

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI DAN PERTIMBANGAN
PASAR KERJA TERHADAP MINAT BERKARIR
DI BIDANG PERPAJAKAN PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

OLEH:

CINDY ANISAH

178330329



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/12/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/12/22

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI DAN PERTIMBANGAN
PASAR KERJA TERHADAP MINAT BERKARIR
DI BIDANG PERPAJAKAN PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**



**OLEH:
CINDY ANISAH
178330329**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 22/12/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/12/22

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Pertimbangan Pasar Kerja
Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan Pada
Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area
Nama : **CINDY ANISAH**
NPM : 17.833.0329
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing


(Sari Nuzullina Rahmadhani, SE, M.Acc)

Pembimbing

Mengetahui:


(Ahmad Rafiqi, BBA, MMgt, Ph.D.CIMA)

Dekan


(Fauziah Rahman S.Pd., M.Ak)

K.a Prodi Akuntansi

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 7/Oktober/2022

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MEDAN AREA”** yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 7 Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan,



CINDY ANISAH
NPM. 17.833.0329

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertandatangan dibawahini:

Nama : Cindy Anisah
NPM :17.833.0329
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi :Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Persepsi, Motivasi Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area**. Dengan Hak Bebas Royalty Non-eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

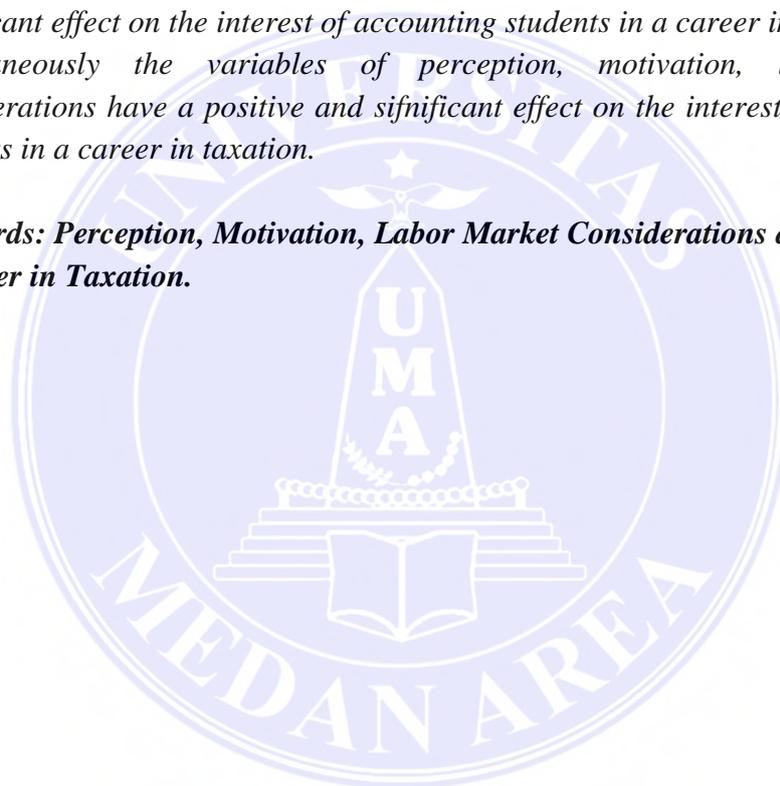
Dibuat di :Medan
Pada tanggal : 7 Oktober 2022
Yang menyatakan,

CINDY ANISAH
17.833.0329

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of perceptions, motivations and labor market considerations on the interest in a career in taxations among students of the accounting study program at Medan Area University. The technique used in sampling is purposive sampling, with a total sample of 99 students. The data used in this study is primary data in the form of a questionnaire. The analytical method used is the multiple linear regression method with a significance level of 5%. The results of this study indicate that partially perception has a positive and significant effect on the interest of accounting students in a career in taxations, motivation has a positive and significant effect on the interest of accounting students in a career in taxation, labor market considerations have a positive and significant effect on the interest of accounting students in a career in taxation, and simultaneously the variables of perception, motivation, labor market considerations have a positive and significant effect on the interest of accounting students in a career in taxation.

Keywords: *Perception, Motivation, Labor Market Considerations and Interest in a Career in Taxation.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 99 mahasiswa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa angket/kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan, pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan dan secara simultan variabel persepsi, motivasi, pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan.

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Minat Berkarir di Bidang Perpajakan

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara. Pada tanggal 12 Mei 1998 dari Ayah M. Zahar dan Ibu Fauziah. Peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Tahun 2015 peneliti lulus dari SMA Swasta UISU Medan, dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area”**.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan menulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari segala pihak. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MM, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak, selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Dr. Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA, selaku dosen ketua yang telah memberikan banyak saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani, SE, Ak, M.Acc, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dan arahan selama penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Alvi Syahri Mahzura, SE, M.Si, selaku dosen pembanding yang telah memberikan banyak saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Aditya Amanda Pane, SE, M.Si T, selaku dosen sekretaris yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si, selaku dosen pengganti pembanding yang telah memberikan banyak saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Ibu Indah Cahya Sagala SPd, M.Si, selaku dosen pengganti sekretaris yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kedua orang tua penulis, Ayahanda M.Zahar dan ibunda Fauziah yang telah membesarkan, mendidik, mendukung serta membiayai penulis hingga penulis bisa meraih gelar sarjana.
11. Paman penulis, Afriadi yang selalu memberi masukan, dukungan kepada penulis setiap kali penulis merasa lelah dan membantu membiayai penulis hingga penulis bisa meraih gelar sarjana.
12. Abang sepupu penulis, Dr. Dian Abdi Ashari yang selalu memberi pengertian, masukan dan dukungan kepada penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua bantuan dan kebaikan tersebut. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Medan, 7 Oktober 2022

Penulis



Cindy Anisah

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Persepsi	6
2.1.1. Pengertian persepsi	6
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	6
2.1.3. Indikator persepsi	7
2.2. Motivasi	8
2.2.1. Pengertian motivasi.....	8
2.2.2. Teori motivasi	9
2.2.3. Tujuan motivasi.....	10
2.2.4. Indikator motivasi	10
2.3. Pertimbangan Pasar Kerja	11
2.3.1. Pengertian pertimbangan pasar kerja	11
2.3.2. Indikator pertimbangan pasar kerja.....	13
2.4. Minat	13
2.4.1. Pengertian minat	13
2.4.2. Faktor yang mempengaruhi minat	14
2.4.3. Indikator minat	14
2.5. Karir di Bidang Perpajakan.....	15
2.6. Penelitian Terdahulu	15
2.7. Kerangka Konseptual	18
2.7.1. Pengaruh persepsi terhadap minat berkarir di bidang Perpajakan	18
2.7.2. Pengaruh motivasi terhadap minat berkarir di bidang perpajakan	18
2.7.3. Pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat Berkarir di bidang perpajakan.....	19
2.8. Hipotesis Penelitian.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Jenis, Lokasi dan Jadwal Penelitian	21
3.1.1. Jenis penelitian	21
3.1.2. Lokasi penelitian	21
3.1.3. Jadwal penelitian	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.2.1. Populasi	22
3.2.2. Sampel	22
3.3. Defenisi Operasional Variabel	23
3.4. Jenis dan Sumber Data	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
3.6. Teknik Analisis Data	27
3.6.1. Uji Kualitas Data	27
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3. Uji Regresi Linear Berganda	28
3.6.4. Uji t (Parsial)	29
3.6.5. Uji F (Simultan)	29
3.6.6. Uji Koefisiendeterminasi (R ²)	30
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 31
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.1.1. Sejarah Universitas Medan Area	31
4.1.2. Visi dan misi Universitas Medan Area	32
4.2. Karakteristik Responden	32
4.2.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	33
4.2.2. Karakteristik responden berdasarkan angkatan	33
4.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	34
4.3.1. Analisis deskriptif variabel persepsi (x1)	34
4.3.2. Analisis deskriptif variabel motivasi (x2)	36
4.3.3. Analisis deskriptif variabel pertimbangan pasar kerja (x3)	38
4.3.4. Analisis deskriptif variabel minat berkarir di bidang perpajakan (y)	39
4.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	41
4.4.1. Hasil uji validitas	41
4.4.2. hasil uji reliabilitas	45
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.5.1. Hasil uji normalitas	45
4.5.2. Hasil uji multikolinearitas	47
4.5.3. Hasil uji heteroskedastisitas	48
4.6. Uji Regresi Linear Berganda	49
4.7. Uji Parsial (Uji t)	51
4.8. Uji Simultan (Uji F)	53
4.9. Uji Koefisiendeterminasi	53
4.10. Pembahasan	54
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 58
5.1. Kesimpulan	58

5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Jadwal penelitian.....	22
Tabel 3.2 Jumlah mahasiswa Program Studi Akuntansi Konsentrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area (angkatan 2017-2019).....	23
Tabel 3.3. Defenisi operasional dan metode pengukuran variabel	23
Tabel 3.4. Bobot nilai kuesioner	26
Tabel 4.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	33
Tabel 4.2. Karakteristik responden berdasarkan angkatan.....	33
Tabel 4.3. Tanggapan responden terhadap persepsi.....	34
Tabel 4.4. Tanggapan responden terhadap motivasi.....	36
Tabel 4.5. Tanggapan responden terhadap pertimbangan pasar kerja	38
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap minat berkarir di bidang perpajakan	39
Tabel 4.7. Hasil uji validitas variabel persepsi	41
Tabel 4.8. Hasil uji validitas variabel motivasi.....	42
Tabel 4.9. Hasil uji validitas variabel pertimbangan pasar kerja	43
Tabel 4.10. Hasil uji validitas variabel minat berkarir di bidang perpajakan	44
Tabel 4.11. Hasil uji reliabilitas	45
Tabel 4.12. Uji Kolmogorov-smirnov.....	47
Tabel 4.13. Uji multikolinearitas	48
Tabel 4.14. Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.15. Hasil uji parsial (uji t)	52
Tabel 4.16. Hasil uji simultan (uji F)	53
Tabel 4.17. Koefisiendeterminasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka konseptual penelitian	19
Gambar 4.1. Uji normalitas dengan histogram	46
Gambar 4.2. Uji normalitas dengan p-plot.....	46
Gambar. 4.3. Grafik scatterplot heteroskedastisitas.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar kuesioner penelitian	64
Lampiran 2. Rekapitulasi jawaban responden penelitian.....	69
Lampiran 3. Hasil output.....	77
Lampiran 4. Surat izin penelitian	83
Lampiran 5. Surat balasan izin penelitian	84



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan pembangunan ekonomi mengalami perubahan sesuai kondisi di berbagai sektor, salah satunya sektor pendidikan yang berpengaruh dalam menghasilkan lulusan-lulusan berkualitas untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi di suatu negara. Dengan kualitas yang didapatkan, diharapkan para lulusan perguruan tinggi mampu memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan dalam dunia pekerjaan salah satunya yaitu perpajakan.

