

**PENGARUH KEPEMIMPINAN BERWIRAUSAHA DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MAKANAN DAN
MINUMAN JELLO.ID MEDAN DI MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Oleh :
Mayfrida Puspasari
188320237**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)13/12/22

**PENGARUH KEPEMIMPINAN BERWIRAUSAHA DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MAKANAN DAN
MINUMAN JELLO.ID MEDAN DI MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area

Oleh :
Mayfrida Puspasari
188320237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)13/12/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemimpinan Berwirausaha Dan Pengetahuan
Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Makanan
Dan Minuman Jello. Id Dimasa Pandemi Covid-19

Nama : **MAYFRIDA PUSPASARI**

NPM : 188320237

Fakultas / Prodi : **Ekonomi dan Bisnis / Manajemen**

Disetujui Oleh

Komisi Pembimbing



Hery Svahrial, S.E. M.Si
Pembimbing

Mengetahui:



Hery Svahrial, EBA, MMgt, Ph.D. CIMA
Dekan



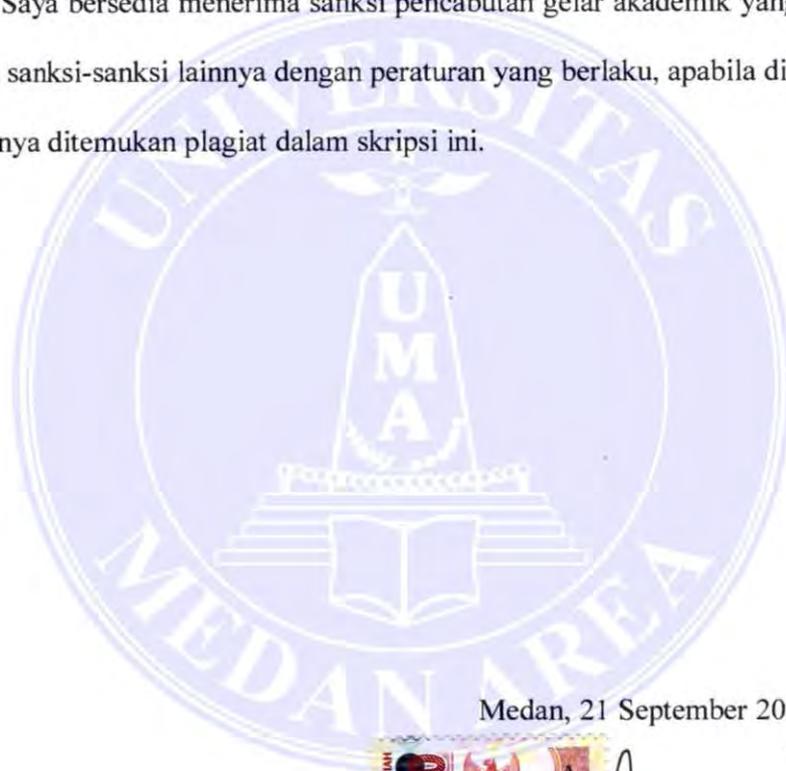
Nindya Yunita, S.Pd. M.Si
Ka.Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 21 September 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat dalam skripsi ini.



Medan, 21 September 2022



MAYFRIDA PUSPASARI
NPM : 188320237

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MAYFRIDA PUSPASARI
NPM : 188320237
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Kepemimpinan Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman Jello. Id Dimasa Pandemi Covid-19**". Dengan Hak Bebas Royalti format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 21 September 2022



Yang menyatakan

MAYFRIDA PUSPASARI
NPM : 188320237

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Kecamatan Medan Polonia, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 26 Mei 2000 oleh Ibu Sulikah. Peneliti merupakan anak ke-dua dari dua bersaudara.

Pada tahun 2012 peneliti lulus dari SD Angkasa 2 Lanud Soewondo, pada tahun 2015 lulus dari SMP Negeri 36 Medan, pada tahun 2018 peneliti lulus dari SMA Angkasa Lanud Soewondo dan pada tahun 2018 juga terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman Jello.Id di masa pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 94 responden, dengan menggunakan teknik *accidental sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Berdasarkan uji analisis regresi linear berganda diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kepemimpinan berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha Makanan dan Minuman Jello.Id Dimasa Pandemi Covid 19.

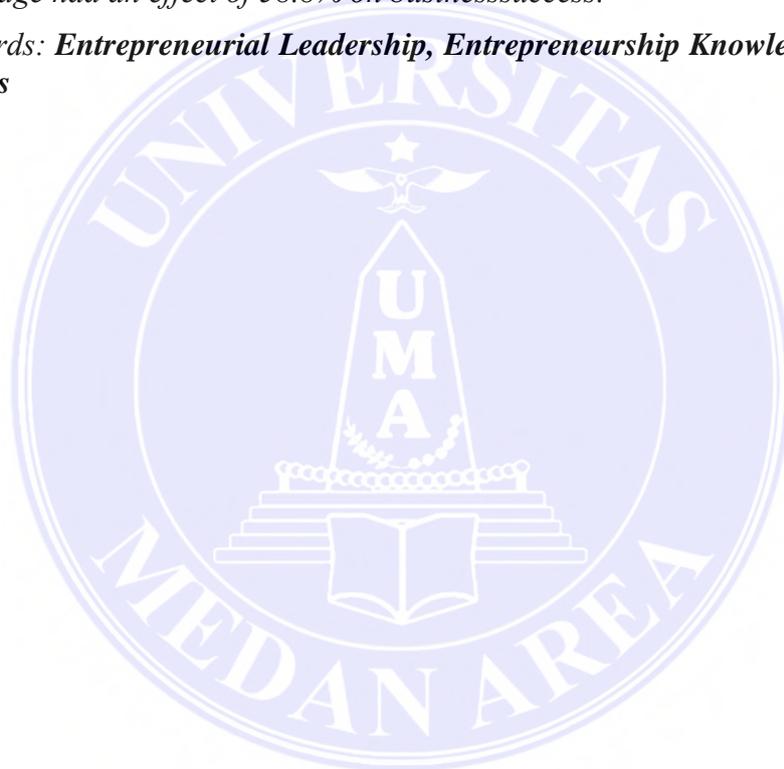
Kata Kunci:Kepemimpinan Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha



ABSTRACT

This study aims to determine whether entrepreneurial leadership and entrepreneurial knowledge have an influence on the success of the jello.id food and beverage business during the covid-19 pandemic. This study used a sample of 94 respondents, using the accidental sampling technique as a sampling technique. Based on the multiple linear regression analysis test, the results showed that entrepreneurial leadership had a positive and significant effect on business success, entrepreneurial knowledge partially had a positive and significant effect on business success, and entrepreneurial leadership and entrepreneurial knowledge had a positive and significant effect on success. Food and Beverage business Jello.Id During the Covid 19 Pandemic. And based on the coefficient of determination test stated that entrepreneurial leadership and entrepreneurial knowledge had an effect of 58.8% on business success.

Keywords: Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurship Knowledge, Business Success



KATA PENGANTAR

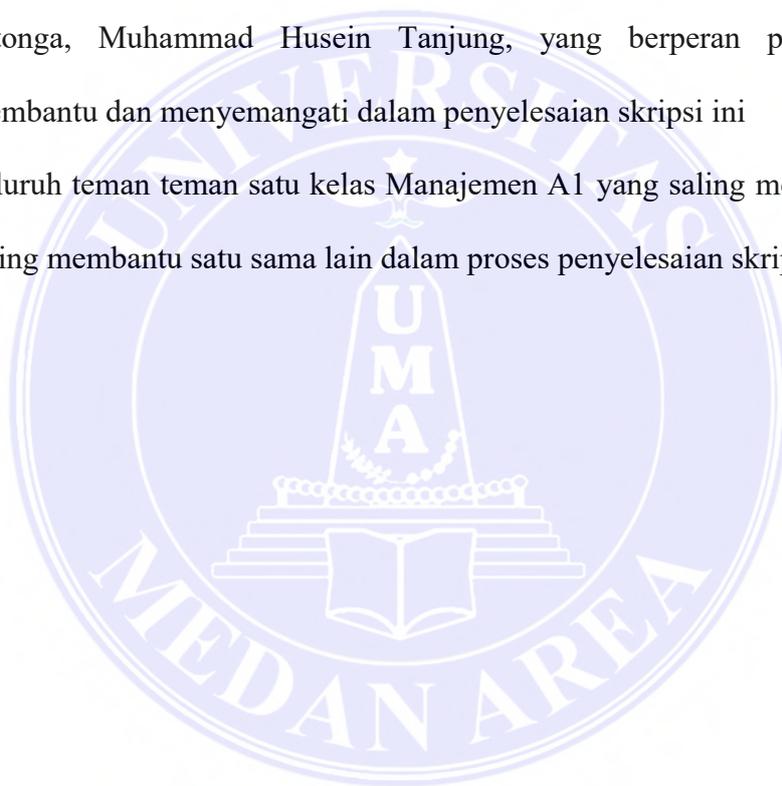
Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir “SKRIPSI” dengan judul “PENGARUH KEPEMIMPINAN BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN JELLO.ID DIMASA PANDEMI COVID-19” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Kewirausahaan Universitas Medan Area.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada kedua orang tua peneliti yaitu Ayah Suparja dan ibu Sulikah, serta saudara peneliti yaitu Chintya Kartika Ayu yang selalu senantiasa memberikan doa, kepercayaan dan dukungan kepada peneliti, selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dadan Ramadan, M.Eng M.sc selaku rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzulinna Rahmadhani, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Ibu Wan Rizca Amelia S.E,M.Si selaku Wakil Dekan Bidang pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
5. Ibu Dr.Wan Suryani, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Rana Fathinah, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Ibu Nindya Yunita S.Pd,M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
8. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, S.E,M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
9. Bapak Hery Syahrial, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang sangat membantu dan membimbing kepada penulis dengan baik,sabar dan penuh tanggung jawab.
10. Ibu Yuni Syahputri, S.E,M.Si selaku dosen penguji saya yang telah memberi masukan masukan dalam penyelesaian revisi skripsi penulis.
11. Ibu Khairunnisak, S.M, M.M selaku dosen sekretaris pembimbing saya yang telah membantu memberikan bimbingan kepada penulis.
12. Ibu Dr. Nur Aisyah Nasution, S.E, M.M, selaku ketua sidang saya yang telah berkenan hadir dalam pelaksanaan sidang meja hijau saya dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
13. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah memberikan penulis Ilmu Pengetahuan.
14. Seluruh Pegawai Universitas Medan Area yang telah mempermudah dalam melakukan pengurusan administrasi Universitas Medan Area.

