

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB  
SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2016-2020**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**JIHAN RAMADHINA  
188320129**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 12/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)12/12/22

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB  
SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2016-2020**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area

**OLEH :**

**JIHAN RAMADHINA**

**188320129**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 12/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)12/12/22

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020


Nama : **JIHAN RAMADHINA**

NPM : 188320129

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing

  
(Wan Rizca Amelia, S.E, M.Si)

Pembimbing

Mengetahui :

  
  
(Ahmad Rafli, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)  
Dekan

  
(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 26 September 2022

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020” merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Medan, 26 September 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Jihan Ramadhina  
188320129



## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas Akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jihan Ramadhina  
NPM : 188320129  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan keputusan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020”. Dengan Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

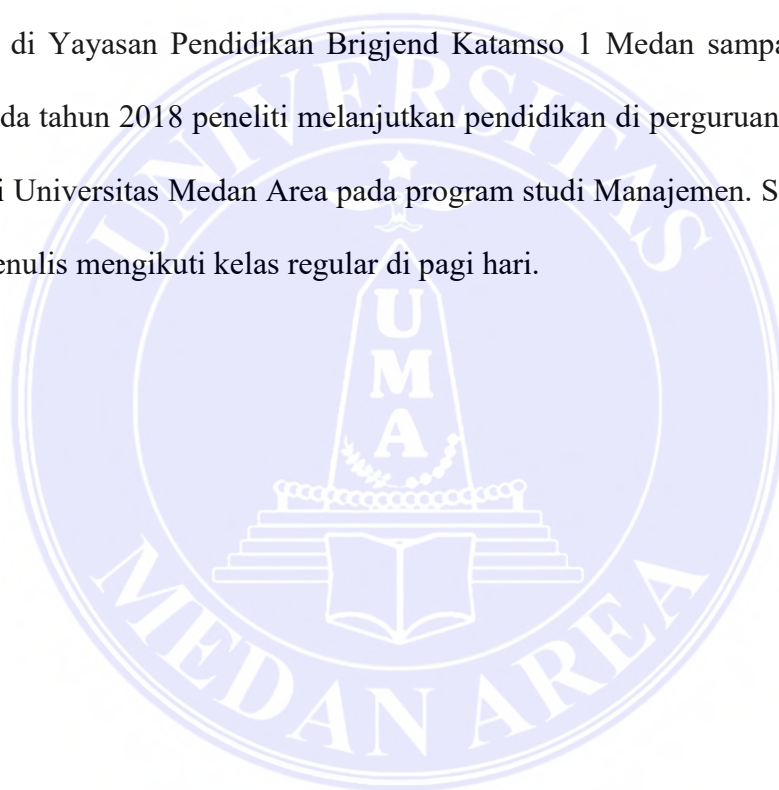
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada tanggal : 26 September 2022  
Yang Menyatakan

  
Jihan Ramadhina  
188320129

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Medan, Sumatera Utara pada 18 Desember 1999. Anak kedua dari tiga bersaudara pasangan dari Arman Syahputra dan Etika Rahayu. Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di salah satu SD Negeri 101732 Kampung Lalang pada tahun 2012. Pada tahun 2012 peneliti juga melanjutkan pendidikan di Yayasan Pendidikan Teladan Sumatera Utara(YPTSU) sampai tahun 2015. Kemudian di tahun 2015 peneliti melanjutkan sekolah menengah atas (SMA) di Yayasan Pendidikan Brigjend Katamso 1 Medan sampai tahun 2018. Dan pada tahun 2018 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi swasta, yaitu di Universitas Medan Area pada program studi Manajemen. Selama perkuliahan penulis mengikuti kelas reguler di pagi hari.

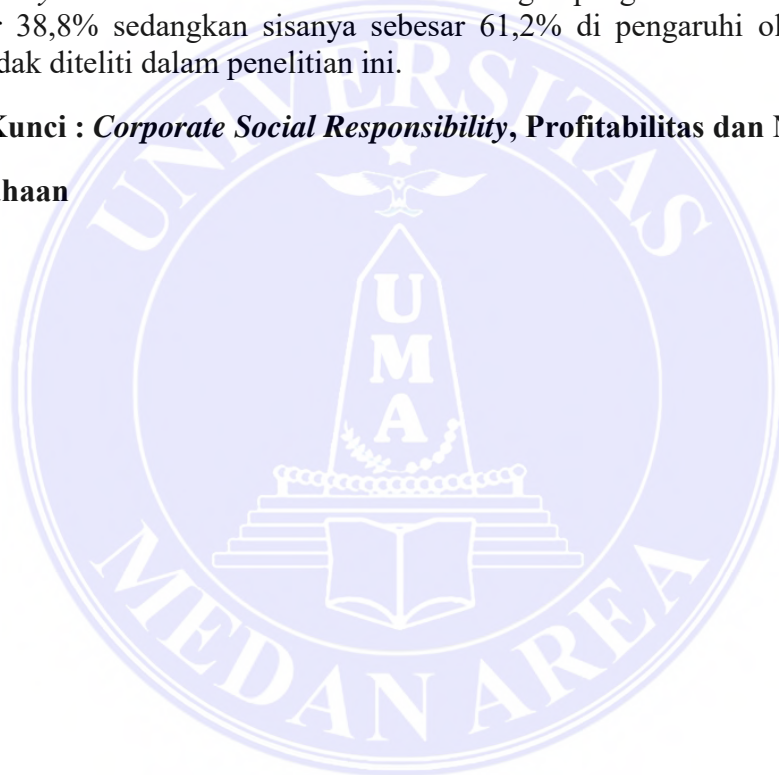


## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif yaitu suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui dokumentasi yaitu mengumpulkan, mencatat dan mengkaji data sekunder yang berupa laporan keuangan di audit dan laporan tahunan (*annual report*) pada perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 memanfaatkan media internet melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *R Square* 0,388 yang dapat diartikan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas memiliki sumbangan pengaruh dalam model regresi sebesar 38,8% sedangkan sisanya sebesar 61,2% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Nilai

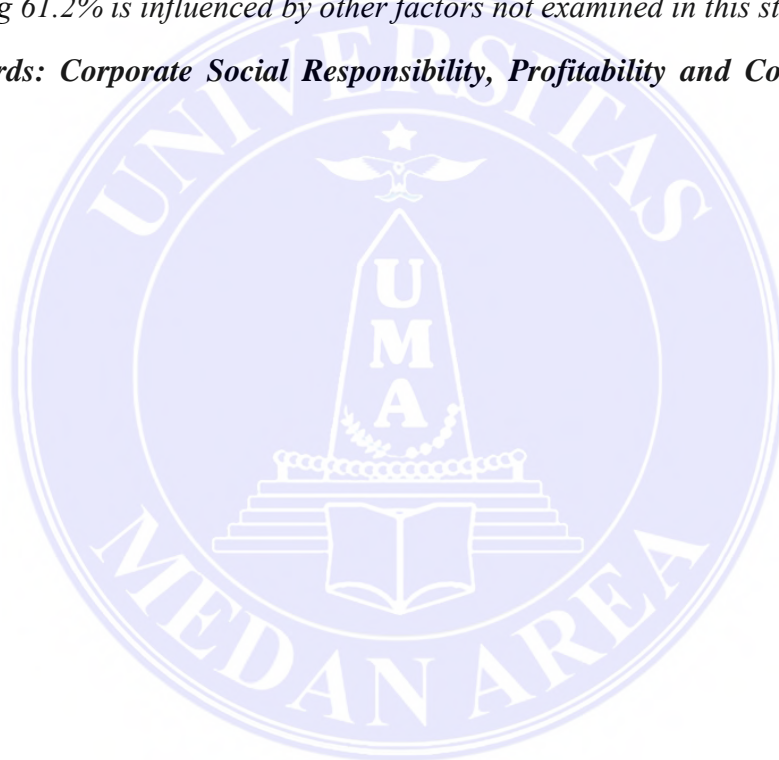
**Perusahaan**



## ABSTRACT

*This study was conducted with the aim of knowing the effect of Corporate Social Responsibility and Profitability on Firm Value in Cigarette Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange for the 2016-2020 period. This type of research is quantitative, which is a process of finding knowledge that uses data in the form of numbers as a tool to analyze information about what you want to know. Data collection in this study was carried out through documentation, namely collecting, recording and reviewing secondary data in the form of audited financial reports and annual reports on cigarette manufacturing sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period using internet media via [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The results of this study indicate that R Square is 0.388 which means that Corporate Social Responsibility and Return On Assets have an influence contribution in the regression model of 38.8% while the remaining 61.2% is influenced by other factors not examined in this study.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Profitability and Company Value*





