

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMANFAATAN DAN PERILAKU PENGGUNAAN SISTEM E TIKET PADA
PT.ANGKASA ARGA WISATA TOUR & TRAVEL MEDAN**

SKRIPSI

OLEH:

HANDAYANI NAPITUPULU

NPM 12833 0223



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2016