

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN KEPERIBADIAN
TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA
PELAKU UMKM KERAJINAN ULOS BATAK
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**OLEH:
DWI INDI FEBRIANTY
188320223**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 15/5/23

Access From (repository.uma.ac.id)15/5/23

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN KEPERIBADIAN
TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA
PELAKU UMKM KERAJINAN ULOS BATAK
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area

**OLEH:
DWI INDI FEBRIANTY
188320223**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 15/5/23

Access From (repository.uma.ac.id)15/5/23

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Kerajinan Ulos Batak Di Kota Medan
Nama : **DWI INDI FEBRIANTY**
NPM : 188320223
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing

Pembanding



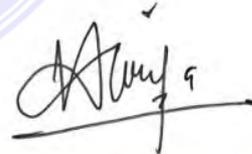
(Dahrul Siregar, SE, M.Si)
Pembimbing

(Dr. Hj Nur Aisyah, SE, MM)
Pembanding

Mengetahui :



(Ahmad Rafiq, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Dekan



(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 20 Februari 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan skripsi ini, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana adalah hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan nama, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat skripsi ini.



Medan, 20 Februari 2023



DWI INDI FEBRIANTY
NPM : 18.832.0223

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DWI INDI FEBRIANTY

NPM : 188320223

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Kerajinan Ulos Batak Di Kota Medan.** Dengan Hak Bebas Royalty Format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 20 Februari 2023
Yang menyatakan



DWI INDI FEBRIANTY
NPM : 18.832.0223

RIWAYAT HIDUP

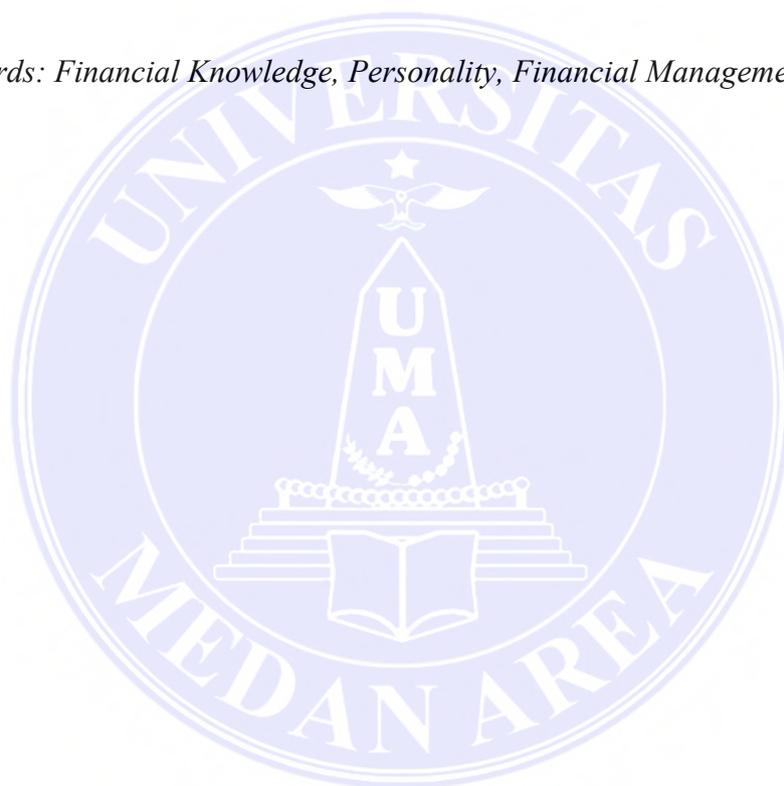


Nama	Dwi Indi Febrianty
Npm	188320223
Tempat, Tanggal Lahir	Sampe Cita, 13 Februari 2001
Nama Orang Tua:	
Ayah	Turino
Ibu	Mei Maliaseh
Riwayat Pendidikan:	
SMP	SMP Negeri 30 Medan
SMA/SMK	SMA Swasta Kemala Bhayangkari 1 Medan
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Pekerjaan	Paruh Waktu/Part Time
NO. HP/WA	0812-7706-66621
Email	dwiidifebrianty13@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the impact of Financial Knowledge and Personality on Financial Management Behavior for Micro Small Medium Enterprises typical Batak Ulos in Medan City. The research method used is quantitative, with an explanatory survey approach. The collecting data use simple random sampling with Isaac and Michael formula and the sample are 62 enterprises, The data analysis technique used is multiple linear regression Based on the results of the analyses, financial knowledge had partially and significant effect on the financial management behaviour, personality had partially and significant effect on the financial management behaviour, and financial knowledge and personality had simultaneous and significant effect on the financial management behaviour.