15. Terkhusus untuk Devan Satria Kumbara Nasution, S.M yang senantiasa telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi sehingga penulis mampu berjuang kembali untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Untuk adik tersayang Vira Nabila Coneri Nasution, terimakasih atas segala dukungan dan doa yang telah diberikan kepada penulis.
17. Sahabat sahabat tercinta saya Pin Pin Alviona, Audrey Faiq Sabillah, Adinda Tri Widya, Rimma Hotmauli Simamora, Silvy Sri Nana, Javier Rizq Ritonga, Muhammad Husein Tanjung, yang berperan penting dalam membantu dan menyemangati dalam penyelesaian skripsi ini
18. Seluruh teman teman satu kelas Manajemen A1 yang saling menguatkan dan saling membantu satu sama lain dalam proses penyelesaian skripsi ini.



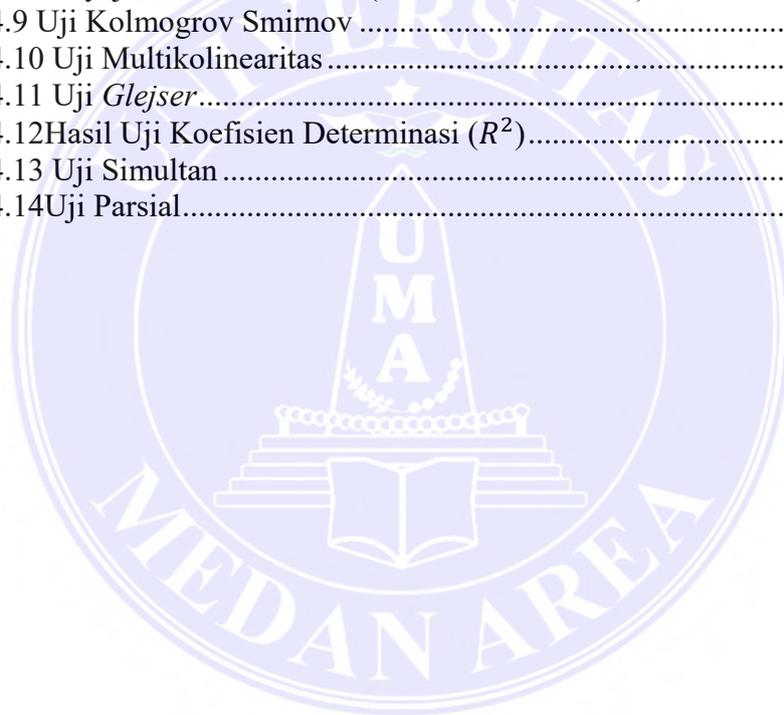
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS	7
2.1 Keberhasilan Usaha	7
2.1.1. Pengertian Keberhasilan Usaha	7
2.1.2. Indikator Keberhasilan Usaha.....	7
2.1.3. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha	8
2.2 Kepemimpinan Berwirausaha	9
2.2.1 Pengertian Kepemimpinan Berwirausaha	9
2.2.2 Indikator Kepemimpinan Berwirausaha.....	10
2.2.3 Hubungan Kepemimpinan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	11
2.3 Pengetahuan Kewirausahaan.....	12
2.2.4 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.2.5 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	13
2.2.6 Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	13
2.4. Penelitian Terdahulu	14
2.5. Kerangka Konseptual.....	16
2.6. Hipotesis	17
BAB III : METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.1.1 Jenis Penelitian	19
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.1.3 Waktu Penelitian.....	19
3.2. Populasi dan Sampel	20
3.2.1 Populasi.....	20
3.2.2 Sampel	20
3.3. Definisi Operasional	21
3.4. Sumber Data	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6. Teknik Analisis Data	24

3.6.1 Uji Validitas dan Realiabilitas	24
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.3 Uji Hipotesis	28
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah Jello.Id.....	30
4.1.2 Visi dan Misi Jello.Id.....	31
4.1.3 Struktur Organisasi Jello.Id	32
4.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	32
4.3. Karakteristik Responden.....	33
4.4. Penyajian Data Variabel	35
4.4.1 Penyajian Data XI (Kepemimpinan Berwirausaha).....	35
4.4.2 Penyajian Data X2 (Pengetahuan Kewirausahaan)	36
4.4.3 Penyajian Data Y (Keberhasilan Usaha)	37
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	38
4.6. Uji Hipotesis	44
4.7. Pembahasan.....	48
4.7.1 Pengaruh Kepemimpinan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	48
4.7.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	49
4.7.3 Pengaruh Kepemimpinan Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	50
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Tahun 2019 – 2021	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	19
Tabel 3.2 Defenisi Operasional	21
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket	24
Tabel 4.1 Uji Validitas	32
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.3 Penentuan sampel menurut Jenis Kelamin	33
Tabel 4.4 Penentuan sampel menurut usia	34
Tabel 4.5 Penentuan sampel berdasarkan penghasilan / bulan	34
Tabel 4.6 Penyajian data variabel X1 (Kepemimpinan Berwirausaha)	35
Tabel 4.7 Penyajian data variabel X2 (Pengetahuan Kewirausahaan)	36
Tabel 4.8 Penyajian data variabel Y (Keberhasilan Usaha)	37
Tabel 4.9 Uji Kolmogrov Smirnov	41
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.11 Uji <i>Glejser</i>	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
Tabel 4.13 Uji Simultan	45
Tabel 4.14 Uji Parsial	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.2 Grafik Histogram	39
Gambar 4.3 Grafik Normality Probability Plot.....	40
Gambar 4.4 <i>Scatter Plot</i>	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	57
Lampiran 2 Tabulasi Data Validitas & Reliabilitas Penelitian	60
Lampiran 3 Ouput Hasil Uji Statistika.....	64
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	72
Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian.....	73



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia termasuk negara dengan penduduk terbanyak di dunia setelah Republik Rakyat Cina, India dan Amerika Serikat (jurnal Kependudukan Indonesia:2021). Dengan penduduk sebanyak ini Indonesia harus mempunyai kontribusi bagi kemajuan bangsa dan negara. Salah satu kontribusi yang diberikan adalah dengan membangun bisnis kecil dan menengah.UMKM (Usaha Kecil,Mikro dan Menengah) adalah suatu bisnis yang dijalankan oleh individu, rumah tangga maupun badan usaha ukuran kecil. Salah satu jenis usaha UMKM adalah usaha kuliner. Kuliner itu adalah olahan dari lauk pauk,pangan, serta minuman, bisa di katakan kuliner itu adalah karena sesuatu yang berhubungan dengan masak-masakan. Usaha kuliner merupakan suatu usaha yang paling banyak di gandrungi oleh orang orang bahkan kalangan anak muda sekalipun. Alasan bisnis kuliner sangat banyak diminati oleh banyak orang adalah karena modal yang tidak terlalu besar.Bisnis ini dapat dikatakan cukup menjanjikan mengingat setiap hari semua orang tidak terlepas dari yang namanya makanan.

Pandemi covid-19 yang dimulai pada awal tahun 2020 ini mempengaruhi keberlanjutan usaha kecil dan menengah diseluruh dunia termasuk Indonesia. MenurutSuryana (2014) Keberhasilan usaha dapat dilihat dari efisiensi proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efisiensi secara ekonomis dan teknis. Semakin banyak pelanggan yang berminat akan produk atau jasa yang ditawarkan, maka mereka semakin puas, dan ini berarti rencana yang dijalankan sudah cukup berhasil.Keberhasilan usaha merupakan harapan/impian dari setiap pengusaha dapat dilihat dari efisiensi proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan

efisiensi secara ekonomis dan teknis Dengan sebuah usaha yang berhasil maka dapat diperoleh keuntungan, mengembangkan usaha dan menyerap tenaga kerja. Menurut pesta gultom (2021) ada beberapa metode untuk mengukur keberhasilan suatu usaha, diantaranya adalah kemampuan menyesuaikan diri, produktivitas, kepuasan kerja dan kemampuan mendapatkan laba dan pencarian sumber daya. Berdasarkan penelitian Suryana (2014) beberapa faktor pendukung keberhasilan wirausaha yaitu pengetahuan, kewirausahaan, keterampilan kewirausahaan, berani mengambil tindakan, berani mengambil resiko, keyakinan, faktor kepemimpinan berwirausaha, pemasaran, jaringan.

Tabel 1.1
Pendapatan Tahun 2019 - 2021

NO	BULAN	PENDAPATAN		
		TAHUN		
		2019	2020	2021
1	Januari	Rp. 15.450.000	Rp. 15.550.000	Rp. 12.850.000
2	Februari	Rp. 15.950.000	Rp. 14.125.000	Rp. 13.320.000
3	Maret	Rp. 15.170.000	Rp. 13.570.000	Rp. 14.110.000
4	April	Rp. 14.965.000	Rp. 13.315.000	Rp. 13.725.000
5	Mei	Rp. 15.542.000	Rp. 13.850.000	Rp. 13.900.000
6	Juni	Rp. 15.965.000	Rp. 13.435.000	Rp. 12.450.000
7	Juli	Rp. 15.105.000	Rp. 13.050.000	Rp. 11.830.000
8	Agustus	Rp. 14.325.000	Rp. 12.750.000	Rp. 11.135.000
9	September	Rp. 14.670.000	Rp. 12.155.000	Rp. 10.955.000
10	Oktober	Rp. 15.335.000	Rp. 11.675.000	Rp. 11.850.000
11	November	Rp. 14.880.000	Rp. 11.750.000	Rp. 12.455.000
12	Desember	Rp. 15.415.000	Rp. 12.235.000	Rp. 12.230.000

Sumber: Pemilik Usaha.

Berdasarkan Tabel 1.1, dapat dilihat bahwa terjadi fluktuasi pendapatan perbulannya. Jika dilihat dengan seksama, secara keseluruhan terjadi penurunan pendapatan pada tahun 2019 – 2021 sedikit demi sedikit. Berdasarkan hasil survey penulis, menyatakan bahwa penurunan pendapatan yang di alami Jello.Id sangat berpengaruh besar terhadap keberhasilan usaha Jello.Id. Namun Jello.Id berusaha untuk memahami dan mencari tau tentang penyebab turunnya pendapatan

perbulan yang dialami-nya. Penyebab turun nya pendapatan yang dialami oleh Jello.Id diduga karena terbatasnya aktivitas sosial dan ekonomi masyarakat ditengah pandemi Covid 19. Maka dari itu, untuk dapat mempertahankan keberhasilan usaha ada beberapa faktor pendukung, diantaranya adalah kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan. Karena kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan keberhasilan usaha. Dimana kepemimpinan merupakan faktor utama yang mampu mengorganisasikan anggotanya untuk mencapai keberhasilan dalam suatu usaha.

Banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Menurut Yudo Herlambang (2015), faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan. Kepemimpinan berwirausaha merupakan faktor terpenting dalam suatu usaha. Kepemimpinan berwirausaha sebagai konsep manajemen dapat dirumuskan dalam berbagai macam definisi tergantung dari mana titik tolak pemikirannya. Menurut Hisrich (2013) pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat di dalam diri individu inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya peluang. Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan.

Salah satu jenis UMKM adalah Jello.Id. Dimana Jello.Id bergerak pada bidang makanan dan minuman. Jello.Id merupakan usaha kuliner yang terletak di Komplek TNI-Au Flaminggo No. F-8 Kota Medan Sumatra Utara. Jello.Id ini juga memiliki cabang yang terletak di Jln. Karya Bakti simpang 4 karang rejo

Kota Medan Sumatra Utara. Jello.Id merupakan salah satu usaha cemilan yang cukup ramai dikunjungi oleh masyarakat, selain rasanya yang sangat enak, Jello.Id ini juga menyediakan berbagai macam varian cemilan, diantaranya adalah *sand honey chicken, chicken ruyuk, hoozy ruyuk chicken, cheezy ruyuk chicken, fire wings*, mini chicken skin dan lain-lain. Selain makanan, Jello.Id juga menyediakan berbagai macam varian minuman diantaranya adalah milo jello/boba, coffsu jello/boba, matcha jello/boba, velvet jello/boba, chonut jello/boba, choco oreo jello/boba, dan lain-lain.

Berdasarkan penjelasan fenomena diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kepemimpinan Berwirausaha dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Makanan dan Minuman Jello.Id Di Masa Pandemi Covid-19”**

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah kepemimpinan berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman Jello.Id?
2. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman Jello.Id?
3. Apakah kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman Jello.Id?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah kepemimpinan berwirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman Jello.Id Di Masa Pandemi Covid-19.
2. Untuk menguji apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman Jello.Id Di Masa Pandemi Covid-19.
3. Untuk menguji apakah kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha Makanan Dan Minuman Jello.Id Di Masa Pandemi Covid-19.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti
Untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.
2. Bagi Akademik
Untuk tambahan informasi dan bahan perbandingan bagi peneliti lain yang meneliti pada bidang yang sama maupun khalayak umum menambah pengetahuannya.

3. Bagi UMKM

Untuk menambah pengetahuan tentang pentingnya kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Unuk dapat menjadi rujukan, sumber informasi, dan bahan referensi penelitian selanjutnya agar bisa lebih dikembangkan dalam matero materi yang lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.



BAB II LANDASAN TEORITIS

2.1. Keberhasilan Usaha

2.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Menurut Alghifari dalam Isniar Budiarti (2017 : 54) “Keberhasilan usaha dapat dilihat dari efisiensi proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efisiensi secara ekonomis dan teknis” Sedangkan keberhasilan usaha menurut Suryana (2014) adalah “keberhasilan usaha merupakan sebuah usaha yang dapat mencapai tujuan dalam bisnisnya, selain itu sebuah perusahaan yang segala didalam aktivitas merujuk untuk mencapai suatu keberhasilan.” Sejalan dengan pendapat Suryana, Farisi (2014: 27) mendefinisikan keberhasilan usaha sebagai “tujuan utama dari sebuah perusahaan atau bisnis yang segala aktivitas didalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan atau kesuksesan”. Lalu menurut pesta gultom (2021) “keberhasilan usaha adalah sesuatu keadaan yang menggambarkan lebih dari pada yang lainnya yang sederajat/sekelasnya.”

2.1.2. Indikator Keberhasilan Usaha

Berdasarkan penelitian terdahulu Suryana (2014) beberapa indikator keberhasilan usaha adalah sebagaiberikut:

1. Laba (*Profitability*)

Laba merupakan tujuan utama dari bisnis. Laba usaha adalah selisih antarpendapatan dengan biaya.

2. Produktivitas

Besar kecilnya produktivitas suatu usaha akan menentukan besar kecilnyaproduksi. Hal ini akan mempengaruhi besar kecilnya penjualan

dan padaakhirnya menentukan besar kecilnya pendapatan, sehingga mempengaruhi besar kecilnya laba yang diperoleh.

3. Daya Saing

Daya saing adalah kemampuan atau ketangguhan dalam bersaing untuk merebut perhatian dan loyalitas konsumen. Suatu bisnis dapat dikatakan berhasil, bila dapat mengalahkan pesaing atau paling tidak masih bisa bertahan menghadapi pesaing.

4. Kompetensi dan etika usaha

Kompetensi merupakan akumulasi dari pengetahuan, hasil penelitian, dan pengalaman secara kuantitatif maupun kualitatif dalam bidangnya sehingga dapat menghasilkan inovasi sesuai dengan tuntutan zaman.

5. Terbangunnya citra baik

Citra baik perusahaan terbagi menjadi dua yaitu, trust internal dan trust external. Trust internal adalah amanah atau trust dari segenap orang yang ada dalam perusahaan. Sedangkan trust external adalah timbulnya rasa aman atau percaya dari segenap stakeholder perusahaan, baik itu konsumen, pemasok, pemerintah, maupun masyarakat luas, bahkan juga pesaing.

2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Dalam penelitian Pesta Gultom (2021) Faktor Pendukung Keberhasilan Wirausaha.

a. Pengetahuan Kewirausahaan

Yang pertama adalah pengetahuan atau wawasan wirausaha tentang kewirausahaan. Kewirausahaan mengacu pada aktivitas mendirikan bisnis

dan menghitung kebutuhan finansial untuk mendapatkan keuntungan

b. Keterampilan Kewirausahaan

Setelah Anda memiliki ilmunya, maka faktor keberhasilan wirausaha yang perlu Anda miliki menjadi bukti penerapan ilmu tersebut.

c. Berani Mengambil Tindakan

Banyak orang yang bercita-cita menjadi wirausaha, namun sayangnya hanya sedikit yang berani bertindak.

d. Berani Mengambil Resiko

Faktor berikutnya dalam keberhasilan wirausaha adalah mengambil risiko. Selain mengambil tindakan, berani menghadapi hal terburuk juga menjadi kunci sukses menjadi wirausaha.

e. Jaringan

Memiliki jaringan yang luas lebih penting daripada bisnis. Jaringan akan membuat bisnis Anda dikenal orang lain, publik, dan dunia.

2.2. Kepemimpinan Berwirausaha

2.2.1 Pengertian Kepemimpinan Berwirausaha

Kepemimpinan berwirausaha merupakan faktor terpenting dalam suatu organisasi. Menurut Syahputra (2013:15), “Terdapat hampir sama banyaknya definisi tentang kepemimpinan berwirausaha dengan jumlah orang yang telah mencoba mendefinisikannya.” Stogdill (2012) menyatakan bahwa, “Kepemimpinan berwirausaha sebagai konsep manajemen dapat dirumuskan dalam berbagai macam definisi tergantung dari mana titik tolak pemikirannya.”

Beberapa pengertian kepemimpinan berwirausaha menurut pendapat para ahli, menurut Achmad Sanusi dan M. Sobry Sutikno (2014:15) adalah berikut ini:

1. “Kepemimpinan berwirausaha adalah suatu proses yang mempengaruhi aktivitas kelompok yang diatur untuk mencapai tujuan bersama” (Rauch & Behling, 2014).
2. “Kepemimpinan berwirausaha adalah kegiatan dalam mempengaruhi orang lain untuk bekerja keras dengan penuh kemauan untuk tujuan kelompok” (George P. Terry, 2014).
3. “Kepemimpinan berwirausaha adalah kegiatan mempengaruhi orang lain agar ikut serta dalam mencapai tujuan umum” (H. Koontz dan C. Donnell 2015).
4. Kepemimpinan berwirausaha adalah suatu kegiatan mempengaruhi orang lain untuk bekerja sama guna mencapai tujuan tertentu yang diinginkan” (Ordway Tead, 2016).

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan berwirausaha adalah kemampuan untuk mempengaruhi dan menggerakkan orang lain untuk mencapai tujuan. Kepemimpinan berwirausaha dalam organisasi diarahkan untuk mempengaruhi orang – orang yang dipimpinya, agar mau berbuat seperti yang diharapkan ataupun diarahkan oleh orang yang memimpinya.

2.2.2. Indikator Kepemimpinan Berwirausaha

Adapun indikator kepemimpinan berwirausaha menurut Syahputra (2013) adalah :

1. Kemampuan analisis

Yaitu pimpinan mampu menganalisa dalam menentukan langkah-langkah pencapaian tujuan.

2. Keteladanan

Yaitu pimpinan hendaknya mampu memberikan contoh atau teladan dengan kesederhanaan terhadap para pegawai agar tidak terlalu royal.

3. Rasionalitas dan objektivitas

Yaitu pimpinan dalam menentukan tujuan haruslah bersifat rasional dan dalam menilai para bawahannya hendak bersifat objektif.

4. Instruksi kerja

Yaitu pimpinan dalam menyusun langkah-langkah dalam proses pencapaian tujuan harus terprogram, tersusun dan terkonsep

2.2.3 Hubungan Kepemimpinan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Kepemimpinan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Pendapat ini senada dengan pendapat Yudo Herlambang (2015) yaitu bahwa lemahnya kepemimpinan bisa menyebabkan bisnis atau usaha menjadi hancur.

Dan menurut Hendro (2012) mengatakan bahwa secara serempak kepemimpinan dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada usaha UKM di Jl. Dr. Mansyur, secara parsial kepemimpinan dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada usaha UKM di Jl. Dr. Mansyur.

Unsur-unsur penting kewirausahaan/berkewirausahaan, antara lain adalah sikap mental, kepemimpinan, manajemen, dan keterampilan (Saiman, 2015:105). Kepemimpinan adalah salah satu unsur penting dalam berwirausaha. Kepemimpinan yang buruk dapat membuat suatu tujuan dalam perusahaan tidak tercapai. Kepemimpinan menyangkut hal mengatasi perubahan.

Wirausahamerupakan motivator bagi karyawan yang berhasil. Ada wirausaha yangmemotivasi dengan contoh kerja keras mereka saja. Namun, motivator yangpaling berhasil ialah wirausaha yang orientasi orangnya tinggi (Suryana,2017:149).

2.3. Pengetahuan Kewirausahaan

2.3.1. Pengertian Pengetahuan kewirausahaan

Menurut Hendro (2012:2) “Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses”, inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya peluang. Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Menurut Hisrich (2013) pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat di dalam diri individu.

