

**PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA BISNIS KULINER  
DI DELI SERDANG  
(Studi kasus desa Marindal 1, Kecamatan Patumbak)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**SEPTIYAN HABIB SIREGAR  
178320192**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 12/12/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)12/12/22

**PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA BISNIS KULINER  
DI DELI SERDANG  
(Studi kasus desa Marindal 1, Kecamatan Patumbak)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area



**OLEH:**

**SEPTIYAN HABIB SIREGAR  
NPM :178320192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

**LEMBAR PENGESAHAN**

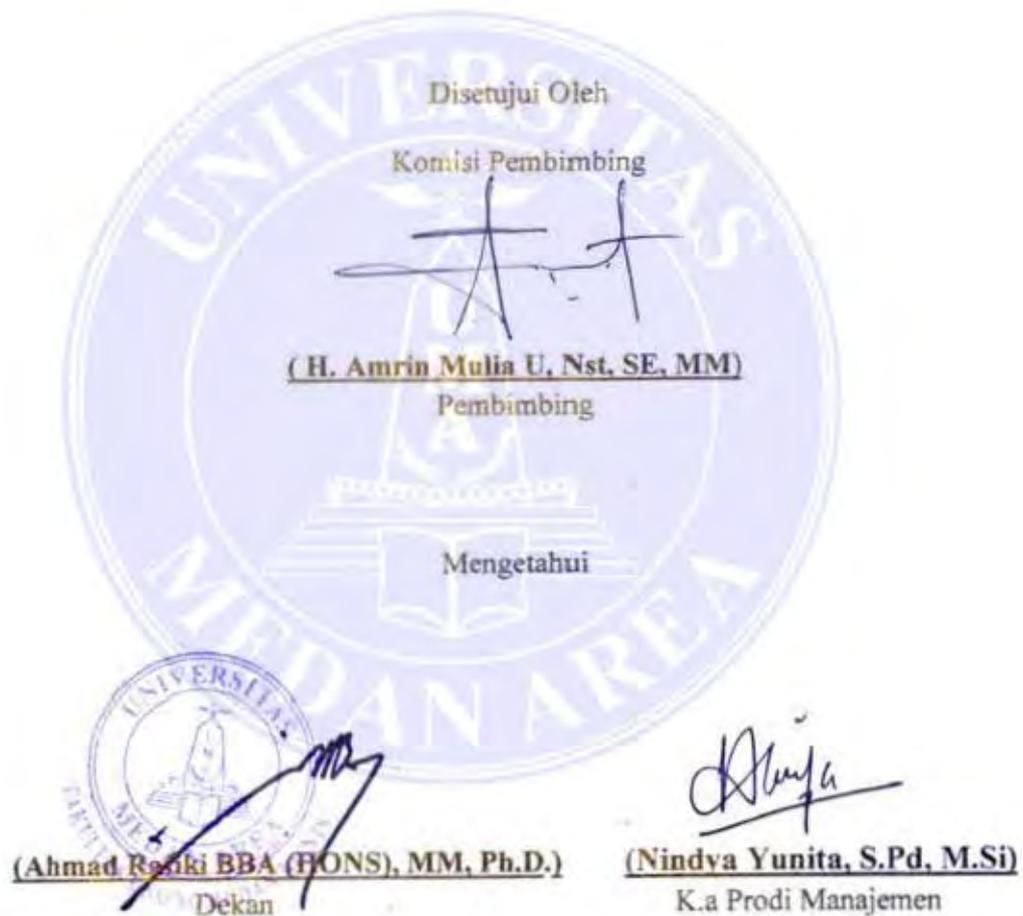
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Bisnis Kuliner Di Deli Serdang (Studi Kasus Kecamatan Patumbak, Desa Marindal I)

Nama : Septiyan Habib Siregar

NPM : 178320192

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Tanggal/Bulan/Tahun/Lulus:  
26/September/2022

## **HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Bisnis Kuliner Di Deli Serdang (Studi Kasus Kecamatan Patumbak, Desa Marindal I)” adalah benar hasil karya saya sendiri dan judul yang dimaksud belum pernah dimuat, dipublikasikan, atau diteliti oleh mahasiswa lain dalam konteks penulisan skripsi untuk program S-1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Semua sumber data dan informasi telah dinyatakan jelas, benar apa adanya.

Medan, 26 September 2022  
Yang membuat Pernyataan,



**Septiyan Habib Siregar**  
**17.832.0192**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas Akademik Universitas Medan Area, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septiyan Habib Siregar  
NPM : 178320192  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas akhir / Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non EksklusifRoyalty- free right)** atas karya ilmiah saya berjudul :“ Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Bisnis Kuliner Di Deli Serdang (Studi Kasus Kecamatan Patumbak, Desa Marindal I)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam hak pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 26 September 2022

Yang Menyatakan,



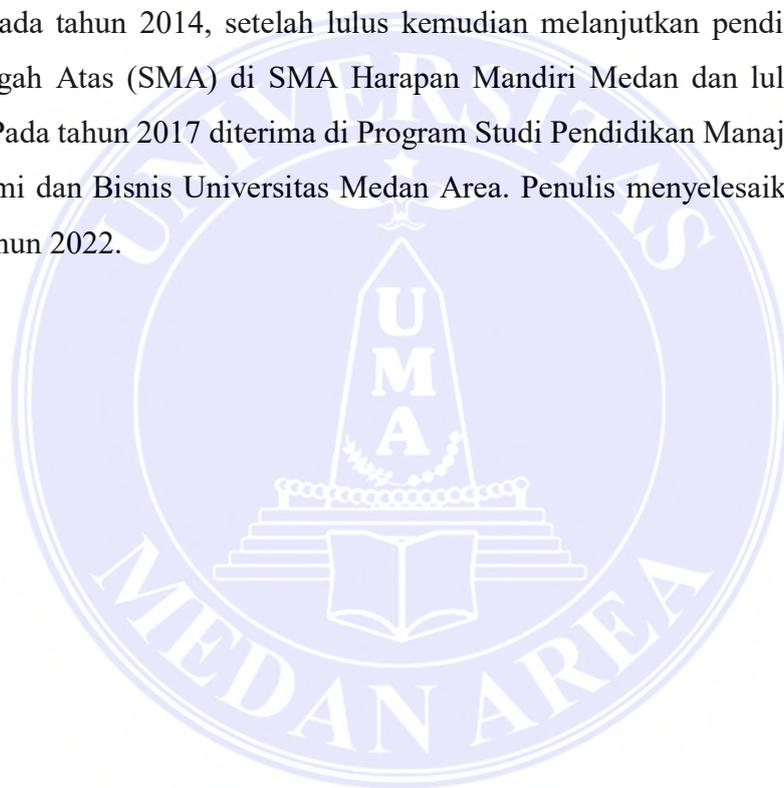
**Septiyan Habib Siregar**

**178320192**

## RIWAYAT HIDUP

Septiyan Habib Siregar lahir di Kota Medan pada tanggal 06 September 1999, merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Ayah bernama M. Hasan Siregar dan Ibu bernama Eliawati Harahap dan Kakak penulis Bernama Eka Soraya Siregar

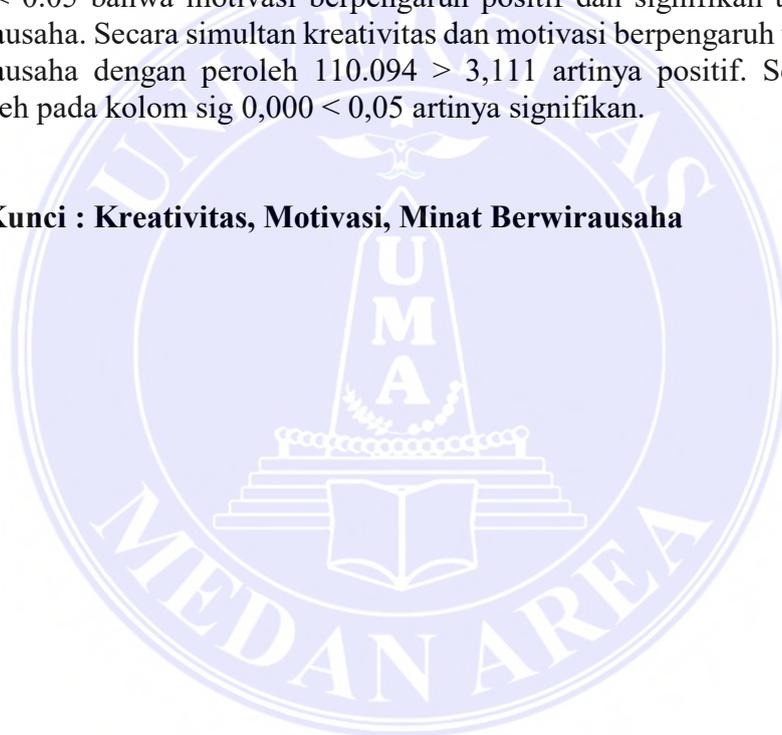
Pada tahun 2005 penulis menjalani pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SD Swasta Hikmatul Fadhillah dan lulus pada tahun 2011, dilanjutkan dengan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Swasta As-syafiiyah dan lulus pada tahun 2014, setelah lulus kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Harapan Mandiri Medan dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 diterima di Program Studi Pendidikan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Penulis menyelesaikan Strata Satu (S1) tahun 2022.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui “Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus Desa Marindal 1 Deli Serdang)” Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wirausaha bisnis kuliner yang berjumlah 78 wirausaha dengan menggunakan sampel jenuh, maka diketahui seluruh responden digunakan dalam penelitian. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dimana taraf signifikan  $\alpha$  5% nilai  $t_{hitung}$  2,123 >  $t_{table}$  1,293 dan nilai *p-value* pada kolom sig. 0,000 < 0,05 artinya signifikan hal ini menjelaskan bahwa variabel kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dan variabel motivasi nilai  $t_{hitung}$  2,661 >  $t_{table}$  1,293 dan nilai *p-value* pada kolom sig. 0,000 < 0,05 bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara simultan kreativitas dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan peroleh 110,094 > 3,111 artinya positif. Sementara nilai diperoleh pada kolom sig 0,000 < 0,05 artinya signifikan.

