

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Apple* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan”** Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, Pada Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya dan beserta saudara kandung saya yang telah memberikan banyak dukungan yang luar biasa setiap harinya, dalam bentuk do'a maupun materi dalam membantu penyusunan skripsi ini dan dalam studi yang saya tempuh. kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Hery Syarial, SE, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Adelina Lubis, SE, MSi, selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Medan area sekaligus selaku dosen Pembimbing II saya yang telah Meluangkan Waktunya membimbing Penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam menyelesaikan Skripsi.

5. Bapak Drs. H. Miftahudin, MBA selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah Meluangkan Waktunya membimbing Penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam menyelesaikan Skripsi.
6. Pihak Universitas Medan Area yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
9. Semua teman-teman stambuk 2013 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Areayang memberikan dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi in masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak- pihak yang membutuhkannya.

Medan, 8 April 2016

Mafazi Aditya

DAFTAR ISI

Halaman

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II : LANDASAN TEORITIS

A. Gaya hidup	6
1. Pengertian gaya hidup	6
2. Faktor-faktor gaya hidup	7
3. Indikator gaya hidup.....	8
B. Citra Merek.....	9
1. Pengertian Citra merek.....	9
2. Faktor yang mempengaruhi citra merek.....	10
3. Indikator citra merek	12
C. Keputusan pembelian.....	13
1. Pengertian keputusan pembelian	13
2. faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	13
3. Indikator keputusan pembelian	15
D. Penelitian Terdahulu.....	15
F. Kerangka Konseptual	16
G. Hipotesis	17

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
B. Populasi dan Sampel	19
C. Definisi Operasional.....	20
D. Jenis dan Sumber Data	20
E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Teknik Analisis Data	22

BAB IV: PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	27
1. Gambaran Umum Perusahaan	27
2. Struktur Organisasi	29
3. Penyajian Data Responden	37
4. Penyajian Data Angket Responden	37
B. Pembahasan	
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	47
3. Uji Statistik.....	51
4. Uji Hipotesis	52
5. Koefisien Determinasi	54
C. Pembahasan hasil Penelitian	55

BAB V: KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA.....	59
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul/Teks	Halaman
Tabel II.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel III.1	Rincian Waktu Penelitian	18
Tabel III.2	Operasional variabel	20
Tabel III.3	Bobot Nilai angket	22
Tabel IV.1	Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel IV.2	Memakai <i>Iphone</i> menambah kepercayaan diri saya ketika bergaul	38
Tabel IV.3	<i>Iphone</i> memberikan saya ketertarikan tersendiri dari produk Handphone lainnya.....	38
Tabel IV.4	Menggunakan <i>Iphone</i> menunjang penampilan saya menjadi lebih berkelas	39
Tabel IV.5	saya memakai <i>iphone</i> karena mereknya sudah dikenal dan kualitasnya bagus	39
Tabel IV.6	Menggunakan <i>Iphone</i> Lebih membuat saya percaya diri	40
Tabel IV.7	<i>Iphone</i> memiliki tampilan yang kelas dan menarik	40
Tabel IV.8	Saya mengevaluasi beberapa merek smartphone sebelum akhirnya membeli <i>iphone</i>	41
Tabel IV.9	Saya mengambil keputusan membeli <i>iphone</i> karena telah membandingkannya dengan merek lain	41
Tabel IV.10	Saya yakin <i>Iphone</i> memiliki kualitas yang terjamin baik....	42
Tabel IV.11	Saya membeli <i>iphone</i> karena lingkungan Saya banyak yang menggunakan <i>iphone</i>	42
Tabel IV.12	Saya akan terus menggunakan <i>iphone</i> karena kualitas dan fitur nya bagus.....	43

Tabel IV.13	Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X_1).....	44
Tabel IV.14	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_2)	44
Tabel IV. 15	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel IV.16	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1 , X_2 , dan Y	46
Tabel IV.17	Uji Multikolonlinearitas.....	49
Tabel IV.18	Analisis Linear Berganda.....	51
Tabel IV.19	Uji Simultasn (Uji F)	52
Tabel IV.20	Uji Parsial (Uji T)	53
Tabel IV.21	Koefisien Determinasi	54



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul/Teks	Halaman
Gambar II.2	Kerangka Konseptual.....	16
Gambar IV.1	Struktur Organisasi Universitas Medan Area	30
Gambar IV.2	Histogram.....	47
Gambar IV.3	<i>Normal Probability Plot</i>	48
Gambar IV.4	grafik <i>scatterplot</i>	50