Beberapa bekal pengetahuan yang harus dimiliki wirausaha (Suryana, 2009:91) adalah:

- a. Bekal pengetahuan mengenai bidang usaha yang akan dirintis dan lingkungan usaha yang ada disekitarnya
- b. Bekal pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab
- c. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis

Pengetahuan kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang

menguntungkan dirinya dan masyarakat atau konsumennya Suryana(2012). Pengetahuan diperoleh melalui pengalaman, input informasi melalui panca indera, ingatan, dan menjadi proses terus menerus berjalan sepanjang hayat.

2.3.2. Indikator Pengetahuan kewirausahaan

Berdasarkan penelitian Hendro (2012) indikator yang terkait dengan pengetahuan wirausaha yaitu:

- a. Mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan
- b. Memiliki pembukuan sederhana
- c. Mampu berkomunikasi dengan baik
- d. Memiliki pengetahuan tentang manajemen
- e. Memiliki pengetahuan pemasaran

Dengan mengikuti pelatihan UMKM atau home industry pedagang mikro di Karang Berombak akan mendapatkan pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan diperoleh dari praktek langsung dari pelatihan UMKM tersebut.

2.3.3. Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

UMKM perlu memiliki pengetahuan dalam menjalankan usaha untuk menambah kualitas dan mencapai keberhasilan usaha. Menurut Hendro (2012) terkait dengan pengetahuan wirausahayaitu mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan, memiliki pembukuan sederhana, mampu berkomunikasi dengan baik, mampu mengelola waktu, dan memiliki pengetahuan pemasaran. Pengetahuan kewirausahaan merupakan kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik maka akan

memperoleh keuntungan lebih besar. Pengetahuan kewirausahaan diperoleh dari proses pembelajaran melalui materi-materi pembelajaran maupun dari sumber lainnya diharapkan dapat memberikan gambaran dan bekal mengenai kewirausahaan yang nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan wirausaha untuk menentukan masa depan keberhasilan suatu usaha yang dikelolanya.

2.4. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1.
Tabel Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Independen	Variabel Dependen	Hasil Penelitian
1	Pesta Gultom, Liza Agustine (2021)	<i>The Influence of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Knowledge on the Success of Pharmaceutical Business Business in Medan Petisah District</i>	X1 = Entrepreneurial Motivation X2 = Entrepreneurship Knowledge	Y = Business Success	X1 → Y = Positive and Significant X2 → Y = Positive and Significant
2	Pasaribu Putra (2018)	<i>Ifluence Knowledge Entrepreneurship And Characteristics Individual Against Cafe And Coffee Shop Success In District Sunggal Field".</i>	X1 = Entrepreneurship Knowledge X2 = Characteristics of Entrepreneurship	Y = Success Business	X1 → Y = Positive and Significant X2 → Y = Positive and Significant
3	Hendro (2012)	<i>The influence of entrepreneurial leadership and entrepreneurial knowledge on the success of UMKM on Jl.Dr. Mansyur</i>	X1 = Entrepreneurial leadership X2 = Entrepreneurial knowledge	Y = Success Business.	X1 → Y = Positive and Significant X2 → Y = Positive and Significant
4	Syahputra (2013)	<i>Leadership Influence to</i>	X = Leadership Influence	Y = Business Success	X1 → Y = Positive and Significant

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Independen	Variabel Dependen	Hasil Penelitian
		<i>success business in the clothing industry at JL. denai Medan</i>			<i>X2→Y = Positive and Significant</i>
5	Yudo Herlambang (2015)	<i>The Influence of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Motivation on Business Success at Mega Mas Asia Night Snack Medan</i>	<i>X1 = Entrepreneurial Leadership X2 = Entrepreneurial Motivation</i>	<i>Y= Business Success</i>	<i>X1→ Y = Positive and Significant X2→Y = Positive and Significant</i>
6	Arfan Ependi (2019)	<i>The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Characteristics of Entrepreneurship on the Success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ngaglik District, Sleman Regency</i>	<i>X1 = Entrepreneurship Knowledge X2 = Characteristics of Entrepreneurship</i>	<i>Y = Business Success</i>	<i>X1→ Y = Positive and Significant X2→Y = No Positive and Significant</i>
7	Victor (2022)	<i>Analysis of the Effect of Entrepreneurship Knowledge and Personal Independence on the Success of Culinary Merchants Business in Asia Mega Mas Medan</i>	<i>X1 = Entrepreneurship Knowledge X2 = Personal Independence</i>	<i>Y= the Success of Culinary Merchants Business</i>	<i>X1→ Y = Positive and Significant X2→Y = Positive and Significant</i>
8	Rinaldi (2018)	<i>The Influence of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Motivation on Business Success at Night Snack MMTC Pancing Medan</i>	<i>X1 = Entrepreneurial Leadership X2 = Entrepreneurial Motivation</i>	<i>Y = Business Success</i>	<i>X1→ Y = Positive and Significant X2→Y = Positive and Significant</i>
9	Dewi (2020)	<i>The Influence Of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Spirit on Business Succes (Case Study On Small Micro Enterprises Medium</i>	<i>X1 = Entrepreneurial Leadership X2 = Entrepreneurial Spirit</i>	<i>Y = Business Success</i>	<i>X1→ Y = Positive and Insignificant X2→Y = Positive and Significant</i>
		<i>(UMKM) In Limau Manis</i>			

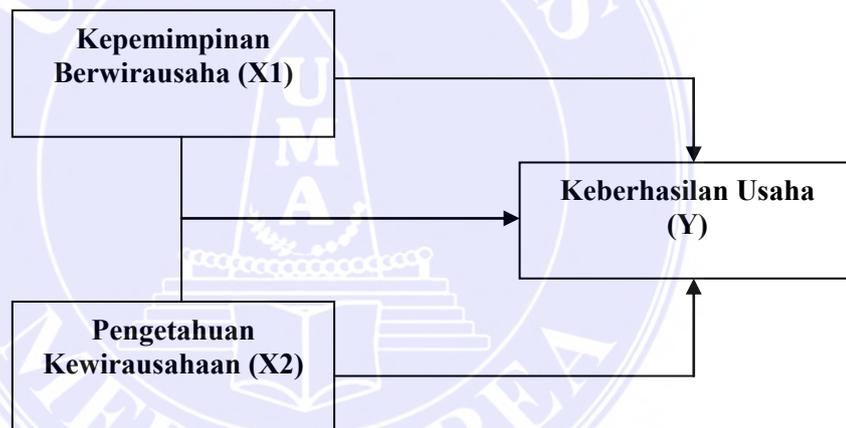
No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Independen	Variabel Dependen	Hasil Penelitian
		<i>Tanjung Morawa Deli Serdang</i>			
10	Rio Ginting (2017)	<i>The Influence Of Entrepreneurship Knowledge and Characteristics of Entrepreneurship on the Succes of Small and Medium Enterprises (SMIEs) in Karang Berombak Village</i>	$X1 =$ <i>Entrepreneurship Knowledge</i> $X2 =$ <i>Characteristics of Entrepreneurship</i>	$Y =$ <i>Business Success</i>	$X1 \rightarrow Y =$ <i>Positive and Significant</i> $X2 \rightarrow Y =$ <i>Positive and Significant</i>
11	Hanifah (2017)	<i>The Influence Of Entrepreneurship Knowledge and Skills on the Business Succes Cililin Wajit Center in Cililin Distrik West Bandung Regency</i>	$X1 =$ <i>Entrepreneurship Knowledge</i> $X2 =$ <i>Skill</i>	$Y =$ <i>Business Success</i>	$X1 \rightarrow Y =$ <i>Negatif and Insignificant</i> $X2 \rightarrow Y =$ <i>Positive and Significant</i>
12	Sasaki (2021)	<i>The Influence Of Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Knowledge and Competence on the Succes of Barbershop Business in Jambi City</i>	$X1 =$ <i>Entrepreneurial Leadership</i> $X2 =$ <i>Entrepreneurial Knowledge</i> $X3 =$ <i>Competence</i>	$Y =$ <i>Business Success</i>	$X1 \rightarrow Y =$ <i>Positive and Significant</i> $X2 \rightarrow Y =$ <i>Positive and Significant</i> $X3 \rightarrow Y =$ <i>Negatif and Insignificant</i>
13	Edward (2019)	<i>Effect Of Entrepreneurship Leadership, Entrepreneursip Knowledge and Characteristics Of Entrepreneurship On Business Succes (Case Study at a Cafe In the Pancing Area, Medan Tembung)</i>	$X1 =$ <i>Entrepreneurial Leadership</i> $X2 =$ <i>Entrepreneurial Knowledge</i> $X3 =$ <i>Characteristics Of Entrepreneurship</i>	$Y =$ <i>Business Success</i>	$X1 \rightarrow Y =$ <i>Positive and Significant</i> $X2 \rightarrow Y =$ <i>Positive and Significant</i> $X3 \rightarrow Y =$ <i>Negatif and Insignificant</i>

2.5. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai. Kerangka

konseptual menurut variabel yang diteliti beserta indikatornya. Kerangka konseptual dari suatu gejala sosial yang memadai dapat diperkuat untuk menyajikan masalah penelitian dengan cara yang jelas dan dapat diuji (Sugiyono, 2016)

Dalam kerangka konseptual ini dimana peneliti membuat suatu sketsa gambaran mengenai pengaruh kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan *café* terhadap Keberhasilan Usaha, karena hal ini sangat penting sebagai bahan masukan untuk melihat secara karakteristik ketiga variabel yang akan diteliti nantinya. Maka model kerangka konseptual dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1. Kerangka Konseptual

Gambar di atas menjelaskan bahwa kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan yang dilaksanakan dengan baik akan memberikan pengaruh yang besar terhadap keberhasilan usaha.