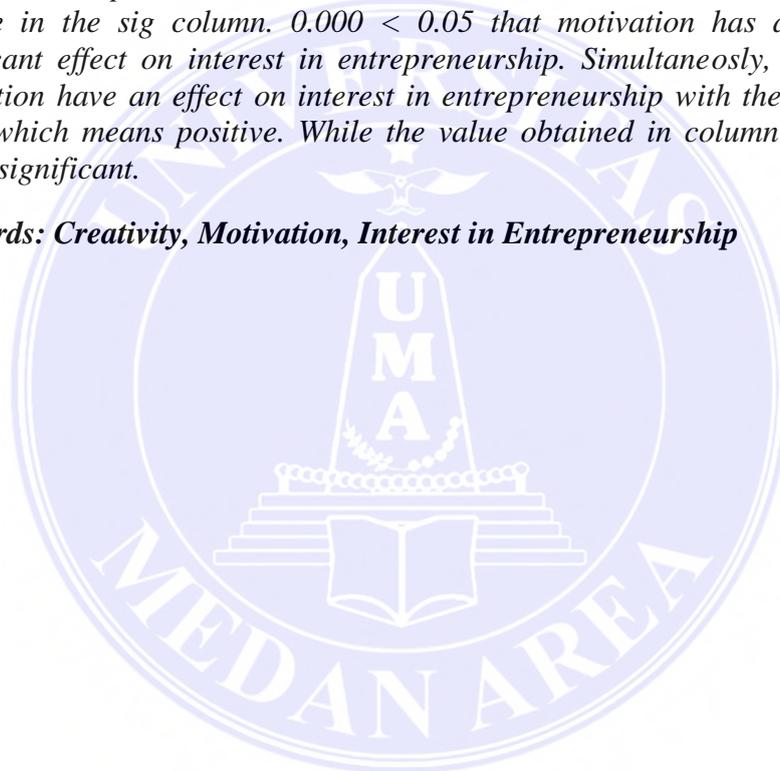
**Kata Kunci : Kreativitas, Motivasi, Minat Berwirausaha**



## ABSTRACT

*This study aims to determine "The Influence of Creativity and Motivation on Interest in Entrepreneurship in the Culinary Business (Case Study in Desa Marindal 1 Deli Serdang)". The type of research used is quantitative associative research. The population in this study is a culinary business entrepreneur, totaling 78 entrepreneurs using a saturated sample, so it is known that all respondents are used in the study. Based on the results of hypothesis testing (t test) where the significance level is 5%, the tcount value is 2.123 > ttable 1.293 and the p-value is in the sig column. 0.000 < 0.05 means that it is significant, it explains that the creativity variable has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. And the motivation variable tcount 2,661 > ttable 1,293 and the p-value in the sig column. 0.000 < 0.05 that motivation has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. Simultaneously, creativity and motivation have an effect on interest in entrepreneurship with the of 110.094 > 3,111 which means positive. While the value obtained in column 0.000 < 0.05 means significant.*

**Keywords: Creativity, Motivation, Interest in Entrepreneurship**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Strata-1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Medan Area, Penulisan proposal ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Strata-1 Manajemen.

Dalam penyusunan ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, dukungan, serta bantuan dari Ayahanda tercinta M. Hasan Siregar, dan Ibu tercinta saya Eliawati Harahap yang mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan berkat dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapitersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

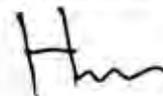
1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis menempuh studi di Strata-1 Manajemen Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MM, PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan pengrahan dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan Proposal ini.
3. Ibu Nindya Yunita, S.Pd. selaku Ketua Program Studi Universitas Medan Area yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun kepada penulis selama penulis sehingga proposal ini selesai dan menjadi lebih baik.
4. Bapak H. Amrin Mulia U, Nst, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan perhatian, motivasi, semangat, serta kritik dan saran yang membangun kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi dan dalam penyusunan proposal sehingga proposal ini selesai dan menjadi lebih baik.

dan dalam penyusunan proposal sehingga proposal ini selesai dan menjadi lebih baik.

5. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA selaku Ketua Sidang yang telah bersedia memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini .
6. Ibu Dewi Setia Tarigan, SE, M.Si selaku Sekretaris yang telah bersedia memberikan sumbangan pemikiran, semangat dan motivasi serta masukan kritik , dan saran yang membangun kepada penulis sehingga dalam penyusunan proposal ini menjadi lebih baik.
7. Ibu Yuni Syahputri, SE, M.Si selaku Dosen Pembanding yang telah memberikan saran dan masukan untuk kelengkapan proposal ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi pada Strata-I Manajemen Universitas Medan Area.
9. Mahasiswa seluruh angkatan 2017 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membatu saya menyelesaikan skripsi saya.
10. Para Dosen, Asisten Dosen dan seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang turut mendukung segala urusan.
11. Kepada Adila Mawaddah selaku pacar penulis yang memberikan motivasi dan semangat kepada penulis agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebaikan dan balasan atas jasa dan budi yang telah diberikan kepada penulis. Demikianlah yang dapat penulis sampaikan. Bila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini penulis mohon maaf yang sebesar besarnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua masyarakat yang membaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 29 Agustus 2022



Septiyan Habib Siregar

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Berwirausaha dan Minat.....	8
2.1.1 Pengertian Berwirausaha .....	8
2.1.2 Pengertian Minat.....	8
2.2 Minat Berwirausaha.....	9
2.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	9
2.2.2 Faktor Minat Berwirausaha .....	10
2.2.3 Indikator Minat Berwirausaha .....	11
2.3 Kreativitas.....	12
2.3.1 Pengertian Kreativitas.....	12
2.3.2 Faktor Mempengaruhi Kreativitas .....	13
2.3.4 Indikator Kreativitas .....	14
2.4 Motivasi.....	15
2.4.1 Pengertian Motivasi .....	15
2.4.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Motivasi.....	16

2.4.3 Indikator motivasi .....	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Konseptual .....	20
2.7 Hipotesis Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Lokasi Penelitian .....	22
3.3 Waktu Penelitian .....	22
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi.....	23
3.4.2 Sampel .....	23
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.6 Sumber Data .....	24
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.8 Teknik Analisis Data .....	26
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian .....	26
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.9 Analisis Regresi Berganda .....	27
3.10 Uji Hipotesis .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Sejarah Desa Marindal I .....	30
4.2 Deskripsi Responden.....	31
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	32
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Berwirausaha .....	33
4.3 Penyajian Data Angket .....	33
4.4 Tanggapan Responden.....	34
4.4.1 Variabel Kreativitas .....	34
4.4.2 Variabel Motivasi ( $X_2$ ).....	35
4.4.3 Variabel Minat Berwirausaha .....	35
4.5 Teknik Analisis Data .....	37
4.5.1 Uji Validitas.....	37
4.5.2 Uji Reabilitas .....	39
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.6.1 Uji Normalitas.....	40
4.6.2 Uji Histogram .....	40

4.6.4 Uji Multikolinearitas.....	42
4.6.5 Uji Heterokedstisitas .....	43
4.7 Uji Statistik.....	44
4.8 Uji Hipotesis.....	46
4.8.1 Uji Parsial (Uji T) .....	46
4.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	47
4.8.3 Koefisien Determinasi .....	48
4.9 Pembahasan.....	49
4.9.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM Januari 2021 .....	4
Tabel 1.2 Data Jumlah UMKM Bisnis Kuliner Desa .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian .....	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Waktu Berwirausaha.....	33
Tabel 4.4 Jawaban Variabel Kreativitas ( $X_1$ ).....	34
Tabel 4.5 Jawaban Motivasi ( $X_2$ ).....	35
Tabel 4.6 Jawaban Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel .....	39
Tabel 4.9 One-Sampel Kolmogorov-Sminorv Test .....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	45
Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji T) .....	47
Tabel 4.13 Uji Simultan (Uji F) .....	48
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1 Histogram .....	41
Gambar 4.2 Normal P-Plot Regression Standarized Residual .....	42
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner .....	56
Lampiran II Jawaban Responden .....	57
Lampiran III Hasil SPSS .....	63



