

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2007). *Psikologi sosial*, Jakarta : PT. Rineka Putra
- Agustiani (2006) *Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan perilaku konsumtif pada Remaja. Journal. Psikologi. Fisip-unmul.ac.id*
- Assuari (1987). *Manajemen Produksi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Azwar 2004 *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta : pustaka pelajar.
- Baron, R.A, dan Byrne, D. (2008). *Psikologi Sosial*. Jilid 2 Edisi Kesepuluh jakarta: Erlangga
- Baron dan Byrne (2005). *Psikologi sosial*, Jilid 2 ; Edisi 10, Jakarta ; Erlangga
- Booz, Allen & Hamilton. (2002). *Perilaku Konsumen*, Edisi keempat, jilid 2 Jakarta : Erlangga.
- Fromm, E. (1995). *Perilaku Konsumen*, Edisi Keempat, Jilid 2 Jakarta : Erlangga Jakarta ; Erlangga.
- Hadi, S. (2000). *Statistik jilid II*. Yogyakarta : Liberty.
- Hurlock, E.B. 1994. *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* Edisi 5 : jakarta : Erlangga.
- Irwanto (1994). *psikologi Umum*, Jakarta ; PT Gramedia Pustaka Umum
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keempat, Jilid 2 Jakarta : Erlangga
- Kortodihorjo 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga
- Kotler.P.(2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1 edisi KetigaBelas. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku konsumen*. Bandung : Refika Aditama.
- Mulyadi Nitisusastro (2002). *Perilaku konsumen*. Bandung : Alfabeta.

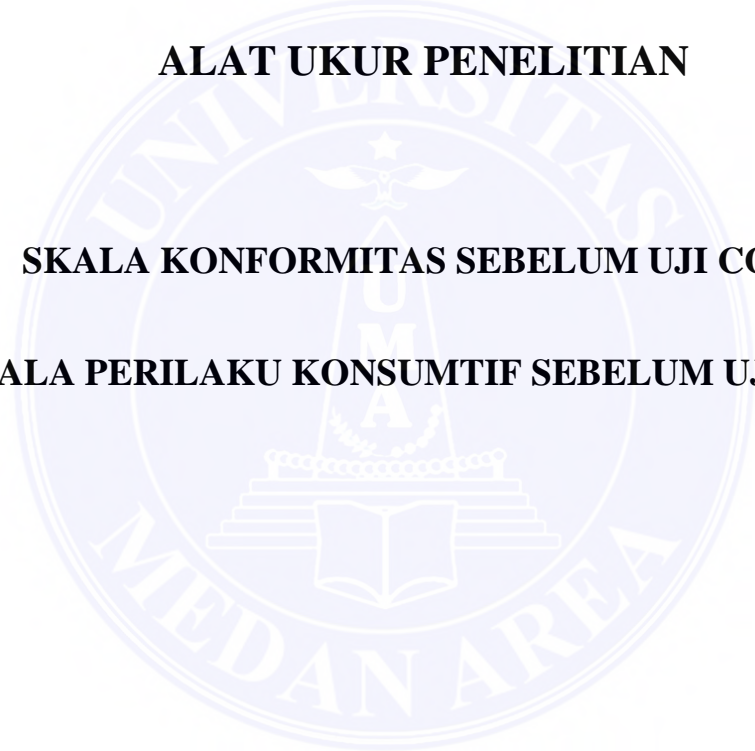
- Monks, F.J. dkk (1999). *Psikologi Perkembangan*, Pengantar dalam berbagai Bagian, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Myers, D.G (2010). *Psikologi Sosial*. Edisi kesepuluh, Jakarta ; Salemba Humanika.
- Rahmat 2000. *Hubungan antara pembentukan identitas diri dengan perilaku konsumtif pembelian Pada Remaja : Journal*. Unsrat.ac.id
- Santrock W.J. (2002). *Life-span development : perkembangan masa hidup* ,(edisi kelima). Jakarta Erlangga
- Santrock W.J. (2006). *Adolescence perkembangan remaja*, edisi keenam Jakarta ; Erlangga
- Santrock W.J. (2006). *Kelompok Remaja*, Edisi Kesebelas, Jakarta : Erlangga
- Sarwono, S (2009). *Tori-teori psikologi sosial*. Jakarta CV Rajawali
- Sears D.O dan Peplau A.L. (2006). *Psikologi Sosial*. Jakarta ; Erlangga.
- Sears, David O. 1994. *Psikologi Sosial*, jilid 2. Jakarta ; Erlangga
- Setiaji 1995. *Perilaku Konsumen*, penerbit. Alfabeta Bandung
- Simomora, Bilson, 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solomon 2001, *Strategi Pemasaran*, Jakarta : Kelompok Gramedia
- Sumartono (2002) . *terperangkap dalam iklan*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Sugiono 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, penerbit Alfabeta Bandung.
- Swastha, B dan Handoko, T. (1982). *Manajemen pemasaran : Analisa Perilaku terhadap Konsumen*. Yogyakarta. Liberty Offse.
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif. Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>
- Wahyudi, (2013). *Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan perilaku konsumtif pada Remaja. Journal*. Psikologi. Fisip-unmul.ac.id.
- Zebua, A.S dan Nurdjayadi, R.D2001. *Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada remaja*, volume 3. Jakarta Universitas Taruna Negara



