

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI
LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN DONATUR PADA MASJID
JAMIK MEDAN TENGGARA VII
MEDAN**

SKRIPSI

OLEH

ALDO FAHREZI

NPM : 188330005



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/11/22

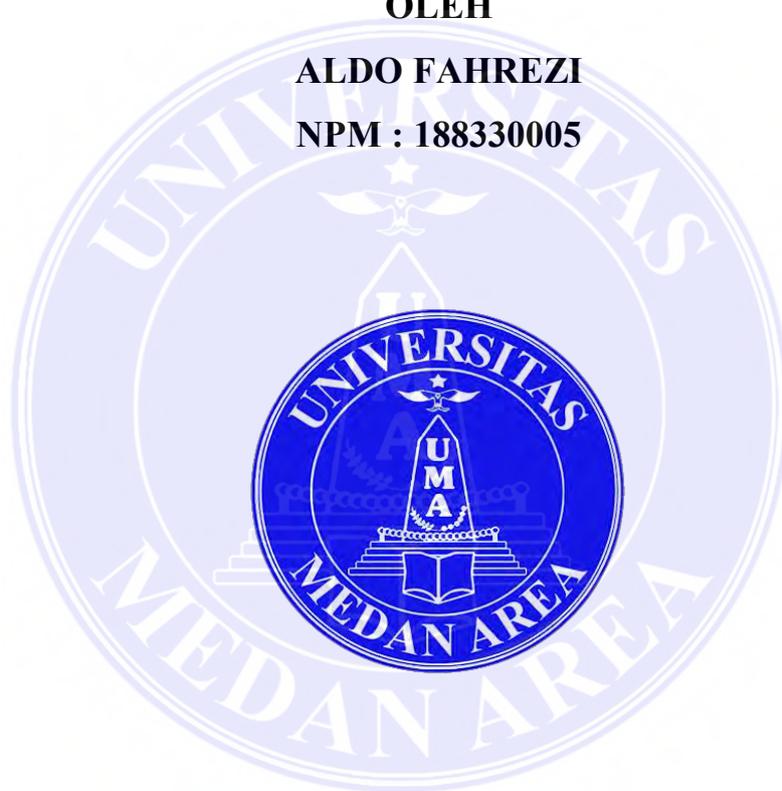
**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI
LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN DONATUR PADA MASJID
JAMIK MEDAN TENGGARA VII
MEDAN**

SKRIPSI

OLEH

ALDO FAHREZI

NPM : 188330005



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/11/22

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI
LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN DONATUR PADA MASJID
JAMIK MEDAN TENGGARA VII
MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area



**OLEH:
ALDO FAHREZI
NPM: 188330005**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 28/11/22

Access From (repository.uma.ac.id)28/11/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur Pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN

Nama : Aldo Fahrezi
NPM : 188330005
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing


(Dra. Hj. Retnawati Siregar, M.Si)

Pembimbing

Mengetahui :


(Ahmad Rafiq, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)

Dekan


(Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak)

Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus: 19/September/2022

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul **“PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DONATUR PADA MASJID JAMIK MEDAN TENGGARA VII MEDAN”** sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan sripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudianhari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 19 September 2022
Yang Membuat Pernyataan
Peneliti



Aldo Fahrezi
NPM. 188330005

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Univeristas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldo Fahrezi
NPM : 188330005
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur Pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 19 September 2022

Yang menyatakan



Aldo Fahrezi

NPM. 18833000

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of accountability and transparency of financial statements on the level of trust of donors in the Jamik Mosque of Southeast Medan VII MEDAN, to determine accountability of the level of trust of donors on the level of trust of donors and to determine the transparency of financial statements on the level of trust of donors in the Jamik Mosque of Southeast Medan VII MEDAN. The population in this study were the donors of the Jamik Mosque of Southeast Medan VII MEDAN as many as 44 people. The type of data in this study uses quantitative data. Sources of data obtained in this study primary and secondary data. The data collection techniques used in this research are descriptive test, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, T test (partial), F test (simultaneous) and coefficient of determination. The results showed that partially there was a positive and significant effect of accountability and transparency of financial statements on the level of trust in donors, and simultaneously showed that accountability and transparency of financial statements had a significant positive effect on the level of trust of donors at the Jamik Mosque of Southeast Medan VII MEDAN. With an R Square value of 0.728, this shows that accountability (X1) and financial statement transparency (X2) have a value proportion of 72.8% to the Donor Trust Level (Y). Then the remaining 0.272 or 27.2% is influenced by other variables such as religious level, perception, reputation, and innovation which are not examined in this study.

Keywords: Accountability, Transparency of Financial Statements and Level Trust Of Donors

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN, untuk mengetahui akuntabilitas terhadap tingkat kepercayaan donatur terhadap tingkat kepercayaan donatur dan untuk mengetahui transparansi laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN. Populasi pada penelitian ini adalah donatur Masjid Jamik Medan tenggara VII MEDAN sebanyak 44 orang. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji T (parsial), uji F (simultan) dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial bahwa ada pengaruh positif dan signifikan akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan donatur, dan secara simultan menunjukkan bahwa akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur pada masjid jamik Medan tenggara VII MEDAN. Dengan nilai R Square sebesar 0,728, Hal ini menunjukkan bahwa akuntabilitas (X1) dan transparansi laporan keuangan (X2) memiliki proporsi nilai sebesar 72,8 % terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur (Y). Kemudian sisanya sebesar 0,272 atau 27,2 % dipengaruhi oleh variabel lain seperti tingkat religius, persepsi, reputasi, dan inovasi yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Akuntabilitas, Transparansi Laporan Keuangan dan Tingkat Kepercayaan Donatur

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Kota Medan, Provinsi Sumatra Utara. Pada tanggal 20 Juli 2000 dari Bapak Aliono dan Ibu Zulliarti. Peneliti merupakan anak ke-3 dari 3 bersaudara. Peneliti merupakan lulusan dari SDN 064975 Medan pada tahun 2012, SMP Muhammadiyah 01 Medan pada tahun 2015, pada tahun 2018 peneliti lulus dari SMK Negeri 1 Medan, dan pada tahun 2018 terdaftar sebagai mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan lancar. Penelitian ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Medan Area. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur Pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN”**.

Peneliti menyadari jika selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA, MM, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak , selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Dra. Hj Retnawati Siregar. M.Si, Ibu Warsani Purnama Sari, SE, Ak, MM, Ibu Aditya Amanda Pane, SE, Msi dan Ibu T. Alvi Syahri Mahzura. SE., M.Si selaku dosen pembimbing, Ketua sidang, Dosen pembeding dan sekretaris sidang saya yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan dan arahan kepada saya untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Kepada kedua Orang tua Bapak saya Aliono dan Mama saya Zulliarti yang selalu memberikan dukungan berupa do'a maupun kata-kata penyemangat selama peneliti mengerjakan penyusunan skripsi penelitian.
6. Untuk Abang dan Kakak saya Reza Adithia, Wulandari dan Nadila Utami yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
7. Teman-teman seperjuangan grup A1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang sama-sama sedang berjuang dan saling memberikan dukungan selama proses penyusunan proposal ini.

8. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi terutama Indi Fadliah, Wilda Auliya Syafitri, dan Haya Ulya Qasimah.
9. Kepada Pihak Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN yang telah memberikan izin dan waktu serta data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Medan, 19 September 2022
Peneliti



Aldo Fahrezi
NPM : 188330005



DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Akuntabilitas	5
2.1.2 Pengertian Akuntabilitas	5
2.1.3 Dimensi Akuntabilitas	6
2.1.4 Jenis Akuntabilitas	6
2.1.5 Indikator Akuntabilitas	7
2.2 Transparansi Laporan Keuangan	7
2.2.1 Pengertian Transparansi	7
2.2.2 Manfaat Transparansi	7
2.2.3 Indikator Trasparansi	8
2.3 Tingkat Kepercayaan Donatur	8
2.3.1 Pengertian Kepercayaan.....	8
2.3.2 Model Kepercayaan	9
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan	10
2.3.4 Indikator Tingkat Kepercayaan	11
2.4 Penelitian Terdahulu	11
2.5 Kerangka Konseptual.....	12
2.6 Hipotesis Penelitan	13
2.6.1 Pengaruh Akuntabilitas terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur	13
2.6.2 Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur	13
2.6.3 Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lporan Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
3.1.1 Jenis Penelitian	15
3.1.2 Lokasi Penelitian	15
3.1.3 Waktu Penelitian.....	15
3.2 Populas dan Sampel.....	16
3.2.1 Populasi	16
3.2.2 Sampel.....	16

3.3 Definisi Operasional Variabel.....	16
3.4 Jenis dan Sumber Data	17
3.4.1 Jenis Data	17
3.4.2 Sumber Data	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Analisis Data	19
3.6.1 Uji Kualitas Data	19
3.6.1.1 Uji Validitas.....	19
3.6.1.2 Uji Reabilitas	19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.6.2.1 Uji Normalitas Data	20
3.6.2.2 Uji multikolinearitas.....	20
3.6.2.3 Uji Heteroskedastiditas.....	21
3.6.3 Regresi Linier Berganda	21
3.6.4 Uji Hipotesis.....	22
3.6.4.1 Uji t (parsial).....	22
3.6.4.2 Uji f (simultan).....	23
3.6.4.3 Uji Kefisien Determinasi.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Masjid.....	25
4.1.1 Sejarah Masjid	25
4.1.2 Struktur Organisasi Masjid.....	25
4.2 Analisis Data	27
4.2.1 Pengumpulan Data.....	27
4.2.2 Deskripsi Responden	27
4.2.3 Karakteristik Tanggapan Responden	28
4.2.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Akuntabilitas	29
4.2.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Transparansi Laporan Keuangan	30
4.2.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur.....	31
4.3 Hasil dan Pembahasan	33
4.3.1 Analisis Statistik	33
4.3.2 Uji Validitas.....	34
4.3.3 Uji Reabilitas	35
4.4 Uji Asumsi Klasik	36
4.4.1 Uji Normalitas	36
4.4.2 Uji Multikolinearitas	38
4.4.3 Uji Heteroskedesitas	39
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.5 Hasil Uji Hipotesis	41
4.5.1 Uji t (Parsial)	41
4.5.2 Uji f (Simultan).....	42
4.5.3 Uji Determinasi.....	43
4.6 Pembahasan.....	44
4.6.1 Pengaruh Akuntabilitas terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur	44
4.6.2 Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan terhadap	

Tingkat Kepercayaan Donatur	44
4.6.3 Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Sumbangan Donatur Majid Jamik.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	15
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	16
Tabel 3.3 Skala Likert.....	18
Tabel 4.1 Data sebaran Kuisioner.....	27
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.4 Klasifikasi TCR.....	29
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Akuntabilitas	29
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Transparansi Laporan Keuangan.....	30
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur.....	31
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogov Smirnov	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieralitas	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	42
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	42
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	26
Gambar 4.2 Hasil Normal P-plot.....	37
Gambar 4.3 Hasil Uji Historgram.....	37
Gambar 4.4 Hasil Uji Scatterplot.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	50
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	53
Lampiran 3 Hasil Uji Kualitas Data	57
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Berganda	62
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	62
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	64
Lampiran 8 Surat Selesai Penelitian	65



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kepercayaan adalah kesediaan seseorang untuk mengandalkan orang lain yang kita yakini. Percaya diri adalah keadaan mental yang didasarkan pada keadaan dan konteks sosial seseorang. Ketika seseorang membuat keputusan, dia lebih menyukai keputusan itu berdasarkan pilihan orang yang lebih dia percayai daripada orang yang kurang dia percayai (Moorman et al., 1993).

Kotler & Keller (2016:203), Kepercayaan dapat dipahami sebagai kesediaan untuk mempercayai mitra bisnis, yang dipengaruhi oleh faktor interpersonal dan organisasi, seperti kompetensi, integritas, kejujuran dan loyalitas yang dirasakan baik oleh organisasi atau perusahaan.

Keputusan untuk berdonasi, dipengaruhi oleh dua variabel kunci yang terkait, yaitu kepercayaan terhadap organisasi dalam melakukan tanggung jawab serta persepsi terhadap organisasi. Kepercayaan melibatkan asumsi tentang kebenaran dan objektivitas sumber (Lee & Kotler, 2019: 416).

Akuntabilitas dalam mengelola keuangan menjadi salah satu faktor penting yang menentukan donatur untuk memberikan donasi. Jumarni (2019), Akuntabilitas merupakan bentuk kewajiban penyelenggara pelayanan publik untuk dapat menjelaskan dan menjawab semua pertanyaan mengenai langkah-langkah dari semua keputusan dan proses yang diambil, serta pertanggungjawaban atas hasil dan kinerja.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa akuntabilitas adalah kewajiban untuk menyampaikan pertanggungjawaban kepada pihak yang berkepentingan oleh seseorang atau sekelompok orang (organisasi) yang telah diberi wewenang oleh pihak yang berkepentingan tersebut.

Akuntabilitas yang diterapkan oleh badan pengurusan Masjid Jamik Medan Tenggara VII yaitu dengan menampilkan laporan keuangan secara tepat waktu dan komitmen dalam laporan yang dikerjakan. Selain akuntabilitas transparansi dalam menampilkan informasi keuangan akan menjadikan donatur lebih percaya memberikan donasinya.

Transparansi adalah menyediakan informasi keuangan yang terbuka dan jujur kepada publik dengan pemahaman bahwa publik berhak atas pengetahuan yang terbuka dan menyeluruh tentang tanggung jawab untuk mengelola sumber daya yang terpercaya dan mematuhi undang-undang dan peraturan.(Jumarni et al., 2019). Transparansi yang diterapkan oleh badan pengurusan Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN yaitu menampilkan secara terbuka dan memberi informasi Laporan Keuangan Kepada masyarakat dan donatur Masjid.

Berdasarkan hasil pra survey yang dilakukan oleh peneliti untuk jumlah sumbangan yang diberikan oleh donatur Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.1
Jumlah Sumbangan Donatur Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN

TAHUN	JUMLAH SUMBANGAN DONATUR MASJID JAMIK MEDAN TENGGARA VII MEDAN	persentase
2018	Rp. 56.662.000	-
2019	Rp. 85.133.000	15%
2020	Rp.97.028.000	1,1%

(Sumber : laporan keuangan Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN)

Berdasarkan dari tabel 1.1 diatas, menunjukkan bahwa pertumbuhan sumbangan yang diperoleh dari tahun 2018-2020 mengalami peningkatan. Dari kenaikan jumlah sumbangan donatur menunjukkan fluktuasi yang baik.

Berdasarkan penjelasan tersebut, bersumber pada latar balik diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur Pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah, hingga bisa diformulasikan permasalahan adalah :

1. Apakah akuntabilitas berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN?
2. Apakah transparansi laporan keuangan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN?

3. Apakah akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan berpengaruh secara simultan terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN.
2. Untuk mengetahui pengaruh transparansi laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan donatur pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi peneliti

penelitian ini bisa menaikan pengetahuan dalam memberikan sumbangan informasi ilmu yang dapat memberikan kontribusi dalam memajukan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan donatur.

2. Manfaat bagi masjid

Riset ini diharapkan bisa membagikan informasi serta pertimbangan dalam menyusun laporan keuangan yang baik khususnya laporan keuangan yang transparansi yang berpengaruh pada tingkat kepercayaan donatur.

3. Manfaat bagi Universitas

Riset ini bisa membagikan donasi penambahan ilmu pengetahuan, spesialnya untuk akuntansi keuangan dan jadi bahan bacaan di bibliotek Universitas serta bisa membagikan rujukan untuk mahasiswa lain.