Karir dalam bidang perpajakan merupakan salah satu karir yang memberikan banyak peluang pekerjaan bagi mahasiswa khususnya mahasiswa akuntansi. Menurut Ningrum dalam merdeka.com (2017) menyatakan bahwa Kemenkeu membuka lowongan Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS) sebanyak 2880 formasi, 1721 diantaranya untuk formasi direktorat jenderal pajak (DJP). Adapun formasi lainnya yang dibutuhkan yaitu direktorat jenderal bea dan cukai (DJBC), direktorat jenderal pengelolaan pembiayaan dan risiko (DJPPR), direktorat jenderal kekayaan negara (DJKN), sekretariat jenderal (Sekjen), badan kebijakan fiskal (BKF), badan pendidikan dan pelatihan keuangan (BPPK) dan direktorat jenderal perimbangan keuangan (DJPK).

Kebutuhan terhadap sumber daya manusia yang kompeten di bidang perpajakan juga semakin meningkat dengan bertambahnya jumlah wajib pajak disetiap tahunnya. Menurut Hariani dalam pajak.com (2021) kementerian keuangan mencatat bahwa jumlah wajib pajak (WP) terdaftar di Indonesia telah mengalami peningkatan dalam 20 tahun terakhir, pada tahun 2002 terdapat 2,59

juta wajib pajak yang terdaftar, sementara pada tahun 2020 bertambah menjadi 46,38 juta dan terus meningkat menjadi 49,82 juta ditahun 2021.

Terdapat banyak pilihan untuk berkarir di bidang perpajakan diantaranya adalah menjadi *tax planer* di kantor akuntan publik (KAP), *tax adviser* di kantor konsultan pajak, *tax man* di perusahaan, pegawai pajak di lingkungan direktorat jenderal pajak (DJP), konsultan pajak mandiri ataupun mendirikan kantor konsultan pajak (Gafur, 2019).

Untuk dapat memasuki dunia kerja di bidang perpajakan, maka mahasiswa harus memiliki pengetahuan perpajakan yang selalu mengalami pembaharuan, baik dari segi informasi maupun kebijakan dan peraturan serta diikuti minat yang tinggi. Minat merupakan ketertarikan seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu (Hartono, 2018:82), dengan adanya minat akan membuatnya berusaha semaksimal mungkin untuk menjadi lulusan terbaik yang mampu bersaing di dunia kerja.

Minat dalam diri seseorang juga didukung dengan adanya persepsi dan motivasi. Persepsi adalah bagaimana seseorang dalam melihat ataupun menginterpretasikan suatu kejadian, objek dan orang lain (Supriyono, 2018:34). Adanya perbedaan persepsi setiap individu tentang karir di bidang perpajakan secara tidak langsung akan mempengaruhi keinginannya untuk berkarir di bidang tersebut. Menurut Anggraeni dkk (2020) banyak mahasiswa yang beranggapan bahwa bidang perpajakan itu sulit, persepsi tersebut muncul karena banyak sekali norma yang berubah serta banyaknya perhitungan dalam menghitung jumlah pajak setiap wajib pajak. Hal ini terjadi karena minimnya pengetahuan mahasiswa terhadap ilmu perpajakan dan hanya memiliki bekal

ilmu dari perkuliahan saja. Dalam hal ini dibutuhkan motivasi untuk mendorong mahasiswa berkarir di bidang perpajakan. Motivasi merupakan kunci penting untuk mengawali, mengendalikan, mendukung serta mengarahkan perilaku seseorang (Supriyono, 2018:32). Motivasi yang kuat dalam diri seseorang akan membuatnya antusias serta bekerja keras untuk mencapai tujuan yang diharapkannya.

Pertimbangan pasar kerja merupakan suatu hal yang dapat dipertimbangkan seseorang dalam memilih suatu pekerjaan, yang meliputi keamanan kerja dan tersedianya lapangan kerja. Keamanan kerja yang dimaksud adalah suatu pekerjaan mampu bertahan dalam jangka waktu yang cukup lama (Putri, 2015). Adanya penambahan pada jumlah wajib pajak membuat professional di bidang perpajakan akan semakin dicari.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Di bidang Perpajakan Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area”**. Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran mengenai minat berkarir mahasiswa agar dapat dipersiapkan serta diarahkan oleh pihak universitas untuk mampu memenuhi kebutuhan dunia kerja.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diambil rumusan masalahnya, yaitu:

1. Apakah persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan?
3. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan?
4. Apakah persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan?

1.3. Tujuan Penelitian

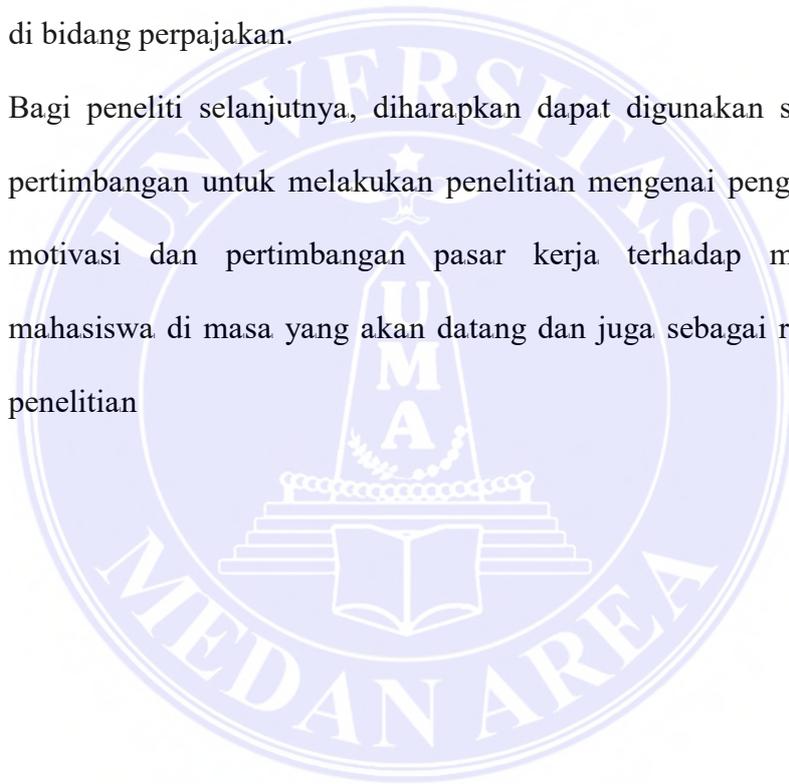
Penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan.
3. Untuk mengetahui pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan.
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak:

1. Bagi Peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan mengenai pengaruh persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir mahasiswa.
2. Bagi Akademik, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk meningkatkan pengetahuan serta kemampuan mahasiswa di bidang perpajakan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir mahasiswa di masa yang akan datang dan juga sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Persepsi

2.1.1. Pengertian persepsi

Persepsi berasal dari bahasa latin yaitu *percipio* atau *perception* yang berarti suatu peristiwa mengenali, menyusun serta menafsirkan informasi sensoris guna memberikan sebuah gambaran ataupun pemahaman mengenai lingkungan.

Menurut Alizamar dan Nasbahry (2016:15), persepsi adalah kemampuan seseorang dalam membedakan, mengelompokkan serta memfokuskan pikiran terhadap hal tertentu lalu menginterpretasikannya. Sedangkan menurut Yusra (2016:42), persepsi adalah sebuah proses dengan melibatkan pengetahuan sebelumnya untuk memperoleh serta menginterpretasikan stimulus yang ditunjukkan oleh panca indera. Stimulus yang telah diterima melalui panca indera kemudian diolah melalui proses berfikir sehingga membentuk suatu pemahaman.

Berdasarkan defenisi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah sebuah proses seseorang dalam mengenali sesuatu kemudian menginterpretasikan rangsangan yang diterimanya menjadi suatu gambaran ataupun pemahaman tertentu.

2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

Menurut firmansyah (2018:80-81) terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi persepsi yaitu faktor internal serta faktor eksternal sebagai berikut:

1. Faktor internal

Faktor ini berkaitan dengan kepribadian individu, kebutuhan psikologis, latar belakang pendidikan, pengalaman individu, panca indera, saraf atau pusat susunan saraf, keadaan individu tersebut pada waktu tertentu serta penerimaan diri.

2. Faktor eksternal

Faktor ini berkaitan dengan objek yang dipersepsikan atas orang, keadaan, lingkungan, intensitas rangsangan serta kekuatan rangsangan juga ikut menentukan didasari atau tidaknya rangsangan tersebut.

Sedangkan menurut Yusra (2016:42) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi adalah:

1. Faktor dalam situasi: terdiri dari keadaan (tempat kerja), waktu serta keadaan sosial.
2. Faktor pada pemersepsian: terdiri dari sikap, pengalaman, motif, pengharapan dan kepentingan.
3. Faktor pada target: terdiri dari latar belakang, kedekatan, gerakan bunyi, ukuran dan hal-hal baru.

Seseorang bisa saja melihat suatu benda ataupun objek yang sama namun berbeda dalam mempersepsikannya, tergantung pada faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nya yaitu faktor eksternal maupun internal.

2.1.3. Indikator persepsi

Menurut Robbins dalam Akbar (2015) terdapat dua macam indikator dari persepsi, yaitu :

1. Penerimaan, yang berarti berfungsinya suatu indera untuk menangkap berbagai rangsangan dari luar.
2. Evaluasi, merupakan suatu kondisi dimana berbagai rangsangan dari luar yang telah ditangkap oleh panca indera kemudian akan dievaluasi. Dalam proses evaluasi ini bersifat subjektif, sehingga bisa saja seseorang yang satu dengan lainnya berbeda dalam menilai atau memaknai suatu rangsangan yang sama.

Menurut Nugroho (2019) terdapat beberapa indikator dari persepsi berkarir di bidang perpajakan adalah:

1. Proses perkuliahan pajak akan membantu ketika berkarir di bidang pajak.
2. Pengetahuan terkait pajak akan sangat bermanfaat dalam karir di bidang pajak.
3. Pelatihan sebelum berkarir di bidang perpajakan membantu dalam pengembangan karir.
4. Karir di bidang pajak akan dapat meningkatkan kemampuan analitis, *decision making*, dan *problem saving* untuk memecahkan masalah pajak.
5. Karir di bidang pajak akan menambah kemampuan interpersonal seperti kemampuan bekerja sama dalam kelompok.