2.6. Hipotesis

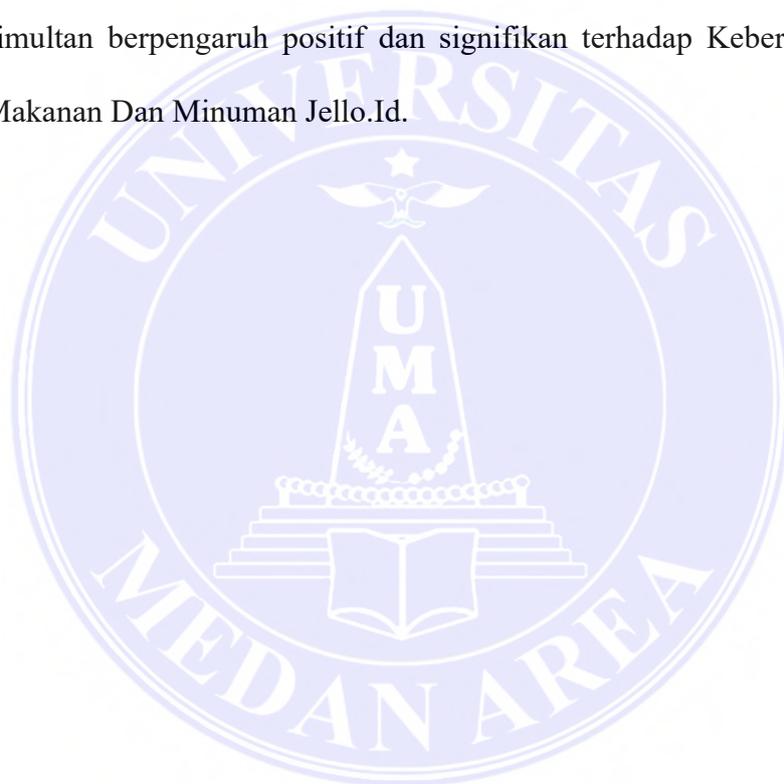
Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam

bentuk kalimat pernyataan”. Berdasarkan rumusan masalah dan teori-teori dikemukakan hipotesis, yaitu:(Sugiyono, 2016)

H1: Kepemimpinan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman Jello.Id.

H2: Pengetahuan kewirausahaanberpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman Jello.Id.

H3: Kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman Jello.Id.



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah pendekatan asosiatif, menurut Sugiyono (2016) pendekatan asosiatif adalah pendekatan dengan menggunakan dua atau lebih variabel guna mengetahui hubungan atau pengaruh yang satu dengan yang lain.

3.1.2. Lokasi Penelitian

Lokasi Jello Id dalam penelitian ini adalah di Jln. Polonia, Komplek TNI-Au Flamimngo No. F-8, Kec. Medan Polonia, Kelurahan Suka Damai, Kota Medan Sumatera Utara 20157.

3.1.3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian direncanakan dari bulan Desember 2020 sampai Agustus 2021.

Table 3.1
Rincian Waktu Penelitian Terdahulu

No	Kegiatan	Tahun 2021-2022									
		Nov	Des	Jan	Feb	Mart	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags
1	Pengajuan Judul										
2	Penyusunan Proposal										
3	Seminar Proposal										
4	Pengumpulan Data										
5	Analisis Data										
6	Seminar Hasil										
7	Sidang Meja Hijau										

3.2.1 Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Menurut Sugiyono (2018), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek /objek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berjumlah kurang lebih dari 1.475 konsumen selama 1 bulan penelitian yaitu pada bulan Desember 2021.

3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari karakteristik yang di miliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti ini tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang di ambil dari populasi itu menurut (Sugiyono S., 2016).

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *accidentalsampling*. Menurut (Sugiyono S., 2017)*accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dan dianggap cocok sebagai sumber data.

Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan rumus slovin, sebagai berikut:

Rumus slovin:

$$N = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Batas toleransi kesalahan (error toleranc 10%)

Maka jumlah sampel yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{1475}{1 + 1475(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1475}{1 + 1475 (0,01)}$$

$$n = \frac{1475}{15,75}$$

$$n = 93,65$$

$$n = 94 \text{ Responden}$$

Berdasarkan hasil penelitian rumus slovin tersebut, maka diketahui jumlah sampel yang akan diteliti adalah sebanyak 94 responden.

3.3 Definisi Operasional

Definisi operasional adalah petunjuk untuk melaksanakan mengenai cara mengukur variabel. Defenisi operasional merupakan informasi yang sangat membantu penelitian yang menggunakan variabel yang sama. Di bawah ini defenisi operasional dari penelitian yang akan dilakukan.

Table 3.2 Operasional Variabel

No.	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator Variabel	Skala Ukur
1.	Keberhasilan Usaha (Y)	keberhasilan usaha merupakan sebuah usaha yang dapat mencapai tujuan dalam bisnisnya, selain itu sebuah perusahaan yang segala didalam aktivitas merujuk untuk mencapai suatu keberhasilan yang sederajat/sekelasnya Suryana (2014)	1. Kemampuan analisis 2. Keteladanan 3. Rasionalitas dan Objektivitas 4. Instruksi kerja Kemampuan mendengar saran Suryana (2014)	Likert

No.	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator Variabel	Skala Ukur
2.	Kepemimpinan berwirausaha (X1)	Kepemimpinan berwirausaha adalah kemampuan untuk mempengaruhi dan menggerakkan orang lain untuk mencapai tujuan. Kepemimpinan berwirausaha dalam organisasi diarahkan untuk mempengaruhi orang – orang yang dipimpinnya, agar mau berbuat seperti yang diharapkan ataupun diarahkan oleh orang yang memimpinnya Syahputra(2013)	1. Mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan 2. Memiliki pembukuan sederhana 3. Mampu berkomunikasi dengan baik 4. Memiliki pengetahuan tentang manajemen 5. Memiliki pengetahuan pemasaran Syahputra(2013)	Likert
3	Pengetahuan kewirausahaan (X2)	Pengetahuan kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat atau konsumennya Hendro (2012)	1. Laba (Profitability) 2. Produktivitas 3. Daya Saing 4. Kompetensi dan Etika Usaha 5. Terbangunnya Citra baik Hendro (2012)	Likert

3.4 Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperbolehkan secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, jejak pendapat dari seseorang atau kelompok maupun hasil observasi dari satu obyek, kejadian atau hasil pengujian (benda). Data primer dalam penelitian adalah hasil jawaban kuesioner yang di sebarluaskan kepada responden yaitu konsumen Jello.Id.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber daya yang diperoleh secara tidak langsung yang berupa buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip baik yang di publikasikan maupun yang tidak di publikasikan secara umum.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Daftar pertanyaan kuesioner

Daftar pertanyaan kuesioner metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membuat daftar pertanyaan dalam bentuk angket yang diberikan kepada responden yaitu Konsumen Jello.Id.

2. Dokumentasi / Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap masalah yang berkaitan dengan penelitian yaitu pengaruh kepemimpinan berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha di Jello.Id. Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung di lokasi penelitian yaitu usaha makanan dan minuman Jello.Id.

Jawaban yang mendukung pertanyaan akan diberi skor yang tinggi, sedangkan untuk menjawab yang tidak atau kurang mendukung akan diberi skor yang rendah. Dimana setiap pertanyaan mempunyai 5 opsi diantaranya sebagai berikut:

Tabel 3.3
Bobot Nilai Angket

PERTANYAAN	BOBOT
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Sumber: Sugiyono (2012)

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Instrumen Penelitian Uji Validitas dan Reliabilitas

Tujuan uji validitas dilakukan adalah untuk menguji apakah suatu kuesioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas menunjukkan bahwa seberapa nyata suatu pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengukur dinyatakan valid apabila mengukur tujuannya dengan benar atau nyata. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsistensi dari pengukurannya. Dapat dikatakan konsisten apabila beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda.

1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang ingin diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan untuk memenuhi tahap kesesuaian dan kecepatan alat ukur (instrumen) dalam menilai suatu objek penelitian. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur dan diinginkan dengan tepat. Pengujian validitas ini menggunakan Pearson Correlation yaitu dengan cara menghitung korelasi antara nilai yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan. Suatu pertanyaan dikatakan valid jika tingkat signifikansinya berada di bawah 0,05 (Ghojali, 2012).

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. (Ghojali, 2012) Uji reliabilitas digunakan untuk

mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Metode yang digunakan adalah metode Cronbach's Alpha . Metode ini diukur berdasarkan skala alpha Cronbach 0 sampai 1. Jika skala itu itu dikelompok ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Nilai alpha Cronbach 0,00 s.d. 0,20, berarti kurang reliabel
2. Nilai alpha Cronbach 0,21 s.d. 0,40, berarti agak reliabel
3. Nilai alpha Cronbach 0,41 s.d. 0,60, berarti cukup reliabel
4. Nilai alpha Cronbach 0,61 s.d. 0,80, berarti reliabel
5. Nilai alpha Cronbach 0,81 s.d. 1,00, berarti sangat reliable

3.6.2. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Menurut Sugiyono (2016), Uji Normalitas adalah uji untuk melihat apakah residual yang didapat memiliki distribusi normal. Uji normalitas ini digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel bebas, variabel terikat, atau keduanya mempunyai distribusi atau tidak. Menurut Arikunto (2014) uji normalitas merupakan salah satu asumsi klasik yang dikemukakan oleh Kolmogorov-Smornow dalam pemakaian regresi, dengan kata lain pemakaian regresi harus normal. Dengan kriteria, jika $\text{sig} > 0.05$ maka data tersebut secara normal dan sebaliknya jika $\text{sig} < 0.05$ maka data tersebar tidak dengan normal.

a. Histogram

Histogram adalah pengujian dengan menggunakan ketentuan bahwa data normal berbentuk lonceng (Bell Shaped). Data yang baik adalah data yang

memiliki pola distribusi normal. Jika data menceng kekanan atau ke kiri berarti memberitahukan bahwa data tidak berdistribusi secara normal.

b. Grafik Normality Probability Plot

Ketentuan yang digunakan antara lain :

1) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis tersebut, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2) Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

c. Uji Kolmogorov Smirnov

Uji Kolmogorov Smirnov adalah pengujian normalitas yang banyak dipakai, terutama setelah adanya banyak program statistik yang beredar. Konsep dasar dari uji normalitas Kolmogorov Smirnov adalah dengan membandingkan distribusi data (yang akan diuji normalitasnya) dengan distribusi normal baku. Distribusi normal baku adalah data yang telah ditransformasikan ke dalam bentuk Z-Score dan diasumsikan normal. Jadi sebenarnya uji Kolmogorov Smirnov adalah uji beda antara data yang diuji normalitasnya dengan data normal baku.

Ketentuannya adalah jika signifikansi di bawah 0,05 berarti terdapat perbedaan yang signifikan, dan jika signifikansi di atas 0,05 maka tidak terjadi perbedaan yang signifikan. Penerapan pada uji Kolmogorov Smirnov adalah bahwa jika signifikansi di bawah 0,05 berarti data yang akan diuji mempunyai perbedaan yang signifikan dengan data normal baku, berarti data tersebut tidak normal.

2. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2018), tujuan uji multikolinieritas adalah untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Mendeteksi multikolinieritas dapat dilihat nilai *tolerance* dan *varian Inflation faktor (VIP)* sebagai tolak ukur. Apabila nilai *tolerance* $\leq 0,10$ dan nilai *VIF* ≥ 10 , maka dapat disimpulkan bahwa penelitian terdapat multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut (Ghozali, 2012) uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

Pendeteksian heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan analisis grafik dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot dan Uji Glejser. Uji Glejser mengusulkan untuk meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen. Jika variabel independen signifikan secara statistik mempengaruhi variabel independen, maka ada indikasi terjadi heteroskedastisitas. Jika probabilitas signifikansinya di atas tingkat kepercayaan 5%, maka dapat disimpulkan model regresi tidak mengandung heteroskedastisitas.

Ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat grafik scatterplot antara nilai prediksi variabel independen dengan nilai residualnya.

Dasar yang digunakan untuk menentukan heteroskedastisitas antara lain :

- a) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- b) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik yang menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan uji glejser maksudnya adalah glejser ini mengusulkan untuk meregresi nilai absolute residual terhadap variabel independen dengan persamaan regresi.

3.6.3. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis merupakan metode pengambilan keputusan yang didasarkan pada analisis data, baik dari percobaannya terkontrol atau dari observasi (tidak terkontrol).

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2014) uji koefisien determinasi ($adjusted R^2$) merupakan pengukuran yang bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen (kepemimpinan berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan) dalam menjelaskan dependen (keberhasilan usaha). Nilai koefisien determinasi merupakan antara 0 sampai 1 ($0, adjusted R^2, 1$), semakin nilai koefisien mendekati 1, maka dikatakan baik karena hubungan variabel independen dengan variabel dependen semakin dekat.

2. Uji Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2012) uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau variabel bebas yang dimasukkan dalam model

mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependent atau variabel terikat. Untuk menguji hipotesis ini digunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

Jika nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis diterima. Hipotesis tidak dapat ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, pada derajat kepercayaan 5% dengan kata lain kita menerima hipotesis alternatif yang menyatakan bahwa semua variabel independen secara serentak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

3. Uji Parsial (Uji t)

Menurut Ghozali (2012), uji parsial digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependent secara parsial. Dasar pengambilan keputusan dalam uji parsial adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai probabilitas signifikansi $> 0,05$, maka hipotesis ditolak. Hipotesis ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis diterima. Hipotesis tidak dapat ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah penulis susun, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kepemimpinan berwirausaha (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman Jello.Id di masa pandemi Covid 19.
2. Pengetahuan kewirausahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman Jello.Id di masa pandemi Covid 19.
3. Kepemimpinan berwirausaha (X1) dan pengetahuan kewirausahaan (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha makanan dan minuman Jello.Id di masa pandemi Covid 19 karena pada kolom sig $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

Dari penelitian yang dilakukan adapun saran yang peneliti dapat berikan adalah:

1. Untuk Kepemimpinan berwirausaha, penulis menyarankan agar pemilik usaha Jello.id mampu membangun interaksi yang menyenangkan bagi konsumennya, dan mampu mendengarkan setiap keluhan kesah yang di sampaikan oleh konsumen.

Karena apabila konsumen tersebut merasa nyaman dengan kepemimpinan yang dijalankan oleh wirausahawan tersebut maka hal tersebut dapat membantu meningkatkan keberhasilan suatu usaha. Selain itu juga pemilik usaha Jello.Id disarankan agar dapat bijaksana dalam menghadapi setiap permasalahan yang terjadi di usaha tersebut.

2. Untuk pengetahuan kewirausahaan, penulis menyarankan agar pemilik usaha Jello.Id kedepannya lebih banyak belajar lagi mengenai bidang usaha yang sedang dijalankan. Beberapa pengetahuan yang harus dimiliki oleh pebisnis mengenai kewirausahaan antara lain pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki/dirintis dan lingkungan usaha yang ada, pengetahuan, tentang peran dari tanggung jawab, dan pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan peneliti serupa yang dilakukan lebih mendalam dengan menggunakan objek peneliti dengan populasi yang berbeda untuk memvalidasi hasil penelitian ini. Atau dapat juga meneliti dengan variabel yang sama namun dengan menabuh beberapa variabel dependennya. Selain itu, dapat meneliti dengan variabel yang lain di luar variabel yang telah diteliti untuk mengungkapkan lebih banyak permasalahan serta memberikan temuan-temuan peneliti yang lebih baru lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, L, F. (2020). The Influence Of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Spirit on Business Succes (Case Study On Small Micro Enterprises Medium (UMKM) In Limau Manis Tanjung Morawa Deli Serdang, Vol 7, 1-9.
- Edward F. (2019). Effect Of Entrepreneurship Leadership, Entrepreneurship Knowledge and Characteristics Of Entrepreneurship On Business Succes (Case Study at a Cafe In the Pancing Area, Medan Tembung), Vol 6, 1-8.
- Ependi, Arfan.,& Beni Suhendra Winarso.. (2019).The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Characteristics of Entrepreneurship on the Success of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ngaglik District, Sleman Regency.Jurnal Immiah Universitas Ahmad Dahlan, Hal. 1-12.
- Febrianti, R. A. M., Assiva, C. N., Salsabila, A., Salsabila, K. R., Octarian, N. P., & Sinaga, W. C. (2021). The Role of Marketing Communication and Innovation on Consumer Purchase Intention (Case Study at Restaurant X in Bandung City). *Review of International Geographical Education Online*, 11(3), 1376–1385.
- Ghozali I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2012
- Ginting, R. (2017). The Influence Of Entrepreneurship Knowledge and Characteristics of Entrepreneurship on the Succes of Small and Medium Enterprises (SMIEs) in Karang Berombak Village , Vol 9, 12-24.
- Gultom, P. (2021). The Influence of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Knowledge on the Success of Pharmaceutical Business Business in Medan Petisah District. *Journal Of Business Management*, Vol. 7, 56-65.
- Hanifah, R. (2017). The Influence Of Entrepreneurship Knowledge and Skills on the Cililin Wajit Center in Cililin Distrik West Bandung Regency , Vol 3, 1-12.
- Hendro. (2012). The influence of entrepreneurial leadership and entrepreneurial knowledge on the success of UMKM on Jl.Dr. Mansyur, Vol 8, 54-66.
- Herlambang, Y. (2015). The Influence of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Motivation on Business Success at Mega Mas Asia Night Snack Medan, Vol 2, 35-47.
- Hisrich, Robert D. et al, 2013, *Entrepreneurship*, New York: McGraw-Hill
- Isniar Budiarti, 2015. *The Development Of Dimensions Of Organizational*

- Culture. The Inaugural Conference on Management and Sustainability in Asia. Hiroshima, Japan. ISSN 2189-2229. April 29 to May 01.
- Kotler, P., & Keller KL. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. PT Indeks Kelompok Gramedia; 2012
- Lau, G. T. dan Lee SH. Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. 2009;4:341–370. *Journal of Market-Focused Management*
- McCarthy EJ dan WDPJ. *Dasar -dasar Pemasaran, Edisi Bahas Indonesia*. Erlangga; 2016
- Pasaribu, P.(2018). Influence Knowledge Entrepreneurship And Characteristics Individual Against Cafe And Coffee Shop Success In District Sunggal Field, Vol. 9, 43-56.
- Rinaldi, E, J. (2018). The Influence of Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Motivation on Business Success at Night Snack MMTK Pancing Medan, Vol 2, 41-57.
- Saiman, Leonardus. 2015. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sangadji dan Sopiah. *Metodologi Penelitian*.; 2010.
- Sasaki L, H. (2021). The Influence Of Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Knowledge and Competence on the Success of Barbershop Business in Jambi City, Vol 6, 1-8.
- Solihin, I. (2014). *Pengantar Bisnis*. Erlangga.
- Sutikno. (2014). *Pemimpin dan Kepemimpin: Tips Praktis untuk Menjadi Sukses*. Sandrico2.blogspot.com
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. alfabeta.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Syahputra. (2013). Leadership Influence to success business in the clothing industry at JL. denai Medan, Vol 4, 50-69.
- Temaja, G. A., & Yasa, N. K. (2019). The Influence of Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention (A study on the potential customers of Kakiang Garden Cafe UbuSd). *International Journal of Business Management and Economic Research*, 10, 1552–1560.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana D. *Pemasaran Strategik*. Andi; 2014

Victor. (2022). Analysis of the Effect of Entrepreneurship Knowledge and Personal Independence on the Success of Culinary Merchants Business in Asia Mega Mas Medan, *Journal Of Administration and Management*, ISSN 2623-1719.

Yu, J., Jung, H. J., & Oh, K. W. (2021). Impacts of Experiential Marketing Components in Fashion Multi-tasking Culture Stores on Shopping Flow, Store Satisfaction, and Purchase Intention in China-Focusing on Shanghai. *Fashion & Textile Research Journal*, 23(1), 57–69.



LAMPIRAN 1**(KUISIONER)****PENGARUH KEPEMIMPINAN BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN JELLO.ID DIMASA PANDEMI COVID 19**

Kepada Bapak/Ibu, Saudara/I responden yang terhormat saya mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemimpinan Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman Jello.Id Dimasa Pandemi Covid-19”. Bersamaan dengan ini, saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner yang saya sediakan. Informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian saudara/i saya ucapkan banyak terimakasih.

A. Karakteristik Responden

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan cara melingkari salah satu opsi jawaban yang ada.

Nama :

Usia :

- a. 17-20 tahun
- b. 21-25 tahun
- c. 26-30 tahun
- d. 31>

Jenis Kelamin :

- a. Perempuan
- b. Laki-laki

Penghasilan perbulan :

- a. Rp 1.000.000-Rp 1.900.000
- b. Rp 2.000.000-Rp 2.900.000
- c. Rp 3.000.000-Rp 3.900.000
- d. Rp 4.000.000>

B. Daftar Pertanyaan Kuisisioner

Mohon isi kuisisioner berikut ini mengenai alasan atau pertimbangan yang mendasari anda memutuskan untuk membeli makanan di Lontong Malam Bang Majid.

KETERANGAN :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
Kepemimpinan Berwirausaha (X1)						
	Kemampuan Analisis					
1	Pemilik usaha Jello.Id tidak berfikir secara analitis dan kritis dalam setiap pengambilan keputusan.					
	Keteladanan					
2	Pemilik usaha Jello.Id mampu menjadi teladan bagi karyawannya dalam segi melayani konsumen dengan baik dan ramah.					
	Rasionalitas dan Objektivitas					
3	Pemilik usaha Jello.Id memiliki sifat rasionalitas dimana dia ingin kaya dengan cara mencoba membuka bisnis makanan ringan yang menurutnya itu adalah bisnis yang menjanjikan.					
	Instruksi Kerja					
4	Pemilik usaha Jello.Id dapat mengarahkan karyawannya untuk melayani konsumen dengan baik.					
	Kemampuan Mendengar Saran					
5	Pemilik usaha Jello.Id dapat mendengarkan masukan atau saran-saran dari konsumennya mengenai produk yang dijualnya.					

