

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Adi, Rukminto & Iskandi 2008. *Intervensi Komunitas: Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Agusty, T., Ferdinand 2006. *Metode Penelitian Manajemen* (edisi kedua). Semarang : Badan Penerbit Univ. Diponegoro.
- Anoraga, Pandji, MM, SE & Suyati, Sri, SE. 1995. *Psikologi Industri dan Sosial* (cetakan pertama). Jakarta : Penerbit PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Azwar, S. 2000. *Penyusunan Skala Psikologi* (edisi pertama). Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Chaplin. 1995. *Kamus Lengkap Psikologi* (Terjemahan Kartono K). Jakarta : Penerbit Rajawali.
- Darmadi, Durianto, Sitingjak, dkk 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia.
- Drajat, H., Ria 1982. *Tanya Jawab*. Bandung : Penerbit Armico.
- Engel, James F. Blacwell, Roger D. Miniard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Bina Rupa Aksara.
- Gerungan, W.A., DR, DIPL Psych 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung : Penerbit PT. Refika Aditama.
- Gunarso, S. 1985. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Andi Offset
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research* (jilid pertama). Yogyakarta : Penerbit Andi.
- <http://google.com>
- <http://www.kompas.com>
- [http://stephenlangitan.com/2009/11/pengaruh - dan - kekuatan - konsumen - melalui -komunitas](http://stephenlangitan.com/2009/11/pengaruh-dan-kekuatan-konsumen-melalui-komunitas)
- James Engel et al., 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara



- Kotler, Philip and Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (edisi ketiga). Jakarta: Erlangga
- Kuncoro. 2001. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Mowen, C., John & Minor, Michael 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Poerwodarminto. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Shadily, Hasan 1980. *Sosiologi Untuk Masyarakat* (cetakan ketujuh). Jakarta : Penerbit PT. Pembangunan.
- Soelaeman, Munandar, M. Ir 1989. *Ilmu Sosial Dasar, Teori dan Konsep Ilmu Sosial* (edisi revisi). Bandung : Penerbit PT. Eresco.
- Soetarno, R., Drs 1989. *Psikologi Sosial* (cetakan pertama). Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Swastha, B. & Irawan, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani, T. 1997. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen* (edisi ketiga). Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu & Irawan 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- William J Stanton, 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- [www.yamahamotor.com](http://www.yamahamotor.com)
- Yudianto, Yefri 2010. *Pengaruh Brand community Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Yamaha*. Skripsi : Strata satu Universitas USU.





**LAMPIRAN A**  
**HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA**  
**MOTIVASI MEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA**

# Rosmailani Chairunnisa

## Reliability

### Scale: Motivasi Membeli Sepeda Motor Yamaha

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.922	.921	50

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.4900	.52214	100
VAR00002	2.9300	.53664	100
VAR00003	3.2700	.54781	100
VAR00004	2.6600	.66999	100
VAR00005	3.2800	.58741	100
VAR00006	3.1200	.60769	100
VAR00007	3.4300	.53664	100
VAR00008	2.9000	.78496	100
VAR00009	3.4200	.55377	100
VAR00010	3.1800	.59255	100
VAR00011	3.2600	.52455	100
VAR00012	2.7800	.64479	100
VAR00013	2.7800	.50412	100
VAR00014	2.6900	.64659	100

VAR00015	2.8800	.53711	100
VAR00016	3.2200	.54272	100
VAR00017	3.2600	.54346	100
VAR00018	3.0500	.60927	100
VAR00019	3.4600	.57595	100
VAR00020	3.2600	.62957	100
VAR00021	2.9600	.65010	100
VAR00022	3.0800	.63054	100
VAR00023	3.0100	.30134	100
VAR00024	2.9700	.57656	100
VAR00025	3.0200	.69602	100
VAR00026	3.1200	.62410	100
VAR00027	2.8600	.40252	100
VAR00028	2.8000	.55048	100
VAR00029	3.3600	.48242	100
VAR00030	3.3300	.56951	100
VAR00031	2.8400	.50692	100
VAR00032	3.3100	.64659	100
VAR00033	2.9300	.53664	100
VAR00034	2.8600	.63596	100
VAR00035	2.6000	.61955	100
VAR00036	2.6400	.67450	100
VAR00037	2.6500	.60927	100
VAR00038	2.7100	.67112	100
VAR00039	3.1400	.51286	100
VAR00040	3.2400	.51483	100
VAR00041	2.5200	.61101	100
VAR00042	2.2600	.57945	100
VAR00043	2.5100	.57726	100
VAR00044	2.9600	.56711	100
VAR00045	3.0400	.37390	100
VAR00046	2.8400	.61496	100
VAR00047	2.9900	.59450	100
VAR00048	2.8900	.56667	100
VAR00049	3.1000	.62765	100
VAR00050	3.1900	.52599	100