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan yang telah melimpahkan segala rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang pertama kepada kedua orang tuaku yaitu Ayahku dan Ibuku bapak Arman Syahputra dan Ibu Etika Rahayu yang selalu memberikan doa dan dukungannya. Dan pastinya saya juga berterima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dadan Ramdan, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Nindya Yunita, S.Pd., M.Si, selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Alfifto S.E., M.Si selaku sekretaris yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian.

6. Bapak Drs. Patar Marbun,M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan mengenai ketentuan penulisan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan rapi dan sistematis.
7. Kepada seluruh dosen Universitas Medan Area yang telah memberikan banyak informasi dan ilmu bagi saya.
8. Kepada teman seperjuangan yang selalu mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, segala bantuan yang di berikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah, semoga ilmu yang diperoleh dapat disumbangkan kepada agama, nusa dan bangsa. Aamiin.

Medan, 20 September 2022

Penulis



Jihan Ramadhina  
188320129

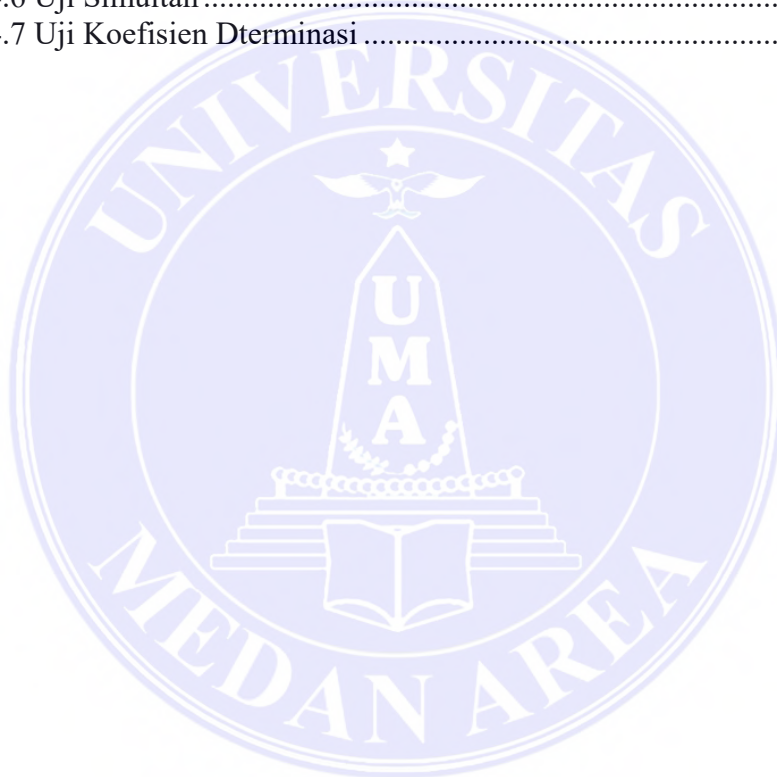
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.1.2 Prinsip – prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.4 Pengertian Profitabilitas .....	11
2.1.5 Manfaat Profitabilitas .....	12
2.1.6 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	12
2.1.7 Pengertian Nilai Perusahaan.....	13
2.1.8 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	13
2.1.9 Tujuan Nilai Perusahaan.....	14
2.1.10 Pengertian Harga Saham .....	15
2.1.11 Jenis-jenis Saham .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual .....	19
2.4 Hipotesis Penelitian .....	19
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2.1 Tempat Penelitian.....	20
3.2.2 Waktu Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi Penelitian .....	21
3.3.2 Sampel Penelitian .....	22
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.5.1 Jenis Data.....	24
3.5.2 Sumber Data .....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6.1 Dokumentasi.....	25
3.6.2 Literatur .....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	25

3.7.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	27
3.7.4 Uji Hipotesis .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	30
4.1.1 PT. Gudang Garam Tbk.....	30
4.1.2 PT. HM Sampoerna Tbk.....	32
4.1.3 PT. Wismilak Inti Makmur Tbk .....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	29
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.3.1 Uji Normalitas .....	40
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	43
4.4 Uji Hipotesis .....	44
4.4.1 Uji t (Parsial) .....	44
4.4.2 Uji F (Simultan) .....	46
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.5 Pembahasan .....	48
4.5.1 Pengaruh CSR Terhadap Harga Saham.....	48
4.5.2 Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham.....	49
4.5.3 Pengaruh CSR dan ROA Terhadap Harga Saham.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Keuangan Perusahaan Sub Sektor Rokok.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	22
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	22
Tabel 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	23
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	38
Tabel 4.2 Regresi Linier Berganda .....	39
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.5 Uji Parsial.....	45
Tabel 4.6 Uji Simultan .....	47
Tabel 4.7 Uji Koefisien Dterminasi .....	48





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Gudang Garam Tbk.....	32
Gambar 4.2 Lambang Misi PT. HM Sampoerna Tbk.....	34
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. HM Sampoerna Tbk .....	35
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. Wismilak Inti Makmur Tbk.....	37
Gambar 4.5 Grafik Histogram .....	40
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	42



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Pemilik perusahaan tentu menginginkan perusahaannya mendapatkan laba yang tinggi, sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan anggotanya dan meningkatkan nilai perusahaan. Meningkatnya nilai suatu perusahaan sangatlah penting bagi perusahaan. Hal tersebut dapat ditandai dengan naiknya harga saham di pasar. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang (Sondokan,2019). Hal ini dikarenakan nilai perusahaan merupakan gambaran mengenai seberapa baik atau buruknya manajemen dalam mengelola kekayaannya, bisa dilihat dari pengukuran kinerja keuangan dan faktor non keuangan yaitu *Corporate social responsibility* (CSR).

Kesadaran mengenai pelestarian lingkungan hidup di Indonesia sudah mulai berkembang dan pengungkapan CSR mendapat dukungan dari pemerintah. Hal ini ditunjukkan dengan dibuatnya peraturan Undang-undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007 pasal 66 dan 74 yang diberlakukan pada tanggal 16 Agustus 2007. Dalam Pasal 66 ayat (2) bagian c disebutkan bahwa selain menyampaikan laporan keuangan, perusahaan juga diwajibkan melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Sedangkan dalam Pasal 74 menjelaskan kewajiban perseroan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam.

*Corporate social responsibility* merupakan suatu bentuk tanggung jawab yang dilakukan perusahaan di dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan-kerusakan lingkungan yang terjadi sebagai akibat dari aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan. Semakin banyaknya bentuk pertanggung jawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, maka citra perusahaan menurut pandangan masyarakat menjadi baik dan meningkat. Investor lebih berminat pada perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat karena semakin baiknya citra perusahaan, maka loyalitas konsumen semakin tinggi. Seiring meningkatnya loyalitas konsumen dalam waktu lama maka penjualan perusahaan akan membaik dan pada akhirnya diharapkan tingkat profitabilitas perusahaan juga meningkat. Jika perusahaan berjalan lancar, maka nilai saham perusahaan akan meningkat.

