

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dalam usaha menguji hipotesis yang telah disusun. Dalam penelitian yang bersifat kuantitatif ini, maka proses penelitian banyak menggunakan angka mulai dari pengumpulan, penafsiran dan penyajian hasil. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode korelasi penelitian yang disebut penelitian sebab akibat, dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat.

B. Identifikasi Variabel

Variabel adalah suatu karakteristik yang memiliki dua atau lebih dari nilai atau sifat yang berdiri sendiri. Variabel juga disebut sebagai sifat yang diambil dari nilai yang bervariasi yang dimiliki oleh objek, artinya variabel adalah sifat objek yang nilainya bervariasi (Sumanto, 2014).

Adapun variabel penelitian yang digunakan merupakan variabel tunggal, yaitu “Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku agresif pada remaja”.

C. Defenisi Operasional

Berdasarkan kajian yang telah dibahas pada bagian sebelumnya, maka defenisi operasional yang dapat disampaikan dalam tulisan ini mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku agresif pada remaja.

Perilaku agresif adalah perilaku yang diarahkan dengan tujuan untuk membahayakan orang lain baik secara fisik maupun psikis. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku agresif antara lain : *Attentional*, retensi, reproduksi, motivasi, insting, frustrasi, marah (*anger*), frustrasi, stress, disharmoni keluarga (*broken home*), pola asuh, lingkungan sosial dan teknologi elektronik.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi berasal dari kata bahasa Inggris *population*, yang berarti jumlah penduduk. Oleh karena itu, apabila disebutkan kata populasi, orang kebanyakan menghubungkan dengan masalah-masalah kependudukan. Populasi penelitian merupakan keseluruhan (*universum*) dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuhan-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup dan sebagainya (Bungin, 2005). Populasi pada penelitian ini berjumlah 310 siswa kelas X-XII SMA Angkasa Lanud Soewondo Medan, hal ini berdasarkan jumlah siswa masing-masing kelas, yakni :

- a. Kelas X berjumlah 110 siswa/i
- b. Kelas XI berjumlah 120 siswa/i
- c. Kelas XII berjumlah 80 siswa/i

2. Sampel

Menurut Notoatmodjo (2010) Sampel adalah objek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi. Sedangkan menurut pendapat lainnya, sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Dinamakan penelitian

sampel apabila peneliti bermaksud untuk menggeneralisasikan hasil dari penelitian sampel. Maksudnya adalah mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi (Arikunto, 2013)

Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu pemilihan sampel yang didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat, karakteristik tertentu yang merupakan ciri-ciri pokok populasi yang telah diketahui sebelumnya. Adapun ciri-ciri sampel penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Pernah melakukan perilaku agresif.
- b. Berdasarkan data dari guru BP yang menyatakan bahwa terdapat :
 1. Kelas X berjumlah 20 siswa/i yang memiliki kecenderungan perilaku agresif
 2. Kelas XI berjumlah 30 siswa/i yang memiliki kecenderungan perilaku agresif
 3. Kelas XII berjumlah 32 siswa/i yang memiliki kecenderungan perilaku agresif

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah bagian instrumen pengumpulan data yang menentukan berhasil atau tidaknya suatu penelitian. Kesalahan penggunaan metode pengumpulan data atau metode pengumpulan data yang tidak digunakan semestinya, berakibat fatal terhadap hasil-hasil penelitian yang dilakukan (Bungin, 2005). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melihat

data-data yang telah diisi oleh subjek penelitian untuk mengungkapkan aspek-aspek psikologis yang ingin diketahui. Adapun metode pengumpulan data ini menggunakan metode skala.

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penyebaran skala faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku agresif pada remaja. Skala yang akan digunakan adalah faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku agresif pada remaja. Tipe skala yang digunakan adalah tipe skala langsung yaitu skala yang langsung dikerjakan oleh subjek penelitian dan subjek tinggal memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dan jawaban yang diberikan tersebut adalah berupa informasi tentang dirinya sendiri.