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era sekarang peningkatan wirausaha sangat melonjak drastis. Setiap tahun ke tahun di Indonesia mengalami pertambahan jumlah UMKM yang pesat. Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha yang ada di Indonesia. Pemerintah menyadari akan potensi UMKM tersebut, oleh sebab itu beberapa tahun terakhir ini, Pemerintah mengambil kebijakan untuk meningkatkan kapasitas usaha mikro dan kecil agar dapat naik kelas menjadi usaha menengah, pemerintah juga mengatur perundangan-undangan UMKM di dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

UMKM juga berkembang diberbagai kalangan masyarakat maupun diberbagai daerah di Indonesia. Sumatera Utara juga dapat dikategorikan mengalami perkembangan UMKM yang cukup baik. Menurut Gubernur Sumatera Utara (Gubsu) H. Edy Rahmayadi dalam pidato pengarahan melalui Plt. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Sumatera Utara (Provsu) H. M. Ayub, SE pada Senin (02/03/2020). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu kekuatan pendorong pembangunan ekonomi. Perkembangan jumlah UMKM di Sumut cukup baik sekitar 2,8 juta unit usaha, hal ini dapat memberikan kontribusi yang cukup baik bagi penumbuhan ekonomi di Sumut. Sedangkan pada Kabupaten Deli Serdang pada tahun 2020, pertumbuhan ekonomi mengalami penurunan yang menekan Sebagian besar pertumbuhan usaha. Juga

menyebabkan terputusnya mata rantai pasokan barang dan jasa, terganggunya mobilitas masyarakat, terhambatnya kegiatan ekonomi khususnya sector UKM dan UMKM yang berdampak terhadap bertambahnya angka pengangguran dan kemiskinan. Akibatnya pertumbuhan ekonomi Kabupaten Deli Serdang mengalami perlambatan.

Sau-satunya peluang agar terhindar dari kemiskinan dan pengangguran adalah dengan memulai usaha sendiri (berwirausaha). Data BPS tahun 2015 menyatakan jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 7,65 juta jiwa, terdiri dari Pendidikan sekolah menengah kejuruan (SMK) 12,65%, disusul sekolah menengah atas (SMA) sebesar 10,32%, Diploma 7,54%, Sarjana 6,40%, Sekolah Menengah Pertama 6,22%, dan Sekolah Dasar ke bawah 2,74%. Jumlah ini terbilang sangat besar mengingat Pendidikan tinggi yang sudah ditamatkan. Dari data diatas juga mengungkapkan bahwa mengharuskan setiap masyarakat memikirkan alternatif lain agar tidak mengalami peningkatan angka pengangguran dan kemiskinan yang ada di Indonesia. Dikarenakan semua masyarakat lebih banyak memilih mencari pekerjaan dibandingkan dengan membuka lapangan pekerjaan. Saat ini sangat disarankan untuk memulai berwirausaha agar terciptanya lapangan pekerjaan yang banyak.

Berwirausaha berasal dari kata wirausaha (entrepreneur) yang dapat diartikan seseorang yang mempunyai kemampuan untuk melihat peluang dalam mencari dana dengan mengambil resiko yang ada demi tercapainya kesejahteraan individu dan masyarakat. Menurut Hendro (2011: 29) kewirausahaan merupakan suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri untuk ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang.

Seorang wirausaha dalam menangani usahanya harus berani mengambil resiko dan memanfaatkan peluang yang ada. Faktor pendorong dari berwirausaha antara lain Minat Berwirausaha, Kreativitas, dan Motivasi.

Minat Berwirausaha akan tumbuh dan berkembang di dalam benak masyarakat apabila ia memiliki kreativitas yang tinggi dan motivasi yang tepat dari lingkungan itu sendiri. Minat berwirausaha juga dapat tumbuh dikarenakan keadaan yang memaksa seperti, di PHK oleh perusahaan, tidak memiliki pekerjaan, dan terlalu lama mengagur. Menurut Slameto (2010:180) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi.

Kreativitas dan Motivasi sangat berperan penting dalam menumbuhkan Minat Berwirausaha bagi setiap individu yang ingin berwirausaha. Kreativitas menurut Rusdiana (2014:94) adalah menghadirkan gagasan baru. Kreativitas merupakan proses yang dapat dikembangkan dan ditingkatkan. Kreativitas merupakan sumber yang penting dari kekuatan persaingan karena adanya perubahan lingkungan. Sedangkan Menurut Rusdiana (2013:57) salah satu kunci sukses untuk berhasil menjadi wirausahawan adalah motivasi yang kuat untuk berwirausaha. Menurut Alma (2010:89) motivasi adalah kemauan untuk berbuat sesuatu. Dalam hal ini, 2 komponen tersebut dapat menumbuhkan minat dalam berwirausaha.

Dalam kurun waktu 3 bulan terakhir, UMKM di Desa marindal 1, Kecamatan Patumbak, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara mengalami peningkatan yang cukup baik di dalam segala aspek kategori UMKM yang ada di desa tersebut. Penjelasannya dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 1.1**  
**Data Jumlah UMKM Januari 2021**

Kategori	Januari	Februari	Maret
Kelontong	29	39	43
Kuliner	59	77	78
Fashion	8	10	13
Teknologi	7	5	7
Kosmetik	2	2	2
Agrobisnis	1	2	5
Otomotif	8	7	7
Jasa	8	21	20
Mebel	2	1	1
Ternak	6	8	9
Total	130	172	185

Sumber data : [diskopukm.deliserdangkab.go.id](http://diskopukm.deliserdangkab.go.id)

Berdasarkan data diatas penulis tertarik meneliti satu dari sekian banyak kateogri UMKM tersebut. Penulis ingin membatasi penelitian ini hanya terhadap UMKM Bisnis kuliner yang ada di Desa Marindal 1 tersebut. Dari data diatas dapat diambil berdasarkan bulan dan katerori UMKM yang ingin diteliti, yaitu:

**Tabel 1.2**  
**Data Jumlah UMKM Bisnis Kuliner Desa Marindal 1 2021**

Bulan	Jumlah
Januari	59
Febuari	77
Maret	78

Berdasarkan tabel diatas jumlah wirausaha kuliner di desa marindal 1 mengalami peningkatan yang tidak cukup signifikan. Hal ini dikarenakan oleh beberapa faktor yaitu minimnya tingkat pengetahuan, kurang adanya minat dalam berwirausaha, kurangnya kreativitas, kurangnya motivasi, kurangnya modal, dan lain sebagainya. Padahal untuk melihat suatu daerah itu maju atau tidak adalah dengan melihat perkembangan wirausaha di daerah tersebut. Oleh sebab itu untuk menunjang peningkatan wirausaha perlu adanya minat, kreatif, inovatif, motivasi, dan lain-lain agar dapat menambah pertumbuhan ekonomi di daerah tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha pada Bisnis Kuliner Di Deli Serdang (Studi kasus Desa Marindal 1, Kecamatan Patumbak)”**.

## 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah Kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada usaha kuliner ?
2. Apakah Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada usaha kuliner ?
3. Apakah Kreativitas dan Motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada usaha kuliner ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Kreativitas terhadap minat berwirausaha pada usaha kuliner pada Desa Marindal 1.
2. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi terhadap minat berwirausaha pada usaha kuliner pada Desa Marindal 1.
3. Untuk mengetahui pengaruh Kreativitas dan Motivasi terhadap minat berwirausaha pada usaha kuliner pada Desa Marindal 1.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Untuk mengetahui gambaran pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap motivasi terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner (Studi kasus desa Marindal 1).

2. Bagi peneliti lain

Memberi manfaat untuk memperluas gambaran dalam penulisan skripsi maupun sebagai referensi mengenai pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner (Studi kasus desa Marindal 1).

3. Bagi akademis

Hasil penelitian diharapkan memberikan sumbangan saran, pemikiran dan informasi yang bermanfaat berkaitan mengenai pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner (Studi kasus desa marindal 1).

4. Bagi Wirausaha Kuliner

Dapat digunakan sebagai bahan masukan kepada Wirausaha Kuliner dalam menjalankan bisnis baik dari segi Kreativitas, Motivasi dan Minat Berwirausaha dalam mengembangkan usahanya.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Berwirausaha dan Minat

##### 2.1.1 Pengertian Berwirausaha

Difinisi wirausaha secara umum, Menurut (Sugiono, Arif; Isololipu, 2010) Wirausaha berasal dari kata wira yang artinya kesatria, pahlawan, penjual, unggul, gagah berani, dan kata Usaha artinya adalah bekerja atau melakukan sesuatu.

