

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN
PENGALAMAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA TRAVEL DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh

**DIMAS SIDIK PRASETYA
188320128**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/11/22

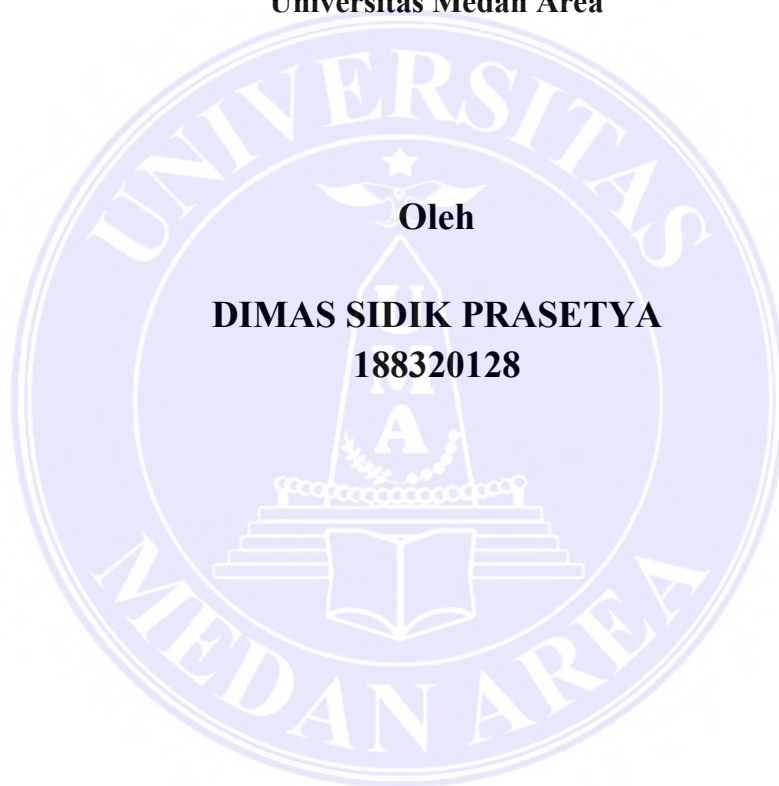
1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/11/22

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN
PENGALAMAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA TRAVEL DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**



Oleh

DIMAS SIDIK PRASETYA

188320128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/11/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirusaha Dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Travel Di Kota Medan

Nama : DIMAS SIDIK PRASETYA

NPM : 188320128

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing

TEDDI PRIHAT, S.E., MM
Pembimbing

Mengetahui :



AHMAD RAKHILILAH (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA
Dekan

NINDYA YUNITA, SPDMI
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal : 9 September 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 8 September 2022



DIMAS SIDIK PRASETYA
NPM. 188320128

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR / SKRIPSI / TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik universitas Medan Area , saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DIMAS SIDIK PRASETYA

NPM : 188320128

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Manajemen Bisnis

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (*Non exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA TRAVEL DI KOTA MEDAN.

Dengan hak bebas *royalty* formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 9 September 2022

Yang Menyatakan



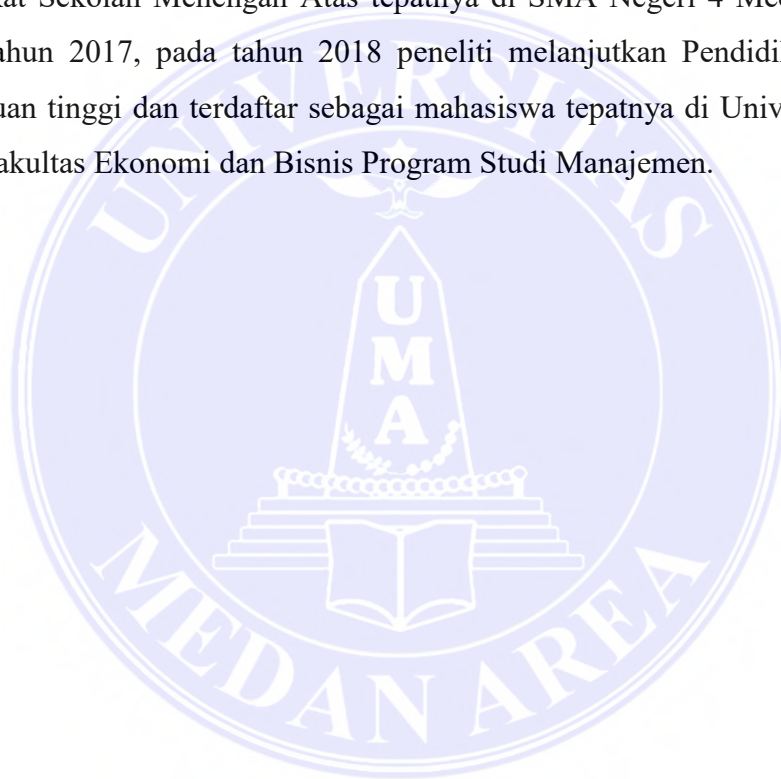
DIMAS SIDIK PRASETYA

NPM: 188320128

RIWAYAT HIDUP

DIMAS SIDIK PRASETYA, lahir di Medan Kecamatan Medan Baru Kota Medan Provinsi Sumatera Utara pada 19 Juli 1999 dari ayah Saepullah dan ibu Alfi Susanti, peneliti merupakan anak pertama dari 3 (tiga) bersaudara.

Peneliti menyelesaikan Pendidikan sekolah dasar di SD Negeri Percobaan Medan pada Lulus tahun 2011, dan melanjutkan Pendidikan SMP di SMP Kemala Bhayangkari I Medan Lulus pada tahun 2014, pada tahun itu juga melanjutkan ketingkat Sekolah Menengah Atas tepatnya di SMA Negeri 4 Medan dan tamat pada tahun 2017, pada tahun 2018 peneliti melanjutkan Pendidikan kejenjang perguruan tinggi dan terdaftar sebagai mahasiswa tepatnya di Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di kota Medan. Penelitian ini digunakan pendekatan asosiatif. Populasi pada penelitian sebanyak 186 sedangkan sampel pada penelitian sebanyak 65 pelaku usaha travel. Penelitian ini disusun berdasarkan metode skala likert. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian diperoleh bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di kota Medan. Pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di Medan Kota. Karakteristik wirausaha dan pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan

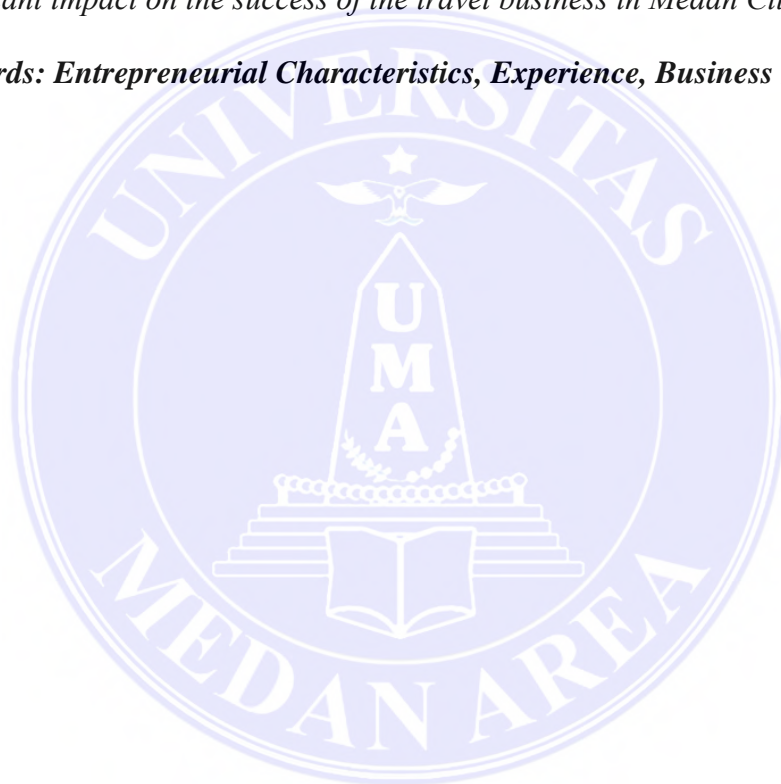
Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Pengalaman, Keberhasilan Usaha



ABSTRACT

This study aims to determine the experience has a positive and significant impact on the success of the travel business in the city of Medan. This study used an associative approach. The population in the study was 186 while the sample in the study was 65 travel business actors. This study was compiled based on the likert scale method. The analysis technique used in this research is multiple linear regression. The results obtained that entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on the success of travel businesses in Medan City. Experience has a positive and significant impact on business success in Medan Kota. Entrepreneurial characteristics and experience have a positive and significant impact on the success of the travel business in Medan City

Keywords: *Entrepreneurial Characteristics, Experience, Business Success*



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA TRAVEL DI KOTA MEDAN”**. Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Teristimewa untuk ibunda dan ayahanda tercinta Alfi Susanti dan AKP Saepullah S.Sos atas kasih sayang, semangat, dukungan baik dalam bentuk moril maupun materil, serta doa yang tiada henti-hentinya kepada Tuhan sehingga peneliti diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena peneliti menyadari segala keterbatasan pengetahuan yang dimiliki sehingga tanpa bantuan doa, nasihat, bimbingan, serta kasih sayang yang tak terhingga dari berbagai pihak tidaklah mungkin berjalan dengan baik. Oleh karena itu, dengan setulus hati peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

3. Ibu Sari Nuzulinna Rahmadhani, SE, Ak, M.Acc, selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan, dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Rana Fatinah, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
8. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, MSc, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
9. Bapak H. Syahriandy, SE., M.Si, selaku Dosen Ketua Sidang saya yang telah memberikan banyak masukan, saran serta motivasi kepada penulis.
10. Bapak Teddi Pribadi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing saya yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan,

pengarahan, motivasi serta kritik dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Bapak H. Amrin Mulia U Nst, SE, MM selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya dalam memeriksa serta memberikan saran yang membangun untuk penyelesaian skripsi ini.
12. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA selaku Dosen Sekretaris Pembimbing saya yang telah membantu memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti.
13. Kepada adik yang saya cintai Tahara Amelia Pratiwi & Citra Aqila Maharani yang selalu memberikan dukungannya kepada saya agar tetap semangat dalam menjalankan perkuliahan sampai terselesainya di tahap akhir ini.
14. Sahabat terbaik saya Sandy Aditya Pradana S.Psi & Mutiara Dewi Kinanty P, SKM yang senantiasa memberikan bantuan, menemani, dan selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Medan, September 2022