LAMPIRAN A
ALAT UKUR PENELITIAN

SKALA KONFORMITAS SEBELUM UJI COBA

SKALA PERILAKU KONSUMTIF SEBELUM UJI COBA



I. Identitas diri

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri saudara :

Nama (inisial) :

Usia :

Jenis Kelamin :

II. Petunjuk pengisian angket

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan di dalam bentuk angket Saudara/saudari diminta untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam angket tersebut dengan cara sebagai berikut :

Pada angket, saudara/I diminta untuk memilih atau menyilangkan salah satu nilai dari empat pilihan jawaban diantaranya adalah :

4 : Selalu dilakukan

3 : Sering

2 : Jarang dilakukan

1 : Tidak pernah dilakukan

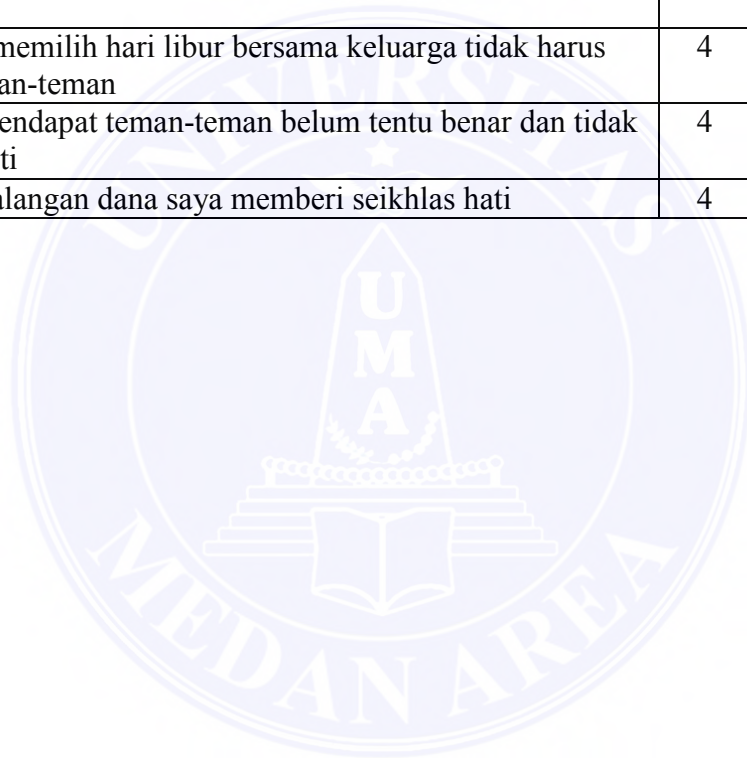
Contoh :

Agar terlihat kompak saya memakai barang yang sama dengan teman-teman	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Berilah salah satu jawaban dengan menyilangkan pernyataan berikut sesuai dengan pernyataan anda !

