

ABSTRAK

Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Sikap Kerja Pada Pegawai Bagian
Pemasaran Bank Sumut Medan

Oleh :

Tengku Nuranasmita Nasmit
NPM : 08.860.0313

Penelitian ini dilakukan ingin melihat apakah ada hubungan antara kecerdasan emosi seorang karyawan pada bagian pemasar dengan sikap kerja dalam menghadapi nasabah. Khususnya pada karyawan bagian pemasaran yang ditugaskan di kantor cabang utama kota Medan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis :hubungan kecerdasan emosi dengan sikap kerja pada pegawai bagian pemasaran bank sumut cabang utama Medan.

Berdasarkan uraian di atas maka dapat diajukan hipotesis yaitu ada hubungan yang positif antara kecerdasan emosi dengan sikap kerja. Dengan asumsi, semakin tinggi kecerdasan emosi maka sikap kerja semakin positif. Sebaliknya, semakin rendah kecerdasan emosi maka sikap kerja semakin negatif.

Hasil lain yang telah diperoleh dari penelitian ini, yakni para staf bagian pemasaran Bank Sumut Cabang Utama Medan memiliki kecerdasan emosional yang tergolong rendah. Hal ini dilihat dari perbandingan nilai rata-rata empirik (93,480) yang berselisih melebihi bilangan SD atau SB (15,475) dengan nilai rata-rata hipotetiknya (97,500). Kemudian dalam hal sikap kerja, para staf pemasar

tergolong memiliki sikap kerja yang negatif. Hal ini dilihat dari perbandingan nilai rata-rata empirik (48,960) yang lebih besar daripada mean hipotetik (57,500) dimana selisih antara nilai rata-rata empirik dengan hipotetik melebihi bilangan SD atau SB, yakni 9,734.

Kata Kunci : Kecerdasan Emosi, Sikap Kerja.