Dimas Sidik Prasetya
188320128

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Keberhasilan Usaha	8
2.1.1. Pengertian Keberhasilan Usaha	8
2.1.2. Faktor Penentu Keberhasilan Usaha	9
2.1.3. Indikator Keberhasilan Usaha	10
2.2. Karakteristik Wiraswasta	11
2.2.1. Pengertian Karakteristik Wiraswasta	11
2.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Wiraswasta	12
2.2.3. Indikator Karakteristik Wiraswasta.....	13
2.3. Pengalaman Usaha	14
2.3.1. Pengertian Pengalaman Usaha	14
2.3.2. Indikator Pengalaman Usaha.....	15
2.4. Penelitian Terdahulu	16
2.5. Kerangka Konseptual	22
2.6. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.1.1. Jenis Penelitian	24
3.1.2. Tempat Penelitian.....	24
3.1.3. Waktu Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.2.1. Populasi	25
3.2.2. Sampel	25
3.3. Defenisi Operasional	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29
3.6. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. Deskripsi Kota Medan	34
4.1.2. Penyajian Data Responden	37
4.1.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	39

4.1.4. Penjelasan Responden atas Variabel Karakteristik Wirausaha, Pengalaman dan Keberhasilan Usaha	39
4.2. Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

1.1.	Data Penjualan Travel Yang ada di Kota Medan	5
2.1.	Penelitian Terdahulu	20
3.1	Jadwal Penelitian	24
3.2.	Sampel Penelitian	26
3.3.	Defenisi Operasional Variabel	28
3.4.	Skala Likert	29
4.1.	Wilayah Pemerintahan Kota Medan	36
4.2.	Karakteristik Respondens Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.3.	Responden Berdasarkan Usia	38
4.4.	Karakteristik Respondens Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.5.	Karakteristik Respondens Berdasarkan Berapa Lama	39
4.6.	Karakteristik Respondens Berdasarkan Jenis Mobil	39
4.7.	Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Karakteristik Wirausaha	41
4.8.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengalaman	43
4.9.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha	45
4.10.	Hasil Uji Validitas Karakteristik Wirausaha	48
4.11.	Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman	48
4.12.	Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha	49
4.13.	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.14.	Distribusi Normal	50
4.15.	Uji Multikolinieritas	52
4.16.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.17.	Hasil Statistik Simultan (Uji-F) ANOVAb	54
4.18	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji-t)	55
4.19	Hasil Statistik Uji Koefisien Determasi (R2)	56

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Konseptual	23
4.1. Uji Normalitas Histogram	51
4.2. Uji Normalitas P-P Plot.....	51
4.3. Uji Heterokedastitas.....	52



BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Saat ini bisnis di Indonesia telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Baik bisnis dengan skala besar maupun bisnis skala kecil. Bisnis skala besar maupun skala kecil banyak pertimbangan yang perlu diperhatikan agar bisnis tersebut berhasil. Salah satu contoh bisnis skala kecil adalah usaha mikro kecil di bidang dagang ataupun jasa. Usaha mikro kecil sekarang ini telah tersebar luas di berbagai daerah di Indonesia. Hal ini membuat persaingan antar usaha mikro kecil semakin ketat. Persaingan dalam suatu usaha tentunya harus di sertai dengan adanya upaya wirausahawan menerapkan strategi persaingan untuk mencapai tujuan usaha.

Aktivitas seseorang dalam kehidupan sehari-hari dari waktu ke waktu akan semakin meningkat seiring dengan perkembangan dunia saat ini. Globalisasi dan persaingan diberbagai bidang pada masa kini semakin lama menuntut seseorang untuk terus menunjukkan dan meningkatkan produktifitasnya dalam pekerjaan mereka. Tetapi dalam praktik kehidupan sehari-hari, seseorang yang terus menerus melakukan aktivitas tanpa henti yang menuntut kemampuan kelima inderanya, pada tingkat tertentu akan mengalami penurunan kinerja yang berdampak pada menurunnya kualitas pekerjaannya.

Seiring dengan berkembangnya zaman, pola pemikiran dan kebutuhan masyarakat saat ini terus berkembang. Tidak dapat dipungkiri bahwa kebutuhan

konsumsi dan kebutuhan lainnya ikut meningkat, sehingga perlu pelayanan yang cepat, efektif dan efisien. Guna menunjang pelayanan tersebut sarana transportasi sangat dibutuhkan, namun masyarakat ingin menikmatinya dengan mudah tanpa harus memikirkan biaya perawatan kendaraan. Alat transportasi merupakan modal dasar untuk mencapai suatu tempat atau tujuan. Tuntutan kegiatan dan aktivitas yang cepat menyebabkan orang harus menggunakan alat transportasi untuk mencapai tujuan.

Alat transportasi yang mudah, nyaman, dan paling banyak digunakan salah satunya adalah mobil. Melihat kebutuhan masyarakat akan kendaraan, khususnya mobil, maka bisnis travel merupakan bisnis yang sangat menjanjikan keuntungannya. Karena banyak faktor tertentu yang membuat travel sampai saat ini masih banyak diminati oleh masyarakat. Bagi sebagian besar masyarakat, keperluan travel untuk merayakan hari-hari besar keagamaan atau hajatan merupakan syarat utama yang harus dipenuhi, baik itu untuk mudik maupun keperluan lainnya.

Bahkan, aktivitas menggunakan jasa travel tersebut sudah menjadi tradisi selama ini, tentu dengan berbagai alasan dan pertimbangan dari para pemakainya. Contohnya, jika ada seseorang yang ingin bertamasya bersama dengan keluarga atau sanak saudaranya dan mempunyai kendala dengan kendaraan, maka orang tersebut dapat menggunakan travel yang ada. Bagi sebagian atau kelompok orang menggunakan travel dirasa akan lebih efisien dari pada membeli.

Setiap pengusaha tentu menginginkan agar dunia bisnis yang digelutinya selalu dapat berjaya dan sukses ditengah-tengah persaingan yang semakin hari

semakin kompetitif. Mengingat kondisi lingkungan yang senantiasa berubah, menuntut manajemen untuk mampu merespon dengan cepat dan akurat,

Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya yang meliputi meningkatnya modal, meningkatnya pendapatan, meningkatnya volume penjualan, meningkatnya *output* produksi (Herawaty dan Yustien, 2019).

Beberapa faktor keberhasilan usaha travel yaitu adanya pemilihan lokasi Usaha Tour & Travel yang strategis menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi kesuksesan pemasaran yang akan anda jalankan. Semakin strategis lokasi yang dipilih, semakin tinggi pula tingkat penjualan dan berpengaruh terhadap kesuksesan. Begitu juga sebaliknya, jika lokasi yang dipilih tidak strategis maka penjualan pun juga tidak akan terlalu bagus.

Keberhasilan seorang wirausaha dalam menilai sebuah peluang bisnis tergantung pada rangkaian faktor kunci yang kompleks, yaitu (1) karakteristik wirausaha, termasuk alasan pribadi untuk memulai; (2) lingkungan sekitar usaha, misalnya risiko, ukuran pasar, ketersediaan sumber daya; dan (3) sifat dari usaha itu sendiri, misalnya skala usaha, potensi pertumbuhan dan kinerja. (Ria Kusumaningrum, 2021).

Pada dasarnya, ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha tersebut antara lain adalah (a) efektifitas dan efisiensi, efektifitas suatu tingkat keberhasilan yang dihasilkan oleh organisasi dengan cara tertentu sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Kegiatan tersebut efisiensi apabila diukur dari keberhasilan yang dinilai dari sebigesarnya

sumber daya dengan mencapai hasil dari kegiatan yang dijalankan. (Kanaidi, 2014) menyampaikan bahwa kinerja usaha dapat dipengaruhi oleh bahan baku, teknologi, pemasaran, permodalan, sistem birokrasi dan organisasi manajerial. Sedangkan (Nurdasila, 2015) mengatakan bahwa faktor yang mempengaruhi kinerja usaha adalah lingkungan internal yang mencakup orientasi kewirausahaan, kepemilikan dan akses sumber daya, penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi, sistem manajemen, kultur budaya, kekuatan modal, kemitraan dan jaringan bisnis dengan pihak di luar usaha. Faktor kedua adalah lingkungan eksternal antara lain yang terkait dengan kebijakan pemerintah, aspek hukum, kondisi persaingan pasar, kondisi sosial kemasyarakatan, kondisi infrastruktur dan bagaimana memberdayakan kondisi infrastruktur, tingkat pendidikan masyarakat, serta perubahan ekonomi global.

Dengan memiliki keunggulan bersaing maka perusahaan akan mampu bertahan untuk melanjutkan hidup perusahaan. Keunggulan bersaing mutlak harus dimiliki oleh perusahaan/produk untuk mencapai kinerja atau sukses produk yang dihasilkan. (Ekawati, dkk, 2016) Keunggulan bersaing diharapkan mampu untuk mencapai laba sesuai rencana, meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan, serta melanjutkan kelangsungan hidup suatu usaha (Hair, dkk, 2010). Keunggulan bersaing ada tiga indikator yang digunakan dalam pengukur keunggulan bersaing adalah sebagai berikut : Keunggulan diferensiasi produk, keunggulan segmentasi pasar dan Keunggulan memasuki pasar. (Kotler and Armstrong, 2012).

Berbagai karakteristik yang dimiliki wirausaha ini nantinya akan membentuk sikap, intensi, perilaku, orientasi, ataupun kompetensi wirausaha yang diperlukan untuk mengembangkan kinerja usahanya. Mengembangkan sebuah

usaha tidaklah mudah, karena dalam menjalankan usahanya seorang wirausaha selalu menemui berbagai tantangan, baik tantangan internal maupun eksternal,

Tabel 1.1.
Data Penjualan Travel yang Ada di Kota Medan

Bulan	Dari	Ke	Armada	Jumlah
Januari	Medan	Pekanbaru	Inova	150
Februari	Medan	Pekanbaru	Inova	141
Maret	Medan	Pekanbaru	Inova	138
April	Medan	Pekanbaru	Inova	135
Mei	Medan	Pekanbaru	Inova	120
Juni	Medan	Pekanbaru	Inova	151
Juli	Medan	Pekanbaru	Avanza dan Inova	120
Agustus	Medan	Pekanbaru	Inova	119
September	Medan	Pekanbaru	Inova	110
Oktober	Medan	Pekanbaru	Inova	126
November	Medan	Pekanbaru	Inova dan Hiace	153
Desember	Medan	Pekanbaru	Inova	154

Sumber : Data Penjualan Travel yang ada di Kota Medan, 2022.