2.2. Motivasi

2.2.1. Pengertian motivasi

Menurut Dayana dan Marbun (2018:9) motivasi adalah sebuah perubahan yang terjadi dalam diri individu yang muncul adanya gejala

kejiwaan, perasaan serta emosi yang dapat mendorong seseorang untuk mau melakukan ataupun bertindak sesuatu, hal ini disebabkan karena adanya tujuan, kebutuhan dan keinginan tertentu. Kemudian, menurut Riniwati (2016:193) motivasi merupakan keadaan internal seseorang sehingga memunculkan kegairahan dinamika, kekuatan serta mampu mengarahkan tingkah laku seseorang pada tujuan yang ingin dicapai.

Menurut Hamzah dkk (2014:171) motivasi merupakan dorongan yang timbul karena adanya rangsangan dari luar maupun dari dalam diri sehingga individu tersebut memiliki keinginan untuk merubah tingkah lakunya/aktifitas yang dilakukannya menjadi lebih baik dari keadaan sebelumnya. Motivasi juga menjadi kunci penting dalam mengawali, mengendalikan, mendukung dan mengarahkan tingkah laku seseorang (Supriyono, 2018:32). Berdasarkan beberapa definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan suatu dorongan serta kekuatan dalam diri seseorang yang mampu mengarahkan tingkah laku pada tujuan yang diharapkan.

2.2.2. Teori motivasi

Adapun teori motivasi yang berkaitan dengan hierarki kebutuhan, menurut Maslow dalam Robbins & Judge (2008:223) terdapat hierarki dari lima kebutuhan. Kebutuhan-kebutuhan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Fisiologis: yang terdiri dari rasa haus, lapar, seksual, berlidung serta kebutuhan-kebutuhan fisik lainnya.
2. Rasa aman dan keselamatan: adanya rasa ingin dilindungi dari berbagai bahaya seperti bahaya fisik ataupun emosional.

3. Kebutuhan cinta dan sosial: yang terdiri dari rasa penerimaan, rasa kasih sayang, persahabatan serta kepemilikan.
4. Penghargaan: terdiri dari faktor penghargaan internal seperti halnya pencapaian, kekuasaan dan hormat diri. Sedangkan faktor penghargaan eksternal seperti adanya pengakuan, perhatian serta status.
5. Aktualisasi diri: berupa dorongan dalam diri untuk menjadi seseorang yang sesuai dengan kecakapannya, meliputi pencapaian potensi, pemenuhan diri serta pertumbuhan.

2.2.3. Tujuan motivasi

Menurut Dayana dan Marbun (2018:49) terdapat tiga tujuan dari motivasi yaitu:

1. Mendorong seseorang untuk melakukan aktivitas.
2. Dapat menentukan arah perbuatan seseorang, yaitu kearah tujuan yang diinginkan.
3. Menyeleksi perbuatan, yaitu dapat menentukan skala prioritas apa yang harus dikerjakan terlebih dahulu dan apa yang harus ditunda serta menyisihkan segala perbuatan yang tidak ada manfaat bagi hidupnya.

Tujuan motivasi setiap individu berbeda-beda, tergantung pada individu, kebutuhan ataupun kepentingan serta tujuan yang ingin dicapai.

2.2.4. Indikator motivasi

Menurut Hamzah dkk (2014:172) terdapat beberapa indikator dari motivasi yaitu:

1. Adanya keinginan ataupun hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.
2. Adanya kebutuhan serta dorongan untuk melakukan kegiatan.
3. Adanya cita-cita dan harapan dalam diri.
4. Adanya keinginan penghormatan atas diri dan penghargaan.
5. Adanya kegiatan menarik serta lingkungan yang baik.

Menurut Setya (2017) terdapat beberapa Indikator motivasi berkarir di bidang perpajakan yaitu:

1. Menginginkan pekerjaan di bidang perpajakan karena sesuai dengan pendidikan di jurusan akuntansi
2. Meningkatkan keahlian dalam mengaplikasikan pengetahuan perpajakan untuk memecahkan masalah-masalah riil dalam kehidupan sehari-hari
3. Meningkatkan kemampuan berprestasi ketika berkarir di bidang perpajakan
4. Mendapatkan pekerjaan yang memberikan gaji tambahan (diluar gaji pokok, seperti honor) yang tinggi
5. Mendapatkan pengetahuan berkaitan dengan peran dan tanggung jawab yang akan dimiliki ketika berada ditengah-tengah masyarakat.

2.3. Pertimbangan pasar kerja

2.3.1. Pengertian pertimbangan pasar kerja

Menurut Wheller dalam Senoadi (2015) Pertimbangan pasar kerja (*job market consideration*) adalah sesuatu yang meliputi keamanan kerja, tersedianya lapangan kerja, fleksibilitas karir serta adanya kesempatan mendapatkan promosi.

Menurut Damayanti (2020) pertimbangan pasar kerja merupakan pendapat

individu mengenai baik buruknya lingkungan kerja tersebut. Menurut Haposan (2017) pertimbangan pasar kerja merupakan sesuatu yang meliputi keamanan kerja, lingkungan kerja internal dan eksternal yang baik, rekan kerja yang mendukung serta kesempatan promosi. Berdasarkan beberapa defenisi tersebut dapat disimpulkan bahwa pertimbangan pasar kerja adalah hal yang bisa dipertimbangkan seseorang sebelum memilih suatu pekerjaan yang meliputi keamanan kerja, lingkungan eksternal dan internal, fleksibilitas karir serta adanya kesempatan promosi.

2.3.1.1 Keamanan kerja

Menurut Afifuddin (2019:80) keamanan kerja merupakan suatu unsur penunjang yang dapat mendukung terciptanya suasana kerja yang aman dan baik dari segi materiil ataupun non materi. Keamanan kerja juga merupakan faktor eksternal yang mampu memotivasi seseorang untuk mau melakukan suatu pekerjaan (Latif, 2018:119). Setiap perusahaan memiliki kewajiban untuk menjaga keamanan kerja bagi para pekerjanya.

Menurut Afifuddin (2019:80) terdapat beberapa syarat lingkungan kerja yang aman yaitu:

1. Adanya tanggung jawab, sistem pembagian tugas dan wewenang yang jelas.
2. Memiliki peraturan kerja yang bersifat fleksibel.
3. Adanya penghargaan yang diberikan atas kewajiban serta hak para pekerja.
4. Adanya prosedur kerja yang tepat dan sesuai dengan standart aturan SOP.

2.3.1.2 Fleksibilitas karir

Menurut Fitri (2019) fleksibilitas karir merupakan kondisi dimana seorang karyawan yang bekerja disuatu perusahaan mempunyai kebebasan untuk mengembangkan kemampuan yang dimilikinya. Karir perpajakan merupakan salah satu karir yang fleksibel karena membutuhkan suatu pelatihan serta pengetahuan yang mengalami pembaharuan.

2.3.1.3 Kesempatan promosi

Adanya kesempatan promosi yaitu mendapatkan peluang untuk mengalami peningkatan dalam sebuah organisasi ataupun pekerjaan. Menurut Surajiyo dkk (2020:31) kesempatan promosi juga memiliki pengaruh terhadap kepuasan kerja, karena dengan adanya promosi pegawai diberikan kesempatan untuk mengembangkan diri dengan jenjang karir yang lebih tinggi serta imbalan (gaji) yang lebih besar.

2.3.2. Indikator pertimbangan pasar kerja

Menurut Nelafana (2021) terdapat beberapa indikator dari pertimbangan pasar kerja yaitu :

1. Lapangan pekerjaan untuk profesi di bidang perpajakan masih terbuka lebar
2. Lingkungan kerja yang menyenangkan
3. Terhindar dari risiko pemutusan hubungan kerja
4. Memiliki kesempatan dalam promosi jabatan

2.4. Minat

2.4.1. Pengertian minat

Menurut Hartono (2018:82) minat merupakan sikap ketertarikan seseorang terhadap aktivitas, perbuatan atau objek yang disertai dengan adanya perasaan senang, intensitas perhatian serta keterlibatan perilaku seseorang pada aktivitas, perbuatan atau objek tersebut. Minat merupakan faktor psikologi yang terbentuk dan berkembang karna adanya pengaruh bawaan ataupun pengaruh dari lingkungan (Yuniarti, 2017). Minat dapat diartikan juga sebagai kecenderungan seseorang yang tinggi terhadap sesuatu, ketertarikan, keinginan, gairah ataupun perhatian (Gunawan dkk, 2018:4). Berdasarkan ketiga defenisi tersebut maka disimpulkan bahwa minat merupakan suatu rasa suka ataupun ketertarikan seseorang terhadap aktivitas atau hal tertentu yang muncul karna adanya faktor dari dalam diri ataupun dari luar.

2.4.2. Faktor yang mempengaruhi minat

Menurut Crow dan Crow dalam Gunawan dkk (2018:4) terdapat beberapa faktor yang mendasari minat seseorang yaitu:

1. Faktor dorongan dari dalam yaitu adanya kebutuhan yang berkaitan dengan jasmani serta kejiwaan individu tersebut.
2. Faktor dorongan yang bersifat sosial, berupa motivasi sosial seperti ingin mendapatkan penghargaan dan pengakuan dari lingkungan masyarakat ditempat seseorang berada.
3. Faktor yang berhubungan dengan emosional, yaitu memperlihatkan ukuran intensitas seseorang dalam memberi atau menaruh perhatian terhadap objek dan kegiatan tertentu.

2.4.3. Indikator minat

Indikator dari minat berkarir di bidang perpajakan adalah: (Katatong, 2018)

1. Karir di bidang perpajakan merupakan profesi yang sangat menarik.
2. Karir di bidang perpajakan sangat dibutuhkan oleh masyarakat.
3. Karir di bidang perpajakan mempunyai tanggung jawab yang besar.
4. Karir di bidang perpajakan banyak disegani.
5. Saya akan berkarir di bidang perpajakan setelah studi S1 (sarjana) selesai.

2.5. Karir di bidang perpajakan

Menurut Fitri (2019) terdapat beberapa profesi kerja yang berkaitan dengan disiplin ilmu perpajakan diantaranya adalah:

1. Pegawai Direktorat Jenderal Pajak

Direktorat Jenderal Pajak (DJP) memiliki tugas, wewenang, kepercayaan serta tanggung jawab untuk memberikan pelayanan, pengawasan dan pembinaan secara langsung kepada para wajib pajak.