Pernyataan	Pilihan Jawaban			
	4	3	2	1
Ketika ada acara ulang tahun saya memakai warna baju yang sama dengan teman-teman	4	3	2	1
Saya akan ikut ketika teman-teman pergi ke suatu tempat	4	3	2	1
Biasanya ketika pulang sekolah saya berkumpul di cafe dengan teman-teman	4	3	2	1
Saya senang mengikuti cara teman-teman dalam berpakaian	4	3	2	1
Agar terlihat kompak saya dan teman-teman memakai sepatu yang sama	4	3	2	1
Ketika berada di cafe saya memilih menu makanan yang sama dengan teman-teman	4	3	2	1
Ketika ada acara saya merasa sedih apabila memakai warna baju yang berbeda dari teman-teman	4	3	2	1
Jika saya tidak memakai gadget yang bermerek saya akan di kucilkan teman-teman	4	3	2	1
Saya merasa risih ketika memakai model sepatu yang berbeda dari teman-teman	4	3	2	1
Saya ikut pergi ketika teman-teman merencanakan untuk berlibur	4	3	2	1
Jika teman-teman banyak yang ikut pergi berwisata ke suatu tempat maka saya akan ikut	4	3	2	1
Jika teman mempunyai musuh di dalam kelas maka saya akan ikut memusuhinya	4	3	2	1
Agar makin kompak saya menggunakan barang yang sama dengan teman-teman	4	3	2	1
Harga diri saya meningkat jika saya melakukan aktivitas bersama teman-teman	4	3	2	1
Ketika ada penggalangan dana biasanya saya melihat dulu besarnya sumbangan yang di berikan teman-teman	4	3	2	1
Saya sangat peduli dengan pendapat teman-teman tentang diri saya	4	3	2	1
Biasanya ketika ada acara ulang tahun saya lebih memilih pakaian yang berbeda dari teman-teman	4	3	2	1
Malas rasanya jika terus-terusan mengikuti kemana teman-teman pergi	4	3	2	1
Biasanya ketika pulang sekolah saya langsung pulang ke rumah dan lebih memilih beristirahat	4	3	2	1
Saya lebih memilih dengan gaya sendiri daripada harus mengikuti teman	4	3	2	1

Saya lebih memilih model sepatu yang berbeda dari teman-teman	4	3	2	1
Saya lebih memilih menu makanan favorit	4	3	2	1
Saya merasa biasa-biasa saja ketika teman-teman tidak mengajak saya karena warna baju saya yang berbeda dari teman-teman	4	3	2	1
Saya tidak peduli apa yang di katakan teman-teman tentang gadget yang saya pakai	4	3	2	1
Bagi saya semua model sepatu sama saja yang penting nyaman di pakai	4	3	2	1
Saya lebih baik berdiam di rumah daripada harus pergi berlibur	4	3	2	1
Saya lebih memilih hari libur bersama keluarga tidak harus dengan teman-teman	4	3	2	1
Bagi saya pendapat teman-teman belum tentu benar dan tidak harus di ikuti	4	3	2	1
Saat penggalangan dana saya memberi seikhlas hati	4	3	2	1





LAMPIRAN B
DATA UJI COBA

DATA UJI COBA SKALA KONFORMITAS
DATA UJI COBA SKALA PERILAKU KONSUMTIF



LAMPIRAN C

ALAT UKUR PENELITIAN

SKALA KONFORMITAS

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

I. Identitas diri

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri saudara :

Nama (inisial) :

Usia :

Jenis Kelamin :

II. Petunjuk pengisian angket

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan di dalam bentuk angket. Saudara/I di minta untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam angket tersebut dengan cara sebagai berikut :

Pada angket, saudara/I diminta untuk memberikan tanda centang “√” di salah satu pernyataan dari empat pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan atau pilihan anda dimana pilihan jawabannya adalah :

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

Contoh :

