

ABSTRAK

Demokrasi merupakan suatu paham yang dianut oleh negara Indonesia, dimana paham tersebut menyakut ideologi tentang keikutsertaan rakyat yang mempunyai hak untuk mendapatkan kesejahteraan. Pemilu pada merupakan sarana memilih pemimpin di Daerah seperti memilih bupati, wakil bupati, walikota dan wakil walikota. Di beberapa daerah di Indonesia telah menggelar pilkada serentak secara serentak tepatnya pada 9 desember 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Kampanye Politik Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam pemilihan Calon Walikota dan Wakil Kota Medan Tahun 2015. Metode penelitian yang digunakan metode penelitian deskriptif yang didasarkan pada data kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dalam penelitian ini adalah wawancara secara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian strategi kampanye DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Medan dalam tim pemenangan, Dzulmi Eldin dan Akhyar Nasution yaitu, strategi *direct selling*, pendekatan tokoh, dan bantuan sosial dan kemanusiaan.

Kata Kunci : Strategi Kampanye Politik, DPC PDIP, Pemilihan Walikota Medan

ABSTRACT

Democracy is a doctrine embraced by the countries of Indonesia, where the menyakut ideology of familiar about the participation of the people who mempunyai the right to well-being. PemiluKada is a means of choosing leaders in areas such as choosing Governors, Vice Governors, mayors and deputy mayors. In some areas in Indonesia have been menggelar concurrent elections simultaneously to be exact on December 9, 2015. This research aims to know the Political campaign strategies Branch Leadership Council (DPC) Indonesia Democratic Party of struggle (PDI-P) in the selection of Candidates for mayor and Deputy Medan city by 2015. The method of research used descriptive research method that is based on qualitative data. The data collection technique in this study was in depth interviews, and documentation. The research strategy of the campaign of Indonesia Democratic Party of struggle DPC Medan city in the team winning, and Eldin Dzulmi Akhyaar Nasution, i.e., direct selling strategy, approach to the character, and social and humanitarian assistance.

Keywords: *Political Campaign Strategy, PDIP DPC, The Election For Mayor Of Medan.*