Raymond W. Y Kao dalam (Sugiono, Arif; Isololipu, 2010), menjelaskan lebih detail tentang kewirausahaan dan wirausaha. Kewirausahaan dapat diartikan sebagai sebuah proses. Proses tersebut adalah penciptaan sesuatu yang baru dan membuat sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada, tujuannya adalah tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat. Sedangkan wirausaha mengacu pada orang yang melaksanakan proses penciptaan kesejahteraan atau kekayaan dan nilai tambah, melalui peneloran dan penetasan gagasan, memadukan sumber daya dan merealisasikan gagasan tersebut menjadi nyata. Dengan kata lain, seorang wirausaha adalah orang yang mampu melahirkan gagasan menjadi kenyataan atau realita.

##### 2.1.2 Pengertian Minat

Di dalam Minat berwirausaha terdapat 2 kata yaitu; minat dan berwirausaha. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minat (Slameto, 2010).

Minat juga dapat diartikan keadaan psikis yang timbul dari dalam diri seseorang dimana cenderung lebih suka dan lebih tertarik oleh suatu objek, serta menginginkan objek tersebut tanpa adanya keterpaksaan. Minat menimbulkan keinginan untuk mengetahui dan mempelajari suatu objek tertentu dengan perasaan senang dan berniat untuk mewujudkannya sebagai pilihan hidup kedepannya. Minat juga dapat tumbuh karena pengaruh lingkungan sekitar, keluarga, dan hal lainnya. Minat ini biasanya ditandai adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan yang memadai dan kecocokan.

## **2.2 Minat Berwirausaha**

### **2.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha**

Menurut Mustofa (2014), minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Menurut Subandono (Dalam Ridho Bahari, 2018) minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.

Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk menciptakan suatu usaha dengan melihat peluang yang ada disekitar dan berani mengambil risiko yang kemungkinan terjadi dalam menjalankan usaha ( Margunani,2016). Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Serta mempunyai

perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada, dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

Seorang yang memiliki minat berwirausaha memiliki karakter selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya dan terampil dalam memanfaatkan peluang untuk mengembangkan usahanya, dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupan. Wirausaha dapat diartikan orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.

Beberapa pengertian yang dijelaskan sebelumnya menunjukkan dasar dari minat berwirausaha adalah dorongan dan ketertarikan seseorang untuk melakukan tindakan yang inovatif dan kreatif dalam memanfaatkan sumberdaya yang berupa tenaga kerja, bahan mentah, dan modal untuk menghasilkan sebuah produk baru demi tercapainya kesejahteraan individu dan masyarakat.

### **2.2.2 Faktor Minat Berwirausaha**

Faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut Bygrave dalam Alma (2013):

A. Faktor Personal mengenai aspek kepribadian, antara lain,:

1. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang.
2. Adanya PHK dan tidak ada pekerjaan lain..
3. Dorongan usia.

4. Keberanian menanggung resiko.
  5. Adanya komitmen dan minat tinggi pada bisnis.
- B. Faktor Environment yang berhubungan dengan lingkungan fisik meliputi:
1. Ada sumber yang bisa digunakan seperti modal, tabungan, warisan, gedung dan lokasi strategis..
  2. Ikut serta dalam pelatihan bisnis atau seminar kewirausahaan.
  3. Kebijakan pemerintah, diberikan kenyamanan lokasi usaha, fasilitas kredit dan bimbingan usaha..
- C. Faktor sosiologis yang berkaitan dengan hubungan keluarga meliputi:
1. Adanya hubungan relasi bagi orang lain.
  2. Ada tim yang bisa diajak bekerja sama dalam bisnis.
  3. Adanya motivasi dari orang tua untuk membuka usaha.
  4. Adanya pertolongan kemudahan dari saudara saudara.
  5. Adanya pengalaman bisnis sebelumnya.

### 2.2.3 Indikator Minat Berwirausaha

Menurut (Suryana, 2013:22), indikator dari minat berwirausaha meliputi

1. Percaya diri, suatu sikap dan keyakinan atas kemampuan diri sendiri, dan memiliki tanggung jawab atas keputusan dan tindakan yang dilakukan.
2. Berorientasi tugas dan hasil,
3. Pengambilan resiko,
4. Kepemimpinan,
5. Keorisinilan,

6. Berorientasi ke masa depan.

## 2.3 Kreativitas

### 2.3.1 Pengertian Kreativitas

Definisi Kreativitas menurut Suryana (2013:66) kreativitas dan keinovasian merupakan jantung atau inti, atau rahasia kewirausahaan. Wirausahawan yang berhasil dan sukses disebabkan memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif. Hasil dari berpikir kreatif mencakup baru (new), berguna (useful), dan dapat dimengerti (understable). Kreativitas menjadi sangat penting untuk menciptakan keunggulan kompetitif, dan kelangsungan hidup bisnis (Alma, 2010:72).

Kreativitas menurut Rusdiana (2014:94) adalah menghadirkan gagasan baru. Kreativitas merupakan proses yang dapat dikembangkan dan ditingkatkan. Kreativitas merupakan sumber yang penting dari kekuatan persaingan karena adanya perubahan lingkungan.

Menurut Hendry E.Ramadhan (2012:3) Kreatif secara sederhana bisa diartikan berbeda dengan yang sudah ada. bentuk kreativitas bisa bermacam-macam. bagi seorang seniman kreativitas bisa membuat seni yang belum diciptakan oleh seniman lainnya, bagi seorang pebisnis, maka ia bisa meluncurkan bisnis yang belum dijalankan oleh pebisnis lainnya.

Kreativitas adalah inisiatif terhadap suatu produk atau proses yang bermanfaat, benar, tepat, dan bernilai terhadap suatu tugas yang lebih bersifat heuristic yaitu sesuatu yang merupakan pedoman, petunjuk, atau panduan yang tidak lengkap yang akan menuntun kita untuk mengerti, mempelajari, atau menemukan sesuatu yang baru. Seorang *entrepreneur* yang sukses pasti

mempunyai kreativitas yang unggul. Tetapi, janganlah takut karena anda dapat mempelajari kreativitas ini dari nol. Kemampuan ini penting sekali untuk membuat bisnis kita bertahan, berkelit dari serangan pesaing, lolos dari tekanan pesaing, dan bertumbuh.

### 2.3.2 Faktor Mempengaruhi Kreativitas

Faktor-faktor yang mempengaruhi kreatifitas Menurut Rogers (dalam Munandara, 2009), faktor-faktor yang dapat mendorong terwujudnya kreativitas individu diantaranya :

- A. Dorongan dari dalam diri sendiri Menurut Roger (dalam Munandar, 2009) setiap individu memiliki kecenderungan atau dorongan dari dalam dirinya untuk berkeaktivitas, mewujudkan potensi, mengungkapkan dan mengaktifkan semua kapasitas yang dimilikinya. Dorongan ini merupakan motivasi primer untuk kreativitas ketika individu membentuk hubungan-hubungan baru dengan lingkungannya dalam upaya menjadi dirinya sepenuhnya.
- B. Dorongan dari lingkungan menyatakan faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas dapat berupa kemampuan berpikir dan sifat kepribadian yang berinteraksi dengan lingkungan tertentu. Faktor kemampuan berpikir terdiri dari kecerdasan (inteligensi) dan pemerdayaan bahan berpikir berupa pengalaman dan ketrampilan. Faktor kepribadian terdiri dari ingin tahu, harga diri dan kepercayaan diri, sifat mandiri, berani mengambil resiko dan sifat asertif.

Adapun menurut Buchari alma (2013: 73), kreativitas didorong oleh otak sebelah kanan, untuk memacu belahan otak kanan maka harus dibiasakan :

1. Selalu bertanya apakah ada cara lain yang lebih baik

2. Pertanyakan dan kaji lebih jauh kebiasaan yang ada, sifat rutin, dan tradisi
3. Harus berpikir reflektif, merenung, berpikir lebih dalam
4. Mencoba melihat sesuatu dari perspektif lain
5. Berpikir barangkali ada lebih dari satu jawaban yang benar
6. Lebih relaks guna mencari pemecahan masalah yang inovatif
7. Memiliki helicopter skills, artinya memiliki kemampuan mengangkat ke atas masalah rutin/harian, agar dapat melihat permasalahan atau isu dengan sudut pandang yang lebih luas kemudian diturunkan kembali focus pada permasalahan yang sedang dikaji, untuk memperoleh ide baru dalam perubahan.