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
Pengetahuan Kewirausahaan (X2)						
	Mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan					
1	Sebagian dari karyawan di Jello.Id kurang mengerti tentang usaha makanan dan minuman yang dijalankan oleh Jello.Id					
	Memiliki pembukuan sederhana					
2	Jello.Id selalu membuat pembukuan sederhana mengenai penjualan makanan dan minuman					
	Mampu berkomunikasi dengan baik					
3	Karyawan di Jello.Id mampu berkomunikasi dengan konsumennya dengan baik dan ramah.					
	Memiliki pengetahuan tentang manajemen					
4	Pemilik Usaha Jello.Id memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara mengatur atau mengorganisasikan usahanya untuk lebih baik lagi kedepannya.					
	Memiliki pengetahuan tentang pemasaran					
5	Karyawan di Jello.Id sangat mengerti bagaimana cara memasarkan produknya dengan baik.					

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
Keberhasilan Usaha (Y)						
	Laba (Profitability)					
1	Menurut saya Jello.Id mempunyai keuntungan yang lumayan besar dari hasil penjualan makanan dan minuman jello.Id					
	Produktivitas					
2	Produk-produk yang dijual oleh Jello.Id memiliki rasa yang sangat enak dan harga yang terjangkau					
	Daya Saing					
3	Selain Jello.Id, masih banyak usaha makanan dan minuman yang lebih diminati oleh konsumen.					
	Kompetensi dan Etika Usaha					
4	Karyawan di Jello.Id sangat kompeten dalam melayani konsumen dan memiliki Etika dalam berwirausaha					
	Terbangunnya citra baik					
5	Pemilik usaha Jello.Id mampu membangun citra yang baik terhadap perusahaannya.					

LAMPIRAN 2**TABULASI DATA VALIDITAS & RELIABILITAS PENELITIAN**

NO	X1					Skor Total	X2					Skor Total	Y					Skor Total
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
1	4	4	4	5	5	22	3	3	3	4	3	16	2	3	2	3	4	14
2	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	5	3	4	2	2	16
3	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	5	22	4	5	3	4	3	19
4	3	4	4	4	4	19	4	2	4	4	4	18	4	3	3	4	3	17
5	4	4	5	4	3	20	3	1	4	3	5	16	3	3	4	4	3	17
6	5	4	4	4	3	20	3	3	5	5	5	21	4	3	4	2	2	15
7	5	5	5	5	5	25	5	3	4	3	4	19	1	4	4	4	4	17
8	4	5	4	4	4	21	5	3	4	3	4	19	1	4	4	5	3	17
9	5	5	5	5	5	25	3	3	5	5	4	20	2	5	4	5	5	21
10	5	5	5	5	4	24	5	3	5	3	5	21	5	5	5	5	4	24
11	2	4	2	4	2	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	21
13	3	5	4	4	4	20	4	4	4	3	5	20	5	4	3	3	4	19
14	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	5	4	21	3	3	5	4	3	18	5	3	3	5	5	21
17	3	2	4	4	4	17	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	2	4	4	5	4	19
19	4	5	4	4	5	22	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	5	21
20	3	5	4	5	3	20	5	5	3	5	5	23	5	4	3	3	4	19

TABULASI DATA RESPONDEN PENELITIAN

NO	X1					Skor Total		X2					Skor Total		Y					Skor Total
	1	2	3	4	5			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	
1	4	4	5	4	3	20		5	5	5	5	5	25		4	5	3	4	3	19
2	5	5	4	4	5	23		3	4	4	3	4	18		4	3	3	4	3	17
3	3	4	4	3	3	17		4	4	4	3	4	19		3	3	4	4	3	17
4	2	3	4	3	2	14		3	3	3	3	2	14		4	3	4	2	2	15
5	4	1	4	4	4	17		4	4	2	4	4	18		1	4	4	4	4	17
6	3	1	3	1	5	13		3	3	4	4	5	19		1	4	4	5	3	17
7	4	5	5	5	5	24		5	5	4	5	5	24		2	5	4	5	5	21
8	4	4	4	5	4	21		4	4	4	5	5	22		5	5	5	5	4	24
9	3	2	4	4	4	17		4	4	3	5	1	17		1	5	4	1	4	15
10	4	4	4	5	5	22		4	4	5	5	5	23		5	5	5	5	5	25
11	4	5	4	4	5	22		4	4	5	4	5	22		4	4	4	5	5	22
12	5	5	5	5	5	25		5	5	3	5	3	21		5	5	5	5	5	25
13	3	4	4	4	4	19		4	4	5	4	5	22		4	4	4	5	4	21
14	4	4	5	4	3	20		5	5	4	4	4	22		4	4	4	4	3	19
15	5	4	4	4	3	20		4	4	4	3	4	19		4	3	3	4	3	17
16	5	5	5	5	5	25		5	5	5	5	5	25		5	5	5	5	5	25
17	4	5	4	4	4	21		4	4	5	4	5	22		4	4	5	5	4	22
18	5	5	5	5	5	25		5	5	5	4	5	24		4	4	4	5	5	22
19	2	4	4	4	3	17		4	4	4	3	4	19		4	3	4	4	3	18
20	3	3	3	4	3	16		3	3	4	3	4	17		4	3	4	4	4	19
21	5	5	5	5	4	24		5	5	4	4	4	22		4	4	4	4	4	20
22	5	5	4	5	3	22		4	4	3	4	5	20		3	4	3	5	3	18
23	5	5	5	5	5	25		5	5	5	5	5	25		5	5	5	5	5	25
24	3	2	4	5	4	18		4	4	5	5	5	23		4	5	5	5	3	22
25	3	4	5	4	5	21		5	5	5	5	5	25		5	5	5	5	5	25
26	3	5	4	5	4	21		4	4	4	3	5	20		5	3	3	5	4	20
27	2	3	3	3	3	14		3	3	2	3	3	14		3	3	3	3	3	15
28	3	5	4	5	3	20		4	4	5	5	4	22		5	5	4	4	3	21
29	3	4	4	4	3	18		4	4	4	3	4	19		4	3	4	4	3	18
30	5	5	5	5	4	24		5	5	4	3	5	22		4	3	3	5	4	19
31	2	4	2	4	2	14		2	2	3	3	3	13		3	3	3	3	2	14
32	4	4	4	4	4	20		4	4	4	3	4	19		4	3	3	4	4	18
33	3	5	4	4	4	20		4	4	4	4	4	20		4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	3	19		4	5	4	3	5	21		4	3	3	5	3	18
35	4	5	4	4	5	22		4	4	3	4	5	20		3	4	3	5	3	18
36	4	4	4	5	4	21		5	5	5	5	5	25		5	5	5	5	5	25

NO	X1					Skor Total
	1	2	3	4	5	
37	3	2	4	4	4	17
38	4	4	4	5	5	22
39	4	5	4	4	5	22
40	5	5	5	5	5	25
41	3	4	4	4	4	19
42	4	4	5	4	3	20
43	5	4	4	4	3	20
44	5	5	5	5	5	25
45	4	5	4	4	4	21
46	5	5	5	5	5	25
47	2	4	4	4	3	17
48	3	3	3	4	3	16
49	5	5	5	5	4	24
50	5	5	4	5	3	22
51	5	5	5	5	5	25
52	3	2	4	5	4	18
53	4	3	1	4	3	15
54	4	4	3	5	4	20
55	4	3	4	4	4	19
56	5	5	5	4	5	24
57	4	5	4	4	5	22
58	4	5	4	4	5	22
59	3	5	5	4	5	22
60	2	4	4	4	5	19
61	4	4	3	5	4	20
62	4	3	4	4	4	19
63	5	5	5	4	5	24
64	4	5	4	4	5	22
65	3	5	5	3	5	21
66	4	5	5	4	5	23
67	5	4	4	4	5	22
68	4	4	4	5	4	21
69	3	2	4	4	4	17
70	4	4	4	5	5	22
71	4	5	4	4	5	22
72	2	5	5	5	5	22
73	3	4	4	4	4	19
74	4	4	5	4	3	20

1	X2				Skor Total
	2	3	4	5	
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
3	3	2	3	3	14
4	4	5	5	4	22
4	4	4	3	4	19
5	5	4	3	5	22
2	2	3	3	3	13
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	4	3	5	21
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	5	3	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4				

NO	X1					Skor Total	1	2	3	4	5	Skor Total	1	2	3	4	5	Skor Total
	1	2	3	4	5													
75	5	4	4	4	3	20	3	3	3	4	3	16	5	4	3	3	4	19
76	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
77	4	5	4	4	4	21	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
78	2	5	5	5	5	22	4	2	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17
79	2	4	4	4	3	17	3	1	4	3	5	16	4	3	4	5	4	20
80	3	3	3	4	3	16	3	3	5	5	5	21	4	4	5	5	4	22
81	3	5	5	5	4	22	5	3	4	3	4	19	4	3	3	4	3	17
82	3	5	4	5	3	20	5	3	4	3	4	19	4	3	3	4	3	17
83	5	5	5	5	5	25	3	3	5	5	4	20	5	5	4	4	4	22
84	3	2	4	5	4	18	5	3	5	3	5	21	2	1	3	5	5	16
85	3	5	4	5	3	20	5	4	4	2	3	18	2	3	2	3	4	14
86	5	5	5	5	5	25	5	3	5	1	3	17	5	3	4	2	2	16
87	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	5	25	4	5	3	4	3	19
88	5	5	4	4	5	23	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	3	17
89	3	4	4	3	3	17	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	3	17
90	2	3	4	3	2	14	3	3	3	3	2	14	4	3	4	2	2	15
91	4	1	4	4	4	17	4	4	2	4	4	18	1	4	4	4	4	17
92	3	1	3	1	5	13	3	3	4	4	5	19	1	4	4	5	3	17
93	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24	2	5	4	5	5	21
94	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	4	24

LAMPIRAN 3**OUPUT HASIL UJI STATISTIKA****1. UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS****A. Uji Validitas Data**

Distribusi Jawaban Responden Uji Validitas Kepemimpinan Berwirausaha (X1)

