, Elevent Edition*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, S. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Smet, Bart. 2001. *Psikologi Kesehatan*. Semarang: PT.Gramedia.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- Thoha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offsets.
- Widada, and Icuk. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Wilfridus, Joseph Sabarija Poerwadarminta. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.



## LAMPIRAN I DATA MENTAH

### Lampiran 1. Data Mentah

#### a. Data Mentah Persepsi Picture Health Warning

N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	
2	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	
3	4	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	
4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1
6	4	4	3	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	1	3	4	4	3	3	1	3	3	3	1	3	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	
7	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	1	1	3	3	3	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	1	
8	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	1	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	2	4	4	3	3	4	4	1	4	4	3	3	3	1	
9	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
10	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	1	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
11	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
12	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
14	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	
16	4	1	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	
17	4	1	4	1	4	3	4	3	4	3	2	1	4	2	4	3	4	1	2	1	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	1	4	2	4	1	
18	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	



19	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
20	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
21	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4	3	4	
22	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
23	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	3	1	4	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3
24	2	4	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	1	
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3
26	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
27	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	2	3	2	3	1	4	2	1	3	4	2	3	1	4	1
28	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	
29	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
31	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
32	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
33	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
34	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	
36	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	
37	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
38	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
39	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
40	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
41	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	
42	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	

44	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
45	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4
46	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4
47	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4
48	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
49	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	
50	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	2
51	4	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	1	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	4	1	4	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	1	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2
57	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
58	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
59	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
60	3	1	3	1	3	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	1	3	3	1	2	3	1	4	2	2	2	3	3	4	3	4	2	4	2	3	4
61	3	1	3	1	3	4	3	3	4	2	4	1	3	1	3	1	3	1	3	1	4	3	3	1	3	2	2	2	1	1	3	2	4	2	4	2
62	3	1	3	3	3	1	3	4	3	2	4	2	4	2	3	2	4	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	3	1	2
63	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	1	3	1	3	4	3	2	2	1	3	3	3	1	3	2	4	2	2	4	3	2	4	1	3	1	2	4	3	1	3	1	3	2	4	3
65	3	2	4	4	4	2	4	1	1	2	3	1	4	2	3	1	4	2	2	2	3	1	2	4	3	1	3	4	3	3	4	1	2	1	1	2
66	3	1	3	3	3	1	3	4	2	1	3	1	3	2	3	1	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	1	1	4	2	3	1	1	2
67	3	1	3	3	4	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	2	4	4	3	1	3	3	1	2	4	2	2	4	1	2	4	2	4	2	3	3
68	3	3	4	2	1	3	4	1	1	2	1	1	3	3	2	2	4	2	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3



<b>94</b>	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>95</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
<b>96</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>97</b>	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
<b>98</b>	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	
<b>99</b>	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	3	1	3	1	3	1	4	2	3	1	2	1	3	4	3	1	2	2	4	2	4	2	3	2	
<b>100</b>	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2		
<b>101</b>	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	1	3	3	2		
<b>102</b>	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	1	4	1	1	2	3	4	4	4	
<b>103</b>	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	1	3	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	
<b>104</b>	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
<b>105</b>	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
<b>106</b>	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
<b>107</b>	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
<b>108</b>	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
<b>109</b>	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
<b>110</b>	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	
<b>111</b>	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2
<b>112</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
<b>113</b>	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	
<b>114</b>	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
<b>115</b>	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	
<b>116</b>	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
<b>117</b>	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	
<b>118</b>	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area



119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	
120	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
121	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4		
122	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	
123	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	
124	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
125	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	
126	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	2	
127	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
128	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
129	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
130	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
131	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	
132	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2
133	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
134	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	
135	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
136	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	
137	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	
138	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	
139	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	3	3	
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	
141	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
142	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4	
143	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	

144	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	
145	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
146	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2		
147	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	2	
148	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
149	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	
150	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
151	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
152	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	
153	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	
154	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
155	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	
156	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
157	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	
158	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
159	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	
160	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	3	3	
161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	
162	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	
163	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4	
164	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	
165	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	
166	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
167	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	
168	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	2

169	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3						
170	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3					
171	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
172	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
173	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
174	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
175	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3			
176	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3				
177	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
178	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3			
179	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3			
180	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1		
181	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
182	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2			
183	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3		
184	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4		
185	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4		
186	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
187	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
188	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2		
189	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
190	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3		
191	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	
192	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
193	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

194	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
195	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	
196	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
197	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
198	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
199	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	
200	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
201	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	
202	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3
203	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	2	
204	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
205	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4	4	
206	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	
207	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
208	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
209	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2
210	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	3	2
211	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
212	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3
213	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
214	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
215	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
216	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2
217	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
218	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4



219	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
220	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	
221	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
222	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	
223	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	
224	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	2	2	
225	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
226	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4		
227	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	
228	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	
229	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
230	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	
231	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	2	
232	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
233	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	4		
234	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	
235	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	
236	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
237	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	

N	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	JUMLAH
1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	177
2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	132
3	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	1	137
4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	141