**Summary Item Statistics**

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.001	2.260	3.490	1.230	1.544	.077	50
Inter-Item Correlations	.190	-.358	.803	1.161	-2.241	.029	50

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	146.5600	168.229	.480		.920
VAR00002	147.1200	168.955	.412		.921
VAR00003	146.7800	169.466	.367		.921
VAR00004	147.3900	169.796	.272		.922
VAR00005	146.7700	169.613	.329		.922
VAR00006	146.9300	170.712	.247		.922
VAR00007	146.6200	166.339	.605		.919
VAR00008	147.1500	163.179	.559		.919
VAR00009	146.6300	168.114	.458		.920
VAR00010	146.8700	165.973	.568		.919
VAR00011	146.7900	169.602	.375		.921
VAR00012	147.2700	165.876	.524		.920
VAR00013	147.2700	172.037	.205		.922
<b>VAR00014</b>	<b>147.3600</b>	<b>171.748</b>	<b>.167</b>		<b>.923</b>
VAR00015	147.1700	169.738	.355		.921
VAR00016	146.8300	169.334	.380		.921
VAR00017	146.7900	168.147	.465		.920
VAR00018	147.0000	166.182	.538		.920
VAR00019	146.5900	168.790	.393		.921
VAR00020	146.7900	165.036	.591		.919
VAR00021	147.0900	167.153	.441		.921
VAR00022	146.9700	167.141	.458		.920
VAR00023	147.0400	172.362	.322		.922
VAR00024	147.0800	167.509	.480		.920
VAR00025	147.0300	164.858	.540		.919
VAR00026	146.9300	164.793	.613		.919

<b>VAR00027</b>	<b>147.1900</b>	<b>173.489</b>	<b>.127</b>	<b>.923</b>
VAR00028	147.2500	170.896	.264	.922
<b>VAR00029</b>	<b>146.6900</b>	<b>173.812</b>	<b>.075</b>	<b>.923</b>
VAR00030	146.7200	167.315	.499	.920
VAR00031	147.2100	170.087	.352	.921
VAR00032	146.7400	168.800	.344	.921
VAR00033	147.1200	166.167	.617	.919
VAR00034	147.1900	166.701	.481	.920
VAR00035	147.4500	165.543	.569	.919
VAR00036	147.4100	164.507	.580	.919
VAR00037	147.4000	165.071	.610	.919
VAR00038	147.3400	162.469	.706	.918
VAR00039	146.9100	167.800	.522	.920
VAR00040	146.8100	167.549	.539	.920
VAR00041	147.5300	170.252	.274	.922
<b>VAR00042</b>	<b>147.7900</b>	<b>171.865</b>	<b>.184</b>	<b>.923</b>
<b>VAR00043</b>	<b>147.5400</b>	<b>176.413</b>	<b>-.114</b>	<b>.925</b>
<b>VAR00044</b>	<b>147.0900</b>	<b>172.224</b>	<b>.165</b>	<b>.923</b>
VAR00045	147.0100	170.172	.480	.921
VAR00046	147.2100	165.642	.567	.919
VAR00047	147.0600	165.875	.573	.919
VAR00048	147.1600	168.459	.423	.921
VAR00049	146.9500	167.967	.408	.921
VAR00050	146.8600	166.970	.570	.920

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
150.0500	174.997	13.22866	50



The logo of Universitas Medan Area is a circular emblem. It features a central shield with a book and a lamp, topped with a star and wings. The shield is flanked by two columns. The text 'UNIVERSITAS' is written in an arc at the top, and 'MEDAN AREA' is written in an arc at the bottom.