Skala yang digunakan dalam mengukur perilaku agresif ini adalah skala Guttman yaitu skala yang menginginkan tipe jawaban tegas, seperti jawaban : benar-salah, ya-tidak, pernah-tidak pernah, positif-negatif, tinggi-rendah, baik-buruk, dan seterusnya. Pada skala Guttman, hanya ada dua interval, yaitu setuju dan tidak setuju. Bentuk alternatif jawaban skala Guttman dapat dibuat dalam bentuk seperti pilihan ganda maupun daftar *checklist*. Untuk jawaban positif seperti benar, ya, tinggi, baik, dan semacamnya diberikan skor 2, sedangkan untuk jawaban negatif seperti salah, tidak, rendah, buruk, dan semacamnya diberikan skor 1 (Sumanto, 2014).

F. Validitas dan Reliabilitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauhmana akurasi suatu tes atau skala dalam menjalankan fungsi pengukurannya. Pengukuran

dikatakan validitas yang tinggi apabila menghasilkan data yang secara akurat memberikan gambaran mengenai variabel yang diukur seperti dikehendaki oleh tujuan pengukuran tersebut. akurat dalam hal ini berarti cermat sehingga apabila tes menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukuran maka dikatakan sebagai pengukuran yang memiliki validitas yang rendah (Azwar, 2013).

Teknik yang digunakan untuk menguji validitas alat ukur dalam penelitian ini adalah Analisis *Product Moment Pearson*, yakni dengan mendeklamasikan antara skor yang diperoleh pada masing-masing item dengan skor alat ukur. Skor total ialah nilai yang diperoleh dari hasil penjumlahan semua skor item korelasi antara skor item dengan skor total haruslah signifikan berdasarkan ukuran statistik tertentu, maka derajat korelasi dapat dicari dengan menggunakan koefisien dari *pearson* dengan menggunakan validitas sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\epsilon xy - (\epsilon x)(\epsilon y)}{\sqrt{\{N\epsilon x^2 - (\epsilon x)^2\}\{N\epsilon y^2 - (N\epsilon y^2 - (\epsilon y)^2)\}}}$$

Keterangan :

- rx_y : Koefisien korelasi skor item (X) dan skor total item (Y)
- ∑XY : Jumlah dari hasil perkalian antara variabel X dengan variabel Y
- ∑X : Jumlah skor seluruh subjek setiap item
- ∑Y : Jumlah skor seluruh item
- ∑x² : Jumlah kuadrat skor X
- ∑y² : Jumlah kuadrat skor Y
- N : Jumlah subjek

Reliabilitas merupakan penerjemahan dari kata *reliability* yaitu suatu pengukuran yang mampu menghasilkan data yang memiliki tingkat reliabilitas tinggi disebut sebagai pengukuran yang reliabel (Azwar, 2013). Notoatmodjo (2010) menyatakan reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Hal ini berarti menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran itu tetap konsisten atau tetap asas (ajeg) bila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama, dengan menggunakan alat ukur yang sama.

Uji Reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan rumus *AlphaCronbach's* yaitu sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma^2} \right)$$

Keterangan:

- r_{11} = Reliabilitas instrumen yang dicari
- k = Banyaknya butir soal
- $\sum \sigma$ = Jumlah Variasi skor tiap-tiap aitem pertanyaan
- σ_1^2 = Varians total

G. Metode Analisis Data

Penelitian ini bersifat deskriptif, karena bertujuan untuk melihat jawaban dari setiap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku agresif pada remaja digunakan rumus F % sebagai berikut:

$$\text{persentase (\%)} = \frac{\text{jumlah jawaban setiap skala}}{\text{total jawaban setiap skor}} \times 100\%$$

Selanjutnya setelah diketahui persentase setiap faktor dilakukan perhitungan frekuensi untuk melihat jumlah untuk setiap faktor dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Frekuensi} = \frac{\text{prosentase}}{100} \times N$$