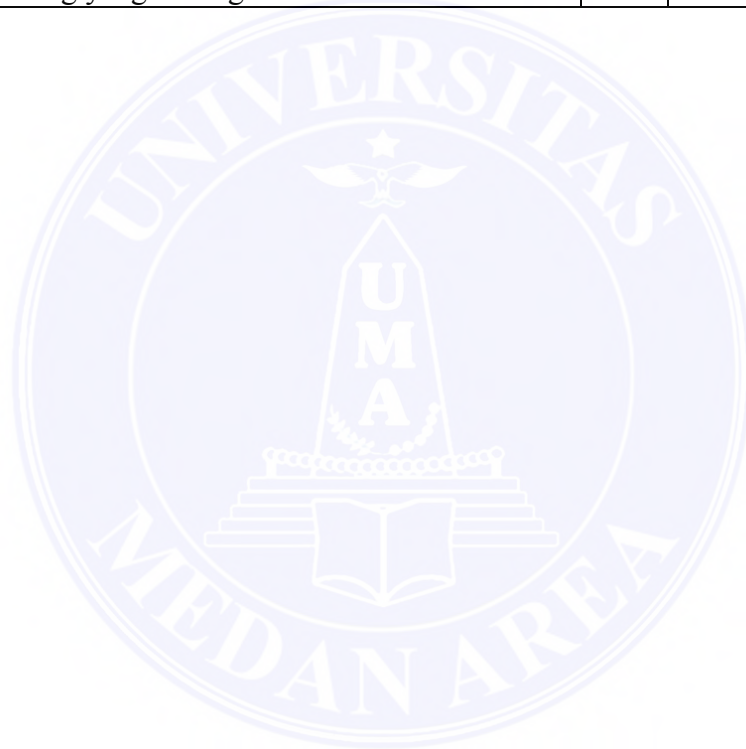
Pernyataan	SS	S	TS	STS
Demi penampilan saya harus mengenakan pakaian yang bermerek	√			

Berilah salah satu jawaban dengan memberikan tanda centang pernyataan berikut sesuai dengan keadaan diri anda !

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
1.	Saya membeli baju branded agar terlihat keren	SS	S	TS	STS
2.	Saya membeli tas bermerek agar terlihat mewah	SS	S	TS	STS
3.	Sebisanya saya menahan diri untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan	SS	S	TS	STS
4.	Ketika ada diskon pakaian saya akan membelinya	SS	S	TS	STS
5.	Saya lebih suka menabung daripada berbelanja saat diskon besar-besaran	SS	S	TS	STS
6.	Saya tertarik untuk membeli barang dengan promo "by one get two"	SS	S	TS	STS
7.	Saya memaksa orangtua agar dapat membelikan handphone yang bermerek	SS	S	TS	STS
8.	Bagi saya membeli barang tidak harus yang ada geratisan	SS	S	TS	STS
9.	Saat berbelanja saya tidak terlalu memikirkan harga	SS	S	TS	STS
10.	Saya membeli apa yang teman-teman beli walaupun tidak membutuhkannya	SS	S	TS	STS
11.	Saya membeli gadget keluaran terbaru agar dapat voucher internetan selama setahun	SS	S	TS	STS
12.	Ketika ada tas yang unik di media sosial saya akan membelinya	SS	S	TS	STS
13.	Saya tidak ingin membeli apa yang teman-teman beli	SS	S	TS	STS
14.	Biasanya barang yang saya beli hanya dipakai beberapa kali saja	SS	S	TS	STS
15.	Saya lebih memilih barang-barang yang bermanfaat daripada sekedar bergaya	SS	S	TS	STS
16.	Ketika ada model gadget terbaru saya langsung membelinya	SS	S	TS	STS
17.	Saya lebih memilih tas yang berbeda dari teman-teman	SS	S	TS	STS
18.	Sebisanya saya harus berfikir ulang tentang apa yang saya beli	SS	S	TS	STS
19.	Saya lebih memilih berpenampilan beda dari yang lain	SS	S	TS	STS
20.	Saya merasa puas jika memakai gadget baru	SS	S	TS	STS
21.	Bagi saya mengikuti jaman tidak harus	SS	S	TS	STS