2. Konsultan pajak

Konsultan pajak bertugas memberikan jasa profesionalnya kepada wajib pajak yaitu menyelesaikan kasus-kasus perpajakan, memberi masukan serta manajemen perpajakan kliennya.

3. *Tax Specialist* (Perusahaan)

Tax Specialist memiliki kemampuan serta latar belakang akuntansi perpajakan untuk melaksanakan kepatuhan dan kewajiban pajak, memberi sebuah analisa terkait permasalahan dan menginformasikan dampak yang terjadi pada setiap perubahan dalam perusahaan.

2.6. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan sumber inspirasi berupa ilmu pengetahuan yang dapat diandalkan dan membantu dalam pelaksanaan penelitian. Terdapat beberapa penelitian terdahulu dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
Tri Prasetyo (2018)	Pengaruh persepsi dan motivasi mahasiswa terhadap minat memilih berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Perpajakan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	a. Persepsi (X1) b. Motivasi (X2) c. Minat mahasiswa dalam memilih berkarir di bidang perpajakan (Y)	1. Variabel persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan 2. Variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan 3. Variabel persepsi dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berkarir di bidang perpajakan
Yusnanto Nugroho (2019)	Pengaruh persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan mahasiswa tentang pajak terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan (studi empiris Universitas	a. Persepsi (X1) b. Motivasi (X2) c. Minat (X3) d. Pengetahuan tentang pajak (X4) e. Pilihan berkarir di bidang perpajakan (Y)	1. Variabel persepsi tidak berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan 2. Variabel motivasi tidak

	Bhayangkara Surabaya)		berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan 3. Variabel minat berpengaruh positif terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan 4. Pengetahuan pajak tidak berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.
Wulan Nelafana (2021)	Pengaruh penghargaan finansial, nilai-nilai sosial, pertimbangan pasar kerja dan persepsi mahasiswa akuntansi terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan (studi empiris mahasiswa akuntansi universitas islam Indonesia)	a. Penghargaan finansial (X1) b. Nilai-nilai sosial (X2) c. Pertimbangan pasar kerja (X3) d. Persepsi (X4) e. Pilihan berkarir di bidang perpajakan (Y)	1. Variabel penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan 2. Variabel nilai-nilai sosial tidak berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan 3. Variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan 4. variabel persepsi

			berpengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.
--	--	--	--

2.7. Kerangka Konseptual

Menurut Sampurna dan Nindhia (2018:8) kerangka konseptual adalah sebuah kerangka pikir tentang hubungan antara variabel dengan variabel lainnya yang terlibat di dalam penelitian atau hubungan antara konsep satu dengan konsep lainnya dari permasalahan yang diteliti.

2.7.1. Pengaruh persepsi terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.

Persepsi adalah sebuah proses yang terjadi dalam diri seseorang ketika merespon lingkungannya melalui proses pemikiran dan perasaan yang menjadi dasar pertimbangan tindakan ataupun perilakunya (Ansori dkk, 2021:116). Persepsi seseorang terhadap karir merupakan hal yang penting dalam menentukan pilihan karir karena pada umumnya persepsi mahasiswa dipengaruhi oleh pengetahuan pribadi tentang lingkungan kerja, keluarga, informasi lulusan terdahulu, dosen, dan lainnya (Setya, 2017).

2.7.2. Pengaruh motivasi terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.

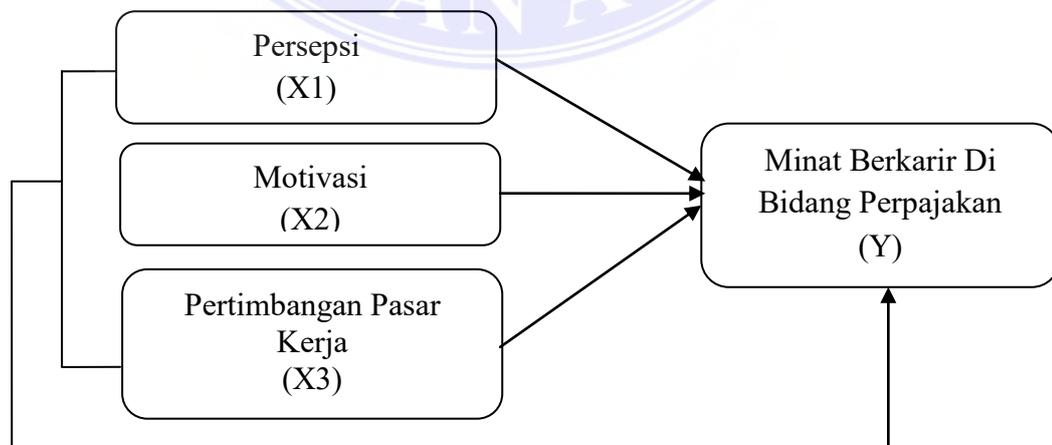
Motivasi sebagai daya penggerak atau pendorong dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas tertentu, demi mencapai tujuan yang diinginkan (Hamzah, 2014:162). Motivasi adalah dorongan yang berasal dari luar dan dalam diri seseorang. Kaitan diantara motivasi dan minat didukung dalam teori motivasi harapan (*expectancy theory*) yaitu dimana kecenderungan seseorang bergantung pada keigian serta harapan bahwa suatu tindakan tersebut diikuti oleh hasil

tertentu serta terdapat daya tarik pada hasil tersebut bagi orang yang bersangkutan (Haposan, 2017).

2.7.3. Pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir di bidang perpajakan

Pertimbangan pasar kerja menjadi hal yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih suatu profesi, dikarenakan terpuruknya keadaan perekonomian dan sulitnya mencari pekerjaan, sehingga perlu memperhatikan pasar kerja baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang (Fitri, 2019). Pertimbangan pasar kerja diperlukan sebelum memilih suatu profesi, yang mana profesi tersebut membutuhkan pengetahuan dan keterampilan yang lebih. Bertambahnya jumlah wajib pajak maka akan membuat profesional di bidang perpajakan akan semakin dicari, peluang pekerjaan yang besar di bidang perpajakan tentunya akan menarik minat mahasiswa untuk memilih karir tersebut.

Adapun kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja sebagai variabel bebas dan minat berkarir di bidang perpajakan sebagai variabel terikat. kerangka konseptual dalam penelitian ini digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

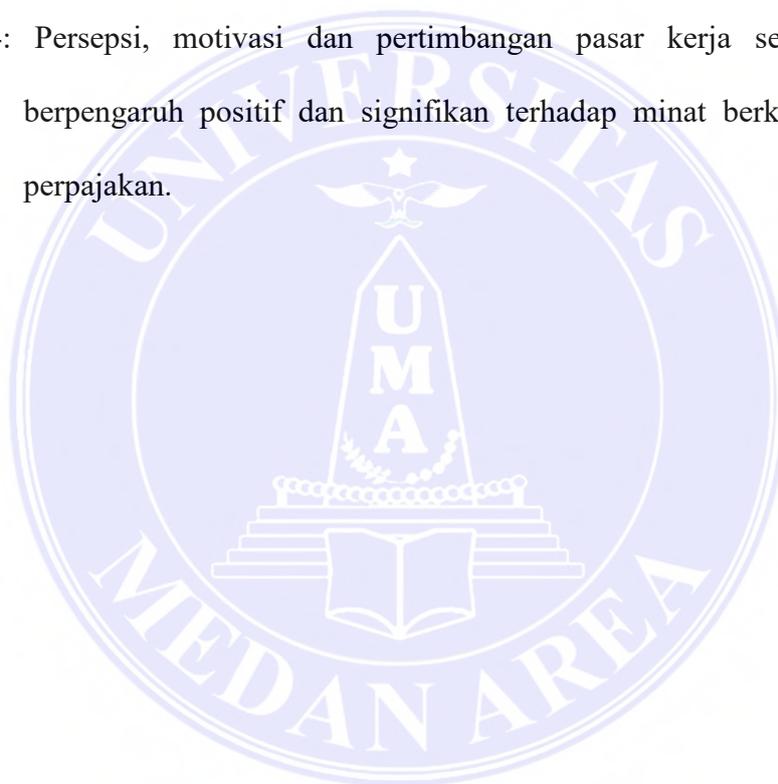
2.8 Hipotesis Penelitian

H1: Persepsi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan

H2: Motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.

H3: Pertimbangan pasar kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.

H4: Persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis, Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.1.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal. Menurut Wagiran (2013: 129), penelitian asosiatif kausal adalah suatu penelitian yang menjelaskan hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih dengan variabel lainnya. Penelitian ini menjelaskan hubungan antara persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Medan Area.

3.1.2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Medan Area yang terletak di jalan Sei Serayu No 70 A/ Jalan Setia Budi No. 79 B, Tj. Rejo, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan, Sumatera Utara 20112

3.1.3. Jadwal Penelitian

Tabel 3.1
Jadwal penelitian

No	Jenis kegiatan	2020		2021			2022		
		Sep- okt	Nov- des	Jan- mei	Jun	Jul- des	Jan- jun	Jul	Okt
1	Pengajuan Judul								
2	Bimbingan Proposal								
3	Seminar Proposal								
4	Pengumpulan Data								
5	Pengolahan Data								
6	Seminar Hasil								
7	Sidang Meja Hijau								

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Menurut Siyoto dan Sodik (2015:63) populasi merupakan sebuah wilayah generalisasi terdiri dari obyek ataupun subyek yang memiliki karakteristik serta kuantitas tertentu yang telah ditetapkan terlebih dahulu oleh peneliti untuk dipelajari lalu kemudian diambil kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif di Program Studi Akuntansi di Universitas Medan Area tahun angkatan 2017 sampai 2021 yang berjumlah 679 orang.

3.2.2. Sampel

Menurut Siyoto dan Sodik (2015:64) sampel adalah sebagian dari karakteristik dan jumlah yang dimiliki oleh suatu populasi, ataupun sebagian kecil dari anggota populasi yang telah diambil dengan prosedur tertentu sehingga mampu mewakili populasinya. Adapun teknik pemilihan sampel dalam penelitian

ini menggunakan *purposive sampling*, menurut Siyoto dan Sodik (2015:66) *Purposive Sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan memperhatikan pertimbangan tertentu ataupun dengan seleksi khusus. Peneliti memilih menggunakan teknik *purposive sampling* agar mendapatkan sampel yang mewakili.