#### 2.3.4 Indikator Kreativitas

Menurut Dharmawati (2016:51) Kreativitas dapat diukur dengan menggunakan beberapa indikator sebagai berikut :

1. Kelancaran berfikir (*fluency of thinking*)  
Kemampuan menghasilkan banyak ide yang keluar dari pemikiran secepat. Dalam kelancaran berfikir yang perlu ditetapkan adalah kuantitas dan kualitas ide.
2. Keluwesan berfikir (*flexibility*)  
Kemampuan untuk memproduksi sejumlah ide atau pertanyaan yang berfariasi, melihat masalah dari sudut pandang yang berbeda-beda dan mampu menggunakan bermacam-macam pendekatan atau cara pemikiran. Orang yang kreatif adalah orang yang luwes berfikir.
3. Elaborasi piran (*elaboration*)

Kemampuan mengembangkan gagasan dan menambahkan atau merinci detail-detail suatu obyek gagasan atau situasi sehingga benar-benar lebih menarik.

#### 4. Keaslian berfikir (*originality*)

Kemampuan mencetuskan gagasan unik atau kemampuan mencetuskan gagasan asli.

## 2.4 Motivasi

### 2.4.1 Pengertian Motivasi

Keberanian seseorang untuk berwirausaha sering kali terdorong oleh motivasi dari luar dan dalam diri pribadi masing-masing. Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar serta salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Wojosumidjo dalam (Darpujianto, 2010) menyebutkan bahwa motivasi adalah suatu proses psikologis yang mencerminkan interaksi antara sikap, kebutuhan, persepsi, dan keputusan yang terjadi pada diri seseorang diakibatkan oleh faktor-faktor dari dalam (intristik) dan dari luar (ekstristik). Faktor dari dalam seseorang dapat berupa kepribadian, sikap, pengalaman, pendidikan, sedangkan faktor dari luar seseorang dapat berupa pengaruh pimpinan kolega atau faktor lain yang sangat kompleks

Menurut Sunyoto (2012) bahwa motivasi adalah suatu perangsang keinginan (*want*) daya penggerak kemauan bekerja seseorang, setiap motif mempunyai tujuan tertentu yang ingin dicapai. Motivasi merupakan hubungan sistematis antara suatu respons atau suatu himpunan respon dan keadaan dorongan tertentu yang terdiri motif, harapan, insentif, laba, kebebasan, impian personal dan kemandirian (Saiman, 2011; Fahmi, 2014; Hendro, 2011; Alma, 2013; Rusdiana,

2013). Bahwa dengan berwirausaha seseorang akan termotivasi untuk memperoleh imbalan minimal dalam bentuk laba, kebebasan, impian personal yang mungkin menjadi kenyataan, kemandirian disamping memiliki peluang-peluang pengembangan usaha, memiliki peluang untuk mengendalikan nasibnya sendiri.

Motivasi berwirausaha adalah dorongan kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berfikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru serta bernilai tambah guna kepentingan bersama (Huarng et al., 2018). Seorang Wirausaha akan muncul ketika individu tersebut berani mengembangkan usaha-usaha dan ide-ide barunya. Membuat seseorang menjadi berani mengembangkan usaha dan idenya melalui motivasi berwirausaha yang kuat (Minola et al., 2016). Dua hal tersebut harus saling berhubungan agar tercipta wirausaha yang kuat dan tangguh serta berkualitas (Astiti, 2014).

Motivasi berwirausaha merupakan suatu keadaan yang timbul dalam diri seseorang yang dapat mempengaruhi timbulnya minat seseorang untuk mengambil tindakan atau mencapai tujuan dalam bidang kewirausahaan. Hal ini sesuai dengan pendapat Djaali (2012:101) bahwa motivasi adalah kondisi dimana fisiologis dan psikologis mendorong manusia untuk melakukan kegiatan guna mencapai tujuan hidup atau kebutuhan hidup manusia. Kegiatan yang dimaksud disini yaitu kegiatan kewirausahaan.

#### **2.4.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Motivasi**

Faktor-faktor yang dinilai mempengaruhi motivasi berwirausaha menurut Tuskeroh (2013) antara lain adalah:

- A. Rasa percaya diri yaitu memiliki keyakinan yang kuat atas kekuatan yang ada pada dirinya.
- B. Inovatif merupakan suatu kreativitas yang diimplementasikan dan memberikan nilai tambah atas sumber daya yang kita miliki dan kreatif merupakan hal-hal yang belum terpikirkan oleh orang lain.
- C. Memiliki jiwa kepemimpinan yang mana sebagai faktor penting dalam mempengaruhi kinerja.
- D. Efektif dan efisien, efektif adalah suatu pekerjaan yang dapat diselesaikan tepat waktu, sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan .dengan perkataan lain, efektif adalah sampai tingkat apakah tujuan itu sudah dicapai dalam arti kualitas dan kuantitas. Efisien adalah perbandingan yang terbaik antara input dan output, antara daya usaha dan hasil usaha ,atau antara pengeluaran dan pendapatan .dengan perkataan lain, efisien adalah segala sesuatu yang dikerjakan dengan berdaya guna atau segala sesuatunya dapat diselesaikan dengan tepat, cepat, hemat dan selamat.
- E. Berorientasi masa depan artinya mampu melihat peluang. Individu demikian selalu melihat kedepan dan tidak akan mempersoalkan apa yang telah dikerjakan kemarin, malainkan lebih mempersoalkan apa yang akan dikerjakan besok.

### 2.4.3 Indikator motivasi

Indikator motivasi berwirausaha menurut teori Hygiene dalam Alma (2017:93) sebagai berikut :

### 1. Prestasi

Hasil dari usaha yang dilakukan seseorang. Prestasi dapat dicapai dengan mengandalkan kemampuan intelektual, emosional, dan spiritual dan ketahanan diri dalam menghadapi aspek kehidupan.

### 2. Penghargaan pekerjaan

Dengan pemberian penghargaan merupakan upaya untuk semakin memotivasi diri atau orang lain untuk meningkatkan sesuatu yang dikerjakannya.

### 3. Tantangan pekerjaan

Tantangan pekerjaan dapat digambarkan sejauh mana pekerjaan itu merangsang seseorang untuk lebih lagi mempelajari dan mengembangkan keterampilannya.

### 4. Bertambah tanggung jawab

Ketika kita sudah baik melakukan suatu pekerjaan atau usaha dan kita juga terampil untuk melakukannya maka tanggung jawab kita juga akan bertambah.

### 5. Ada kemungkinan meningkat lebih maju

Ketika kita sudah menghadapi berbagai tantangan maka banyak pembelajaran yang bisa dijadikan motivasi untuk lebih maju lagi.

## 2.5 Penelitian Terdahulu

Pada penelitian terdahulu telah diuraikan mengenai hasil-hasil dari penelitian yang didapat oleh penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian terdahulu tersebut adalah:

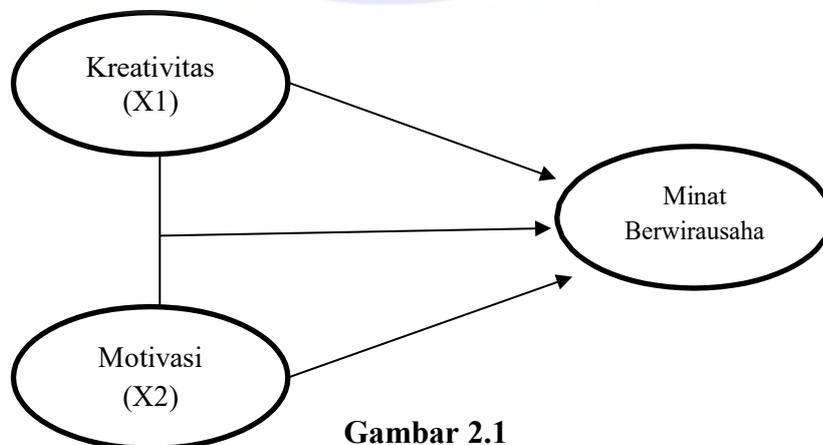
**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Nama	Judul penelitian	Variabel penelitian	Hasil penelitian
1	Farah Nurikasari 2016	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Univeristas Kanjuruhan Malang	X1: Pendidikan Kewirausahaan X2: Kreativitas X3 : Motivasi Berwirausaha Y : Minat Berwirausaha	Terdapat pengaruh yang simultan Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang
2	Zuhrina Aidha 2016	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Univeristas Islam Negeri Sumatera Utara	X : Motivasi Y : Minat Berwirausaha	Motivasi berwirausaha mahasiswa FKM UIN-SU tinggi berdasarkan indikator pada dimensi Ambition for freedom, Self Realisation, dan Pushing Factors. Minat berwirausaha mahasiswa FKM UIN-SU tinggi dilihat dari rencana berwirausaha yang akan mereka lakukan setelah lulus dari bangku perkuliahan dengan minat yang berbeda-beda pula. Dimensi Ambition for freedom merupakan faktor yang paling besar pengaruhnya terhadap minat berwirausaha mahasiswa FKM UIN-SU.
3	Naura Nazifa, Sonja Andarini 2019	Kreativitas dan Motivasi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha	X1: Kreativitas X2 : Motivasi Y :Minat Berwirausaha	Variabel kreativitas (X1), Variabel motivasi (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap Variabel terikat (Y) minat berwirausaha. Ini ditunjukkan dengan hasil Fhitung yaitu dimana nilai Fhitung (4,753 ) > Ftabel (3,16) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kreativitas (X1), motivasi (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha (Y) pada kelompok PKK Desa Socah.