	memiliki pakaian yang bermerek				
22	Saya membeli tas model yang sama dengan teman-teman	SS	S	TS	STS
23	Bagi saya sangat masalah jika tidak memiliki barang-barang yang sama dengan teman-teman	SS	S	TS	STS
24	Saya membeli baju yang harganya murah namun tetap terlihat keren	SS	S	TS	STS
25	Saya tetap memakai tas meskipun tidak bermerek	SS	S	TS	STS
26	Bagi saya yang penting berpakaian harus bersih dan rapi	SS	S	TS	STS
27	Ketika saya pergi ke mall saya suka tidak tahan melihat pakaian-pakaian yang bermerek	SS	S	TS	STS
28	Saya lebih memakai gadget yang biasa-biasa saja dan lebih memilih paket internetan yang murah	SS	S	TS	STS
29	Saya rela menghabiskan uang demi mengoleksi barang-barang yang saya sukai	SS	S	TS	STS
30	Saya lebih baik menggunakan handphone yang masih bisa dipakai	SS	S	TS	STS
31	Saya membeli tas terbaru hanya ingin menunjukkan dengan teman-teman	SS	S	TS	STS
32	Saya lebih baik menabung untuk keperluan yang lain	SS	S	TS	STS
33	Sebenarnya saya membeli sepatu hanya suka dengan modelnya	SS	S	TS	STS
34	Saya lebih baik dirumah daripada harus pergi ke mall untuk menghindari pembelian barang-barang yang tidak diperlukan	SS	S	TS	STS
35	Saya tidak memperdulikan tas-tas yang unik di media sosial	SS	S	TS	STS
36	Demi penampilan saya harus mengenakan pakaian yang bermerek	SS	S	TS	STS
37	Biasanya saya menggunakan barang yang saya beli sampai rusak	SS	S	TS	STS
38	Saya gengsi dengan teman-teman jika tidak menggunakan barang bermerek	SS	S	TS	STS
39	Saya lebih baik menggunakan gadget yang lama karena masih berfungsi dengan baik	SS	S	TS	STS
40	Saya membeli warna baju yang sama dengan teman kelompok saya	SS	S	TS	STS
41	Saya tidak ingin membeli tas baru karena tas yang lama masih bisa digunakan	SS	S	TS	STS

42	Menggunakan pakaian bermerek ataupun tidak bagi saya sama saja	SS	S	TS	STS
43	Sebisa mungkin saya menahan diri saya untuk tidak membeli gadget baru	SS	S	TS	STS
44	Saya tetap membeli pakaian meskipun tidak bermerek	SS	S	TS	STS
45	Saya membeli sepatu memang berdasarkan kebutuhan	SS	S	TS	STS
46	Saya takut ketinggalan jaman karena tidak memiliki pakaian-pakaian bermerek	SS	S	TS	STS
47	Bagi saya tidak masalah membeli barang-barang yang kurang dibutuhkan	SS	S	TS	STS





LAMPIRAN D
DATA PENELITIAN

DATA PENELITIAN SKALA KONFORMITAS
DATA PENELITIAN SKALA PERILAKU
KONSUMTIF



LAMPIRAN E
UJI VALIDITAS DAN REABILITAS DATA
PENELITIAN

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS SKALA
KONFORMITAS

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS SKALA
PERILAKU KONSUMTIF

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS KONFORMITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	87,5571	185,642	,694	,896
VAR00002	87,6429	193,131	,575	,899
VAR00003	87,7857	186,808	,660	,897
VAR00004	87,9000	187,454	,693	,896
VAR00005	87,8286	182,550	,740	,895
VAR00006	87,8429	187,873	,650	,897
VAR00007	88,0714	179,748	,790	,893
VAR00008	88,1429	180,820	,770	,894
VAR00009	88,0000	180,783	,760	,894
VAR00010	87,5714	190,828	,556	,899
VAR00011	87,5571	193,439	,498	,900
VAR00012	88,3714	187,773	,548	,899
VAR00013	87,8571	186,849	,711	,896
VAR00014	87,7571	189,346	,574	,898
VAR00015	88,2143	185,127	,614	,897

VAR00016	87,5857	196,536	,373	,902
VAR00017	87,6857	193,204	,469	,900
VAR00018	87,9429	192,460	,456	,900
VAR00019	87,5429	200,136	,201	,904
VAR00020	87,4714	203,789	,061	,906
VAR00021	87,6286	200,933	,179	,905
VAR00022	87,7429	205,092	-,001	,906
VAR00023	87,6429	193,740	,398	,902
VAR00024	87,8714	198,751	,213	,905
VAR00025	87,5857	207,145	-,109	,908
VAR00026	87,7286	188,896	,594	,898
VAR00027	87,6857	200,393	,211	,904
VAR00028	87,9143	205,877	-,045	,909
VAR00029	89,0429	197,491	,297	,904
VAR00030	87,6857	197,871	,308	,904

