

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PENGUNGKAPAN
DIRI PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Medan Area

Diajukan oleh:

Ayu Pratiwi Hasibuan

188600036



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2023

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
HUBUNGAN ANTARA PENGUNGKAPAN DIRI DENGAN HARGA DIRI
PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Dipersiapkan oleh
Ayu Pratiwi Hasibuan (188600036)
Telah Dipertshankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 25 Maret 2023
Susunan Dewan Penguji

Ketua



(Dr. Siti Aisyah S.Psi, M.Psi, Psikolog)

Sekretaris



(Adelin Australiati Saragih, S.Psi, M.Psi, Psikolog)

Pembimbing



(Anggi Tri Lestari Purba, S.Psi, M.Psi)

Penguji



(Merri Hafni, S.Psi, M.Psi)

Skripsi ini diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Tanggal 25 Maret 2023

Kepala Bagian

(Dinda Permatasari Harahap, M.Psi, Psikolog)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

(Hasanuddin, Ph.D)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Pratiwi Hasibuan
NPM : 188600036
Tahun Terdaftar : 2023
Program Studi : Psikologi Perkembangan
Fakultas : Psikologi

Saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri, adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 25 Maret 2023



Ayu Pratiwi Hasibuan

188600036

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Pratiwi Hasibuan
NIM : 188600036
Tahun Terdaftar : 2023
Program Studi : Psikologi Perkembangan
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demikian perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, memformat-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 25 Maret 2023



Ayu Pratiwi Hasibuan

188600036

MOTTO

” Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak, berbuat baiklah tanpa perlu alasan, disiplin diri adalah sebenar-benarnya wujud kebebasan yang hakiki, genggam lah dunia sebelum dunia menggenggammu”.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan ke khadirat Allah SWT atas Karunia dan Hidah-Nya, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai:

Ayah : Alm. Muhammad Asran Hasibuan

Ibu : Laila Nirwana Harahap

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang tiada henti dari ayah dan ibu berikan kepada saya. Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk kedua orang tua saya yang sangat saya cintai.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ayu Pratiwi Hasibuan
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal Lahir: Gunung Tua, 17 Juni 1999
Alamat : Gunung Tua Panggorengan, Kec. Panyabungan, Kab. Mandailing Natal
Kode Pos : 22976
Nomor Ponsel : 085279085226
Email : Pratiwiayuhisibuan@gmail.com
Riwayat Pendidikan :

1. SDN 100 Gunung Tua
2. Mtsn Panyabungan
3. Man Panyabungan



UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan Syukur saya ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram”.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. M. Erwin Siregar, MBA selaku ketua Yayasan Haji Agus Salim Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M. Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Hasanuddin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
4. Ibu Laili Alfita, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
5. Ibu Dinda Permatasari Harahap, M.Psi Psikolog selaku Kepala Bagian Perkembangan Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
6. Ibu Anggi Tri Lestari Purba, S.Psi, M.Psi selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan serta yang telah menyediakan

waktu untuk bimbingan ditengah rutinitas beliau yang sangat padat dan banyak memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat dengan penuh kesabaran kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Dr. Siti Aisyah, S.Psi, M.Psi, Psikolog, selaku ketua dalam ujian skripsi saya yang telah memberikan masukan dan arahan kepada peneliti agar lebih baik dalam penulisan skripsi ini.
8. Ibu Merri Hafni S.Psi, M.Psi selaku penguji yang telah memberikan banyak masukan yang sangat membantu kepada peneliti.
9. Ibu Adelin Australiati Saragih, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku sekretaris yang telah membantu dan memberikan kritik yang bermanfaat kepada peneliti pada saat ujian skripsi dan seminar.
10. Kepada seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu dan mengajarkan penulis banyak hal mengenai ilmu psikologi selama penulis mengikuti perkuliahan.
11. Kepada seluruh staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah banyak membantu peneliti dalam urusan administrasi.
12. Kepada ibu kepala sekolah Man Panyabungan Salbiah Gautama S.Ag, M.M yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di sekolah tersebut.
13. Yang terkasih kepada ibu saya, ibu Laila Nirwana yang tiada hentinya memberikan doa, cinta dan kasih sayangnya serta semangat dan selalu menjadi inspirasi penulis untuk menjadi kebanggaan keluarga.

14. Yang tersayang abangku, Isnu Ashari Hasibuan yang selalu memberikan semangat.
15. Terkhusus untuk Ali arwan terimakasih buat semangat disetiap harinya yang telah hadir dan sabar menemani sampai saat ini sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
16. Buat teman-temanku, Terimakasih atas segala bantuan berupa motivasi, dukungan, semangat, hiburan, dan juga masukan-masukan yang telah kalian berikan dan bagi yang masih berjuang tetap semangat untuk mengerjakan skripsinya.
17. Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Medan, 25 Maret 2023

Peneliti

Ayu Pratiwi Hasibuan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sampai dengan saat ini penulis masih diberikan kesehatan serta semangat yang luar biasa sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat diiringi salam peneliti sampaikan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya dari kebodohan sampai dengan alam hidup yang penuh dengan pengetahuan, kedamaian dan kebahagiaan.

Sejalan dengan penelita karya ilmiah ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan sarjana Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Karya tulis ini berjudul : “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram”.

Dalam penyelesaian karya tulis ilmiah ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis membuka diri untuk menerima saran maupun kritikan yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, bagi perkembangan pengetahuan.

Medan, 10 Januari 2023

Peneliti

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Oleh:

AYU PRATIWI HASIBUAN

NPM: 188600036

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna media sosial Instagram di MAN Panyabungan. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas X dan XI MAN Panyabungan dan sampel penelitian 153 orang siswa yang sesuai dengan karakteristik yang dibutuhkan, teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan skala harga diri dan skala pengungkapan diri yang diukur dengan menggunakan bentuk skala Likert. Teknik analisis data menggunakan teknik Korelasi Product Moment, Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara harga diri dengan pengungkapan diri pada siswa Man Panyabungan. Hasil ini dibuktikan dengan koefisien korelasi sebesar $r_{xy}=0,462$ dengan nilai signifikansi $p= 0,000 >0,05$. Harga diri yang dimiliki siswa Man Panyabungan mempengaruhi atau menekankan munculnya pengungkapan diri pada siswa MAN Panyabungan yang menggunakan media sosial instagram sebesar 21,3% . Dari hasil tersebut diketahui masih terdapat 78,7 % dari faktor lain terhadap pengungkapan diri pada siswa MAN Panyabungan yang menggunakan instagram, dimana faktor-faktor tersebut dalam penelitian ini tidak terlihat, diantaranya adalah faktor konsep diri, kesadaran diri, topik percakapan, jenis kelamin. Dan siswa MAN Panyabungan yang menggunakan media sosial instagram memiliki harga diri yang tinggi dengan nilai rata-rata empirik (mean empirik= 85,18> mean hipotetik= 72,5 dimana selisih nya lebih dari bilangan $SD= 6,978$) dan untuk pengungkapan diri tergolong tinggi dengan nilai rata-rata (mean empirik= 89,54> mean hipotetik= 80 dimana selisih nya lebih dari bilangan $SD= 8,215$).

Kata Kunci: Harga Diri, Pengungkapan Diri, Instagram.

ABSTRACT

CORRELATION BETWEEN SELF-ESTEEM TOWARDS SELF DISCLOSURE IN ADOLESCENT USERS OF INSTAGRAM

By:

AYU PRATIWI HASIBUAN

NPM: 188600036

This study aims to determine the correlation between self-esteem and self-disclosure in adolescent Instagram social media users at MAN Panyabungan. The research population was students of class X and XI MAN Panyabung and the research sample was 153 students who fit the required characteristics. The sampling technique used was purposive sampling. This research method uses quantitative methods. Data collection uses a self-esteem scale and a self-disclosure scale which is measured using a Likert scale. The data analysis technique used the Product Moment Correlation technique. The results showed that there was a significant positive correlation between self-esteem and self-disclosure in Man Panyabung students. This result is evidenced by a correlation coefficient of $r_{xy}=0.462$ with a significance value of $p=0.000 >0.05$. The self-esteem of Man Panyabung students affects or emphasizes the emergence of self-disclosure in MAN Panyabungam students who use social media Instagram by 21.3%. From these results it is known that there are still 78.7% of other factors on self-disclosure in MAN Panyabungan students who use Instagram, where these factors are not visible in this study, including self-concept factors, self-awareness, conversation topics, gender. And MAN Panyabungan students who use Instagram social media have high self-esteem with an empirical average value (empirical mean = 85.18 > hypothetical mean = 72.5 where the difference is more than SD number = 6.978) and self-disclosure is high with an average value (empirical mean = 89.54 > hypothetical mean = 80 where the difference is more than SD number = 8.215).

Keywords: Self-Esteem, Self-Disclosure, Instagram.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Penelitian	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Pengungkapan Diri.....	14
2.1.1 Pengertian Pengungkapan Diri.....	14
2.2.2 Faktor-Faktor Pengungkapan Diri.....	15

2.2.3 Aspek-Aspek Pengungkapan Diri	18
2.2 Harga Diri.....	21
2.2.1 Defenisi Harga Diri	21
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	22
2.2.3 Aspek Harga Diri.....	24
2.3 Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri.....	27
2.4 Kerangka Konseptual	29
2.5 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Tipe Penelitian	31
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
3.3 Definisi Operasional Penelitian.....	31
1. Pengungkapan diri.....	31
2. Harga Diri.....	32
3. Populasi	32
4. Sampel	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
1. Skala Pengungkapan diri	35
2. Skala Harga diri.....	35
3.3 Validitas dan Reliabilitas	36
3.4 Metode Analisa Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Orientasi Kancas Penelitian.....	38
4.2 Persiapan Penelitian	39
4.3 Pelaksanaan Penelitian	45

4.4 Analisis dan Hasil Data Penelitian.....	46
4.5 Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58

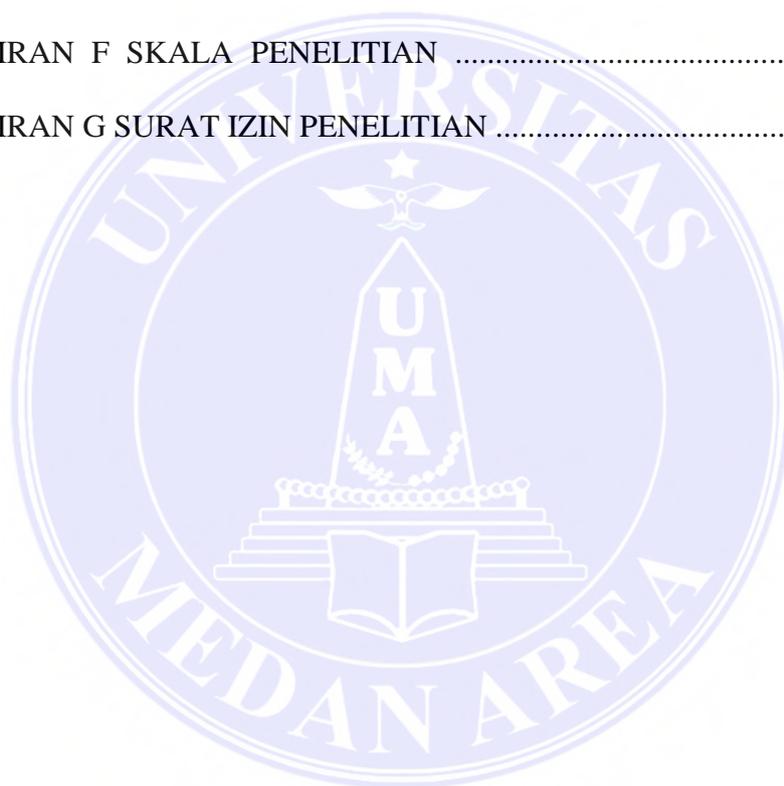


DAFTAR TABEL

Tabel 1	Distibusi Butir Skala Harga Diri Sebelum Uji Coba	38
Tabel 2	Distibusi Butir Skala Pengungkapan Diri Sebelum Uji Coba.....	39
Tabel 3	Distribusi Butir Harga Diri Setelah uji	41
Tabel 4	Distribusi Butir Pengungkapan Diri Setelah uji coba	42
Tabel 5	Uji Normalitas.....	43
Tabel 6	Uji Linearitas.....	43
Tabel 7	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Jenis Kelamin	44
Tabel 8	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia	44
Tabel 9	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Kelas	45
Tabel 10	Deskripsi Data Penelitian.....	46
Tabel 11	Kategorisasi Harga Diri dan Pengungkapan Diri.....	47
Tabel 12	Uji Hipotesis	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DATA PENELITIAN	58
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN UJI REABILLITAS SKALA	73
LAMPIRAN C UJI NORMALITAS	78
LAMPIRAN D UJI LINEARITAS	80
LAMPIRAN E UJI HIPOTESIS.....	83
LAMPIRAN F SKALA PENELITIAN	85
LAMPIRAN G SURAT IZIN PENELITIAN	91



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia adalah makhluk yang mempunyai kebutuhan untuk berinteraksi dan berhubungan dengan orang lain. Teknologi informasi pada dasarnya tidak hanya berfungsi sebagai media penyedia informasi, namun juga untuk membangun jaringan sosial yang semakin luas bagi penggunanya. Media sosial saat ini tidak hanya digunakan pada orang dewasa saja, tetapi anak-anak maupun remaja juga menggunakan hal tersebut. Berdasarkan hasil survey APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pada tahun 2022 diketahui bahwa penggunaan internet paling tinggi dikelompok usia 13-18 tahun, yakni 99,16%. Posisi kedua ditempati oleh kelompok usia 19-34 tahun dengan tingkat penetrasi 98,64%. Tingkat penetrasi internet di rentang usia 35-54 tahun sebesar 87,30%. Sedangkan, tingkat penetrasi internet di kelompok umur 15-12 tahun dan 55 keatas masing-masing 62,43% dan 51,73% (APJII, 2022). Dengan hasil data diatas menunjukkan bahwa remaja paling banyak menggunakan internet dibandingkan kelompok usia lainnya.

