

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PEMANFAATAN DAN PERILAKU PENGGUNAAN SISTEM E TIKET PADA  
PT.ANGKASA ARGA WISATA TOUR & TRAVEL MEDAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**HANDAYANI NAPITUPULU**

**NPM 12833 0223**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**MEDAN**

**2016**