4. Manfaat bagi pihak lain

Diharapkan dengan adanya penelitian ini para donatur atau masyarakat

sekitar dapat mengetahui kinerja pengurus masjid jamik medan tenggara VII sehingga dapat meningkatkan kepercayaan donatur dalam memberikan sumbangan dana pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Akuntabilitas

2.1.1 Pengertian Akuntabilitas

Jumarni (2019), Akuntabilitas merupakan bentuk kewajiban penyelenggara pelayanan yang melaksanakan kegiatan publik untuk dapat menjelaskan dan menjawab semua pertanyaan mengenai langkah-langkah dari segala keputusan dan proses yang dilakukan, kinerja, serta pertanggungjawaban atas hasil dan kinerja.

Wasila dan Nanang (2014) Akuntabilitas juga dapat disebut sebagai pengungkapan yang tepat perhitungan kerja. tanggung jawab yang ditetapkan dalam organisasi Ini mencakup aspek fisik, moral dan spiritual. Aspek fisik ini adalah laporan keuangan dan laporan kinerja manajemen. Aspek moral dan spiritual merupakan perwujudan dari tanggung jawab organisasi kepada Tuhan, tetapi Kegiatannya didasarkan pada etika Syariah.

Akuntabilitas ditinjau dari perspektif islam yaitu suatu bentuk pertanggung jawaban antara manusia dengan Allah SWT, sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. An Nisa,, 4 : 58 yang artinya :

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah maha memberi pengajaran yang sebaiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha Melihat” (QS. An Nisaa,, 4:58).

Ayat ini menjelaskan bahwa amanah harus diberikan kepada mereka yang berhak menerimanya. Kami akan menerima pelaksanaannya secara adil dan bertindak sesuai dengan itu.(Retnowati et al., 2020).

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa akuntabilitas adalah kewajiban untuk menyampaikan pertanggung jawaban kepada pihak yang berkepentingan oleh seseorang atau sekelompok orang (organisasi) yang telah diberi wewenang oleh pihak yang berkepentingan tersebut.

2.1.2 Dimensi Akuntabilitas

Mahmudi (2015: 10), Dimensi Akuntabilitas yang harus dipenuhi oleh lembaga-lembaga publik tersebut antara lain :

1. Akuntabilitas Kejujuran dan Akuntabilitas Hukum

Akuntabilitas hukum dan kejujuran adalah Organisasi publik harus berperilaku jujur dalam pekerjaan mereka dan mematuhi hukum yang berlaku.

2. Akuntabilitas Manajerial

Akuntabilitas manajerial adalah tanggung jawab kelembagaan publik untuk mengelola organisasi secara efisien dan efektif.

3. Akuntabilitas Program

Akuntabilitas program terkait dengan pertimbangan apakah tujuan yang ditetapkan dapat dicapai atau tidak, apakah telah mempertimbangkan alternatif program yang memberikan hasil yang optimal dengan biaya yang minimal.

4. Akuntabilitas Kebijakan

Akuntabilitas kebijakan berjalan seiring dengan peraturan terhadap masyarakat besar.

5. Akuntabilitas Financial

Tanggung jawab keuangan adalah tanggung jawab organisasi Institusi publik menggunakan uang publik dengan efisien dan efektif, tidak ada pemborosan dan pelarian dana dan korupsi.

Prinsip akuntabilitas ini perlu dilakukan untuk memenuhi kepuasan masyarakat, maka dari itu diperlukan pihak pemegang yang amanah untuk memberikan pertanggungjawaban dengan menyajikan dan memberikan laporan terkait keuangan kepada kelompok sasaran dalam hal ini yaitu masyarakat.

2.1.3 Jenis Akuntabilitas

Mardiasmo (2016: 20), menyebutkan bahwa Akuntabilitas publik terdiri atas dua jenis. Yaitu :

1. Akuntabilitas Vertikal

Akuntabilitas Vertikal adalah tanggung jawab pengelolaan dana di hadapan otoritas tingkat yang lebih tinggi, misalnya tanggung jawab untuk unit kerja (pelayanan) untuk pemerintah daerah, tanggung jawab pemerintah daerah untuk pemerintah pusat dan pemerintah pusat untuk MPR.

2. Akuntabilitas Horizontal

Pertanggungjawaban horizontal (horizontal accountability) adalah pertanggungjawaban kepada masyarakat luas.

2.1.4 Indikator akuntabilitas

Ismatullah & Kartini (2018), beberapa indikator akuntabilitas yaitu :

- a. Penyebarluasan informasi mengenai suatu keputusan, melalui media massa, maupun media komunikasi personal.
- b. Akurasi dan kelengkapan informasi yang berhubungan dengan caracara mencapai sasaran suatu program.
- c. Akses publik pada informasi atas suatu keputusan setelah keputusan dibuat dan mekanisme pengaduan masyarakat
- d. Ketersediaan sistem informasi manajemen dan monitoring.

2.2 Transparansi Laporan Keuangan

2.2.1 Pengertian Transparansi Laporan Keuangan

Marota R et al (2021) transparansi laporan keuangan sebagai kemudahan dalam memperoleh informasi keuangan secara terbuka dan jujur sebagai bentuk pertanggungjawaban organisasi. Mahmudi (2015: 224) Transparansi adalah pemberian pelayanan publik harus bersifat terbuka, mudah dan dapat di akses oleh semua pihak yang membutuhkan dan disediakan secara memadai serta mudah dimengerti.

Mardiasmo (2016: 18), Transparansi dibangun atas dasar kebebasan memperoleh informasi , informasi yang berkaitan dengan kepentingan publik secara langsung dapat diperoleh oleh mereka yang membutuhkan.

2.2.2 Manfaat Transparansi

Menurut Andrianto (2007), Beberapa manfaat penting dari transparansi, yaitu:

1. Anti korupsi.
2. Menjadi lebih mudah untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan kebijakan.
3. Memperkuat akuntabilitas, agar setiap orang lebih mampu mengukur kinerja organisasi

4. Meningkatnya kepercayaan terhadap komitmen organisasi untuk memutuskan kebijakan tertentu.
5. Menampilkan koleksi sosial, karena kepercayaan masyarakat terhadap organisasi akan terbentuk.

2.2.3 Indikator Transparansi

Menurut Mardiasmo (2016:19), Indikator transparansi, pengurus harus terbuka untuk semua pihak, rela menerima kritik atau kontribusi dan dapat diperhitungkan dan ini dapat dijelaskan dalam Indikator transparansi harus diperhitungkan, yaitu:

1. *Informativeness* (Informatif)

Memberikan arus informasi, berita, menjelaskan mekanisme dan prosedur data, fakta bagi pemangku kepentingan yang membutuhkan informasi jelas dan tepat.

2. *Openess* (keterbukaan)

Publisitas memberi orang hak mendapatkan informasi dengan mengakses data yang ada di otoritas publik dan menyatakan bahwa setiap informasi publik harus terbuka dan dapat diakses oleh semua pengguna informasi Publik.

3. *Disclouser* (pengungkapan)

Pengungkapan kepada publik atau publik (pemangku kepentingan) tentang operasi dan kinerja keuangan. Pengungkapan diri yang luar biasa dua, yaitu pengungkapan wajib dan pengungkapan Relawan. Pengungkapan sukarela adalah pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan di luar apa yang disyaratkan oleh standar akuntansi atau badan pengatur.

2.3 Tingkat Kepercayaan Donatur

2.3.1 Pengertian Tingkat Kepercayaan Donatur

Kepercayaan adalah hubungan transaksi berdasarkan suatu keyakinan bahwa orang yang dipercayainya tersebut sesuai dengan apa yang diharapkan (Rofiq, 2007 dalam Priansa, 2017:116). Kepercayaan adalah objek, atribut, dan manfaat dari pengetahuan yang dimiliki konsumen dan semua kesimpulan yang dibuat konsumen (Mowen dan Minor, 2002 dalam Priansa, 2017:116).

Kepercayaan dapat dipahami sebagai kesediaan untuk mempercayai mitra bisnis, yang dipengaruhi oleh faktor interpersonal dan organisasi, seperti

kompetensi, integritas, kejujuran, dan loyalitas yang diakui secara jelas oleh organisasi atau perusahaan. (Kotler & Keller, 2016:203).

