

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SMA AL-FITYAN SCHOOL MEDAN**

SKRIPSI

OLEH:

**FARAH SAFIRA
17.832.0403**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 8/12/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)8/12/22

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SMA AL-FITYAN SCHOOL MEDAN**

SKRIPSI

OLEH:

FARAH SAFIRA

17.832.0403



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 8/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)8/12/22

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SMA AL-FITYAN SCHOOL MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**



OLEH:

**FARAH SAFIRA
17.832.0403**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 8/12/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)8/12/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan
Nama : FARAH SAFIRA
NPM : 17.832.0403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing



(Dr. Sugito, SE, MM)
Pembimbing

Mengetahui :



(Ahmad Rafiq, MBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Dekan



(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 9/September/2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 9 September 2022



Farah Safira
17.832.0403

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Safira
NPM : 178320403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan". Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Medan
Pada Tanggal : 9 September 2022
Yang Menyatakan



Farah Safira
17.832.0403

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Medan, pada tanggal 5 Mei 1998 dari ayah Fauzi Nasution dan Ibu Azriani Asnita, penulis merupakan putri kedua dari tiga bersaudara. Pada tahun 2016 penulis lulus dari SMK Negeri 8 Medan dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen di Universitas Medan Area (UMA).



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang “Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan”. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif yaitu penelitian yang membahas tentang hubungan antara dua variabel. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kusioner. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan probability sampling dengan sampling random sampling yang menggunakan rumus slovin sehingga sampel yang digunakan adalah 61 orang siswa/siswi yang berada di SMA Al-Fityan School Medan. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa; 1.) Secara parsial variabel Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan. 2.) Secara parsial variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan. 3.) Secara simultan variabel Kepribadian dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan.

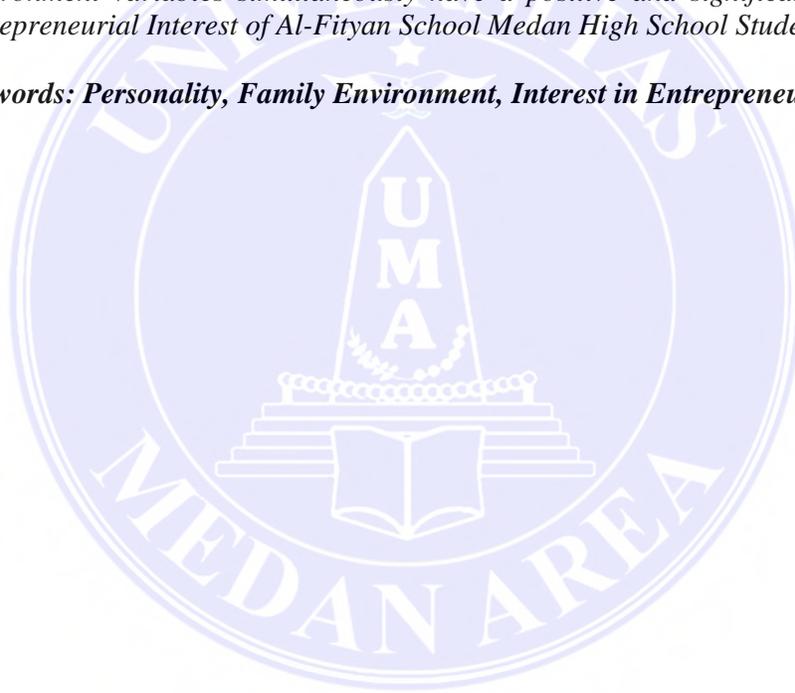
Kata Kunci: Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This study aims to find out about "The Influence of Personality and Family Environment on Entrepreneurial Interests in High School Students Al-Fityan School Medan". This type of research is associative research, namely research that discusses the relationship between two variables. The method of data collection in this study was done by distributing questionnaires. The technique used in this study uses probability sampling with random sampling using the slovin formula so that the sample used is 61 students who are in SMA Al-Fityan School Medan. results Based on the research it can be seen that; 1.) Partially, personality has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest of High School Students Al-Fityan School Medan. 2.) Partially, the Family Environment variable has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest of Al-Fityan School Medan Students. 3.) Personality and Family Environment variables simultaneously have a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest of Al-Fityan School Medan High School Students.

Keywords: Personality, Family Environment, Interest in Entrepreneurship



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMA Al-Fityan School Medan”, guna untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Medan Area

Orang yang paling disayang dan berharga bagi penulis dimana mereka telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan memberi dukungan baik moral, material serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Perguruan Tinggi yaitu kedua orang tua tercinta Ayahanda H. Fauzi Nasution, SE dan Ibunda Ir. Hj. Azriani Asnita yang kasih sayang dan jasanya tidak akan bisa penulis balas dengan apapun.

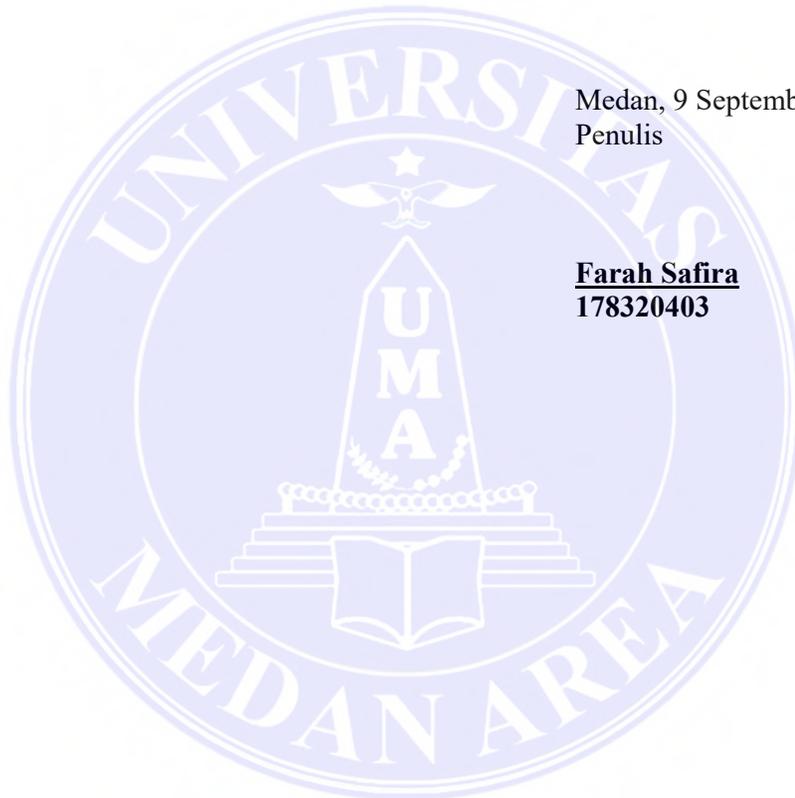
Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan skripsi ini, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.

4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area, sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak memberi masukan dan saran yang sangat berharga kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Wan Suryani, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
8. Bapak Irwansyah Putra, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
9. Bapak Dr.Sugito, SE, MM selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran, kritikan serta motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak Teddi Pribadi, SE, M.Si, selaku Dosen Sekretaris yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam setiap urusan yang berhubungan dengan skripsi ini.
11. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Ketua Sidang yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan saran dan juga kritik dalam penyempurnaan skripsi penulis.

12. Ibu dan Bapak Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama masih duduk di bangku perkuliahan ini.
13. Seluruh Pegawai Universitas Medan Area yang telah banyak membantu dalam proses pengurusan administrasi di Universitas Medan Area.
14. Seluruh responden di SMA Al-Fityan School Medan yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan mendapatkan data yang diperlukan untuk penyelesaian skripsi ini.
15. Abang Penulis dan istri, Fakhri Muhammad dan Putri Hidayati Lubis, serta Adik Penulis, Faris Al-Farizi yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Sahabat seperjuangan penulis Humairah, Rafli, Yuni, Vina, dan Yusni, yang selalu mendukung satu sama lain serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
17. Sahabat terbaik penulis Rafli, Sinta, Gusti, Ovi, Silvina, Nadia, Fahira, Nabila, Diah, Devi, dan Fani terima kasih sudah banyak memberikan dukungan, bantuan, motivasi serta doa untuk penulis.
18. Rekan-rekan Manajemen angkatan 2017 terkhusus Manajemen A3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, sekian dan terima kasih semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Wassalamualaikum Wr.Wb.



Medan, 9 September 2022
Penulis

Farah Safira
178320403

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| ABSTAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Kepribadian | 7 |
| 2.1.1. Defenisi Kepribadian | 7 |
| 2.1.2. Sifat-Sifat Wirausaha | 8 |
| 2.1.3. Indikator Kepribadian | 9 |
| 2.2. Lingkungan Keluarga | 11 |
| 2.2.1. Defenisi Lingkungan Keluarga | 11 |
| 2.2.2. Faktor-Faktor Lingkungan Keluarga Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha | 12 |
| 2.2.3. Indikator Lingkungan Keluarga | 14 |
| 2.3. Minat Berwirausaha | 15 |
| 2.3.1. Defenisi Minat Berwirausaha..... | 15 |
| 2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha..... | 15 |
| 2.3.3. Indikator Minat Berwirausaha | 17 |
| 2.4. Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.5. Kerangka Konseptual..... | 20 |
| 2.6. Hipotesis Penelitian | 21 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Jenis Penelitian | 22 |
| 3.2. Tempat Penelitian | 22 |
| 3.3. Waktu Penelitian | 22 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 23 |
| 3.4.1. Populasi..... | 23 |
| 3.4.2. Sampel..... | 23 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data | 24 |
| 3.5.1. Jenis Data | 24 |
| 3.5.2. Sumber Data..... | 24 |
| 3.5.2.1. Data Primer..... | 24 |