Penggunaan media sosial, remaja usia tengah cenderung menggunakannya untuk memenuhi keingintahuan terhadap berbagai hal yang terdapat di media sosial dan remaja juga menggunakan media sosial karena sedang menjadi trend di kalangan teman sebayanya. Hal tersebut didukung oleh penelitian Andarwati (2016) terkait penggunaan media sosial pada siswa kelas XI SMA Negeri 9 Yogyakarta tergolong tinggi, yaitu sebanyak 76% siswa berada pada kategori

tinggi pemakaian media sosial. Hasil penelitian lainnya juga menunjukkan bahwa lebih dari sebagian responden pada remaja tengah (siswa SMA) yaitu sebanyak 43 orang (50,6%) berada pada kategori tinggi dalam pemakaian media sosial (Ariani, Elita & Zulfitri, 2009).

Kebanyakan dari remaja beranggapan bahwa semakin aktif dirinya di media sosial, maka mereka akan semakin dianggap keren dan gaul. Sedangkan, remaja yang tidak memiliki media sosial biasanya dianggap kurang gaul atau ketinggalan jaman (Suryani & Suwarti, 2014). Padahal remaja sebagai salah satu pengguna media sosial masih belum mampu memilah aktivitas yang bermanfaat. Mereka juga cenderung mudah terpengaruh terhadap kehidupan sosial yang ada di media sosial, tanpa memikirkan dampak positif dan negatif yang ditimbulkan dari aktivitasnya (Ekasari & Dharmawan, 2012).

Menurut Santrock (2015), remaja merupakan suatu masa perkembangan dan transisi dari masa anak-anak menuju masa dewasa yang di dalamnya mencakup perubahan biologis, kognitif dan sosio emosional. Masa remaja berlangsung dari usia 13-16 tahun, dan akhir masa remaja mulai dari usia 16 hingga 18 tahun, bisa disebut usia tersebut matang secara hukum (Hurlock, 2011). Ciri utama remaja menurut Santrock (2015), meliputi pertumbuhan fisik yang pesat, kesadaran yang tinggi, dan selalu tertarik untuk mencoba sesuatu yang baru. Remaja bukanlah masa berakhirnya terbentuk kepribadian akan tetapi merupakan salah satu tahap utama dalam pembentukan kepribadian seseorang. Remaja banyak meluangkan waktunya bersama teman-teman sebaya. Disamping itu, remaja juga mulai menerima informasi dari media massa yang sudah dikenal dan

dekat dengan mereka. Oleh karena itu remaja menjadi individu yang terbuka terhadap hal-hal baru. Banyaknya informasi yang diterima membuat remaja melakukan pemrosesan informasi secara mendalam.

Masa remaja sering disebut juga sebagai masa sosial karena sepanjang masa remaja hubungan sosial semakin tampak jelas dan sangat dominan. Pada masa ini, remaja banyak berinteraksi dengan orang lain secara langsung maupun tidak langsung menggunakan media yang tersedia. Interaksi yang dilakukan pada masa remaja ini digunakan untuk memperbanyak relasi dan menemukan jati diri. Salah satu media yang digunakan dalam berinteraksi ini adalah media sosial instagram.

Instagram merupakan salah satu media sosial dalam bentuk aplikasi yang memungkinkan dapat digunakan untuk berbagi foto atau video dengan pengguna lain. Kelengkapan fitur dan kemudahan dalam menggunakan instagram menjadikan aplikasi ini sebagai aplikasi yang paling banyak diminati oleh masyarakat terutama remaja. Seperti yang diungkapkan Mahendra (2017) bahwa remaja mengharuskan dirinya untuk memiliki akun media sosial instagram agar mudah berinteraksi dan membagi informasi kepada orang lain mengenai kehidupannya. Hal tersebut juga dilatar belakangi oleh motivasi remaja menggunakan media sosial karena merasakan kenyamanan dalam menceritakan informasi pribadinya (Krasnova dkk, 2010).

Menceritakan atau membagikan informasi mengenai diri sendiri disebut pengungkapan diri. Devito (2015) mengatakan bahwa pengungkapan diri didefinisikan sebagai bentuk komunikasi dimana terdapat individu yang

mengungkapkan informasi mengenai dirinya kepada orang lain. Informasi dalam pengungkapan diri ini bersifat deskriptif dan evaluatif. Pengungkapan diri bersifat deskriptif jika seseorang memberikan informasi yang ada dalam diri dan belum pernah diungkapkan sebelumnya contohnya seperti jenis pekerjaan, hobi, dan usia. Selanjutnya pengungkapan diri bersifat evaluatif yakni mengungkapkan pendapat atau perasaan pribadinya seperti orang yang kita sukai, hal-hal yang kita sukai, atau hal-hal yang kita benci.

Jourard (dalam Gainau, 2009) juga mengungkapkan bahwa, pengungkapan diri adalah tindakan seseorang memberikan informasi yang bersifat pribadi kepada orang lain. Informasi yang dimaksud dapat berupa pendapat, selera dan minat, fisik, kesehatan, dan kepribadian. Seorang remaja melakukan pengungkapan diri untuk menemukan identitas diri mereka sendiri. Taylor & Belgrave (dalam Gainau, 2009) mengatakan individu yang melakukan pengungkapan diri mempunyai ciri-ciri yakni memiliki rasa tertarik kepada orang lain, percaya terhadap diri sendiri, dan percaya pada orang lain.

Pengungkapan diri telah mengalami perubahan pola komunikasi dahulu hanya dilakukan secara verbal, bertatap muka dan membicarakan hal-hal yang bersifat pribadi saja. Namun kini pengungkapan diri dalam konteks *online* seperti dalam media sosial dilakukan secara non verbal atau tanpa bertatap muka secara langsung. Saat ini memposting tentang diri sendiri seperti informasi diri atau foto pribadi sudah merupakan bagian dari pengungkapan diri di media sosial (Kim dan Dinda, 2011)

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Indriyani (2018) mengenai Pengungkapan diri Siswa di media sosial Instagram Kelas XI SMA Negeri 2 Kuningan pengungkapan diri yang dilakukan, yaitu dengan mengupload foto dan video di instagram dengan menggunakan *caption* yang berkaitan dengan kondisi atau informasi yang akan diungkapkan ke khalayak umum. Tidak hanya foto, maupun video, kebebasan berpendapat di instagram membuat remaja dengan mudahnya memberikan komentar dengan mengatakan hal-hal yang bersifat pribadi. *Instastory* menjadi tempat paling mudah membagikan hal-hal yang bersifat pribadi di instagram.

MAN Panyabungan memiliki jumlah siswa 1001 siswa yang terdiri dari kelas X, XI, XII dimana sebagian besar sudah memiliki media sosial Instagram. Dari hasil observasi yang dilakukan di MAN Panyabungan sebagian besar siswa mengaku menggunakan instagram dikarenakan fitur yang lebih lengkap, penggunaan yang cukup sederhana dan banyak digunakan teman sebaya. Alasan lain menggunakan instagram ingin tetap *up-to-date* dengan berita dan peristiwa terkini, berinteraksi dengan pengguna lain melalui fitur *direct message* (dm), mengisi waktu luang dengan melihat postingan/*story* pengguna lain, dan juga sebagai media dalam membagikan informasi pribadi. Melalui instagram mereka dapat melakukan pengungkapan diri dengan membagikan informasi menarik seperti fakta-fakta unik tentang dirinya melalui fitur terbaru instagram, yaitu *add yours* yang dimana fitur ini sedang trend dikalangan pengguna instagram, melalui fitur ini pengguna ditantang untuk mengungkapkan hal-hal pribadi tentang dirinya yang sebelumnya belum pernah diketahui orang lain, seperti makanan kesukaan,

nama kecil, musik yang sering diputar, dan juga hal yang menyenangkan seperti memposting ulang video-video lucu yang dilihat di Instagram diposting ulang ke story sendiri agar orang lain juga bisa melihatnya, selain itu mereka juga memposting aktivitas kesehariannya. Membagikan informasi pribadi mengenai seputar aktivitas kesehariannya di sosial media membuat para pengguna merasa lebih eksis dan mendapat balasan dari pihak lain, dan mengetahui apa yang dirasakan orang lain tentang keberadaannya atau perasaannya membuat ia merasakan perasaan dihargai.

Selain untuk mengunggah foto atau video di Instagram, mereka juga menggunakan fitur *share location* untuk memberi informasi keberadaan mereka kepada pengguna lain dan mereka juga melihat postingan pengguna lain, mengomentari postingan teman, dan membaca komentar. Selain itu, mereka juga menggunakan Instagram untuk menggunakan filter digital yang tersedia di Instagram agar foto/video yang diposting di Instagram terlihat lebih menarik sehingga postingan yang akan diunggah mendapatkan banyak *likes* dan komen dari pengguna lain. Seperti yang diungkapkan oleh Felita (2016) bahwa remaja akan sering mengunggah foto atau video hanya untuk melihat berapa banyak jumlah *likes* yang diberikan pengguna lain pada postingan yang diunggah dan melihat komentar yang diberikan. Apabila individu mendapatkan banyak pujian atau mendapatkan banyak *likes* di Instagram mereka, akan membuat individu tersebut merasa menjadi populer.

Sesuai dengan hasil wawancara yang dilakukan oleh salah satu siswa di MAN Panyabungan, sebagai berikut :

“iya kak, saya biasanya main instagram untuk membagikan informasi mengenai kegiatan sehari-hari saya kak, seperti pada saat saya ikut organisasi MB (Marching Band), saya biasanya sering memposting mengenai kegiatan MB saya di instagram, kekompakan serta kebersamaan di dalam tim karena saya merasa senang dan bangga ketika saya membagikan kegiatan saya tersebut,”. (LF, 02 April 2022)

Hasil wawancara selanjutnya yang dilakukan oleh salah satu siswa di MAN Panyabungan, yaitu :

“kalo saya lebih sering menggunakan instagram untuk membagikan momen bersama keluarga saya, pada saat saya liburan saya memposting video liburan tersebut dengan fitur terbaru instgaram yaitu, reels dengan konten yang diberi nama “a day in my life” yang sekarang sedang banyak digunakan pengguna instagram lain, saya juga senang memposting mengenai aktivitas saya dengan teman-teman saya. Dan saya juga sering melihat quotes yang ada di instagram untuk dijadikan sebagai story atau caption yang dapat mewakili perasaan saya, dan melalui fitur add yours saya juga membagikan fakta-fakta unik mengenai diri saya seperti, makanan yang tidak saya sukai, warna kesukaan, musik yang sering di diputar belakang ini ”. (KK, 02 April 2022)

Berdasarkan hasil wawancara diatas, siswa MAN Panyabungan aktif menggunakan fitur-fitur yang ada di instagram dan aktif berinteraksi dengan pengguna lain dan membagikan aktivitas kesehariannya melalui instagram. Individu kerap kali membagikan informasi dengan cara *update story* yang terdapat pada fitur instagram mengenai aktivitas sehari-hari mereka, seperti kebersamaan dengan teman-teman, kegiatan yang dilakukan disekolah, pengungkapan perasaan, hobi yang sedang dijalani, membagikan *quotes* penyemangat yang diambil dari instagram kemudian diupload ke instastory agar pengikutnya melihat *quotes* yang dibagikan tersebut, serta selera dan minat, hal ini diharapkan dapat menyampaikan informasi tersebut kepada sesama pengguna instagram.

Pengungkapan diri di jejaring sosial yang dilakukan tentu akan menimbulkan dampak bagi penggunanya. Dampak dalam pengungkapan diri yaitu adanya dampak positif dan negatif. Pengungkapan diri memiliki dampak positif yaitu memperluas jaringan pertemanan di dunia maya, sebagai platform untuk memperkenalkan karya dan keahlian kita, dan juga dapat membuat kita mengapresiasi postingan orang lain. Pengungkapan diri juga sebagai sarana untuk mengurangi beban pikiran karena telah berbagi cerita dengan orang lain, untuk eksistensi diri, dapat mengenal diri sendiri dan sebagai pengungkapan rasa sayang kepada orang lain (Gainau, 2009).

Sedangkan dampak negatif dari pengungkapan diri, yaitu penyampaian informasi diri yang berlebihan akan menyebabkan penyalahgunaan informasi pribadi oleh seseorang yang tidak bertanggung jawab. Pengungkapan diri yang tinggi dan berlebihan juga dapat merugikan diri sendiri karena sebagai remaja belum mampu memilah aktivitas yang bermanfaat untuk dibagikan. Seperti kasus yang dialami oleh siswa MAN Panyabungan yang dimana dia memposting foto mesra dengan pacarnya ke media sosial. Dan hal tersebut membuat dia mendapat komentar negatif dari pengguna lain karena memposting foto yang terlalu mesra ke media sosial. Dan anak tersebut diberi sanksi oleh sekolah, yaitu dikeluarkan dari sekolah tersebut. Dengan demikian pengungkapan diri di media sosial harus diberi batasan dan kontrol diri mengenai hal yang akan dibagikan ke media sosial.

