

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryana, Anton P. 2004. "Studi Korelasi Motif Afiliasi Dan Motif Berprestasi Dengan Prestasi Akademik Pada Siswa Kelas 2 SMU Pangudi Luhur 'van LITH' Muntilan", *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan), Fakultas Psikologi Universitas Widya Mandala, Madiun.
- Blumer, Herbert. 1969. *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Chaney, David. 1996, *Life Style*. Yogyakarta : Penerbit Jala Sutra.
- Hall, Calvin S. & Gardner Lindzey. 1993. *Teori-teori Sifat dan Behavioristik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Harjanti, Murtiana, 2001. "Hubungan Antara Motif Berafiliasi Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja. Yogyakarta". *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta. Fakultas Psikologi UGM.
- Hudiandy, Dicky, 2010, "Interaksi Simbolik Pria Metroseksual Di Kota Bandung (Suatu Fenomenologi Interaksi Simbolik PriaMetroseksual Pada Sosok *Sales Promotion Boy* Di Kota Bandung)", *Skripsi* (Tidak Diterbitkan), Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia, Bandung
- Kartajaya, H., Yuswohady, Madyani, D., Christynar, M. & Indrio, B.D. (2004). *Metrosexuals in Venus: Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya* . Jakarta: MarkPlus&Co.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*; Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kennedy, Leslie & Forde, David. 1990. *Gaya hidup yang Beresiko dan hasil berbahaya:.. Kegiatan rutin dan paparan kejahatan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Latipun. 2004. Psikologi Eksperimen, Edisi Kedua. Malang : Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- McClelland, D. C. 1962. *Measuring Motivation in Phantasy : The Achievement Motive*, dalam Birney, Robert C. dan Richard C Teevan (edt). *Measuring And Enduring Problem in Psychology*. New Jersey : D. Van Nonst rand Company, Inc.
- Minor, Michael & Mowen, John C. 2002, Perilaku konsumen. alih bahasa Lina Salim, Jakarta : Erlangga

- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2002. *Psikologi Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sekaran U., 2002. *Research Methods for Bussiness a skill Building Approach*, Third Edition, New York : John Willey & Sons, Inc
- Simpson, Mark, 1994. "Here come The Mirror Men, dalam majalah The Independen England.
- Skripsiadi, Erwin J., Aning, Floriberta 2005 *Penuntun Komunikasi dan Tingkah Laku Manusia Modern; Mengenal Budaya dan Tradisi yang Berbeda*. Enigma Publishing, Yogyakarta.
- Suratno, I.G. Bondan dan Rismiati, E catur. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius: Yogyakarta
- Weber, Max, 2002. *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. 2 vols. Barkeley and Los Angeles: University of California Press.
- Wulandari, Asti, 2006. "Hubungan Antara Motif Berafiliasi Dengan Gaya Hidup Metroseksual", *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan), Fakultas Psikologi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta  
[www.korantempo.com/news/2004/9/3/gaya%20%hidup/57.html](http://www.korantempo.com/news/2004/9/3/gaya%20%hidup/57.html) di akses tanggal 17 Agustus 2014
- Macam-macam Gaya Hidup, <http://delastuty.wordpress.com/2012/10/23/macam-macam-gaya-hidup/>, diunduh tanggal 09 September 2013
- Umar, H.(2005). Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, S.(2002). Metodologi Research. Jilid 1.Yogyakarta. Andi

### PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan. Saudara diminta untuk memberikan pendapatnya terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam skala ukur tersebut dengan cara memilih:

YA = Bila merasa SESUAI dengan pernyataan yang diajukan

TIDAK = Bila merasa TIDAK SESUAI dengan pernyataan yang diajukan

Saudara hanya diperbolehkan memilih satu pilihan jawaban pada setiap pernyataan dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada lembar jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan masing-masing.