Adapun kriteria yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa aktif pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
2. Mahasiswa semester VI, VIII, X yang telah mengambil mata kuliah konsentrasi perpajakan.

Tabel 3.2 Jumlah mahasiswa Program Studi Akuntansi Konsentrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area (angkatan 2017-2019).

Angkatan	Jumlah mahasiswa
2017	14
2018	32
2019	53
Total	99

Sumber : data program studi Akuntansi FEB UMA

3.3. Defenisi Operasional Variabel

Adapun defenisi operasional variabel yang digunakan adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.3
Defenisi Operasional dan Metode Pengukuran Variabel**

Variabel	Defenisi Operasional Variabel	Indikator	Skala
Minat berkarir di bidang perpajakan (Y)	Minat berkarir di bidang perpajakan adalah perasaan senang, pemusatan	1. Karir di bidang perpajakan merupakan profesi yang sangat menarik	Likert

	pikiran kemauan serta perhatian terhadap karir di bidang perpajakan (Sianturi dan Natalia, 2021)	<ol style="list-style-type: none"> 2. Karir di bidang perpajakan sangat dibutuhkan oleh masyarakat 3. Karir di bidang perpajakan memiliki tanggung jawab yang besar 4. Karir di bidang perpajakan banyak disegani 5. Saya akan berkarir di bidang perpajakan setelah studi selesai. <p>Sumber: Katatong (2018)</p>	
Persepsi (X1)	Suatu proses saat seseorang mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka dalam memberikan arti terhadap lingkungan sekitar (Haposan, 2017)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses perkuliahan pajak akan membantu ketika berkarir di bidang pajak 2. Pengetahuan terkait pajak akan sangat bermanfaat dalam karir di bidang pajak 3. Pelatihan sebelum berkarir di bidang perpajakan membantu dalam pengembangan karir 4. Karir di bidang pajak akan dapat meningkatkan kemampuan analitis, <i>decision making</i>, dan <i>problem saving</i> untuk memecahkan masalah pajak. 5. Karir di bidang pajak akan menambah kemampuan interpersonal seperti kemampuan bekerja sama dalam kelompok <p>Sumber: Nugroho (2019)</p>	Likert
Motivasi (X2)	Motivasi adalah suatu daya penggerak ataupun pendorong	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menginginkan pekerjaan di bidang perpajakan karena 	Likert

	<p>untuk melakukan aktivitas tertentu demi mencapai tujuan yang diharapkan (Nugroho, 2019)</p>	<p>sesuai dengan pendidikan di jurusan akuntansi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Meningkatkan keahlian dalam mengaplikasikan pengetahuan perpajakan untuk memecahkan masalah-masalah riil dalam kehidupan sehari-hari. 3. Meningkatkan kemampuan berprestasi ketika berkarir di bidang perpajakan. 4. Mendapatkan pekerjaan yang memberikan gaji tambahan diluar gaji pokok, seperti honor yang tinggi. 5. Mendapatkan pengetahuan yang berkaitan dengan peran dan tanggung jawab yang akan dimiliki ketika berada di tengah-tengah masyarakat. <p>Sumber: Setya (2017)</p>	
<p>Pertimbangan Pasar Kerja (X3)</p>	<p>suatu hal yang dipertimbangkan seseorang sebelum menentukan sebuah pekerjaan, karena setiap pekerjaan memiliki kesempatan dan peluang yang berbeda-beda (Zaid, 2015)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lapangan pekerjaan untuk profesi di bidang perpajakan masih terbuka lebar 2. Lingkungan kerja yang menyenangkan 3. Terhindar dari risiko pemutusan hubungan kerja 4. Promosi jabatan <p>Sumber: Nelafana (2021)</p>	<p>Likert</p>

3.4. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, menurut Juliandi dkk (2014:65) data kuantitatif merupakan data yang berwujud angka-angka tertentu dan dapat dioperasikan secara matematis.

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dan dikumpulkan peneliti sendiri secara langsung dari sumber datanya. Pada penelitian ini data primer yang digunakan oleh peneliti adalah angket/kuesioner yang disebarakan.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara Penyebaran angket/kuesioner melalui Google Form yang disebarakan kepada responden. Skala likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur pendapat, sikap dan persepsi seseorang ataupun sekelompok orang mengenai fenomena sosial (Juliandi dkk, 2014:70)

Tabel 3.4
Bobot nilai kuesioner

Pernyataan	skor
Sangat tidak setuju	1
Tidak setuju	2
Setuju	3
Sangat setuju	4

Sumber: Juliandi dkk, 2014:71

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3.6.1. Uji Kualitas Data

3.6.1.1. Uji Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang digunakan untuk menunjukkan kesahihan atau kevalidan dari sebuah instrument penelitian. Pengujian validitas mengacu pada sejauh mana sebuah instrument tersebut dalam menjalankan fungsinya (Riyanto dan Hatmawan, 2020:63). Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan bernilai positif, maka indikator tersebut dinyatakan valid sedangkan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ atau bernilai negatif, maka indikator tersebut dinyatakan tidak valid (Riyanto dan Hatmawan, 2020:64).

3.6.1.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat ukur yang menunjukkan ketetapan alat tersebut dalam mengukur apa yang diukurnya. Maksudnya adalah kapan pun alat ukur tersebut digunakan tetap akan memberikan hasil ukur yang sama (Riyanto dan Hatmawan, 2020:75). Reliabilitas suatu variabel dikatakan baik apabila mempunyai nilai *Alpha Cronbach* $> 0,60$.

3.6.2. Uji Asumsi Klasik

3.6.2.1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang bertujuan untuk menunjukkan apakah suatu nilai residual telah terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik yaitu memiliki nilai residual yang terdistribusi normal (Duli, 2019:114). Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas adalah: jika nilai signifikansi lebih

besar dari 0.05 maka data tersebut berdistribusi normal, namun sebaliknya jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka data tersebut tidak berdistribusi normal (Duli, 2019:115).

3.6.2.2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya suatu korelasi diantara variabel independen. Jika terdapat suatu korelasi, maka terjadi masalah multikolinearitas (multiko). Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terdapat korelasi antara variabel independen (Gunawan, 2018:133). Apabila nilai VIF kurang dari 10 dan tolerance lebih dari 0,1, maka dapat dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas (Gunawan, 2018:140).

3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang bertujuan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan kepengamatan lainnya. Untuk mendeteksi heteroskedastisitas dapat dilakukan melalui metode scatter plot. Model yang baik adalah tidak terdapat pola tertentu pada grafik, seperti mengumpul di tengah, melebar kemudian menyempit atau sebaliknya menyempit kemudian melebar (Duli, 2019:122).

3.6.3. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat (Yuniarti, 2017). Adapun persamaan regresi linear berganda dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan
X1 = Persepsi
X2 = Motivasi

X3	= Pertimbangan pasar kerja
A	= Konstanta
b1, b2, b3	= Koefisien untuk masing-masing variabel bebas
e	= Faktor pengganggu

3.6.4. Uji t (Parsial)

Uji t (parsial) bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependennya (Darma, 2021:41).

Adapun kriteria penilaian pada uji t sebagai berikut:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka variabel independen memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka variabel independen tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.

3.6.5. Uji F (Simultan)

Uji F (simultan) bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Darma, 2021:48). Adapun kriteria penilaian pada uji F sebagai berikut:

1. Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka variabel independen tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.

3.6.6. Uji Koefisiendeterminasi (R²)

Uji koefisien determinasi (R²) bertujuan untuk mengetahui seberapa besar persentase (%) pengaruh keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependennya. Apabila angka koefisien determinasi (R²) semakin mendekati 1 maka model regresi yang digunakan sudah semakin tepat sebagai model terhadap variabel dependennya (Riza, 2018).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah peneliti lakukan bahwa :

1. Hasil penelitian menunjukkan persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan.
2. Hasil penelitian menunjukkan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan.
3. Hasil penelitian menunjukkan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan.
4. Hasil penelitian menunjukkan persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini peneliti hanya menggunakan 3 variabel bebas yaitu persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel bebas seperti pengetahuan pajak, penghargaan finansial, nilai-nilai sosial atau variabel bebas lainnya sehingga dapat diketahui jelas faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berkarir di bidang perpajakan.

2. Responden penelitian ini hanya sebatas pada mahasiswa Program Studi Akuntansi yang mengambil konsentrasi perpajakan di Universitas Medan Area sehingga peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah jumlah sampel dari berbagai perguruan tinggi negeri ataupun swasta di Indonesia agar dapat memberikan hasil yang lebih luas.
3. Dalam hal penyebaran kuesioner dapat disertai dengan wawancara, sehingga secara jelas dapat memberikan informasi melalui tatap muka dan kesalahpahaman dapat dihindari



DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, M. (2019). *Melaksanakan Prosedur Kesehatan dan Keselamatan Kerja*. Jawa Tengah: CV Sarnu Untung.
- Ansori, dkk. (2021). *Aspek-aspek Teori Manajemen Pendidikan*. Medan: CV Pusdikra Mitra Jaya.
- Anggraeni, A. M., Maslichah, Sudaryanti, D. 2020. Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang). *E-JRA* 9(3):50-61.
- Akbar, R. F. 2015. Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. 10(1).
- Alizamar & Nasbahry C. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi: sebuah kajian psikologi persepsi dan prinsip kognitif untuk kependidikan dan desain komunikasi visual*. Yogyakarta: media akademi.
- Damayanti, K. 2020. Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pertimbangan Pasar Kerja, Nilai-nilai Sosial, dan Pengaruh Orang Tua Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Konsultan Pajak. *Prisma*. 1(2):27-37.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, uji t, uji F, R2)*. Publisher: Guepedia.
- Dayana. I & Juliaster M. (2018). *Motivasi Kehidupan*. Publisher: Guepedia publisher.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: beberapa konsep dasar untuk penelitian skripsi & analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Elisa, N. Agusti, R. Azhari. 2019. Pengaruh Motivasi, *self efficacy*, kemampuan, pertimbangan pasar kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Empiris Universitas DI Kota Pekanbaru). *JOM FEB*. 6(1):1-15.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitri, S. M. 2019. Pengaruh Persepsi, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Yang Memilih Konsentrasi Perpajakan Terhadap Minat Berkarir Dalam Bidang Akuntansi Perpajakan. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Riau.
- Gafur, R. 2019. Korelasi Motivasi, Persepsi Dan Penghargaan Finansial Dengan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Untuk Berkarir Di Bidang Perpajakan. Skripsi Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta.