Berdasarkan tabel di atas terlihat data penjualan PT. Sumatera Star Grop Wisata dan PT Humairah Tours bahwa jumlah penumpang/konsumen yang menggunakan Travel PT. Sumatera Star mengalami fluktuasi naik turun ini akibat pembatasan yang dilakukan pemerintah terhadap masyarakat yang hilir mudik guna pencegahan Covid-19 dan diberlakukannya PPKM. Fenomena yang dialami oleh moda transport darat khususnya PT. Sumatera Star, yaitu kurangnya pengalaman para pelaku usaha travel.

Alasan memilih pelaku usaha travel di Kota Medan, karena PT tersebut merupakan perintis travel langsung Medan Pekanbaru begitu juga sebaliknya Pekanbaru-Medan yang berpusat di Pekanbaru dan Medan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas dan batasan permasalahan tersebut, dapat diajukan perumusan masalah, antara lain

1. Apakah karakteristik wirausaha dan pengalaman secara serempak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan?
2. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan?
3. Apakah pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang hendak diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui karakteristik wirausaha dan pengalaman secara serempak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.
2. Untuk mengetahui karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.
3. Untuk mengetahui pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan

1.4. Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

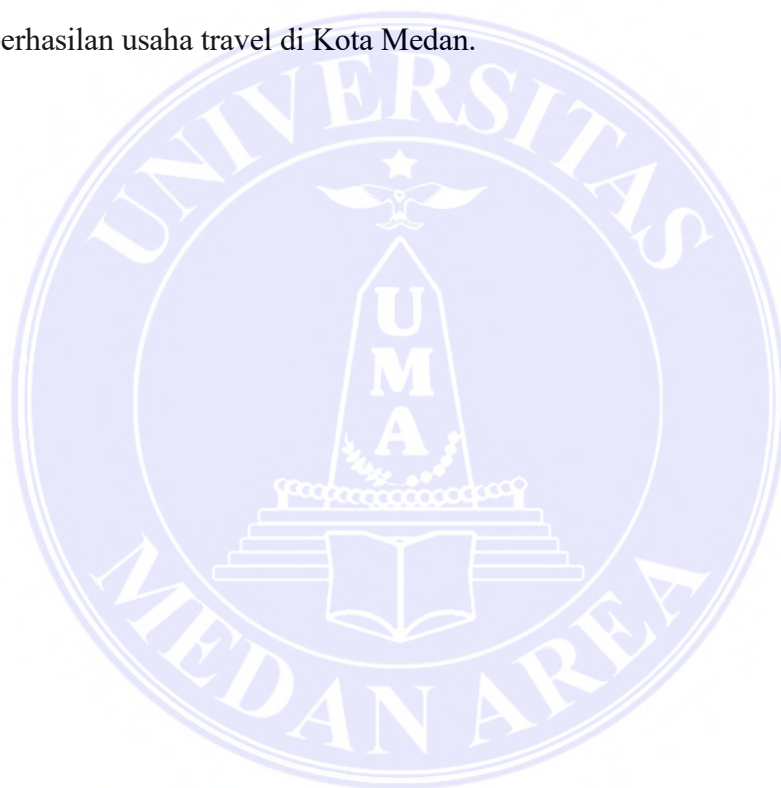
Sebagai penambahan ilmu pengetahuan dan wawasan dalam menganalisis karakteristik wirausaha dan pengalaman terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.

2. Bagi perusahaan

Sebagai referensi untuk menambah kritikan dan masukan kepada pelaku usaha untuk mengetahui sejauh mana pengaruh karakteristik wirausaha dan pengalaman terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang ingin menambah pengetahuan lebih lanjut tentang pengaruh karakteristik wirausaha dan pengalaman terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.



BAB II

KERANGKA TEORI

2.1. Keberhasilan Usaha

2.1.1. Pengertian Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha adalah permodalan sudah terpenuhi, penyaluran yang produktif dan tercapainya tujuan organisasi (Primiana, 2009). Keberhasilan usaha ditandai dengan dua hal yaitu bertambahnya jumlah karyawan dan meningkatnya jumlah omset (Lindrayanti, 2013).

Orientasi seorang wirausaha dalam segala tindakannya ditujukan untuk mencapai keberhasilan usahanya (Irawan, 2016). Tetapi tidak mungkin tercapai begitu saja, semua harus melalui tahapan yang panjang dan sulit. Seorang wirausaha harus dapat meningkatkan sumberdaya yang tersedia, mampu bersaing dan berkompetitif dengan pelaku usaha lain.

Keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapat laba karena laba adalah tujuan dari seseorang melakukan bisnis (Noor, 2013). Keberhasilan usaha dapat dinilai ketika suatu perusahaan berhasil mencapai tujuan atau sasaran yang ditetapkan organisasi.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, dimana keberhasilan tersebut didapatkan dari wirausaha yang memiliki otak yang cerdas, yaitu kreatif, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkan secara proaktif dan hal tersebut terlihat dari usaha dari wirausaha dimana suatu keadaan usahanya yang

lebih baik dari periode sebelumnya dan menggambarkan lebih daripada yang lainnya yang sederajat atau sekelasnya, dapat dilihat dari efisiensi proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efisiensi secara teknis dan efisiensi secara ekonomis, target perusahaan yang ditentukan oleh manajer pemilik usaha, permodalan, skala usaha, hasil atau laba, jenis usaha atau pengelolaan, kinerja keuangan, serta *image* perusahaan.

2.1.2. Faktor Penentu Keberhasilan Usaha

Untuk menjadi wirausahawan yang sukses, seseorang harus memiliki ide atau visi usaha yang jelas, kemauan dan keberanian dalam menghadapi risiko. Apabila ada kesiapan dalam menghadapi risiko, langkah selanjutnya adalah membuat perencanaan usaha, mengorganisasikan dan menjalankannya. Agar usaha tersebut berhasil selain bekerja keras, wirausahawan harus mampu mengembangkan hubungan baik dengan mitra usaha maupun pihak yang terkait dengan kepentingan perusahaan. Berikut ini adalah tahapan dalam membangun kewirausahaan yang sukses yang dikemukakan Steinhoff dan Burgess sebagai dikutip oleh (Suryana, 2008), antara lain :

- 1) Bertanggung jawab atas kesuksesan atau kegagalan.
- 2) Membangun hubungan dengan pelanggan, karyawan.
- 3) Bekerja keras.
- 4) Merencanakan, mengkoordinasikan dan menjalankan usaha.
- 5) Berani mengambil risiko waktu dan uang.
- 6) Memiliki tujuan dan visi usaha.

Ada tiga faktor penyebab keberhasilan seorang wirausaha, yaitu

- 1) Kemampuan dan kemauan. Orang yang memiliki kemampuan tetapi tidak memiliki kemauan dan orang yang memiliki kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan, keduanya tidak akan menjadi seorang wirausahawan yang sukses. Misalnya seseorang yang memiliki kemauan untuk berwirausaha tetapi tidak mempunyai kemampuan untuk mengelolanya, maka lama kelamaan usahanya akan tutup. Begitu juga dengan orang yang memiliki kemampuan mengelola usaha tetapi tidak memiliki kemauan untuk membuka usaha, maka selamanya orang tersebut tidak pernah memiliki usaha.
- 2) Tekad yang kuat dan kerja keras. Orang yang tidak memiliki tekad kuat tetapi mau bekerja keras dan orang yang tidak mau bekerja keras tetapi memiliki tekad yang kuat, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang sukses.
- 3) Kesempatan dan peluang. Mengenal peluang yang ada dan berusaha meraihnya ketika ada kesempatan merupakan salah satu aktor yang menentukan keberhasilan seorang wirausahawan. Selain keberhasilan, seorang wirausahawan juga selalu dibayangi kegagalan dalam berwirausaha, karena kegagalan maupun keberhasilan wirausahawan tergantung pada kemampuan yang dimiliki wirausahawan tersebut dalam memanfaatkan peluang yang ada. (Suryana, 2008).

2.1.3. Indikator Keberhasilan Usaha

Indikator keberhasilan usaha sebagai berikut:

- 1) Modal

Uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dsb; harta benda (uang, barang, dsb) yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu yang menambah kekayaan.

2) Pendapatan

Jumlah uang yang diterima oleh perusahaan dari aktivitasnya, kebanyakan dari penjualan produk dan/atau jasa kepada pelanggan.

3) Volume penjualan

Jumlah penjualan yang berhasil dicapai atau yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam jangka waktu tertentu.

4) Output produksi

Output produksi. Keluaran yang dihasilkan dari beberapa input dalam proses produksi.

5) Tenaga kerja

Penduduk yang berada dalam usia kerja yang bekerja dalam sebuah instansi. (Suryana, 2008)

2.2. Karakteristik Wirausaha

2.2.1. Pengertian Karakteristik Wirausaha

Para wirausahawan sukses di beberapa negara pada umumnya memiliki karakteristik yang relatif sama. William D. Bygrave, seperti yang dikutip oleh Suparyanto mengemukakan ada 10 (sepuluh) Karakteristik kewirausahaan yang terangkum dalam *The Ten-D Character of Entrepreneurship*, sebagai berikut:

- 1) *Dreams* (Mimpi), Visi masa depan serta kemampuan untuk mengimplementasikan mimpi tersebut.
- 2) *Decisiveness* (ketegasan), tidak mengulur-ngulur waktu dalam mengambil keputusan, kecepatan dianggap sebagai kunci kesuksesan.
- 3) *Doers* (pelaku), menentukan suatu tindakan dan melakukannya secara tepat dan tepat.

