

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis penelitian

jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian deskriptif. Menurut Sugiyono (2007:11) Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih independan tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan variabel lain. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data penelitian yang kemudian untuk menjelaskan dan menguraikan tentang pengendalian intern terhadap persediaan barang dagang yang dilakukan CV.Dharma Mitra Abadi.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan pada unit usaha CV.Dharma Mitra Abadi yang berlokasi di Komplek Multatuli Blok G No.05 Kelurahan Aur, Kecamatan Medan Maimun, Medan.

3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan Desember 2015 sampai dengan Mei 2016.

Tabel III.1
Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	2015		2016			
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	Pengajuan Judul						
2	Pra Riset						
3	Bimbingan Proposal						
4	Seminar Proposal						
5	Observasi dan Pengumpulan Data						
6	Bimbingan Skripsi						
7	Penyelesaian Skripsi						
8	Pengajuan Sidang Meja Hijau						

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2008 : 72). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data persediaan barang dagang yang dimiliki oleh CV. Dharma Mitra Abadi pada tahun 2014-2015.

2. Sampel

Arikunto (2007:20) berpendapat bahwa, “ sampel merupakan bagian dari populasi yang dapat diawali dari seluruh populasi tersebut”. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah dokumen catatan persediaan yang berkaitan dengan pembelian dan penjualan persediaan barang dagang.

C. Jenis Dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan penulis berupa data kualitatif. Data kualitatif merupakan data yang berbentuk kalimat yang diperoleh dari perusahaan / unit usaha dalam bentuk yang sudah jadi.

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan penulis adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung melalui perantara, diperoleh dan dicatat oleh pihak lain dalam bentuk dokumen, seperti : sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan ,kartu persediaan, laporan pembelian dan penjualan barang dagang.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode :

1. Dokumentasi

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan penelitian ini untuk mendapatkan data sekunder, seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan catatan tentang persediaan (seperti *stock opname*) maupun catatan atas keuangan lainnya yang menyangkut tentang persediaan barang dagang.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dimana penulis melakukan tanya jawab dan berdiskusi secara langsung dengan pihak-pihak terkait, untuk memperoleh informasi dan keterangan serta pendapat yang dibutuhkan untuk penggambaran lebih jelas mengenai masalah yang sedang diteliti.

E. Teknik Analisis Data

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan mengumpulkan data, mengamati aktivitas (perlakuan perusahaan), serta menjelaskan tentang cara-cara perusahaan / unit usaha CV. Dharma Mitra Abadi dalam melakukan pengendalian internal persediaan barang dagang, serta menganalisis setiap laporan hasil penjualan mau pun pembelian barang dagang, hingga sampai pencatatan, penilaian dan penyimpanan. Dan kemudian menyimpulkan kelemahan dan keunggulan perusahaan / unit usaha ini dalam mengendalikan persediaan barang dagang.

F. Definisi Operasional

1. Pengendalian Intern

Pengendalian intern merupakan suatu cara untuk mengarahkan, mengawasi, dan mengukur sumber daya suatu organisasi. Pengendalian intern berperan penting untuk mencegah dan mendeteksi penggelapan (*fraud*) dan melindungi sumber daya organisasi baik yang berwujud seperti barang

dagang maupun tidak berwujud seperti kekayaan intelektual. Dengan kata lain pengendalian ini terdiri atas kebijakan dan prosedur yang digunakan dalam operasi perusahaan untuk menyediakan informasi keuangan yang handal serta menjamin di patuhinya hukum dan peraturan yang berlaku.

2. Persediaan Barang Dagang

Persediaan barang dagang atau *merchandise inventory* merupakan barang yang dimiliki oleh perusahaan yang didapat dengan cara membelinya dari pemasok atau membuatnya sendiri kemudian di simpan untuk sementara yang diperuntukan untuk di jual kepada konsumen atau untuk memproduksi barang yang akan di jual dalam operasi usahanya.