

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Tipe Penelitian**

Hadi mengatakan bahwa metodologi merupakan hal penting dalam penelitian, karena berhasil tidaknya penulisan dalam menguji kebenaran suatu hipotesis sangat tergantung pada ketepatan dalam menentukan metode yang akan digunakan (dalam Dungga, 2012). Metode penelitian yang digunakan dalam Penelitian ini adalah Metode penelitian Kuantitatif.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Variabel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah :

Variabel Bebas ( independen ) : Crowding

Variabel Terikat ( dependen ) : Agresivitas

#### **C. Definisi Operasional**

Definisi operasional adalah penjabaran masing-masing variabel terhadap indikator-indikator yang membentuknya.

1. Agresivitas adalah luapan emosi atau kekecewaan sebagai reaksi terhadap kegagalan individu yang ditampakkan dalam bentuk pengerusakan terhadap orang atau benda dengan unsur kesengajaan yang diekspresikan dengan kata-kata (verbal) dan perilaku non verbal.

Pada penelitian ini agresivitas di ukur dari aspek-aspek yaitu agresif fisik, agresif verbal, agresif marah dan agresif permusuhan.

2. Crowding adalah suatu evaluasi subjek dimana besarnya suatu ruang di rasa tidak mencukupi , sebagai kelanjutan dari persepsi langsung suatu ruang yang tersedia. Pada penelitian ini Crowding di ukur dari aspek-aspek yaitu aspek situasional, aspek interpersonal dan aspek psikologi.

#### **D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel**

Menurut Sugiyono (2008) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh Remaja tengah yang berusia 15 sampai dengan 18 tahun di Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun. Jumlah seluruh Remaja tengah yang berusia 15 sampai dengan 18 tahun di Kelurahan aur Kecamatan Medan Maimun adalah 500 orang.

Selanjutnya menurut Sugiyono (2008) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Roscoe dalam buku *Research Methods For Business* (dalam Sugiyono,2008) memberikan saran-saran tentang ukuran sampel untuk penelitian salah satunya adalah ukuran sampel yang layak dalam penelitian antara 30 sampai dengan 500. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang dan 30 orang untuk *tryout*.

Menurut Sugiyono (2008) teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam peneliti. Adapun

teknik sampling yang digunakan teknik adalah random sampling yaitu teknik penentuan sampel yang semua yang ada didalam populasi memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi sampel.

### **E. Metode Pengumpulan Data**

Metode Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan skala, Skala merupakan pengumpulan data yang digunakan untuk menemukan hubungan agresivitas dengan crowding . Skala menurut Azwar (2012) dianggap menjadi alat yang tepat untuk mengumpulkan data karena berisi sejumlah pernyataan yang logis tentang pokok permasalahan. Pemilihan skala sebagai alat pengumpul data karena skala berisi sejumlah pernyataan yang mampu mengungkapkan unsur-unsur variabel. Skala yang terdapat dalam penelitian ini antara lain Skala agresivitas yang disusun berdasarkan teori Buss dan Perry (dalam Faujiyanti,2010) adalah agresif fisik, agresif marah, agresif verbal dan sikap permusuhan dan skala crowding disusun berdasarkan teori sears dkk adalah aspek situasional, aspek interpersonal dan aspek psikologis skala tersebut akan di buat dalam bentuk angket

### **F. Validitas dan Reliabilitas**

Suatu penelitian dikatakan baik atau tidak ditentukan oleh alat ukurnya karena itu suatu alat ukur sebelum digunakan harus memiliki syarat validitas dan reliabilitas. Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya.

Menurut Kasmadi (2013) validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kesahihan suatu instrument.

Dalam penelitian ini skala diuji validitasnya dengan menggunakan teknik analisis *product moment* rumus angka kasar dari Pearson, yaitu mencari koefisien korelasi antara tiap butir dengan skor total (dalam Kasmadi, 2013), dimana rumusnya adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$	=	Koefisien korelasi antar tiap butir dengan skor total
$\sum XY$	=	Jumlah hasil kali antar setiap butir dengan skor total
$\sum X$	=	Jumlah skor keseluruhan subjek untuk tiap butir
$\sum Y$	=	Jumlah skor keseluruhan butir pada subjek
$\sum X^2$	=	Jumlah kuadrat skor x
$\sum Y^2$	=	Jumlah kuadrat skor y
n	=	Jumlah subjek

Reabilitas mengarah kepada keakuratan dan ketepatan dari suatu alat ukur dalam suatu prosedur pengukuran. Suryabrata (dalam Widodo, 2006) menyatakan bahwa dalam arti yang paling luas, reliabilitisa alat ukur mennunjuk kepada sejauh mana perbedaan-perbedaan skor perolehan mencerminkan perbedaan atribut yang sebenarnya. Menurut Suryabrata reliabilitas alat ukur juga menunjukkan derajat kekeliruan pengukuran tidak dapat ditentukan dengan pasti melainkan hanya dapat diestimasi (dalam Widodo, 2006). Untuk mengetahui

berapa besar indeks reliabilitas skala digunakan teknik formula Alpha Cronbach dengan rumus sebagai berikut:

$$R_{11} = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \frac{\Sigma G^2}{Gt} \right)$$

Keterangan:

$R_{11}$  : Koefisien reliabilitas alpha  
 n : Jumlah butir soal  
 $\Sigma G$  : Varians butir soal  
 Gt : Varians total

## G. METODE ANALISIS DATA

Analisis data adalah cara seorang peneliti dalam pengolahan data yang telah terkumpul, sehingga mendapatkan suatu kesimpulan peneliti (dalam Putri, 2008). Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Product Moment* dari *Karl Pearson*. Teknik ini dipakai karena teknik ini sebagai alat untuk mengukur hipotesis tentang hubungan dua variabel.

*Product moment* rumus angka kasar dari Pearson, yaitu mencari koefisien korelasi antara tiap butir dengan skor total, dimana rumusnya adalah sebagai berikut:

$$r_{.xy} = \frac{\sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{N}}{\sqrt{\left[ \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N} \right] \left[ \sum Y^2 - \frac{(\sum Y^2)}{N} \right]}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$	=	Koefisien korelasi antar tiap butir dengan skor total
$\sum XY$	=	Jumlah hasil kali antar setiap butir dengan skor total
$\sum X$	=	Jumlah skor keseluruhan subjek untuk tiap butir
$\sum Y$	=	Jumlah skor keseluruhan butir pada subjek
$\sum X^2$	=	Jumlah kuadrat skor x
$\sum Y^2$	=	Jumlah kuadrat skor y
$N$	=	Jumlah subjek