- 4) *Determination* (ketetapan hati), mengimplementasikan usaha dengan komitmen total, tidak menyerah saat mengalami kesulitan.
- 5) *Dedication* (berdedikasi), memiliki dedikasi total terhadap usahanya.
- 6) *Devotion* (kesetiaan), mencintai usaha mereka sehingga efektif dalam menjual produk bagi kemajuan usahanya.
- 7) *Details* (terperinci), bersifat kritis dan melakukan perincian dalam berbagai hal yang menyangkut usahanya.
- 8) *Destiny* (nasib), bertanggungjawab atas dirinya dan tidak tergantung kepada orang lain.
- 9) *Dollars* (uang), menjadikan uang sebagai salah satu ukuran kesuksesan, jika sukses maka akan mendapatkan uang yang banyak.
- 10) *Distribute* (distribusi) mendistribusikan atau mendelegasikan sebagian dari tugas, wewenang dan tanggung jawab kepada orang lain (R.W Suparyant, 2013).

Berdasarkan beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa karakteristik wirausaha merupakan sikap seseorang (wirausaha) yang terbentuk dari kepribadian, kemampuan dan lingkungan.

2.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Karakteristik Wirausaha

Ada beberapa faktor yang menjadi melatar belakangi karakter seorang *entrepreneur*, yaitu:

- 1) Faktor lingkungan keluarga. Menurut Duchesneau wirausahawan yang berhasil adalah mereka yang dibesarkan oleh orang tua yang juga *entrepreneur*, karena mereka memiliki pengalaman yang lebih luas dalam usaha. Selanjutnya pengaruh pekerjaan orang tua terhadap pertumbuhan semangat kewirausahaan ternyata memiliki pengaruh yang signifikan.

- 2) Faktor Pendidikan. Pendidikan yang baik akan memberikan pengetahuan yang lebih baik dalam mengelola usaha. Hal tersebut akan mempengaruhi seseorang dalam mengatasi masalah dan mengoreksi penyimpangan dalam bisnis.
- 3) Faktor usia. Usia bisa terkait dengan keberhasilan bila dihubungkan dengan lamanya seseorang menjadi *entrepreneur*. Artinya dengan bertambahnya usia seorang entrepreneur maka semakin banyak pengalaman dibidang usahanya.
- 4) Faktor pengalaman kerja. Pengalaman kerja tidak sekedar menjadi salah satu hal yang menyebabkan seseorang untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Pengalaman ketidakpuasan dalam bekerja juga turut menjadi salah satu pendorong dalam mengembangkan usaha baru. (Jalil, 2014).

2.2.3. Indikator Karakteristik Wirausaha

Adapun indikator untuk mengukur karakteristik wirausaha yaitu:

1. Kreativitas tinggi

Kompetensi yang dimiliki seseorang untuk menciptakan hal-hal baru dengan memodifikasi hal yang sudah ada, menggunakan ide yang kreatif agar beda dengan yang lainnya serta memecahkan masalah yang ada.

2. Komitmen bekerja

Amibisi yang kuat untuk tetap menjaga keutuhan anggota dalam organisasinya serta bersedia untuk gigih bekerja demi terwujudnya tujuan utama organisasi / usaha.

3. Tanggung Jawab

Kemampuan seseorang untuk mengemban suatu perbuatan atau tugas dan menerima resiko yang terjadi atas perbuatannya.

4. Berani Mengambil Resiko

Sifat ini sangat diperlukan oleh para pengusaha, karena sifat ini menjadi salah satu kunci sukses dalam membangun usaha. Dalam membangun usaha para pengusaha harus waspada dalam menghadapi masalah, bagaimana pengambilan keputusan dalam suatu masalah seperti berani untuk rugi maupun memperoleh laba yang minim dalam kondisi tertentu agar loyalitas pelanggannya tetap terjaga. (Pradana, 2019):

2.3. Pengalaman Usaha

2.3.1. Pengertian Pengalaman Usaha

Pengalaman merupakan guru yang terbaik. Kompetensi hanya dapat dicapai dalam jangka panjang (Kristanto, 2009) Kompleksitas pelaku dan perilaku bisnis akan mempengaruhi kehidupan bisnis. Kurang pengalaman dalam hal bisnis adalah hal yang wajar, tetapi pengalaman harus dipupuk terus-menerus. Adakalanya, kurang pengalaman dalam hal bergaul, memahami orang, memahami aturan komunitas, hukum dan aturan lain dalam kehidupan bisnis menjadi sumber kegagalan bisnis.

Pengalaman juga dapat diartikan untuk memicu potensi seseorang dalam melakukan pekerjaan tertentu termasuk pelaku usaha itu sendiri serta pengalaman juga dapat meningkatkan tingkah laku organisme seorang pelaku usaha yang dapat menghasilkan cara kerja yang lebih efektif dan efisien (Megantoro, 2015).

Pengalaman seorang pelaku usaha dalam menekuni usahanya akan mempengaruhi kemampuannya, yang akan meningkatkan pengetahuan sehingga dapat menunjang kreativitasnya untuk melakukan inovasi. Inovasi disini berarti perbaikan “teknologi” dalam arti luas, misalnya penemuan produk baru, pembukaan pasar baru, dan sebagainya. Inovasi tersebut menyangkut perbaikan kuantitatif dari

sistem ekonomi itu sendiri yang bersumber dari kreativitas para wiraswastanya (Arsyad, 1999) dalam (Kusumawardani, 2014).

2.3.2. Indikator Pengalaman Usaha

Beberapa indikator yang dapat digunakan untuk mengukur pengalaman usaha yaitu:

1. Lama waktu atau masa kerja,

Ukuran seseorang tentang waktu atau masa kerja yang telah di tempuh seseorang dapat memahami tugas-tugas suatu pekerjaan dan telah melaksanakan dengan baik.

2. Tingkat pengetahuan dan ketrampilan yang dimiliki

Pengetahuan merujuk pada konsep, prinsip prosedur, kebijakan atau informasi lain yang dibutuhkan oleh karyawan. pengetahuan juga mencakup kemampuan untuk memahami dan menerapkan informasi pada tanggung jawab pekerjaan. sedangkan keterampilan merujuk pada kemampuan fisik yang di butuhkan untuk mencapai atau menjalankan suatu tugas atau pekerjaan.

3. Penguasaan terhadap pekerjaan dan peralatan

Tingkat penguasaan seseorang dalam pelaksanaan aspek – aspek teknik peralatan dan teknik pekerjaan (Foster, 2001). Dari uraian tersebut dapat di ketahui bahwa seorang karyawan yang berpengalaman akan memiliki gerakan yang mantap dan lancar, gerakanya berirama, lebih cepat menanggapi tanda-tanda, dapat meduga akan timbulnya kesulitan sehingga lebih siap menghadapinya, dan bekerja dengan tenang serta di pengaruhi faktor lainnya yaitu : lama/masa kerja seseorang, tingkat pengetahuan atau keterampilan yang telah dimiliki dan tingkat (Megantoro, 2015).

2.4. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh (Suriana, 2021), dengan judul penelitian Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dikampung Macuan Distrik Masni Kabupaten Manokwari. Jenis pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah seluruh wirausaha kios sembako dengan jumlah 46 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, pemilihan lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan secara simultan karakteristik wirausaha dan pemilihan lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh (Iskandar, 2020), dengan judul penelitian Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. Populasi yang digunakan adalah 158 yang diambil dari makanan dan pengusaha sektor minuman di desa Bojong Rawalumbu dan jumlah Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 97 responden. Penelitian ini adalah studi kuantitatif, menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini diperoleh secara bersamaan. menunjukkan efek positif dan signifikan dari keterampilan kewirausahaan pada kesuksesan kewirausahaan dan secara bersamaan pengalaman bisnis memiliki efek positif dan signifikan pada keberhasilan kewirausahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Wicaksono, 2020), dengan judul penelitian Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. Objek dari penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun dengan sampel sebanyak 100 responden dengan metode kuisioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara partial tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sehingga apabila tingkat pendidikan semakin tinggi maka keberhasilan usaha akan lebih baik. Pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sehingga apabila Pengalaman Usaha semakin lama maka keberhasilan usaha akan lebih baik. Informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Penelitian yang dilakukan oleh (Sembiring, 2017), dengan judul penelitian Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kuliner Puja Sera Binjai. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah para pedagang UMKM Puja sera Binjai yang berjumlah 60 responden dengan metode pemilihan sampel yakni menggunakan teknik sampel jenuh. Pengumpulan data menggunakan data primer dan data kuesioner. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan nilai signifikansi $\alpha = 5\%$ (0.05). Secara simultan karakter kewirausahaan dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dengan nilai $F_{hitung} 96,367 > \text{nilai } F_{tabel} 3,16$. Secara parsial, karakter kewirausahaan dan inovasi secara berpengaruh positif dan

signifikan, dimana nilai thitung variabel karakter kewirausahaan adalah 2,101 dan thitung variabel inovasi 7,757, dimana masing-masing lebih besar dari nilai ttabel sebesar 2,00247.

Penelitian yang dilakukan oleh (Rahmadanita, 2016), dengan judul penelitian Pengaruh pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausaha Mikro Di Kel. Madras Hulu Medan Polonia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, dan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Populasi pada penelitian ini berjumlah 89 pedagang dengan teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan sampel jenuh. Data diolah secara statistik dengan menggunakan alat bantu program SPSS *for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada wirausaha mikro di Kelurahan Madras Hulu Medan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Ristanti, 2014), dengan judul penelitian Pengaruh Pengalaman, Motivasi, Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Laundry Di Kecamatan Sedati, Sidoarjo. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 33 responden (pengusaha kecil Laundry di kecamatan Sedati, Sidoarjo), Sedangkan sumber data yang digunakan berasal dari jawaban kuesioner yang disebar pada 33 responden dan kuesioner tersebut terdiri dari 16 item pertanyaan yang dibagi menjadi 4 bagian. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Teknik analisis regresi linear berganda dengan alat bantu computer, yang menggunakan program SPSS. 17.0 For Windows. Dari hasil analisis dapat

disimpulkan bahwa potes yang menyatakan bahwa diduga pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil Laundry di kecamatan Sedati, Sidoarjo, teruji kebenarannya.

Penelitian yang dilakukan oleh (Andi, 2013), dengan judul penelitian Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha: Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang Penelitian ini menyimpulkan bahwa: (a) Tingkat keberhasilan bisnis sangat baik seperti yang ditunjukkan pada tren dan peningkatan penjualan yang stabil; (b) Variabel independen yang terdiri dari kemampuan pribadi dan kemampuan sosial secara bersamaan memiliki efek yang signifikan terhadap kesuksesan bisnis; (c) Variabel kemampuan sosial memiliki efek signifikan pada tingkat keberhasilan bisnis.

