

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Metode merupakan unsur penting dalam penelitian ilmiah, karena metode yang digunakan dalam penelitian dapat menemukan apakah penelitian tersebut dapat dipertanggungjawabkan hasilnya. Bab ini akan menguraikan mengenai tipe penelitian, identifikasi variabel penelitian, definisi operasional, subjek penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas alat ukur, dan analisis data.

#### **A. Tipe Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian kuantitatif.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Variabel (variable) adalah segala sesuatu yang dapat berubah (King, 2013). Variabel yang akan dilibatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel Bebas : Kompetensi
2. Variabel Terikat : Stres Kerja

### **C. Defenisi Operasional**

Definisi operasional (operational definition) adalah suatu gambaran objektif bagaimana variabel penelitian akan diukur dan diamati (King, 2013). Adapun definisi operasional dari variabel-variabel tersebut dirumuskan sebagai berikut :

#### **1. Skala Kompetensi**

Kompetensi diartikan sebagai pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang di kuasai oleh seseorang yang telah menjadi bagian dari dirinya. Skala kompetensi dalam penelitian ini adalah disusun berdasarkan aspek-aspek kompetensi yang di kemukakan oleh Gordon (1988), yakni : pengetahuan, pemahaman, kemampuan, nilai, sikap, dan minat.

#### **2. Stres Kerja**

Sebagai definisi dapat dikatakan bahwa stres kerja merupakan kondisi ketegangan yang berpengaruh terhadap emosi, jalan pikiran dan kondisi fisik seseorang (Siagian, 2007). Skala stres kerja dalam penelitian ini adalah disusun berdasarkan Ciri-ciri stres kerja menurut Wargatji (2000) : Menurunnya potensi kerja, Menurunnya sosialisasi, Tidak efektifnya penggunaan waktu senggang di luar jam kerja, serta Munculnya keluhan fisik tanpa adanya kelainan fisik

## **D. Populasi dan Sampel**

Langkah selanjutnya yang dapat ditempuh dalam sebuah penelitian adalah menetapkan populasi dan sampel penelitian

### **1. Populasi**

Populasi sebagai universum, dimana universum itu dapat berupa orang, benda atau wilayah yang ingin diketahui oleh peneliti. Populasi dapat dibedakan menjadi dua kategori, yaitu populasi target (target population) dan populasi survey (survey population) (Danim, 2000). Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok sampel secara keseluruhan berjumlah 160 karyawan.

### **2. Sampel**

Sampel adalah kelompok kecil yang diamati dan merupakan bagian dari populasi sehingga sifat dan karakteristik populasi juga dimiliki oleh sampel. Bila populasi besar, dan peneliti mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi (Sugiyono, 2012). Mengingat jumlah populasi yang sebahagian tidak memiliki ciri sebagai subjek penelitian, maka penelitian ini diupayakan untuk menggunakan subjek yang sesuai dengan penelitian dari jumlah populasi yang disebut dengan sampel. Hal ini sesuai dengan pendapat Danim (2000) yang menyatakan, sampel yang dipilih adalah subjek yang memahami seluk beluk permasalahan penelitian yang menjadi focus kerja peneliti, jumlah sampel yakni sebanyak 70 orang.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan cara *purposive sampling* yaitu pengambilan sejumlah sampel berdasarkan adanya

tujuan tertentu, dimana sampel yang diambil harus memiliki ciri-ciri atau karakteristik yang sama dengan populasi.

Adapun ciri-ciri atau karakteristik sampel dalam penelitian ini adalah :

- a. Karyawan di PT. Media Antar Nusa
- b. Lulusan S1
- c. Masa Kerja  $\geq 2$  tahun

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan salah satu unsur yang penting dalam suatu penelitian. Hal ini dilakukan untuk memperoleh bahan-bahan yang relevan dan akurat dalam mendapatkan hasil pengukuran yang memuaskan dalam penelitian.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode skala. Skala adalah suatu daftar yang berisi sejumlah pernyataan yang diberikan kepada subjek agar dapat mengungkapkan kondisi-kondisi yang ingin diketahui. Alasan penggunaan skala dalam penelitian ini seperti yang dikemukakan oleh Hadi (2004), yaitu : (1) subjek adalah orang yang paling tahu tentang dirinya sendiri, (2) hal-hal yang dinyatakan oleh subjek kepada peneliti adalah benar dan dapat dipercaya, (3) interpretasi subjek tentang pernyataan-pernyataan yang diajukan adalah sama dengan apa yang dimaksudkan oleh peneliti.

Pada kegiatan operasional kedua skala tersebut terdiri dari tiga bagian, yaitu :

1. Bagian yang mengungkapkan data identitas diri yang meliputi nama, tanggal lahir/usia, jenis kelamin, alamat, jenis pekerjaan/jabatan dan pendidikan.
2. Bagian yang mengandung petunjuk dan cara pengisian.
3. Bagian yang mengandung butir-butir pernyataan tentang kemampuan berempati dan kualitas pelayanan.

Metode skala menurut Walgito (1989) mempunyai beberapa kelebihan dan kekurangan. Kelebihan dari metode skala adalah : (1) metode skala adalah metode praktis, (2) tenaga yang diperlukan sedikit dan tidak memerlukan keahlian tertentu, (3) subjek dapat menjawab dengan leluasa tanpa dipengaruhi oleh orang lain.

Adapun kelemahan skala antara lain adalah : (1) peneliti mungkin tidak dapat langsung berhadapan dengan subjek penelitian, sehingga bila hal-hal yang kurang jelas langsung maka keterangan lebih lanjut sulit diperoleh, (2) biasanya skala yang dikeluarkan tidak semuanya kembali, (3) kesalahan dalam pelaksanaan penelitian, kurang jelasnya pertanyaan-pertanyaan akan menyebabkan kurang validnya bahan yang diperoleh.