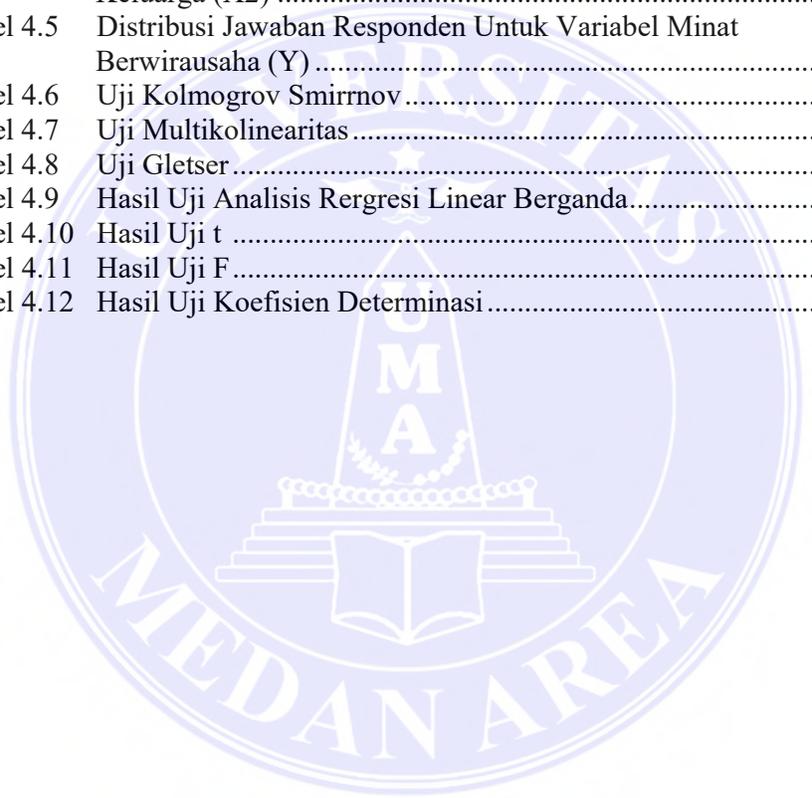
| | |
|---|----|
| 3.5.2.2. Data Sekunder..... | 25 |
| 3.6. Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.7. Defenisi Operasional Variabel..... | 25 |
| 3.8. Teknik Analisis Data..... | 27 |
| 3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 27 |
| 3.8.1.1. Uji Validitas..... | 27 |
| 3.8.1.2. Uji Reliabilitas..... | 28 |
| 3.8.2. Uji Asumsi Klasik..... | 28 |
| 3.8.2.1. Uji Normalitas..... | 28 |
| 3.8.2.2. Uji Multikolinearitas..... | 29 |
| 3.8.2.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 29 |
| 3.9. Uji Regresi Linear Berganda..... | 30 |
| 3.10. Uji Hipotesis..... | 31 |
| 3.10.1. Uji Parsial (Uji t)..... | 31 |
| 3.10.2. Uji Simultan (Uji F)..... | 31 |
| 3.10.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 32 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 33 |
| 4.2. Visi dan Misi..... | 34 |
| 4.2.1. Visi Al-Fityan School Medan..... | 34 |
| 4.2.2. Misi Al-Fityan School Medan..... | 34 |
| 4.3. Struktur Organisasi..... | 35 |
| 4.4. Karakteristik Responden..... | 36 |
| 4.4.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 36 |
| 4.4.2. Karakteristik Responden Menurut Asal Keluarga..... | 36 |
| 4.5. Analisis Data..... | 37 |
| 4.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 37 |
| 4.5.1.1. Uji Validitas..... | 37 |
| 4.5.1.2. Uji Reliabilitas..... | 38 |
| 4.6. Analisis Deskriptif Variabel..... | 38 |
| 4.6.1. Variabel Kepribadian..... | 38 |
| 4.6.2. Variabel Lingkungan Keluarga..... | 40 |
| 4.6.3. Variabel Minat Berwirausaha..... | 41 |
| 4.7. Uji Asumsi Klasik..... | 42 |
| 4.7.1. Uji Normalitas..... | 42 |
| 4.7.2. Uji Multikolinearitas..... | 45 |
| 4.7.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 45 |
| 4.8. Uji Regresi Linear Berganda..... | 47 |
| 4.9. Uji Hipotesis..... | 48 |
| 4.9.1. Uji Parsial (Uji t)..... | 48 |
| 4.9.2. Uji Simultan (Uji F)..... | 49 |
| 4.9.3. Koefisien Determinasi (R ²)..... | 50 |
| 4.10. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 51 |
| 4.10.1. Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha..... | 51 |
| 4.10.2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha..... | 54 |
| 4.10.3. Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha..... | 55 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. Kesimpulan | 58 |
| 5.2. Saran..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 61 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 3 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 3.1 Pelaksanaan Waktu Penelitian | 22 |
| Tabel 3.2 Operasional Tabel | 26 |
| Tabel 3.3 Skor Penelitian | 27 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas..... | 37 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 38 |
| Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Kepribadian (X1) | 38 |
| Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Lingkungan Keluarga (X2) | 40 |
| Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Minat Berwirausaha (Y) | 41 |
| Tabel 4.6 Uji Kolmogorov Smirnov | 44 |
| Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas | 45 |
| Tabel 4.8 Uji Gletser | 46 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 47 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t | 49 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F..... | 50 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 51 |



DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 20 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi..... | 35 |
| Gambar 4.2 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin | 36 |
| Gambar 4.3 Deskripsi Responden Menurut Asal Keluarga | 36 |
| Gambar 4.4 Uji Normalitas Dengan Histogram..... | 43 |
| Gambar 4.5 Uji Normalitas Dengan P-P Plot | 44 |
| Gambar 4.6 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas | 46 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--------------|---------------------------------------|
| Lampiran I | Kuesioner Penelitian64 |
| Lampiran II | Data Variabel Penelitian66 |
| Lampiran III | Output Hasil Uji Statistika72 |
| Lampiran IV | Output Hasil Uji Penelitian80 |
| Lampiran V | Surat Izin Penelitian84 |
| Lampiran VI | Surat Balasan Izin Penelitian85 |



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu permasalahan yang terjadi di Indonesia saat ini ialah pengangguran. Pengangguran merupakan sekelompok orang yang sudah termasuk dalam golongan angkatan kerja yang aktif dalam mencari pekerjaan (Sukirno, 2017). Saat ini banyak orang yang belum mendapatkan pekerjaan untuk mencukupi kebutuhan hidup. Berwirausaha merupakan salah satu alternatif untuk menurunkan tingkat pengangguran. Oleh karena itu pentingnya untuk menimbulkan minat berwirausaha sejak dini. Menurut Buchari Alma (2011) faktor yang mendorong minat berwirausaha adalah lingkungan yang banyak di jumpai kegiatan-kegiatan berusaha, guru sekolah dan sekolah yang banyak mengajarkan kewirausahaan, tempat pergaulan, lingkungan family, sahabat yang dapat diajak berdiskusi tentang ide wirausaha, pendidikan formal, pengalaman bisnis kecil-kecilan (Yusuf et al., 2017).

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan usahanya (Wulandari, 2013). Maka, minat berwirausaha merupakan kecenderungan rasa suka yang tinggi seorang individu dalam membangun suatu usaha, dimana individu tersebut siap menghadapi kondisi apapun dalam proses membangun usaha tersebut.

Adanya minat berwirausaha seseorang juga dapat dilihat dari kepribadian diri orang tersebut.

Kepribadian adalah keseluruhan karakteristik dari diri seseorang, bisa berbentuk pikiran, perasaan, kata hati, temperamen dan watak/karakter (Alma, 2011). Maka, kepribadian berwirausaha merupakan perpaduan yang utuh seorang individu antara sikap, sifat, pola fikir, emosi, serta nilai-nilai yang dimiliki seorang wirausaha untuk membangun suatu usaha. Salah satu hal yang dapat membentuk kepribadian seseorang yaitu lingkungan keluarga yang merupakan organisasi terkecil yang dapat mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan seseorang sehingga dapat membentuk kepribadian.

Lingkungan keluarga adalah segala kondisi yang di dalamnya meliputi latar belakang anggota keluarga, tradisi keluarga dan cara orang tua mendidik, akan dapat menunjang, membimbing dan mendorong seseorang untuk kehidupannya mendatang (Koranti, 2013). Maka, lingkungan keluarga merupakan lingkungan sosial terdekat dari seorang wirausaha yang sangat besar peranannya dalam membentuk kepribadian. Pada lingkungan keluarga, seorang anak mendapat inspirasi dan dukungan berwirausaha dari keluarga, dan terdapat kegiatan dalam keluarga tersebut yang bermakna belajar kewirausahaan.

Saat ini menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengangguran berdasarkan tingkat pendidikan yang ditamatkan menunjukkan bahwa SMA sebagai penyumbang pengangguran terbanyak yaitu sebesar 13,55%.

Tabel 1.1
Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan

| No | Tingkat Pendidikan | Persentase |
|----|-------------------------------|------------|
| 1 | Tidak/Belum Pernah Bersekolah | 3,61% |
| 2 | SD | 6,46% |
| 3 | SMP | 9,86% |
| 4 | SMA | 13,55% |
| 5 | Diploma I/II/III | 8,08% |
| 6 | Universitas | 7,35% |

Sumber: Data BPS Tahun 2020

Dari data yang telah di dapatkan terlihat bahwa pentingnya menumbuhkan minat berwirausaha sejak dini bagi siswa/siswi. Jika siswa/siswi memiliki minat berwirausaha maka tidak menutup kemungkinan mereka akan mencoba membuka sebuah usaha. Jika siswa/siswi telah terjun ke dalam dunia wirausaha, maka setidaknya mereka akan mengetahui tentang konsep berwirausaha dan tidak menutup kemungkinan pula untuk sungguh-sungguh ingin berwirausaha. Jika hal tersebut terjadi maka tingkat pengangguran akan berkurang, setidaknya siswa/siswi tersebut dapat mengurangi 1 orang pengangguran yaitu dirinya sendiri, terlebih lagi jika usaha siswa/siswi tersebut berkembang besar maka siswa/siswi tersebut dapat membuka lapangan pekerjaan bagi banyak orang.

Tak jarang saat ini banyak siswa/siswi yang menganggap bahwa berwirausaha merupakan pekerjaan yang tidak memiliki masa depan yang besar jika dibandingkan bekerja di sebuah instansi. Banyaknya siswa/siswi yang menganggap bahwa bekerja di sebuah instansi lebih menjamin kehidupan mereka dibandingkan dengan berwirausaha yang memiliki risiko besar dan sama sekali tidak dapat menjamin kehidupan mereka. Hal ini dapat menjadi salah satu alasan mengapa tingkat wirausaha di Indonesia masih rendah. Dengan adanya pemikiran tersebut maka siswa/siswi tersebut akan merasa malas untuk menggali potensi mereka dalam berwirausaha.

Saat ini banyak siswa/siswi yang tidak percaya terhadap potensi dalam diri mereka. Hal ini dapat disebabkan karena tidak adanya ruang untuk mengasah sehingga mereka tidak mengetahui potensi besar dalam dirinya sehingga adanya rasa tidak percaya diri dalam melakukan pekerjaan. Rasa tidak percaya diri ini dapat menjadi dampak negatif bagi kepribadian seorang siswa/siswi terlebih lagi mereka yang sesungguhnya memiliki minat berwirausaha akan tetapi tidak memiliki ruang untuk mengembangkan potensi tersebut sehingga kedepannya mereka merasa bahwa mereka tidak pantas untuk berwirausaha. Saat ini tidak semua sekolah melakukan kegiatan kewirausahaan yang aktif seperti expo, praktik kewirausahaan yang merupakan hal wajib serta turut dipantau oleh pihak sekolah. Banyak sekolah yang melakukan proses pembelajaran hanya teori kewirausahaan saja, seolah-olah ini hanya seperti formalitas pendidikan saja. Selain sekolah, lingkungan keluarga juga menjadi salah satu organisasi terkecil dalam membentuk karakter seorang anak, terlebih lagi dalam hal minat berwirausaha.