Correlations							
		Kepemipinan_Berwirausaha_01	Kepemipinan_Berwirausaha_02	Kepemipinan_Berwirausaha_03	Kepemipinan_Berwirausaha_04	Kepemipinan_Berwirausaha_05	Kepemipinan_Berwirausaha_Total
Kepemipinan_Berwirausaha_01	Pearson Correlation	1	,372	,775**	,431	,496*	,845**
	Sig. (2-tailed)		,106	,000	,058	,026	,000
	N	20	20	20	20	20	20
Kepemipinan_Berwirausaha_02	Pearson Correlation	,372	1	,291	,250	,322	,617**
	Sig. (2-tailed)	,106		,213	,288	,167	,004
	N	20	20	20	20	20	20
Kepemipinan_Berwirausaha_03	Pearson Correlation	,775**	,291	1	,437	,490*	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,213		,054	,028	,000
	N	20	20	20	20	20	20
Kepemipinan_Berwirausaha_04	Pearson Correlation	,431	,250	,437	1	,367	,617**
	Sig. (2-tailed)	,058	,288	,054		,111	,004
	N	20	20	20	20	20	20
Kepemipinan_Berwirausaha_05	Pearson Correlation	,496*	,322	,490*	,367	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,026	,167	,028	,111		,000
	N	20	20	20	20	20	20
Kepemipinan_Berwirausaha_Total	Pearson Correlation	,845**	,617**	,809**	,617**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,004	,000	
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Distribusi Jawaban Responden Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X2)

Correlations							
		Pengetahuan_Kewirausahaan_01	Pengetahuan_Kewirausahaan_02	Pengetahuan_Kewirausahaan_03	Pengetahuan_Kewirausahaan_04	Pengetahuan_Kewirausahaan_05	Pengetahuan_Kewirausahaan_total
Pengetahuan_Kewirausahaan_01	Pearson Correlation	1	,469*	,393	,021	,197	,638**
	Sig. (2-tailed)		,037	,086	,931	,406	,002
	N	20	20	20	20	20	20
Pengetahuan_Kewirausahaan_02	Pearson Correlation	,469*	1	,284	,408	,014	,750**
	Sig. (2-tailed)	,037		,224	,074	,955	,000
	N	20	20	20	20	20	20
Pengetahuan_Kewirausahaan_03	Pearson Correlation	,393	,284	1	,457*	,432	,726**
	Sig. (2-tailed)	,086	,224		,043	,057	,000
	N	20	20	20	20	20	20
Pengetahuan_Kewirausahaan_04	Pearson Correlation	,021	,408	,457*	1	,266	,656**
	Sig. (2-tailed)	,931	,074	,043		,256	,002
	N	20	20	20	20	20	20
Pengetahuan_Kewirausahaan_05	Pearson Correlation	,197	,014	,432	,266	1	,499*
	Sig. (2-tailed)	,406	,955	,057	,256		,025
	N	20	20	20	20	20	20
Pengetahuan_Kewirausahaan_total	Pearson Correlation	,638**	,750**	,726**	,656**	,499*	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,002	,025	
	N	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Distribusi Jawaban Responden Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

Correlations							
		Keberhasilan_Usaha_01	Keberhasilan_Usaha_02	Keberhasilan_Usaha_03	Keberhasilan_Usaha_04	Keberhasilan_Usaha_05	Keberhasilan_Usaha_Total
Keberhasilan_Usaha_01	Pearson Correlation	1	,141	,195	-,140	,140	,507*
	Sig. (2-tailed)		,553	,409	,555	,555	,023
	N	20	20	20	20	20	20
Keberhasilan_Usaha_02	Pearson Correlation	,141	1	,570**	,597**	,531*	,779**
	Sig. (2-tailed)	,553		,009	,005	,016	,000
	N	20	20	20	20	20	20
Keberhasilan_Usaha_03	Pearson Correlation	,195	,570**	1	,464*	,250	,680**
	Sig. (2-tailed)	,409	,009		,039	,288	,001
	N	20	20	20	20	20	20
Keberhasilan_Usaha_04	Pearson Correlation	-,140	,597**	,464*	1	,636**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,555	,005	,039		,003	,001
	N	20	20	20	20	20	20
Keberhasilan_Usaha_05	Pearson Correlation	,140	,531*	,250	,636**	1	,741**
	Sig. (2-tailed)	,555	,016	,288	,003		,000
	N	20	20	20	20	20	20
Keberhasilan_Usaha_Total	Pearson Correlation	,507*	,779**	,680**	,690**	,741**	1
	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,001	,001	,000	
	N	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas Data

Kepemimpinan Berwirausaha (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,778	5

Pengetahuan Kewirausahaan (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,758	6

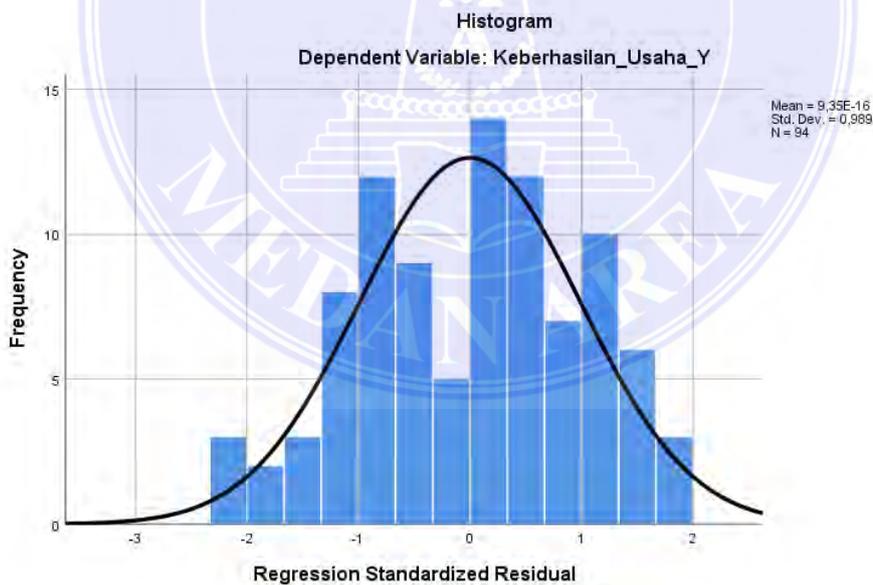
Keberhasilan Usaha (Y)

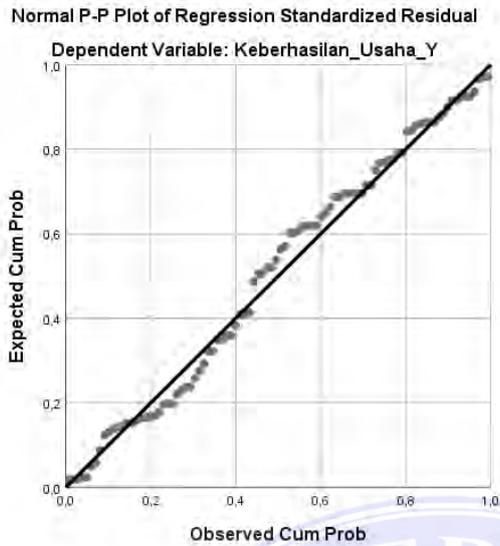
Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,650	5

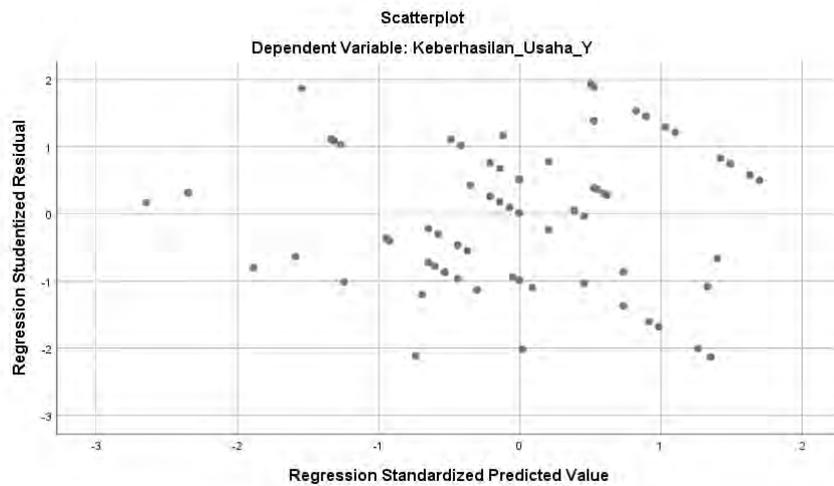
2. UJI ASUMSI KLASIK





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,99176558
Most Extreme Differences	Absolute	,082
	Positive	,063
	Negative	-,082
Test Statistic		,082
Asymp. Sig. (2-tailed)		,138 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kepemimpinan_Berwirausaha_X1	,860	1,163
	Pengetahuan_Kewirausahaan_X2	,860	1,163
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha_Y			



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,304	,887		-,343	,732
	Kepemimpinan Berwirausaha	,022	,038	,063	,577	,566
	Pengetahuan_Kewirausahaan	,075	,039	,209	1,905	,060

a. Dependent Variable: Abs_Res

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,767 ^a	,588	,579	2,014	1,757

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan_Kewirausahaan, Kepemimpinan_Berwirausaha
b. Dependent Variable: Keberhasilan_USaha

3. UJI HIPOTESIS

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
f1	,767 ^a	,588	,579	2,01353
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan_Kewirausahaan_X2, Kepemimpinan_Berwirausaha_X1				
b. Dependent Variable: Keberhasilan_USaha_Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	527,014	2	263,507	64,994	,000 ^b
	Residual	368,943	91	4,054		
	Total	895,957	93			
a. Dependent Variable: Keberhasilan_USaha_Y						
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan_Kewirausahaan_X2, Kepemimpinan_Berwirausaha_X1						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,130	1,689		1,262	,210
	Kepemimpinan_Berwirausaha_X1	,164	,072	,165	2,280	,025
	Pengetahuan_Kewirausahaan_X2	,711	,075	,689	9,504	,000

LAMPIRAN 4 : SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366078, 7366168, 7364348, 7366781, Fax (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 790 Medan Telp (061) 8225602, 8201998, Fax (061) 8226211
Email : univ.medanarea@umsa.ac.id Website:umsa.ac.id/ekonomibisnis.ac.id email fakultas: ekonomb@umsa.ac.id

Nomor : 1640/FEB/01.1/II/2022 15 Februari 2022
 Lamp :
 Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,
JELLO.ID Medan

Dengan hormat,
 Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : MAYFRIDA PUSPASARI
 N P M : 188320237
 Program Studi : Manajemen
 Judul : **Pengaruh Kepemimpinan Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Makanan Dan Minuman JELLO.ID Di Masa Pandemi Covid-19**

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah suatu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang
 Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni



Dr. Wan Suryani, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal

LAMPIRAN 5 : SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