No.	Nama	Judul penelitian	Variabel penelitian	Hasil penelitian
4.	Ahmad Faisol Haq 2019	Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015/2016 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG	X1 : Motivasi Berwirausaha X2 : Kreativitas Berwirausaha Y : Minat Berwirausaha	Motivasi dan Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ini berarti minat berwirausaha tinggi tentu motivasi dan kreativitas berwirausaha mahasiswa tinggi pula.
5	Fanny Paramitasari 2016	Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X1 Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 BANTUL	X1 : Motivasi Berwirausaha X2 : Pengetahuan Berwirausaha Y : Minat berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif motivasi dan kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha

### 2.6 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai. Kerangka konseptual menurut variabel yang diteliti beserta indikatornya. Kerangka konseptual dari suatu gejala sosial yang memadai dapat diperkuat untuk menyajikan masalah penelitian dengan cara yang jelas dan dapat diuji (Sugiyono:2012



Gambar 2.1

## Kerangka Konseptual

### 2.7 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis lakukan, maka ditemukan masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

1. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner
2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner
3. Kreativitas dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif, Menurut Sugioyono (2015), penelitian ini adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variable atau lebih yang bermaksud untuk memberikan penjelasan pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner.

#### 3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di desa Marindal 1, kecamatan Patumbak, kabupaten Deli Serdang, Sumatra Utara.

#### 3.3 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang telah direncanakan adalah dari bulan Maret 2021 sampai Agustus 2021 meliputi penyajian dalam bentuk skripsi dan proses bimbingan berlangsung. Untuk lebih jelasnya berikut table waktu penelitian.

**Tabel 3.1**  
**Rincian Waktu Penelitian**

No.	Kegiatan	2021 – 2022																
		Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept
1.	Pembuatan Proposal	■	■															
2.	Seminar Proposal		■															
3.	Pengumpulan Data			■	■													
4.	Analisis Data					■	■	■	■	■								
5.	Penyusunan Skripsi										■	■	■	■				
6.	Seminar Hasil													■				
7.	Penyelesaian Skripsi														■	■	■	
8.	Sidang Meja Hijau																	■

### **3.4 Populasi dan Sampel**

#### **3.4.1 Populasi**

Populasi menurut Sugiyono (2015:135), suatu area generalisasi yang terdiri dari objek atau entitas yang memiliki ciri dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti dipelajari dan kemudian membuat kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah UMKM kuliner berdasarkan data pada desa Marindal 1 yang berjumlah 78 toko.

#### **3.4.2 Sampel**

Menurut Sugiyono (2015:136), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Istilah lain dari sampel jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel (Sugiyono,2016). Jadi seluruh populasi yang berjumlah 78 akan menjadi sampel dipenelitian ini.

### **3.5 Definisi Operasional Variabel**

Secara teoritis, definisi operasional variabel adalah unsur dari penelitian yang memberikan penjelasan atau keterangan tentang variabel-variabel operasional sehingga dapat diukur dan diamati. Defenisi operasional merupakan informasi yang sangat membantu penellitian yang akan menggunakan variabel yang sama, dibawah ini definisi operasional yang akan dilakukan.

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya**

Variabel	Definisi	Indikator Variabel	Skala ukur
Minat Berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. (Mustofa,2014)	1. Percaya diri, 2. Berorientasi tugas dan hasil, 3. Pengambilan resiko, 4. Kepemimpinan, 5. Keorisinilan, 6. Berorientasi ke masa depan (Suryana, 2013:22)	Likert
Kreativitas (X1)	Kreativitas dan keinovasian merupakan jantung atau inti, atau rahasia kewirausahaan. Wirausahawan yang berhasil dan sukses disebabkan memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif. (Suryana,2013:66)	1. Kelancaran berpikir 2. Keluwesan berpikir 3. Elaborasi piran 4. Keaslian berpikir (Dharmawati,2016:51)	Likert
Motivasi (X2)	Motivasi adalah suatu perangsang keinginan (want) daya penggerak kemauan bekerja seseorang, setiap motif mempunyai tujuan tertentu yang ingin dicapai. (Sunyoto,2012)	1. Presti 2. Penghargaan pekerjaan 3. Tantangan pekerjaan 4. Bertambah tanggung jawab 5. Ada kemungkinan meningkat lebih maju (Alma, 2017:93)	Likert

### 3.6 Sumber Data

Menurut Azwar (2010:91), data penelitian digolongkan sebagai data primer dan data sekunder.

1. Data primer, atau data tangan pertama adalah data tangan pertama adalah data diperoleh langsung dari subjek dengan memakai alat ukur atau alat untuk pengumpulan data secara langsung tentang topik ini sebagai sumber informasi yang dicari.
2. Data sekunder atau data tangan kedua adalah data yang diperoleh melalui entitas lain tidak diperoleh secara langsung oleh peneliti dari subjek

penelitian. Data sekunder biasanya berwujud data dokumentasi atau laporan yang telah tersedia. Berdasarkan pendapat ahli maka pada penelitian ini penulis menggunakan data primer.

### 3.7 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuisisioner, yaitu teknik pengumpulan data yang tidak memerlukan kehadiran peneliti, namun cukup diwakili oleh daftar pertanyaan yang sudah disusun secara cermat terlebih dahulu (Sanusi 2017:109).

Data dalam kuisisioner ini dengan menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala yang didasarkan pada penjumlahan sikap responden dalam merespon pertanyaan berkaitan indikator – indikator suatu konsep atau variabel yang sedang diukur (Sanusi 2017:59). Pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada responden dengan memilih jawaban yang tersedia. Responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan tersebut. Bobot nilai kuisisioner yang ditentukan yaitu ;

- A. Jawaban “Sangat Setuju”, diberi nilai 5
- B. Jawaban “Setuju”, diberi nilai 4
- C. Jawaban “Kurang Setuju”, diberi nilai 3
- D. Jawaban “Tidak Setuju”, diberi nilai 2
- E. Jawaban “Sangat Tidak Setuju”, diberi nilai 1

Adapun yang menjadi skala pengukuran data dalam penelitian ini adalah skala likert.

### 3.8 Teknik Analisis Data

#### 3.8.1 Uji Instrumen Penelitian

##### A. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur apakah data yang didapatkan setelah penelitian merupakan data yang valid dengan alat ukur yang digunakan (kuesioner) pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS 20,0 *for windows*, dengan kriteria sebagai berikut :

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

##### B. Uji Reliabilitas

Adapun cara yang digunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner dalam penelitian ini adalah mengukur reliabilitas dengan uji statistic *Cronbach Alpha*. Jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Nilai alpha Cronbach 0,00 s.d 0,20, berarti kurang reliabel
2. Nilai alpha Cronbach 0,21 s.d 0,40, berarti agak reliabel
3. Nilai alpha Cronbach 0,41 s.d 0,60, berarti cukup reliabel
4. Nilai alpha Cronbach 0,61 s.d 0,80, berarti reliabel
5. Nilai alpha Cronbach 0,81 s.d 1,00, berarti sangat reliabel

#### 3.8.2 Uji Asumsi Klasik

Syarat asumsi klasik yang harus dipenuhi model regresi berganda sebelum data tersebut dianalisis adalah sebagai berikut :

### A. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal, yakni distribusi data dengan bentuk lonceng dan distribusi data tersebut tidak melenceng ke kiri atau ke kanan. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan kurva PP-Plots, untuk memastikan apakah data di sepanjang garis diagonal normal maka dilakukan *uji kolmogrov smirnov*.

### B. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah grup mempunyai varians yang sama diantara anggota tersebut. Artinya, jika varians variabel *independent* adalah konstan untuk ssetiap nilai tertentu variabel independent disebut homoskedastissitas.

### C. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas berarti adanya hubungan linier yang sempurna atau pasti di antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dari model regresi. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat toleransi variabel dan *Variante Inflation Factor* (VIF) dengan membandingkan sebagai berikut :

VIF < 5 maka tidak terdapat multikolinearitas

Toleransi > 0,1 maka tidak terdapat multikolinearitas.

## 3.9 Analisis Regresi Berganda

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode analisis statistic berganda. Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh hubungan

dari variabel-variabel independent dan variabel dependen. Metode regresi linear berganda dalam penelitian ini menggunakan SPSS 20,0 *for windows*.