Perusahaan rokok merupakan salah satu sektor perusahaan yang memberikan dampak sosial negatif kepada masyarakat. Ada dampak positif seperti ketersediaan lapangan pekerjaan efek ekonomi kepada masyarakat melalui pembayaran pajak. Perusahaan dalam industri rokok ini merupakan salah satu sektor industri yang memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. Pada tahun 2018 misalnya, data Kementerian Keuangan menunjukkan bahwa setoran ke kas negara melalui cukai rokok mencapai Rp153 triliun. Dibalik dampak positif yang ditimbulkan, ada dampak negatif mulai dari keselamatan pengguna produk, efek sosial kehadiran produk dan juga dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh kegiatan industri, seperti pencemaran lingkungan. Perusahaan bertanggung jawab atas dampak positif dan negatif tersebut. Mereka bertanggung

jawab untuk memaksimalkan dampak positif dan di sisi lain harus melakukan berbagai upaya untuk meminimalkan dampak negatif dari bisnis mereka.

Pada tahun 2020 PT Handjaya Mandala Sampoerna Tbk mengadakan Festival Sampoerna untuk UMKM, dengan menyadari dampak dari pandemi COVID-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang menyerap sebagian besar tenaga kerja nasional, kami menyelenggarakan Festival Sampoerna Untuk UMKM yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan literasi digital pelaku UMKM. Festival yang diadakan secara virtual ini diselenggarakan melalui kerja sama dengan Yayasan Pengembangan Bisnis dan Ekspor (BEDO) dari Bali. Festival ini merupakan serangkaian acara yang dimulai tanggal 16 November 2020 dan diakhiri dengan acara utama di tanggal 15 dan 16 Desember 2020. Festival ini terdiri dari pelatihan intensif, kompetisi UMKM, webinar, dan bazar virtual. Kami memilih 150 UMKM dari berbagai industri, termasuk kerajinan tangan, makanan, dan minuman, yang datang dari berbagai penjuru Indonesia, untuk berkompetisi dan mengambil bagian di festival ini.

Dukungan terhadap pendidikan, melalui kerja sama dengan Putera Sampoerna Foundation (PSF), kami secara konsisten memfasilitasi mahasiswa berprestasi dari keluarga yang tidak mampu untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Kami juga mengadakan pelatihan untuk guru-guru dan murid dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Hingga tahun 2020, Sampoerna dan PSF telah berkontribusi untuk mendukung 4.000 murid dan lebih dari 15.000 orang. Secara total, Sampoerna telah berkontribusi Rp39 miliar di program CSR untuk membantu masyarakat setempat selama pandemi COVID-19.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah Profitabilitas. Profitabilitas sangatlah penting untuk perusahaan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya dalam jangka panjang, hal ini dikarenakan profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang bagus di masa yang akan datang atau tidak.

Nilai perusahaan adalah kondisi tertentu yang telah dicapai sebuah perusahaan, sebagai gambaran yang telah dipercaya masyarakat. Meningkatnya nilai suatu perusahaan sangatlah penting bagi perusahaan. hal tersebut dapat ditandai dengan naiknya harga saham di pasar. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang (Sondokan,2019)

Penelitian ini fokus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berikut disajikan laporan keuangan pada tiga perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berupa *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

**Tabel 1.1**  
**Laporan Keuangan Perusahaan Rokok di Bursa Efek Indonesia 2016-2020**

Emiten	Tahun	Laba Bersih	Total Asset	Dana CSR	Profitabilitas (ROA)	Harga Saham
GGRM	2016	6.672	62.951	30,0	10,59	30.775
	2017	7.755	66.759	99,0	11,61	83.800
	2018	7.793	69.097	78,9	11,27	83.625
	2019	10.880	78.647	28,3	13,83	53.000
	2020	7.647	78.191	48,4	9,78	41.000
HMSP	2016	12.762	42.508	84,0	30,02	3.930
	2017	12.670	43.141	87,0	29,37	4.730
	2018	13.538	46.602	101,0	29,05	3.710
	2019	13.721	50.902	69,3	26,95	2.100
	2020	8.581	49.674	51,3	17,27	1.505
WIIM	2016	106.290	1.353	13,6	7,85	444
	2017	40.589	1.225	23,5	3,31	268
	2018	51.142	1.255	35,3	4,17	141



Emiten	Tahun	Laba Bersih	Total Asset	Dana CSR	Profitabilitas (ROA)	Harga Saham
	2019	27.328	1.299	33,9	2,10	168
	2020	172.506	1.614	28,1	10,68	540

Sumber : Data diolah dari Bursa Efek Indonesia, 2022

Berdasarkan pada Tabel 1.1 dapat dilihat laporan keuangan perusahaan pada beberapa perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Nilai perusahaan yang di proksikan oleh indikator harga saham pada data menunjukkan nilai yang berfluktuatif. Emiten GGRM di tahun 2017 sebesar Rp83.800 turun di tahun 2018 menjadi Rp83.625. Penurunan nilai perusahaan terjadi di tahun 2019 sebesar Rp53.000 turun di tahun 2020 menjadi Rp41.000. Terjadi penurunan nilai perusahaan dari tahun 2017-2020 sebesar -17,94%. Nilai perusahaan pada emiten HMSP terjadi selama kurun waktu 2017-2020. Di tahun 2017 sebesar Rp4,730 akan tetapi terjadi penurunan yang signifikan sebesar -32,25% menjadi Rp1.505 di tahun 2020. Penurunan nilai perusahaan yang signifikan terjadi pada emiten WIIM di tahun 2017 sebesar Rp268 menurun di tahun 2018 sebesar -12,7% menjadi Rp141. Penurunan nilai perusahaan merupakan suatu fenomena permasalahan yang menjadi fokus pada penelitian ini karena nilai perusahaan yang menurun dapat berdampak pada investor.

Laporan keuangan perusahaan yang di lihat dari indikator ROA menunjukkan nilai yang fluktuatif selama kurun waktu 2016-2020. Perusahaan GGRM yang di ukur dengan ROA di tahun 2017 sebesar 11,61% menurun -1,83% di tahun 2020 menjadi sebesar 9,78%. Laporan keuangan perusahaan HMSP yang di ukur dengan ROA memiliki nilai yang sangat tinggi bila dibandingkan dengan emiten lainnya akan tetapi terjadi penurunan yang cukup signifikan di tahun 2016 sebesar 30,02% menurun -12,75% di tahun 2020 menjadi sebesar 17,27%.

Penurunan profitabilitas juga terjadi pada emiten WIIM di tahun 2016 sebesar 7,85% menurun -5,75% menjadi sebesar 2,10% di tahun 2019. Penurunan profitabilitas menjadi sinyal negatif perusahaan yang di lihat investor sehingga dapat berdampak pada penurunan harga saham karena kinerja keuangan perusahaan kurang baik.

Berdasarkan pada Tabel 1.1 dapat di lihat tingkat CSR perusahaan di nilai dari anggaran dana CSR. Pada emiten GGRM penurunan anggaran dana CSR terjadi dari tahun 2017-2019 sebesar -14,9%. Penurunan anggaran dana CSR menunjukkan bahwasanya perusahaan kurang memperhatikan rasa tanggung jawabnya terhadap sosial dan lingkungan sekitar. Semakin tidak peduli suatu perusahaan terhadap CSR maka perusahaan akan kesulitan dalam beroperasi, kehilangan banyak peluang untuk mendapatkan dukungan pemangku kepentingan (investor,pekerja,masyarakat) dan citra perusahaan yang tidak baik. Tentunya ini menjadi sinyal negatif bagi investor karena perusahaan yang memiliki citra tidak baik merupakan faktor risiko bagi perusahaan sehingga berdampak pada menurunnya nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Pada emiten HMSP terjadi penurunan anggaran dana CSR di tahun 2020 sebesar Rp51,3 miliar dan pada emiten WIIM terjadi penurunan anggaran dana CSR di tahun 2016 sebesar Rp13,6 miliar.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut maka peneliti tertarik mengangkat judul penelitian tentang **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2020”**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020?
2. Apakah *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020.
2. Untuk mengetahui apakah *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020.
3. Untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

#### 1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

##### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai perusahaan rokok yang terdaftar di BEI serta sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang sebelumnya tidak diketahui.