Dari definisi-definisi di atas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan adalah keyakinan pada seseorang untuk menduduki jabatan tertentu karena diakui dia memiliki kemampuan dan kejujuran memikul jabatan tersebut sehingga benar-benar dapat memenuhi harapan.

2.3.2 Model Kepercayaan

Menurut Wibowo (2006:380), Model kepercayaan organisasi mengandung ciri-ciri kepribadian yang dikenal sebagai tendensi percaya. Kemiringan dapat dipahami sebagai keinginan umum untuk mempercayai orang lain. Kecenderungan ini mempengaruhi rasa percaya diri seseorang terhadap seseorang yang dapat mereka percayai. Kepercayaan diri melibatkan membuat lompatan kognitif melampaui harapan yang dijamin oleh penalaran dan pengalaman.

Menurut Wibowo (2006:380), ada tujuh *core values* dalam membangun kepercayaan, yaitu sebagai berikut :

a. Keterbukaan

Kerahasiaan dan ketidakjelasan perilaku akan menghambat pembangunan kepercayaan. Oleh karena itu, diperlukan keterbukaan agar kedua belah pihak dapat saling percaya.

b. Kompeten

Kemampuan untuk melakukan tugas atau peran dalam proses pembentukan pengetahuan dan keterampilan berdasarkan pengalaman dan pembelajaran. Dengan kata lain, dengan syarat masyarakat menganggap pekerjaan harus dilakukan dalam bidang pekerjaan tertentu.

c. Kejujuran

Kejujuran merupakan faktor terpenting dalam membangun kepercayaan dan dimaksudkan untuk mencegah terjadinya kecurangan yang merugikan orang lain. Kejujuran berarti keseimbangan antara berita dan kenyataan. Dengan kata lain, jujur berarti mengatakan atau memberikan informasi yang benar dan benar. Bila diterapkan secara hukum, derajat kejujuran seseorang biasanya dinilai dari ketepatan suatu pengakuan atau apa yang sedang dibicarakan beserta kebenaran dan kenyataan yang terjadi.

d. Integritas

integritas adalah keselarasan niat, pikiran, perkataan dan tindakan. Dengan demikian, ia berkomitmen untuk menjalankan tugasnya secara bersih, transparan, dan profesional dalam arti mengerahkan secara optimal setiap peluang dan sumber daya untuk mencapai hasil kerja yang setinggi-tingginya. Seseorang yang memiliki integritas tinggi berperilaku dengan integritas dan kejujuran, bertindak secara konsisten, dan berpegang pada prinsip kebenaran untuk melakukan apa yang dikatakan secara bertanggung jawab.

e. Akuntabilitas

Tanggung jawab adalah dorongan psikologis yang menuntut individu untuk bertanggung jawab terhadap lingkungannya atau atas apa yang dilakukan terhadap orang lain. Tanggung jawab, ketika itu dapat diukur dengan mengajukan pertanyaan tentang motivasi untuk menyelesaikan sesuatu dan upaya untuk menyelesaikan sesuatu (keterampilan berpikir).

f. Sharing

Berbagi adalah kesadaran atau pengungkapan diri orang lain yang bertanggung jawab untuk berbagi sesuatu dalam rangka meringankan suatu masalah. Pertukaran merupakan faktor penting dalam membangun kepercayaan karena manfaatnya.

g. Penghargaan

Menjaga kepercayaan membutuhkan rasa saling menghormati satu sama lain

2.3.3 Faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan donatur

Priansa (2017:121) Integritas, reliabilitas, contact personnel, dan physical environment sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan yaitu :

1. Integritas (*integrity*)

Integritas berarti komplit, komplit maksudnya adalah antara yang dikatakan dan dilakukan organisasi yang membuat seseorang menjadi percaya ada kesesuaian.

2. Reliabilitas (*reliability*)

Dalam melakukan usahanya dari dulu sampai sekarang reabilitas dimaksudkan untuk mengukur kekonsistenan organisasi.

3. Kontak pengurus (*contact personnel*)

Orang yang menghubungkan organisasi dan seseorang merupakan kontak pengurus. Contact Personel dalam menyampaikan jasa, dalam hal seperti resepsionis, operator telepon, sekretaris dal lain-lain dinilai berdasarkan efektivitas individu.

4. Lingkungan fisik (*physical environment*)

Dapat diartikan sebagai kondisi dan suatu keadaan sekitar dimana seseorang tersebut berada

2.3.4 Indikator tingkat kepercayaan donatur

Menurut Mayer dkk (dalam Jasfar 2009:169) terdapat 3 indikator kepercayaan, yakni:

- a. Integritas (*integrity*), yakni mendeskripsikan tentang pemikiran dari konsumen bahwa perusahaan mengikuti semua prinsip yang diterima antara lain menepati janji, berperilaku sesuai etika dan jujur.
- b. Kebaikan (*benevolence*), yakni berdasarkan besarnya kepercayaan yang mempunyai tujuan dan motivasi sehingga membuat suatu kelebihan untuk organisasi lain disaat keadaan yang baru muncul, yakni kondisi yang sudah dibuat tidak terbentuk.
- c. Kompetensi (*competence*), kompetensi adalah kemampuan untuk memecahkan suatu permasalahan dan memenuhi segala keperluan yang dibutuhkan pelanggan.

2.4 Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya dengan tempat dan waktu penelitian yang berbeda, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

NO	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Athifah, dkk (2018)	Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Pada Yayasan	Hasil penelitian ini menunjukkan pada saat bersamaan (simultan), akuntabilitas publik dan transparansi laporan

		PPPA Daarul Qur'an Nusantara.	keuangan berpengaruh positif terhadap kepercayaan donatur.
2.	Walidah, Anah (2020)	Pengaruh Akuntabilitas Lembaga dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Lembaga Amil Zakat Ummur Quro (LazUq) Jombang	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel akuntabilitas lembaga dan transparansi laporan keuangan memberikan pengaruh terhadap kepercayaan donatur.
3.	Putri, R, A, (2021)	Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur di Lazismu Sulawesi Selatan.	Hasil penelitian ini menunjukan Variabel transparansi laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur, variabel akuntabilitas laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur.

Pada penelitian ini mengacu pada penelitian Riska Amelia Putri (2021), Athifah, dkk (2018) dan Walidah, Anah (2020). Terdapat perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya dimana sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah donatur mesjid dan teknik yang dipakai merupakan sampel jenuh. Perbedaan fenomena yang ditemui oleh peneliti dalam penelitian ini dengan penelitian terdahulu, dimana fenomena yang ditemui dalam penelitian ini terdapat fluktuasi kenaikan angka sumbangan donatur pada tahun 2018-2020.

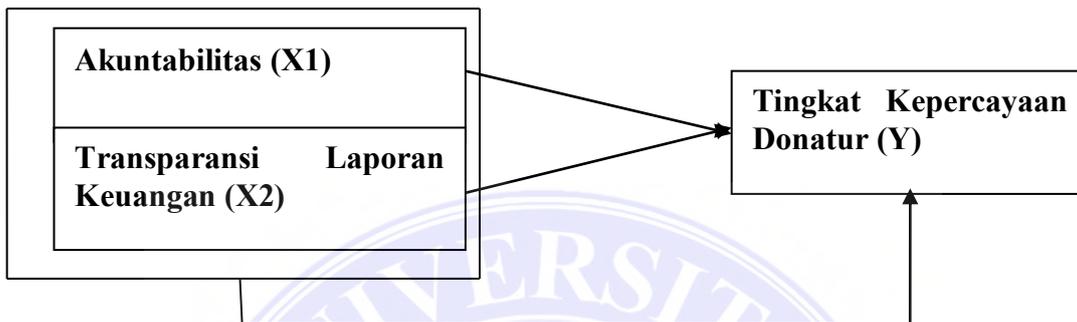
2.5 Kerangka Konseptual

Kepercayaan dapat dipahami sebagai kesediaan untuk mempercayai mitra bisnis, yang dipengaruhi oleh faktor interpersonal dan organisasi, seperti kompetensi, integritas, kejujuran, dan loyalitas yang diakui secara jelas oleh organisasi atau perusahaan. (Kotler & Keller, 2012:203).