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	201
6	3	1	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	170
7	2	4	4	4	3	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	172
8	2	4	4	4	3	1	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	2	165
9	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	168
10	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	173
11	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	178
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	168
13	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	169
14	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	174
15	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2	4	146
16	4	1	3	1	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	181
17	4	1	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	153
18	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	172
19	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	168
20	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	167
21	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	184
22	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	133
23	3	4	3	3	1	2	2	2	2	4	3	3	1	3	3	3	2	2	139
24	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	4	3	145
25	3	1	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	132
26	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	135
27	4	1	3	2	4	4	3	4	1	4	4	1	4	4	3	1	3	2	158
28	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	156
29	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	174

## UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22

30	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	152
31	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	138
32	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	143
33	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	144
34	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	188
35	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	143
36	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	177
37	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	193
38	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	122
39	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	192
40	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	144
41	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	149
42	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	146
43	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	143
44	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	151
45	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	173
46	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	188
47	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	181
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	189
49	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	146
50	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	137
51	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	136
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	197
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	163
54	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	187

## UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22

55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	199
56	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	137
57	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	136
58	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	131
59	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	144
60	3	2	4	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	2	3	3	1	2	138
61	4	2	4	2	3	1	2	1	1	2	2	2	4	2	2	4	3	1	129
62	3	2	4	2	4	2	2	2	3	1	3	3	4	2	1	2	2	1	131
63	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	173
64	4	2	4	2	2	3	1	2	2	2	4	3	3	4	2	3	1	1	135
65	4	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	3	3	1	1	3	1	124
66	4	2	1	2	4	1	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	4	2	131
67	1	2	2	1	3	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	2	3	1	125
68	4	2	1	2	4	2	4	4	3	2	4	1	2	4	3	1	2	1	149
69	2	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	141
70	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	4	3	3	4	140
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	158
72	4	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	114
73	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	138
74	3	1	3	3	2	3	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	132
75	3	2	2	2	2	2	4	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	142
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	168
77	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	160
78	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	131
79	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	181

## UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22



80	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	196
81	1	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	149
82	3	2	4	4	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	3	4	3	3	159
83	2	2	1	1	1	3	3	3	4	4	1	2	1	2	1	1	1	1	105
84	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	167
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	191
86	3	2	4	2	3	1	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	133
87	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	188
88	3	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	2	173
89	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	160
90	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	166
91	4	3	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	190
92	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	175
93	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	145
94	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	159
95	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	4	3	144
96	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	157
97	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	121
98	3	3	3	2	2	2	2	1	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	152
99	1	2	3	1	3	1	4	3	1	2	1	2	2	1	4	2	4	2	122
100	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	147
101	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	2	140
102	4	4	4	3	2	1	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	164
103	3	4	4	4	3	4	4	1	2	3	2	1	4	4	2	4	2	4	174
104	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	177

## UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22

105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	192
106	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	152
107	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	138
108	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	143
109	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	144
110	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
111	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	143
112	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	177
113	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	193
114	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	122
115	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	192
116	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	144
117	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	1	149
118	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	146
119	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	143
120	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	151
121	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	173
122	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	188
123	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	181
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	189
125	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	146
126	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	137
127	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	152
128	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	138
129	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	143

130	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	144
131	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	188
132	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	143
133	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	177
134	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	193
135	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	122
136	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	192
137	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	144
138	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	149
139	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	146
140	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	143
141	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	151
142	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	173
143	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	188
144	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	181
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	189
146	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	146
147	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	137
148	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	152
149	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	138
150	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	143
151	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	144
152	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	188
153	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	143
154	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	177

## UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22

155	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	193
156	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	122
157	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	192
158	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	144
159	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	1	149
160	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	146
161	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	143
162	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	151
163	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	173
164	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	188
165	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	181
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	189
167	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	146
168	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	137
169	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	152
170	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	138
171	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	143
172	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	144
173	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
174	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	143
175	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	177
176	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	193
177	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	122
178	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	192
179	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	144

## UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/22

180	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	1	149
181	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	146
182	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	143
183	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	151
184	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	173
185	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	188
186	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	181
187	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	189
188	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	146
189	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	137
190	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	152
191	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	138
192	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	143
193	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	144
194	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
195	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	143
196	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	177
197	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	193
198	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	122
199	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	192
200	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	144
201	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	1	149
202	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	146
203	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	143
204	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	151



205	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	173
206	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	188
207	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	181
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	189
209	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	146
210	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	137
211	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	152
212	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	138
213	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	143
214	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	144
215	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
216	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	143
217	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	177
218	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	193
219	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	122
220	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	192
221	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	144
222	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	3	1	1	149
223	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	146
224	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	143
225	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	151
226	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	173
227	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	188
228	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	181
229	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	189

230	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	146
231	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	137
232	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	151
233	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	173
234	4	4	4	1	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	188
235	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	181
236	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	189
237	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	146

**b. Data Mentah Perilaku Merokok**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	JLH
1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	2	67		
2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	3	1	4	1	1	1	1	1	1	66	
3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	12	
4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	89
5	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	3	1	2	1	1	1	3	4	3	3	3	1	4	2	97
6	4	2	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2	1	4	4	4	2	4	2	1	1	2	4	2	1	2	1	3	3	2	3	2	3	2	77
7	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	4	1	2	1	1	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	68	
8	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	67	
9	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	76
10	3	3	2	2	1	3	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	64
11	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	1	2	3	3	1	4	1	3	2	2	2	2	1	75	
12	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	75