##### 2. Manfaat Praktis

###### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dijadikan sebagai pengalaman yang berharga dalam upaya meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan ilmu dan dapat memberikan gambaran mengenai hasil penelitian tentang *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Nilai suatu perusahaan.

###### b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

###### c. Bagi Investor

Penelitian ini dapat memberi gambaran dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi dengan melihat tingkat penerapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas suatu perusahaan.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Landasan Teori

##### 2.1.1. Pengertian *Corporate Social Responsibility*

Menurut Soemantr (2019), *Corporate Social Responsibility* adalah sebuah alat yang memungkinkan hubungan untuk memfasilitasi masalah sosial dan reguler ke dalam latihan mereka dalam korespondensi mereka dengan kaki tangan yang bergantung pada prinsip dan asosiasi atau lebih tepatnya disebut korespondensi perusahaan kepada orang-orang karena mereka telah membantu manusia dan lingkungan serta komponen alam. Menurut Wati, (2019) Indikator kinerja dipisahkan menjadi tiga bagian mendasar, yaitu terkait uang, lingkungan, dan sosial tertentu.

##### 2.1.2. Prinsip – prinsip *Corporate Social Responsibility*

Hadi (2011) mengurai prinsip-prinsip *social responsibility* menjadi tiga.

###### 1. *Sustainability*

*Sustainability* berkaitan dengan bagaimana perusahaan dalam melakukan aktivitas (*action*) tetap memperhitungkan keberlanjutan sumber daya di masa depan. Di samping itu, juga memberikan arahan bagaimana penggunaan sumber daya sekarang tetap memperhatikan dan memperhitungkan kemampuan generasi masa depan. Dengan demikian, *sustainability* berputar pada keberpihakan dan upaya bagaimana *society* memanfaatkan sumber daya agar tetap memperhatikan generasi masa datang.



## 2. *Accountability*

Prinsip kedua ini merupakan upaya perusahaan terbuka dan bertanggung jawab atas aktivitas yang telah dilakukan. Akuntabilitas dibutuhkan, ketika aktivitas perusahaan mempengaruhi dan dipengaruhi lingkungan eksternal. Konsep ini menjabarkan pengaruh kuantitatif aktivitas perusahaan terhadap pihak internal dan eksternal.

## 3. *Transparency*

Prinsip *transparency* merupakan prinsip penting bagi pihak eksternal. Transparansi bersinggungan dengan pelaporan aktivitas perusahaan berikut dampak pada pihak eksternal.

### 2.1.3. *Manfaat Corporate Social Responsibility*

Menurut Suharto (2010), ada empat manfaat *Corporate Social Responsibility* terhadap perusahaan.

#### 1. *Brand Differentiation*

Dalam persaingan pasar kian kompetitif, CSR dapat memberi citra perusahaan yang khas, baik, dan etis di mata publik yang akan menciptakan *customer loyalty*.

#### 2. *Human Resources*

Program CSR dapat membantu dalam perekrutan karyawan baru, terutama yang memiliki kualifikasi tinggi. Saat wawancara, calon karyawan yang memiliki pendidikan dan pengalaman tinggi sering bertanya tentang CSR dan etika bisnis perusahaan, sebelum mereka memutuskan menerima tawaran. Bagi staf lama, CSR juga dapat meningkatkan persepsi, reputasi, dan motivasi dalam bekerja.

### 3. *License to Operate*

Karena telah dianggap memenuhi standar operasi dan kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat luas, perusahaan yang menjalankan CSR dapat mendorong pemerintah dan publik memberi “izin” atau “restu” bisnis.

### 4. *Risk Management*

Manajemen risiko merupakan isu sentral bagi setiap perusahaan. Reputasi perusahaan yang dibangun bertahun-tahun dapat runtuh dalam sekejap oleh skandal korupsi, kecelakaan karyawan, atau kerusakan lingkungan.

Pengungkapan CSR diukur menggunakan daftar pengungkapan tanggung jawab sosial, yaitu dengan memberi skor “0” untuk setiap item yang tidak diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan dan memberi skor “1” untuk setiap item yang diungkapkan (Sembiring, 2005). Rumus perhitungan pengungkapan corporate social responsibility adalah sebagai berikut:

$$CSRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j} \times 100\%$$

#### 2.1.4. Pengertian Profitabilitas

Pengukuran profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan tingkat efektivitas manajemen secara menyeluruh dan secara tidak langsung. Para investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisis ini. Selain itu profitabilitas sangat penting bagi perusahaan bukan saja untuk terus mempertahankan pertumbuhan bisnisnya namun juga memperkuat kondisi keuangan perusahaan. Untuk mengukur tingkat profitabilitas suatu perusahaan, jumlah laba bersih selalu dibandingkan dengan kondisi keuangan lainnya seperti penjualan, total aset, dan

ekuitas. Perbandingan tersebut akan memberikan gambaran yang lebih bermakna mengenai apakah perusahaan tersebut telah bekerja secara efisien atau tidak.

*Return on asset* menurut Hanafi (2018) adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Setiap perusahaan berusaha agar nilai dari ROA meningkat. Semakin tinggi nilai dari return on asset menunjukkan bahwa modal yang diinvestasikan oleh perusahaan dalam keseluruhan aktiva yang dimilikinya menghasilkan keuntungan neto yang tinggi. Jadi semakin tinggi rasio ini dapat memperlihatkan efisiensi manajemen.

#### 2.1.5. Manfaat Profitabilitas

Manfaat rasio profitabilitas yang diperoleh, Kasmir (2014) yaitu untuk :

1. Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode;
2. Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang;
3. Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu;
4. Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri;
5. Mengetahui produktifitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

Menurut Kasmir (2013), Return On Assets (ROA) merupakan pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan didalam menghasilkan keuntungan dengan jumlah keseluruhan aktiva yang tersedia didalam perusahaan, semakin tinggi rasio ini berarti semakin baik keadaan suatu perusahaan.

Rumus ROA adalah sebagai berikut :

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

### 2.1.6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas

Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas adalah sebagai berikut:

- a. *Profit Margin*, yaitu perbandingan antara *net operating income* dengan *net sales*.
- b. *Turnover of Operating Assets* (tingkat perputaran aktiva usaha), yaitu kecepatan berputarnya *operating asset* dalam suatu periode tertentu. *Turnover* tersebut dapat ditentukan dengan membagi net sales dengan operating assets.

### 2.1.7. Pengertian Nilai Perusahaan

Menurut Henry (2017), Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan mulai dari perusahaan itu didirikan sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar lebih percaya tentang keadaan perusahaan pada saat ini atau pada masa depan yang akan mengeluarkan saham di pasar modal, harga saham yang diperjualbelikan di bursa merupakan indikator nilai perusahaan. Sehingga semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan yang akan menjadi simbol kemakmuran pemilik perusahaan.