Dalam melakukan pengungkapan diri di media sosial instagram juga dipengaruhi oleh harga diri, dimana seseorang dengan harga diri tinggi lebih terbuka dan percaya diri dengan kemampuan yang dimilikinya sehingga akan

lebih bersedia untuk mengungkapkan informasi pribadinya dibandingkan dengan seseorang dengan harga diri yang rendah. Hal ini sesuai dengan salah satu faktor pengungkapan diri yang dikemukakan oleh Liwilery (2015), yaitu harga diri. Seseorang dengan harga diri yang tinggi mampu melakukan pengungkapan diri, dibandingkan dengan seseorang yang memiliki harga diri yang rendah. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Ferdiana dan Damajanti (2016) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara harga diri dan pengungkapan diri. Apabila harga diri tinggi, maka pengungkapan diri akan tinggi, namun apabila individu memiliki harga diri yang rendah maka pengungkapan diri akan rendah juga .

Coopersmith (1967) menyatakan bahwa harga diri adalah evaluasi individu mengenai hal-hal yang berkaitan dengan dirinya, yang mengekspresikan sikap menerima atau menolak, mengindikasikan besarnya kepercayaan individu terhadap kemampuan, keberartian, kesuksesan, dan keberhargaannya. Hal tersebut diperoleh dari interaksinya dengan lingkungan seperti, penghargaan, penerimaan, dan perlakuan orang lain terhadap individu yang bersangkutan. Rosenberg (dalam Rahmania, 2012) juga berpendapat bahwa harga diri merupakan perilaku baik positif maupun negatif terhadap diri individu.

Michener & DeLamater (1999) menyatakan bahwa Individu dengan harga diri yang tinggi memiliki sikap asertif dan percaya diri. Individu akan mengungkapkan tentang dirinya apa adanya baik tentang kelebihan atau kekurangannya tanpa adanya persona untuk menutupi hal tersebut. sedangkan individu yang memiliki harga diri rendah cenderung kurang percaya diri dan

merasa takut untuk tidak diterima oleh orang lain, sehingga menghambat perilaku pengungkapan diri. Burns (dalam Ferdiana, 2016) menyatakan bahwa individu dengan harga diri rendah cenderung tidak dapat mengekspresikan diri dan mengalami hambatan dalam mengungkapkan diri, perasaan, dan pikirannya. Hal tersebut akibat adanya penilaian buruk atau negatif terhadap dirinya sendiri dan orang lain. Individu beranggapan bahwa hubungannya dengan orang lain adalah ancaman. Sikap negatif yang ditujukan kepada orang lain menyebabkan memiliki harga diri rendah.

Individu yang mempunyai harga diri tinggi dapat menghabiskan waktu di media sosial melakukan pengungkapan diri yang bertujuan membangun citra diri positif. Individu dengan harga diri tinggi memiliki kepercayaan diri untuk mengungkapkan informasi tentang dirinya, aktivitas yang sedang dilakukan, mengekspresikan perasaan tanpa memperdulikan penilaian orang lain terhadap dirinya. Adapun penggunaan media sosial dengan harga diri rendah cenderung mengkhawatirkan tanggapan orang lain mengenai postingan, serta ketakutan yang akan ditolak oleh orang lain setelah mengunggah status. yang akan diunggah, mereka akan lebih banyak menggunakan waktunya di media sosial dengan memantau postingan orang lain, dan menghapus unggahan yang mendapat respon negatif dari orang lain (Prawesti & Dewi, 2016).

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan judul “Hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna media sosial Instagram.

1.2 Identifikasi Masalah

Pengungkapan diri merupakan sebuah cara berkomunikasi tentang diri kita yakni terkait dengan, pikiran, perasaan, serta perilaku yang kita miliki kepada orang lain. Dalam hal ini siswa MAN Panyabungan menggunakan media sosial sebagai media pengungkapan diri. Aktivitas pengungkapan diri yang dilakukan di instagram umumnya diungkapkan dalam bentuk *instastories*, video, *caption* foto, *chatting*, komentar, reels, *ig tv*, maupun siaran langsung, hal ini diharapkan dapat menyampaikan perasaan atau informasi tersebut kepada sesama pengguna instagram.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas fenomena yang ditemukan di Man Panyabungan banyak remaja yang melakukan pengungkapan diri di media sosial dengan cara *update story* mengenai aktivitas sehari-hari mereka, pengungkapan pendapat, hobi yang sedang dijalani, selera dan minat. Seorang remaja yang berani melakukan pengungkapan diri melalui media sosial instagram merupakan remaja dengan harga diri yang tinggi. Hal ini dikarenakan individu yang memiliki harga diri yang tinggi akan mampu untuk melakukan pengungkapan diri karena individu dengan harga diri yang tinggi dapat menghargai dirinya sendiri tanpa harus tergantung pada penilaian orang lain tentang sifat atau kepribadiannya. Sebaliknya, individu dengan harga diri rendah cenderung akan sulit melakukan pengungkapan diri karena penilaian negatif terhadap dirinya sendiri maupun orang lain.

Dengan demikian dapat dilihat bahwa harga diri memiliki hubungan yang kuat dengan pengungkapan diri. Semakin tinggi tingkat harga diri individu maka semakin tinggi pengungkapan dirinya, dan sebaliknya semakin rendah harga diri individu maka semakin rendah pula pengungkapan dirinya.

1.3 Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini hanya mengenai hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna media sosial instagram. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini siswa MAN Panyabungan yang menggunakan media sosial instagram.

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi fokus pada penelitian ini adalah “Bagaimana hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna media sosial Instagram di MAN Panyabungan”.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna media sosial Instagram di MAN Panyabungan.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perkembangan ilmu psikologi terutama dalam bidang psikologi kepribadian dan perkembangan. Nantinya diharapkan dapat memperkaya teori-teori tentang hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna media sosial instagram.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk remaja atau masyarakat umum agar lebih bijak dalam menggunakan instagram dalam memberikan informasi kepada khalayak umum.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengungkapan Diri

2.1.1 Pengertian Pengungkapan Diri

Pengungkapan diri ditemukan oleh Sidney Marshall Jourard. Pengungkapan diri secara umum adalah pengungkapan atau pembukaan diri. Pengungkapan diri meliputi pengalaman, pikiran, perasaan yang ada di dalam setiap diri individu dan bergantung pada setiap kepercayaan individu masing-masing. Menurut Sears (2001) Pengungkapan diri atau keterbukaan diri adalah kegiatan membagikan perasaan dan informasi yang akrab dengan orang lain. kegiatan berbagi perasaan juga informasi dengan orang lain.

Rogers (1980), mengatakan bahwa pengungkapan diri adalah hubungan interaksi seseorang dalam pengungkapan diri atau keterbukaan diri yang didasari perasaan tulus, penerimaan pada orang lain dan rasa empati membuat hubungan menjadi lebih akrab. Sedangkan menurut pendapat yang diungkapkan oleh Wood (2012), pengungkapan diri merupakan sebuah metode yang dilakukan dalam rangka melakukan pengungkapan diri kepada lingkungan.

Menurut Wheelles (dalam Gainau, 2009) Pengungkapan diri didefenisikan sebagai kemampuan seseorang untuk mengungkapkan informasi tentang diri sendiri kepada orang lain. Lebih lanjut Person (dalam Gainau, 2009) mengartikan pengungkapan diri sebagai tindakan seseorang dalam memberikan informasi yang

bersifat pribadi pada orang lain secara suka rela dan disengaja untuk maksud memberi informasi yang akurat tentang dirinya.

Berdasarkan teori diatas diketahui bahwa pengungkapan diri merupakan cara yang dilakukan seseorang dalam membagikan informasi tentang diri sendiri kepada orang lain, seperti perasaan yang dialami, hobi, selera dan minat.

2.1.2 Faktor-Faktor Pengungkapan Diri

Menurut Devito (2015) faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan diri sebagai berikut:

a. Kepribadian

Individu yang mudah bergaul dan ekstrovert lebih banyak dan lebih tertarik untuk pengungkapan diri dibandingkan individu yang tidak mudah ataupun kurang bergaul. Individu yang berkompoten memiliki tingkat kepercayaan diri yang lebih baik mengenai hal-hal yang ingin diungkapkan. Demikian pula, rasa percaya diri mereka dapat membuat mereka lebih bersedia mengambil risiko akan reaksi negatif yang mungkin terjadi ketika melakukan pengungkapan diri.

b. Perasaan menyukai

Pengungkapan diri umumnya dilakukan dengan orang yang disukai dan orang yang dipercayai. Membuka diri kepada orang yang disukai akan lebih mudah dibandingkan mengungkapkan diri dengan orang yang tidak disukai.

c. Topik

Topik yang sangat pribadi seperti hubungan seksual dan masalah keuangan sangat jarang diungkapkan. Topik yang lebih luas dan positif seperti mengenai pekerjaan dan hobi memiliki tingkat untuk diungkapkan lebih tinggi.

d. Budaya

Budaya yang berbeda memiliki pandangan yang berbeda terhadap pengungkapan diri. Beberapa budaya (terutama yang memiliki kebudayaan yang tinggi) memandang apabila mengungkapkan perasaan batin itu merupakan suatu kelemahan bagi mereka. Orang-orang di Amerika Serikat lebih terbuka daripada orang-orang di Inggris, Jerman, Jepang.

e. Jenis kelamin

Wanita lebih sering melakukan pengungkapan diri mengenai hubungan romantis mereka sebelumnya, perasaan mereka terhadap teman dekat mereka, ketakutan terbesar mereka dan apa yang tidak mereka sukai tentang pasangan mereka. Orang-orang kompeten cenderung lebih sering membuka diri dibandingkan orang yang tidak berkompeten. Orang yang berkompeten lebih banyak melakukan pengungkapan diri karena memiliki percaya diri yang lebih baik.

Sedangkan menurut Liwileri (2015), faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan diri, yaitu :

a. Konsep diri

Sebagai individu yang paham akan tentang diri sendiri, tentunya individu akan melakukan interaksi sosial dengan melakukan pengungkapan diri, karena dengan melakukan pengungkapan diri, kita mengetahui bagaimana cara orang lain

memandang dan memperlakukan kita sebagai makhluk sosial dan mengetahui posisi kita sebagai makhluk sosial.

b. Kesadaran diri

Dalam proses pemberian informasi (pengungkapan diri) kepada orang lain, kita akan lebih jelas dalam menilai kebutuhan, perasaan dan hal-hal psikologis dalam diri. Selain itu orang lain akan membantu kita dalam memahami diri kita sendiri, melalui berbagai masukan yang diberikan, terutama jika hal itu dilakukan dengan penuh empati.

c. Harga diri

Dalam proses pemberian informasi (pengungkapan diri) kepada orang lain, kita akan lebih jelas dalam menilai kebutuhan, perasaan dan hal-hal psikologis dalam diri. Selain itu orang lain akan membantu kita dalam memahami diri kita sendiri, melalui berbagai masukan yang diberikan, terutama jika hal itu dilakukan dengan penuh empati.

d. Faktor Budaya

Dalam proses pemberian informasi (pengungkapan diri) kepada orang lain, kita akan lebih jelas dalam menilai kebutuhan, perasaan dan hal-hal psikologis dalam diri. Selain itu orang lain akan membantu kita dalam memahami diri kita sendiri, melalui berbagai masukan yang diberikan, terutama jika hal itu dilakukan dengan penuh empati.

e. Jenis Kelamin

Dalam penelitian ditemukan bahwa pria lebih kurang terbuka dibandingkan dengan wanita. Tidak heran jika kebiasaan menggossip sering terjadi dalam

komunitas perempuan dibandingkan komunitas laki-laki. Hal ini juga terkait dengan perasaan sebagai faktor yang mendominasi wanita, sehingga segala sesuatu serba dikaitkan dengan perasaan. Dikarenakan banyak hal yang dirasakan maka wanita cenderung ingin mengurangi beban hatinya dengan jalan mengungkapkan kepada orang lain melalui face to face.

f. Topik atau tema percakapan

Kita cenderung membuka diri terhadap suatu topik tertentu dibandingkan dengan topik yang lain. Semakin pribadi dan negatif suatu topik, maka akan semakin kecil pula untuk kita ungkapkan terhadap orang lain. Seseorang yang sudah berumah tangga biasanya lebih memilih untuk menghindari pembicaraan permasalahan konflik rumah tangganya, karena hal ini adalah aib baginya. Tidak jarang kita menjadi terkejut dengan teman atau saudara kita yang tiba-tiba bercerai dari pasangannya tanpa tahu sebab-musababnya.

Dapat disimpulkan bahwa pengungkapan diri dapat terjadi apabila dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut yaitu, kepribadian, jenis kelamin, kebudayaan, topik, perasaan menyukai. Selain itu pengungkapan diri juga dipengaruhi oleh konsep diri, kesadaran diri, harga diri, dan faktor budaya.