Profesi orang tua sebagai seorang wirausaha tak selalu dapat diikuti oleh anak-anak mereka. Terkadang anak-anak memiliki pemikirannya sendiri atas masa depannya, tidak selamanya anak-anak akan mengikuti jejak orang tua mereka, terdapat banyak faktor yang mempengaruhi pemikiran mereka terlebih lagi mengenai minat dalam bekerja.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa/Siswi SMA Al-Fityan School Medan”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Siswa/Siswi SMA Al-Fityan School Medan?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Siswa/Siswi SMA Al-Fityan School Medan?
3. Apakah kepribadian dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Siswa/Siswi SMA Al-Fityan School Medan?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan peneliti antara lain yaitu sebagai berikut:

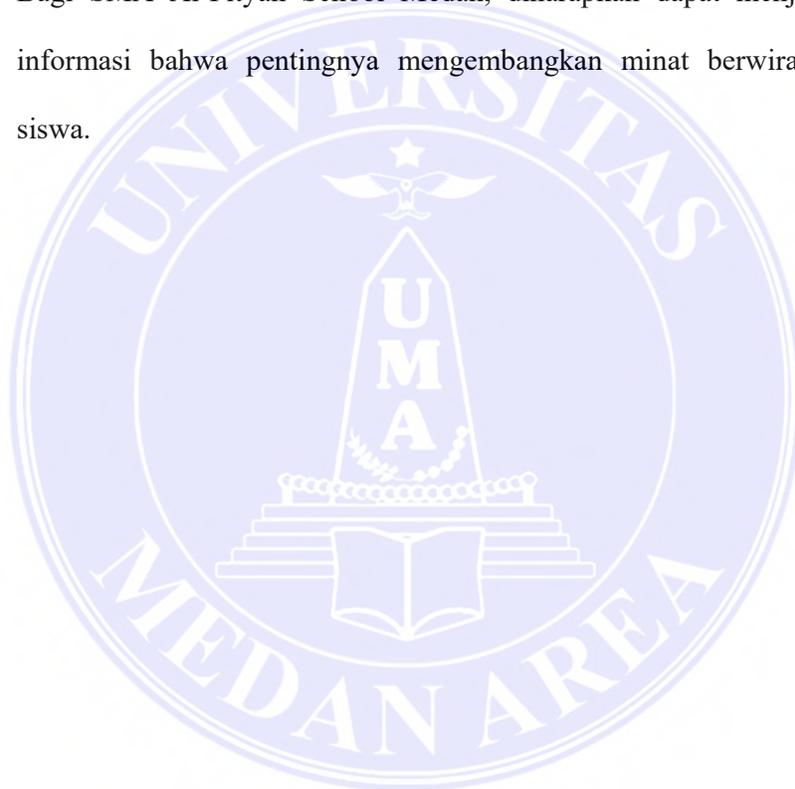
1. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Siswa/Siswi SMA Al-Fityan School Medan.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Siswa/Siswi SMA Al-Fityan School Medan.
3. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Siswa/Siswi SMA Al-Fityan School Medan.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan peneliti antara lain yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Penulis, diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan topik penelitian.

2. Bagi Akademis, diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dan bahan perbandingan bagi peneliti lain yang meneliti pada bidang yang sama maupun khalayak umum menambah pengetahuan.
3. Bagi Peneliti Lain, diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi untuk peneliti selanjutnya mengenai topik-topik yang berkaitan, baik bersifat melanjutkan maupun melengkapi.
4. Bagi SMA Al-Fityan School Medan, diharapkan dapat menjadi sumber informasi bahwa pentingnya mengembangkan minat berwirausaha para siswa.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kepribadian

2.1.1. Defenisi Kepribadian

Kepribadian seseorang merupakan salah satu pendorong terbentuknya minat berwirausaha orang tersebut. Tidak semua orang memiliki kepribadian yang dapat selaras dengan jiwa seorang wirausahawan.

Menurut Andung et al . (2019) kepribadian adalah suatu pola watak yang relative permanen, dan sebuah karakter unik yang memberikan konsistensi sekaligus individualitas bagi perilaku seseorang (Purwani sari, 2021).

Menurut Alma (2011) kepribadian adalah keseluruhan karakteristik dari diri seseorang, bisa berbentuk pikiran, perasaan, kata hati, temperamen dan watak/karakter (Joan Gabriella, M. Thamrin Tahir, 2021).

Menurut Achmad (2016) kepribadian adalah karakter yang dimiliki oleh seseorang yang terbentuk dari lingkungan dan bersifat unik. Seseorang dikatakan memiliki minat berwirausaha dapat dilihat dari berbagai aspek kepribadian yaitu seperti watak, sikap dan perilaku seseorang.

Maka, dari beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa kepribadian adalah seluruh karakter yang dimiliki seseorang dan merupakan ciri khas dari orang tersebut yang dipengaruhi dari berbagai aspek. Kepribadian wirausahawan merupakan faktor penting dalam menentukan sikap dalam berwirausaha. Seseorang yang memiliki kepribadian wirausaha akan mampu mandiri, dapat menghadapi kesulitan hidup dan dapat mengelola peluang kerja bagi dirinya dan

orang lain. Semakin memiliki kepribadian yang mencerminkan seorang wirausaha, maka akan meningkatkan minat dalam berwirausaha.

2.1.2. Sifat-Sifat Wirausaha

Sikap dan perilaku wirausaha merupakan aspek penting dalam berwirausaha. Seorang wirausaha harus bisa melihat ke depan, dalam artian dapat berfikir dengan penuh keyakinan, penuh perhitungan, melihat peluang yang ada, dan mampu memecahkan masalah.

Berikut tabel ciri-ciri dan watak seorang wirausaha :

| Ciri-Ciri | Watak |
|--|--|
| Percaya diri dan optimis | Memiliki kepercayaan diri yang tinggi, tidak bergantung dengan orang lain, individualitas. |
| Berorientasi pada tugas dan hasil | Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi laba, mempunyai dorongan kuat, energik, tekun, dan tabah, tekad, kerja keras, dan inisiatif. |
| Berani mengambil resiko dan menyukai tantangan | Mampu mengambil risiko yang wajar. |
| Berjiwa kepemimpinan | Mudah beradaptasi dengan orang lain, dan terbuka untuk saran dan kritik |
| Keorisinilan | Inovatif, kreatif, fleksibel. |
| Berorientasi pada masa depan | Memiliki visi dan harapan untuk masa depan. |

Sumber: Geoffrey G. Meredith (dalam Suryana, 2014: 22-23)

Untuk lebih jelas Basrowi (2014: 4-5) menerangkan sikap dan perilaku yang harus dimiliki seorang wirausaha adalah:

- 1) Memiliki komitmen dan ketekunan
- 2) Mengarah pada pencapaian dan pertumbuhan
- 3) Berorientasi pada sasaran dan peluang
- 4) Mengambil inisiatif dan pertanggungjawaban personal
- 5) Tidak kenal menyerah dalam memecahkan masalah
- 6) Realistis dan memiliki gaya humor

- 7) Memanfaatkan dan selalu mencari umpan balik
- 8) Dapat mengendalikan permasalahan-permasalahan di dalam perusahaan
- 9) Mampu mengelola dan menghitung resiko
- 10) Tidak berorientasi pada status
- 11) Memiliki integritas dan dapat dipercaya

Dari pembahasan tentang sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha berdasarkan para ahli di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa sifat dan ciri-ciri yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha adalah :

- 1) Percaya diri dan optimis,
- 2) Berorientasi pada tugas dan hasil,
- 3) Berani mengambil resiko dan menyukai tantangan,
- 4) Berjiwa kepemimpinan,
- 5) Keorisinilan,
- 6) Berorientasi masa depan,
- 7) Komitmen dan ketekunan,
- 8) Inisiatif dan realistis
- 9) Memiliki integritas dan dapat dipercaya

2.1.3. Indikator Kepribadian

Kepribadian merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Minat berwirausaha dapat dilihat dari berbagai aspek, salah satunya adalah melalui kepribadian. Saat ini dunia pendidikan juga telah mengambil andil dalam minat berwirausaha, hal ini dapat dilihat dari adanya mata pelajaran serta berbagai praktek kewirausahaan yang membuat siswa/i setidaknya mengetahui apa itu usaha, peluang yang ada, serta cara mengembangkannya. Hal

ini juga dapat membentuk kepribadian siswa/i yang menuju kepada minat siswa dalam berwirausaha.

Menurut Alma (2014) terdapat 5 indikator kepribadian, yakni sebagai berikut :

1. Percaya Diri

Merupakan suatu sikap atau keyakinan atas kemampuan diri sendiri, sehingga dalam melakukan tindakan tidak terlalu sering merasa cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang sesuai dengan keinginan, dan memiliki tanggung jawab atas keputusan dan tindakan yang dilakukan.

2. Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil

Merupakan sejauh mana seseorang memusatkan perhatian pada hasil bukan hanya teknik dan proses yang digunakan untuk mencapai hasil itu.

3. Pengambilan Risiko

Merupakan sesuatu yang mencerminkan kemampuan seseorang untuk mengambil risiko yang sudah diperhitungkan dan tantangan yang dapat dicapai.

4. Keorisinilan

Merupakan kemampuan menghasilkan ide asli dan inovatif dan keberanian mengambil risiko yaitu sejauh mana seorang pemilik usaha didorong agar inovatif.

5. Berorientasi Ke Masa Depan

Merupakan upaya antisipasi terhadap masa depan. Dalam hal ini, Pemilik usaha mulai memikirkan kebutuhan tentang masa depan secara sungguh-

sungguh, memberikan perhatian yang besar terhadap berbagai peluang usaha yang akan dijalaninya dimasa yang akan datang.

2.2. Lingkungan Keluarga

2.2.1. Defenisi Lingkungan Keluarga

Menurut Marini dan Hamidah (2014) lingkungan keluarga merupakan lingkungan sosial terdekat dari seorang wirausaha, yang sangat besar peranannya dalam membentuk karakter, termasuk karakter wirausaha dari seorang anak. Pada lingkungan keluarga tersebut, seorang anak mendapat inspirasi dan dukungan berwirausaha dari keluarga, dan terdapat kegiatan dalam keluarga tersebut yang bermakna belajar kewirausahaan.