- Gunawan, Ce. (2018). *Mahir menguasai SPSS (mudah mengolah data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, F, dkk. (2018). *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamzah, B, dkk. (2014). *Teori Variabel Keguruan & Pengukurannya: suatu kajian mendalam tentang guru mulai dari kompetensi, lingkungan kerja, motivasi, disiplin, prestasi hingga kinerja guru*. Gorontalo: Sultan Amai Press.
- Haposan, H. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Konsultan Pajak (studi mahasiswa akuntansi: PTN dan PTS Pekanbaru). JOM Fekon. 4(2):4456-4469.
- Hariani, A.(2021). Wp terdaftar naik 20 kali lipat di 20 tahun terakhir Dalam <https://www.pajak.com/pajak/wp-terdaftar-naik-20-kali-lipat-di-20-tahun-terakhir/amp/>, 12 agustus 2021.
- Hartono. (2018). *Bimbingan Karier*. Jakarta: Prenada Media.
- Juliandi, A, dkk. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: konsep dan aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Katatong, T. D. 2018. Pengaruh Penghargaan Finansial, Pengakuan Profesional, Nilai-nilai Sosial dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Bidang Perpajakan. Skripsi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Latif, M & Suryawahyuni L. (2018). *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta: (Kencana) Prenada Media Group.
- Nelafana, W. 2021. Pengaruh Penghargaan Finansial, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan pasar Kerja dan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia). Skripsi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Ningrum, D. A. 2017. Dari 2.880 lowongan CPNS Kemenkeu, 1.721 untuk pegawai pajak Dalam <https://m.merdeka.com/uang/dari-2880-lowongan-cpns-kemenkeu-1721-untuk-pegawai-pajak.html>, 20 juli 2021].
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Nugroho, Y. 2019. Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang pajak Terhadap Pilihan Berkarir Di bidang Perpajakan (Studi empirtis Universitas Bhayangkara Surabaya). Skripsi Universitas Bhayangkara Surabaya, Surabaya.

- Ovan & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pradnyani, D.I. Yasa, N. Y. Atmaja, A.T. 2018. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pemilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* 9(2): 257-267.
- Prasetyo, T. 2018. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Memilih Berkarir Di Bidang Perpajakan Pada Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Perpajakan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Putri S, R. P. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Berkarir Dibidang Perpajakan (Studi Empiris pada Universitas Riau, UIN Sultan Syarif Kasim, Universitas Islam Riau dan Universitas LancangKuning). *Jom FEKON* 2(1):1-13.
- Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: UB Press.
- Riyanto, S & Agus A H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan & eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riza, N. D. 2018. Analisis Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Perbankan Syariah Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Syariah Di IAIN Salatiga). Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga.
- Robbins, S. P & Timothy A J. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sampurna, P. I. Nindhia, S.T. (2018). *Metodologi Penelitian dan Karya Ilmiah*. Bali: Universitas Udayana.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setya, D. 2017. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah Untuk Berkarir Di bidang Pajak (Studi empiris pada Mahasiswa Akuntansi Syariah). Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta.
- Senoadi, Y. P. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Lulusan Sarjana Menjadi Akuntan Publik. *Media riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. 15(2).

- Sianturi, H & Dese N.S. Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi empiris pada mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*. 6(2):94.
- Siyoto, S & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, Anggota IKAPI, Anggota APPTI.
- Surajiyo, dkk. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia: pengertian teori dan aplikasi (menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Yogyakarta: Deepublish (group penerbitan CV Budi Utama).
- Wagiran. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Deepublish (group penerbitan CV Budi Utama).
- Yanti, I. 2019. Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa S1 Akuntansi STEI Tahun Akademik 2015/2016 Untuk Berkarrir di Bidang Perpajakan. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonmi Indonesia, Jakarta.
- Yuniarti, D. A. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di bidang Perpajakan (Studi pada Mahasiswa Program Studi Perpajakan Fakultas Ilmu Administrasi Di Universitas Brawijaya). Skripsi Universitas Brawijaya, Malang.
- Yusra, M. (2016). *Akuntansi Keperilakuan*. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Zaid, I. M. 2015. Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik. Skripsi Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

LAMPIRAN

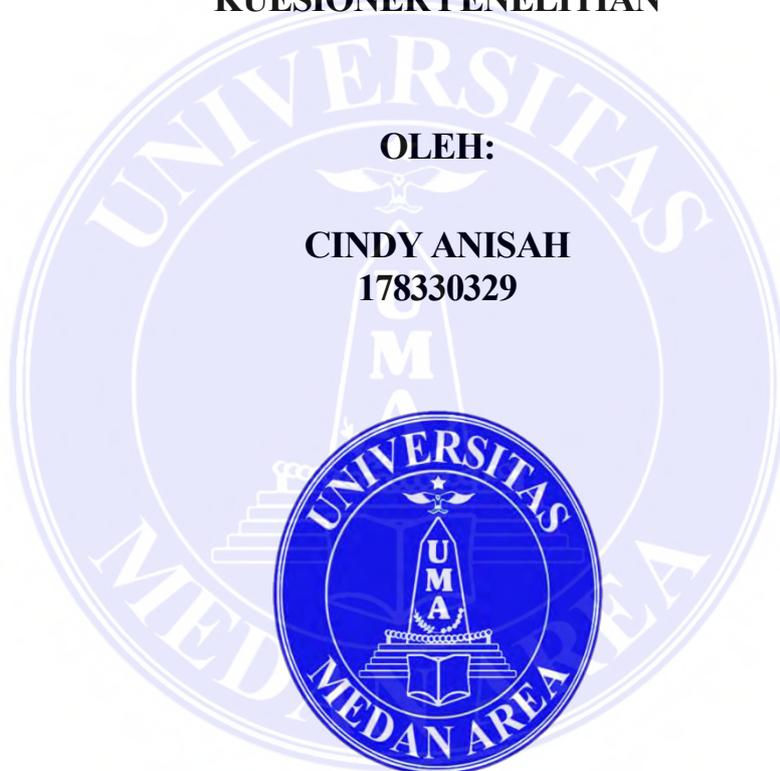
Lampiran 1: Lembar Kuesioner Penelitian

PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MEDAN AREA

KUESIONER PENELITIAN

OLEH:

CINDY ANISAH
178330329



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program strata satu (S1) Universitas Medan Area, saya:

Nama : Cindy Anisah

NPM : 178330329

Fakultas/P. Studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi

Bermaksud untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area”**.

Untuk itu, maka saya meminta kesediaan abang/kakak dan teman-teman untuk memberikan informasi yang saya perlukan, semua informasi tersebut akan dirahasiakan dan hanya dipergunakan demi kepentingan penelitian sehingga saya dapat mengetahui bagaimana pengaruh persepsi, motivasi dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya mengucapkan terimakasih

Medan, 26 Juni 2022

Cindy Anisah

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : perempuan laki-laki

NPM :

Petunjuk pengisian :

1. Responden diharapkan menjawab pertanyaan dengan keadaan yang sebenarnya dan sejujurnya.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara/saudari
STS = Sangat Tidak Setuju (1)
TS = Tidak Setuju (2)
S = Setuju (3)
SS = Sangat Setuju (4)
3. Tidak ada jawaban yang salah. Mohon usahakan menjawab pernyataan dengan keyakinan yang tinggi agar tidak mengosongkan satu pun jawaban

PERSEPSI

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya proses perkuliahan perpajakan membantu mahasiswa prodi akuntansi ketika akan berkarir di bidang perpajakan (DJP, konsultan pajak, tax man di perusahaan ,dan lainnya)				
2	Menurut saya ilmu pengetahuan terkait perpajakan akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa prodi akuntansi dalam berkarir di bidang perpajakan				
3	Menurut saya sebelum berkarir di bidang perpajakan, mahasiswa prodi akuntansi perlu mengikuti pelatihan-pelatihan perpajakan seperti brevet A, B, C untuk membantu dalam pengembangan karir				
4	Menurut saya karir di bidang perpajakan akan membantu mahasiswa prodi akuntansi dalam meningkatkan kemampuan analitis, decision making serta problem solving untuk memecahkan masalah-masalah perpajakan				
5	Menurut saya karir di bidang perpajakan akan membantu menambah kemampuan interpersonal seperti kemampuan bekerja sama dalam kelompok				

MOTIVASI

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya menginginkan pekerjaan di bidang perpajakan karena sesuai dengan latar belakang pendidikan saya di program studi akuntansi konsentrasi perpajakan.				
2	Saya ingin meningkatkan keahlian saya dalam mengaplikasikan pengetahuan perpajakan untuk membantu memecahkan masalah riil dalam kehidupan yang berkaitan dengan pajak.				
3	Saya ingin meningkatkan kemampuan berprestasi ketika berkarir di bidang perpajakan				
4	Saya ingin mendapatkan pekerjaan yang mampu memberikan gaji tambahan yang cukup tinggi seperti honor dan lainnya				
5	Saya ingin mendapatkan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan peran serta tanggung jawab yang akan				

	dimiliki ketika berada di tengah-tengah masyarakat				
--	--	--	--	--	--

PERTIMBANGAN PASAR KERJA

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya karir di bidang perpajakan memberikan lapangan pekerjaan yang mudah diakses ataupun diketahui				
2	Menurut saya karir di bidang perpajakan dapat memberikan keamanan dalam lingkungan kerja				
3	Menurut saya karir di bidang perpajakan cenderung terhindar dari adanya resiko pemutusan hubungan kerja (PHK)				
4	Menurut saya karir di bidang perpajakan memiliki peluang dalam hal promosi jabatan				

MINAT BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya berminat berkarir di bidang perpajakan (DJP, konsultan pajak, tax man di perusahaan, dan lainnya) karena karir tersebut merupakan profesi yang sangat menarik				
2	Saya berminat berkarir di bidang perpajakan karena karir tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat				
3	Saya berminat berkarir di bidang perpajakan karena karir tersebut mempunyai tanggung jawab yang besar				
4	Saya berminat berkarir di bidang perpajakan karena karir tersebut banyak disegani				
5	Setelah menyelesaikan studi saya akan memilih berkarir di bidang perpajakan				

Lampiran 2: Rekapitulasi Jawaban Responden Penelitian

Variabel Persepsi (X1)

