

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Adapun judul yang diajukan adalah **“Strategi *Public Relations Officer* dalam Menjalankan Aktivitas *Media Relations* (Studi Deskriptif Kualitatif di Coca-Cola Amatil Indonesia Medan)”**.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada yang tersayang dan teristimewa Ayahanda Jamaluddin dan Ibunda Saodah selaku orang tua penulis, yang telah banyak memberikan dukungan baik berupa dukungan moril maupun materil serta doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan untuk penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Arif Nasution, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
2. Ibu Dr.Hj.Nina Siti Siregar, M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Saran dan kritikan yang ibu berikan sangat bermanfaat bagi penulis.

3. Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan serta semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Armansyah Matondang, S.sos, M.si yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Effiati Juliana Hasibuan, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
6. Bapak/Ibu Staf Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan ilmunya dalam mengajarkan materi kuliah kepada penulis.
7. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area yang sudah membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Bapak Ahmad Nasoha selaku PR Coca-Cola Amatil Indonesia (CCAI) Medan yang bersedia meluangkan waktunya menjadi narasumber dan membantu dalam memberikan data-data yang diperlukan.
9. Bapak Rustam Effendi selaku wartawan surat kabar Waspada, Bapak Ali Akbar selaku wartawan surat kabar Analisa dan Kakanda Netty Guslina selaku wartawan Jurnal Asia yang telah membantu penulis dan bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini.
10. Kakanda Senja Kemala S.Farm, Apt. dan Adinda Intan Bidara sebagai saudara kandung yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

11. Syaira Arlizar Ritonga sebagai sahabat teristimewa yang selalu setia memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

12. Kepada teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area, khususnya teman-teman Ilmu Komunikasi stambuk 2012, yang juga memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu disini. Penulis berharap semoga segala dukungan dan doa yang telah diberikan dapat terbalaskan di masa depan yang lebih cerah. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan saran, maupun kritik untuk perbaikan di masa mendatang.

Medan, 22 Juni 2016

Penulis

Reka Kumara

12.853.0019

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	
ABSTRACT	
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Definisi dan Pengertian <i>Public Relations</i> (PR)	9
B. Peranan <i>Public Relations</i>	12
C. <i>Media Relations</i>	16
D. Aktivitas <i>Media Relations</i>	20
E. Strategi <i>Public Relations</i>	23
F. Strategi <i>Media Relations</i>	25
G. Kerangka Konsep	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode	33
B. Sumber Data	33
C. Teknik Pengumpulan Data	34
D. Instrumen Penelitian	36
E. Teknik Analisis Data	36
F. Pengujian Kredibilitas Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Deskripsi Analisis Data Informan	42
C. Deskripsi Analisis Data Responden	53
D. Pembahasan	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

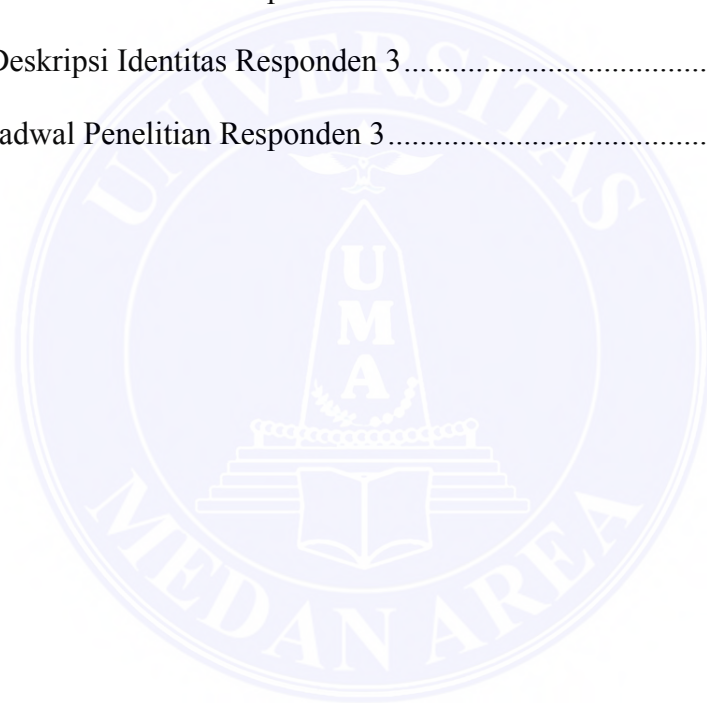
A. Simpulan.....	70
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Deskripsi Identitas Informan 1	42
Tabel 2. Jadwal Penelitian Informan 1	42
Tabel 3. Deskripsi Identitas Responden 1	53
Tabel 4. Jadwal Penelitian Responden 1	54
Tabel 5. Deskripsi Identitas Responden 2	55
Tabel 6. Jadwal Penelitian Responden 2	56
Tabel 7. Deskripsi Identitas Responden 3	57
Tabel 8. Jadwal Penelitian Responden 3	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aktivitas Konferensi Pers Piala Coca-Cola di Tahun 2014	46
Gambar 2. Aktivitas Resepsi Pers di Tahun 2015.....	48
Gambar 3. Release CCAI Medan di Surat Kabar Waspada dalam Rangka Memberi Bantuan Uang Sekolah di Tahun 2015	51



DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Pedoman Wawancara Informan 1**
- 2. Pedoman Wawancara Responden 1**
- 3. Pedoman Wawancara Responden 2**
- 4. Pedoman Wawancara Responden 3**
- 5. Foto Informan dan Responden Penelitian**