2.1.3 Aspek-Aspek Pengungkapan Diri

Menurut Altman & Taylor (dalam Gainau, 2009), aspek-aspek pengungkapan diri meliputi :

a. Ketepatan

Ketepatan mengacu pada apakah individu mengungkapkan informasi pribadinya sesuai dengan situasi atau keadaan yang sedang ia hadapi dan apakah individu yang bersangkutan terlibat atau tidak (sekarang dan di sini) dalam sebuah peristiwa, sesuai dengan norma-norma yang berlaku di masyarakat dalam menggunakan media sosial.

b. Motivasi

Motivasi berkaitan dengan apa yang mendorong orang untuk mengungkapkan dirinya kepada orang lain. Dorongan yang bersangkutan berasal dari dalam diri dan dari luar. Dorongan dari dalam berkaitan dengan apa yang menjadi keinginan atau tujuan orang melakukan pengungkapan diri.

c. Waktu

Waktu sangat mempengaruhi seseorang ketika akan melakukan pengungkapan diri contohnya ketika seseorang sedang mengalami masalah, tentunya keinginan untuk melakukan pengungkapan diri semakin meningkat akibat masalah yang muncul pada waktu tersebut.

d. Keintensifan

Individu secara aktif melakukan pengungkapan diri biasanya dipengaruhi oleh faktor- faktor tertentu yang datang didalam kehidupannya.

e. Kedalaman dan Keluasan

Pengungkapan diri yang sering dilakukan terdiri atas dua macam yakni, pengungkapan diri permukaan, dilakukan oleh seseorang kepada seseorang yang baru ditemui atau baru dikenal. Kemudian pengungkapan diri mendalam

dilakukan oleh seseorang kepada orang yang sudah akrab dengannya seperti, keluarga, teman ataupun sahabat.

Sedangkan Menurut Wheelless dan Grotz (dalam Bitna Kim dkk, 2015) terdapat 5 dimensi pengungkapan diri, yaitu :

a. *Intent to disclosure*

Kesadaran individu dalam mengungkapkan diri terkait perasaan dan pikirannya. Dalam melakukan pengungkapan diri, salah satu hal yang individu pertimbangkan adalah maksud atau tujuannya. Karena tidak mungkin seseorang membuka diri tanpa adanya tujuan tertentu. Tujuan tiap individu dalam membuka diri pasti berbeda-beda, salah satunya adalah untuk mengekspresikan perasaan mereka.

b. *Amount of disclosure*

Hal ini berkaitan dengan intensitas yaitu seberapa sering individu berbicara mengenai dirinya dan durasi atau waktu yang dibutuhkan ketika individu membicarakan tentang dirinya sendiri.

c. *The positive-negative nature of disclosure*

Berupa keakuratan dan kejujuran individu dalam mengungkapkan diri atau memberikan informasi tentang emosi, perasaan, perilaku atau pengalamannya kepada orang lain.

d. *General depth-control of disclosure*

Seberapa dalam informasi yang diungkapkan individu terkait dirinya kepada orang lain.

Berdasarkan aspek-aspek diatas dapat disimpulkan bahwa aspek pengungkapan diri terdiri dari, ketepatan, motivasi, waktu, keintensifan,

kedalaman dan keluasan, *intent to disclosure*, *mount of disclosure*, *the positive-negative nature of disclosure*, *the honesty-accuracy of disclosure*, *general depth-control of disclosure*.

2.2 Harga Diri

2.2.1 Defenisi Harga Diri

Santrock, (2015) juga menjelaskan bahwa penilaian tinggi terhadap diri sendiri adalah penilaian terhadap kondisi diri, menghargai kelebihan dan potensi diri, serta menerima kekurangan yang ada, sedangkan yang dimaksud dengan penilaian rendah terhadap diri sendiri adalah penilaian tidak suka atau tidak puas dengan kondisi diri sendiri, tidak menghargai kelebihan diri dengan melihat diri sebagai sesuatu yang selalu kurang.

Branden (2001) mengemukakan bahwa harga diri merupakan persepsi diri seseorang tentang keberhargaannya yang diperoleh dari hasil interaksi dengan lingkungan yang berwujud penghargaan, penerimaan, dan perlakuan orang lain terhadap dirinya. Sedangkan menurut Atwater (dalam Sarwono,2011) mengemukakan bahwa harga diri merupakan bagaimana perasaan seseorang terhadap dirinya sendiri, sejauh mana seseorang menghargai dan menilai dirinya sendiri.

Baron dan Bryne (2012) juga menjelaskan bahwa harga diri adalah evaluasi diri yang dibuat oleh setiap individu atas sikap orang lain terhadap dirinya dalam rentang dimensi positif dan negatif. Harga diri diukur sebagai sebuah peringkat dalam dimensi yang berkisar dari negatif hingga positif. Learner

dan Sapiner (dalam Ghufron dan Risnawati,2017) mengungkapkan bahwa harga diri adalah tingkat penilaian positif atau negatif yang dihubungkan dengan konsep diri seseorang. Harga diri merupakan evaluasi seseorang terhadap dirinya sendiri secara positif atau negatif.

Berdasarkan teori diatas diketahui bahwa harga diri merupakan penilaian atau evaluasi terhadap diri sendiri dalam tingkat penilaian rendah atau tinggi.

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri

Menurut Coopersmith (1967) faktor yang mempengaruhi harga diri terdiri:

a. Penerimaan atau penghinaan terhadap diri

Individu yang merasa dirinya berharga akan memiliki penilaian yang lebih baik atau positif terhadap dirinya dibandingkan dengan individu yang tidak seperti itu. Individu dengan harga diri yang baik akan mampu menghargai dirinya sendiri, menerima diri, dan tidak menganggap rendah dirinya. Sebaliknya individu dengan harga diri rendah umumnya akan menghindari persahabatan, cenderung menyendiri, dan tidak puas akan dirinya,

b. Kepemimpinan atau Popularitas

Seseorang mendapatkan validasi atas penilaian atau keberartian dirinya ketika ia menunjukkan perilaku yang sesuai dengan ekspektasi lingkungannya. Salah satu contohnya adalah pada lingkungan persaingan. Dalam lingkungan persaingan, individu dapat membuktikan seberapa besar kepemimpinan dan kepopulerannya.

c. Keluarga dan Orangtua

Keluarga dan orang tua memiliki porsi terbesar dalam faktor dalam mempengaruhi harga diri karena keluarga merupakan modal pertama dalam proses imitasi. Alasan lainnya karena perasaan dihargai oleh keluarga merupakan nilai penting dalam perkembangan harga diri.

d. Keterbukaan diri dan Kecemasan

Keterbukaan diri dan kecemasan, Individu yang memiliki keterbukaan diri dengan lingkungan secara positif akan berpengaruh pada harga dirinya, individu cenderung menerima keyakinan, nilai – nilai, sikap dan moral dari orang lain maupun dari lingkungan orang lain jika dirinya diterima dan dihargai. Sebaliknya seseorang akan mengalami kekecewaan bila ditolak oleh lingkungannya.

Sedangkan menurut Sarwono (2011) menyebutkan bahwa faktor-faktor yang harga diri, yaitu :

a. Dukungan Lingkungan Keluarga

Keluarga merupakan lingkungan pertama yang mengasuh dan mendidik remaja serta menjadi tempat sosialisasi bagi remaja perlakuan adil, pemberian kesempatan untuk aktif dan pendidikan yang di dapat pada remaja yang memiliki harga diri yang tinggi.

b. Dukungan Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial tempat individu mempengaruhi bagi pembentukan harga diri. Individu mulai menyadari bahwa dirinya berharap sebagai individu dengan lingkungannya kehilangan kasih sayang, penghinaan, dan dijauhi teman sebaya akan menurunkan harga diri. Sebaliknya pengalaman, keberhasilan, persahabatan, dan kemasyuran akan meningkatkan harga diri.

c. Faktor Psikologis

Penerimaan diri atau penghargaan individu tersebut kepikiran tentang dirinya yang lebih kuat dan mendalam dan pembentukan harga diri, sehingga individu untuk dapat menentukan arah dirinya pada saat mulai memasuki hidup bermasyarakat sebagai anggota masyarakat yang sudah dewasa.

d. Jenis kelamin

Perbedaan jenis kelamin mengakibatkan terjadinya perbedaan dalam pola berpikir, cara berpikir dan bertindak antara laki-laki dan perempuan. Keadaan ini dimungkinkan melihat cara perlakuan orang tua dan harapan masyarakat yang berbeda pada kedua jenis kelamin.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi harga diri, yaitu Penerimaan diri atau Penghinaan terhadap diri, kepemimpinan atau popularitas, keluarga dan orang tua, keterbukaan diri dan kecemasan, lingkungan keluarga, lingkungan sosial, lingkungan psikologis, dan jenis kelamin.

2.2.3 Aspek Harga Diri

Menurut Robin dan Shaver (dalam Branden,2001), aspek-aspek yang meliputi harga diri, yaitu :

a. Penerimaan orang lain terhadap dirinya

Penerimaan orang lain (lingkungan) terhadap keberadaan diri seseorang adalah sangat menentukan tingkat harga diri orang tersebut. Penerimaan yang positif atas eksistensi seseorang, akan meningkatkan penghargaan terhadap dirinya. Hal ini tidak hanya berlaku terhadap kelebihan, tetapi juga terhadap kekurangan yang

dimiliki orang tersebut sehingga ia akan merasa bahwa seperti apa pun keberadaan dirinya, orang lain (lingkungan) dapat menerimanya secara terbuka.

b. Perlakuan orang lain terhadap dirinya

Tingkat harga diri bergantung juga pada perlakuan yang diterima seseorang dari lingkungannya. Harga diri seseorang dapat tinggi apabila lingkungan memperlakukannya sebagai orang yang dihormati, dihargai atau dibutuhkan, tetapi harga diri dapat menurun bila seseorang tersebut mendapatkan perlakuan yang tidak wajar atau kurang sopan.

c. Penghargaan orang lain terhadap dirinya

Adanya penghargaan dari orang lain bukan saja membuat prestise seseorang naik atau menjadi positif, tetapi ia juga akan merasa bahwa dirinya sangat dibutuhkan dan harus terlibat dengan lingkungannya, sebab hal ini dapat mendorong bertambahnya kepercayaan seseorang terhadap lingkungannya. Di samping itu, adanya penghargaan orang lain terhadap dirinya dapat menguatkan individu untuk bangga dengan hasil jerih payahnya.

Sedangkan menurut Coopersmith (dalam Nurasaitma, 2017), aspek-aspek yang mempengaruhi harga diri, yaitu :

b. Keberartian (*significance*)

Significance atau keberartian menunjukkan pada kepedulian, perhatian, afeksi dan ekspresi cinta yang di terima oleh seseorang dari orang lain yang menunjukkan adanya penerimaan dan popularitas individu dari lingkungan sosial. Penerimaan dari lingkungan ditandai dengan adanya kehangatan, respon yang baik dari

lingkungan dan adanya ketertarikan lingkungan terhadap individu dan lingkungan menyukai individu sesuai dengan keadaan diri yang sebenarnya.

c. Kekuatan (*Power*)

Power menunjukkan pada adanya kemampuan seseorang untuk dapat mengatur dan mengontrol tingkah laku dan mendapat pengakuan atas tingkah laku tersebut dari orang lain. Kekuatan dinyatakan dengan pengakuan dan penghormatan yang diterima seorang individu dari orang lain dan adanya kualitas atas pendapat yang diutarakan oleh seorang individu yang nantinya diakui oleh orang lain.

d. Kompetensi (*Competence*)

Competence atau kemampuan menunjukkan suatu performansi yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan dan mencapai prestasi (*need of achievement*) dimana level dan tugas-tugas tersebut tergantung pada variasi usia seseorang.

e. Kebajikan (*virtue*)

Virtue atau Kebajikan menunjukkan suatu ketaatan untuk mengikuti standar moral dan etika serta agama dimana individu akan menjauhi tingkah laku yang harus dihindari dan melakukan tingkah laku yang diizinkan oleh moral, etika dan agama. Dianggap memiliki sikap yang positif dan akhirnya membuat penilaian positif terhadap diri yang artinya seseorang telah mengembangkan *Self esteem* yang positif pada dirinya sendiri.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek yang dapat mempengaruhi harga diri, yaitu perasaan diterima, perasaan berarti, perasaan mampu. Selain itu aspek-aspek dari harga diri yaitu, keberartian (*significance*), kekuatan (*power*), kompetensi (*competence*), kebajikan (*virtue*).

2.3 Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri

Masa remaja merupakan bagian penting kehidupan dalam siklus perkembangan individu dan merupakan masa transisi yang perlu diarahkan menuju perkembangan masa dewasa yang sehat. Perkembangan teknologi yang pesat mampu mempengaruhi perkembangan remaja, salah satunya adalah media sosial, yaitu instagram sebagai *platform* media sosial yang paling mudah untuk melakukan pengungkapan diri.

Papu (dalam yanti, 2012) mengemukakan bahwa pengungkapan diri merupakan pemberian informasi mengenai diri sendiri kepada orang lain. Informasi yang diberikan mencakup berbagai hal seperti melibatkan seluruh informasi pengalaman hidup, emosi, perasaan, mimpi, opini, dan sebagainya.

Menurut Coopersmith (1967) menyatakan harga diri merupakan penilaian diri yang dilakukan oleh seorang individu dan biasanya berkaitan dengan dirinya sendiri, penilaian tersebut mencerminkan sikap penerimaan atau penolakan dan menunjukkan seberapa jauh individu percaya bahwa dirinya mampu, penting, berhasil dan berharga.

Seseorang yang melakukan pengungkapan diri juga dipengaruhi oleh harga diri, seseorang yang memiliki harga diri yang tinggi akan melakukan pengungkapan diri yang tinggi. Pengungkapan diri yang dilakukan di media sosial, yaitu dengan membagikan informasi mengenai kegiatan sehari-hari, pengungkapan perasaan, selera dan minat, hobi yang sedang dijalani, dll. Hal ini diharapkan dapat menyampaikan informasi tersebut kepada sesama pengguna instagram.

