

UCAPAN TERIMAH KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT dengan segala rahmat Dan hidayahnya yang dilimpahkan kepada peneliti atas selesainya penulisan skripsi ini.

Kemudian shalawat beserta salam atas junjungan alam nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada Ummat islam dimuka bumi ini.

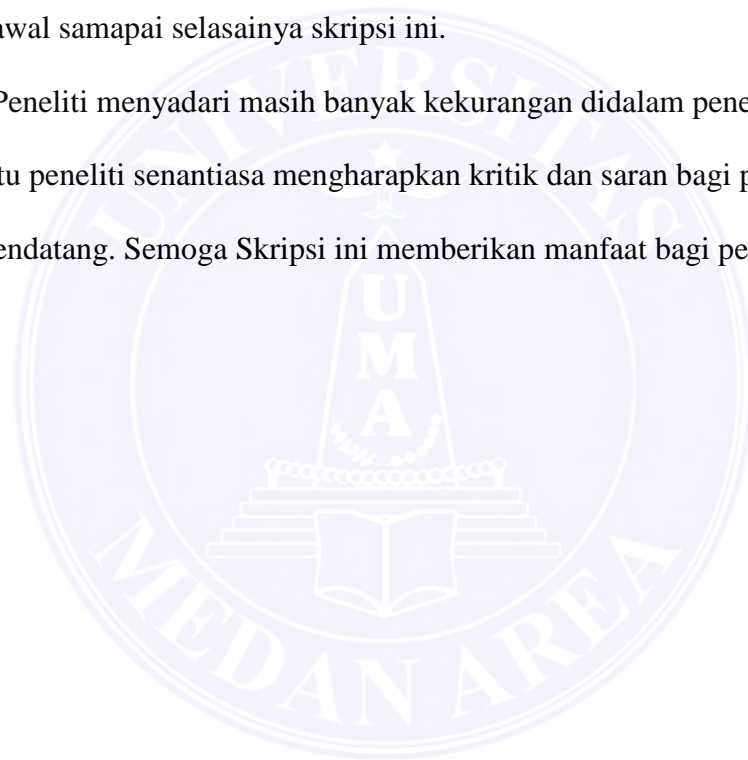
Penelitian ini berjudul “ Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA Dharmawangsa Medan. Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area di Medan. Sejak adanya ide sampai ke tahap penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terimah kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Yakub matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Bapak Zuhdi Budiman, S.Psi. M.Psi selaku Wakil Dekan I Bid. Akademik
4. Bapak Chairul Anwar D, S.Psi. M.Psi selaku Wakil Dekan III Bid. Kemahasiswaan
5. Bapak Syafrizaldi S.Psi M.Psi selaku kepala Jurusan Psikologi Industri & organisasi Fakultas psikologi Universitas Medan Area.

6. Ibu Ummu Khuzaimah S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing I yang begitu luar biasa memberikan petunjuk dan ilmu yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis memiliki semangat yang luar biasa untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Drs. Maryono M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa kepada penulis sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan oleh penulis.
8. Bapak Drs. Mulia Siregar, M.Psi, selaku Ketua Sidang Meja Hijau yang telah memimpin sidang Meja Hijau serta telah meluangkan waktunya kepada peneliti.
9. Ayahanda Noviar dan Ibunda Fauziah. Terimah Kasih untuk semua do'a, nasehat, dukungan baik moril maupun materil. Pengorbanan kalian tanpa balas jasa.
10. Untuk abang-abangku Mhd Azwari ST, Rif'an, dan Kakak tercinta Syahira Layali terimakasih untuk semangat, serta kerja keras kalian yang luar biasa untukku.
11. Teruntuk Sahabatku Sopiah Siregar, Yuli Mira Sari, Sri Maharani Kaban, Misriani Hasibuan, Sri Nanda Sembiring, Aulia Rizka Lubis, Nurbaini, dan Khairuna Robi'ah. Terimakasih buat waktu dukungan dan kasih sayang yang kalian berikan, walau aku tahu suatu saat jarak akan memisahkan kita tapi kalian tetap selalu dalam ingatan.

12. Untuk rekan-rekan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 12 terutama kelas C. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungannya.
13. Para Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Medan Area
14. Staff Administrasi Fakultas Psikologi yang turut membantu penulis dari awal samapai selainya skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan didalam penelitian, oleh karena itu peneliti senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan di masa mendatang. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAH KASIH	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Remaja	
1. Pengertian Remaja.....	10
2. Tugas Perkembangan Remaja.....	12
B. Perilaku Konsumtif	
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	14
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
3. Aspek –Aspek perilaku konsumtif.....	23
C. Konformitas	
1. Pengertian konformitas.....	24
2. Konformitas pada remaja.....	27
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi konformitas.....	30
4. Aspek – Aspek Konformitas.....	32
D. Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif.....	33
E. Kerangka Konseptual.....	35
F. Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	36
B. Definisi oprational penelitian.....	37
C. Populasi dan teknik pengambilan Sampel.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	38

D. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	40
2. Skala Konformitas.....	41
E. Validitas dan Reabilitas alat Ukur.....	42
1. Validitas.....	42
2. Reabilitas	44
F. Metode Analisis data.....	45

BAB IV PELAKSANAAN, ANALISIS DATA, HASIL PENELITIAN

DAN PEMBAHASAN

A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian	
1. Orientasi Kanchah.....	47
2. Persiapan Penelitian.....	49
a. Persiapan Administrasi.....	49
b. Persiapan Alat Ukur.....	49
3. Uji Coba Alat Ukur dan Pelaksanaan Penelitian.....	52
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	55
C. Hasil Perhitungan Analisis Data.....	58
D. Pembahasan.....	61

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan	
Skala Konformitas sebelum Uji Coba.....	50
2. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan	
Skala perilaku Konsumtif sebelum uji coba.....	51
3. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan	
skala konformitas setelah uji coba.....	53
4. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan	
Skala perilaku konsumtif setelah uji coba.....	54
5. Ringkasan Hasil perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	56
6. Rangkuman Hasil Uji Linearitas Hubungan.....	57
7. Rangkuman perhitungan r Product moment.....	58
8. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik	
dan Nilai Rata-Rata Empirik.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
A. Alat Ukur Penelitian	
Skala Konformitas sebelum Uji Coba.....	71
Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba.....	71
B. Data Uji Coba	
Data Uji Coba Skala Konformitas.....	74
Data Uji Coba skala Perilaku Konsumtif.....	74
C. Alat Ukur Penelitian	
Skala konformitas.....	75
Skala perilaku konsumtif.....	75
D. Data Penelitian	
Data Penelitian Skala konformitas.....	80
Data Penelitian Skala Perilaku Konsumtif.....	80
E. Uji Validitas Dan Realibilitas Data Penelitian	
Uji Validitas dan Reabilitas Skala Konformitas.....	81
Uji Validitas dan Reabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	81
F. Analisis Data Penelitian	
Uji Normalitas Sebaran.....	86
Uji Linearitas.....	86
G. Surat Keterangan Penelitian.....	
	92