**LAMPIRAN B**  
**DATA PENELITIAN SKALA MOTIVASI MEMBELI**  
**SEPEDA MOTOR YAMAHA**



57	4 3 3 3 3 4 3 3 2 2	3 4 3 4 4 4 3 3	3 3 2 2 3 3 3 3 4	3 3 4 3 3 3 3	4 3 3 3 4 4 3 4 3 3	140
58	4 4 4 2 3 3 2 2 2	4 4 2 4 2 4 3 3	4 4 2 4 2 2 2 3 3	2 4 4 3 1 4 4	3 3 3 3 1 3 3 3 3	129
59	3 3 3 3 3 2 3 1 3	3 3 3 3 4 4 3 3	3 3 2 3 3 2 3 3 3	2 3 3 3 3 2 2	3 3 3 3 4 3 3 3 3	127
60	3 3 3 3 4 4 3 4 2 3	3 3 4 4 3 3 3 4	4 3 3 3 3 3 3 3 3	3 4 4 3 3 3 3	3 4 3 4 4 3 3 3 3	143
61	4 3 3 4 3 3 3 2 3	3 4 3 3 4 3 3 3	3 4 3 3 3 3 3 3 3	2 4 3 3 3 3 3	3 4 2 4 3 4 3 3 3	139
62	4 3 4 3 4 3 3 2 2	3 4 3 4 4 4 3 3	3 3 2 2 3 3 3 3 4	4 3 4 3 3 3 3	4 3 3 3 4 4 3 3 3	142
63	3 4 3 2 3 3 2 2 2	3 4 2 4 2 4 3 3	3 4 2 3 2 2 2 3 3	2 4 4 3 1 4 4	3 3 3 3 1 3 3 3 3	125
64	3 3 3 3 3 3 2 3 1	3 3 3 4 4 4 3 3	3 3 2 3 3 2 3 3 3	2 3 3 3 3 2 2	3 3 4 3 3 4 3 3 3	129
65	4 3 3 3 3 3 2 3 2	2 3 3 3 3 3 2 3	4 3 2 3 3 3 2 2 2	2 4 3 3 2 3 3	4 2 2 3 3 3 2 2 3 3	122
66	4 3 3 4 3 3 3 2 3	3 4 3 3 3 4 3 3	3 4 3 4 3 3 3 3 3	2 4 4 3 3 3 3	3 4 2 4 3 4 3 3 3	141
67	4 3 4 3 3 3 3 3 3	3 4 3 4 3 3 3 3	3 3 4 4 3 3 3 3 3	3 4 4 3 3 3 3	4 4 3 3 4 4 3 3 2 3	143
68	4 4 4 3 3 3 3 2 3	2 3 3 3 3 3 2 3	4 3 2 3 3 3 2 2 2	2 4 3 3 2 3 3	4 2 2 3 3 3 2 2 3 3	124
69	3 3 1 4 1 1 2 2 2	3 3 2 3 3 3 2 2	2 2 3 1 3 3 2 1 2	4 3 3 1 2 2 2	4 2 3 1 2 2 2 3 3 3	103
70	4 4 4 4 4 3 3 2 3	3 4 3 4 3 4 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 4 4 3 3 3 3	4 3 4 3 3 3 3 4 4 3	145
71	3 3 4 4 1 1 2 2 2	3 3 2 3 3 3 2 2	2 2 3 1 3 3 2 1 2	1 3 2 1 2 2 2	4 2 3 1 2 2 2 3 3 3	102
72	4 3 4 4 3 3 3 3 3	3 4 3 3 3 3 3 3	3 3 4 4 3 3 3 3 3	3 4 3 3 3 3 3	4 4 3 4 4 4 3 3 2 3	143
73	3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 4 3 3 3 3 2 3	4 3 3 3 3 3 2 3	2 4 4 3 4 4 4	4 3 3 3 3 3 3 4 3 4	139
74	3 3 4 4 1 1 2 2 2	3 3 2 3 3 3 2 2	2 2 3 2 3 3 2 1 2	2 3 2 1 2 2 2	4 2 3 1 2 2 2 3 3 3	104
75	3 3 3 3 3 3 2 3 2	3 3 2 3 3 2 2 3	3 2 2 3 3 2 2 3	3 3 3 3 3 3 3	4 3 2 3 3 3 2 3 3 3	122
76	3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 2 3	4 3 3 3 3 3 2 3	2 4 3 3 4 4 4	4 3 3 3 3 3 3 4 3 4	137
77	2 3 3 3 2 3 2 2 3	2 4 3 3 2 1 3 2	4 4 4 3 3 3 3 2	2 4 4 4 3 3 3	3 4 3 4 4 4 2 4 3 3	131
78	3 3 3 3 3 3 2 3 2	3 3 2 3 3 2 2 3	3 3 2 3 3 2 3 2	3 3 3 3 3 3 3	4 3 2 3 3 3 2 3 3 3	123
79	3 3 3 3 3 3 2 2 3	3 3 2 3 3 3 2 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 2 3 3 3	127