Peneliti yang dilakukan Riska Amelia Putri (2021) dengan judul Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur di Lazismu Sulawesi Selatan, dimana hasil penelitian menunjukan Variabel transparansi laporan keuangan berpengaruh positif dan

signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur, variabel akuntabilitas laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur.

Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu, maka dapat disusun kerangka konseptual sebagai berikut :



Gambar 2.3 Kerangka Konseptual

2.6 Hipotesis Penelitian

Menurut Sugiyono (2019:99), Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Berdasarkan uraian tersebut, hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

2.6.1. Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur

Menurut Zianah Nurul Walidah, dkk (2020) Akuntabilitas lembaga berpengaruh Terhadap Kepercayaan Donatur, Hal ini berarti hubungan antara akuntabilitas dengan kepercayaan donatur berpengaruh positif dan signifikan. Artinya semakin meningkatkan akuntabilitas maka kepercayaan donatur akan meningkat. Begitu juga penelitian yang dilakukan Putri, R, A (2021) menunjukkan variabel Akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur.

H1 : Akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur

2.6.2 Pengaruh Transparansi Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur

Menurut Zianah Nurul Walidah, dkk (2020) Transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur,

transparansi laporan keuangan sangat dibutuhkan untuk meyakinkan donatur bahwa dana yang selama ini diberikan telah tersalur sesuai ketentuan. Artinya transparansi laporan keuangan yang baik akan meningkatkan kepercayaan donatur. Begitu juga penelitian yang dilakukan Putri, R, A (2021) menunjukkan variabel Transparansi Laporan Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur.

H2 : Transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur

2.6.3 Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur

Menurut Athifah, dkk (2018) secara simultan atau bersama-sama variabel akuntabilitas dan transparansi memiliki pengaruh terhadap kepercayaan, kedua hal tersebut berpengaruh terhadap kepercayaan karena pertanggungjawaban semakin baik ketika mampu disampaikan secara terbuka kepada publik. Begitu juga penelitian yang dilakukan Putri, R, A (2021) menunjukkan variabel Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur.

H3 : akuntabilitas dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif yaitu penelitian untuk mengetahui hubungan antara dua variabel (atau lebih) tersebut. Dimana hubungan antara variabel dalam penelitian akan dianalisis dengan menggunakan ukuran statistika yang relevan atas data tersebut untuk menguji hipotesis(Sugiyono, 2019:21).

3.1.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN yang terletak di jalan Medan Tenggara VII MEDAN Gang. Masjid No. 1 MEDAN.

3.1.3 Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian ini dimulai sejak Desember 2021 sampai dengan juni 2022, yang disajikan perincian waktu pada tabel 3.1 sebagai berikut :

Tabel 3.1
Waktu Penelitian

No	Keterangan	2021	2022									
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sept	
1	Pengajuan Judul Skripsi											
2	Penyelesaian Proposal											
3	Bimbingan Proposal											
4	Seminar Proposal											
5	Pengumpulan Data											
6	Penyusunan dan Bimbingan Skripsi											
7	Seminar Hasil											
8	Sidang Meja Hijau											

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2019:126) populasi adalah wilayah generelasi yang terdiri atas : objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah donatur tetap Masjid Jamik Medan Tenggara VII Medan berjumlah 44 donatur.

3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Menurut Arikunto (2013:104) sampel jenuh dapat diartikan sebagai suatu jumlah sampel yang dimana apabila jumlah populasinya tidak mencapai 100 (seratus) orang, maka jumlah data sampelnya diambil secara keseluruhan jumlah populasi yang ada berjumlah 44 orang.

3.3 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan definisi variabel-variabel yang digunakan yang digunakan dalam suatu penelitian. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

Tabel 3.2

Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Tingkat kepercayaan Donatur (Y)	Kepercayaan adalah kesediaan seseorang untuk mengandalkan orang lain yang kita yakini. Percaya diri adalah keadaan mental yang didasarkan pada keadaan dan konteks sosial seseorang. Ketika seseorang membuat keputusan, dia lebih menyukai keputusan itu berdasarkan pilihan orang yang lebih dia	1. Integritas 2. Kebaikan 3. Competency (kemampuan) Mayer dkk (dalam Jasfar 2009:169)	Ordinal

	percaya dari pada orang yang kurang dia percayai ((Kotler & Keller, 2012:203).		
Akuntabilitas (X1)	Akuntabilitas merupakan suatu bentuk kewajiban bagi penyelenggara kegiatan publik untuk dapat menjelaskan dan menjawab semua pertanyaan mengenai tahapan segala keputusan dan proses yang diambil, serta pertanggungjawaban atas hasil dan kinerjanya. masyarakat. Jumarni (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyebarluasan Informasi Mengenai Suatu Keputusan. 2. Akurasi dan Kelengkapan Informasi. 3. Akses publik pada informasi. 4. Ketersediaan sistem informasi manajemen dan monitoring. (Ismatullah & Kartini, 2018) 	Ordinal
Transparansi Laporan Keuangan (X2)	Transparansi adalah pemberian pelayanan publik harus bersifat terbuka, mudah dan dapat di akses oleh semua pihak yang membutuhkan dan disediakan secara memadai serta mudah dimengerti. Mahmudi (2015: 224)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infomatif 2. keterbukaan 3. pengungkapan Mardiasmo (2009:19).	Ordinal

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

Adapun jenis data yang penulis gunakan yaitu data Kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2019:16), jenis data kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada pupolasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen

penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

3.4.2 Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh. Penelitian ini menggunakan data yang dikumpulkan dari:

1. Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Dalam penelitian ini data diperoleh melalui penyebaran kuisisioner kepada responden
2. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. Dalam penelitian ini data diperoleh melalui buku ilmiah, jurnal penelitian, dan laporan keuangan kas masjid jamik medan tenggara VII yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah :

a. Kuesioner

Teknik ini dilakukan dengan membagikan kuesioner dalam bentuk pertanyaan atau pernyataan kepada responden secara langsung dan segera dikembalikan kepada peneliti. Peneliti sendiri menggunakan skala likert dengan bentuk checklist.

Menurut Sugiyono (2019:146) Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial dengan jawaban pertanyaan yang mempunyai 5 (lima) opsi seperti yang terlihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.3

Skala pengukuran Likert

Pertanyaan	Bobot
1. Sangat setuju/Tepat	5
2. Setuju/Tepat	4
3. Kurang Setuju/Tepat	3
4. Tidak Setuju/Tepat	2
5. Sangat Tidak Setuju/Tepat	1

Sumber : Ghozali, 2013

Pada penelitian ini variabel X1 diukur dengan 5 pertanyaan, variabel X2 diukur dengan 5 pertanyaan dan variabel Y diukur dengan 5 pertanyaan.

b. wawancara

wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam (Sugiyono, 2019:304).

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi bisa berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, ceritera, biografi, peraturan, kebijakan (Sugiyono, 2019:314).

3.6 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis dengan menggunakan bantuan program SPSS 21 (Statistical Package for Social Sciences). Penelitian ini di uji dengan beberapa uji statistik, yaitu:

3.6.1 Uji Kualitas Data

3.6.1.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan yang ada pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2013:52). Kuesioner dikatakan valid apabila r hitung $>$ r tabel (pada taraf signifikansi 5%) dan kuesioner dikatakan tidak valid jika r hitung $<$ r tabel (pada taraf signifikansi 5%).

3.6.1.2 Uji Reabilitas

Uji reliabilitas adalah pengujian untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabilitas atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu Ghozali (2013 : 47).

Pengukuran penelitian ini dilakukan dengan cara one shot (Pengukuran sekali saja). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha $>$ 0,60 dengan rumus sebagai berikut:

Rumus :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(\frac{\sum S^2 j}{S^2 x} \right)$$

Sumber : Ghozali (2013 : 47)

Dimana:

- α = koefisien reliabilitas alpha
 k = jumlah item
 S_j = varians responden untuk item I
 S_x = jumlah varians skor total

Kriteria pengujiannya:

- Jika nilai Cronbach Alfa $\geq 0,60$ maka reabilitas cukup baik.
- Jika nilai Cronbach Alfa $\leq 0,60$ maka reabilitas cukup baik

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

Sebelum pengujian regresi dilakukan, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi.