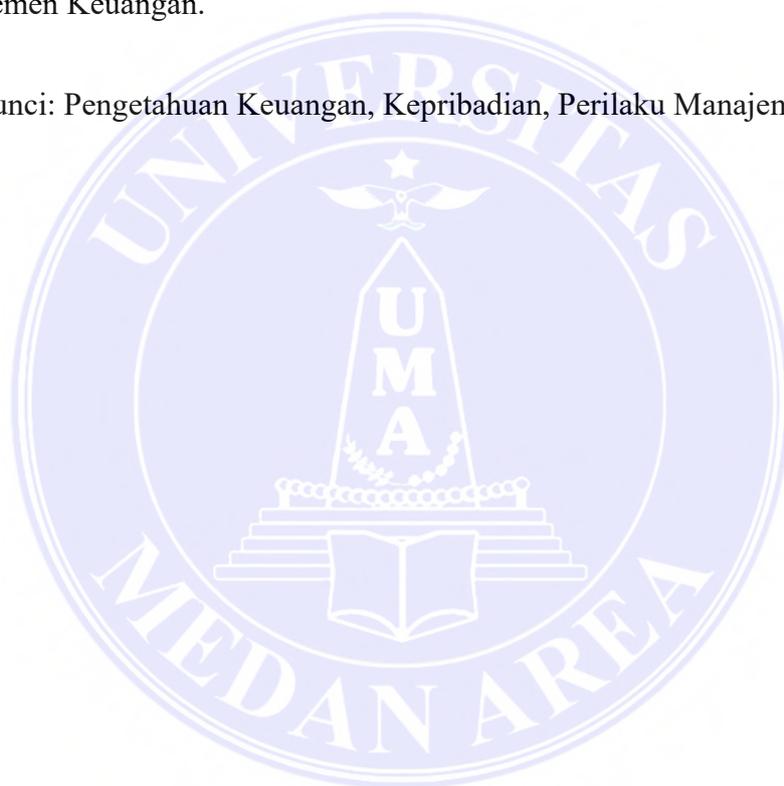
Keywords: Financial Knowledge, Personality, Financial Management Behaviour



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory survey*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan rumus *Isaac* dan *Michael* dan sampel berjumlah 62 pelaku UMKM . Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa Pengetahuan Keuangan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan, Kepribadian secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan, serta Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.

Kata kunci: Pengetahuan Keuangan, Kepribadian, Perilaku Manajemen Keuangan



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak Di Kota Medan”** yang merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, terutama kepada Kedua Orangtua tercinta yaitu Ayahanda Turino dan Ibunda Maymeliaseh yang telah memberikan kasih sayang, doa, motivasi, dan kesabaran yang tiada batas kepada penulis. Dan juga penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr Dadan Ramdan, M,Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA (Hons), MMgt, PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, dan Pengabdian Kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
8. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, M. Sc selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
9. Bapak Dahrul Siregar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu.
10. Ibu Dr. Hj Nur Aisyah, SE, MM selaku Pembanding/Penguji yang bersedia meluangkan waktunya untuk menghadiri seminar proposal, seminar hasil serta siding skripsi dan memberikan masukan-masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik.
11. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Sekretaris yang bersedia meluangkan waktunya untuk menghadiri seminar proposal, seminar hasil serta sidang skripsi dan memberikan masukan-masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
12. Kakak tersayang Dyah Retno Mutia, S.T yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
14. Seluruh Pegawai/Karyawan akademik yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian berkas skripsi.
15. Sahabat-sahabat tersayang Athifah Zalfa Lesmana dan Desi Maretika.
16. Seluruh teman-teman stambuk 2018 khususnya kelas A1 Pagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
17. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuisisioner.
18. Untuk diri sendiri, karena sudah sampai di titik ini, karena sudah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses selama penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak.