80	3 3 3 3 2 3 2 2 3	3 4 3 3 2 1 3 2	4 4 4 3 3 3 3 2	2 4 4 4 3 3 3	3 4 3 4 4 4 2 4 3 3	133
81	4 4 3 3 3 3 2 2 2	3 3 3 3 2 3 2 2	4 3 2 3 3 3 2 2	4 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 4 2 3 3 3	127
82	4 2 4 3 3 3 3 3 3	3 4 3 4 3 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 4 3 3 3 3	4 4 4 3 4 4 3 3 3 3	142
83	3 3 3 3 3 3 2 3	3 3 3 3 3 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 4 3 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3 3	135
84	4 4 3 3 3 3 2 2 2	3 3 3 3 2 3 2 3	4 3 3 3 3 3 2 2	4 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 4 2 3 3 3	128
85	3 3 3 3 3 3 2 3 3	2 3 2 3 3 3 3 3	3 3 2 3 3 3 3 3 3	2 3 3 2 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3 3	127
86	4 3 3 3 2 3 2 2 3	3 3 3 3 2 3 3 3	3 3 3 2 3 3 3 4	3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 2 3 3 3 3 3 2	126
87	4 4 3 4 2 3 3 3 3	3 3 3 3 4 4 3 3	3 3 3 3 3 4 3 2	3 4 4 3 3 3 4	3 3 3 4 4 3 3 3 3 4	142
88	3 3 3 3 3 3 3 2 3	3 3 3 3 3 3 3 3	4 4 3 3 3 3 3 3 3	3 3 4 3 3 3 4	4 3 3 3 3 3 3 3 3 3	136
89	4 4 3 4 3 3 2 3 2	3 3 4 3 4 3 3 3	3 4 2 3 3 4 3 3 3	3 3 3 4 3 3 3	3 4 3 3 4 4 3 4 3 4	143
90	3 3 3 3 3 3 2 3 3	3 3 2 3 3 3 3 3	3 3 2 3 3 3 3 3 3	3 3 3 2 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3 3	129
91	3 3 3 3 3 3 3 2 3	3 4 3 3 3 4 3 3	3 4 2 3 3 3 3 3 3	2 3 4 3 3 3 3	3 3 3 3 4 3 3 3 3 3	134
92	4 4 3 4 2 3 3 3 3	3 3 3 3 4 4 3 3	3 3 3 3 3 4 3 2	3 4 4 3 3 3 4	4 3 3 4 4 3 3 3 3 4	142
93	4 4 3 4 2 3 4 1 4	4 4 3 3 4 4 2 3	3 1 3 3 3 1 4 4 4	2 4 4 3 2 4 4	3 3 3 4 3 4 1 4 3 4	140
94	4 4 3 4 3 3 2 3 2	4 3 4 3 4 3 3 3	3 4 3 3 3 4 3 3 3	3 3 3 4 3 3 3	3 4 3 3 4 4 3 4 3 4	145
95	4 4 4 4 4 4 4 4 4	3 4 3 4 4 4 4 4	4 4 3 4 4 3 4 4 4	3 4 4 4 4 4 3	4 3 4 4 3 4 4 4 4 4	168
96	3 3 3 3 3 3 3 2 3	3 4 3 3 3 4 3 3	3 4 2 3 3 3 3 3 3	3 3 4 3 3 3 3	3 3 3 3 4 3 3 3 3 3	135
97	3 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 4 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3	3 2 3 3 3 3 3 3 3 3	132
98	4 3 4 3 2 3 4 1 4	3 4 3 3 4 4 2 3	3 2 3 3 3 1 4 4 4	2 4 4 3 2 4 4	3 3 3 4 3 4 1 4 3 4	140
99	4 4 4 3 3 3 3 3 4	3 4 3 4 3 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3	4 4 3 4 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3 3	143
100	4 4 4 4 4 4 4 4 4	3 4 3 4 4 4 4 4	4 3 3 4 4 3 4 4	3 3 3 4 4 4 3	4 3 3 4 3 4 4 4 4 4	164
	Faktor Individual	Faktor Organisasi	Faktor Pasar	Faktor Lingkungan	Faktor Sosial	13341