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS PERILAKU KONSUMTIF

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variable

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,960	47

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	130,8571	656,211	,473	,960
VAR00002	131,0857	653,964	,434	,960
VAR00003	132,0143	637,840	,662	,959
VAR00004	131,1571	640,627	,653	,959
VAR00005	131,8857	647,233	,556	,959
VAR00006	131,1000	641,917	,613	,959
VAR00007	131,8714	640,838	,646	,959
VAR00008	131,8857	640,422	,670	,959
VAR00009	131,6286	639,947	,647	,959
VAR00010	131,9143	631,500	,818	,958
VAR00011	131,7143	627,308	,778	,958
VAR00012	131,5000	638,225	,681	,959
VAR00013	131,5429	652,223	,447	,960
VAR00014	131,3714	643,744	,614	,959
VAR00015	132,6143	651,864	,506	,959
VAR00016	131,4571	621,121	,851	,958
VAR00017	131,7714	636,904	,660	,959

VAR00018	132,2714	649,418	,444	,960
VAR00019	131,8571	646,124	,500	,959
VAR00020	131,4143	649,927	,441	,960
VAR00021	131,6429	622,262	,746	,958
VAR00022	131,5714	641,379	,607	,959
VAR00023	131,7143	624,236	,785	,958
VAR00024	131,7000	632,561	,641	,959
VAR00025	131,6000	621,171	,817	,958
VAR00026	131,1429	674,994	-,155	,962
VAR00027	131,1286	638,983	,647	,959
VAR00028	131,6857	644,566	,482	,960
VAR00029	131,4429	646,511	,490	,959
VAR00030	131,9857	655,840	,304	,960
VAR00031	131,4714	640,079	,603	,959
VAR00032	132,0143	647,608	,473	,960
VAR00033	131,5571	641,816	,514	,959
VAR00034	131,7429	621,324	,748	,958
VAR00035	131,6143	643,429	,478	,960
VAR00036	131,3857	639,284	,539	,959
VAR00037	131,4000	660,330	,199	,961
VAR00038	131,5000	631,761	,674	,959
VAR00039	132,0000	644,725	,467	,960
VAR00040	131,3714	653,251	,329	,960
VAR00041	131,7000	635,257	,576	,959
VAR00042	131,6143	627,690	,713	,958
VAR00043	131,9000	639,454	,615	,959
VAR00044	131,5143	633,036	,629	,959
VAR00045	131,3714	662,817	,168	,961
VAR00046	131,1286	637,853	,649	,959
VAR00047	131,2143	641,330	,649	,959



LAMPIRAN F

ANALISIS DATA PENELITIAN

UJI NORMALITAS SEBARAN

UJI LINEARITAS

UJI NORMALITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERILAKU KONSUMTIF	70	100,0%	0	,0%	70	100,0%

Descriptives

			Statistic	Std. Error
PERILAKU KONSUMTIF	Mean		116,8286	3,40867
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	110,0285	
		Upper Bound	123,6287	
	5% Trimmed Mean		117,9444	
	Median		115,5000	
	Variance		813,333	
	Std. Deviation		28,51898	
	Minimum		7,00	
	Maximum		163,00	
	Range		156,00	
	Interquartile Range		44,00	
	Skewness		-,725	,287
	Kurtosis		1,667	,566

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PERILAKU KONSUMTIF	,063	70	,200*	,949	70	,006

a. Lilliefors Significance Correction

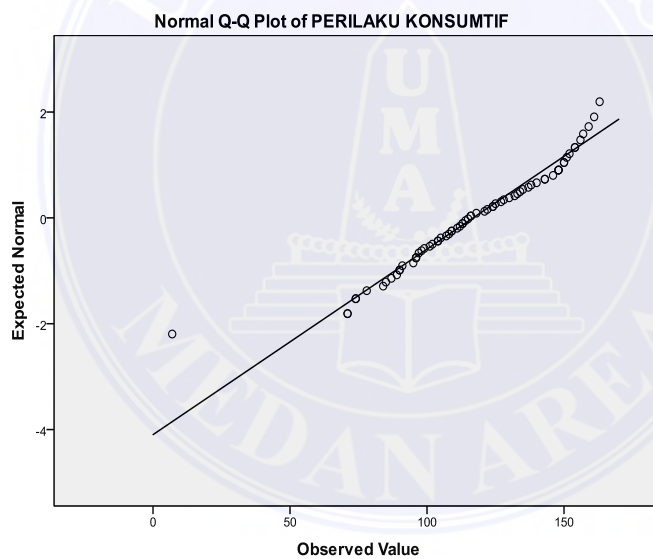
*. This is a lower bound of the true significance.