Salah satu alat ukur nilai perusahaan adalah menggunakan Tobin's Q. Rasio ini dikembangkan oleh Profesor James Tobin pada 1967. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala rasio. Penghitungan menggunakan rumus :

$$Q = \frac{(EMV + D)}{(EBV + D)}$$

### 2.1.8. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Struktur Modal

Struktur modal dapat mempengaruhi struktur modal karena salah satu tugas manajer keuangan adalah menentukan kebijakan pendanaan dalam kegiatan investasi perusahaan yang dapat memaksimalkan harga saham yang merupakan cerminan dari suatu nilai perusahaan.

b. Likuiditas

Likuiditas dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena mencerminkan ukuran-ukuran kinerja manajemen ditinjau sejauh mana manajemen mampu mengelola modal kerja yang didanai dari utang lancar dan saldo kas perusahaan.

c. Profitabilitas

Profitabilitas memiliki hubungan kausalitas terhadap nilai perusahaan. Hubungan ini menunjukkan bahwa apabila kinerja manajemen perusahaan yang diukur menggunakan dimensi profitabilitas dalam kondisi yang baik maka akan berdampak positif terhadap keputusan investor untuk menanamkan sahamnya di pasar modal.

d. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan karena merupakan salah satu fungsi manajer keuangan perusahaan untuk mendapatkan kombinasi keuangan optimal yang berhubungan dengan berbagai jenis penilaian kinerja perusahaan.



### 2.1.9. Tujuan Nilai Perusahaan

Tujuan dari analisis nilai perusahaan adalah untuk mengidentifikasi setiap kelemahan dari keadaan keuangan yang dapat menimbulkan masalah di masa depan, dan menentukan setiap kekuatan yang dapat dipergunakan. Analisis digunakan oleh pihak luar perusahaan dapat digunakan untuk menentukan tingkat kredibilitas atau potensi investasi.

### 2.1.10. Pengertian Harga Saham

Menurut Jogiyanto (2016) Harga saham adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Sedangkan menurut Sahir, Ramadhan, dan Tarigan (2018) Harga saham merupakan nilai-nilai suatu pada saham yang menggambarkan kekayaan perusahaan.

Berdasarkan teori tersebut di atas maka harga saham merupakan harga penutupan pasar saham yang dijadikan sampel dan pergerakannya senantiasa diamati oleh para investor. Salah satu konsep dasar dalam manajemen keuangan adalah bahwa tujuan yang ingin dicapai manajemen keuangan adalah memaksimalkan nilai perusahaan.

### 2.1.11. Jenis-Jenis Saham

Saham dibedakan menjadi dua jenis utama yaitu :

a. Saham Biasa (*Common Stock*)

Saham biasa adalah suatu saham yang bisa diklaim berdasarkan dari keuntungan dan kerugian yang ada pada suatu perusahaan.

Berikut ini adalah ciri-ciri dari saham biasa :

- Setiap pemegang saham mempunyai hak suara yang sama dalam hal memilih dewan komisaris.
- Setiap hak pemegang saham akan diprioritaskan saat perusahaan akan mengeluarkan saham baru.
- Setiap pemegang saham memiliki tanggung jawab yang sifatnya terbatas, yakni sebesar nilai saham yang sudah disetorkannya.

b. Saham Preferen (*Preferred Stock*)

Saham preferen adalah suatu saham yang mana nilai pembagian labanya tergolong tetap, dan saat perusahaan menderita kerugian, maka para pemegang saham preferen akan diberikan prioritas utama dalam hal pembagian hasil penjualan aset perusahaan.

Berikut ini adalah ciri-ciri dari saham preferen :

- Memiliki beberapa tingkatan yang bisa diterbitkan dengan bentuk karakteristik yang juga berbeda.
- Adanya tagihan atas suatu pendapatan dan aktiva, serta memiliki prioritas yang tinggi dalam hal pembagian nilai dividen.
- Saham preferen juga bisa ditukarkan dengan saham biasanya dengan adanya kesepakatan yang terjalin antara perusahaan dengan pemilik saham.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian ini menggunakan beberapa referensi penelitian terdahulu sebagai studi empiris. Terdapat beberapa penelitian yang telah dilakukan yang berhubungan dengan penelitian ini dan yang menjadi fokus penelitian ini, dapat di lihat dalam tabel berikut ini :

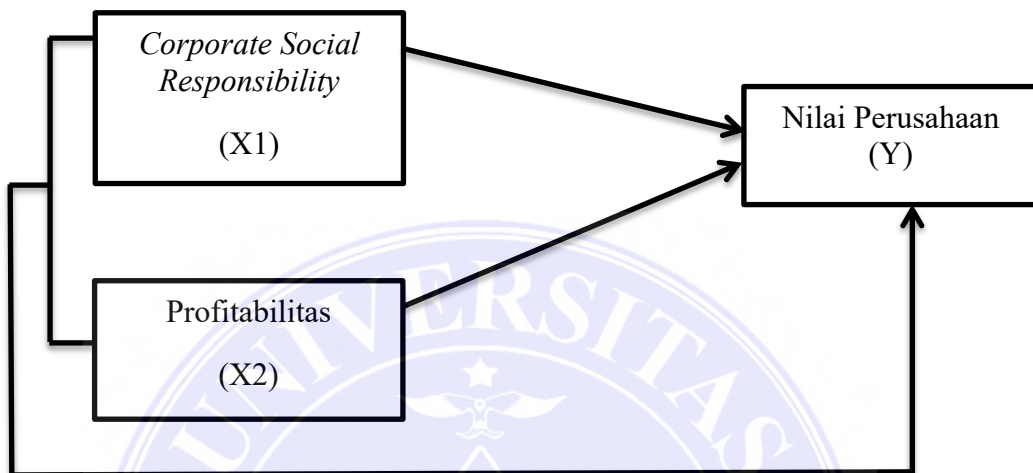
**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1.	Wendy Salim Saputra (2018)	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X1) Profitabilitas Nilai Perusahaan (Y)	<i>Corporate social responsibility</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Welley dan Untu (2015), Pertiwi et.al (2016) serta Saridewi et.al (2016) bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2.	Jessika Zaria dan Hasan Salim (2014)	Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X1) Profitabilitas Nilai Perusahaan (Y)	Dapat disimpulkan bahwa <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan rasio <i>Tobin's Q</i> . Adapun profitabilitas perusahaan, yang diukur dengan rasio <i>Return On Asset</i> , berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan rasio <i>Tobin's Q</i> .
3.	Reny Dyah Retno M. dan Danies Priantinah M.Si., Ak. (2012)	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)	<i>Good Corporate Governance</i> (X1) <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2) Nilai Perusahaan (Y)	<i>Good Corporate Governance</i> berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol Ukuran Perusahaan dan Leverage pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2007-2010.
4.	Cinditya Marina Susanto dan Lilis Ardini (2016)	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	<i>Good Corporate Governance</i> (X1) <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2) Profitabilitas (Y)	(1.) Hasil penelitian menyatakan bahwa <i>good corporate governance</i> berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan karena tingkat signifikansi <i>good corporate governance</i> dalam uji t sebesar 0.700 yang berarti nilai tersebut > 0.05. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama yaitu <i>good corporate governance</i> berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (2.) Hasil penelitian menunjukkan

No	Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
				<p>bahwa corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena tingkat signifikansi corporate social responsibility dalam uji t sebesar 0.007 yang berarti nilai tersebut &lt; 0.05. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis kedua yaitu corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan,</p> <p>(3.) Hasil penelitian menyatakan bahwa profitabilitas (return on asset) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena tingkat signifikansi return on asset dalam uji t sebesar 0.000 yang berarti nilai tersebut &lt;0.05. Hasil ini menunjukkan bahwa return on asset berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p>
5.	Okta Windasari dan Ikhsan Budi Riharjo (2017)	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Profitabilitas, <i>Corporate Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	<i>Good Corporate Governance</i> (X1) Profitabilitas (X2) <i>Corporate Social Responsibility</i> (X3) Nilai Perusahaan (Y)	<p>(1) Mekanisme good corporate governance dan corporate social responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh.</p> <p>(2) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p> <p>(3) Mekanisme good corporate governance berpengaruh positif terhadap corporate social responsibility.</p> <p>(4) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap corporate social responsibility, karena tingginya tingkat profitabilitas belum mampu meningkatkan tanggung jawab sosialnya terhadap masyarakat.</p>

### 2.3 Kerangka Konseptual

Di dalam kerangka konseptual ini penulis membuat gambaran mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Maka model konseptual dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka konseptual

### 2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada diatas, maka hipotesis yang dapat dirumuskan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

H1: *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

H2: Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

H3: *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.

