

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
MEDAN AREA**

**Skripsi**

**Oleh :**

**YOHANA ANGGREINI SIMANJUNTAK  
NPM : 12.832.0015**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**