Penelitian yang dilakukan oleh (Prasetya, 2012), dengan judul penelitian Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan variable bebas pengalaman kerja, motivasi kerja, dan mental kewirausahaan serta keberhasilan industri kecil sebagai variable terikat. Sampel yang diambil sebanyak 44 pengusaha industry kecil kerajinan kulit di Magetan dengan teknik pengambilan sampel *simple random sampling*, yang dilakukan dengan cara pengundian. Hasil yang diperoleh adalah variable yang terbukti berpengaruh terhadap terhadap keberhasilan di Sentra Industri Kecil Kerajinan Kulit di Magetan adalah pengalaman dan mental kewirausahaan, sedangkan motivasi tidak terbukti berpengaruh terhadap keberhasilan di Sentra Industri Kecil KerajinanKulit di Magetan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Heri Jumaedi, 2012), dengan judul penelitian Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan). "Hubungan Karakteristik Wirausaha terhadap

keberhasilan usaha". Penelitian ini dilakukan di Pekalongan dengan mengambil sample dari personil pelaku usaha kecil. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif dimana penelitian yang bertujuan memperoleh deskriptif tentang ciri-ciri variabel bebas Karakteristik Wirausaha yang terdiri dari Percaya Diri, Pengambil Resiko, dan Kepemimpinan dan Variabel terikat Keberhasilan Usaha.

Tabel 2.1.
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Variable	Teknik Analisis	Hasil Penelitian
1	Desy Intan Pemasari Suriana (2021)	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dikampung Macuan Distrik Masni Kabupaten Manokwari	Dependent Keberhasilan usaha Independent 1. Karakteristik Wirausaha 2. Pemilihan Lokasi Usaha	Regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha,
2	Keke Arnesia Iskandar (2020)	Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan	Dependent Keberhasilan Kewirausahaan Independent 1. Keterampilan Wirausaha 2. Pengalaman Usaha	Regresi linier berganda	Hasil penelitian keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan.
3	Bagus Putra Wicaksono (2020)	Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun	Dependent Keberhasilan usaha Independent 1. Tingkat Pendidikan 2. Pengalaman Usaha 3. Informasi Akuntansi	Regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha
4	Kamarul Hafizh Bahar (2019)	Pengaruh Karakter Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Pada Anggota BPD HIPMI Aceh	Dependent Keberhasilan Berwirausaha Independent 1. Karakter Kewirausahaan 2. Keunggulan Bersaing	Regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter kewirausahaan berpengaruh positif signifikan

No	Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Variable	Teknik Analisis	Hasil Penelitian
5	Ia Putranta Sembiring (2017)	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kuliner Puja Sera Binjai	Dependent Keberhasilan usaha Independent 1. Karakteristik wirausaha 2. Inovasi	Regresi linier berganda	Berdasarkan karakteristik wirausaha i berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.
6	Lia Rahmadanita (2016)	Pengaruh pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausaha Mikro Di Kel. Madras Hulu Medan Polonia	Dependent Keberhasilan usaha Independent 1. Pengetahuan Kewirausahaan 2. Karakteristik Kewirausahaan	Regresi linier berganda	Pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada wirausaha mikro di Kel. Madras Hulu Medan Polonia
7	Reza Ristanti (2014)	Pengaruh Pengalaman, Motivasi, dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Laundry Di Kecamatan Sedati, Sidoarjo	Dependent Keberhasilan usaha Independent 1. Pengalaman 2. Motivasi Mental kewirausahaan	Regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil Laundry di kecamatan Sedati, Sidoarjo.
8	Wijayanto, Andi (2013)	Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha: Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang	Dependent Keberhasilan usaha Independent karakteristik kewirausahaan	Regresi linier sederhana	Penelitian ini menyimpulkan bahwa: Tingkat keberhasilan bisnis sangat baik seperti yang ditunjukkan pada tren dan peningkatan penjualan yang stabil.

No	Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Variable	Teknik Analisis	Hasil Penelitian
9	Dian Tri Prasetya (2012)	Pengaruh Pengalaman, Motivasi, Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Industri Kecil Kerajinan Kulit Di Magetan	Dependent Keberhasilan usaha Independent 1. Pengalaman 2. Motivasi 3. Mental Kewirausahaan	Regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman, berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
10	Heri Jumaedi (2012)	Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan)	Dependent Keberhasilan usaha Independent Karakteristik wirausaha	Linier sederhana	Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh positif signifikan

2.4. Kerangka Konseptual

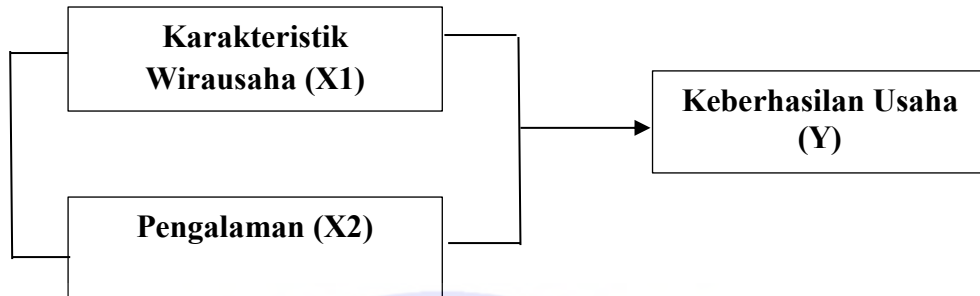
1. Hubungan karakteristik terhadap keberhasilan usaha

Kata karakter berasal dari bahasa latin kharakter, *kharassein*, dan *kharax* yang maknanya adalah alat untuk menandai, untuk mengukir. Karakter dapat diartikan sebagai tabiat, watak, sifat-sifat kejiwaan yang membedakan seseorang dengan orang lain. (Suryana & Bayu, 2013), karakter wirausaha merupakan tabiat, watak, sifat-sifat kejiwaan, akhlak, atau budi pekerti yang membedakan seseorang dari yang lain.

2. Hubungan pengalaman terhadap keberhasilan usaha

Pengalaman adalah pembelajaran yang diperoleh seseorang dari sebuah kegiatan atau kejadian. Pengalaman usaha dapat diperoleh melalui proses pembelajaran berkelanjutan dalam menjalankan suatu kegiatan usaha. Pengalaman usaha dapat diukur menggunakan beberapa indikator, antara lain lama waktu/masa kerja. Semakin lama pelaku usaha menjalankan usahanya, akan semakin banyak pengalaman yang diperoleh. Para pelaku UMKM akan menjadi semakin peka mengenai informasi apa saja yang mereka perlukan dalam pengelolaan usahanya

(Megantoro, 2015). Hal ini akan berdampak terhadap proses pengambilan keputusan yang lebih baik sehingga menuntun pada peningkatan keberhasilan usaha.



Gambar 2.1. Kerangka Konseptual

2.5. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas rumusan masalah penelitian dan disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan. Jawaban diberikan berdasarkan pada teori yang positif dan belum berdasarkan pada fakta-fakta empiris. Hipotesis merupakan jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik. Adapun yang menjadi hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1 : Karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.
- H2 : Pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.
- H3 : Karakteristik wirausaha dan pengalaman secara serempak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha travel di Kota Medan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Tempat dan Waktu Penelitian

3.1.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini digunakan pendekatan asosiatif. Pendekatan asosiatif ini digunakan karena menggunakan dua atau lebih variabel guna mengetahui hubungan atau pengaruh antar variabel satu dengan variabel lainnya.

3.1.2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada usaha travel yang ada di Kota Medan.

3.1.3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan dari bulan Februari 2022 sampai dengan Juni 2022. Adapun lebih jelasnya skedul atau waktu penelitian dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel: III.1
Jadwal Penelitian

Kegiatan	2022											
	Maret			April			Juni			September		
Pembuatan dan seminar proposal	■											
Pengumpulan data				■								
Analisa data							■					
Penyusunan skripsi										■		
Seminar hasil												
Sidang Meja Hijau												

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari: objek/subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk menarik kesimpulan. (Sugiyono, 2018). Oleh karena itu, populasi terdiri dari benda-benda dan benda-benda alam lainnya serta manusia. Populasi tidak hanya mencakup jumlah objek/objek yang diselidiki, tetapi juga objek yang dimiliki oleh objek atau objek tersebut. Populasi penelitian ini adalah usaha travel yang berada di Kota Medan sebanyak 186 populasi.

3.2.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2018) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik populasi. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling, yaitu pengambilan sampel secara acak sederhana dari suatu daftar bilangan acak, untuk menyamakan kemungkinan bahwa setiap elemen populasi akan dipilih sebagai anggota sampel yang diteliti.

Penentuan jumlah sampel yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah berdasarkan metode Slovin sebagai alat ukur untuk menghitung ukuran sampel karena jumlah populasi yang diketahui lebih dari 100 responden. Jumlah populasi. Untuk lebih jelas rumus Slovin yang dikemukakan oleh Husein Umar (2013) yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + ne^2}$$

Dimana :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas toleransi kesalahan (error tolerance)

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dengan menggunakan rumus Slovin, ukuran sampel dapat dihitung sebagai berikut :

$$n = \frac{186}{186(0.1)^2 + 1}$$

$$n = \frac{186}{2.86}$$

$$n = 65.03 \text{ dibulatkan } 65$$

Dalam menentukan sampel populasi disini penulis menggunakan tehnik sampling aksidental. sampling aksidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2018).