#### 3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian

##### 3.2.1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia melalui media internet dengan menggunakan situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) untuk mengakses laporan keuangan suatu perusahaan.

##### 3.2.2. Waktu Penelitian

**Tabel 3.1**  
**Rincian Waktu Penelitian**

No	Aktivitas	Bulan/Tahun							
		Feb 2022	Mar 2022	Apr 2022	Mei 2022	Juni 2022	Juli 2022	Agust 2022	Sept 2022
1	Pembuatan Proposal	■	■						
2	Seminar Proposal		■						
3	Pengumpulan Data			■					
4	Analisa Data				■	■			
5	Penyusunan Skripsi					■	■		
6	Seminar Hasil							■	
7	Pengajuan Meja Hijau								■
8	Sidang Meja Hijau								■

Sumber: diolah penulis 2022

### 3.3. Populasi dan Sampel

#### 3.3.1. Populasi

Sugiyono (2016) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah 5 perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020.

**Tabel 3.2**  
**Populasi Penelitian**

No	Kode	Nama Perusahaan	Populasi
1	<b>GGRM</b>	Gudang Garam Tbk	1
2	<b>HMSP</b>	Handjaya Mandala Sempoerna Tbk	2
3	<b>ITIC</b>	Indonesia Tobacco Tbk	3
4	<b>RMBA</b>	Bentoel Internasional Investama Tbk	4
5	<b>WIIM</b>	Wisnilak Inti Makmur Tbk	5

#### 3.3.2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi itu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Kriteria yang digunakan untuk memilih sampel adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020
2. Perusahaan yang mempublikasikan laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keuangan selama periode 2016-2020
3. Perusahaan yang laporan tahunan disajikan dalam mata uang rupiah Indonesia
4. Perusahaan yang melakukan pengungkapan CSR pada laporan tahunan perusahaan tahun 2016-2020

**Tabel 3.3**  
**Sampel Penelitian**

No	Kode	Nama Perusahaan	Kriteria Sampel				Sampel
			1	2	3	4	
1	<b>GGRM</b>	Gudang Garam Tbk	√	√	√	√	1
2	<b>HMSP</b>	Handjaya Mandala Sempoerna Tbk	√	√	√	√	2
3	<b>ITIC</b>	Indonesia Tobacco Tbk	√	X	X	X	-
4	<b>RMBA</b>	Bentoel Internasional Investama Tbk	√	X	X	X	-
5	<b>WIIM</b>	Wisnilak Inti Makmur Tbk	√	√	√	√	3
Sampel							3

Maka sampel dalam penelitian ini adalah 3 perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang memenuhi kriteria sampel, yaitu Gudang Garam Tbk, Handjaya Mandala Sempoerna Tbk dan Wisnilak Inti Makmur Tbk.

### 3.4. Definisi Operasional Variabel

**Tabel 3.4**  
**Tabel Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional**

No	Variabel	Definisi Operasional	Pengukuran (dalam persen)
1	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X1)	<i>Corporate Social Responsibility</i> adalah sebuah tindakan untuk memfasilitasi masalah sosial pada prinsip dan asosiasi atau disebut korespondensi perusahaan kepada masyarakat sekitar, lingkungan serta komponen alam. Soemantr (2019)	$CSRIj = \frac{\sum X_{ij}}{n_j} \times 100\%$
2	Profitabilitas (X2)	Profitabilitas diukur menggunakan <i>Return on asset</i> . <i>Return on asset</i> adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Hanafi (2018)	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$
3	Nilai Perusahaan (Y)	Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat	$Q = \frac{(EMV + D)}{(EBV + D)}$

No	Variabel	Definisi Operasional	Pengukuran (dalam persen)
		terhadap perusahaan mulai dari perusahaan itu didirikan sampai dengan saat ini. Henry (2017)	

### 3.5. Jenis Dan Sumber Data

#### 3.5.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah prosedur yang diandalkan untuk menggambarkan subjek eksplorasi atau hasil penilaian (Sugiyono 2015). Data kuantitatif yang di gunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan.

#### 3.5.2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, melainkan mengolah data yang sudah ada misalnya lewat dokumen atau laporan keuangan. Data sekunder dalam penelitian ini berupa publikasi oleh pihak lain yang diperoleh melalui jurnal, studi pustaka, internet, dan literatur.

### 3.6. Teknik Pengumpulan Data

#### 3.6.1 Dokumentasi

Disini peneliti mengumpulkan, mencatat dan mengkaji data sekunder yang berupa laporan keuangan di audit dan laporan tahunan (*annual report*) pada perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

### 3.6.2 Literatur

Untuk memperoleh data peneliti menggunakan internet sebagai media. Hal ini disebabkan buku referensi dan *literature* yang dimiliki tidak selalu *up to date*. Sehingga penulis memanfaatkan media internet melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

## 3.7. Teknik Analisis Data

### 3.7.1. Statistik Deskriptif

Menurut Ghozali (2018) statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data menjadi lebih mudah untuk dipahami yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, dan skewness (kemencengan distribusi).

### 3.7.2. Uji Asumsi Klasik

Adapun pengujian asumsi klasik dapat dilakukan dengan beberapa cara yaitu: (1) Uji Normalitas, (2) Uji Multikolinearitas, (3) Uji Heteroskedastisitas, (4) Uji Autokorelasi.

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah residual dari persamaan regresi mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik. Analisis grafik merupakan salah satu cara yang mudah untuk melihat normalitas residual dengan melihat grafik histogram yang membandingkan data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal.



b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamat lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika variance dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk melihat ada tidaknya heteroskedastisitas dengan cara melihat pola titik-titik pada scatter plots regresi. Jika titik-titik menyebar dengan pola yang tidak jelas di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas terjadi jika pada scatter plots titik-titiknya mempunyai pola yang teratur baik menyempit, melebar, maupun bergelombang-gelombang.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel bebas. Dalam penelitian ini, untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas dilihat dari nilai tolerance dan lawannya yaitu variance inflation factor (VIF). Adapun kriteria yang umum dipakai adalah :

- 1) Nilai tolerance lebih kecil dari 0.10 atau nilai VIF lebih besar dari 10 maka model regresi mengalami multikolinearitas.
- 2) Nilai tolerance lebih besar dari 0.10 atau nilai VIF lebih kecil dari 10 maka model regresi tidak mengalami multikolinearitas.

#### d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam suatu model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya. Masalah ini timbul karena residual (kesalahan pengganggu) tidak bebas dari suatu observasi ke observasi lainnya. Model regresi yang baik adalah yang bebas dari autokorelasi. Untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi dengan cara melakukan uji Durbin – Watson (DW test) (Ghozali 2018).