30	28	26	22	34
28	26	25	22	28
27	26	25	18	31
32	27	28	23	33
31	26	28	21	33
31	28	26	23	34
26	25	24	22	28
27	27	25	18	32
29	22	24	20	27
31	26	29	22	33
32	26	29	23	33
31	22	24	20	27
21	21	19	17	25
34	27	27	23	34
24	21	19	13	25
33	25	29	22	34
30	24	27	25	33
24	21	20	14	25
28	21	23	21	29
30	23	27	24	33
25	20	29	23	34
28	21	24	21	29
28	22	27	21	29
26	21	29	23	34
28	22	25	22	30
31	26	28	22	35
29	24	28	23	31
28	22	26	22	30
29	22	26	19	31
27	23	27	21	28
32	26	27	24	33
29	24	29	23	31
32	26	28	22	35
29	23	26	20	31
29	26	27	21	31
32	26	27	24	33
32	27	26	23	32
32	27	29	22	35
40	30	34	26	38
29	26	27	22	31
30	25	27	21	29
32	26	27	23	32
34	26	28	24	31
40	30	33	24	37

		Faktor Motivasi Membeli Sepeda Motor YAMAHA																																										
		A					B					C					D					E																						
1	0	1	1	0	5	3	0	5	2	1	0	0	1	0	0	2	3	3	0	5	0	2	0	3	2	6	0	2	0	0	3	2	0	0	0	0	1	3	4	0	5	0	0	0
2	1	10	0	6	8	5	22	32	48	25	18	2	31	5	16	4	33	9	5	21	26	10	4	18	12	23	22	39	3	4	9	22	7	15	7	10	18	1	11	5	32	4	5	6
3	49	65	72	66	73	69	72	57	46	63	71	53	56	64	60	55	60	74	63	53	70	69	91	75	77	65	67	50	52	46	76	64	72	60	58	62	73	63	64	57	61	68	86	69
4	50	24	27	28	14	23	6	6	4	11	11	45	12	31	24	39	4	14	32	21	4	19	5	4	9	6	11	9	45	50	12	12	21	25	35	28	8	33	21	38	2	28	9	25

- A Faktor Individual
- B Faktor Organisasi
- C Faktor Pasar
- D Faktor Lingkungan
- E Faktor Sosial


Descriptives

N	min	max	sum	mean	stddev
100	102	168	13341	133.41	12.826

Total

1000	800	900	700	1000
------	-----	-----	-----	------

4400



**LAMPIRAN C**  
**SKALA MOTIVASI MEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**MEDAN**

---

Bapak/Ibu/Sdr/i saya hormati,

Terlebih dahulu saya mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas diberikan-Nya kesempatan kepada saya untuk bertemu dengan Bapak/Ibu/Sdr/i sekalian.

Saya Rosmailani Chairunnisa, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, dengan ini bermohon kepada Bapak/Ibu/Sdr/i, agar berkenan membantu saya dalam melaksanakan penelitian. Adapun bantuan yang dapat Bapak/Ibu/Sdr/i berikan adalah dengan cara mengisi skala ukur yang saya lampirkan ini.

Dalam mengisi jawaban pada tempat yang telah ditentukan, usahakan jangan ada yang terlewati atau jawaban kosong. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i semuanya benar sepanjang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i sekalian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan akan dijaga kerahasiaannya. Untuk itu Bapak/Ibu/Sdr/i tidak perlu merasa takut atau khawatir, sebab jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan tidak ada kaitannya dengan hal apapun. Data yang saya peroleh nantinya semata-mata untuk tujuan ilmiah.

Bantuan yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan merupakan partisipasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan teori psikologi pada khususnya. Atas segala pengorbanan waktu dan tenaga Bapak/Ibu/Sdr/i serta atas kerja sama yang baik selayaknya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Rosmailani Chairunnisa

## DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri Bapak/Ibu/Sdr/i:

1. Nama (Inisial) : \_\_\_\_\_
2. Usia : \_\_\_\_\_
3. Type Sepeda Motor Yamaha yang dimiliki : \_\_\_\_\_

## PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan ke dalam 2 (dua) alat ukur (skala). Bapak/Ibu/Sdr/i diminta untuk memberikan pendapatnya terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala tersebut dengan cara memilih :

- SS = Bila merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- S = Bila merasa SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- TS = Bila merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- STS = Bila merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diajukan

Bapak/Ibu/Sdr/i hanya diperbolehkan memilih satu pilihan jawaban pada setiap pernyataan dengan cara memberikan tanda silang (X) pada lembar jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan masing-masing.