Tabel 3.2
Sampel Penelitian

No	Nama Usaha	Alamat Usaha
1	Raja Travel	Kecamatan Medan Kota
2	Flores Travel	Kecamatan Medan Kota
3	SBI Travel	Kecamatan Medan Kota
4	Star Sumatera Travel	Kecamatan Medan Kota
5	Putra Tapanuli	Kecamatan Medan Kota
6	Rapi Travel	Kecamatan Medan Kota
7	Perkasa Travel	Kecamatan Medan Kota
8	Karya Agung	Kecamatan Medan Kota
9	Indah Travel	Kecamatan Medan Kota
10	Simpaty Travel	Kecamatan Medan Kota
11	TX Travel Katamso	Kecamatan Medan Maimun
12	Teladan Travel	Kecamatan Medan Kota
13	Humariah Travel	Kecamatan Medan Kota
14	Amirah Express Sukses Tour & Travel	Kecamatan Medan Kota
15	Nitour Inc PT	Kecamatan Medan Kota
16	Primadona Travel	Kecamatan Medan Kota
17	Purnama Tour	Kecamatan Medan Kota
18	Ravelino Wisata Tour & Travel P	Kecamatan Medan Kota
19	Angkasa Tour & Trtaavel Medan	Kecamatan Medan Tembung

No	Nama Usaha	Alamat Usaha
20	Vinolia Mard Travel & Tour PT	Kecamatan Medan Kota
21	Ziar Nidaul Haramain PT	Kecamatan Medan Kota
22	Anita Travel	Kecamatan Medan Kota
23	Kosasi Travel	Kecamatan Medan Kota
24	Trans Travel	Kecamatan Medan Kota
25	Purnama Travel	Kecamatan Medan Kota
26	KPB Travel	Kecamatan Medan Kota
27	Sukma Travel	Kecamatan Medan Kota
28	Duri Perkasa Travel	Kecamatan Medan Kota
29	Mega Kencana Tour	Kecamatan Medan Kota
30	Elya Travel	Kecamatan Medan Kota
31	Taksi Kita Bersama (TKB)	Kecamatan Medan Kota
32	Putra Tapanuli Tour	Kecamatan Medan Kota
33	PT. Mandiri Travel	Kecamatan Medan Kota
34	PT. Agung Sejati	Kecamatan Medan Kota
35	PT. Putra Sejahtera	Kecamatan Medan Kota
36	Raya Utama	Kecamatan Medan Maimun
37	Aulia Tours	Kecamatan Medan Helvetia
38	Angkasa Tours	Kecamatan Medan Tembung
39	Al Muchtar	Kecamatan Medan Kota
40	Lovely Holiday	Kecamatan Medan Maimun
41	Mega Kencana Tours	Kecamatan Medan Area
42	Jastra Wisata	Kecamatan Medan Area
43	Narasindo Tours	Kecamatan Medan Maimun
44	Dwidaya Tour	Kecamatan Medan Maimun
45	Kings Star Holiday	Kecamatan Medan Maimun
46	Alfalah Travel Tours	Kecamatan Medan Amplas
47	Humairah Tours	Kecamatan Medan Area
48	Patuna Travel	Kecamatan Medan Selayang
49	Kanomas Tours & Travel	Kecamatan Medan Kota
50	Safa Nisa Rizky	Kecamatan Medan Jobor
51	Ikhwanul Iklas Wisata	Kecamatan Medan Helvetia
52	Gelora Indah Lestari	Kecamatan Medan Baru
52	Travel Pratama Jasa Utama	Kecamatan Medan Area
53	Prima Jasa Transport. CV	Kecamatan Medan Baru
54	CV. Sarinah Abs Travel	Kecamatan Medan Kota
55	PT. Jasa Sumatera Travelindo	Kecamatan Medan Area
56	Mitra Jasa	Kecamatan Medan Baru
57	Biro Jasa Utama Jaya	Kecamatan Medan Petisah
58	Biro Jasa Utama Jaya	Kecamatan Medan Maimun
59	Jasa Sumatera Biro	Kecamatan Medan Kota
60	AZ Travel	Kecamatan Medan Petisah
61	Erni Tour & Travel	Kecamatan Medan Maimun
62	CV. Rosidah Jaya Mobil	Kecamatan Medan Area
63	Raya Utama Travel	Kecamatan Medan Area

No	Nama Usaha	Alamat Usaha
64	RUT Raya Utama Travel	Kecamatan Medan Amplas
65	Valentine Tours & Travel	Kecamatan Medan Petisah

3.3 Defenisi Operasional

Defenisi operasional adalah untuk mengetahui pengertian terhadap variabel-variabel yang diteliti di dalam perusahaan maupun dilapangan sehingga memudahkan di dalam penelitian, dari penelitian ini dapat diambil defenisi operasional sebagai berikut:

Tabel III.3
Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
Karakteristik wirausaha (X1)	Sifat atau tingkah laku yang khas dari wirausahawan yang membedakannya dengan orang lain.	Endang Purwanti (2012:23) 1. Keinginan berprestasi 2. Tanggung jawab pribadi 3. Kemampuan inovasi 4. Kemampuan manajemen	Likert
Pengalaman (X2)	Menurut Kristanto (2009: 18) pengalaman merupakan guru yang terbaik. Kompetensi hanya dapat dicapai dalam jangka panjang.	Megantoro (2015) 1. Lama waktu atau masa kerja, 2. Tingkat pengetahuan dan ketrampilan yang dimiliki 3. Penguasaan terhadap pekerjaan dan peralatan	Likert
Keberhasilan Usaha (Y)	Lindrayanti (2013) menyatakan bahwa keberhasilan usaha ditandai dengan dua hal yaitu bertambahnya jumlah karyawan dan meningkatnya jumlah omset.	Menurut Suryana (2008:54) 1. Modal 2. Pendapatan 3. Volume penjualan 4. Output Produksi 5. Tenaga Kerja	Likert

3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Sumber data yang digunakan peneliti adalah :

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh melalui penelitian langsung ke objek penelitian yang masih harus di olah oleh peneliti.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber lain dalam bentuk laporan dan publikasi, sering juga disebut data eksternal yang didapat dari luar perusahaan seperti buku-buku dan media lainnya.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian berupa data data mengenai setiap variabel (karakteristik wirausaha, pengalaman dan keberhasilan usaha). Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan:

1. Daftar pernyataan (*questioner*)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara member seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. (Sugiyono, 2018). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bias diharapkan dari responden. Selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet. Di dalam penelitian ini skala angket yang digunakan adalah skala likert dengan bentuk *checklist*, dimana setiap opsi pernyataan mempunyai lima opsi jawaban yaitu:

Tabel: III.4
Tabel Skala Likert

Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Studi dokumentasi, yaitu dengan mempelajari data-data yang ada dalam perusahaan yang berhubungan dengan penelitian ini.

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif, yakni menguji dan menganalisis data dengan perhitungan angka-angka dan kemudian menarik kesimpulan dari pengujian tersebut. Alat uji statistik yang digunakan adalah:

1. Uji Asumsi klasik

- a. Uji normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi norma. Dengan kata lain, uji normalitas dilakukan untuk mengetahui sifat distribusi data penelitian yang berfungsi untuk mengetahui apakah sampel yang diambil normal atau tidak dengan menguji sebaran data yang dianalisis. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan 2 alat uji, yaitu:

- 1) Uji Kolmogorov Smirnov, dalam uji ini pedoman yang digunakan dalam pengambilan keputusan, yaitu:

- a) Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka distribusi data tidak normal
- b) Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka distribusi data normal

Hipotesis yang digunakan:

- a) H_0 : data residual berdistribusi normal
- b) H_a : data residual tidak berdistribusi normal

- 2) Grafik Normality Probability Plot, ketentuan yang digunakan adalah:

- a) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b) Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas

b. Uji Multikolinearitas

Pengujian ini bertujuan untuk menguji apakah di dalam model contoh analisis regresi ditemukan adanya hubungan antar variabel bebas (independen).

Model regresi yang baik seharusnya nir terjadi hubungan diantara variabel bebas. Multikolinearitas bisa diketahui menggunakan cara menganalisis matrik hubungan variabel-variabel independen, bisa ditinjau dari

- 1) *Tolerance value*.
- 2) Nilai variance inflation factor (VIF).

Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel bebas manakah yang dijelaskan oleh variabel bebas lainnya. Nilai cutoff yang umum digunakan adalah nilai *tolerance* 0,10 atau sama dengan VIF di atas 10. Apabila nilai *tolerance* lebih dari 0,10 atau nilai VIF kurang dari 10 maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel dalam model regresi (Ghozali, 2016).

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi liner kesalahan pengganggu (e) mempunyai varians yang sama atau tidak dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Untuk menguji Heteroskedastisitas dapat diketahui dari nilai signifikan korelasi rank

spearman antara masing-masing variabel independen dengan residualnya.

Kriteria pengambilan keputusannya adalah :

- 1) Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka terdapat gejala heteroskedastisitas
- 2) Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (Sugiyono,2018:39). Analisis regresi linier berganda ini dapat digunakan jika variabel independennya minimal dua. Analisis regresi linier berganda ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen dengan variabel dependen. Dalam penelitian ini teknik yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan model regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

Y = Keberhasilan Usaha

a = Konstanta

b_1, b_2 , = Koefisien Regresi Variabel X_1, X_2

X_1 = Karakteristik wirausaha

X_2 = Pengalaman

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan dari model yang dipakai. Koefisien detreminasi (*adjusted* R^2) yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varians atau penyebaran dari variabel-variabel bebas yang menerangkan variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel

terikat dipengaruhi oleh variabel bebasnya. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$), dimana nilai koefisien harus < 1 , menjelaskan hubungan variabel bebas X_1 , X_2 terhadap variabel Y dimana nilai tersebut menjelaskan hubungan tersebut.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji-t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$).

Kriteria pengujian :

Dimana :

$t_{hitung} > t_{tabel}$ = Jika variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat

$t_{hitung} < t_{tabel}$ = Jika variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat

b. Uji Simultan (Uji-F)

Uji F, dengan maksud menguji apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$).

Uji simultan (Uji F) .

Kriteria pengujian :

Dimana :

$F_{hitung} > F_{tabel}$ = Jika variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.

$F_{hitung} < F_{tabel}$ = Jika variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis data melalui pembuktian hipotesis pada permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh karakteristik wirausaha dan pengalaman terhadap keberhasilan usaha di Kota Medan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di Kota Medan.
2. Pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di Kota Medan.
3. Karakteristik wirausaha dan pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di Kota Medan.

