

STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MOTIVASI MEMBELI SEPEDA
MOTOR MEREK YAMAHA PADA ANGGOTA
KOMUNITAS SEPEDA MOTOR
YAMAHA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana



Oleh

ROSMAILANI CHAIRUNNISA

NIM: 05.860.0253

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2012

JUDUL SKRIPSI : STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MEMBELI
SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA PADA
ANGGOTA KOMUNITAS SEPEDA MOTOR
YAMAHA MEDAN

NAMA MAHASISWA : ROSMAILANI CHAIRUNNISA

NIM : 05.860.0253

JURUSAN : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

Menyetujui,
Komisi Pembimbing



(Anna Wati Dewi Purba, S.Psi, M.Si)

Pembimbing I



(Babby Hasmayni, S.Psi, M.Si)

Pembimbing II

Mengetahui

Ketua Jurusan



(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)



Dekan

(Prof. DR. H. Abdul Munir, M.Pd)

TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU

02 NOPEMBER 2012

ii

**DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH
DERAJAT SARJANA (S1) PSIKOLOGI**

Pada Tanggal : 02 November 2012

**MENGESAHKAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

DEKAN

(Prof. Dr. H. Abdul Munir M.Pd)

DEWAN PENGUJI

1. Hj. Cut Meutia, S.Psi, MSi
2. Anna Wati Dewi Purba, S.Psi, MSi
3. Babby Hasmayni, S.Psi, M.Si
4. Istiana, S.Psi, M.Pd
5. Drs. Maryono, M.Psi

TANDA TANGAN