Pengungkapan diri di media sosial yang dilakukan oleh seorang remaja, baik mengungkapkan informasi kegiatan, perasaan, maupun pemikiran seharusnya didasarkan dengan konsep harga diri yang tepat. Seorang remaja harus memiliki harga diri yang tinggi sehingga remaja tersebut memiliki kepercayaan diri yang tinggi untuk berkomunikasi dengan orang lain di dunia maya. Seorang remaja yang memiliki harga diri yang baik akan melakukan komunikasi yang baik meskipun melalui media sosial. Hal ini selanjutnya akan tergambar melalui pernyataan-pernyataan yang dikomunikasikan remaja melalui media sosial bersifat positif.

Penelitian yang dilakukan Eva, dkk (2022) tentang “Self esteem dan Self Disclosure Generasi Z Pengguna Instagram”. Hasil analisis uji product moment menunjukkan hasil korelasi sebesar 0,608 pada taraf signifikan $p=0,200$ ($p>0,05$), artinya terdapat hubungan antara self esteem dengan self disclosure generasi Z pengguna instagram.

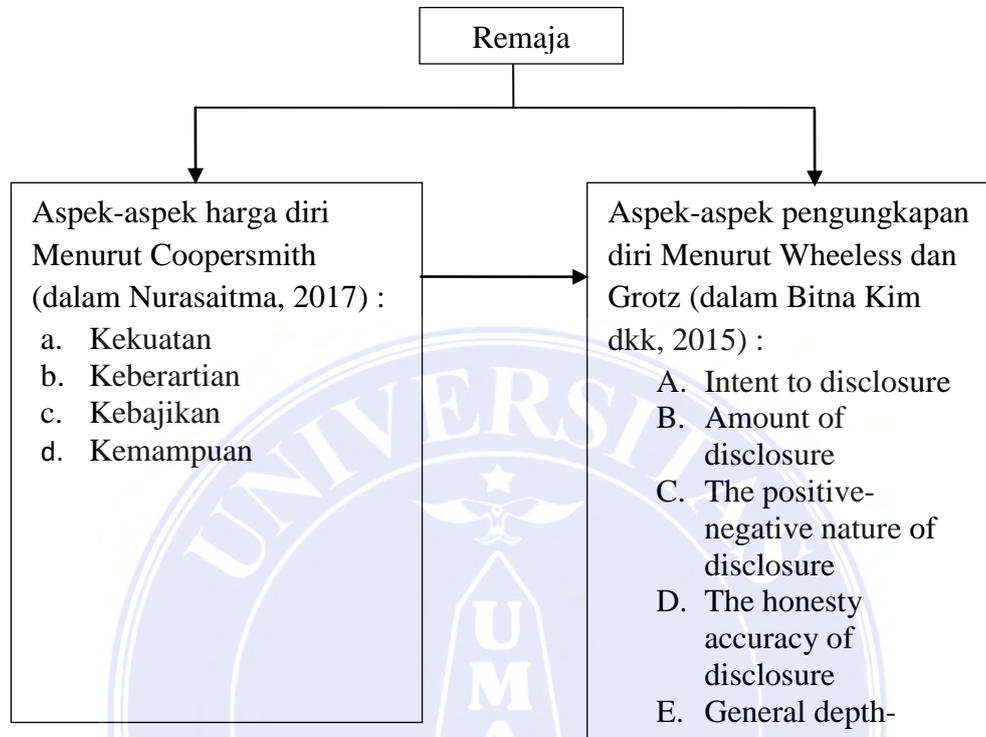
Selanjutnya penelitian Prawesti, dkk (2016) melakukan penelitian yang berjudul hubungan self esteem dengan self disclosure pada mahasiswa psikologi Universitas Negeri Surabaya pengguna BBM. Hasil analisis uji product moment menunjukkan hasil korelasi sebesar 0,35 pada taraf signifikan $p= 0,000$ ($p>0,05$), artinya ada hubungan self esteem dengan self disclosure pada mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya pengguna jejaring sosial blackberry messenger”.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Utomo (2019) yang berjudul “ Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri pada Siswa-siswi Pengguna

Jejaring Sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan". Hasil analisis uji product moment menunjukkan bahwa korelasi sebesar 0.924 pada taraf signifikansi $p = 0.000$ ($p < 0.05$), artinya ada hubungan harga diri dengan pengungkapan diri pada siswa-siswi pengguna jejaring sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan.

Berdasarkan penelitian-penelitian yang sebelumnya terlihat bahwa pengungkapan diri ke media sosial tidak terlepas dari harga diri individu. Velasco (2013) menyatakan bahwa harga diri merupakan salah satu dimensi yang bisa mempengaruhi pengungkapan diri secara *online*. Individu dengan harga diri tinggi melakukan pengungkapan diri di media sosial dengan percaya diri tanpa takut atau malu akan komentar dan tanggapan orang lain, sebaliknya individu dengan harga diri rendah sangat tidak mudah melakukan pengungkapan diri di media sosial karena takut dengan tanggapan orang lain.

2.4 Kerangka Konseptual



2.5 Kerangka Konseptual

Berdasarkan uraian di atas hipotesis dalam penelitian ini bahwa “adanya hubungan positif antara harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna media sosial Instagram”. Dengan asumsi semakin tinggi tingkat harga diri individu maka semakin tinggi pengungkapan dirinya dan sebaliknya, semakin rendah harga diri individu maka semakin rendah pengungkapan dirinya.”.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif menggunakan metode survey. Menurut Sugiyono (2012) metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Metode penelitian survey mengatakan bahwa penelitian survey adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Jenis penelitian ini digunakan disebabkan peneliti ingin mengetahui gambaran dan hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri pada remaja melalui media sosial instagram

3.2 Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini yakni variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*) sebagai berikut:

- a. Variabel Bebas (X) : Harga Diri
- b. Variabel Terikat (Y) : Pengungkapan Diri

3.3 Definisi Operasional Penelitian

1. Pengungkapan diri

Pengungkapan diri merupakan cara yang dilakukan seseorang dengan berbagi informasi tentang diri sendiri kepada orang lain. Informasi yang dimaksud

dengan membagikan pendapat, hobi, perasaan yang dialami, kesehatan dan kepribadian Pengungkapan diri pada penelitian ini mengacu pada teori Wheelless dan Grotz (dalam Bitna Kim dkk, 2015) terdapat 5 dimensi, yaitu *intent to disclosure, amount of disclosure, the positive-negative nature of disclosure, general depth-control of disclosure*

2. Harga diri

Harga diri merupakan penilaian atau evaluasi terhadap diri sendiri dalam tingkat penilaian rendah (negatif) atau tinggi (positif). Harga diri penelitian ini mengacu pada teori Coopersmith (dalam Nurasaitma, 2017), yaitu kekuatan, keberartian, kebajikan, kemampuan.

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2019) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah siswa/i kelas X, XI, MAN Panyabungan. Kelas XII tidak ikut serta dalam penelitian ini dikarenakan kelas XII tidak bisa diganggu proses belajarnya, dan hanya kelas X, dan XI yang diberi izin ikut serta dalam penelitian ini. Kelas X, dan XI berjumlah 689 siswa dan yang memiliki akun media sosial instagram sebanyak 489 . Dapat dikatakan bahwa populasi dalam penelitian ini, yaitu sebanyak 489 yang terdiri atas :

Tabel Populasi Penelitian

Kelas	Jumlah
X	235
XI	263
Total	489

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2019) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah 489 siswa, tetapi belum sesuai dengan kebutuhan penelitian. Maka dari itu harus menggunakan teknik sampling yaitu *purposive sampling*. Dan berdasarkan hasil *screening* yang dilakukan ditemukan sebanyak 153 orang siswa yang sesuai dengan karakteristik yang dibutuhkan.

Menurut Sugino (2019) Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik non probability sampling dengan jenis *purposive sampling*. Menurut Hadi (2004) *purposive sampling* merupakan pemilihan subjek berdasarkan ciri-ciri dan sifat-sifat tertentu yang dianggap mempunyai sangkut paut yang erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang diketahui peneliti sebelumnya.

Adapun ciri-ciri sampel tersebut adalah:

- a. Aktif menggunakan fitur-fitur di instagram

b. Memposting instastory/Feed di instagram sekurang-kurangnya 2 kali dalam seminggu. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Venna Malinda (2022), yang mengatakan bahwa individu melakukan pengungkapan diri di instagram melalui postingan instastory 2 kali dalam seminggu.

Dengan demikian dari 489 orang populasi, peneliti mendapatkan sebanyak 153 orang subjek dari yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan peneliti.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan alat ukur berupa instrumen kuesioner yang telah disusun secara terstruktur. Menurut Sugiyono (2016) angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pada penelitian ini skala yang digunakan peneliti adalah skala likert. Skala tersebut menggunakan skala likert dengan 4 pilihan jawaban, yakni Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Pernyataan disusun berdasarkan bentuk *favorable* dan *unfavorable*. Pernyataan *favorable* menunjukkan bahwa subjek mendukung objek sikap dan memiliki tingkat penilaian, yakni Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 4, jawaban Sesuai (S) diberi nilai 3, jawaban Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 2, dan jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 1. Sedangkan untuk aitem *unfavorable* menunjukkan bahwa subjek tidak mendukung objek sikap dan memiliki tingkat penilaian yakni, Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 1, jawaban Sesuai (S) diberi nilai 2, jawaban Tidak Sesuai diberi nilai (3), dan jawaban

Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 4. Dalam penelitian ini akan digunakan dua skala, yaitu skala pengungkapan diri, dan skala harga diri.

1. Skala Pengungkapan diri

Skala pengungkapan diri dalam penelitian ini diukur melalui aspek-aspek menurut Wheelless dan Grotz (dalam Bitna Kim dkk, 2015) *intent to disclosure, amount of disclosure, the positive-negative nature of disclosure, general depth-control of disclosure*

Skala tersebut menggunakan skala likert berupa pernyataan yang terdiri dari aitem *favourable* dan *unfavourable* dengan empat alternatif jawaban , yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS). Adapun pemberian nilai untuk pernyataan *favorable* dan *unfavorable* dinilai dengan 1-4.

Penilaian yang diberikan kepada masing-masing subjek pada setiap pernyataan *favorable* adalah Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 4, Sesuai (S) diberi nilai 3, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 2, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 1, sedangkan untuk pernyataan *unfavorable* penilaian yang diberikan adalah Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 1, Sesuai (S) diberi nilai 2, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 3, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 4.

2. Skala Harga diri

Skala harga diri dalam penelitian ini diukur melalui aspek-aspek menurut Coopersmith (dalam Nurasaitma, 2017), yaitu Kekuatan, keberartian, kebajikan, kemampuan

Skala tersebut menggunakan skala likert berupa pernyataan yang terdiri dari aitem *favourable* dan *unfavourable* dengan empat alternatif jawaban, yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS). Adapun pemberian nilai untuk pernyataan *favorable* dan *unfavorable* dinilai dengan 1-4.

Penilaian yang diberikan kepada masing-masing subjek pada setiap pernyataan *favorable* adalah Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 4, Sesuai (S) diberi nilai 3, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 2, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 1, sedangkan untuk pernyataan *unfavorable* penilaian yang diberikan adalah Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 1, Sesuai (S) diberi nilai 2, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 3, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 4.

3.6 Validitas dan Reliabilitas

Validitas skala adalah sejauhmana skala tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur. Pada dasarnya, validitas skala menunjukkan derajat kecermatan pengukuran dari suatu skala (Subrata, 2004). Alat ukur yang valid merupakan alat ukur yang memiliki variant error yang kecil sehingga angka yang digunakan dapat dipercaya sebagai angka yang mendekati keadaan sebenarnya (Azwar, 2010). Perhitungannya menggunakan SPSS 17.0 for Windows. Teknik yang digunakan untuk menguji validitas alat ukur, dalam hal ini angket diuji validitasnya dengan menggunakan analisis Product moment rumus angkar kasar dari pearson, yaitu mencari koefisien korelasi antar butir dengan total (Hadi, 2002).

Reliabilitas skala mengungkapkan sejauh mana hasil dari pengukuran dapat dipercaya dan konsisten (Azwar, 2010). Reliabilitas dihitung dengan memakai koefisien Alpha Chronbach. Reliabilitas dinyatakan oleh koefisien reliabilitas yang angkanya berada dalam rentang 0 sampai 1. Semakin tinggi koefisien reliabilitas, maka semakin mendekati angka 1, dan semakin tinggi reliabilitasnya. Sebaliknya, semakin rendah koefisiennya, maka semakin mendekati 0, dan semakin rendah reliabilitasnya (Azwar, 2010).