Adapun model persamaan yang digunakan menurut Sugiyono (2014: 275), yaitu:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (Minat Berwirausaha)

A = Konstanta

X<sub>1</sub> = Variabel Independen 1 (Kreativitas)

X<sub>2</sub> = Variabel independent 2 (Motivasi)

b<sub>1</sub>b<sub>2</sub> = Koefisien regresi masing-masing variabel dependen

e = Standart error

### 3.10 Uji Hipotesis

#### 1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistika adalah untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel independent terhadap variabel dependen dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan ( $\alpha = 5\%$  atau 0,01).

Kriteria pengujian :  $t_{hitung} > t_{tabel} = H_0$  ditolak

$t_{hitung} < t_{tabel} = H_0$  diterima

## 2. Uji Simultan (Uji F)

Untuk mengetahui apakah variabel independent secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat dengan tingkat keyakinan 5% kriteria pengujian :  $F_{hitung} > F_{tabel} = H_0$  ditolak

$$F_{hitung} < F_{tabel} = H_0 \text{ diterima}$$

## 3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen ditentukan dengan koefisien determinasi  $D = r^2 \times 100\%$  koefisien determinasi  $R^2$  pada intinya mengukur bagaimana kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen. Pengujian kontribusi pengaruh dari seluruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dapat dilihat dari koefisien determinasi  $R^2$  dimana  $0 \leq R \leq 1$ .

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus Desa Marindal 1 Deli Serdang)

1. Terdapat pengaruh positif variabel kreativitas terhadap minat berwirausaha karena nilai  $t_{hitung}$  diperoleh 2,123 dimana nilai  $t_{table}$  1,293 pada  $\alpha$  5% yakni artinya positif. Dimana taraf signifikan  $\alpha$  5% nilai  $t_{hitung}$  2.123 >  $t_{table}$  1,293 dan nilai  $p-value$  pada kolom sig. 0,000 < 0.05 artinya signifikan. Hal ini menjelaskan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner di desa Marindal 1 Deli Serdang.
2. Terdapat pengaruh positif variabel motivasi terhadap minat berwirausaha karena nilai  $t_{hitung}$  diperoleh 2,661 dimana nilai  $t_{table}$  pada  $\alpha$  5% yakni 1,293 artinya positif. Dimana taraf signifikan  $\alpha$  5% nilai  $t_{hitung}$  2,661 >  $t_{table}$  1,293 dan nilai  $p-value$  pada kolom sig. 0,000 < 0.05 artinya signifikan. Hal ini menjelaskan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner di desa Marindal 1 Deli Serdang.
3. Terdapat pengaruh antara variabel kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha karena nilai  $F_{hitung}$  >  $F_{tabel}$  di peroleh 110.094 > 3,111 artinya positif. Sementara nilai  $p-value$  diperoleh pada kolom sig 0,000 < 0,05 artinya signifikan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kreativitas dan motivasi secara simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan

terhadap terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner di desa Marindal 1 Deli Serdang.

## 5.2 Saran

1. Wirausaha kuliner di desa Marindal 1 Deli serdang diharapkan terus meningkatkan kreativitas nya agar konsumen tidak bosan dan terus melakukan pembelian ulang terhadap jasa dan produk.
2. Wirausaha kuliner di desa Marindal 1 Deli Serdang untuk melihat kompetitor serta belajar hal baru agar menjadi motivasi dalam meningkatkan berwirausaha dan mempunyai semangat baru.
3. Penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan dengan upaya menarik minat berwirausaha dengan tetap memperhatikan bisnis kiner dari usaha yang dijalankan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Bety, 2015. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, 10(1), 42-52.
- Ayu, Dyah, dan Zulkarnen Mora. 2019. *Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, 10(2).
- Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian Pustaka Pelajar Offset*. Yogyakarta
- Buchori, Alma. (2013). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Gemina, Dwi, Endang Silaningsih, dan Erni Yuningsih. 2016. *Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia*. Jurnal Manajemen Teknologi, 15(3), 297-323.
- Hapsah, Rifqi, dan Siti Ina. 2015. *Hubungan Antara Self Efficacy dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha*. Jurnal Psikologi Teori dan Terapan, 5(2), 81-90.
- Hartono, Wahtuni. 2020. *Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi DI STKIP Bima*. Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan, 3 (1)
- Jailani, M . 2019. *Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang tua Terhadap Motivasi Anak untuk Berwirausaha*. Pedagogik Jurnal Pendidikan, 14(1), 35-42.
- Mustofa, M, A. 2014. *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: UNY. 1- 200
- Reza, Muhammad, Irwansyah. 2020. *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (I) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fisip ULM Banjarmasin*. Jurnal Bissmart, 1 (1).
- Riansyah, Rian, dan Deden A. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas dan Inovasi Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan pada Konsultan Perencanaan dan Pengawasan Arsitektur di Kota Serang, Provinsi Banten*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM, 2(1).

- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 21.00 For Windows*, Alfabeta, Bandung.
- Sungkowati, Sri, Rozikin. 2019. *Motivasi dan Peran Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Remaja Desa Pasirangan Cileungsi Bogor)*. Jurnal Manajemen. 7(2).
- Syaifudin, A.(2016). *Pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas negeri yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. 1-149.
- Wahyuningsih, Sri. 2020. *Inovasi dan Kreativitas Merupakan Kunci Penting Dalam Pengembangan Berwirausaha*. Jurnal Didaktik, 14 (2).
- Wardani, Efrida, Esti Margiyanti, dan Wijayanti. 2020. *Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha(studi kasus Pelaku usaha Sale Pisang di Kabupaten Cilacap)*. Diambil dari :
- <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/volatilitas/article/viewFile/6712/5868>.
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- <http://diskopukm.deliserdangkab.go.id/umkm> (Di akses pada 11 januari 2021)

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran I : Kuesioner

Variabel	Indikator	Pertanyaan
Minat berwirausaha	1. Percaya diri	Anda memiliki kepercayaan diri yang tinggi dalam membangun usaha
	2. Berorientasi pada hasil	Untuk mencapai hasil yang baik, anda selalu bekerja keras
	3. Pengambilan resiko	Anda selalu siap dalam menyelesaikan resiko yang ada
	4. Kepemimpinan	Memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi dalam hal menjalankan usaha
	5. Keorisinilan	Anda menjalankan usaha karena sejalan dengan hobi
	6. Berorientasi kemas depan	Apapun resiko dalam berwirausaha saya akan selalu siap
Kreativitas	1. Kelancaran berpikir	Anda selalu mencari ide yang baru dalam mengembangkan usaha
	2. Keluwesan berpikir	Anda sangat teliti dalam melihat peluang berwirausaha dilingkungan sekitar anda
	3. Elaborasi pikiran	Berdiskusi dan terus belajar mengenai wirausaha adalah hal yang sering anda lakukan
	4. Keaslian berpikir	Dalam masalah yang ada, anda mampu menciptakan sebuah peluang usaha
Motivasi	1. Penghargaan pekerjaan	Anda selalu memberikan reward kepada diri anda untuk meningkatkan minat berwirausaha
	2. Tantangan pekerjaan	Kemampuan bersaing dengan kompetitor adalah salah satu faktor memancing minat berwirausaha anda
	3. Bertambah tanggung jawab	Memiliki rasa bertanggung jawab dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha
	4. kemungkinan meningkat lebih maju	Memiliki minat untuk lebih maju adalah salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha anda

**Lampiran II: Jawaban Respoden**

**X1 Kreativitas**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total.X1
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	4	3	16
5	4	4	3	16
5	4	4	4	17
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18

5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
3	5	5	5	18
3	5	5	5	18

**X2 Motivasi**

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total.X2
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	3	5	16
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	3	4	5	16
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	5	3	18
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19

5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	5	4	4	17
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	4	3	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19

**Y Minta Berwirausaha**

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL.Y
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	4	4	3	24
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	3	4	25
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	4	4	28
5	5	2	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	4	4	4	27
5	5	4	4	4	4	26
5	4	1	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29

5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	5	4	4	26
5	4	3	5	5	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	4	27
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	5	26
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	5	4	4	26
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	3	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	5	5	5	28

## Lampiran III : Uji SPPSS

## Hasil Uji Validitas Data

No	Variabel	Butir	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
1	Kreativitas (X <sub>1</sub> )	X1.1	0.80	0,270	Valid
2		X1.2	0.096	0,270	Valid
3		X1.3	0.154	0,270	Valid
4		X1.4	0.061	0,270	Valid
5	Motivasi (X <sub>2</sub> )	X2.1	0.048	0,270	Valid
6		X2.2	0.057	0,270	Valid
7		X2.3	0.004	0,270	Valid
8		X2.4	0.108	0,270	Valid
9	Minat Berwirausaha (Y)	Y1.1	0.002	0,270	Valid
10		Y1.2	0.132	0,270	Valid
11		Y1.3	0.057	0,270	Valid
12		Y1.4	0.039	0,270	Valid
13		Y1.5	0.109	0,270	Valid
14		Y1.6	0.175	0,270	Valid