Menurut Koranti (2013) lingkungan keluarga adalah segala kondisi yang didalamnya meliputi latar belakang anggota keluarga, tradisi keluarga dan cara orang tua mendidik, akan dapat menunjang, membimbing dan mendorong seseorang untuk kehidupannya mendatang.

Menurut Alma (2011) lingkungan dalam bentuk “role models” juga berpengaruh terhadap minat wirausaha, role models biasanya melihat kepada orang tua, saudara keluarga yang lain (kakek, paman, bibi, anak), teman, pasangan atau pengusaha yang sukses.

Jadi, dari beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga sangat berperan penting dalam terbentuknya sebuah minat berwirausaha seseorang, karena di dalam lingkungan keluarga meliputi latar belakang anggota keluarga, tradisi keluarga dan cara orang tua mendidik, akan dapat menunjang, membimbing dan mendorong seseorang untuk kehidupannya mendatang.

2.2.2. Faktor-Faktor Lingkungan Keluarga Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Peran keluarga sangat besar dalam pembentukan kepribadian anak, sesuai dengan pendapat Slameto (2010: 60-64) yang menyebutkan faktor lingkungan keluarga yang mempengaruhi minat seseorang:

1. Cara orang tua mendidik

Cara orang tua mendidik anak-anaknya akan berpengaruh terhadap belajarnya. Orang tua memperhatikan pendidikan anaknya akan berdampak pada hasil belajar anak yang memuaskan. Cara orang tua mendidik berpengaruh dalam pemilihan karir anak. Orang tua yang mendidik anak dengan menanamkan nilai-nilai wirausaha sedari kecil, akan mengajarkan anaknya untuk jujur, mandiri, dan tidak mudah menyerah cenderung akan berpengaruh dalam perkembangan minat berwirausaha anak.

2. Relasi antar anggota keluarga

Relasi antar anggota keluarga yang terpenting adalah relasi orang tua, anak serta saudara-saudaranya. Demi kelancaran dan keberhasilan anak, perlu diusahakan relasi yang baik di dalam keluarga tersebut. Relasi yang terbangun dengan baik akan berpengaruh pada perkembangan anak, termasuk minat berwirausaha anak. Sebagai contoh jika ada orang tua atau sanak saudara yang telah berhasil membangun usaha dan sukses, dapat menjadi teladan dan motivasi anak untuk berwirausaha.

3. Suasana rumah

Suasana rumah yang dimaksud yaitu situasi atau kejadian-kejadian yang sering terjadi di dalam keluarga dimana anak berada. Suasana rumah yang

kondusif untuk berwirausaha akan mendorong anak melakukan kegiatan wirausaha.

4. Keadaan ekonomi keluarga

Keadaan keluarga yang berkecukupan seperti tersedianya fasilitas dan modal sangat berpengaruh untuk mendukung anak untuk mencoba memulai usaha. Anak yang mempunyai modal yang cukup lebih mudah untuk mendirikan usaha. Sebaliknya bisa saja anak yang kekurangan modal dan fasilitas bertekad mengubah keadaan ekonomi yang kekurangan melalui wirausaha.

5. Pengertian orang tua

Dorongan dan pengertian orang tua sangat diperlukan. Terkadang anak kurang semangat, orang tua harus memberi pengertian agar anak semangat kembali dan tidak mudah putus asa. Pengertian orang tua terhadap kondisi dan pilihan anak juga penting, terlebih dalam menentukan masa depan. Pengertian orang tua dalam pemilihan karirnya kelak sangat mempengaruhi pilihan masa depan anak, termasuk untuk memilih menjadi wirausahawan. Wujud pengertian orang tua seperti membebaskan dan mengajak anak untuk mengkomunikasikan pilihan karirnya sebagai wirausahawan berpengaruh terhadap perkembangan minat berwirausaha anak.

6. Latar belakang kebudayaan

Anak perlu ditanamkan kebiasaan-kebiasaan yang baik, agar mendorong anak semangat dan menerapkan kebiasaan yang baik. Keluarga yang sejak dini memperkenalkan wirausaha pada anaknya akan mempengaruhi anak untuk lebih tertarik dengan bidang wirausaha. Orang tua yang memiliki

usaha tertentu akan mendorong anaknya untuk mengikuti jejak orang tuanya untuk mendirikan usaha sejenis.

2.2.3. Indikator Lingkungan Keluarga

Menurut Alma (2011) terdapat 2 indikator lingkungan keluarga, yakni sebagai berikut :

1. Dukungan Keluarga

Dalam hal memilih pekerjaan biasanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Keluarga yang mendukung seseorang akan lebih semangat dan gigih dalam mencapai suatu hal. Dukungan keluarga juga menjadi suatu dorongan positif ketika seseorang akan memulai suatu usaha.

2. Pekerjaan Orang Tua

Pekerjaan orang tua juga dapat mempengaruhi pemilihan pekerjaan pada anak dikemudian hari. Pekerjaan orang tua dapat memberikan pengetahuan baik secara pengalaman maupun harapan yang terbaik kepada sang anak dalam mengambil keputusan (Joan Gabriella, M. Thamrin Tahir, 2021).

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga merupakan kelompok terkecil dalam masyarakat yang merupakan peletak dasar pertumbuhan dan perkembangan anak. Lingkungan keluarga memberikan perhatian, kasih sayang, dorongan, bimbingan dan keteladanan oleh orang tua untuk anaknya sehingga dapat dikembangkan demi kehidupan anak dimasa depan. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh sangat besar terhadap perkembangan dan pemilihan karir atau pekerjaan anak.

2.3. Minat Berwirausaha

2.3.1. Defenisi Minat Berwirausaha

Peppy Puspita Sari (2017) minat berwirausaha adalah perasaan suka dan tertarik disertai dengan keinginan untuk mempelajari lebih lanjut kemudian mewujudkan segala aktivitas yang berkaitan dengan wirausaha dan siap untuk menanggung segala risiko yang timbul dalam berwirausaha.

Menurut Wulandari (2013) minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan usahanya (Studi et al., 2015).

Suryana (2013) berpendapat bahwa faktor pendorong minat berwirausaha ditentukan oleh tiga faktor, yaitu kemampuan/keterampilan (keterampilan berpikir kreatif) dan kemauan, tekad yang kuat dan kerja keras, serta kesempatan dan peluang. Keberhasilan wirausaha ditentukan oleh perilaku wirausaha yang akan membentuk watak dan jiwa wirausaha melalui ketrampilan dan pengetahuan yang dimiliki. Dengan demikian dari beberapa teori yang ada peneliti ingin mengetahui variabel yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha dan variabel yang dipilih oleh peneliti adalah kepribadian dan lingkungan keluarga.

2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha biasanya cenderung akan mencari Faktor-faktor lain yang dapat mendukungnya, faktor tersebut antara lain famili, teman, pengalaman, keadaan ekonomi, keadaan lapangan kerja, dan

sumber daya yang tersedia (Buchari Alma, 2013: 7). Buchari Alma juga menyebutkan lingkungan dalam bentuk “role models” berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Lingkungan role models biasanya melihat kepada orang tua, saudara, teman-teman, pasangan, tokoh idola pengusaha sukses, dan keluarga lain seperti kakek, paman, bibi, dan lain-lain.

Daryanto (2013: 15) menekankan Faktor-faktor yang berperan dalam mempengaruhi minat berwirausaha adalah menyangkut aspek kepribadian seseorang, hubungan dengan teman-teman, hubungan dengan orang tua dan famili, serta hubungan seseorang dengan lingkungannya. Sementara itu Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013: 11) beberapa faktor pemicu minat berwirausaha seseorang adalah faktor personal, faktor environment, dan faktor sociological.

1. Faktor Personal Faktor ini dapat dilihat dari kepribadian yang mempunyai keberanian untuk menanggung resiko serta memiliki komitmen atau minat yang tinggi terhadap dunia wirausaha.
2. Faktor Environment Faktor ini dapat dilihat dari adanya sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan, serta adanya kemudahan akses dalam permodalan.
3. Faktor Sociological Faktor ini dapat dilihat dari adanya hubungan atau relasi dengan orang lain seperti teman yang dapat diajak untuk bekerjasama, adanya dorongan dan berbagai bantuan yang memberi kemudahan dari lingkungan keluarga untuk membuka usaha, serta mempunyai pengalaman bisnis sebelumnya. Dari penjabaran mengenai Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha oleh para ahli tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat

berwirausaha seseorang antara lain adalah faktor personal yang menyangkut kepribadian, faktor sociological yang menyangkut hubungan dan dorongan dari teman dan keluarga, serta faktor environment yang menyangkut sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan dari lingkungan seperti keluarga. Faktor-faktor tersebut diperkuat dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Komsu Koranti (2013) yang menyatakan bahwa faktor motivasi berwirausaha, kepribadian, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekitar memberikan kontribusi yang tinggi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Gunadarma. Berdasarkan beberapa teori dari para ahli dan juga jurnal penelitian tersebut, maka dalam penelitian ini peneliti berpedoman pada Faktor-faktor kepribadian dan lingkungan keluarga.

2.3.3. Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Puspita Peppy (2017) terdapat 5 indikator dalam minat berwirausaha, yakni sebagai berikut :

1. Jiwa Kepemimpinan

Merupakan sebuah bentuk dari sifat dimana mampu melakukan pengendalian dan mengatur seseorang maupun kelompok untuk mencapai tujuan tertentu.

2. Perbandingan Dengan Pekerjaan Lain

Merupakan adanya peluang besar yang akan didapatkan jika memutuskan untuk berwirausaha dibandingkan dengan bekerja terhadap suatu instansi atau orang lain.

3. Tidak Ada Ketergantungan

Merupakan pemikiran bahwa seorang wirausaha akan bebas untuk berkreasi berbanding terbalik jika bekerja pada intansi yang harus mengikuti aturan.

4. Membantu Lingkungan Sosial

Merupakan kelebihan jika seseorang membuka usaha. Hal ini dikarenakan kebanyakan UMKM akan mempekerjakan warga setempat maka akan adanya lapangan pekerjaan baru yang dapat membantu menekan angka pengangguran yang dapat berdampak baik pada daerah tersebut.

5. Berorientasi Pada Masa Depan

Merupakan pemikiran yang ingin maju lebih baik lagi kedepannya dengan merealisasikan rencana-rencana demi kemajuan usaha (Studi et al., 2015).