3.7 Metode Analisa Data

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat hubungan antara harga diri dengan pengungkapan diri remaja pengguna media sosial instagram. Peneliti akan melakukan serangkaian uji statistik dengan menggunakan software SPSS 17.0 for windows. Data akan dicek secara statistik melalui uji statistik, yaitu: (a) Uji Reliabilitas dengan menggunakan Alpha Cronbach, (b) Uji Normalitas dengan menggunakan analisis Kolmogrov-Smirnov, (c) Uji Linearitas dengan menggunakan analisis variant, dan (d) Uji Hipotesis dengan menggunakan regresi sederhana.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara harga diri dan pengungkapan diri siswa MAN Panyabungan yang ditunjukkan koefisien ($r_{xy} = 0,462$; $p = 0,000 < 0,050$). Artinya, semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi pengungkapan diri yang dilakukan siswa, sebaliknya jika semakin rendah harga diri maka semakin rendah pengungkapan diri yang dilakukan oleh siswa. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.
2. Secara umum hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga diri tergolong tinggi dan pengungkapan diri pada siswa MAN Panyabungan tergolong tinggi juga. Hal ini didukung nilai rata-rata empirik di atas rata-rata hipotetik dalam kurva normal, dengan nilai rata-rata empirik harga diri = 85,18, sedangkan nilai rata-rata hipotetiknya = 72,5, dan selisihnya sebesar 12,68 melebihi bilangan SD = 6,978. Diketahui pula nilai rata-rata empirik pengungkapan diri = 89,54 lebih besar dari nilai rata-rata hipotetiknya = 80, dan selisihnya sebesar 9,54 melebihi bilangan SD = 8,215.
3. Koefisien determinan r^2 hubungan antara variabel bebas (Harga Diri) dengan variabel terikat (Pengungkapan Diri) adalah sebesar $r^2 = 0,213$. Ini menunjukkan bahwa harga diri mempengaruhi pengungkapan diri siswa/i

MAN Panyabungun di media sosial instagram sebesar 21,3% dengan demikian masih terdapat 78,7% kontribusi dari faktor lain.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan kesimpulan dan penelitian diatas adalah:

1. Bagi siswa, yang memiliki pengungkapan diri yang tinggi dapat mempertahankannya dengan bijaksana dan mengontrol diri dalam penggunaan media sosial instagram dengan tujuan positif dan bermanfaat.
2. Bagi Sekolah, sebaiknya pihak sekolah melalui guru bimbingan konseling memberikan arahan terkait penggunaan media sosial kepada siswa agar dapat memanfaatkan media sosial untuk tujuan positif dan tidak melupakan kewajiban mereka sebagai seorang siswa.
3. Bagi penelitian selanjutnya, dapat menggunakan variabel yang berbeda dari faktor-yang mempengaruhi, seperti kesadaran diri, dan konsep diri, jenis kelamin, serta peneliti selanjutnya menggunakan populasi yang lebih banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- A sagiyanto & N ardiyanti. (2018). self disclosure Melalui Media SosialInstagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). Nyimak Journal Of Communication, 2(1), 81-94
- APJII. (2022). Survey internet APJII 2022. Diunduh dari : <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- Azwar, Saifuddin. (2010). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R.A & Bryne, D. (2012). Psikologi Sosial Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Bitna Kim, Ewha Woman University, South Korea Sangmi Chai, ph. D., Ewha Womans University, South Korea. 2015. How People Disclose Themselves Differently According To The Strength Of Relationship In SNS. The Journal Of Applied Business Research, Vol 31, Number 1.
- Branden, N. 2011. The psychology of self esteem. New York : Bantam.
- Coopersmith. 1967. The Attencedent of self esteem. San Fransisco. W.H. Freman and Company
- Devito A. Joseph. 2015. Komunikasi Antarmanusia. Tangerang Selatan. (Karisma Publishing Group.
- Ekasari, P., & Dharmawan, H. (2012). Dampak sosial-ekonomi masuknya pengaruh internet dalam kehidupan remaja di pedesaan. Jurnal Sosiologi Pedesaan, 06(01), 1 – 15 . <https://doi.org/DOI:10.22500/sodality.v6i1.5809>.
- Felita, P., dkk. (2016). Pemakaian media sosial dan self concept pada remaja. Manasold, 5(1), 30-41
- Ferdiana S Prawesti, Damajanti Kusuma Dewi. 2016. Self Esteem dan Self Disclousere Mahasiswa Psikologi Pengguna Blacbkberry Messenger. Jurnal Psikologi Teori dan Terapan. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Surabaya. Vol 7 N0.1 1-8. Avalaible forum: E-jurnal psikologi.(Accessed: 7 November 2017)
- Gainau, M.B. 2009. Keterbukaan diri (*self-disclosure*) siswa dalam perspektif budaya dan implikasinya bagi konseling. Jurnal ilmiah Widya Warta, vol 33, No.1.

- Hadi. (2004). *Metode Research*. Yogyakarta: Liberty.
- Hurlock, E. B. 2011. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyani. (2018). *Pengungkapan Diri Siswa Di media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Terhadap Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Kuningan Tahun Ajaran 2017/2018)*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Krasnova, H., Spiekermann, S., Koroleva, K., & Hildebrand, T. 2010. Online social networks: Why we disclose. *Journal of Information Technology*, 25(2), 109-125.
- Liwilery, Alo. (2015). *Komunikasi Antar-Personal*. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana
- Mahendra, I.T (2017). *Peran media sosial instagram dalam pembentukan kepribadian remaja usia 12-17 tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Skripsi. Diunduh dari : <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34490>
- Michener, H.A & DeLamater, JD. 1990. *Social Psychology Fourth Edition*.
Orlando : Harcourt Brace College Publishers.
- Nurasaitma. 2017. Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Berbelanja Online Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikoborneo*, Vol 5, No 4, 494-502
- Papalia, Olds & Friedman. 2007. *Human Depelovement Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rahmania P, N. (2012). Hubungan antara Self Esteem Dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 1(2), 110-117
- Rosenberg, Morris (1967). *Konsep self esteem serta implikasinya pada siswa*. Library of Congress Cataloging in Publication Data
- Santrock, John W. 2015. *Life-span Development : Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, S.W. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sears, David O. (2001). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Suryani, F.L., & Suwarti, C.H.D. (2014). Instagram dan fashion remaja (studi kasus peran media sosial instagram terhadap trend fashion remaja dalam akun @ootdindo Tahun 2014), 1–20. Retrieved from <http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal-FitriaListieSuryani-D0210048.pdf>

Velasco-Martin, J. (2013). Exploring Self Disclousere In online social network.

School of information and library science. Online.

<https://www.cdr.lib.unc.edu>. (Accesses: 7 Januari 2017)

We are Social. (2022). Hootsuite (we are social): Indonesian Digital Report 2022. Diakses pada tanggal 14 Februari. diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Wood, J.T. (2012). Komunikasi Teori dan Praktik. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.





LAMPIRAN A
DATA PENELITIAN

TABEL SCREENING

KUESIONER SCREENING

1. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan apa yang telah anda lakukan dalam menggunakan media sosial instagram.
2. Jawaban anda sangat penting dan berharga, usahakan dijawab semua tanpa melewati 1 pertanyaan pun.
3. Isi jawaban dengan tanda (√) pada kolom kotak di sebelah pertanyaan. Peneliti mengucapkan terimakasih atas kerjasamanya.

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju

Skor 2 : Tidak Setuju

Skor 3 : Setuju

Skor 4 : Sangat Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama (inisial) :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Kelas :

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya tertarik menggunakan instagram karna banyak pilihan fitur di instagram				
2	Saya mengunggah foto dan video di instagram				
3	Saya menggunakan instagram untuk membagikan kegiatan saya sehari-hari				

4	Saya menggunakan instagram untuk mengabadikan moment				
5	Saya sering membuka instagram untuk melihat suatu produk pakaian, dan makanan				
6	Saya menggunakan instagram untuk menggunakan fitur-fitur yang ada di instagram				
7	Saya menggunakan instagram untuk melihat berita terupdate				
8	Saya membuka instagram lebih dari 2 jam				
9	Saya membuka instagram jika mempunyai waktu luang				
10	Saya ingin mempunyai banyak teman di insatgram				
11	Media sosial instagram lebih saya sukai daripada media sosial yang lain				
12	Saya menggunakan banyak waktu untuk memantau (stalking) instagram				
13	Memposting foto/video merupakan cara saya lakukan untuk mengungkapkan perasaan (senang, sedih, takut, malu) yang di alami				
14	Saya memilih menghibur diri dengan mengunggah foto/video di instagram ketika sedang merasa kesepian				
15	Saya menceritakan hal pribadi saya di instagram				

Lampiran 1. Data Penelitian

a. Data Penelitian Harga Diri

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	Total	
1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	83	
2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	80	
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	82	
4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	83	
5	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	84	
6	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	88	
7	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	86	
8	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	80	
9	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	83	
10	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	89	
11	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	104
12	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	87	
13	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	88	
14	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	4	3	3	3	4	1	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	87	
15	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	83	
16	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	3	4	4	92	
17	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	85	
18	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	89	
19	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	83	
20	1	1	2	3	4	4	2	2	2	3	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	1	2	3	3	3	3	78	

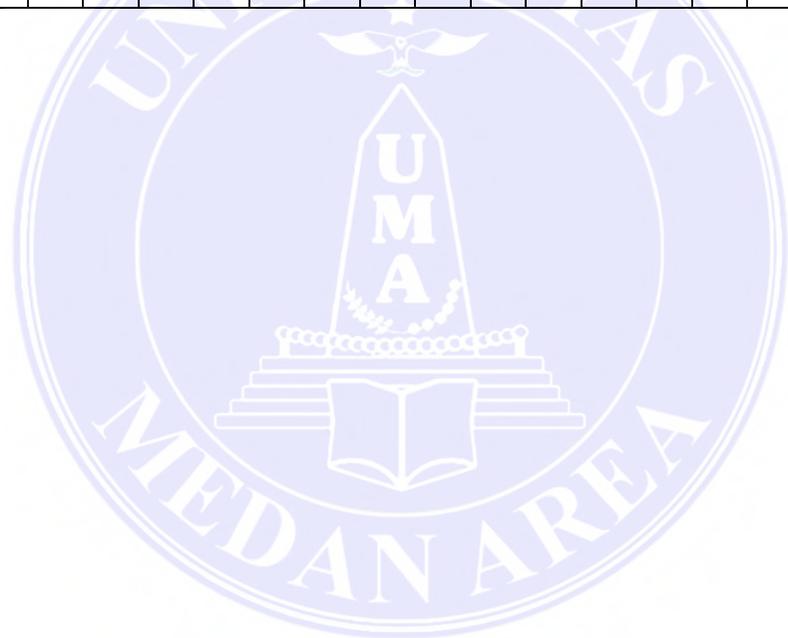
46	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	4	2	80
47	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	87
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	95
49	2	3	2	4	1	1	3	2	1	2	1	1	1	4	3	2	4	4	4	1	2	1	1	3	3	2	4	3	4	69
50	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	1	3	3	3	4	3	4	4	94	
51	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	91
52	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	4	4	2	2	1	2	2	4	4	2	1	4	88
53	3	3	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	97
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	84
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	82	
56	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
57	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	87
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	85
59	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	1	3	2	2	82	
60	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	80
61	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	72
62	3	3	1	2	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	3	4	80
63	3	3	3	3	1	3	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	82
64	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	92
65	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	1	4	2	4	4	92
66	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
67	3	3	3	3	4	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	86
68	2	3	1	2	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	79
69	3	4	2	4	4	3	2	2	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	90
70	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	1	3	4	3	4	4	88

71	3	3	1	1	3	4	2	2	3	1	2	4	4	4	3	3	2	1	4	3	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	77
72	4	1	2	2	1	4	3	2	2	2	1	3	3	4	3	3	2	2	3	4	1	2	4	3	4	4	4	4	4	81	
73	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	85	
74	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	95	
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	91	
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	91
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	83	
78	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	1	2	2	3	4	3	3	3	89	
79	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	79
80	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	4	4	4	87	
81	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	85	
82	2	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	90	
83	3	2	1	1	4	4	1	2	1	3	2	3	4	3	3	1	2	4	3	3	2	4	1	1	3	4	2	2	4	73	
84	3	3	3	4	3	1	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	86	
85	3	1	2	4	3	4	2	2	1	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	93	
86	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	82	
87	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	84	
88	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	82	
89	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	90	
90	3	2	2	3	4	3	3	2	1	2	1	2	2	4	1	3	4	4	3	2	2	1	2	3	3	4	2	3	3	74	
91	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	82	
92	3	2	2	3	2	4	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
93	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	92	
94	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	105	
95	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	85	

96	2	3	1	1	4	4	1	1	3	3	2	2	4	3	4	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	74
97	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	77	
98	3	2	1	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	2	80
99	3	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	94
100	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	82
101	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	99
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	4	4	86
103	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	86
104	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	89
105	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	3	1	4	4	2	4	4	4	2	93
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	86
107	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	95
108	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	84
109	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	79
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	92	
111	3	3	3	3	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	69
112	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	94	
113	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	74
114	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	78
115	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	81
116	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	91
117	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	86
118	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	104	
119	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	92	
120	2	3	2	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	82

121	1	1	1	1	1	2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	62		
122	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	88		
123	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	3	2	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	84	
124	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	1	2	2	3	3	3	3	86		
125	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	83		
126	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	90	
127	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	102	
128	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	81	
129	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	85	
130	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	86	
131	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	4	4	4	88	
132	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	82
133	2	3	1	2	2	4	3	2	1	2	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3	1	2	2	3	4	3	3	3	75	
134	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	74	
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	1	1	1	3	2	3	4	4	85	
136	2	3	2	1	2	3	2	3	3	4	1	2	3	1	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	79	
137	1	1	3	3	1	1	1	1	4	4	4	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	4	4	4	2	2	2	2	67	
138	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	96
139	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	82	
140	3	2	2	3	4	3	3	2	1	2	1	2	2	4	3	2	1	3	3	2	2	1	2	3	3	4	3	4	4	74	
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	93	
142	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	1	2	2	2	4	2	4	3	80	
143	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	4	1	4	3	4	4	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
144	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	1	3	2	2	3	3	4	4	88	
145	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	89	

146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	1	91
147	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	81	
148	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	81		
149	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	83		
150	4	4	3	3	2	1	4	1	4	2	4	1	1	1	4	2	2	4	4	4	3	1	2	1	1	1	3	3	3	73	
151	3	3	2	1	4	2	3	3	4	1	3	1	2	4	3	1	4	1	4	4	4	1	2	2	4	4	4	4	4	82	
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	87	
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	80	