3.6.2.1 Uji Normalitas data

Uji normalitas bertujuan untuk memeriksa apakah model dalam regresi, variabel tergantung dan bebas atau keduanya berdistribusi normal atau Tidak. Regresi yang baik adalah yang memiliki distribusi data normal atau mendekati normal (Ghozali, 2013:160).

Peneliti menggunakan uji statistik dengan menggunakan uji Kolmogorov. Smirnov. Jika signifikansi $> 0,05$, maka data terdistribusi normal dan jika nilainya signifikan $< 0,05$, maka data tersebut tidak berdistribusi normal (Ghozali, 2013).

3.6.2.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah pengujian untuk melihat apakah terdapat korelasi antara variabel independen, jika terjadi korelasi antara variabel independen maka hal ini berarti terdapat multikolinieritas dan persamaan regresi ganda yang akan terbentuk tidak dapat digunakan untuk peramalan. Menurut Ghozali (2013: 105) uji Multikolinearitas dilakukan dengan membandingkan nilai

toleransi (tolerance value) dan nilai variance inflation factor (VIF) dengan nilai yang disyaratkan. Nilai yang disyaratkan bagi nilai toleransi adalah lebih besar dari 0,1, dan untuk nilai VIF kurang dari 10.

3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah pengujian untuk melihat apakah dalam suatu model regresi terdapat ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Suatu model regresi yang baik harus bebas masalah heteroskedastisitas. Menurut Ghazali (2013: 139), uji heteroskedastisitas berguna untuk mengetahui apakah pada model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan dengan pengamatan lainnya.

Untuk menguji ada tidaknya masalah heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat apakah terdapat pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah residual dan sumbu X adalah X yang telah diprediksi. Apabila terdapat pola tertentu secara teratur pada grafik scatterplot maka terdapat indikasi bahwa terdapat heteroskedastisitas. Apabila tidak terdapat pola yang jelas, maka tidak terdapat heteroskedastisitas.

3.6.3 Regresi Linier Berganda

Penelitian ini menggunakan uji regresi ganda untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur, baik secara parsial maupun secara simultan. Teknik analisis berganda ini dilakukan dengan bantuan software statistik yaitu SPSS21(Statistical Product and Service Solution). Persamaan dari regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Dalam metode analisis data ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan spesifikasi model sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Sumber : Sugiyono (2019:192)

Keterangan :

- Y : Tingkat Kepercayaan Donatur
 a : Konstanta
 X₁ : Akuntabilitas

X_2 : Transparansi Laporan Keuangan

b : Koefisien regresi

e : Variabel pengganggu

3.6.4 Uji Hipotesis

3.6.4.1 Uji t (Uji Parsial)

Uji t-statistik dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali. 2013:98). Dimana uji t mencari thitung dan membandingkannya dengan ttabel untuk melihat apakah variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel dependen. Untuk mengetahui apakah pengaruh variabel bebas signifikan terhadap variabel terikat digunakan uji-t, dengan rumus :

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Sumber : Ghozali (2013: 99)

Dimana :

thitung = Nilai t

r = Nilai Koefisien korelasi

n = Jumlah Sampel

Dengan ketentuan adalah sebagai berikut:

$H_0 : \beta = 0$, berarti tidak ada pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

$H_a : \beta \neq 0$, berarti ada pengaruh yang signifikan dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan.

Dasar pengambilan keputusan dalam pengujian ini adalah:

1. Tingkat signifikan uji t $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya secara individual terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Tingkat signifikansi uji t $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya secara individual tidak terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

3.6.4.2 Uji f (Uji Simultan)

Uji F-statistik pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau independen yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh yang sama terhadap variabel dependen atau terikat (Ghozali, 2013 : 98). Uji F dapat dihitung dengan rumus :

$$F_{hitung} = \frac{R^2/(k-2)}{(1-R^2)/(N-k-1)}$$

Sumber : Ghozali (2013: 98)

Dimana:

Fh = F hitung yang selanjutnya dibandingkan dengan F tabel

N = jumlah sampel

k = jumlah variabel

R = koefisien korelasi ganda

Dengan ketentuan adalah sebagai berikut:

H₀ : $\beta = 0$, berarti tidak ada pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan.

H_a : $\beta \neq 0$, berarti ada pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan.

Dasar pengambilan keputusan dalam pengujian ini adalah:

1. Jika $-F_{tabel} \leq F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H₀ diterima, artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika $-F_{tabel} > F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H₀ ditolak, artinya variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

3.6.4.3 Koefisien Determinasi

Ghozali (2013:97) Koefisien determinasi (R²) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R² yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Secara umum koefisien determinasi untuk data silang (crosssection) relatif rendah karena adanya variasi yang besar antara

masing-masing pengamatan, sedangkan untuk data runtun waktu (time series) biasanya mempunyai nilai koefisien determinasi yang tinggi.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini dapat disajikan kesimpulan dari pembahasan yang telah dikemukakan di atas yaitu :

1. Akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur di Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN.
2. Akuntabilitas dan transparansi Laporan Keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan donatur di Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN.
3. Akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan mempunyai korelasi yang sangat kuat terhadap tingkat kepercayaan donatur di Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN. Besarnya tingkat kepercayaan donatur dapat dijelaskan oleh akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan sebesar 72,8% dan sisanya 27,2% dapat dijelaskan oleh variabel lain seperti tingkat religius, persepsi, reputasi, dan inovasi yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Penelitian ini telah dirancang dengan baik, namun hasil penelitian ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu terdapat beberapa saran yang perlu dikemukakan untuk memperbaiki penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Bagi pihak Masjid Jamik Medan Tenggara VII MEDAN terus menjaga dan meningkatkan akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan untuk terus menumbuhkan rasa kepercayaan donatur terhadap Masjid Jamik Medan Tenggara VII. Bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk membuat metode atau cara yang mendukung peningkatan akuntabilitas dan transparansi, tidak hanya laporan keuangan tetapi akuntabilitas dan transparansi secara umum.
2. Metode pengumpulan data perlu ditambahkan dengan metode lain untuk mendapatkan data yang lengkap, misalnya dengan cara mendatangi langsung responden dalam proses penyebaran dan pengumpulan kuesioner

3. serta melakukan wawancara langsung dalam pengisian kuesioner sehingga jawaban responden lebih mencerminkan jawaban yang sebenarnya.
4. Penelitian ini diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian serta memperluas wilayah sampel peneliti, dan dapat melakukan penelitian di provinsi lain sehingga hasilnya nanti bisa di generalisasikan untuk ruang lingkup yang lebih luas.