13	2	3	1	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	73
14	2	3	2	4	1	3	1	4	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	4	1	1	2	1	4	1	4	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	69	
15	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	80			
16	4	2	1	4	1	4	4	1	4	2	4	3	1	1	1	2	2	2	4	4	4	2	4	3	3	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	2	4	94				
17	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	90			
18	2	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4	4	3	1	1	2	1	4	3	2	1	4	4	4	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	75						
19	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	75				
20	3	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87			
21	3	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	1	1	2	2	1	4	1	2	3	3	1	2	1	1	61						
22	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	10					
23	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	2	4	3	2	2	4	2	3	1	2	82						
24	3	2	3	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	1	2	4	3	3	4	4	2	2	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	96						
25	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	88						
26	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	99					
27	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	4	1	2	1	4	1	4	3	4	3	4	1	4	1	2	1	4	1	4	1	1	83						
28	1	4	1	4	1	4	2	4	2	4	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	87				
29	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	88						
30	4	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	5	10					
31	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	86					
32	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	91					
33	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	88					
34	3	4	1	2	1	4	2	4	3	1	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	1	3	1	72				
35	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	3	90						
36	2	3	2	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	82						

37	1	3	2	3	1	4	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	2	73
38	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
39	1	3	2	3	1	4	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	2	78			
40	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	89		
41	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	59		
42	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	82	
43	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	3	3	1	3	92
44	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	86	
45	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	80		
46	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	2	1	4	1	63	
47	4	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	4	3	3	1	1	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1	72
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	1	4	13	
49	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	83	
50	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	91	
51	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	1	2	2	1	2	2	81
52	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	4	3	2	4	1	4	4	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	67	
53	1	4	1	4	1	4	1	2	1	4	4	2	1	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	1	2	84
54	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	80
55	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	4	3	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	59	
56	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	93	
57	1	4	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	86	
58	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	87	
59	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	89	
60	3	1	3	2	1	2	3	1	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	2	3	1	3	3	3	1	1	2	2	4	3	3	4	3	2	1	91

61	3	1	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	1	1	3	3	3	2	4	1	3	1	3	1	2	1	2	4	4	2	2	2	4	3	3	1	90	
62	3	1	3	2	2	2	3	3	3	1	4	2	3	1	3	3	3	1	4	2	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	1	3	3	1	2	90	
63	2	3	2	3	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3	2	2	1	3	2	3	1	4	2	3	2	3	1	3	75	
64	3	2	4	2	2	2	2	1	3	3	1	2	3	1	3	1	2	2	2	2	4	2	4	2	2	1	3	3	3	1	3	1	3	1	3	1	80	
65	3	2	4	2	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	3	3	1	2	4	2	2	1	2	1	3	1	3	4	3	1	3	3	1	3	3	1	78	
66	3	1	3	2	1	1	3	4	4	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	4	2	1	2	4	3	4	2	1	1	3	2	4	2	2	4	85	
67	3	1	3	1	2	2	2	1	3	4	3	1	3	3	3	1	4	2	2	2	4	3	3	4	3	1	3	1	1	2	4	2	3	3	1	2	86	
68	3	1	2	2	1	2	1	2	4	1	1	2	2	2	3	1	2	4	3	2	2	2	4	3	3	1	2	1	4	2	4	4	3	1	3	1	81	
69	4	2	2	4	2	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	85	
70	2	1	1	1	2	1	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	1	4	2	3	1	1	1	3	1	2	1	95	
71	3	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	3	1	4	1	1	58	
72	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	99
73	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	64	
74	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	12	
75	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	10	
76	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	76	
77	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	78	
78	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	10	
79	3	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	63	
80	3	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	1	2	3	4	1	2	1	1	59		
81	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	98	
82	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	97	
83	1	2	1	1	1	2	2	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	3	1	1	4	82	



84	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	4	1	2	1	2	1	3	1	4	2	3	2	2	2	3	2	1	60				
85	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	90			
86	3	1	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	1	3	2	3	1	4	3	2	2	2	2	4	1	3	1	3	2	4	2	86					
87	3	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	71				
88	2	2	2	2	1	4	1	3	1	2	1	2	2	3	2	4	3	4	3	3	1	2	3	4	1	4	1	2	1	2	3	4	3	4	3	2	87	
89	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	74		
90	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	1	75	
91	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	1	1	2	1	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	85	
92	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	4	2	1	2	61	
93	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	10	
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	80	
95	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	96	
96	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	78		
97	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	89	
98	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	85	
99	3	1	3	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	3	1	3	3	1	3	2	4	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2	4	1	3	1	88	
100	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	
101	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	98
102	1	2	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	59	
103	1	3	2	4	1	4	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	2	1	4	1	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	72	
104	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	70	

