

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM MENJALANKAN AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* TERHADAP PIHAK SURAT KABAR DI KOTA MEDAN

OLEH

REKA KUMARA
12.853.0019
ILMU KOMUNIKASI

Coca-Cola Amatil Indonesia (CCAI) Medan sebagai salah satu perusahaan besar demi menjaga dan meningkatkan citra perusahaan tentu melakukan kegiatan publikasi melalui seorang *Public Relations* (PR). Surat kabar merupakan media massa yang paling sering digunakan dalam hal publikasi karena penerbitannya yang lebih mudah dan dengan biaya yang lebih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana aktivitas *media relations* dan strategi PR CCAI Medan untuk menjalankan aktivitas tersebut terhadap pihak surat kabar di kota Medan. Sumber data penelitian ini adalah PR CCAI Medan dan tiga orang wartawan surat kabar yang telah memenuhi kriteria informan. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, dokumentasi dan studi pustaka. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa aktivitas *media relations* yang dilakukan PR CCAI Medan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah konferensi pers, resepsi pers, *press calls*, *meeting with editor* dan *press release*. PR CCAI Medan mengedepankan adanya hubungan yang harmonis dan akrab dengan para awak media sebagai strategi dasar untuk mendekati pihak media dan melibatkan media dalam aktivitas *media relations* yang dilakukan. Hubungan yang harmonis dengan pihak media dapat membantu memudahkan PR CCAI melakukan konfirmasi terhadap isu negatif mengenai perusahaan, dan bermanfaat bagi pihak media untuk mengakses informasi terpercaya dari pihak CCAI Medan sebagai kebutuhan penulisan berita.

Kata Kunci: Strategi *Public Relations*, *Media Relations*, Surat Kabar

ABSTRACT

STRATEGIS OF PUBLIC *RELATIONS* OFFICER FOR IMPLEMENT ACTIVITIES OF MEDIA *RELATIONS* TO THE NEWSPAPER IN THE MEDAN

BY

REKA KUMARA
12.853.0019
ILMU KOMUNIKASI

Coca-Cola Amatil Indonesia (CCAI) Medan as one of the large companies to keep and increasing the company's image of course they do the activities of the publication through a Public *Relations* (PR). The newspaper is the mass media are most commonly used for publications because it's easier to publish and by using cheaper rates. The research was aimed to explain how the activities of the media *relations* and the strategy of a PR CCAI Medan to do the activity to the newspaper in Medan. The source of data in this research is PR CCAI Medan and three newspaper journalists who have fulfilled the criteria. The method of collecting data was done by interview, documentation and study the literature. From the result of the research gained that media *relations* activities of PR CCAI Medan in the last 3 (three) years is press confrence, press reception, press calls, meeting with editor and press release. PR CCAI Medan gave priority of a harmonious and familiar *relations*ship with journalists as basic strategy for approaching the media. Harmonious *relations*ship with the media helped PR CCAI Medan to confirm the negative issue easily, and helpful for the media to access the reliable information from CCAI Medan as the need writing news.

Keyword: Strategy of Public *Relations*, Media *Relations*, Newspaper