Lampiran 1. Data Penelitian

b. Data Penelitian Pengungkapan Diri

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Total	
1	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	89	
2	1	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	1	1	4	2	3	3	2	1	4	2	2	4	3	2	3	3	4	1	2	2	3	80	
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	77		
4	2	2	3	1	3	3	4	1	1	4	1	1	3	4	4	3	3	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	95	
5	3	3	4	3	2	3	3	2	1	3	2	2	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	90
6	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	88	
7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	1	85	
8	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	82
9	2	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	1	3	4	3	1	3	2	3	83	
10	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	95	
11	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	99
12	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	101
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	97	
14	3	3	3	3	2	1	4	4	3	3	3	3	1	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	91
15	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	79	
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	1	3	3	1	95	
17	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	88	
18	3	2	4	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	1	4	4	4	2	2	3	2	84	
19	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	2	89	
20	2	4	3	4	2	4	2	3	2	2	1	1	1	3	4	3	3	4	4	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	3	2	1	76	

21	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	89			
22	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	96	
23	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	85		
24	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	1	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	1	1	3	1	94	
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	92		
26	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	92		
27	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	90	
28	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	86	
29	3	3	3	3	1	4	3	3	1	4	4	1	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	4	4	1	3	1	3	92
30	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	4	97	
31	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	94		
32	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	82		
33	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	1	1	2	2	80
34	3	1	3	3	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	73
35	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	74
36	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	86		
37	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	2	4	92
38	3	2	3	4	2	2	4	2	3	3	3	2	1	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	89
39	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	1	3	1	3	94
40	3	3	3	3	2	1	4	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	96
41	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	1	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	91	
42	2	4	3	3	2	3	4	3	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	1	2	88	
43	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	1	1	3	3	3	4	3	2	2	4	3	1	2	3	3	83
44	3	3	3	3	1	3	4	4	2	2	1	2	1	3	3	3	4	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	84	
45	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	4	3	2	3	3	96

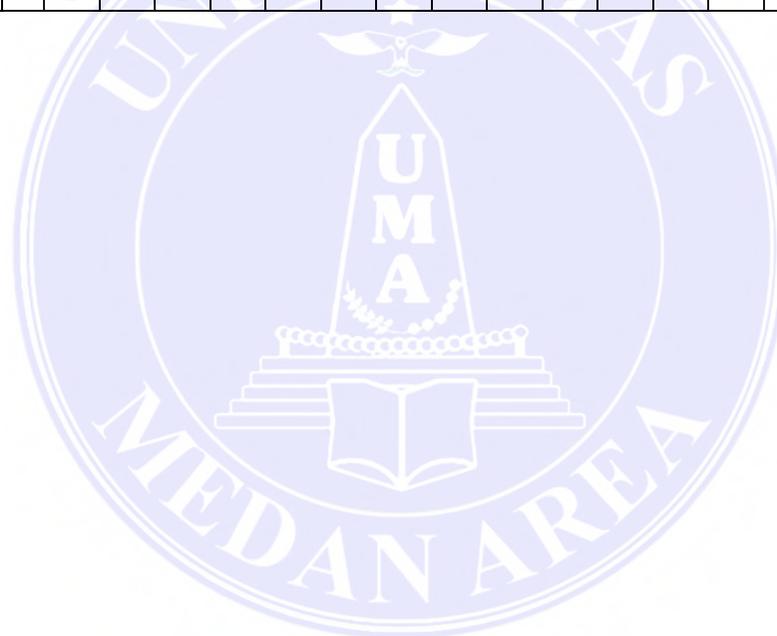
46	3	3	4	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1	3	4	3	3	4	1	1	3	3	3	3	1	3	4	4	1	1	1	1	77	
47	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	98	
48	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	98	
49	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	1	4	1	2	4	3	1	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	78	
50	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	82
51	2	3	4	3	2	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	1	1	3	4	88	
52	4	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	1	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	1	3	3	96	
53	1	1	3	4	1	3	4	3	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	98	
54	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	87	
55	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	84	
56	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	78	
57	4	4	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	1	1	1	4	90	
58	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	1	3	4	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	91	
59	3	3	3	3	1	3	4	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	90	
60	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	90	
61	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	83	
62	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	4	3	3	1	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	83	
63	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	3	4	3	3	3	1	3	4	3	3	4	4	4	1	1	1	1	102	
64	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	2	91	
65	3	4	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	4	4	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1	106		
66	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	1	3	3	3	3	3	1	2	2	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	3	90	
67	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	1	85	
68	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	88	
69	4	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	1	1	4	3	90	
70	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	87	

71	3	3	3	3	3	4	4	4	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3	4	1	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	77	
72	3	3	3	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	81		
73	3	3	3	1	1	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	1	3	96		
74	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	106		
75	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	1	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	1	1	3	2	91		
76	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	106	
77	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	101		
78	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	93	
79	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	1	2	97		
80	1	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	102		
81	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	92	
82	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	100	
83	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	106		
84	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	2	3	95		
85	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	4	2	98		
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	2	2	4	3	2	2	92		
87	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	99		
88	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	96		
89	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94		
90	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	4	3	1	1	1	3	70
91	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	87		
92	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	90		
93	3	4	4	4	3	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1	93			
94	3	4	4	4	2	4	3	3	1	3	3	1	1	3	4	3	1	4	2	4	4	4	4	4	2	1	3	3	4	1	1	1	1	106	
95	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	1	1	2	2	89		

96	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	1	3	1	4	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	1	1	4	1	84
97	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	83
98	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	4	1	4	4	1	1	1	2	54
99	3	4	3	3	3	3	4	1	1	3	3	1	3	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	93
100	2	2	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	65
101	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2	3	1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	1	3	3	1	90
102	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
103	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	93
104	4	4	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	94
105	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	92
106	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	95
107	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	94
108	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	95
109	3	3	2	4	2	2	4	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	4	3	4	1	4	4	3	3	4	3	2	2	93
110	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	93
111	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	82
112	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	3	3	3	1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	106
113	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	73
114	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	2	2	1	4	4	4	1	1	3	3	3	1	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	96
115	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	78
116	3	4	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	93
117	2	2	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	88
118	3	4	3	4	1	3	4	3	1	1	1	3	1	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	103
119	2	3	4	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	88
120	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	1	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	104

121	2	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	1	1	1	1	3	3	1	1	2	2	86
122	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	1	1	1	4	91
123	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	1	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	88	
124	2	2	3	4	2	3	3	3	1	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	87	
125	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	91	
126	3	3	3	3	3	2	3	4	1	3	3	2	1	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	90
127	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	1	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	1	102
128	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	73	
129	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	89	
130	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	2	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	87	
131	1	2	3	4	3	4	1	4	3	4	3	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	96	
132	3	3	4	3	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	1	2	89	
133	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	2	2	2	1	84	
134	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	88	
135	2	2	4	4	3	4	1	2	1	2	3	1	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	86
136	3	3	3	3	2	3	4	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	1	2	3	91	
137	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	92	
138	3	1	2	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1	96	
139	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	85	
140	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3	3	85	
141	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	91	
142	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	4	1	4	4	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	94	
143	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	4	1	4	3	4	4	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	93		
144	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	1	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	90	
145	3	2	3	2	1	3	4	2	1	3	2	1	3	4	2	2	3	4	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	2	3	80	

146	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	85				
147	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	85		
148	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	83		
149	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	1	3	3	3	4	3	3	2	1	1	2	2	3	2	80
150	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	82
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	1	1	3	3	93
152	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	88
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	90





Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas dan Reliabilitas Harga Diri

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,942	32

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
aitem_1	3,33	,661	30
aitem_2	3,37	,490	30
aitem_3	3,17	,379	30
aitem_4	3,23	,626	30
aitem_5	3,30	,466	30
aitem_6	2,87	,571	30
aitem_7	3,33	,479	30
aitem_8	3,43	,626	30
aitem_9	3,20	,664	30
aitem_10	3,37	,490	30
aitem_11	3,27	,450	30
aitem_12	3,40	,498	30
aitem_13	3,43	,504	30
aitem_14	3,43	,568	30
aitem_15	3,17	,699	30
aitem_16	3,67	,479	30
aitem_17	3,40	,498	30
aitem_18	3,33	,606	30
aitem_19	2,83	,592	30
aitem_20	3,07	,583	30
aitem_21	3,33	,547	30
aitem_22	3,37	,615	30
aitem_23	3,07	,583	30
aitem_24	3,10	,712	30
aitem_25	3,10	,712	30
aitem_26	3,23	,430	30
aitem_27	2,87	,571	30
aitem_28	3,20	,664	30
aitem_29	3,40	,498	30
aitem_30	3,47	,629	30
aitem_31	3,07	,521	30
aitem_32	3,10	,481	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	100,57	107,357	,651	,939
aitem_2	100,53	109,775	,652	,939
aitem_3	100,73	112,202	,544	,940
aitem_4	100,67	107,126	,710	,938
aitem_5	100,60	110,386	,624	,939
aitem_6	101,03	114,999	,113	,944
aitem_7	100,57	109,702	,675	,939
aitem_8	100,47	105,982	,802	,937
aitem_9	100,70	105,666	,777	,937
aitem_10	100,53	109,775	,652	,939
aitem_11	100,63	118,240	-,177	,946
aitem_12	100,50	108,948	,723	,939
aitem_13	100,47	109,154	,694	,939
aitem_14	100,47	109,154	,609	,939
aitem_15	100,73	110,754	,372	,942
aitem_16	100,23	118,875	-,229	,946
aitem_17	100,50	109,776	,641	,939
aitem_18	100,57	106,668	,773	,938
aitem_19	101,07	110,892	,439	,941
aitem_20	100,83	108,695	,631	,939
aitem_21	100,57	109,082	,642	,939
aitem_22	100,53	108,051	,648	,939
aitem_23	100,83	112,626	,303	,942
aitem_24	100,80	107,683	,577	,940
aitem_25	100,80	107,683	,577	,940
aitem_26	100,67	110,782	,635	,940
aitem_27	101,03	111,689	,389	,942
aitem_28	100,70	105,666	,777	,937
aitem_29	100,50	108,810	,736	,938
aitem_30	100,43	105,771	,815	,937
aitem_31	100,83	108,764	,707	,939
aitem_32	100,80	110,924	,549	,940

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
103,90	116,714	10,803	32

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

b. Uji Validitas dan Reliabilitas Pengungkapan Diri

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,928	40

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
aitem_1	3,00	,525	30
aitem_2	3,37	,490	30
aitem_3	3,33	,606	30
aitem_4	3,23	,626	30
aitem_5	3,30	,466	30
aitem_6	3,37	,615	30
aitem_7	3,70	,466	30
aitem_8	3,43	,626	30
aitem_9	3,20	,664	30
aitem_10	3,37	,490	30
aitem_11	3,27	,450	30
aitem_12	3,67	,479	30
aitem_13	3,43	,504	30
aitem_14	3,43	,568	30
aitem_15	3,10	,712	30
aitem_16	3,40	,498	30
aitem_17	3,10	,712	30
aitem_18	3,33	,606	30
aitem_19	2,83	,592	30
aitem_20	3,07	,583	30
aitem_21	3,17	,379	30
aitem_22	2,87	,571	30
aitem_23	3,07	,583	30
aitem_24	3,17	,699	30
aitem_25	3,10	,712	30
aitem_26	3,23	,430	30
aitem_27	2,87	,571	30
aitem_28	3,43	,504	30
aitem_29	3,40	,498	30
aitem_30	3,43	,568	30
aitem_31	3,07	,521	30
aitem_32	3,13	,434	30
aitem_33	3,00	,525	30
aitem_34	3,37	,490	30
aitem_35	3,30	,466	30
aitem_36	3,37	,615	30
aitem_37	3,33	,479	30

aitem_38	3,43	,626	30
aitem_39	3,20	,664	30
aitem_40	3,37	,490	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	127,23	126,530	,444	,927
aitem_2	126,87	124,740	,645	,925
aitem_3	126,90	133,059	-,099	,933
aitem_4	127,00	122,000	,698	,924
aitem_5	126,93	125,582	,598	,926
aitem_6	126,87	123,568	,593	,926
aitem_7	126,53	133,016	-,110	,931
aitem_8	126,80	120,855	,785	,923
aitem_9	127,03	120,378	,770	,923
aitem_10	126,87	124,740	,645	,925
aitem_11	126,97	133,068	-,118	,931
aitem_12	126,57	134,668	-,256	,933
aitem_13	126,80	124,648	,635	,925
aitem_14	126,80	124,166	,597	,926
aitem_15	127,13	122,878	,549	,926
aitem_16	126,83	124,282	,677	,925
aitem_17	127,13	130,120	,087	,932
aitem_18	126,90	121,955	,726	,924
aitem_19	127,40	125,766	,447	,927
aitem_20	127,17	123,109	,664	,925
aitem_21	127,07	126,823	,595	,926
aitem_22	127,37	129,757	,151	,930
aitem_23	127,17	126,902	,366	,928
aitem_24	127,07	124,961	,422	,928
aitem_25	127,13	122,878	,549	,926
aitem_26	127,00	125,586	,651	,926
aitem_27	127,37	126,999	,367	,928
aitem_28	126,80	131,545	,021	,931
aitem_29	126,83	123,799	,721	,925
aitem_30	126,80	130,372	,104	,930
aitem_31	127,17	123,937	,676	,925
aitem_32	127,10	126,645	,534	,926
aitem_33	127,23	126,530	,444	,927
aitem_34	126,87	124,740	,645	,925
aitem_35	126,93	125,582	,598	,926
aitem_36	126,87	123,568	,593	,926
aitem_37	126,90	124,576	,677	,925
aitem_38	126,80	120,855	,785	,923
aitem_39	127,03	120,378	,770	,923
aitem_40	126,87	124,740	,645	,925