2.4. Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu dalam penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

| No | Nama Peneliti | Judul Penelitian | Tahun Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|--|---|------------------|---|
| 1 | Joan Gabriella, M. Thamrin Tahir, Abd. Rahim | Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis Dan Pemasaran SMK Negeri 1 Makassar | 2021 | Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel kepribadian (X1) dan variabel lingkungan keluarga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (X3). |

| No | Nama Peneliti | Judul Penelitian | Tahun Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|--|--|------------------|---|
| 2 | Nur Afifah, Hadi Sunaryo, Budi Wahono | Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa | 2020 | Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel kepribadian (X1) dan variabel lingkungan keluarga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (X3). |
| 3 | Muh. Yusuf, Syahir Natsir, Yoberth Kornelius | Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. | 2017 | Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel kepribadian (X1) dan variabel lingkungan keluarga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (X3). |
| 4 | Novita Sari | Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus Pada Siswa/I SMK Purnama 1 Jambi. | 2018 | Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel kepribadian (X1) dan variabel lingkungan keluarga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (X3). |
| 5 | Marselina Murniati, Sulistyio, Udik Yudiono | Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha | 2019 | Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel kepribadian (X1) dan variabel lingkungan keluarga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (X3). |

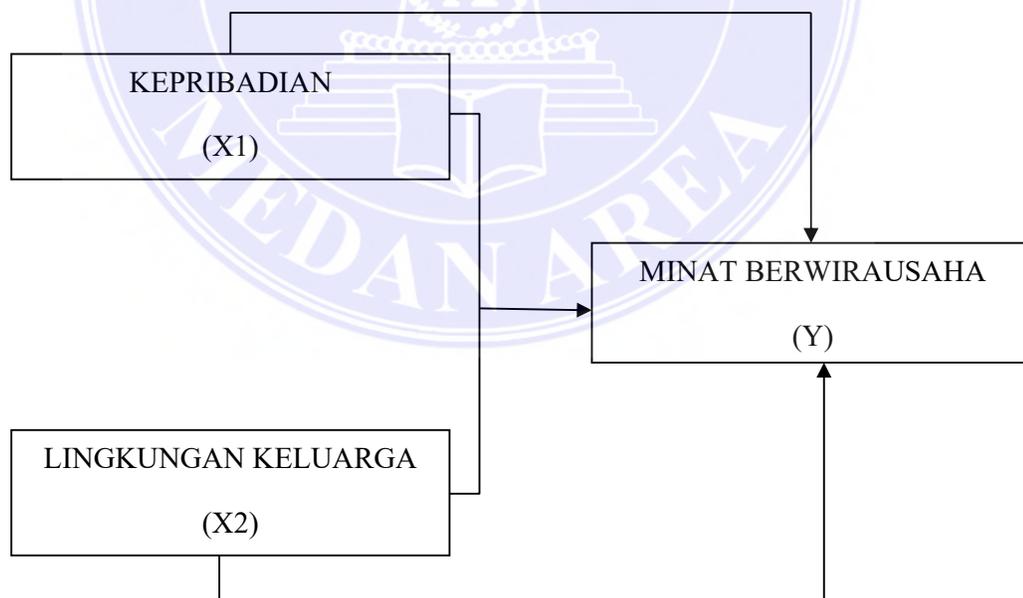
2.5. Kerangka Konseptual

Dalam kerangka konseptual dibawah ini, variabel independen yang digunakan adalah Kepribadian dan Lingkungan Keluarga, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Minat Berwirausaha.

Pada variabel kepribadian (X1) terhadap minat berwirausaha dapat dilihat bahwa kepercayaan diri seorang siswa/siswi sangat mempengaruhi minat berwirausaha siswa/siswi tersebut.

Pada variabel lingkungan keluarga (X2) terhadap minat berwirausaha dapat dilihat bahwa pekerjaan orang tua sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha seorang siswa/siswi.

Jadi, dapat kita lihat bahwa kepribadian dan lingkungan keluarga memang sangat mempengaruhi minat berwirausaha seorang siswa/siswi.



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah kepribadian (X1) dan lingkungan keluarga (X2) serta variabel dependen adalah minat berwirausaha (Y). Penelitian ini mencoba untuk menganalisis seberapa besar kedua variabel independen tersebut dapat mempengaruhi variabel dependen.

2.6. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan (Sugiyono, 2018).

Bedasarkan penjelasan dari kerangka konseptual diatas, maka hipotesis penelitian ini adalah :

- H1 : Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
- H2 : Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
- H3 : Kepribadian dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah asosiatif yaitu merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2013).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMA Al-Fityan School Medan.

3.2. Tempat Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Al-Fityan School Medan. Jalan Keluarga Lingkungan IX, Kelurahan Asam Kumbang, Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan, Sumatera Utara.

3.3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Al-Fityan School Medan dan waktu penelitian dimulai pada November 2020 sampai September 2022.

Tabel 3.1
Pelaksanaan Waktu Penelitian

| No | Nama Kegiatan | 2020 | | | 2021 | 2022 | | | | | | |
|----|---------------------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Mei | Jun | Jul | Sep | |
| 1 | Pengajuan Judul | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pra Riset | | | | | | | | | | | |
| 3 | Penyusunan Proposal | | | | | | | | | | | |
| 4 | Seminar Proposal | | | | | | | | | | | |
| 5 | Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | |
| 6 | Analisis Data | | | | | | | | | | | |
| No | Nama | 2020 | | | 2021 | 2022 | | | | | | |

| | Kegiatan | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Mei | Jun | Jul | Sep |
|----|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7 | Pengajuan Berkas Seminar Hasil | | | | | | | | | | |
| 8 | Seminar Hasil | | | | | | | | | | |
| 9 | Penyusunan Skripsi | | | | | | | | | | |
| 10 | Pengajuan Sidang Meja Hijau | | | | | | | | | | |
| 11 | Sidang Meja Hijau | | | | | | | | | | |

Sumber: Dikembangkan penulis untuk penelitian ini (2020/2022)

3.4. Populasi dan Sampel

3.4.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa/siswi SMA kelas XII yang berjumlah 158 orang.

3.4.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2011).

Apabila dilakukan perhitungan menggunakan rumus, maka jumlah sampel yang di peroleh adalah :

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot 2)}$$

Keterangan :

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Taraf Kesalahan = 10%

Dengan menggunakan rumus diatas maka diperoleh perhitungan sabagai berikut ini :

$$n = \frac{158}{1 + (158(0,1)^2)}$$

$n = 61,2$ atau dibulatkan menjadi 61 orang responden.

Maka, jumlah sampel yang akan diteliti pada penelitian ini adalah sebanyak 61 orang siswa/siswi.

3.5. Jenis dan Sumber Data

3.5.1. Jenis Data

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2010).

Pada penelitian ini metode kuantitatif digunakan untuk menguji variabel independen yaitu kepribadian (X1) dan lingkungan keluarga (X2) dengan variabel dependen minat berwirausaha (Y).

3.5.2. Sumber Data

3.5.2.1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari hasil wawancara, observasi dan kuesioner yang disebarkan kepada sejumlah sampel responden yang sesuai dengan target sasaran dan dianggap mewakili seluruh

populasi (Sugiyono, 2018). Dalam penelitian ini Data primer di dapat dari penyebaran kuisioner.

3.5.2.2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dari pihak lain secara tidak langsung, memiliki hubungan dengan penelitian yang dilakukan berupa sejarah perusahaan, ruang lingkup perusahaan, struktur organisasi, buku, literatur, artikel, serta situs di internet (Sugiyono, 2018).

3.6. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2017). Kuesioner cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas.

3.7. Defenisi Operasional Variabel

Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Untuk lebih memperjelas variabel yang digunakan pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Variabel Independen (X)

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan adalah kepribadian (X1) dan lingkungan keluarga (X2).

2. Variabel Dependen

Variabel Dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel independen (Sugiyono, 2017).

Dalam penelitian ini variabel dependen yang digunakan adalah minat berwirausaha (Y).

Tabel 3.2
Operasional Variabel

| No | Variabel | Defenisi | Indikator | Skala |
|----|--------------------------|---|---|----------------------------|
| 1 | Kepribadian (X1) | Kepribadian adalah keseluruhan karakteristik dari diri seseorang, bisa berbentuk pikiran, perasaan, kata hati, temperamen dan watak/karakter (Alma, 2011). | 1. Percaya Diri 2. Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil 3. Pengambilan Risiko 4. Keorisinilan 5. Berorientasi Ke Masa Depan Sumber : Alma (2014). | L I K E R T |
| 2 | Lingkungan Keluarga (X2) | Lingkungan dalam bentuk "role models" juga berpengaruh terhadap minat wirausaha, role models biasanya melihat kepada orang tua, saudara keluarga yang lain (kakek, paman, bibi, anak), teman, pasangan atau pengusaha yang sukses (Alma, 2011). | 1. Dukungan Keluarga 2. Pekerjaan Orang Tua Sumber : Alma (2011). | L I K E R T |
| 3 | Minat Berwirausaha (Y) | Minat berwirausaha adalah perasaan suka dan tertarik disertai dengan keinginan untuk memperelajari lebih lanjut kemudian mewujudkan segala aktivitas yang berkaitan dengan wirausaha dan siap untuk menanggung segala risiko yang | 1. Jiwa Kepemimpinan 2. Perbandingan Dengan Pekerjaan Lain 3. Tidak Ada Ketergantungan 4. Membantu Lingkungan Sosial 5. Berorientasi Pada Masa Depan | L I K E R T |

| | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|--|
| | | timbul dalam berwirausaha (Peppy Puspita Sari, 2017). | Sumber : Peppy Puspita Sari (2017). | |
|--|--|---|-------------------------------------|--|

Variabel diatas akan diukur dengan skala likert dan nilai dari setiap jawaban akan diberi skor 1 – 5. Adapun skala likert yang digunakan dalam pengkukuran variabel penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3.3
Skor Penelitian

| No | Pernyataan | Skor |
|----|---------------------------|------|
| 1 | Sangat Setuju (SS) | 5 |
| 2 | Setuju (S) | 4 |
| 3 | Kurang Setuju (KS) | 3 |
| 4 | Tidak Setuju (TS) | 2 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2015). Skala likert ini digunakan untuk mengukur pengaruh kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa/siswi SMA Al-Fityan School Medan.

3.8. Teknik Analisis Data

3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

3.8.1.1. Uji Validitas

Uji validitas menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dapat dikumpulkan oleh peneliti (Sugiyono, 2012). Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah setiap butir dalam instrument itu valid atau tidak.

Adapun kriteria dari uji validitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$: maka variabel dikatakan valid.
2. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$: maka variabel dikatakan tidak valid.

3.8.1.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2013).

Suatu angket (kuesioner) dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam pengukurannya dilakukan dengan analisis Cronbach's Alpha.

Adapun kriteria dari uji reliabilitas pada penelitian ini dengan nilai Cronbach's Alpha adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$: maka dinyatakan reliabel.
2. Jika nilai Cronbach's Alpha $< 0,60$: maka dinyatakan tidak reliabel.