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area



120	3	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	63	
121	3	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	1	2	3	4	1	2	1	1	59			
122	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	98	
123	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	97		
124	1	2	1	1	1	2	2	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	3	1	1	4	82		
125	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	1	2	1	2	1	3	1	4	2	3	2	2	2	3	2	1	60		
126	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	90		
127	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	75	
128	2	3	1	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	73	
129	2	3	2	4	1	3	1	4	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	4	1	1	2	1	4	1	4	2	2	2	2	1	2	1	69		
130	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	80	
131	4	2	1	4	1	4	4	1	4	2	4	3	1	1	1	2	2	2	4	4	4	2	4	3	3	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	2	4	94
132	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	90	
133	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4	4	3	1	1	2	1	4	3	2	1	4	4	4	3	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	75		
134	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	75		

135	3	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	1	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	87	
136	3	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	1	1	2	2	1	4	1	2	3	3	1	2	1	1	1	61		
137	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	102			
138	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	2	4	3	2	2	4	2	3	1	2	82		
139	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	1	2	4	3	3	4	4	2	2	1	1	3	3	3	3	4	3	3	96		
140	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	88		
141	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	99		
142	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	4	1	2	1	4	1	4	3	4	3	4	1	4	1	2	1	4	1	4	1	1	83		
143	1	4	1	4	1	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	87	
144	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	88		
145	4	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	105		
146	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	86	
147	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	91	
148	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	88
149	3	4	1	2	1	4	2	4	3	1	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	1	3	1	72	

150	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	90
151	2	3	2	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	82	
152	1	3	2	3	1	4	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	2	73
153	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	59		
154	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	82
155	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	3	3	1	3	92
156	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	86	
157	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	80	
158	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	2	1	4	1	1	63	
159	4	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	4	3	3	1	1	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1	72		
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	1	4	13
161	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	83
162	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	91	
163	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	1	2	2	1	2	2	81		
164	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	4	3	2	4	1	4	4	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	67	



165	1	4	1	4	1	4	1	2	1	4	4	2	1	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	1	2	84		
166	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	80		
167	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	4	3	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	59		
168	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	93		
169	1	4	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	86		
170	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	87		
171	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	89		
172	3	1	3	2	1	2	3	1	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	2	3	1	3	3	3	1	1	2	2	4	3	3	4	3	2	91	
173	3	1	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	1	1	3	3	3	2	4	1	3	1	3	1	2	1	2	4	4	2	2	2	4	3	1	90	
174	3	1	3	2	2	2	3	3	3	1	4	2	3	1	3	3	3	1	4	2	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	1	3	3	1	2	90
175	2	3	2	3	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3	2	2	1	3	2	3	1	4	2	3	2	3	1	3	75
176	3	2	4	2	2	2	2	1	3	3	1	2	3	1	3	1	2	2	2	2	4	2	4	2	2	1	3	3	3	1	3	1	3	1	3	1	80
177	3	2	4	2	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	3	3	1	2	4	2	2	1	2	1	3	1	3	4	3	1	3	3	1	3	3	1	78
178	3	1	3	2	1	1	3	4	4	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	4	2	1	2	4	3	4	2	1	1	3	2	4	2	2	4	85
179	3	1	3	1	2	2	2	1	3	4	3	1	3	3	3	1	4	2	2	2	4	3	3	4	3	1	3	1	1	2	4	2	3	3	1	2	86

180	3	1	2	2	1	2	1	2	4	1	1	2	2	2	3	1	2	4	3	2	2	2	4	3	3	1	2	1	4	2	4	4	3	1	3	1	81	
181	4	2	2	4	2	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	85	
182	2	1	1	1	2	1	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	1	4	2	3	1	1	1	3	1	2	1	95	
183	3	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	3	1	4	1	1	58	
184	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	99
185	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	64
186	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	12	
187	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	10
188	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	76	
189	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	78	
190	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	10		
191	3	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	63	
192	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	4	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	2	67	
193	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	3	1	4	1	1	1	1	1	1	66	
194	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	12	
																																					6	





<b>225</b>	1	4	1	4	1	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	87
<b>226</b>	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	
<b>227</b>	4	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	105	
<b>228</b>	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	86		
<b>229</b>	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
<b>230</b>	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	88		
<b>231</b>	3	4	1	2	1	4	2	4	3	1	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	4	3	1	3	1	3	1	72		
<b>232</b>	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	90			
<b>233</b>	2	3	2	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	82			
<b>234</b>	1	3	2	3	1	4	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	2	73					
<b>235</b>	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	59						
<b>236</b>	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	82				
<b>237</b>	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	3	3	1	3	92					



## LAMPIRAN II SKALA PENELITIAN

### KUESIONER

#### IDENTITAS RESPONDEN

NAMA : JENIS KELAMIN :  
 USIA :

Bapak/ibu diminta mengisi pernyataan yang menurut bapak/ibu sesuai, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada kolom yang sudah disediakan dibawah ini. Setiap jawaban bapak/ibu tidak mewujudkan salah atau benar.

SS : SANGAT SETUJU

S : SETUJU

TS ; TIDAK SETUJU

STS ; SANGAT TIDAK SETUJU

Contoh pengisian kuesioner :

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya adalah perokok yang berat				X
2	Saya suka semua jenis rokok		X		

## SKALA PERSEPSI PICTURE HEALTH WARNING

Peringatan Kesehatan dengan rasio 7:5 dan tidak boleh diubah.



NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Menurut saya penyakit yang dicantumkan di bungkus rokok itu memanglah nyata dan ada				
2	Saya beranggapan bahwa gambar yang ada di bungkus rokok terlalu berlebihan				
3	Berdasarkan pengamatan terhadap gambar yang ada di bungkus rokok, saya percaya rokok itu tidak sehat				
4	Saya merasa biasa saja melihat gambar tersebut dan merokok itu tidak terlalu berbahaya				
5	Menurut saya gambar yang ditampilkan di bungkus rokok itu, sangat menarik untuk dibaca dan mudah dipahami				
6	Saya beranggapan bahwa gambar peringatan di bungkus rokok itu aneh dan tidak berguna				
7	Saya meyakini bahwa rokok sangat berbahaya jika masuk ke dalam tubuh				
8	Saya tidak percaya bahwa rokok itu sangat berbahaya bagi tubuh				
9	Peringatan yang ada di bungkus rokok membuat saya sadar bahwa rokok dapat menyebabkan kanker				
10	Peringatan di bungkus rokok tidak memberikan arti yang penting bagi saya				
11	Saya merasa jijik dengan gambar peringatan tersebut				
12	Saya senang dengan gambar yang ada di bungkus rokok				
13	Saya menjadi gelisah saat melihat gambar peringatan di bungkus rokok				
14	Saya tidak mempermasalahkan peringatan yang ada di				

	dalamnya				
15	Saya cemas untuk merokok lagi setelah melihat gambar peringatan di bungkus rokok tersebut				
16	Saya merasa rokok memberikan ketenangan kepada saya				
17	Saya memberitahukan kepada anak-anak dibawah umur tentang bahaya merokok				
18	Menurut saya, peringatan yang ada di bungkus rokok itu sia-sia				
19	Menurut saya gambar peringatan di bungkus rokok dapat membuat orang lain berpikir ulang untuk mencoba merokok				
20	Gambar yang ada di bungkus rokok tidak menyeramkan				
21	Setelah saya melihat gambar di bungkus rokok, saya penasaran dengan penyakit yang diakibatkan dari rokok				
22	Saya tidak memperhatikan gambar peringatan saat saya merokok				
23	Saya tertarik dengan gambar peringatan yang berbeda-beda dari setiap bungkus rokok				
24	Saya tidak suka dengan pencantuman gambar peringatan di bungkus rokok				
25	Peringatan di bungkus rokok sudah memberikan pesan yang jelas tentang bahaya merokok kepada masyarakat				
26	Saya mengabaikan informasi berbahaya dari merokok				
27	Saya merasa teredukasi dari segala peringatan yang ada di bungkus rokok				
28	Saya bingung mengapa rokok dianggap berbahaya				
29	Saya sadar dengan penyakit yang dihasilkan dari merokok				
30	Menurut saya, penyakit yang saya terima nanti bukan disebabkan oleh rokok				
31	Saya menjadi sering batuk karena merokok				
32	Gambar peringatan di bungkus rokok tidak meyakinkan untuk saya				
33	Saya sering bertengkar dengan orang terdekat saya dikarenakan rokok				
34	Saya tidak merasa memiliki dampak negatif karena merokok				
35	Saya mencoba berhenti merokok karena saya menjadi boros				
36	Saya tetap membeli rokok walaupun ada gambar peringatan				
37	Saya mengalihkan kebiasaan merokok saya dengan aktivitas lain				
38	Saya tau merokok itu boros, tapi saya tidak bisa berhenti merokok				

39	Saya setuju dengan pemasangan gambar peringatan di bungkus rokok				
40	Saya tidak setuju dengan pemasangan gambar peringatan di bungkus rokok				
41	Dikarenakan gambar peringatan tersebut saya menjadi membatasi diri dengan tidak banyak merokok				
42	Saya malas untuk memberitahukan dampak bahaya merokok pada orang sekitar				
43	Saat diberitahu tentang risiko merokok, saya membatasi diri untuk merokok				
44	Saya menghiraukan informasi tentang rokok				
45	Saya pernah mengikuti penyuluhan tentang bahaya merokok				
46	Saya tidak pernah ikut penyuluhan tentang bahaya merokok				
47	Merasa khawatir terkena penyakit di masa depan jika tetap merokok				
48	Saya tetap merokok walaupun rokok itu berbahaya				
49	Saya mulai merasa risih ketika merokok , setelah melihat gambar peringatan tersebut.				
50	Saya senang jika ditanya tentang merokok				
51	Gambar peringatan di bungkus rokok berguna dalam membuat saya takut untuk merokok				
52	Bagi saya gambar peringatan di bungkus rokok itu tidak memiliki makna sama sekali				
53	Saya meyakini bahwa Gambar peringatan di bungkus dapat membuat masyarakat berhenti untuk merokok				
54	Menurut saya gambar peringatan di bungkus rokok tidak efektif dalam menurunkan jumlah perokok				

### SKALA PERILAKU MEROKOK

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya membutuhkan waktu kurang dari 10 menit untuk menghabiskan 1 batang rokok				
2	Saya membutuhkan waktu yang lama untuk menghabiskan 1 batang rokok				
3	Saya termasuk cepat menghabiskan 1 bungkus rokok				
4	1 bungkus rokok lama untuk saya habiskan				
5	Saya merokok sejak masa sekolah				