5.1. Saran

1. Wirausaha harus lebih berani dalam menghadapi resiko dan harus mempunyai komitmen yang kuat, karena keberanian menghadapi resiko yang didukung oleh komitmen yang kuat akan mendorong wirausaha untuk terus berjuang mencari peluang yang ada sampai mencapai keberhasilan.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel seperti pendidikan, modal dan keterampilan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Jalil,A (2013),Spiritual Entrepreneurship Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan, LKIS, Yogyakarta.
- Primiana,I (2009). Menggerakkan sektor riil UKM & industri .Bandung :Alfabeta.
- Kristanto, Heru HC. (2009). Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lindrayanti. (2013). Sikap Kewirausahaan dalam Hubungannya dengan Keberhasilan Usaha. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Noor, H. F. (2013). Ekonomi Manajerial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- R.W Suparyanto, (2013) Kewirausahaan: Konsep Dan Realita Pada Usaha Kecil, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2018) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D
- Suryana, (2008) Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Salemba Empat, Jakarta, Edisi-3
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Bahar, Kamarul Hafizh (2019). Pengaruh Karakter Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Pada Anggota BPD HIPMI aceh. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Irawan, A. & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. Journal of Business Management and Entrepreneurship Education, I (1), 213-223.
- Iskandar, K.A (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. Jurnal Ekonomi dan Industri. Volume 21, No. 1, Januari-April.
- Jumaedi, H (2012). Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan). MANAJERIAL Vol. 11, No. 21, Juli 2012
- Megantoro, D. (2015). Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus di Panjangrejo,

- Srihardono, Pundong, Bantul Yogyakarta). Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Yogyakarta.
- Nita, L.R. 2016. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausaha Mikro di Kelurahan Madras Hulu Medan Polonia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15 No. 8.
- Prasetya, D.T (2012). Pengaruh Pengalaman, Motivasi, Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Industri Kecil Kerajinan Kulit Di Magetan, Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur 2012.
- Purwanti, E (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, Vol.5 No.9, Juli.
- Ristanti, R (2014). Pengaruh Pengalaman, Motivasi, Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Laundry Di Kecamatan Sedati, Sidoarjo. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jawa Timur.
- Sembiring, Ia Putranta (2017). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kuliner Puja Sera Binjai. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan 2017
- Suriana, D.I.P (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dikampung Macuan Distrik Masni Kabupaten Manokwari. *JFRES Volume 4, Nomor 2*.
- Wicaksono, B.P (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Umkm Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo 2020
- Wijayanto, A (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha: Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang

LAMPIRAN 1**KUESIONER****PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA TRAVEL
DI KOTA MEDAN**

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi yang akan menganalisis bagaimana Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Travel di Kota Medan. Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area ingin memohon kerendahan hati saudara agar kiranya berkenan membantu saya dalam mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu jawaban yang saudara berikan besar manfaatnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Kuesioner ini tidak ada hubungannya dengan status sosial atau kedudukan saudara dalam keseharian, maka jawaban yang anda pilih adalah sesuatu yang benar-benar menggambarkan keadaan saudara (tanpa rekayasa) dengan ini saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasama bapak dan ibu. Besar harapan saya untuk menerima kembali angket ini dalam waktu singkat.

Medan, Mei 2022

Hormat Saya,
DIMAS SIDIK PRASETYA
NPM. 188320128

DATA RESPONDEN

1. Pemilik Usaha : -----
2. Nama Usaha : Boleh Tidak Diisi (Inisial)
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Usia : 30 – 40 Tahun 40 – 50 Tahun > 50 Tahun
5. Pendidikan Terakhir : SMP SMA S1 S2
6. Berapa Lama Menjalan Usaha Travel
 1 – 2 Tahun 3 – 5 Tahun > 5 Tahun
7. Jenis Mobil Yang digunakan
 Inova Avanza Hiace

Variable Karakteristik Wirausaha (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Keinginan berprestasi						
1	Saya mempunyai keinginan untuk menghasilkan produk yang jenisnya lebih beraneka ragam					
2	Waktu luang yang tersedia selalu saya gunakan untuk meningkatkan keterampilan dengan cara belajar					
Tanggung jawab pribadi						
3	Saya berani mengambil resiko apabila terjadi kerugian dalam berusaha					
4	Saya berani mengambil resiko akan kehilangan pelanggan usaha					
Kemampuan inovasi						
5	Saya berani mengambil resiko akan kehilangan barang usaha					
6	Saya berani mengambil resiko akan kehilangan barang usaha					
Kemampuan manajemen						
7	Menurut saya PT Sumatera Star mempunyai kemampuan dalam menciptakan ide baru terhadap layanannya					
8	Saya ingin memiliki kemampuan berkomunikasi dengan mitra bisnis					

Variable Pengalaman (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
----	------------	----	---	----	----	-----

Lama waktu atau masa kerja,						
1	Dengan pengalaman kerja yang saya miliki, dapat membantu saya dalam melakukan usaha yang saya lakukan saat ini					
2	Pekerjaan yang saya lakukan saat ini, sangat membutuhkan pengalaman kerja yang telah saya miliki sebelumnya					
Tingkat pengetahuan dan						
3	Dengan keterampilan yang saya miliki, saya memiliki inisiatif untuk membuka usaha travel					
4	Peningkatan pengetahuan dan keterampilan kerja akan berpengaruh terhadap usaha yang saya jalani					
Pengetahuan dan keterampilan seorang individu						
5	Saya memiliki tingkat pengetahuan dalam membuka usaha travel					
6	Saya memiliki tingkat pengetahuan yang cukup memadai dengan usaha yang jalani saat ini					

Variable Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Modal						
1	Modal usaha yang saya gunakan untuk usaha travel berasal dari modal dan pinjaman Bank					
2	Saya berhasil melakukan usaha ini karena modal yang terus berkembang.					
Pendapatan						
3	Saya berhasil melakukan usaha ini karena memperoleh pendapatan yang memadai					
4	Omset saya selalu mengalami kenaikan setiap bulannya					
Volume Penjualan						
5	Saya berhasil melakukan usaha ini karena volume penjualan yang terus meningkat					
6	Pemasukan secara tunai saya mencapai target					
Output Produksi						
7	Saya berhasil dalam usaha ini karena output yang dihasilkan dari usaha ini terus meningkat.					
8	Perencanaan tenaga kerja, bahan, peralatan dan hal lain yang akan digunakan.					
Tenaga Kerja						
9	Saya berhasil dalam usaha ini karena kemampuan jumlah dan tenaga kerja yang terus berkembang.					
10	Semakin banyak tenaga kerja akan berpengaruh terhadap pendapatan usaha saya.					

LAMPIRAN 2

Karakteristik Wirausaha

No.	Pernyataan								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	4	5	5	5	4	4	37
6	4	3	4	5	4	4	4	5	33
7	5	4	5	4	5	4	5	5	37
8	4	4	3	4	4	5	5	3	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	4	4	3	3	4	4	4	31
11	5	4	3	5	4	5	4	5	35
12	4	4	4	4	4	4	4	3	31
13	4	4	4	4	5	4	4	4	33
14	5	5	3	3	4	5	4	3	32
15	5	5	4	4	5	5	4	4	36
16	5	4	3	5	5	3	5	5	35
17	4	4	5	5	5	4	4	3	34
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	4	4	5	5	4	4	4	35
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	4	5	4	5	4	5	4	36
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	4	5	4	4	4	4	4	34
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	4	5	4	5	5	5	5	38
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	5	4	5	5	4	4	4	4	35
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	4	4	4	4	4	3	4	32
35	4	4	5	4	4	4	4	4	33

36	5	4	4	4	4	4	4	4	33
37	4	4	4	4	5	4	4	4	33
38	5	4	4	4	4	4	4	4	33
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	5	5	4	39
42	4	4	4	4	4	4	5	5	34
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	4	5	5	5	4	5	5	37
45	4	4	4	4	4	5	4	4	33
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	5	5	5	4	4	4	4	35
49	5	5	5	4	4	4	5	5	37
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	5	4	4	5	4	4	34
52	4	4	3	4	4	4	4	4	31
53	4	4	4	4	3	5	5	4	33
54	4	4	4	4	3	3	3	4	29
55	3	3	4	5	4	4	5	3	31
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	3	4	4	4	4	31
58	4	4	4	4	4	5	3	4	32
59	5	5	5	5	5	4	4	5	38
60	4	4	4	5	5	4	4	4	34
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	3	4	4	2	3	4	4	28
63	5	5	4	4	4	4	4	5	35
64	2	4	3	2	2	3	3	2	21
65	4	4	4	4	5	4	5	4	34

Pengalaman

No.	Pernyataan						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	5	28
6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	5	5	5	5	4	29
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	4	4	5	4	26
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	3	4	23
14	4	4	3	3	4	3	21
15	5	4	4	4	4	5	26
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	4	4	5	5	28
21	5	5	4	5	5	4	28
22	3	4	4	4	3	3	21
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	3	4	4	4	5	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	4	4	5	5	5	28
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	3	3	4	4	4	22
35	4	4	4	4	5	4	25
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	5	4	25
38	4	4	4	4	4	4	24

39	3	4	4	4	4	4	23
40	4	4	5	4	4	4	25
41	4	5	4	5	4	4	26
42	4	4	4	5	4	4	25
43	4	4	4	2	4	4	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	3	4	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	4	4	5	5	28
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	4	29
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	4	4	4	5	4	26
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	3	4	23
58	4	4	3	3	4	3	21
59	5	4	4	4	4	5	26
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	4	4	5	5	28
65	5	5	4	5	5	4	28

Keberhasilan Usaha

No.	Pernyataan										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
3	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	40
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
6	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	45
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
11	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
14	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	38
15	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	39
18	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
21	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
22	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
25	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
26	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
29	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	41
30	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
31	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
34	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	40
35	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
36	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
37	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42

38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
40	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
41	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
42	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
43	4	4	4	2	4	4	3	3	4	5	37
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
52	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
53	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	43
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
58	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	36
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
60	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
61	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	42
65	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	43

LAMPIRAN 3**PRINT OUT SPSS****Frequency Table**

		x1_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	1	1.5	1.5	3.1
	S	40	61.5	61.5	64.6
	SS	23	35.4	35.4	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x1_2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	4.6	4.6	4.6
	S	50	76.9	76.9	81.5
	SS	12	18.5	18.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x1_3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	6	9.2	9.2	9.2
	S	43	66.2	66.2	75.4
	SS	16	24.6	24.6	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x1_4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	3	4.6	4.6	6.2
	S	45	69.2	69.2	75.4
	SS	16	24.6	24.6	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		1_5			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.1	3.1	3.1
	KS	3	4.6	4.6	7.7
	S	42	64.6	64.6	72.3
	SS	18	27.7	27.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

x1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	6.2	6.2	6.2
	S	47	72.3	72.3	78.5
	SS	14	21.5	21.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

x1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	6.2	6.2	6.2
	S	46	70.8	70.8	76.9
	SS	15	23.1	23.1	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

x1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	5	7.7	7.7	9.2
	S	46	70.8	70.8	80.0
	SS	13	20.0	20.0	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Frequencies

		x2_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	3.1	3.1	3.1
	S	50	76.9	76.9	80.0
	SS	13	20.0	20.0	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x2_2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	3.1	3.1	3.1
	S	54	83.1	83.1	86.2
	SS	9	13.8	13.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x2_3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	4.6	4.6	4.6
	S	59	90.8	90.8	95.4
	SS	3	4.6	4.6	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x2_4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	2	3.1	3.1	4.6
	S	55	84.6	84.6	89.2
	SS	7	10.8	10.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x2_5			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	5	7.7	7.7	7.7
	S	47	72.3	72.3	80.0
	SS	13	20.0	20.0	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

		x_6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	4.6	4.6	4.6
	S	54	83.1	83.1	87.7
	SS	8	12.3	12.3	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Frequency Table