3.8.2. Uji Asumsi Klasik

3.8.2.1. Uji Normalitas

Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji kenormalan distribusi nilai residual (Priyatno, 2011). Berdasarkan data yang diperoleh melalui kuesioner dapat dilakukan uji normalitas untuk mengetahui apakah data yang diperoleh berdistribusi normal atau tidak normal.

Dalam penelitian ini untuk mengetahui suatu data berdistribusi normal atau tidak, maka dilakukan pengujian sebagai berikut :

1. Uji Normalitas Dengan Histogram

Pada uji ini dapat dikatakan normal jika distribusi data membentuk lonceng (bell shaped) yang sempurna, tidak condong ke kiri atau tidak condong ke kanan dan sebaliknya apabila grafik tidak membentuk lonceng yang sempurna (bell shaped), lebih condong ke kiri atau ke kanan maka dapat dikatakan data tidak normal.

2. Uji Normalitas Dengan P-P Plot

Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

3. Uji Normalitas Dengan Kolmogorov Smirnov

Uji normalitas metode Kolmogorov Smirnov jika hasil angka signifikansi (Sig) $< 0,05$ maka data tidak terdistribusi normal.

3.8.2.2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah pengujian yang mempunyai tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen (Ghozali, 2016). Metode uji multikolinieritas yaitu salah satunya dengan melihat nilai Tolerance atau Inflation Factor (VIF) pada model regresi.

Adapun kriteria dari uji multikolinearitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jika $VIF < 10$ dan $Tolerance > 0,1$: maka tidak terjadi multikolinieritas.
2. Jika $VIF > 10$ dan $Tolerance < 0,1$: maka terjadi multikolinieritas.

3.8.2.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Priyatno, 2011:296). Salah satu cara menguji adanya heteroskedastisitas dengan melalui metode scatterplot, dengan mengamati pola titik-titiknya.

Adapun kriteria uji heteroskedastisitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jika terdapat pola tertentu, seperti titik yang membentuk pola teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika terdapat pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.9. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan analisa kuantitatif yang digunakan untuk menguji hipotesis yang telah disebut. Penggunaan model analisa ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel-variabel bebas dengan variabel tidak bebas, baik secara bersama-sama maupun parsial (Kuncoro, 2013).

Adapun rumus regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Variabel Terikat (Minat Berwirausaha)

X₁ : Variabel Bebas (Kepribadian)

X₂ : Variabel Bebas (Lingkungan Keluarga)

a : Konstanta

b₁, b₂ : Koefisien Regresi untuk masing-masing variabel bebas

e : Faktor Error

Analisis regresi berganda merupakan model regresi atau prediksi yang melibatkan lebih dari satu variabel bebas. Istilah regresi berganda dapat disebut juga dengan istilah multiple regression. Kata multiple berarti jamak atau lebih dari satu variabel.

3.10. Uji Hipotesis

3.10.1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen (X₁, X₂, X_n) secara parsial berpengaruh terhadap variabel Y (Priyatno, 2010).

Untuk tingkat signifikansi yang digunakan pada penelitian ini adalah 0.05 ($\alpha = 5\%$). Adapun rumus untuk menentukan t table yaitu sebagai berikut :

$$df = n - k - 1$$

Keterangan:

n : jumlah sampel

k : jumlah variabel X.

Adapun kriteria uji thitung (secara parsial) pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apabila thitung > nilai ttabel, atau nilai sig. < 0.05 maka terdapat pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen.
2. Apabila thitung < nilai ttabel, atau nilai sig. > 0.05 maka tidak terdapat pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen.

3.10.2. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X_1, X_2, \dots, X_n) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y (Priyatno, 2010).

Jika nilai signifikansi $\leq 0,05$ maka terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk tingkat signifikansi yang digunakan pada penelitian ini adalah 0.05 ($\alpha = 5\%$). Adapun rumus untuk menentukan f_{table} yaitu :

$$df_1 = k - 1, \text{ dan } df_2 = n - k$$

Keterangan:

n : jumlah responden

k : jumlah variabel penelitian

Adapun kriteria dari uji F (secara simultan) pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jika, $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai signifikansi < 0.05 maka H_a diterima dan H_o ditolak.
2. Jika, $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan nilai signifikansi > 0.05 maka H_a ditolak dan H_o diterima.

3.10.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) merupakan sebuah ukuran untuk menilai seberapa jauh kemampuan model variabel independen dalam menerangkan variasi nilai dependen. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Sedangkan, nilai yang

mendekati satu berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi dependen (Ghozali, 2016).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Siswa SMA Al-Fityan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kepribadian mempengaruhi terhadap minat berwirausaha pada siswa SMA Al-Fityan. Hal ini di buktikan nilai t hitung (3,539) > ttabel (1,672) berarti pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha adalah signifikan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel lingkungan keluarga mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa SMA Al-Fityan. Hal ini dibuktikan nilai t hitung (3,409) > ttabel (1,672) berarti pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha adalah signifikan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa SMA Al-Fityan. Hal ini dibuktikan nilai f hitung (23,935) > f tabel (3,15) berarti pengaruh kepribadian dan lingkungan keluarga secara bersama - sama terhadap minat berwirausaha adalah signifikan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Siswa

Penulis menyarankan kepada siswa/i aktif dalam kegiatan bazar sekolah agar kedepannya dapat lebih percaya diri atas kemampuannya dalam berwirausaha karena sudah terlaltih sejak dini.

2. Bagi Sekolah

Penulis menyarankan kepada pihak sekolah agar memberi tambahan pembelajaran yang berkaitan dengan kewirausahaan di luar jam sekolah, memberikan sarana dan fasilitas bagi siswa/i untuk mengasah kemampuan mereka untuk berwirausaha seperti memberikan izin untuk siswa/i membuka bazar atau expo baik di sekolah maupun di luar sekolah.

3. Bagi Orang Tua

Penulis mengharapkan agar orang tua mendukung dalam hal ini berkaitan dengan dukungan baik dalam pendanaan, moral dan edukasi, sebab orang tua memiliki peran yang besar dalam menentukan minat anak untuk berwirausaha.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini peneliti hanya menguji pengaruh variabel kepribadian dan variabel lingkungan keluarga. Oleh sebab itu, saran peneliti untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variasi variabel independen lain yang mempengaruhi variabel dependen.

5. Bagi Perguruan Tinggi

Diharapkan penelitian ini dapat menambah informasi dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 12.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan, Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Duwi Priyatno. (2010). “5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19”. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joan Gabriella, M. Thamrin Tahir, A. R. (2021). Artikel Berwirausaha Siswa Kelas Xii Jurusan Bisnis Dan Pemasaran Smk Negeri 1 Makassar Berwirausaha Siswa Kelas Xii Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran Smk Negeri 1 Makassar.
- Koranti, Komsu. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal PESAT* Vol. 5 No.1
- Marini, C. K., dan Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 2014. 4(1) 195-207.
- Priyatno (2011). “ Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS”. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Purwani sari, P. G. (2021). Membangun minat berwirausaha melalui motivasi, pendidikan kewirausahaan dan kepribadian. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 125–134. <https://doi.org/10.35829/magisma.v9i2.162>
- Sari, Peppy Puspita. “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap minat Berwirausaha (Studi Kasus pada MahasiswaS1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)”, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.

- Sari, Novita. 2018. Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus Pada Siswa/I SMK Purnama 1 Jambi.
- Suryana. 2013. Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Studi, P., Universitas, P., & Surabaya, N. (2015). HUBUNGAN ANTARA SELF EFFICACY DAN KREATIVITAS DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA 5(2), 81–90.
- Yusuf, M., Natsir, S., & Kornelius, Y. (2017). Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(3), 299–308. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i3.99>

LAMPIRAN



Lampiran I: Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA/SISWI SMA AL –
FITYAN SCHOOL MEDAN**

Bersama ini, saya memohon kesediaan Sisiwa/Sisiwi untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian Sisiwa/Siswi, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Berasal dari keluarga yang memiliki usaha : Ya / Tidak

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (\surd) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu.

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N) / Ragu - Ragu (RR) / Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Saat ini banyak orang yang belum mendapatkan pekerjaan untuk mencukupi kebutuhan hidup. Berwirausaha merupakan salah satu alternatif untuk menurunkan tingkat pengangguran. Oleh karena itu pentingnya untuk

menimbulkan minat berwirausaha sejak dini. Menurut Buchari Alma (2011) faktor yang mendorong minat berwirausaha adalah lingkungan yang banyak di jumpai kegiatan-kegiatan berusaha, guru sekolah dan sekolah yang banyak mengajarkan kewirausahaan, teman pergaulan, lingkungan family, sahabat yang dapat diajak berdiskusi tentang ide wirausaha, pendidikan formal, pengalaman bisnis kecil-kecilan.

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|----------------------------|---|-----------------|----|----|---|----|
| | | STS | TS | KS | S | SS |
| Kepribadian | | | | | | |
| 1 | Saya yakin terhadap potensi diri yang saya miliki dalam berwirausaha | | | | | |
| 2 | Saya yakin dapat berorientasi pada tugas dan hasil dalam berwirausaha. | | | | | |
| 3 | Saya berani mengambil risiko apapun dalam proses membangun usaha. | | | | | |
| 4 | Saya selalu memiliki ide yang baru (orisinil) dalam merancang konsep berwirausaha. | | | | | |
| 5 | Saya yakin dapat berorientasi terhadap masa depan. | | | | | |
| Lingkungan Keluarga | | | | | | |
| 1 | Saya mendapatkan dukungan dari keluarga untuk berwirausaha. | | | | | |
| 2 | Saya mengikuti pekerjaan orang tua saya sebagai seorang wirausaha. | | | | | |
| Minat Berwirausaha | | | | | | |
| 1 | Saya memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi untuk mengarahkan orang lain dalam pencapaian tujuan usaha. | | | | | |
| 2 | Saya lebih suka menjadi wirausahawan dibandingkan harus bekerja di perusahaan orang lain. | | | | | |
| 3 | Saya tidak menyukai pekerjaan yang mengikat saya. | | | | | |
| 4 | Saya ingin berwirausaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan. | | | | | |
| 5 | Saya yakin dapat berorientasi terhadap masa depan usaha yang saya bangun. | | | | | |