6	Saya merokok baru-baru saja				
7	Saat bangun pagi, saya langsung merokok				
8	Saat bangun pagi saya tidak langsung merokok				
9	Sebelum saya tidur pada malam hari, saya merokok terlebih dahulu				
10	Saya tidak pernah merokok sebelum tidur				
11	Ketika saya bekerja atau beraktifitas saya selalu menyempatkan diri untuk merokok				
12	Saya tidak pernah merokok saat saya bekerja atau ada kesibukan lain				
13	Saat senggang saya akan merokok				
14	Di masa senggang saya mengisinya dengan aktifitas lain selain merokok				
15	Saat rokok saya habis, saya meminta rokok teman saya				
16	Ketika saya kehabisan rokok saya tidak pernah meminta rokok orang lain				
17	Saya langsung merokok setelah makan pagi, siang atau malam				
18	Saya tidak merokok setelah makan				
19	Saya sering merokok di tempat umum				
20	Saya lebih suka merokok sendiri				
21	Saya sering merokok di WC				
22	Saya tidak bisa merokok di kamar mandi				
23	Saya pernah merokok di tempat ibadah				
24	Saya tidak pernah merokok di tempat ibadah				
25	Saya merokok lebih dari 5 batang perhari				
26	Saya tidak sampai menghabiskan lebih dari 10 batang perhari				
27	Saya merokok 1 bungkus rokok perhari				
28	Saya tidak sampai menghabiskan 1 bungkus rokok perhari				
29	Saya merokok lebih dari 1 bungkus perhari				
30	Tidak setiap hari saya merokok lebih dari 1 bungkus perhari				
31	Saya lebih suka menghisap rokok filter				
32	Saya tidak suka menghisap rokok filter				
33	Saya lebih suka menghisap rokok kretek				
34	Saya tidak suka menghisap rokok kretek				
35	Saya suka menghisap rokok jenis filter maupun kretek				
36	Saya tidak terlalu suka merokok				



### LAMPIRAN III UJI DATA

#### 1. Validitas dan Reliabilitas Persepsi Picture Health Warning

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	54

##### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.50	.587	237
VAR00002	2.81	.791	237
VAR00003	3.48	.661	237
VAR00004	2.91	.878	237
VAR00005	2.92	.684	237
VAR00006	3.04	.744	237
VAR00007	3.28	.700	237
VAR00008	2.98	.789	237
VAR00009	3.28	.643	237
VAR00010	2.90	.750	237
VAR00011	2.78	.773	237
VAR00012	2.48	.711	237
VAR00013	2.86	.863	237
VAR00014	2.61	.814	237
VAR00015	3.27	.778	237
VAR00016	2.83	.906	237
VAR00017	3.39	.690	237
VAR00018	2.99	.851	237
VAR00019	2.80	.892	237

VAR00020	2.42	.764	237
VAR00021	2.81	.753	237
VAR00022	2.69	.875	237
VAR00023	2.74	.891	237
VAR00024	2.75	.976	237
VAR00025	3.32	.747	237
VAR00026	2.95	.760	237
VAR00027	3.01	.861	237
VAR00028	2.77	.887	237
VAR00029	3.03	.739	237
VAR00030	2.69	.865	237
VAR00031	3.11	.876	237
VAR00032	2.71	.866	237
VAR00033	3.02	.916	237
VAR00034	2.91	.859	237
VAR00035	3.15	.786	237
VAR00036	2.84	.858	237
VAR00037	3.24	.734	237
VAR00038	2.67	1.006	237
VAR00039	3.19	.807	237
VAR00040	2.84	.946	237
VAR00041	3.05	.769	237
VAR00042	2.89	.909	237
VAR00043	3.04	.820	237
VAR00044	2.77	1.037	237
VAR00045	2.87	.864	237
VAR00046	2.89	.828	237

VAR00047	3.11	.835	237
VAR00048	2.85	.879	237
VAR00049	2.78	.939	237
VAR00050	2.52	.881	237
VAR00051	2.97	.863	237
VAR00052	2.99	.828	237
VAR00053	2.85	.943	237
VAR00054	2.61	.907	237

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	154.67	465.884	.525	.938
VAR00002	155.35	462.474	.482	.939
VAR00003	154.68	462.599	.580	.938
VAR00004	155.26	460.319	.489	.938
VAR00005	155.25	482.222	-.106	.941
VAR00006	155.13	460.908	.565	.938
VAR00007	154.89	462.042	.565	.938
VAR00008	155.19	465.415	.396	.939
VAR00009	154.89	465.178	.502	.939
VAR00010	155.26	463.669	.473	.939
VAR00011	155.39	476.628	.068	.941
VAR00012	155.68	475.310	.120	.940
VAR00013	155.30	464.024	.397	.939
VAR00014	155.55	459.316	.560	.938