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala kompetensi dan stres kerja yang disusun sendiri oleh peneliti :

1. Skala Kompetensi

Kompetensi diartikan sebagai pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang dikuasai oleh seseorang yang telah menjadi bagian dari dirinya. Skala kompetensi dalam penelitian ini adalah disusun berdasarkan aspek-aspek

kompetensi yang di kemukakan oleh Gordon (1988), yakni : pengetahuan, pemahaman, kemampuan, nilai, sikap, dan minat.

Penelitian skala ini berdasarkan format skala likert. Nilai skala setiap pernyataan diperoleh dari jawaban subjek yang menyatakan mendukung (*favourable*) atau tidak mendukung (*un favourable*) terhadap semua pernyataan dalam pilihan jawaban, yakni sangat sesuai (SS), setuju (S), tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS). Penilaian pada bagian *favourable* dihitung dari angka 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (setuju) dan 4 (sangat setuju). Penilaian pada bagian *unfavourable* bergerak dari angka 1 (sangat setuju), 2 (setuju), 3 (tidak setuju) dan 4 (sangat tidak setuju).

## 2. Stres Kerja

Sebagai definisi dapat dikatakan bahwa stres kerja merupakan kondisi ketegangan yang berpengaruh terhadap emosi, jalan pikiran dan kondisi fisik seseorang (Siagian, 2007). Skala stres kerja dalam penelitian ini adalah disusun berdasarkan Ciri-ciri stres kerja menurut Wargatji (2000) : Menurunnya potensi kerja, Menurunnya sosialisasi, Tidak efektifnya penggunaan waktu senggang di luar jam kerja, serta Munculnya keluhan fisik tanpa adanya kelainan fisik.

Penilaian yang diberikan menggunakan skala Guttman yaitu skala pengukuran dengan tipe jawaban yang tegas, yaitu “ya atau tidak”. Skala Guttman dapat dibuat dalam bentuk pilihan dengan jawaban skor tertinggi adalah satu dan terendah adalah nol. Misalnya untuk jawaban setuju diberi skor 2 dan tidak setuju diberi skor 1.

## F. Validitas dan Reliabilitas

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian adalah alat ukur yang baik. Dimana alat ukur yang baik adalah alat ukur yang valid dan reliabel. Dimana valid dan reliabel memiliki pengertian sebagai berikut :

### 1. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkah – tingkah kevalidan atau kesahihan sesuatu instrument. Sebuah instrument dikatakan valid apabila dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat (Arikunto, 2010).

Teknik yang digunakan untuk menguji validitas alat ukur dalam penelitian ini adalah Analissi *Product Moment* dari Pearson, yakni dengan mendeklamasikan antara skor yang diperoleh pada masing – masing aitem dengan skor alat ukur. Skor total adalah nilai yang diperoleh dari hasil penjumlahan semua skor item korelasi antara skor item dengan skor total haruslah signifikan berdasarkan ukuran statistik tertentu, maka derajat korelasi dapat dicari dengan menggunakan koefisien dari pearson dengan menggunakan validitas sebagai berikut :

Keterangan :

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{N}}{\sqrt{\left[ \left( \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{N} \right) \left( \sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{N} \right) \right]}}$$

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara variabel x ( skor subjek setiap item) dengan variabel x

$\sum xy$  : Jumlah dari hasil perkalian antara variabel y (total skor subjek dari seluruh item ) dengan variabel y .

$\sum X$  : Jumlah skor seluruh tiap item x

$\sum Y$  : Jumlah skor seluruh tiap item y.

$N$  : Jumlah Subjek

## 2. Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan pada satu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrument tersebut sudah baik. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan.

Analisis reabilitas skala jasa pelayanan perawat dan kepuasan pasien rawat inap dapat dipakai metode *Alpha Cronbach's* dengan rumus sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sum \sigma_1^2} \right]$$

Keterangan :

$r_{11}$  : Reliabilitas instrument

$k$  : Banyak butir pertanyaan

$\sum \sigma$  : Jumlah varian butir

$\sigma_1^2$  : Varian total

### 3. Analisis Data

Berdasarkan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka analisis saat dilakukan dengan menggunakan analisis *Product Moment*, dengan tujuan utama penelitian ini yakni ingin melihat apakah ada hubungan antara kompetensi dengan stres kerja pada karyawan PT. Media Antar Nusa. Untuk tujuan ini, dilakukan pengukuran empirik dengan menggunakan uji statistik korelasi *Product Moment* dengan rumus sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{N}}{\sqrt{\left[ \left( \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{N} \right) \left( \sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{N} \right) \right]}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara variabel x ( skor subjek setiap item) dengan variabel x

$\sum xy$  : Jumlah dari hasil perkalian antara variabel y (total skor subjek dari seluruh item ) dengan variabel y .

$\sum X$  : Jumlah skor seluruh tiap item x

$\sum Y$  : Jumlah skor seluruh tiap item y.

$\sum_x 2$  : Jumlah kuadrat skor x

$\sum_y 2$  : Jumlah kuadrat skor y

$N$  : Jumlah Subjek

Sebelum data dianalisis dengan teknik korelasi *Product Moment* maka terlebih dahulu dilakukan uji asumsi terhadap data penelitian yang meliputi :

1. Uji normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi dari penelitian masing – masing variabel yaitu variabel bebas dan terikat telah menyebar secara normal.

## 2. Uji linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah distribusi data penelitian, yaitu variabel terikat (kepuasan pasien rawat inap) dan variabel bebas (pelayanan perawat) memiliki hubungan linear.