No	Persepsi (x1)					Total
	X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	
1	1	1	1	1	1	5
2	4	3	4	3	4	18
3	3	4	3	3	4	17
4	4	4	3	3	3	17
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	4	3	3	16
7	3	3	4	3	3	16
8	3	3	4	3	3	16
9	3	3	4	3	3	16
10	3	4	3	2	3	15
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	3	4	3	3	4	17
14	1	1	1	1	1	5
15	4	4	4	4	4	20
16	3	3	4	3	4	17
17	3	3	3	3	3	15
18	4	4	3	3	4	18
19	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	4	3	19
21	2	3	3	3	2	13
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	4	3	3	16
24	3	3	4	4	3	17
25	4	3	3	4	4	18
26	3	3	3	3	3	15
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	2	3	2	2	3	12
30	3	3	3	2	3	14
31	3	3	3	2	3	14
32	3	3	3	3	3	15
33	4	4	3	3	3	17
34	4	4	4	4	4	20
35	1	1	1	1	1	5
36	4	3	3	4	4	18
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	3	4	19
41	4	3	4	3	4	18
42	3	3	3	3	3	15
43	3	4	3	4	3	17
44	3	3	3	3	3	15
45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	3	3	3	15
47	2	3	2	3	2	12
48	3	3	3	3	3	15
49	3	3	3	3	3	15
50	4	4	4	4	4	20

51	3	3	4	3	3	16
52	1	1	3	1	3	9
53	4	4	3	3	3	17
54	3	4	3	3	3	16
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	4	3	3	16
57	3	3	3	3	3	15
58	3	3	4	3	3	16
59	3	3	3	3	3	15
60	3	3	4	3	3	16
61	3	3	3	3	3	15
62	3	4	3	3	3	16
63	4	3	3	3	3	16
64	3	3	3	3	3	15
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	4	3	3	16
67	1	1	1	1	1	5
68	4	4	4	4	4	20
69	3	3	3	3	3	15
70	3	4	3	4	4	18
71	2	1	2	4	3	12
72	3	4	4	4	4	19
73	3	3	3	3	3	15
74	3	3	3	3	3	15
75	3	3	3	3	3	15
76	4	4	4	3	4	19
77	3	3	3	3	3	15
78	3	3	3	2	3	14
79	4	3	3	4	4	18
80	3	3	3	3	3	15
81	3	3	3	1	3	13
82	1	1	1	3	3	9
83	4	4	3	3	3	17
84	3	3	3	2	3	14
85	4	3	3	3	4	17
86	4	4	4	4	4	20
87	2	3	3	1	2	11
88	3	3	3	3	3	15
89	2	2	2	2	2	10
90	4	3	4	3	3	17
91	1	1	1	1	1	5
92	3	3	4	3	4	17
93	4	3	3	3	3	16
94	4	3	3	3	3	16
95	3	3	3	3	3	15
96	2	3	3	4	3	15
97	3	3	3	3	3	15
98	3	3	3	3	3	15
99	4	4	3	4	3	18

Variabel Motivasi (X2)

No	Motivasi (X2)					Total
	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	
1	1	1	1	1	1	5
2	3	3	4	3	4	17
3	4	3	3	3	3	16
4	4	3	3	3	3	16
5	3	3	3	3	3	15
6	2	3	3	4	3	15
7	3	3	3	3	3	15
8	3	3	3	3	3	15
9	4	4	3	4	3	18
10	4	4	4	4	3	19
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	4	3	4	17
14	1	1	1	1	1	5
15	4	4	4	3	4	19
16	3	4	3	4	3	17
17	3	3	3	3	3	15
18	4	3	4	3	4	18
19	2	4	2	4	3	15
20	3	4	3	4	4	18
21	3	3	3	3	3	15
22	4	4	3	3	3	17
23	3	3	4	3	4	17
24	3	2	3	2	3	13
25	4	3	4	3	4	18
26	4	4	3	3	3	17
27	4	4	3	3	3	17
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	4	3	3	16
30	3	3	4	3	3	16
31	3	3	4	3	3	16
32	3	3	4	3	3	16
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	1	1	1	1	1	5
36	3	3	4	3	3	16
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	4	3	3	3	3	16
40	3	4	3	2	3	15
41	3	4	3	3	3	16
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	4	3	4	17
44	3	3	3	3	3	15
45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	3	3	3	15
47	2	2	2	2	2	10
48	3	3	3	3	3	15
49	3	4	4	2	3	16
50	4	4	4	4	4	20
51	3	3	4	3	4	17

52	1	1	1	1	1	5
53	3	4	3	3	4	17
54	3	3	3	3	3	15
55	4	3	4	4	4	19
56	4	4	4	4	4	20
57	3	3	4	3	4	17
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	3	3	3	16
60	4	3	3	3	3	16
61	3	3	3	3	3	15
62	4	3	3	3	3	16
63	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	3	3	15
65	3	3	3	3	3	15
66	4	3	3	4	4	18
67	1	1	1	1	1	5
68	4	4	4	4	4	20
69	3	3	3	3	3	15
70	4	4	3	3	4	18
71	3	3	3	3	3	15
72	4	4	4	4	3	19
73	2	3	3	3	2	13
74	3	3	3	3	3	15
75	3	3	4	3	3	16
76	3	3	4	3	3	16
77	3	3	3	3	3	15
78	3	3	4	3	3	16
79	4	4	4	4	4	20
80	3	4	3	3	3	16
81	4	4	3	3	3	17
82	1	1	3	1	3	9
83	3	3	3	3	3	15
84	3	3	4	4	3	17
85	3	3	4	3	3	16
86	4	4	4	4	4	20
87	3	3	3	3	3	15
88	3	3	3	3	3	15
89	2	3	2	3	2	12
90	3	4	3	3	4	17
91	1	1	1	1	1	5
92	4	3	3	4	4	18
93	3	3	3	3	3	15
94	3	3	3	3	3	15
95	3	3	3	3	3	15
96	2	3	2	2	3	12
97	3	3	3	2	3	14
98	3	3	3	2	3	14
99	3	3	3	3	3	15

Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X3)

No	Pertimbangan pasar kerja (X3)				Total
	X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	
1	1	1	1	1	4
2	3	4	4	3	14
3	4	3	3	3	13
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	3	3	2	3	11
7	2	2	3	2	9
8	3	2	2	2	9
9	3	3	3	3	12
10	2	3	3	3	11
11	3	3	3	3	12
12	3	2	2	3	10
13	3	4	3	4	14
14	1	1	3	4	9
15	4	4	4	3	15
16	3	4	3	4	14
17	3	3	2	3	11
18	4	3	3	3	13
19	3	2	4	3	12
20	4	3	4	3	14
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12
24	2	3	4	3	12
25	3	3	1	1	8
26	4	3	4	4	15
27	4	3	3	3	13
28	3	3	3	3	12
29	2	3	3	3	11
30	3	3	2	3	11
31	3	3	2	3	11
32	4	4	2	3	13
33	4	4	3	3	14
34	4	4	3	3	14
35	1	1	4	4	10
36	4	3	1	1	9
37	3	3	4	4	14
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	4	4	3	3	14
41	4	3	3	4	14
42	3	3	3	4	13
43	3	4	3	3	13
44	3	3	4	3	13
45	4	3	3	3	13
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	2	3	2	3	10
49	2	3	2	2	9
50	4	4	4	4	16

51	3	3	3	3	12
52	1	1	1	1	4
53	3	2	2	3	10
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	3	12
56	3	3	2	2	10
57	3	3	2	2	10
58	3	3	3	4	13
59	3	2	2	3	10
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	3	3	2	3	11
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	4	3	13
66	2	3	2	3	10
67	1	1	1	1	4
68	4	4	3	3	14
69	4	3	3	3	13
70	4	3	3	3	13
71	2	4	4	4	14
72	3	4	4	3	14
73	3	3	4	4	14
74	4	4	3	3	14
75	3	3	3	3	12
76	4	4	3	3	14
77	3	3	3	4	13
78	4	4	3	3	14
79	4	3	2	3	12
80	3	3	4	4	14
81	3	4	3	3	13
82	1	1	1	3	6
83	3	3	3	3	12
84	3	2	3	3	11
85	3	3	2	3	11
86	4	4	3	4	15
87	3	4	4	4	15
88	3	3	1	2	9
89	2	2	3	3	10
90	3	3	2	2	10
91	1	1	3	3	8
92	4	3	1	1	9
93	3	4	3	4	14
94	4	4	3	3	14
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	3	3	4	3	13
98	3	3	3	3	12
99	3	3	3	3	12

Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Bidang Perpajakan (Y)

No	Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Bidang Perpajakan (Y)					Total
	YP1	YP2	Y.P3	Y.P4	Y.P5	
1	1	1	1	1	1	5
2	4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	3	3	3	15
6	2	3	2	2	3	12
7	3	3	3	2	3	14
8	3	3	3	2	3	14
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	4	3	4	19
11	3	3	3	3	3	15
12	4	4	3	3	3	17
13	4	3	4	3	3	17
14	1	1	1	1	1	5
15	4	4	3	3	3	17
16	3	4	3	4	3	17
17	3	3	3	3	3	15
18	3	4	3	4	4	18
19	2	1	2	4	3	12
20	3	4	4	4	4	19
21	3	3	3	3	3	15
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	3	15
24	3	3	3	2	3	14
25	3	3	4	3	4	17
26	4	3	3	3	3	16
27	4	3	3	3	3	16
28	3	3	3	3	3	15
29	2	3	3	4	3	15
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15
32	4	4	3	4	3	18
33	4	4	4	3	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	1	1	1	1	1	5
36	4	3	3	4	4	18
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	4	3	19
41	4	3	3	3	3	16
42	3	3	3	3	3	15
43	3	4	3	4	3	17
44	3	3	3	3	3	15
45	4	3	3	3	3	16
46	3	3	3	3	3	15
47	2	2	2	2	2	10
48	3	3	3	3	3	15
49	2	3	3	1	2	11
50	4	4	4	4	4	20