#### 3.7.3. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk penelitian yang memiliki lebih dari satu variabel independen. Menurut (Ghozali 2018) analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Karena penelitian ini terdapat lebih dari dua variabel maka digunakanlah regresi linear berganda. Rumus perhitungan persamaan dari regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Harga Saham

a = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien regresi *Corporate Social Responsibility*

$\beta_2$  = Koefisien regresi *Return On Asset*

$X_1$  = Corporate Social Responsibility (CSR)

$X_2$  = Return On Asset (ROA)

e = Error

### 3.7.4. Pengujian Hipotesis

Secara statistik, setidaknya *goodness of fit* dapat diukur dari nilai determinasi ( $R^2$ ), nilai statistik F dan nilai uji statistik t. Perhitungan statistik disebut signifikan secara statistik apabila nilai uji statistiknya berada dalam daerah kritis (daerah dimana  $H_0$  ditolak). Sebaliknya disebut tidak signifikan bila nilai uji statistiknya berada dalam daerah dimana  $H_1$  diterima. Pengujian terhadap hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa cara yaitu: (1) Uji t, (2) Uji F, (3) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

#### a. Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik t digunakan untuk menguji apakah variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Ghozali 2018). Pengujian ini menggunakan signifikansi level 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Dengan kriteria sebagai berikut :

1) Jika nilai sig. < 0,05 atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka dikatakan signifikan atau  $H_a$  diterima ( $\alpha = 5\%$ ).

2) Jika nilai sig. > 0,05 atau  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka dikatakan tidak signifikan atau  $H_0$  diterima ( $\alpha = 5\%$ ).

#### b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan (Uji F) dilakukan dengan tujuan untuk menunjukkan semua

variabel bebas dimasukkan dalam model yang memiliki pengaruh secara bersama terhadap variabel terikat (Ghozali 2018). Kriteria pengujian ini menggunakan signifikansi level 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $\text{sig.} < 0,05$  atau  $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$  maka dikatakan signifikan atau  $H_a$  diterima.
- 2) Jika nilai  $\text{sig.} > 0,05$  atau  $f_{\text{hitung}} < f_{\text{tabel}}$  maka dikatakan tidak signifikan atau  $H_0$  diterima.

### 3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi-variabel dependen.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi pada perusahaan PT. Gudang Garam Tbk, PT. HM Sampoerna Tbk, dan PT. Wismilak Inti Makmur Tbk yang telah disajikan di bab IV dan dengan menggunakan program SPSS versi 25, maka hasil pada penelitian ini dapat disimpulkan :

- 1) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil analisis uji parsial (uji t) dimana nilai  $t_{hitung} 2,666 > t_{tabel} 2,178$ , maka dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.
- 2) *Return On Asset* berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis uji parsial (uji t) dimana nilai  $t_{hitung} 2,396 < t_{tabel} 2,178$ , maka dapat disimpulkan bahwa *Return On Asset* berpengaruh negatif terhadap Harga Saham.
- 3) *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* secara bersama sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada PT. Gudang Garam Tbk, PT. HM Sampoerna Tbk, dan PT. Wismilak Inti Makmur Tbk periode 2016-2020. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (uji F) dengan nilai  $F_{hitung} 3,801 > F_{tabel} 3,81$ .



## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diajukan saran sebagai berikut :

### 1) Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis diketahui *Return On Asset* berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham. Oleh karena itu perusahaan perlu memperhatikan profitabilitas perusahaan, artinya keseluruhan dana perusahaan yang digunakan dengan optimal maka laba yang diperoleh pun juga optimal. Pengaruh negatif *Return On Asset* disebabkan oleh laba perusahaan dalam keadaan rugi, untuk itu sebaiknya perusahaan memaksimalkan pengawasan total aset atau keseluruhan aset yang menghasilkan laba.

### 2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel, jumlah sampel dan jangka waktu atau periode penelitian yang digunakan agar hasilnya lebih representative untuk dapat mewakili kondisi perusahaan yang diteliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alipudin, Asep, Program Studi, Akuntansi Fakultas, and Ekonomi Universitas. 2017. "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2017 Reni Aprianti Yohannes Indrayono." : 1-16.
- Fauzi, Armi Sulthon, Ni Ketut Suransi, dan Alamsyah. 2016. Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Investasi*. Vol 12 No 1. Hal 1-19.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progrm IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, N.. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Edisi 1. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M. 2018. *Manajemen Keuangan*. BPF: Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2016. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE.
- Kurnia, Denny. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Provinsi Banten Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016." *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)* 6(2): 178.
- Retno, Reny Dyah, and Denies Priantinah. 2012. "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 1(2).
- Sahir, Syafrida Hafni, Atika Ramadhan, and Eka Dewi Setia Tarigan. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2 (031): 130.
- Saputra, Wendy Salim. 2018. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi Bisnis* 10(1): 19-30.
- Soemantr, Muchamad Defri Akbar. 2019. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan." 7(September)::209-18.
- Sondokan, Nathalia V et all. 2019. Pengaruh dewan komisaris Independen, De-

wan Direksi, dan Komite Audit terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. *Jurnal EMBA*, Vol 7, No 04.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung

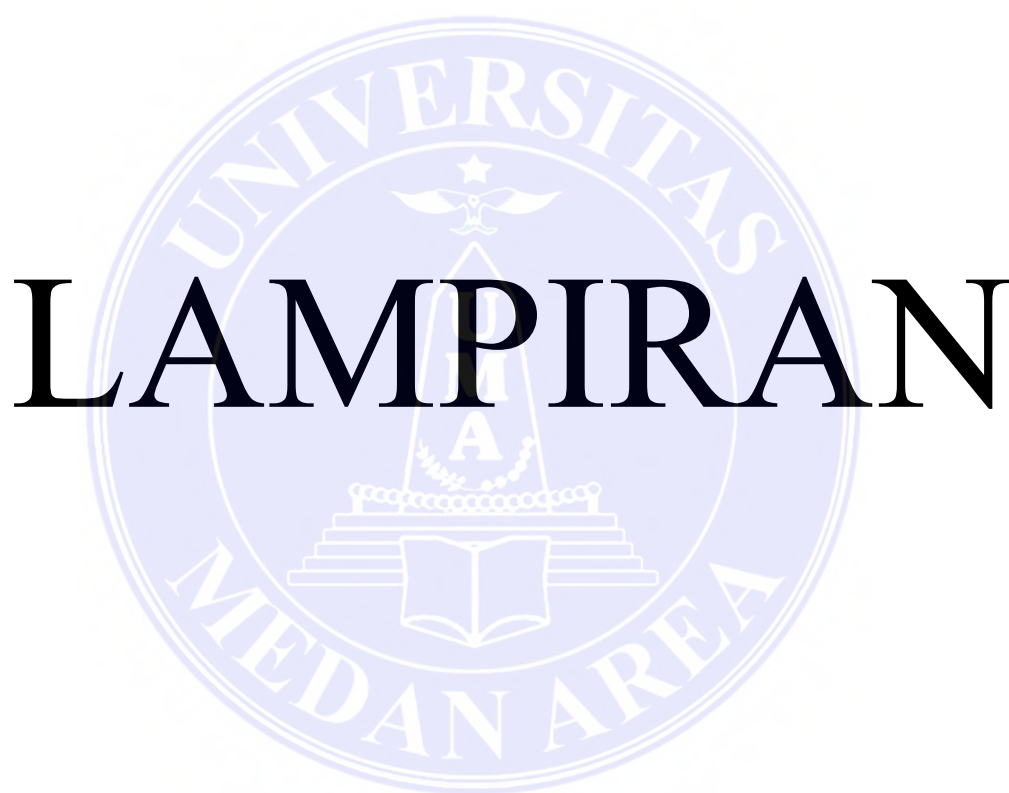
Suharto, E.. (2010). *CSR & Comdev: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, Cinditya, and Lilis Ardini. 2016. "Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(7): 1–17.

Wati. 2019. *Model Sosial Perusahaan*.

Windasari, Okta, and Ikhsan Budi Riharjo. 2017. "Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(10): 1–20.