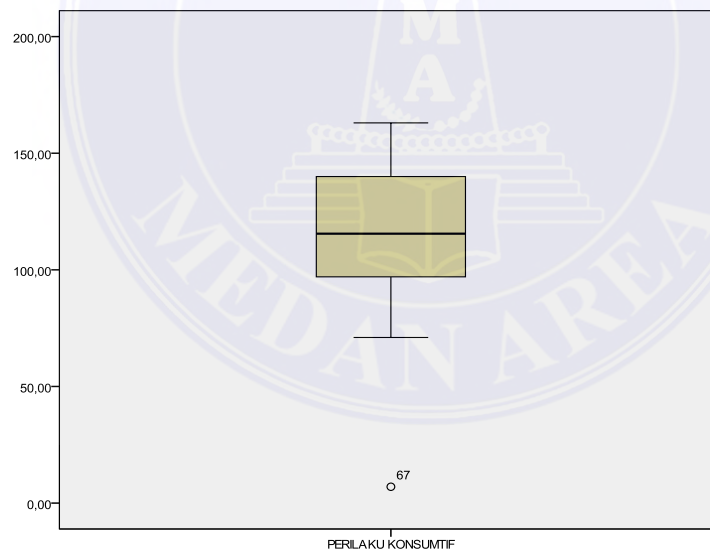
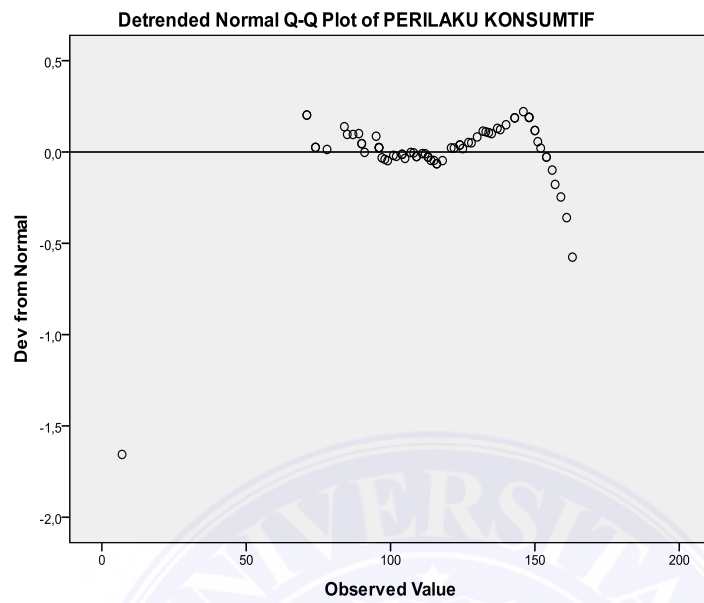
PERILAKU KONSUMTIF Stem-and-Leaf Plot

Frequency Stem & Leaf

1,00 Extremes (= <7)
 5,00 7 . 11448
 4,00 8 . 4579
 10,00 9 . 0015666789
 9,00 10 . 124457899
 9,00 11 . 123345668
 7,00 12 . 1244578
 7,00 13 . 0234578
 7,00 14 . 0336888
 9,00 15 . 001244679
 2,00 16 . 13

Stem width: 10,00
 Each leaf: 1 case(s)





UJI KORELASI

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KONFORMITAS	92,1143	13,89666	70
PERILAKU KONSUMTIF	116,8286	28,51898	70

Correlations

		KONFORMI TAS	PERILAKU KONSUMTI F
KONFORMITAS	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 70	,565** 70
PERILAKU KONSUMTIF	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,565** 70	1 70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI LINEARITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERILAKU KONSUMTIF * KONFORMITAS	70	100,0%	0	,0%	70	100,0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU KONSUMTIF * KONFORMIT AS	Between Groups	(Combined)	37682,660	34	1108,314	2,104	,016
		Linearity	17916,949	1	17916,949	34,012	,000
		Deviation from Linearity	19765,711	33	598,961	1,137	,354
	Within Groups		18437,283	35	526,780		
	Total		56119,943	69			

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).