Lampiran II : Data Variabel Penelitian**Data Penelitian**

| No | Lingkungan Keluarga (X1) | | | | | Total |
|----|--------------------------|------|------|------|------|-------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 6 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 21 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 30 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 31 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 33 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 34 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 |
| 35 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 36 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 41 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 43 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 44 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 45 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 46 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 47 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 49 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 56 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 57 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 59 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 60 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |

| No | Lingkungan Keluarga (X2) | | Total |
|----|--------------------------|------|-------|
| | X2.1 | X2.2 | |
| 1 | 5 | 5 | 10 |
| 2 | 5 | 5 | 10 |
| 3 | 4 | 4 | 8 |
| 4 | 4 | 4 | 8 |
| 5 | 4 | 5 | 9 |
| 6 | 4 | 4 | 8 |
| 7 | 4 | 5 | 9 |
| 8 | 4 | 5 | 9 |
| 9 | 4 | 4 | 8 |
| 10 | 5 | 5 | 10 |
| 11 | 4 | 4 | 8 |
| 12 | 5 | 4 | 9 |
| 13 | 4 | 5 | 9 |
| 14 | 4 | 4 | 8 |
| 15 | 4 | 4 | 8 |
| 16 | 5 | 5 | 10 |
| 17 | 4 | 5 | 9 |
| 18 | 4 | 4 | 8 |
| 19 | 5 | 5 | 10 |
| 20 | 4 | 4 | 8 |
| 21 | 4 | 5 | 9 |
| 22 | 5 | 4 | 9 |
| 23 | 4 | 4 | 8 |
| 24 | 5 | 5 | 10 |
| 25 | 4 | 5 | 9 |
| 26 | 4 | 4 | 8 |
| 27 | 5 | 5 | 10 |
| 28 | 4 | 5 | 9 |
| 29 | 4 | 5 | 9 |
| 30 | 4 | 4 | 8 |
| 31 | 5 | 4 | 9 |
| 32 | 4 | 4 | 8 |
| 33 | 4 | 5 | 9 |
| 34 | 5 | 5 | 10 |
| 35 | 4 | 4 | 8 |

| | | | |
|----|---|---|----|
| 36 | 5 | 5 | 10 |
| 37 | 5 | 5 | 10 |
| 38 | 5 | 5 | 10 |
| 39 | 5 | 5 | 10 |
| 40 | 4 | 4 | 8 |
| 41 | 5 | 5 | 10 |
| 42 | 4 | 5 | 9 |
| 43 | 5 | 5 | 10 |
| 44 | 4 | 5 | 9 |
| 45 | 5 | 5 | 10 |
| 46 | 4 | 5 | 9 |
| 47 | 5 | 5 | 10 |
| 48 | 4 | 4 | 8 |
| 49 | 5 | 5 | 10 |
| 50 | 5 | 5 | 10 |
| 51 | 5 | 5 | 10 |
| 52 | 5 | 5 | 10 |
| 53 | 4 | 4 | 8 |
| 54 | 5 | 5 | 10 |
| 55 | 4 | 5 | 9 |
| 56 | 5 | 5 | 10 |
| 57 | 4 | 5 | 9 |
| 58 | 5 | 5 | 10 |
| 59 | 5 | 5 | 10 |
| 60 | 4 | 5 | 9 |
| 61 | 5 | 5 | 10 |

| No | Minat Berwirausaha (Y) | | | | | Total |
|----|------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | |
| 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 13 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 14 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 16 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 17 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 19 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 20 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 21 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 22 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 28 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 30 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 33 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 35 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 37 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 41 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 42 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 43 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 44 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 45 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 46 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 47 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 50 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 54 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 55 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 56 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 57 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 58 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 59 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 60 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 61 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |

Lampiran III : Output Hasil Uji Statistika

FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

Frekuensi Variabel Kepribadian (X1)

Frequencies

| Statistics | | | | | | | |
|------------|---------|------|------|------|------|------|-------|
| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | Total |
| N | Valid | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Frequency Table

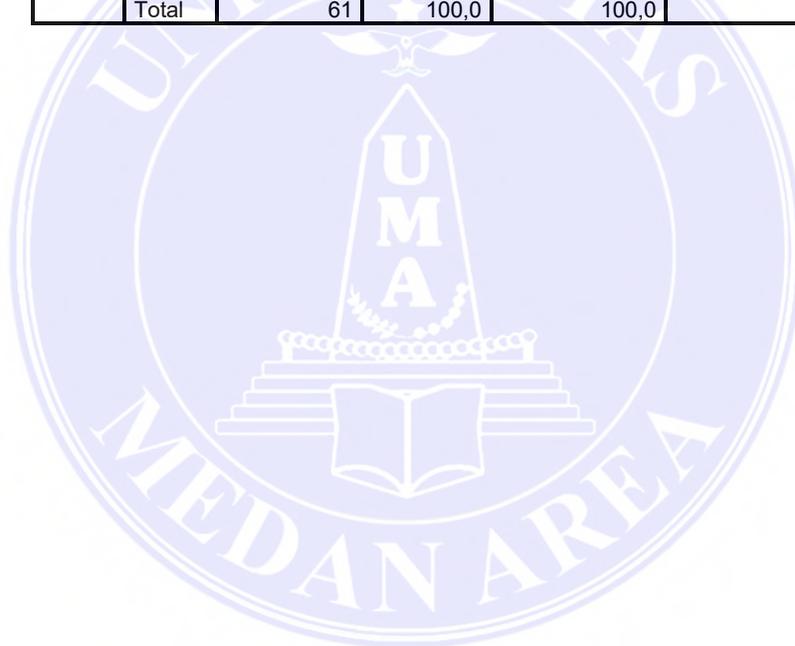
| X1.1 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 36 | 59,0 | 59,0 | 59,0 |
| | 5,00 | 25 | 41,0 | 41,0 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| X1.2 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 42 | 68,9 | 68,9 | 68,9 |
| | 5,00 | 19 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| X1.3 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 42 | 68,9 | 68,9 | 68,9 |
| | 5,00 | 19 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| X1.4 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 31 | 50,8 | 50,8 | 50,8 |
| | 5,00 | 30 | 49,2 | 49,2 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| X1.5 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 27 | 44,3 | 44,3 | 44,3 |
| | 5,00 | 34 | 55,7 | 55,7 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |



Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga (X2)**Frequencies**

| Statistics | | | | |
|------------|---------|------|------|-------|
| | | X2.1 | X2.2 | Total |
| N | Valid | 61 | 61 | 61 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 |

Frequency Table

| X2.1 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 33 | 54,1 | 54,1 | 54,1 |
| | 5,00 | 28 | 45,9 | 45,9 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| X2.2 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 20 | 32,8 | 32,8 | 32,8 |
| | 5,00 | 41 | 67,2 | 67,2 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha (Y)**Frequencies**

| Statistics | | | | | | | |
|------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| | | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Total |
| N | Valid | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Frequency Table

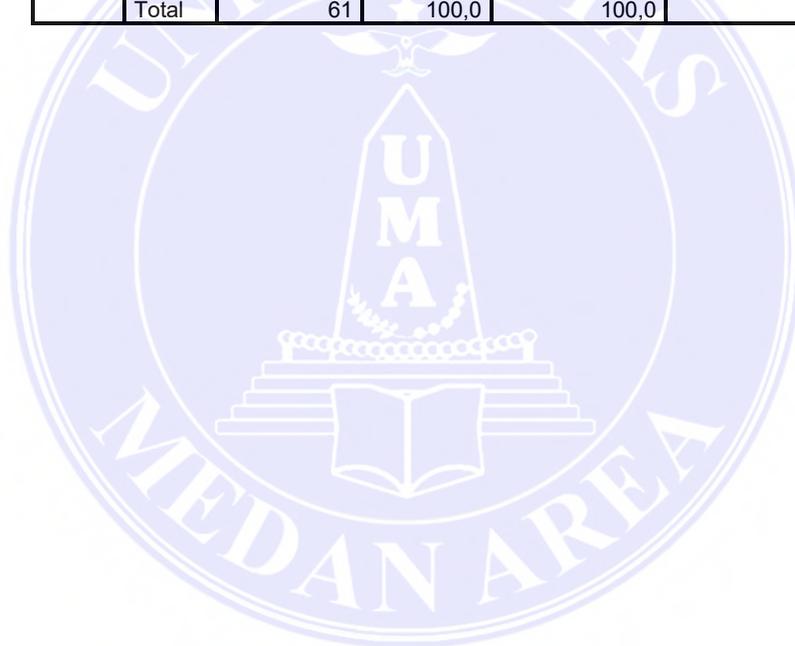
| Y.1 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 33 | 54,1 | 54,1 | 54,1 |
| | 5,00 | 28 | 45,9 | 45,9 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| Y.2 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 33 | 54,1 | 54,1 | 54,1 |
| | 5,00 | 28 | 45,9 | 45,9 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| Y.3 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 45 | 73,8 | 73,8 | 73,8 |
| | 5,00 | 16 | 26,2 | 26,2 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| Y.4 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 37 | 60,7 | 60,7 | 60,7 |
| | 5,00 | 24 | 39,3 | 39,3 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |

| Y.5 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 4,00 | 36 | 59,0 | 59,0 | 59,0 |
| | 5,00 | 25 | 41,0 | 41,0 | 100,0 |
| | Total | 61 | 100,0 | 100,0 | |



TEKNIK ANALISIS DATA

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Kepribadian (X1)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,608 | 5 |

| Correlations | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | Total |
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | ,447** | ,015 | -,020 | ,072 | ,485** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,907 | ,880 | ,584 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X1.2 | Pearson Correlation | ,447** | 1 | ,388** | ,400** | ,172 | ,762** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,002 | ,001 | ,186 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X1.3 | Pearson Correlation | ,015 | ,388** | 1 | ,400** | ,243 | ,644** |
| | Sig. (2-tailed) | ,907 | ,002 | | ,001 | ,059 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X1.4 | Pearson Correlation | -,020 | ,400** | ,400** | 1 | ,282* | ,664** |
| | Sig. (2-tailed) | ,880 | ,001 | ,001 | | ,027 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X1.5 | Pearson Correlation | ,072 | ,172 | ,243 | ,282* | 1 | ,574** |
| | Sig. (2-tailed) | ,584 | ,186 | ,059 | ,027 | | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| Total | Pearson Correlation | ,485** | ,762** | ,644** | ,664** | ,574** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |

Variabel Lingkungan Keluarga (X2)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,604 | 2 |

| Correlations | | | | |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|
| | | X2.1 | X2.2 | Total |
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | ,433** | ,856** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 |
| X2.2 | Pearson Correlation | ,433** | 1 | ,836** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 |
| Total | Pearson Correlation | ,856** | ,836** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | |
| | N | 61 | 61 | 61 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Minat Berwirausaha (Y)