Contoh :

Saya dengan senang hati menggantikan bila ada yang mengajak keliling-keliling dengan sepeda motor

SS   S   ~~TS~~   STS

Tanda silang (X) menunjukkan seseorang itu merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diajukan

**SELAMAT BEKERJA**

### SKALA MOTIVASI MEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa masih sangat pantas memiliki sepeda motor Yamaha saat sekarang ini.	SS	S	TS	STS
2.	Semua teman-teman di tempat kerja saya memiliki sepeda motor Yamaha, karenanya saya tidak mau ketinggalan.	SS	S	TS	STS
3.	Menurut saya Yamaha memiliki nama besar dibandingkan dengan merek lain.	SS	S	TS	STS
4.	Dibandingkan merek lain, Yamaha menurut saya tetap lebih baik.	SS	S	TS	STS
5.	Saya membeli sepeda motor Yamaha karena banyak yang bilang Yamaha itu bagus.	SS	S	TS	STS
6.	Dengan pendidikan yang saya miliki, tidak ada salahnya saya memiliki sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
7.	Bersama teman-teman kerja, kami suka jalan-jalan mengendarai sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
8.	Banyak sekali orang yang memiliki sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
9.	Orang dari golongan ekonomi mana saja akan mampu membeli sepeda motor merek Yamaha.	SS	S	TS	STS
10.	Banyak yang menyarankan agar saya membeli sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
11.	Saya senang dengan teman-teman saya saat ini yang tergabung dalam komunitas sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
12.	Perusahaan tempat saya bekerja, mendukung bila saya ingin membeli sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
13.	Mudah rasanya untuk dapat memiliki sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
14.	Sepeda motor Yamaha tidak ketinggalan zaman.	SS	S	TS	STS
15.	Saya lebih semangat membeli sepeda motor Yamaha karena banyak yang memberi pujian kepada sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
16.	Saya menemukan kepuasan ketika saya mengendarai sepeda motor Yamaha saya saat ini.	SS	S	TS	STS
17.	Perusahaan tempat saya bekerja merasa senang, bila karyawannya kompak membeli sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
18.	Harga yang ditawarkan membuat orang tertarik untuk membeli sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
19.	Menurut saya, Yamaha berhasil menarik simpati masyarakat.	SS	S	TS	STS
20.	Teman-teman banyak yang mendukung bila saya ingin membeli sepeda motor Yamaha.	SS	S	TS	STS
21.	Saya bangga dengan keadaan saya saat ini memiliki sepeda motor Yamaha	SS	S	TS	STS
22.	Saya merasa jenis sepeda motor Yamaha saat ini banyak diminati masyarakat Indonesia.	SS	S	TS	STS



**LAMPIRAN D**  
**SURAT KETERANGAN BUKTI PENELITIAN**





**YAMAHA**  
**JUPITER RIDERS CLUB (JRC)**  
**MEDAN**

Email : [jrc\\_medan@yahoo.co.id](mailto:jrc_medan@yahoo.co.id)

**SURAT KETERANGAN PELAKSANAAN PENELITIAN**

No : /JRC-M/IX/2012

Medan, 19 September 2012

Kepada Yth,  
Sdri. Rosmailani Chairunnisa  
NIM. 05.860.0253

Sesuai dengan Surat Pengantar Penelitian dari Universitas Medan Area Fakultas Psikologi yang telah kami terima perihal Surat Izin Penelitian tanggal 06 September 2012, dengan ini kami yang bertandatangan di bawah ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : **ROSMAILANI CHAIRUNNISA**  
NIM : 05.860.0253  
Fakultas : Psikologi  
Judul Skripsi : **“STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI KONSUMEN MEMBELI SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA PADA ANGGOTA KOMUNITAS SEPEDA MOTOR YAMAHA MEDAN”**.

Benar telah melakukan penelitian khususnya di komunitas Jupiter Riders Club (JRC) Medan dari tanggal 06 September s/d 19 September 2012.

Demikianlah Surat Keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bravo JRC Medan!!

Pengurus Harian

Jupiter Riders Club (JRC) Medan

Ketua

Sekretaris

  
**SUJOKO** MEDAN  
NR. 017

  
**RIZKY**  
NR.

Tembusan :  
1. Arsip