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
130,23	132,047	11,491	40



LAMPIRAN C

UJI NORMALITAS

Lampiran 3. Uji Normalitas

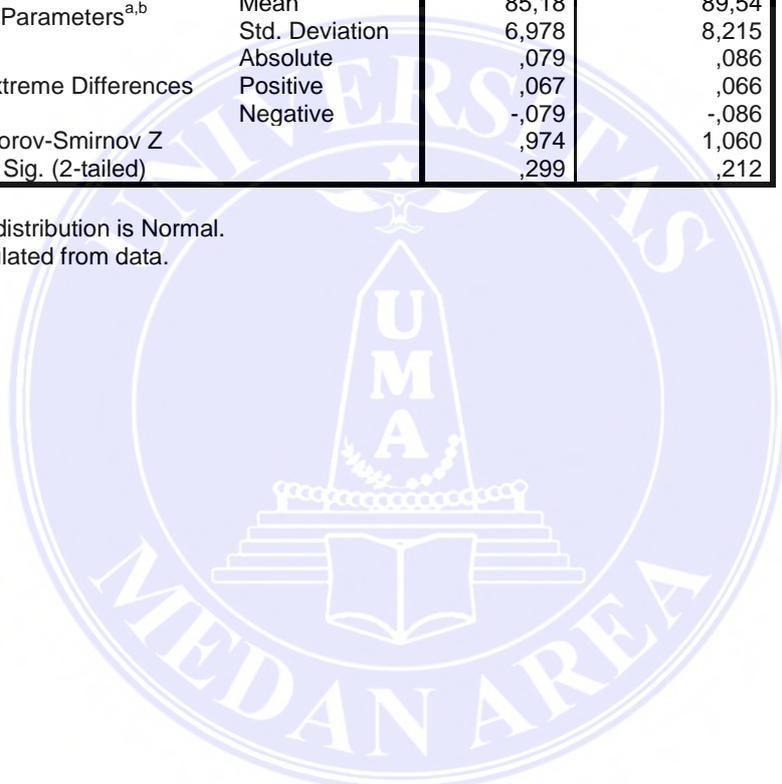
Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Harga Diri	153	85,18	6,978	62	105
Pengungkapan Diri	153	89,54	8,215	54	106

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Harga Diri	Pengungkapan Diri
N		153	153
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	85,18	89,54
	Std. Deviation	6,978	8,215
Most Extreme Differences	Absolute	,079	,086
	Positive	,067	,066
	Negative	-,079	-,086
Kolmogorov-Smirnov Z		,974	1,060
Asymp. Sig. (2-tailed)		,299	,212

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.





LAMPIRAN D
UJI LINEARITAS

Lampiran 4. Uji Linearitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pengungkapan Diri * Harga Diri	153	100,0%	0	0,0%	153	100,0%

Report

Pengungkapan Diri

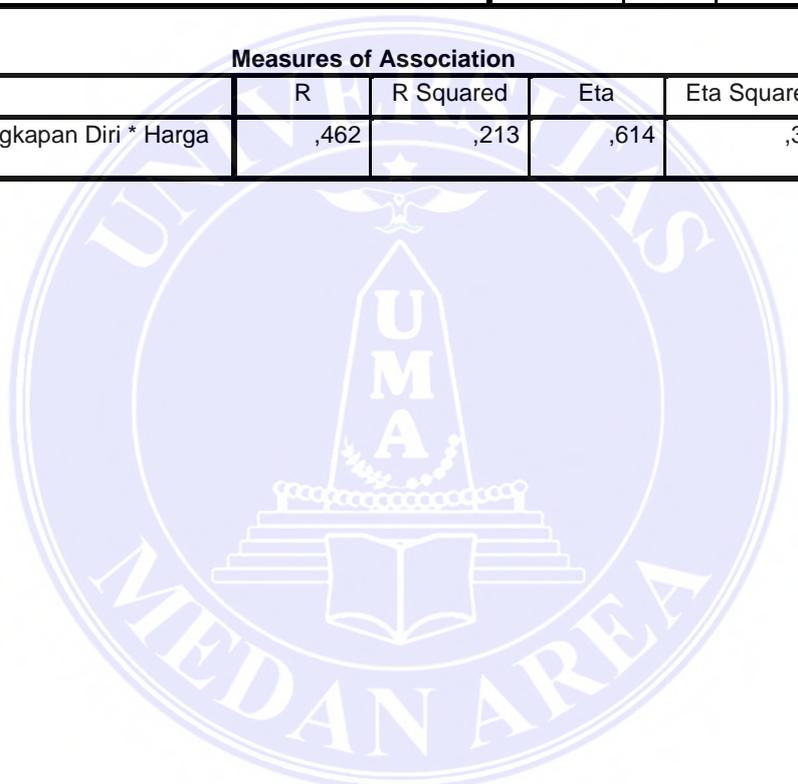
Harga Diri	Mean	N	Std. Deviation
62	86,00	1	.
67	92,00	1	.
69	80,00	2	2,828
72	83,00	1	.
73	94,00	2	16,971
74	80,00	5	7,969
75	84,00	1	.
77	80,00	2	4,243
78	86,00	3	10,000
79	91,40	5	3,782
80	81,56	9	11,663
81	81,00	6	4,858
82	88,50	18	9,532
83	86,75	12	7,956
84	91,83	6	4,535
85	90,14	7	3,237
86	89,75	12	4,515
87	95,00	6	6,066
88	92,14	7	4,140
89	88,00	6	6,723
90	92,44	9	5,747
91	93,17	6	7,360
92	94,33	6	6,186
93	92,00	5	4,743
94	93,67	3	12,014
95	98,00	4	5,657
96	94,00	2	2,828
97	98,00	1	.
99	90,00	1	.
102	102,00	1	.
104	101,00	2	2,828
105	106,00	1	.
Total	89,54	153	8,215

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pengungkapan Diri * Harga Diri	(Combined)		3865,948	31	124,708	2,361	,000
	Between Groups	Linearity	2188,500	1	2188,500	41,428	,000
		Deviation from Linearity	1677,448	30	55,915	1,058	,399
	Within Groups		6392,025	121	52,827		
	Total		10257,974	152			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Pengungkapan Diri * Harga Diri	,462	,213	,614	,377





LAMPIRAN E
UJI HIPOTESIS

Lampiran 5. Uji Hipotesis

Correlations

		Harga Diri	Pengungkapan Diri
Harga Diri	Pearson Correlation	1	,462**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	153	153
Pengungkapan Diri	Pearson Correlation	,462**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	153	153





LAMPIRAN F
SKALA PENELITIAN

Daftar Pernyataan

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

Skala I

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang mengupload prestasi saya di instagram, agar orang-orang mengetahuinya				
2	Saya suka mengupload foto/video dan membuat <i>reels</i> ketika liburan agar orang mengetahuinya				
3	Saya sadar ketika menulis informasi pribadi saya di instagram				
4	Setiap <i>hangout</i> bersama dengan teman-teman, saya sering mempostingnya di instagram story				
5	Setiap hari saya memposting story di instagram mengenai kegiatan sehari-hari saya				
6	Dalam seminggu, saya pasti selalu memposting story di instagram				
7	Saya merasa malu mengupload prestasi di instagram story/feed				
8	Saya memilih untuk tidak mengupload kegiatan liburan di instagram karena tidak mau dikira pamer				
9	Ketika bersama teman-teman saya lebih suka menghabiskan waktu bersama tanpa harus mempostingnya di instagram				
10	Saya tidak nyaman bila memposting mengenai aktivitas keseharian saya di instagram				

11	Saya jarang memposting mengenai kegiatan sekolah di instagram				
12	Saya tidak menentukan waktu yang tepat pada saat ingin memposting sesuatu di instagram				
13	Kadang saya membuat story di instagram dengan menggunakan kata-kata kasar untuk menyinggung seseorang				
14	Saya lebih banyak menampilkan kegiatan postif di media sosial instagram				
15	Saya suka membagikan foto/video quote bijak di instagram story				
16	Saya selalu jujur dalam mengungkapkan perasaan saya di instagram				
17	Saya membagikan kegiatan pribadi saya sesuai dengan keadaan yang sebenarnya				
18	Saya membagikan pengalaman pribadi saya di instagram sesuai dengan yang dialami				
19	Saya bisa menceritakan informasi pribadi saya secara detail melalui media sosial instagram				
20	Saya hanya membagikan mengenai kebahagiaan saya saja di instagram				
21	Saya mengupload foto/video di instagram hanya untuk <i>sharing</i> mengenai hobi				
22	Saya malu memposting foto/video mengenai hobi yang saya lakukan				
23	Saya terkadang mengungkapkan hal buruk di instagram tentang keadaan diri saya sendiri				
24	Saya merasa tidak pantas membagikan foto/video quote bijak di instagram story				
25	Saya merasa tidak nyaman terlalu memberikan informasi pribadi di instagram				
26	Terkadang saya berbohong dalam membagikan kegiatan pribadi saya di instagram				
27	Terkadang saya membagikan pengalaman pribadi di instagram yang tidak sesuai dengan keadaan sebenarnya				
28	Saya tidak jujur dalam mengungkapkan perasaan yang saya alami di instagram				
29	Saya merasa risih menceritakan informasi pribadi saya				

	secara detail di media sosial instagram				
30	Saya merasa tidak nyaman bila memposting mengenai keadaan diri saya yang sebenarnya				
31	Saya jarang berbagi informasi mengenai kegiatan yang saya lakukan				
32	Saya malu bila orang lain mengetahui kesulitan yang saya hadapi				

Skala II

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa orang menghargai pendapat yang saya berikan				
2	Ketika saya mendapatkan masalah, saya selalu mendapatkan dukungan dari orang lain				
3	Saya sering mendapat pujian dari teman-teman				
4	Saya merasa termasuk orang yang dapat diandalkan				
5	Saya mampu mengontrol diri ketika sedang marah				
6	Ketika ada masalah saya mampu mengontrol tingkah laku agar tidak merugikan diri sendiri				
7	Saya merasa orang-orang disekitar menghormati saya				
8	Orang-orang acuh tak acuh terhadap pendapat yang saya berikan				
9	Saya merasa jarang mendapatkan dukungan dari teman-teman dan orang-orang disekitar saya				
10	Saya merasa jarang diandalkan oleh teman-teman dan keluarga				
11	Ketika marah sulit rasanya mengontrol emosi yang saya miliki				
12	Saya mudah melontarkan kata-kata kasar ketika saya kesal				
13	Terkadang saya melampiaskan masalah saya ke hal-hal negatif yang dapat merugikan diri sendiri				
14	Saya dapat mempertanggungjawabkan keputusan yang saya pilih				
15	Saya dapat menentukan pilihan tanpa menimbulkan masalah				

16	Saya tepat waktu menyelesaikan tugas dengan baik				
17	Saya merasa teman-teman cenderung mengikuti ide saya				
18	Ketika berperilaku salah, saya akan meminta maaf				
19	Saya selalu mendengarkan dengan baik ketika orang berbicara dengan saya				
20	Saya selalu mentaati aturan yang berlaku di sekolah				
21	Saya selalu membuang sampah pada tempatnya				
22	Saya membutuhkan teman dalam membuat keputusan				
23	Saya sulit mengambil keputusan dengan baik				
24	Butuh waktu yang lama bagi saya untuk menyelesaikan tugas				
25	Ide-ide yang saya sampaikan tidak pernah diterima oleh teman-teman				
26	Saya jarang meminta maaf kepada orang ketika berperilaku salah				
27	Ketika orang sedang berbicara dengan saya, terkadang saya menyela pembeciraannya				
28	Saya tidak ragu untuk melanggar aturan yang dibuat				
29	Membuang sampah sembarang bukan hal yang membuat saya malu				





UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1606/FPSI/01.10/XI/2022
Lampiran : -
Hal : Riset dan Pengambilan Data

18 November 2022

Yth. Bapak/Ibu Kepala Sekolah
MAN 1 Panyabungan
di
Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Ayu Pratiwi Hasibuan
NPM : 188600036
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di **MAN 1 Panyabungan, Jl. Medan Padang KM.7 Dalam Lidang** guna penyusunan skripsi yang berjudul **"Hubungan Harga Diri Terhadap Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Intagram"**.

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Sekolah yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Silasa, 22-11-2022

652

T

An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian Dan
Pengabdian Kepada Masyarakat



Dr. Arifin, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan
- Mahasiswa Ybs
Arcin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN MANDAILING NATAL
MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 MANDAILING NATAL
Jl. Lintas Medan Padang Km. 7 Telp. (0636) 20629 Email : manpanyabungan004@gmail.com
PANYABUNGAN – KODE POS 22978

Nomor : B-1106 /Ma.02.26/PP.00.9/11/2022 Panyabungan, 22 November 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area

Dengan hormat,

Sesuai dengan maksud surat Bapak/ Ibu Nomor : 1606/FPSI/01.10/XI/2022 tanggal 18 November 2022 tentang mohon izin mengadakan penelitian untuk penulisan skripsi dengan ini kami beritahukan bahwa :

Nama : AYU PRATIWI HASIBUAN
NPM : 188600036
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Ilmu Psikologi
Tahun Akademik : 2022-2023

adalah benar telah selesai melakukan Penelitian di MAN 1 Mandailing Natal, penelitian ini dimaksud untuk melengkapi data-data guna bahan penyusunan Skripsi penelitian yang bersangkutan dengan judul :
"HUBUNGAN HARGA DIRI TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM"

Demikian kami sampaikan, atas perhatian bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.



Tembusan :
Kepala MAN 1 Mandailing Natal