DAFTAR PUSTAKA

- Andarsari, P. R. (2017). Laporan Keuangan Organisasi Nirlaba (Lembaga Masjid). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 143–152. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.12>
- Andrianto, Nico. 2007. *Transparansi dan Akuntabilitas Publik Melalui eGovernment*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Athifah, dkk (2018). *Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan terhadap Kepercayaan Donatur Pada Yayasan PPPA Daarul Qur'an Nusantara*. Jakarta : STIE SEBI
- Donni Junni Priansa (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bndung : Alfabeta
- Ghozali Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ismatullah, I., & Kartini, T. (2018). Transparansi Dan Akuntabilitas Dana Masjid Dalam Pemberdayaan Ekonomi Ummat. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 6(12), 186–204.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa, Pendekatan Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Jumarni, E. E. S., Sucipto, S., & Anita, E. (2019). *Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Kota Jambi*. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/2684>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (14e ed.). Pearson Education, Inc. Lee, N., & Kotler, P. (2019). *Social marketing _ behavior change for social good* (pp. 1–1256). SAGE Publications.
- Marota, R. I. (2021). *Quo Vadis Village Financial Management: Transparency Vs Accountability (Case Study In Bogor District)*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen(JABM)*.
- Maharani, A. dhiah. (2010). *Analisi Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah tabungan Bank Mega semarang*. *Navigation*, 129.
- Mardiasmo. 2016. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: ANDY Yogyakarta.
- Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Moorman, C., Deshpande, R., & Zaltman, G. (1993). in *Market Affecting Trust*. *Journal of Marketing*, 57(1), 81–101. <http://www.jstor.org/stable/1252059>

- Purnomo, R. A 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga: Yogyakarta.
- Putri, R. A (2021). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur di Sulawesi Selatan. Makassar :Universitas Muhammadiyah Makassar
- Retnowati, N, & USNAN, M. E. I. (2020). ... *Dana Dan Religiusitas Muzakki Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Untuk Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat*. [http://eprints.iain-surakarta.ac.id/63/1/SKRIPSI Noviana Retnowati.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/63/1/SKRIPSI_Noviana_Retnowati.pdf)
- Santoso. 2015. Metode Penelitian. Gramedia: Jakarta Utara.
- Sugiyono. (2019) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta,Bandung.
- Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik. Gramedia: Jakarta.
- Ultafiah, W. (2017). Pengaruh a kuntabilitas , transparansi dan partisipasi terhadap pengelolaan dana desa untuk mewujudkan. *Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Walidah, Anah (2020). Pengaruh Akuntabilitas Lembaga dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Lembaga Amil Zakat Ummur Quro (Lazqut) Jombang. *Journal Of Finance and Accounting Studies*, 2(2), 90-104.
- Wasila,S., Nanang S. (2014). *A Study On The Zakat And Infaq Or Sodaqoh Accounting Application Under SFAS 109 In Al-Falah Social Fund Foundation(YDSF) Surabaya*. The Indonesia Accounting Review. Vol 4 No 2. Pages 169-174
- Wibowo, 2006,*Manajemen Perubahan.PT Grafindo Persada. Jakar*

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian

KUISONER PENELITIAN
PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN
KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DONATUR MASJID
JAMIK MEDAN TENGGARA VII MEDAN

Identitas Responden

Nomor Responden (Tidak perlu diisi) :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Usia : < 25 tahun 26 – 35 tahun 36 – 45 tahun Di atas 46 tahun

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda ceklis (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat masing-masing.

- Keterangan :
- SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - KS = Kurang Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju

ANGKET (KUISONER)

5	4	3	2	1
Sangat Setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju

AKUNTABILITAS						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	BKM Masjid Jamik Melaksanakan Tugasnya Secaca Jujur Dan Bertanggung Jawab					
2.	BKM Masjid Jamik menjalankan setiap programnya dengan baik dan benar					
3.	BKM Masjid Jamik memiliki sanksi yang tegas jika ada pengurus yang melakukan penyelewengan terhadap dana sumbangan					
4.	BKM Masjid Jamik memiliki respon yang baik dalam menerima keluhan, pengaduan, dan masukan yang diberikan masyarakat					
5.	BKM Masjid Jamik selalu mempublikasikan laporan pertanggungjawaban keuangan secara berkala					

TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Informasi yang disajikan oleh BKM Masjid Jamik sudah memadai dan jelas.					
2.	BKM Masjid Jamik					

	menyajikan informasi secara akurat.					
3.	Informasi pengelolaan dana BKM Masjid Jamik dapat dengan mudah didapat oleh Donatur.					
4.	BKM Masjid Jamik sudah menyediakan informasi yang jelas terkait pengelolaan dana sumbangan mulai dari penghimpunan dana sumbangan hingga penggunaannya.					
5.	BKM Masjid Jamik menyajikan laporan keuangan secara periodik dan tepat waktu.					

TINGKAT KEPERCAYAAN DONATUR						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya percaya dana sumbangan yang saya keluarkan akan dikelola baik dan amanah oleh BKM Masjid Jamik.					
2.	Saya percaya dengan setiap kegiatan yang dipublikasikan oleh BKM Masjid Jamik.					
3.	Saya percaya pengurus memiliki keterampilan dalam memanfaatkan teknologi informasi dan public speaking yang baik dalam					

	penyampaikan informasi tentang dana sumbangan.					
4.	Saya percaya pelayanan BKM Majid Jamik ramah dan sopan terhadap donatur					
5.	Saya percaya BKM Masjid Jamik mempunyai perencanaan yang baik dari pengumpulan hingga pendistribusian dana sumbangan.					

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

NO RESPONDEN	AKUNTABILITAS					TOTAL_X1
	X1					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	3	4	5	3	18
2	5	5	5	3	4	22
3	5	5	5	5	4	24
4	5	3	4	4	5	21
5	5	5	4	3	5	22
6	5	5	4	4	5	23
7	5	5	5	4	5	24
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	5	5	4	22
11	5	4	5	4	5	23
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	4	5	24
14	4	5	5	5	5	24
15	5	4	5	5	4	23
16	4	3	3	4	5	19
17	4	5	5	5	5	24
18	5	5	4	5	5	24
19	5	5	4	5	5	24
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	4	3	5	22

22	5	3	5	5	4	22
23	4	5	5	5	3	22
24	5	4	4	5	5	23
25	4	3	5	5	3	20
26	5	5	5	5	5	25
27	4	5	5	5	3	22
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	5	3	5	3	3	19
31	5	4	5	5	5	24
32	5	3	4	4	3	19
33	5	5	5	5	5	25
34	5	3	5	3	5	21
35	5	4	4	5	5	23
36	5	4	5	4	5	23
37	5	5	5	5	5	25
38	3	5	4	5	3	20
39	5	3	5	5	5	23
40	3	3	5	3	3	17
41	5	4	4	5	5	23
42	5	3	4	3	4	19
43	5	5	5	5	5	25
44	3	3	3	3	3	15

NO RESPONDEN	TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN					TOTAL_X2
	X2					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	3	3	4	4	4	18
2	5	5	4	4	4	22
3	5	5	5	4	4	23
4	5	3	5	5	5	23
5	5	5	4	5	5	24
6	5	5	4	5	5	24
7	5	5	5	4	4	23
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	5	5	5	23
11	5	4	5	5	5	24
12	5	5	5	4	4	23
13	5	5	4	5	5	24
14	4	5	5	5	5	24
15	5	4	5	5	5	24
16	4	3	5	4	4	20

17	4	5	5	5	5	24
18	5	5	3	5	5	23
19	5	5	3	3	5	21
20	5	5	4	5	5	24
21	5	5	5	4	4	23
22	5	3	5	4	4	21
23	4	5	5	4	5	23
24	5	4	5	4	4	22
25	4	3	3	3	5	18
26	5	5	5	5	4	24
27	4	5	4	4	4	21
28	5	5	4	5	5	24
29	5	5	5	5	5	25
30	5	3	5	3	3	19
31	5	4	5	5	5	24
32	5	3	3	4	3	18
33	5	5	4	4	5	23
34	5	3	5	3	5	21
35	5	4	5	4	4	22
36	5	4	5	5	5	24
37	5	5	4	5	5	24
38	3	5	3	4	4	19
39	5	3	5	5	5	23
40	3	3	4	5	3	18
41	5	4	4	5	5	23
42	5	3	3	4	3	18
43	5	5	5	5	5	25
44	3	3	4	3	4	17

NO RESPONDEN	TINGKAT KEPERCAYAAN DONATUR					TOTAL_Y
	Y					
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	3	4	4	5	3	19
2	4	4	5	3	4	20
3	4	5	5	5	4	23
4	5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	3	5	20
6	5	5	4	4	5	23
7	4	5	5	4	5	23
8	5	5	5	5	5	25
9	5	4	5	5	5	24
10	5	5	5	5	4	24
11	5	5	5	4	5	24

