

ABSTRAK

STUDY IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MEMBELI SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA PADA ANGGOTA KOMUNITAS SEPEDA MOTOR YAMAHA MEDAN

Oleh:

**ROSMAILANI CHAIRUNNISA
NIM : 05 860 0253**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa beberapa motivasi yang mendasari seseorang membeli sepeda motor Yamaha, dimana yang menjadi subjek penelitian ini adalah para komunitas Yamaha yang berjumlah 100 orang.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dengan rumus F persen untuk mengetahui persentasi jumlah anggota komunitas Yamaha dan frekuensi jawaban dari setiap faktor motivasi.

Berdasarkan analisis data diketahui bahwa: 1). Anggota komunitas Yamaha yang berjumlah 100 orang, secara umum hampir keseluruhannya menyatakan memiliki motivasi yang tinggi dalam membeli sepeda motor Yamaha, baik dari faktor individual, organisasi, pasar, Lingkungan dan sosial. 2). Faktor sosial menempati urutan pertama, 90 orang anggota komunitas Yamaha, menyatakan setuju bahwa mereka termotivasi membeli sepeda motor Yamaha karena faktor sosial, selebihnya hanya 10 orang yang menyatakan tidak setuju. 3). Faktor organisasi, menempati urutan kedua, dimana 86 orang anggota komunitas Yamaha merasakan bahwa mereka membeli sepeda motor Yamaha karena mereka merupakan bagian dari organisasi yang mereka masuki dan hanya 16 orang yang menyatakan merasakan tidak setuju mereka termotivasi membeli sepeda motor karena faktor organisasi tersebut. 4). Faktor lingkungan, menempati urutan ketiga, dimana diketahui bahwa dari 100 orang anggota komunitas Yamaha 85 orang menyatakan faktor lingkungan ini menjadi salah satu faktor yang berpengaruh dalam hal motivasi membeli, selebihnya 15 orang menyatakan faktor lingkungan ini tidak berperan dalam meningkatkan motivasi membeli sepeda motor. 5). Faktor yang menempati urutan terakhir adalah faktor pasar dan individual. Dari penelitian ini diketahui bahwa dari 100 orang anggota komunitas Yamaha, terdapat 82 anggota komunitas Yamaha yang menyatakan memiliki motivasi yang tinggi dalam membeli sepeda motor Yamaha disebabkan pengaruh pasar. Selebihnya 18 orang menyatakan tidak setuju. Kemudian diketahui bahwa dari 100 orang anggota komunitas Yamaha, hanya 18 orang yang menyatakan tidak setuju terhadap motivasi membeli sepeda motor Yamaha disebabkan faktor individual. Ini mengindikasikan bahwa hampir secara menyeluruh (lebih kurang 82 orang) menyatakan bahwa anggota komunitas Yamaha termotivasi membeli sepeda motor Yamaha karena faktor individual.

Kata kunci: Motivasi membeli sepeda motor Yamaha dan Komunitas Yamaha.