51	4	3	3	3	4	17
52	1	1	1	3	3	9
53	3	3	3	1	3	13
54	3	3	3	3	3	15
55	4	3	3	4	4	18
56	3	3	3	2	3	14
57	3	3	3	3	3	15
58	4	4	4	3	4	19
59	3	3	3	3	3	15
60	3	3	3	3	3	15
61	3	3	3	3	3	15
62	4	3	4	3	4	18
63	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	3	3	15
65	3	3	3	3	3	15
66	4	3	3	4	4	18
67	1	1	1	1	1	5
68	4	4	4	4	4	20
69	4	3	3	3	3	16
70	4	4	3	3	4	18
71	2	4	2	4	3	15
72	3	4	3	4	4	18
73	3	3	3	3	3	15
74	4	4	3	3	3	17
75	3	3	4	3	4	17
76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	4	3	4	17
78	4	4	4	4	4	20
79	4	3	4	4	4	19
80	3	3	3	3	3	15
81	3	4	3	3	4	17
82	1	1	1	1	1	5
83	3	3	3	3	3	15
84	3	2	3	2	3	13
85	3	3	4	3	4	17
86	4	4	4	4	4	20
87	3	4	4	2	3	16
88	3	3	3	3	3	15
89	2	2	2	2	2	10
90	3	3	4	3	4	17
91	1	1	1	1	1	5
92	4	3	4	3	4	18
93	3	4	3	3	4	17
94	4	4	3	3	3	17
95	3	3	3	3	3	15
96	3	3	4	3	3	16
97	3	3	4	3	3	16
98	3	3	4	3	3	16
99	3	3	4	3	3	16

Lampiran 3 :Hasil Output**Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi**

Correlations			x1.p1	x1.p2	x1.p3	x1.p4	x1.p5	Total x1
Spearman's rho	x1.p1	Correlation Coefficient	1.000	.659**	.678**	.834**	.678**	.834**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	
	x1.p2	Correlation Coefficient	.659**	1.000	.583**	.752**	.583**	.752**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	
x1.p3	Correlation Coefficient	.536**	.456**	.569**	.731**	.569**	.731**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99	99	99		
x1.p4	Correlation Coefficient	.533**	.515**	.598**	.721**	.598**	.721**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99	99	99		
x1.p5	Correlation Coefficient	.678**	.583**	1.000	.796**	1.000	.796**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.	.000	
N	99	99	99	99	99	99		
Total x1	Correlation Coefficient	.834**	.752**	.796**	1.000	.796**	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.	
N	99	99	99	99	99	99		

Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi

Correlations			x2.p1	x2.p2	x2.p3	x2.p4	x2.p5	Total x2
Spearman's rho	x2.p1	Correlation Coefficient	1.000	.584**	.504**	.598**	.604**	.798**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	98	
	x2.p2	Correlation Coefficient	.584**	1.000	.373**	.619**	.550**	.716**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	98	
x2.p3	Correlation Coefficient	.504**	.373**	1.000	.481**	.631**	.736**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99	99	98		
x2.p4	Correlation Coefficient	.598**	.619**	.481**	1.000	.571**	.734**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000	
N	99	99	99	99	99	98		
x2.p5	Correlation Coefficient	.604**	.550**	.631**	.571**	1.000	.811**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	
N	99	99	99	99	99	98		
Total x2	Correlation Coefficient	.798**	.716**	.736**	.734**	.811**	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.	
N	98	98	98	98	98	98		

Hasil Uji Validitas Variabel Pertimbangan Pasar Kerja

Correlations

			x3.p1	x3.p2	x3.p3	x3.p4	Total x3
Spearman's rho	x3.p1	Correlation Coefficient	1.000	.548**	.137	.100	.620**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.175	.324	.000
		N	99	99	99	99	99
	x3.p2	Correlation Coefficient	.548**	1.000	.321**	.300**	.767**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.001	.003	.000
		N	99	99	99	99	99
	x3.p3	Correlation Coefficient	.137	.321**	1.000	.607**	.711**
		Sig. (2-tailed)	.175	.001	.	.000	.000
		N	99	99	99	99	99
	x3.p4	Correlation Coefficient	.100	.300**	.607**	1.000	.638**
		Sig. (2-tailed)	.324	.003	.000	.	.000
		N	99	99	99	99	99
Total x3		Correlation Coefficient	.620**	.767**	.711**	.638**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.
		N	99	99	99	99	99

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkarir di Bidang Perpajakan

Correlations

			y1.p1	y1.p2	y1.p3	y1.p4	y1.p5	Total y
Spearman's rho	y1.p1	Correlation Coefficient	1.000	.576**	.603**	.506**	.620**	.815**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000
		N	99	99	99	99	99	99
	y1.p2	Correlation Coefficient	.576**	1.000	.527**	.581**	.555**	.753**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000
		N	99	99	99	99	99	99
	y1.p3	Correlation Coefficient	.603**	.527**	1.000	.396**	.693**	.764**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000
		N	99	99	99	99	99	99
	y1.p4	Correlation Coefficient	.506**	.581**	.396**	1.000	.621**	.729**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000
		N	99	99	99	99	99	99
	y1.p5	Correlation Coefficient	.620**	.555**	.693**	.621**	1.000	.835**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000
		N	99	99	99	99	99	99
Total y		Correlation Coefficient	.815**	.753**	.764**	.729**	.835**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.
		N	99	99	99	99	99	99

Hasil uji reliabilitas variabel persepsi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Hasil uji reliabilitas variabel motivasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Hasil uji reliabilitas variabel pertimbangan pasar kerja

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Hasil uji reliabilitas variabel minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

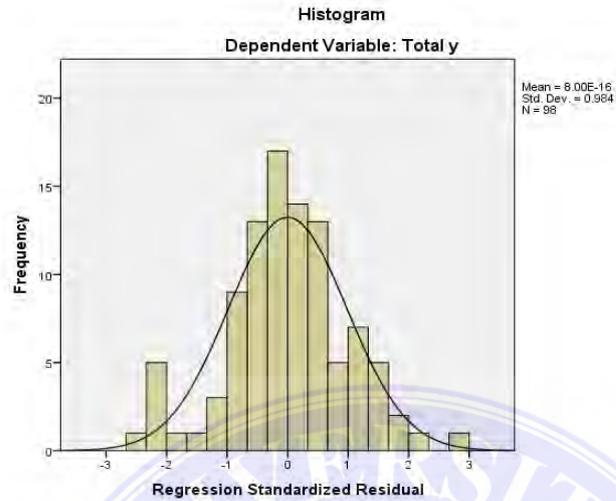
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	5

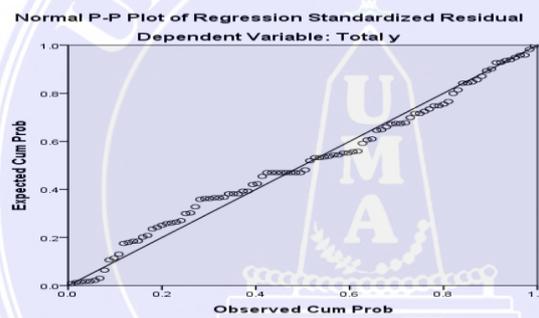
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Hasil Uji Normalitas

- Uji normalitas pendekatan histogram



- Uji normalitas pendekatan



- Uji Kolmogorov-smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.44362173
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.063
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.799
Asymp. Sig. (2-tailed)		.546

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinieritas dan Heteroskedastisitas

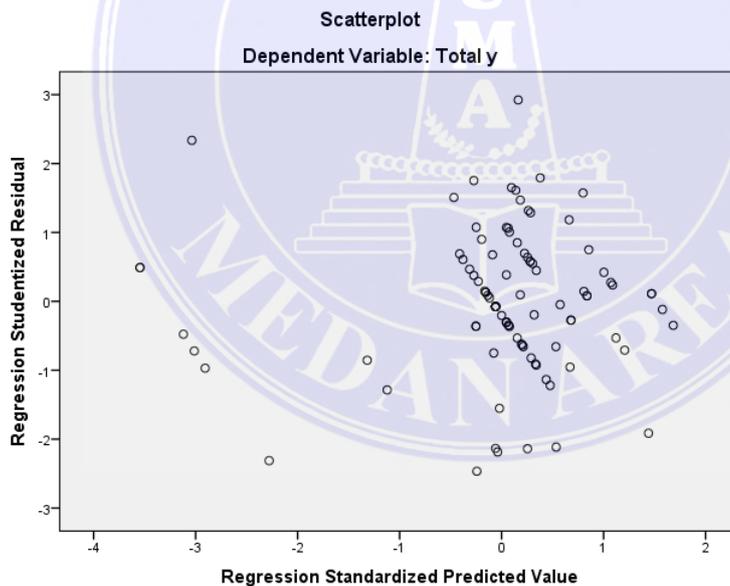
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.048	.843		-1.243	.217
	Total x1	.393	.095	.368	4.136	.000
	Total x2	.421	.092	.410	4.596	.000
	Total x3	.329	.083	.222	3.989	.000

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Total x1	.241	4.156
	Total x2	.239	4.183
	Total x3	.618	1.619

a. Dependent Variable: Total y



Uji Regresi Linear Berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F) dan uji koefisiendeterminasi (R²)

- Uji regresi linear berganda dan uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.048	.843		-1.243	.217
	Total x1	.393	.095	.368	4.136	.000
	Total x2	.421	.092	.410	4.596	.000
	Total x3	.329	.083	.222	3.989	.000

a. Dependent Variable: Total y

- Uji simultan (uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	926.266	3	308.755	143.570	.000 ^b
	Residual	202.152	94	2.151		
	Total	1128.418	97			

a. Dependent Variable: Total y

c. Predictors: (Constant), Total x3, Total x1, Total x2

- Uji koefisiendeterminasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.906 ^a	.821	.815	1.466

a. Predictors: (Constant), Total x3, Total x1, Total x2

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kalam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366870, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website:uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas:ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 1640/FEB/01.1/VI/2021
Lamp :
Perihal : Izin Research / Survey

20 Juni 2021

Kepada Yth,
Dekan Wakil Rektor Bid. Pengembangan SDM Administrasi Keuangan

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan,
mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : CINDY ANISAH
N P M : 178330329
Program Studi : AKUNTANSI
Judul : Pengaruh Persepsi, Motivasi Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang

Kemahasiswaan dan Alumni



Suryani, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal

Lampiran 5 : Surat Balasan Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 ☎ (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 ☎ (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1065/UMA/B/01.7/VII/2022
Lamp. : 1 (satu) Berkas
Hal : Izin Penelitian Dan Pengambilan Data

04 Juli 2022

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Medan Area
di - M e d a n

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area nomor 1640/FEB/01.1/VI/2022 tertanggal 20 Juni 2022 perihal Permohonan Izin Penelitian dan Pengambilan Data Tugas Akhir di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area oleh mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Cindy Anisah
No. Pokok Mahasiswa : 178330329
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan melaksanakan pengambilan data di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area, untuk penunjang tugas akhir dengan judul Skripsi "Pengaruh Persepsi, Motivasi Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area." Dengan tetap mengikuti protokol Covid-19.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wakil Rektor Bidang Pengembangan
SDM dan Administrasi Keuangan,


Suswati, MP

Tembusan :
1. Mahasiswa Ybs
2. File