Zarlia, Jessica. 2014. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013." *Jurnal Manajemen* 11(2): 136–54.



LAMPIRAN I : DATA PENELITIAN

Emiten	Tahun	Laba Bersih	Total Asset	Dana CSR	Profitabilitas (ROA)	Harga Saham
		(Rp)	(Rp)	(Rp)	(%)	(Rp)
GGRM	2016	6.672	62.951	30,0	10,59	30.775
	2017	7.755	66.759	99,0	11,61	83.800
	2018	7.793	69.097	78,9	11,27	83.625
	2019	10.880	78.647	28,3	13,83	53.000
	2020	7.647	78.191	48,4	9,78	41.000
HMSP	2016	12.762	42.508	84,0	30,02	3.930
	2017	12.670	43.141	87,0	29,37	4.730
	2018	13.538	46.602	101,0	29,05	3.710
	2019	13.721	50.902	69,3	26,95	2.100
	2020	8.581	49.674	51,3	17,27	1.505
WIIM	2016	106.290	1.353	13,6	7,85	444
	2017	40.589	1.225	23,5	3,31	268
	2018	51.142	1.255	35,3	4,17	141
	2019	27.328	1.299	33,9	2,10	168
	2020	172.506	1.614	28,1	10,68	540

LAMPIRAN II : OUTPUT HASIL UJI STATISTIKA

1. Analisis Statistik Deskriptif

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
CSR (X1)	15	874.0	136.0	1010.0	541.067	296.8765	88135.638
ROA (X2)	15	2792.00	210.00	3002.00	1452.3333	977.48121	955469.524
HARGA SAHAM (Y)	15	83659	141	83800	20649.07	30607.874	936841966.210
Valid N (listwise)	15						

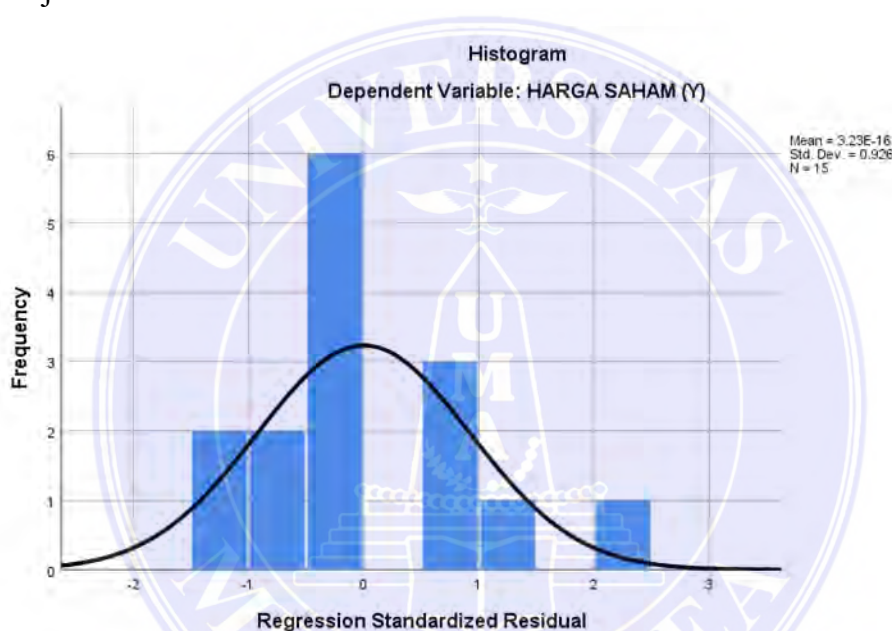


## 2. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7817.391	14375.922		.544	.597
	CSR (X1)	88.697	33.268	.860	2.666	.021
	ROA (X2)	-24.209	10.104	-.773	-2.396	.034

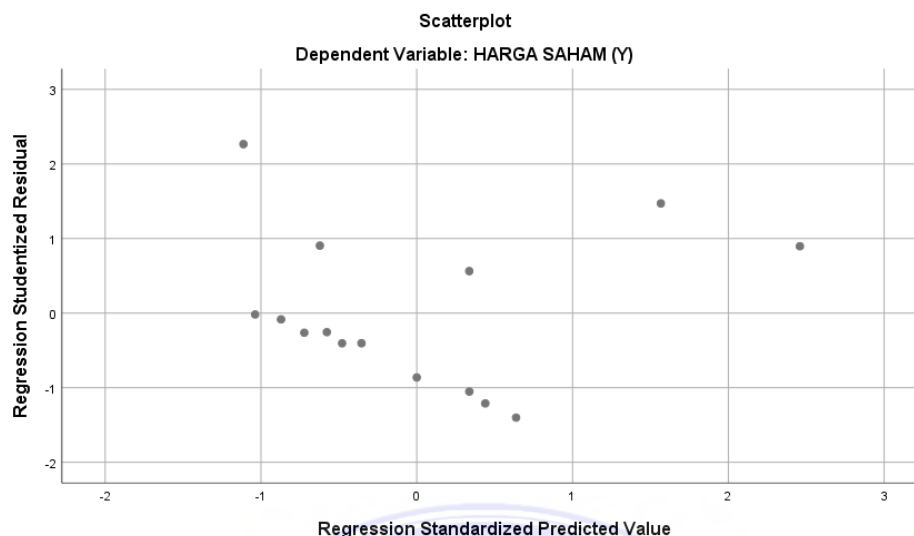
a. Dependent Variable: HARGA SAHAM (Y)

## 3. Uji Asumsi Klasik



Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7817.391	14375.922		.544	.597		
	CSR (X1)	88.697	33.268	.860	2.666	.021	.490	2.041
	ROA (X2)	-24.209	10.104	-.773	-2.396	.034	.490	2.041

a. Dependent Variable: HARGA SAHAM (Y)



Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.623 <sup>a</sup>	.388	.286	25867.053	.585

a. Predictors: (Constant), ROA (X2), CSR (X1)

b. Dependent Variable: HARGA SAHAM (Y)

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji Parsial

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7817.391	14375.922		.544	.597
	CSR (X1)	88.697	33.268	.860	2.666	.021
	ROA (X2)	-24.209	10.104	-.773	-2.396	.034

a. Dependent Variable: HARGA SAHAM (Y)

b. Uji Simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5086534229. 681	2	2543267114. 840	3.801	.053 <sup>b</sup>
	Residual	8029253297. 252	12	669104441.4 38		
	Total	1311578752 6.933	14			

a. Dependent Variable : HARGA SAHAM (Y)

b. Predictors: (Constant), ROA (X2), CSR (X1)

c. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.623 <sup>a</sup>	.388	.286	25867.053

a. Predictors: (Constant), ROA (X2), CSR (X1)

LAMPIRAN III : SURAT KETERANGAN RISET



## UNIVERSITAS MEDAN AREA

### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366070, 7360168, 7364340, 7366781, Fax. (061) 7366998  
 Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331  
 Email : univ\_medanarea@umsa.ac.id Website.umsa.ac.id akademik.feumsa@gmail.com

---

**SURAT KETERANGAN**  
 Nomor : **1643 /FEB.1/06.5/VII/2022**

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area dengan ini menerangkan :

N a m a : JIHAN RAMADHINA  
 N P M : 188320129  
 Program Studi : Manajemen

Bahwa mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan pengambilan data / riset untuk penulisan skripsi dari jalur Internet yang berjudul

**"Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020"**

Selama melakukan pengambilan data / riset mahasiswa mengikuti arahan sesuai peraturan dan tetap berperilaku baik. Surat keterangan ini dikeluarkan untuk mahasiswa memperoleh data.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan seperlunya.

An Dekan, 19 Juli 2022  
 Program Studi Manajemen



**Nurdya Lunita, S.Pd, M.Si**