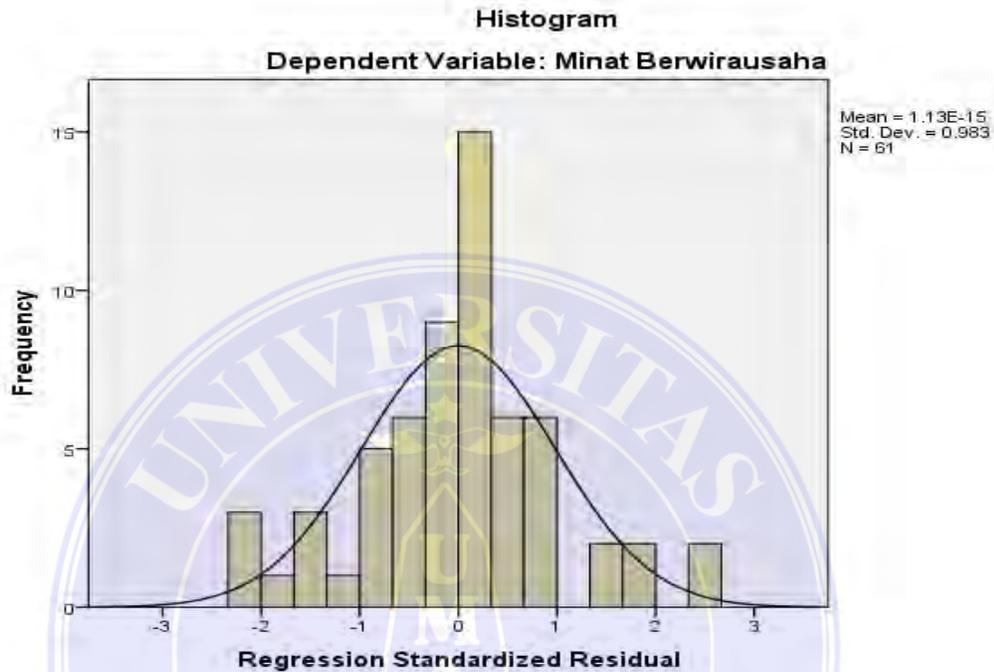
| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,651 | 5 |

| Correlations | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | Total |
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | -,122 | ,273* | ,268* | ,035 | ,452** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,348 | ,033 | ,037 | ,788 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X3.2 | Pearson Correlation | -,122 | 1 | ,273* | ,268* | ,303* | ,536** |
| | Sig. (2-tailed) | ,348 | | ,033 | ,037 | ,018 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X3.3 | Pearson Correlation | ,273* | ,273* | 1 | ,512** | ,564** | ,793** |
| | Sig. (2-tailed) | ,033 | ,033 | | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X3.4 | Pearson Correlation | ,268* | ,268* | ,512** | 1 | ,421** | ,760** |
| | Sig. (2-tailed) | ,037 | ,037 | ,000 | | ,001 | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| X3.5 | Pearson Correlation | ,035 | ,303* | ,564** | ,421** | 1 | ,713** |
| | Sig. (2-tailed) | ,788 | ,018 | ,000 | ,001 | | ,000 |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| Total | Pearson Correlation | ,452** | ,536** | ,793** | ,760** | ,713** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

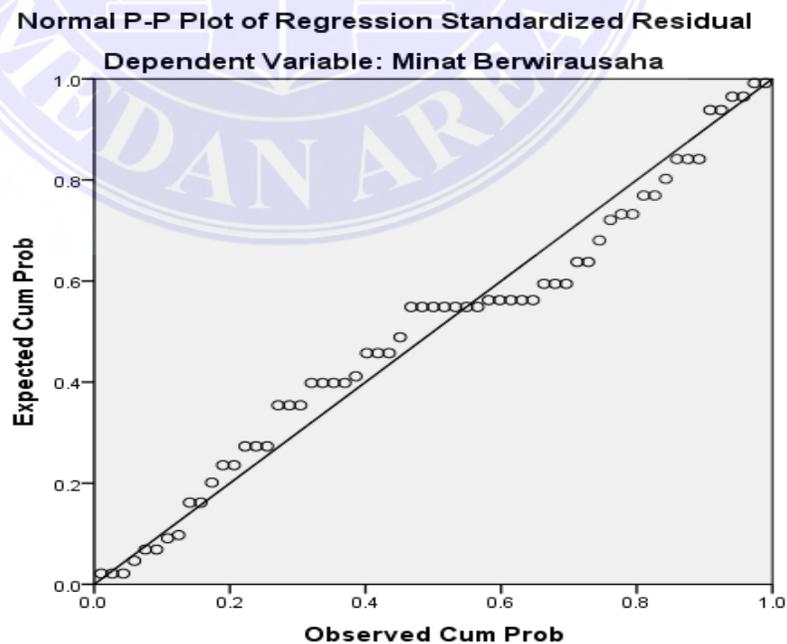
Lampiran IV : Output Hasil Penelitian

2. Uji Asumsi Klasik

a. Histogram



b. Grafik Normality Probability Plot



c. Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 61 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 1.16632411 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .109 |
| | Positive | .109 |
| | Negative | -.091 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .850 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .465 |

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

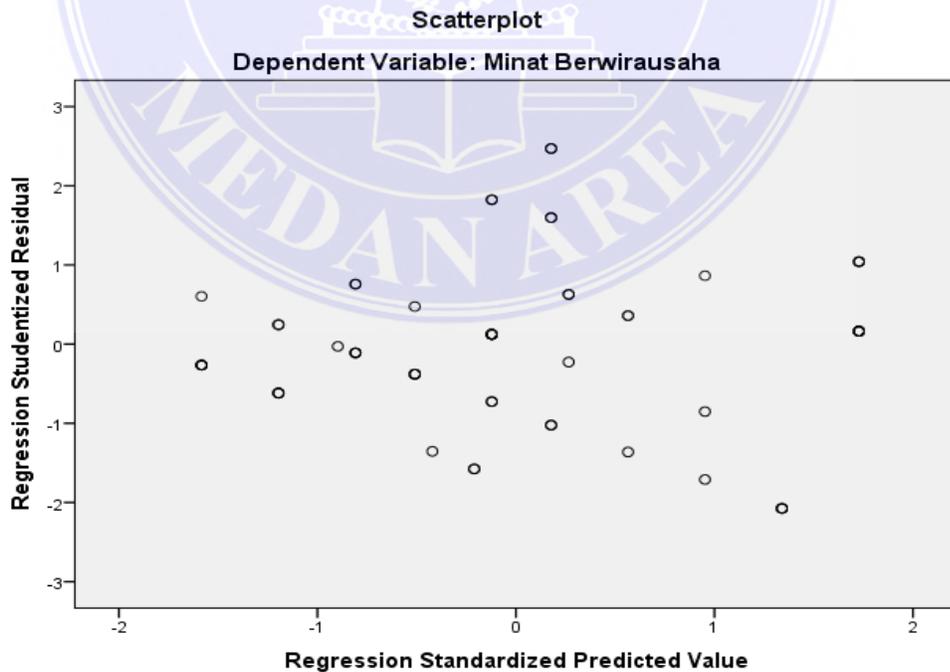
d. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 6.272 | 2.331 | | 2.690 | .009 | | |
| | Kepribadian | .411 | .116 | .396 | 3.539 | .001 | .754 | 1.326 |
| | Lingkungan Keluarga | .728 | .213 | .381 | 3.409 | .001 | .754 | 1.326 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

e. Uji Heteroskedastisitas



f. Uji Glejser

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -1,415 | 1,341 | | -1,055 | ,296 |
| 1 Kepribadian | -,123 | ,067 | -,241 | -1,848 | ,070 |
| 1 Lingkungan Keluarga | ,548 | ,123 | ,581 | 4,458 | ,015 |

a. Dependent Variable: Abs_Res

3. Uji Analisis Linear Berganda

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 6.272 | 2.331 | | 2.690 | .009 |
| 1 Kepribadian | .411 | .116 | .396 | 3.539 | .001 |
| 1 Lingkungan Keluarga | .728 | .213 | .381 | 3.409 | .001 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 6.272 | 2.331 | | 2.690 | .009 |
| 1 Kepribadian | .411 | .116 | .396 | 3.539 | .001 |
| 1 Lingkungan Keluarga | .728 | .213 | .381 | 3.409 | .001 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Uji Simultan (Uji F)

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 67.365 | 2 | 33.682 | 23.935 | .000 ^b |
| | Residual | 81.619 | 58 | 1.407 | | |
| | Total | 148.984 | 60 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kepribadian

c. Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .672 ^a | .452 | .433 | 1.18626 |

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kepribadian



Lampiran V : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolan No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366990
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 798 Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 268/FEB FEB.1/01.1/1/2021 11 Januari 2021
 Lamp. :
 Perihal : **Izin Research / Survey**

Kepada, Yth Pimpinan
 SMA AL- Fityan School Medan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

N a m a : FARAH SAFIRA
N P M : 178320403
Program Studi : MANAJEMEN
Judul : Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMA AL-Fityan School Medan

Untuk diberi izin Research / Survey di Instansi yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah suatu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research / Survey ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bid. Akademik
Teddi Prithani, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

Lampiran VI : Surat Balasan Izin Penelitian

| | |
|---|---|
|  | <h1 style="margin: 0;">YAYASAN AL-FITYAN</h1> <p style="margin: 0;">SEKOLAH MENENGAH ATAS ISLAM TERPADU (SMAIT) Terakreditasi "A" (Unggul)</p> |
| Nomor Pokok Sekolah Nasional 10261760 | Nomor Statistik Sekolah 30407607297 |
| Alamat : Jl. Keluarga Lingk. IX , Kel. Asam Kumbang, Medan Selayang, Medan 20133 Telp. 061-8802404, Fax: 061-8223493 Website: www.fityan.org , Email: ama.alfityan.medan@gmail.com | |

SURAT KETERANGAN
Nomor : 207/AFSM/SMAIT/III/2022

Yang bertandatangan di bawah ini Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Al-Fityan Medan Jalan Keluarga Lingkungan IX, Kelurahan Asam Kumbang Kecamatan Medan Selayang Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara. Sesuai dengan surat Izin Penelitian dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Medan, maka bersama ini menerangkan bahwa :

| | |
|---------------|----------------|
| Nama | : FARAH SAFIRA |
| N P M | : 178320403 |
| Program Studi | : Manajemen |

Adalah benar telah melakukan Penelitian untuk kebutuhan Skripsi dari Tanggal 08 Februari sampai dengan Tanggal 08 Maret 2022 dengan judul :

"Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMA Al-Fityan School Medan".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan seperlunya.

Medan, 08 Maret 2022
Kepala Sekolah SMAIT Al-Fityan



PILMON GINTING, S.Pd

Akta Notaris MUSA MUAMARTA, SH No. 01 Tanggal 1 Nopember 2004/perubahan No. 43 Tanggal 23 Agustus 2017
 Pengesahan Menteri Hukum dan HAM No. C-937/HT.01.02.TH.2004
 NFPW : 02-413-311.8-121.001