12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	4	5	24
14	4	5	5	5	5	24
15	5	5	5	5	4	24
16	4	5	3	4	5	21
17	5	4	5	5	5	24
18	4	5	4	5	5	23
19	5	5	4	5	5	24
20	5	5	5	5	5	25
21	4	3	4	3	5	19
22	5	5	5	5	4	24
23	4	4	5	5	3	21
24	3	5	4	5	5	22
25	5	5	5	5	3	23
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	3	23
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	3	4	5	3	3	18
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	4	4	3	21
33	4	5	5	5	5	24
34	4	5	5	3	5	22
35	5	5	4	5	5	24
36	5	5	5	4	5	24
37	4	5	5	5	5	24
38	4	5	4	5	3	21
39	5	4	5	5	5	24
40	3	3	5	3	3	17
41	5	5	4	5	5	24
42	5	5	4	3	4	21
43	5	5	5	5	5	25
44	5	4	3	3	3	18

Lampiran 3 Hasil Uji Kualitas Data

Akuntabilitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	,252	,262	,037	,652**	,646**
	Sig. (2-tailed)		,099	,086	,810	,000	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.2	Pearson Correlation	,252	1	,305*	,355*	,408**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,099		,044	,018	,006	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.3	Pearson Correlation	,262	,305*	1	,291	,085	,537**
	Sig. (2-tailed)	,086	,044		,056	,585	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.4	Pearson Correlation	,037	,355*	,291	1	,176	,588**
	Sig. (2-tailed)	,810	,018	,056		,253	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X1.5	Pearson Correlation	,652**	,408**	,085	,176	1	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,585	,253		,000
	N	44	44	44	44	44	44
TOTAL_X 1	Pearson Correlation	,646**	,748**	,537**	,588**	,730**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Transparansi Laporan Keuangan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlatio n	1	,252	,222	,215	,244	,582**
	Sig. (2- tailed)		,099	,148	,160	,110	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X2.2	Pearson Correlatio n	,252	1	,030	,350*	,401**	,682**
	Sig. (2- tailed)	,099		,847	,020	,007	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X2.3	Pearson Correlatio n	,222	,030	1	,241	,168	,512**
	Sig. (2- tailed)	,148	,847		,115	,275	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X2.4	Pearson Correlatio n	,215	,350*	,241	1	,455**	,703**
	Sig. (2- tailed)	,160	,020	,115		,002	,000
	N	44	44	44	44	44	44
X2.5	Pearson Correlatio n	,244	,401**	,168	,455**	1	,701**
	Sig. (2- tailed)	,110	,007	,275	,002		,000
	N	44	44	44	44	44	44
TOTAL_X 2	Pearson Correlatio n	,582**	,682**	,512**	,703**	,701**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tingkat Kepercayaan Donatur

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,394**	,114	,290	,279	,649**
	Sig. (2-tailed)		,008	,461	,057	,066	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Y1.2	Pearson Correlation	,394**	1	,114	,490**	,271	,690**
	Sig. (2-tailed)	,008		,462	,001	,075	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Y1.3	Pearson Correlation	,114	,114	1	,291	,085	,469**
	Sig. (2-tailed)	,461	,462		,056	,585	,001
	N	44	44	44	44	44	44
Y1.4	Pearson Correlation	,290	,490**	,291	1	,176	,724**
	Sig. (2-tailed)	,057	,001	,056		,253	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Y1.5	Pearson Correlation	,279	,271	,085	,176	1	,620**
	Sig. (2-tailed)	,066	,075	,585	,253		,000
	N	44	44	44	44	44	44
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,649**	,690**	,469**	,724**	,620**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Data X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,616	5

Uji Reabilitas Data X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,627	5

Uji Reabilitas Data Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,662	5

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,13345636
	Absolute	,166
Most Extreme Differences	Positive	,078
	Negative	-,166
Kolmogorov-Smirnov Z		1,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,179

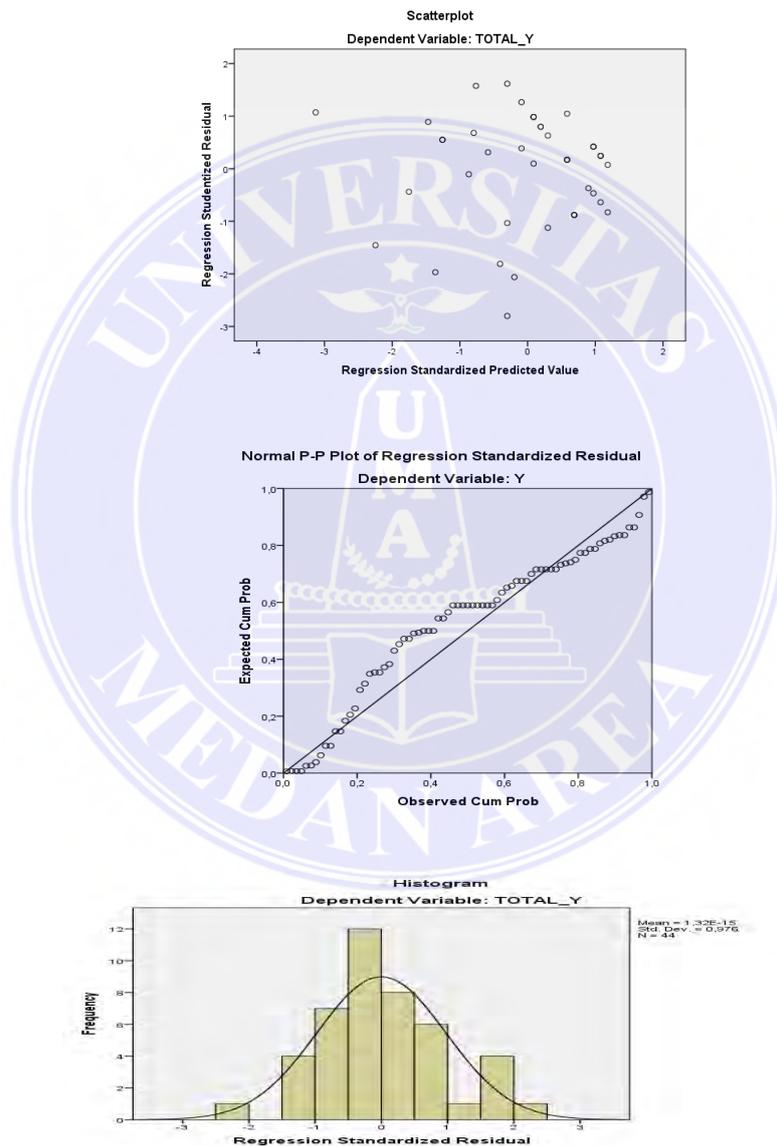
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Akuntabilitas	,210	4,767
Transparansi Laporan Keuangan	,210	4,767

b. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Donatur

Sumber : Data yang diolah SPSS



Lampiran 5 Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 Akuntabilitas	0,261	,158	0,455	3,772	,001	,210	4,767
Transparansi Laporan Keuangan	0,262	,168	0,390	3,236	,002	,210	4,767

a. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Donatur

Lampiran 6 Uji Hipotesis

UJI T Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	11,641	1,902		6,119	,000
Akuntabilitas	,261	,069	,455	3,772	,001
Transparansi Laporan Keuangan	,262	,081	,390	3,236	,002

b. Dependent Variable: Tingkat kepercayaan donatur

Sumber : Data yang diolah SPSS

Uji F Simultan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	147,484	2	73,742	54,729	,000 ^b
Residual	55,243	41	1,347		
Total	202,727	43			

a. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Donatur

b. Predictors: (Constant), Akuntabilitas, Transparansi Laporan Keuangan

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,853 ^a	,728	,714	1,161

a. Predictors: (Constant), Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas

b. Dependent Variable: Tingkat Kepercayaan Donatur

Lampiran 7 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas : ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 1641/FEB/01.1/II/2022
Lamp
Perihal : Izin Research / Survey

23 Februari 2022

Kepada Yth,
BKM Masjid Jamik Medan Tenggara Tenggara VII

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : ALDO FAHREZI
N P M : 188330005
Program Studi : Akuntansi
Judul : **Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur Pada Masjid Jamik Medan Tenggara VII**

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama satu minggu. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang
Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni

Dr. Wan Suryani, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

Lampiran 8 Surat selesai penelitian