Contoh:

No	Pernyataan	YA	TIDAK
1.	Saya sangat gemar berbelanja di mall	√	

Tanda checklist (√) menunjukkan seseorang itu SESUAI terhadap pernyataan yang diajukan

**SELAMAT BEKERJA**



**SKALA GAYA HIDUP PRIA METROSEKSUAL**

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1.	Saya kurang suka berbelanja ke mall		
2.	Nongkrong di tempat-tempat hiburan sangat menyenangkan		
3.	Saya suka pergi ke salon untuk memanjakan tubuh		
4.	Saya merasa tidak butuh make up untuk menunjang penampilan saya		
5.	Bagi saya masih lazim berdandan dan bersolek lebih dari satu jam		
6.	Saya lebih memilih berteman dengan teman yang gaya hidupnya sama dengan saya		
7.	Saya tidak suka memilih-milih teman		
8.	Saya sangat jarang sekali pergi ke mall		
9.	Secara rutin saya melakukan perawatan kulit ke skincare atau ke salon		
10.	Berpakaian yang serba mahal bagi saya hanyalah pemborosan		
11.	Saya lebih menyenangi pakaian import dari pada pakaian local		
12.	Sun plaza celebrity fitness bukan tempat saya berolah raga		
13.	Saya memiliki lebih dari satu akun jejaring social		
14.	Pergi ke mall jalan-jalan dan belanja menarik buat saya		
15.	Berolah raga di SPCF hanya buang-buang uang saja		

16.	Saya tidak suka berteman di jejaring social		
17.	Saya memiliki banyak teman di jejaring social		
18.	Bergabung dengan pria bergaya hidup metroseksual sangat menyenangkan		
19.	Saya rutin mengikuti program diet untuk menjaga agar tubuh saya tetap ideal		
20.	Saya suka memakai pakaian yang bermerek dan berkualitas saja		
21.	Saya tidak begitu suka memakai jejaring social		
22.	Saya tidak suka dengan pria metroseksual		
23.	Saya tidak suka berdandan berjam-jam		
24.	Saya sangat gemar berbelanja ke mall		
25.	Tidak baik bagi saya seorang pria pergi ke salon		
26.	Saya kurang suka perawatan kulit ke salon		
27.	Saya rasa tidak perlu pakaian import untuk menunjang penampilan saya		
28.	Sun Plaza celebrity fitness merupakan tempat saya berolah raga		
29.	Saya tidak suka pergi ke tempat hiburan		
30.	Saya memilih berolah raga di SPCF karena fasilitas olah raga yang lengkap dan modern		

## DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan diri Saudara

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Anak ke :                      dari                      saudara
4. Usia :
5. Alamat :
6. Menggunakan Kendaraan pribadi (sertakan merek yang anda miliki)  
Sepeda Motor :  
Mobil :
7. Dalam seminggu berapa kali pergi ke mall dan tempat hiburan lainnya
8. Dalam 1 bulan berapa kali kesalon untuk perawatan

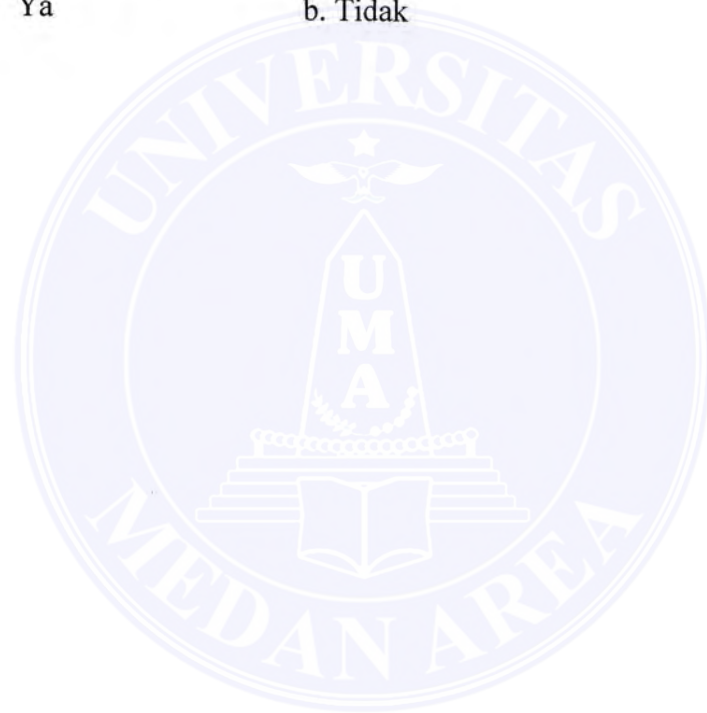


1. Bagi saya olahraga ke Sun Plaza Celebrity Fitnes bagian dari kegiatan memelihara kebugaran tubuh
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Ketika melihat barang-barang trendy, sikap saya tertarik untuk memilikinya
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Saya suka pergi ke salon untuk perawatan wajah agar tetap tampil menarik
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Berpenampilan ala wanita, bagi saya mengikuti tren yang sedang berkembang
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Bagi saya, nongkrong di kafe dan ditempat-tempat hiburan sangat menarik
  - a. Ya
  - b. Tidak
6. Didalam berpakaian, saya menyesuaikan dengan warna kulit dan bentuk tubuh saya
  - a. Ya
  - b. Tidak
7. Pandangan saya tentang gaya hidup metroseksual tren yang sesuai dengan gaya hidup saya
  - a. Ya
  - b. Tidak
8. Saya tertarik dengan lawan jenis (wanita)
  - a. Ya
  - b. Tidak
9. Pandangan saya tentang jejaring social wadah untuk menambah lebih banyak teman dengan jangkauan yang lebih luas