VAR00015	154.89	463.120	.472	.939
VAR00016	155.34	454.504	.626	.938
VAR00017	154.77	461.812	.581	.938
VAR00018	155.18	460.096	.512	.938
VAR00019	155.36	474.402	.111	.941
VAR00020	155.75	478.470	.014	.941
VAR00021	155.35	472.957	.183	.940
VAR00022	155.47	459.437	.515	.938
VAR00023	155.42	468.525	.265	.940
VAR00024	155.42	468.880	.229	.940
VAR00025	154.84	462.183	.523	.938
VAR00026	155.21	459.404	.599	.938
VAR00027	155.15	460.163	.504	.938
VAR00028	155.39	468.934	.255	.940
VAR00029	155.14	458.583	.644	.938
VAR00030	155.47	464.988	.370	.939
VAR00031	155.05	455.645	.618	.938
VAR00032	155.46	465.791	.347	.939
VAR00033	155.15	461.601	.434	.939
VAR00034	155.26	460.861	.486	.938
VAR00035	155.02	457.330	.642	.938
VAR00036	155.32	457.339	.584	.938
VAR00037	154.92	458.070	.665	.938
VAR00038	155.50	452.217	.615	.938
VAR00039	154.98	457.860	.608	.938
VAR00040	155.32	466.032	.308	.940
VAR00041	155.11	458.940	.607	.938

VAR00042	155.27	457.768	.538	.938
VAR00043	155.13	459.086	.562	.938
VAR00044	155.39	465.638	.286	.940
VAR00045	155.29	458.665	.543	.938
VAR00046	155.28	459.820	.535	.938
VAR00047	155.06	455.352	.659	.937
VAR00048	155.32	449.200	.793	.936
VAR00049	155.38	448.491	.758	.937
VAR00050	155.65	466.204	.330	.939
VAR00051	155.19	457.324	.581	.938
VAR00052	155.17	452.517	.747	.937
VAR00053	155.31	458.241	.505	.938
VAR00054	155.55	469.825	.226	.940

## Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
158.16	479.519	21.898	54



## 2. Validitas dan Reliabilitas Perilaku Merokok

### 3. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	36

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	2.45	.913	237
VAR00002	2.58	.887	237
VAR00003	2.09	.923	237
VAR00004	2.56	.944	237
VAR00005	1.80	.873	237
VAR00006	2.57	1.046	237
VAR00007	2.09	.873	237
VAR00008	2.30	1.016	237
VAR00009	2.16	.934	237
VAR00010	2.26	.943	237
VAR00011	2.36	.997	237
VAR00012	2.11	.948	237
VAR00013	2.27	.904	237
VAR00014	2.30	.882	237
VAR00015	2.14	.847	237
VAR00016	2.55	.940	237
VAR00017	2.20	.991	237
VAR00018	2.30	.928	237
VAR00019	2.30	.994	237
VAR00020	2.69	.898	237

VAR00021	2.38	.966	237
VAR00022	2.38	.882	237
VAR00023	2.17	1.007	237
VAR00024	2.22	.993	237
VAR00025	2.30	.919	237
VAR00026	2.58	.911	237
VAR00027	2.13	.941	237
VAR00028	2.69	.931	237
VAR00029	1.98	.888	237
VAR00030	2.42	.887	237
VAR00031	2.41	.837	237
VAR00032	2.65	.859	237
VAR00033	2.19	.835	237
VAR00034	2.49	.891	237
VAR00035	2.00	.864	237
VAR00036	2.17	.996	237

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	80.78	186.415	.239	.863
VAR00002	80.65	191.456	.039	.868
VAR00003	81.14	178.090	.578	.856
VAR00004	80.67	186.620	.220	.864
VAR00005	81.43	177.806	.629	.855
VAR00006	80.66	193.267	-.040	.871

VAR00007	81.14	179.934	.534	.857
VAR00008	80.93	183.233	.325	.862
VAR00009	81.07	178.457	.556	.856
VAR00010	80.97	179.808	.494	.858
VAR00011	80.87	179.925	.459	.858
VAR00012	81.12	179.393	.508	.857
VAR00013	80.96	179.079	.550	.857
VAR00014	80.93	184.809	.317	.862
VAR00015	81.09	180.200	.540	.857
VAR00016	80.68	181.310	.434	.859
VAR00017	81.03	177.499	.557	.856
VAR00018	80.94	179.543	.514	.857
VAR00019	80.94	179.026	.495	.858
VAR00020	80.54	194.029	-.066	.870
VAR00021	80.85	182.723	.365	.861
VAR00022	80.86	188.352	.168	.865
VAR00023	81.06	178.000	.528	.857
VAR00024	81.01	177.835	.543	.856
VAR00025	80.94	182.034	.416	.860
VAR00026	80.65	189.651	.108	.866
VAR00027	81.10	177.541	.589	.856
VAR00028	80.54	190.190	.083	.867
VAR00029	81.25	180.459	.501	.858
VAR00030	80.81	191.372	.042	.868
VAR00031	80.82	188.214	.186	.864
VAR00032	80.59	190.981	.062	.867
VAR00033	81.04	185.651	.301	.862