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	3.1	3.1	3.1
	S	53	81.5	81.5	84.6
	SS	10	15.4	15.4	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	5	7.7	7.7	7.7
	S	52	80.0	80.0	87.7
	SS	8	12.3	12.3	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	4.6	4.6	4.6
	S	57	87.7	87.7	92.3
	SS	5	7.7	7.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	KS	4	6.2	6.2	7.7
	S	49	75.4	75.4	83.1
	SS	11	16.9	16.9	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	6	9.2	9.2	9.2
	S	46	70.8	70.8	80.0
	SS	13	20.0	20.0	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	5	7.7	7.7	7.7
	S	51	78.5	78.5	86.2
	SS	9	13.8	13.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	6.2	6.2	6.2
	S	54	83.1	83.1	89.2
	SS	7	10.8	10.8	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	6.2	6.2	6.2
	S	47	72.3	72.3	78.5
	SS	14	21.5	21.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	6.2	6.2	6.2
	S	49	75.4	75.4	81.5
	SS	12	18.5	18.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	6.2	6.2	6.2
	S	47	72.3	72.3	78.5
	SS	14	21.5	21.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengalaman, Karakteristik Wirausaha ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.864 ^a	.747	.739	1.37900	.747	91.688	2	62	.000

a. Predictors: (Constant), Pengalaman, Karakteristik Wirausaha

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	348.714	2	174.357	91.688	.000 ^b
	Residual	117.901	62	1.902		
	Total	466.615	64			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

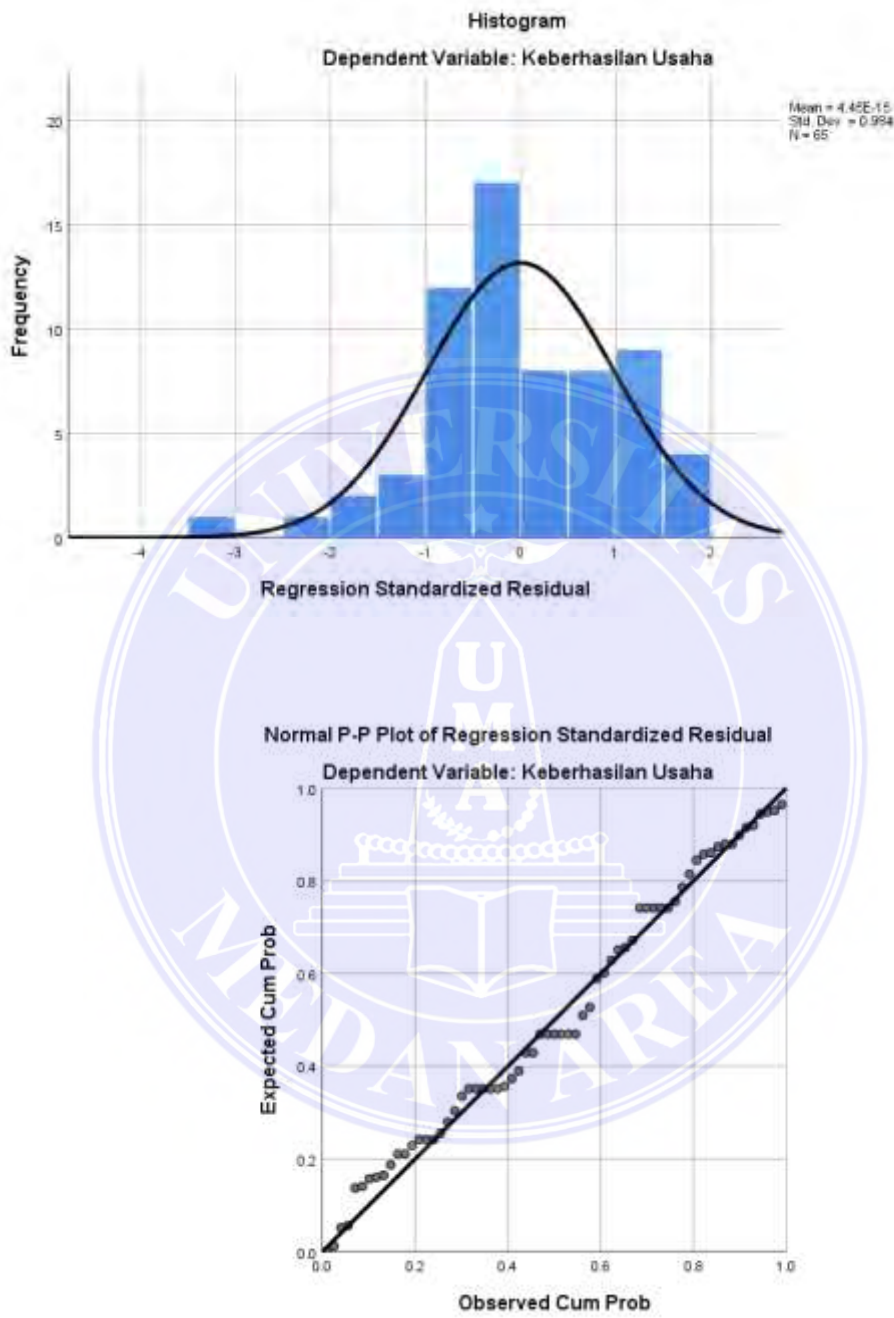
b. Predictors: (Constant), Pengalaman, Karakteristik Wirausaha

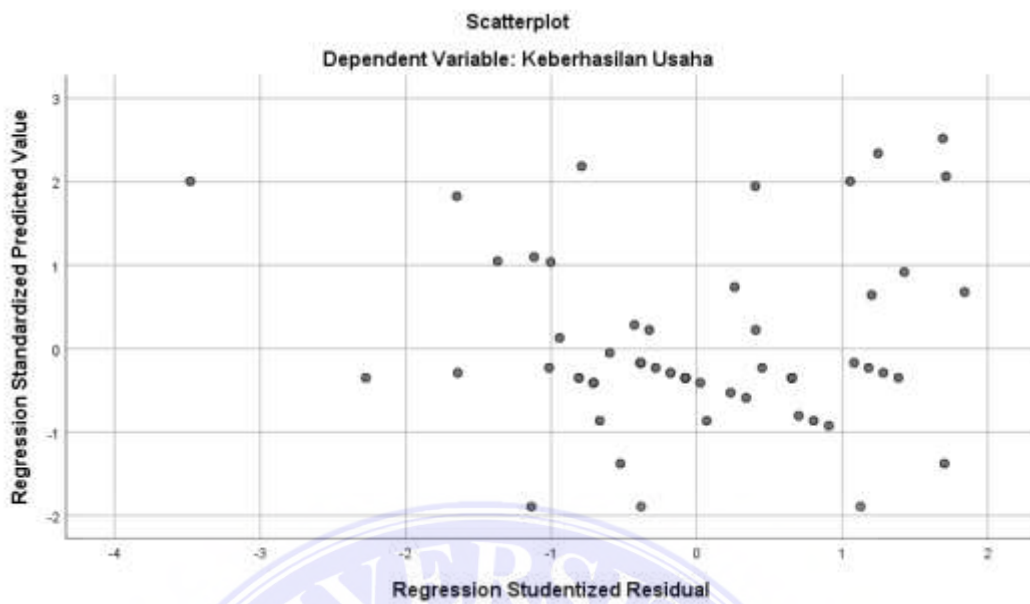
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	6.838			2.652	
	Karakteristik Wirausaha	.140	.061	.154	2.279	.026	.892	1.121
	Pengalaman	1.200	.101	.802	11.857	.000	.892	1.121

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Charts





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.35727975
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.072
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I - Jl. Stadion No. 1 Medan Timur Telp (061) 4220072, 4220073, 4220074, 4220075, Fax (061) 4220076
Kampus II - Jl. Sei Kelayu No. 70A/2, Jember Batu No. 796 Medan Telp (061) 4220072, 4220074, Fax (061) 4220073
Email: umainfo@umma.ac.id Website: www.umma.ac.id - 4220072

Nomor : 1640/FEB/01.1/III/2022
Lamp :
Perihal : Izin Research / Survey

15 Maret 2022

Kepada Yth,
PT. Sumatera Star Group Wisata

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : DIMAS SIDIK PRASETYA
N P M : 188320128
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Karakteristik Dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Travel Di PT. Sumatera Star Group Wisata

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang
Kebudayaan, Kemanusiaan dan Alumni





PT. SUMATERA STAR GROUP

ANTAR JEMPUT ALAMAT **Wisata, Tour & Travel**

Jl. H. M. Joni No. 25 Medan Telp.061.42073685

SURAT KETERANGAN

Nomor : 014 / 84 / SS / 05 / 2022

Sehubungan dengan surat dari Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area No. 1640/FEB/01/1/III/2022, hal Izin Research/survey dengan ini menerangkan nama mahasiswa di bawah ini :

Nama	: Dimas Sidik Prasetya
NPM	: 188320128
Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis
Prodi	: Manajemen
Jenjang	: S1

Benar telah mengadakan penelitian di PT. Sumatera Star Group Wisata pada tanggal 16 Maret 2022 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Karakteristik dan Pengalaman terhadap Keberhasilan Usaha Travel di PT Sumatera Star Group Wisata". Kami selaku pihak PT menerima mahasiswa yang namanya tersebut diatas untuk melakukan penelitian pada tanggal 16 Maret sampai dengan 16 April 2022, dengan ketentuan mahasiswa mengikuti aturan yang berlaku di PT, kami.

Demikian Surat Keterangan diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya

Medan, 16 Maret 2022

Pimpinan Perusahaan



UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/11/22