- a. Ya                                      b. Tidak
10. Memiliki lebih dari satu akun jejaring social sangat menarik  
a. Ya                                      b. Tidak
11. Didalam perawatan kulit, saya lebih memilih perawatan skincare  
a. Ya                                      b. Tidak
12. Didalam membeli pakaian, saya lebih memilih barang yang mahal dan berkualitas  
a. Ya                                      b. Tidak
13. Bila saya mau pergi kepesta saya berdandan lebih dari 1jam bagi saya menyenangkan  
a. Ya                                      b. Tidak
14. Bila saya sedang punya masalah maka saya akan curhat di jejaring social  
a. Ya                                      b. Tidak
15. Didalam berbelanja, saya lebih memilih plaza atau boutiq  
a. Ya                                      b. Tidak
16. Olah raga bagi saya memelihara kebugaran tubuh agar tetap ideal dan menarik  
a. Ya                                      b. Tidak
17. Saya berolah raga di tempat-tempat fitness  
a. Ya                                      b. Tidak



18. Saya memilih berolah raga di sun celebrity fitness, karena nyaman bersih dan bisa sambil shopping atau nonton dibioskop sehabis olahraga
- a. Ya                                  b. Tidak
19. Bagi saya berolahraga di sun plaza selebrity fitnes berolahraga sekaligus mengikuti perkembangan tren
- a. Ya                                  b. Tidak
20. Saya perawatan ke salon satu bulan 4 kali
- a. Ya                                  b. Tidak





UNIVERSITAS MEDAN AREA  
FAKULTAS PSIKOLOGI

Jl. Kolam No. 1 Medan estate, Telp. (061)7366878, Fax.(061)7368012 Medan 20223  
E-mail : [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id) Website : [www. Uma.ac.id](http://www.Uma.ac.id)

Nomor : /FO/PP/2014  
Lampiran : -  
Hal : Pengambilan Data

Medan, Pebruari 2014

Yth, Pemilik Celebrity Fitness Sun Plaza  
Di - Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Sari Agusti  
NPM : 09.860.0134  
Program Studi : Ilmu Psikologi  
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di *Celebrity Fitness Sun Plaza* guna penyusunan skripsi yang berjudul: *"Hubungan Antara Motif Berafiliasi Dengan Gaya Hidup Pria Metro Seksual Di Sun Plaza Celebrity Fitness"*

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data di *Fitness* yang Bapak/Ibu miliki.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

  
Wakil Dekan Bid. Akademik,  
**Zuhdi Budiman, S.Psi. M.PSi**

Tembusan :  
- Mahasiswa Ybs



Club Address :  
Mall Sun Plaza Lt 4 B06  
Jl. H Zainal Arifin No.7 - Medan 20152  
Phone 062-61-450-1990

Medan, 11 Maret 2014

Nomor : 121 /SPCF/RM/III/2014  
Lampiran : -  
Perihal : **Surat Keterangan Telah Selesai Penelitian**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Medan Area  
u.p. Wakil Dekan Bidang Akademik  
di -

Tempat,-

Dengan Hormat,

Dengan ini kami menerangkan, bahwa mahasiswi tersebut di bawah ini :

Nama : Sari Agusti  
N P M : 09.860.0134  
Program Studi : Ilmu Psikologi  
Fakultas : Psikolgi  
Judul Skripsi : Hubungan antara Motif Berafiliasi dengan Gaya Hidup Pria  
Metroseksual di Sun Plaza Celebrity Fitness

Adalah benar telah selesai melaksanakan penelitian dan pengumpulan data di Sun Plaza  
Celebrity Fitness Medan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat sesuai dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan  
seperlunya.

Sun Plaza Celebrity Fitness,  
Trainer Dept. Manager,

**Edi S, S.Or.**

cc : 1) Mahasiswi ybs  
2) Pertinggal,-