VAR00034	80.74	188.279	.169	.865
VAR00035	81.23	182.094	.444	.859
VAR00036	81.06	176.268	.603	.855

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
83.23	193.196	13.899	36



## Lampiran 4. Uji Normalitas

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
<i>Persepsi PHW</i>	237	158.16	21.898	105	201
<i>Perilaku Merokok</i>	237	83.23	13.899	58	131

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		VAR00001	VAR00002
N		237	237
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	158.16	83.23
	Std. Deviation	21.898	13.899
	Most Extreme Differences		
	Absolute	.168	.073
	Positive	.168	.073
	Negative	-.103	-.041
Test Statistic		.168	.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>	.004 <sup>c</sup>

## Lampiran 5. Uji Linearitas

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
<i>Persepsi PHW * Perilaku Merokok</i>	237	100.0%	0	0.0%	237	100.0%



**Report**

VAR00001

VAR00002	Mean	N	Std. Deviation
58	162.00	3	13.454
59	168.88	8	22.100
60	156.50	2	14.849
61	186.00	4	8.367
63	160.40	5	22.612
64	154.00	5	26.561
66	138.00	2	8.485
67	177.00	6	20.229
68	147.00	2	35.355
69	160.50	4	15.460
70	177.00	1	.
71	188.00	1	.
72	161.17	6	22.569
73	166.29	7	24.343
74	160.00	1	.
75	166.00	15	16.358
76	155.00	5	12.000
77	181.50	2	16.263
78	148.75	8	22.518
80	167.64	11	23.572
81	150.20	5	13.809
82	161.82	11	27.305
83	152.60	5	12.973
84	172.00	2	12.728

85	159.75	8	25.783
86	142.82	11	15.930
87	155.89	9	22.374
88	151.60	10	19.016
89	139.33	6	9.048
90	155.50	14	23.533
91	148.43	7	18.582
92	160.67	3	28.042
93	137.00	2	.000
94	173.25	4	20.435
95	142.00	3	1.732
96	144.75	4	.957
97	179.50	4	17.234
98	159.00	3	25.515
99	152.00	6	27.900
101	143.25	4	8.958
102	133.20	5	11.256
105	167.33	6	23.611
121	168.33	3	31.943
126	162.50	2	36.062
131	167.50	2	30.406
Total	158.16	237	21.898

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
--	----------------	----	-------------	---	-----

<i>Persepsi PHW * Perilaku Merokok</i>	Between Groups	(Combined)	30303.874	44	688.724	1.596	.017
		Linearity	2345.413	1	2345.413	5.435	.021
		Deviation from Linearity	27958.461	43	650.197	1.507	.033
	Within Groups		82862.708	192	431.577		
	Total		113166.582	236			

### Lampiran 6. Uji Korelasi

#### Correlations

		VAR00001	VAR00002
<i>Persepsi PHW</i>	Pearson Correlation	1	-.144*
	Sig. (2-tailed)		.027
	N	237	237
<i>Perilaku Merokok</i>	Pearson Correlation	-.144*	1
	Sig. (2-tailed)	.027	
	N	237	237

## LAMPIRAN IV SURAT IZIN PENELITIAN



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

---

Nomor : 289/FPSI/01.10/III/2022 2 Maret 2022  
Lampiran : -  
Hal : Riset dan Pengambilan Data

Yth. Bapak/Ibu Kepala  
Desa Siti Ambia Aceh Singkil  
di  
Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : M. Ahlun Fajar Cibro  
NPM : 178600348  
Program Studi : Ilmu Psikologi  
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di **Desa Siti Ambia Aceh Singkil, Jl. Onan Pekan Senin Desa Siti Ambia Aceh Singkil** guna penyusunan skripsi yang berjudul **"Hubungan Persepsi Picture Health Warning dengan Perilaku Merokok Pada Masyarakat Di Desa Siti Ambia Aceh Singkil"**.

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Desa yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

An. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian Dan  
Pengabdian Kepada Masyarakat

  
Laili Alifia, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

Tembusan  
- Mahasiswa Ybs  
- Arsip







**PEMERINTAH KABUPATEN ACEH SINGKIL  
KECAMATAN SINGKIL  
KAMPONG SITI AMBIA**

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor *140/2022*/15/III/2022

Kepala Kampong Siti Ambia Kecamatan Singkil Kabupaten Aceh Singkil Provinsi Aceh dengan ini Menerangkan Bahwa:

NAMA : **M. AHLUN FAJAR CIBRO**  
NIM : 178600348  
JURUSAN : PSIKOLOGI  
FAKULTAS : PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS : UNIVERSITAS MEDAN AREA

Telah Memberikan Izin Penelitian yang berjudul **Hubungan Persepsi Picture Health Warning dengan Perilaku Merokok Pada Masyarakat Kampung/Desa Siti Ambia Kecamatan Singkil Kabupaten Aceh Singkil Provinsi Aceh Tahun 2022** Dan benar telah selesai melakukan Penelitian di Desa Siti Ambia Kecamatan Singkil Kabupaten Aceh Singkil pada Tanggal 02 Maret 2022 S/d Tanggal 09 Maret 2022 untuk mendapatkan data data yang diperlukan.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan kepada yang untuk dapat di pergunakan seperlunya.

Siti Ambia, 09 Maret 2022  
Kepala Kampong Siti Ambia

**ASMALUN**