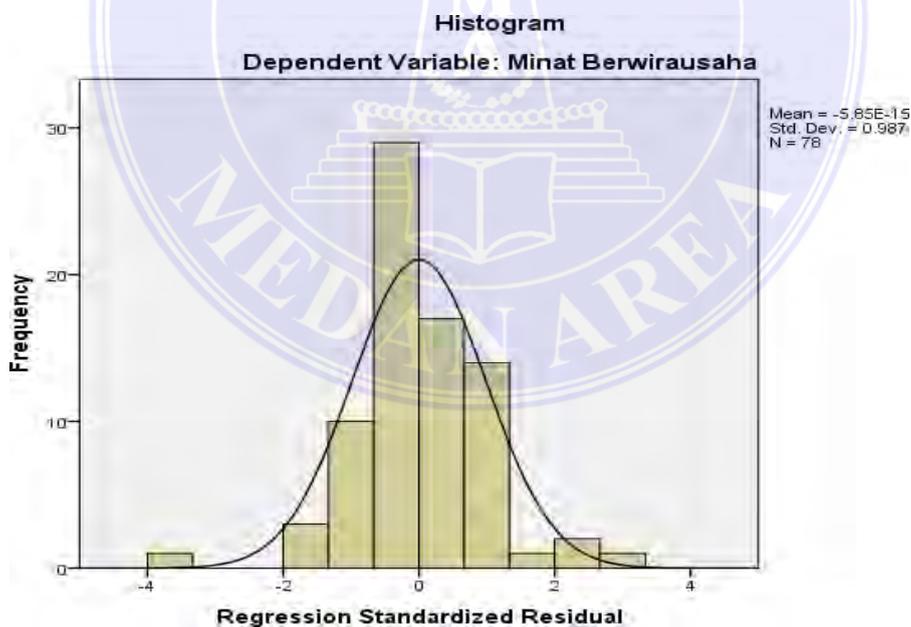
## Hasil Uji Realibilitas Variabel

Nilai Realibilitas	Keterangan
0.700	Reliabel

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.88611233
	Absolute	.098
Most Extreme Differences	Positive	.098
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.864
Asymp. Sig. (2-tailed)		.444

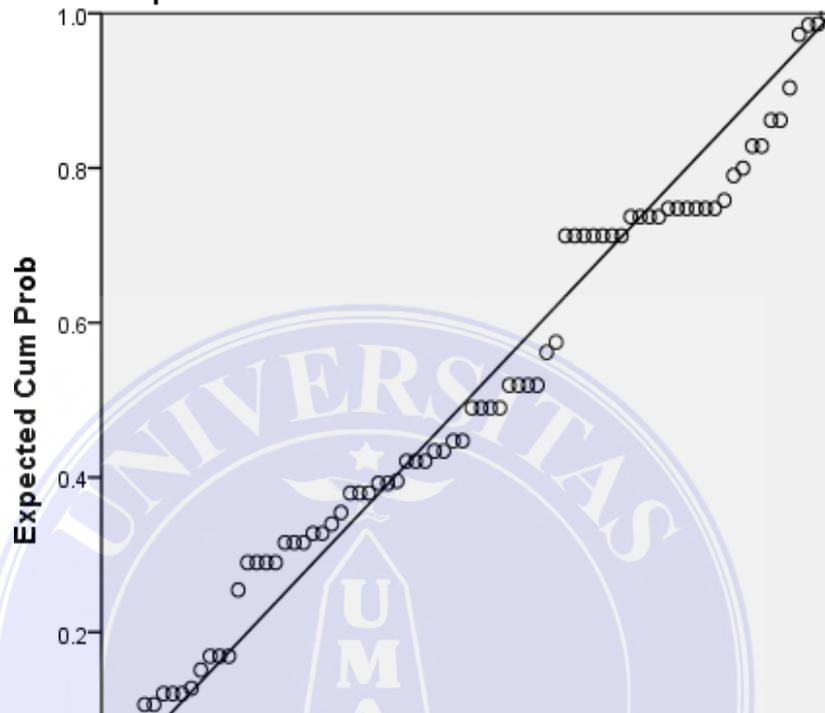
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.



:

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Minat Berwirausaha**

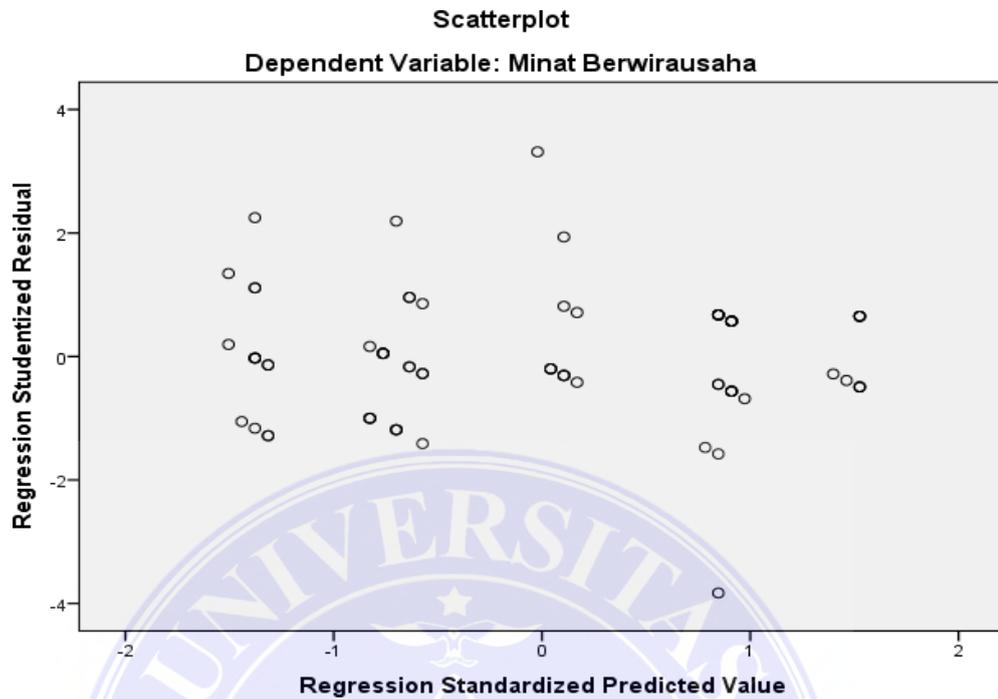


**Hasil Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.278	1.983		2.661	.010		
	Kreativitas	.096	.086	.066	1.123	.000	.997	1.003
	Motivasi	1.126	.077	.857	14.705	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha



**Hasil Uji Analisis Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.278	1.983		14.705	.010
	Kreativitas	.096	.086	.066	2.123	.000
	Motivasi	1.126	.077	.857	2.661	.000

**Uji Parsial (Uji T)  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.278	1.983		14.705	.010
	Kreativitas	.096	.086	.066	2.123	.000
	Motivasi	1.126	.077	.857	2.661	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

### Uji Simultan (Uji F)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.502	2	88.751	110.094	.000 <sup>b</sup>
	Residual	60.460	75	.806		
	Total	237.962	77			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Kreativitas

### Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.864 <sup>a</sup>	.746	.739	.898

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Kreativitas



## UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1, Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7365781, Fax: (061) 7360998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 998 Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax: (061) 8226371  
Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website:uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas:ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 152/FEB.1/01.1/VI/2021  
Lamp. :  
Perihal : Izin Research / Survey

25 Juni 2021

Kepada, Yth  
Balai Desa Marindal 1

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : SEPTIYAN HABIB SIREGAR  
N P M : 17B320192  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul : Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Bisnis Kuliner Di Deli Serdang ( Studi Kasus Desa Marindal 1 , Kecamatan Patumbak )

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah suatu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



Dekan, BBA (Hons), MMgt, Ph.D

#### Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal



**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG  
KECAMATAN PATUMBAK  
DESA MARINDAL-I**

Jalan Kebon Kopi No. 96 Dusun IV Desa Marindal-I  
Kode Pos : 20361. Email : marindalsatu.pt@gmail.com

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 070 / 1487M-I/2022.

Kepala Desa Marindal-1 Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang menerangkan bahwa :

Nama	: SEPTIYAN HABIB SIREGAR
Jenis Kelamin	: Laki laki
Status Perkawinan	: Belum Kawin
Bangsa / Agama	: Indonesia / Islam
Pendidikan	: SLTA
No.KTP/NIM	: 178320192
Pekerjaan	: Mahasiswa Universitas Medan Area.

Surat keterangan ini diberikan kepadanya untuk . Menerangkan bahwa yang tersebut diatas telah selesai melakukan Penelitian di Desa Marindal-I Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