Medan, 20 Desember 2022



Dwi Indi Febrianty
NPM. 188.320.223

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengetahuan Keuangan.....	6
2.1.1 Pengertian Pengetahuan Keuangan.....	6
2.1.2 Fungsi Pengetahuan Keuangan	6
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Keuangan	7
2.1.4 Indikator Pengetahuan Keuangan	8
2.2 Kepribadian	9
2.2.1 Pengertian Kepribadian.....	9
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kepribadian	10
2.2.3 Indikator Kepribadian	10
2.3 Perilaku Manajemen Keuangan	11
2.3.1 Pengertian Perilaku Manajemen Keuangan	11
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Keuangan	12
2.3.3 Indikator Perilaku Manajemen Keuangan	13
2.4 Penelitian Terdahulu.....	13
2.5 Hubungan Antar Variabel	14
2.5.1 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	14
2.6 Kerangka Konseptual	15
2.7 Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.1.1 Jenis Penelitian.....	17

3.1.2	Lokasi Penelitian.....	17
3.1.3	Waktu Penelitian.....	17
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling Penelitian.....	18
3.2.1	Populasi.....	18
3.2.2	Sampel.....	18
3.2.3	Kriteria Pengambilan Sampel	19
3.3	Jenis dan Sumber Data	19
3.3.1	Jenis Data	19
3.3.2	Sumber Data.....	19
3.4	Definisi Operasional	19
3.5	Pengukuran Variabel	20
3.6	Teknik Pengumpulan Data	21
3.7	Instrumen Penelitian	22
3.7.1	Uji Validitas dan Realibilitas	22
3.8	Uji Asumsi Klasik	22
3.8.1	Uji Normalitas.....	22
3.8.2	Uji Multikolinieritas.....	22
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas	23
3.9	Metode Analisis Data	23
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	25
4.1.1	Gambaran Umum UMKM Kerajinan Ulos di Kota Medan.....	25
4.2	Karakteristik Responden.....	27
4.3	Penyajian Data Variabel	29
4.3.1	Penyajian Data Variabel Pengetahuan Keuangan (X1)	29
4.3.2	Penyajian Data Variabel Kepribadian (X2)	33
4.3.3	Penyajian Data Variabel Perilaku Manajemen Keuangan (Y)	35
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.4.1	Uji Validitas	39
4.4.2	Uji Reliabilitas	40
4.5	Uji Asumsi Klasik	41
4.5.1	Uji Normalitas.....	41
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	42
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	42
4.6	Uji Hipotesis	43
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.6.2	Uji Parsial (Uji t).....	44
4.6.3	Uji Simultan (Uji F).....	45
4.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45
4.7	Pembahasan	46
4.7.1	Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	46
4.7.2	Pengaruh Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	46
4.7.3	Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Pra Survei.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	17
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	20
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert	21
Tabel 4. 1 Katakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	28
Tabel 4. 4 Penyajian Data Variabel Pengetahuan Keuangan (X1)	29
Tabel 4. 5 Penyajian Data Variabel Kepribadian (X2)	33
Tabel 4. 6 Penyajian Data Variabel Perilaku Manajemen Keuangan (Y).....	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glesjer.....	43
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	15
Gambar 4. 1 Histogram	41
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	56
Lampiran 2 Tabulasi Data UMKM.....	61
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian.....	69
Lampiran 4 Output Hasil Uji Statistika.....	74
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	77
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian.....	78



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah sebuah usaha yang dioperasikan perorangan, kelompok, atau badan usaha yang memiliki aset sebanyak Rp. 50.000.000 – Rp. 50.000.000.000. Pada perekonomian Indonesia, UMKM merupakan sektor ekonomi yang berperan penting untuk meningkatkan ekonomi nasional dan menyerap tenaga kerja (Kementrian Koperasi, 2021).

Sementara dalam hal jumlah, pada rentang tahun 2017 – 2020 UMKM tumbuh pesat di mana tahun 2017 jumlah UMKM di Indonesia adalah sebanyak 56.540.000 unit usaha. Jumlah itu meningkat pada tahun 2018 menjadi 57.500.000 unit usaha, tahun 2019 menjadi 60.000.000 unit dan di tahun 2020 yang lalu menjadi 61.000.000 unit usaha.

Pada tahun 2018 di Kota Medan terdapat 140.608 unit usaha UMKM yang terdiri dari berbagai macam jenis usaha mulai dari jenis usaha makanan dan minuman, jasa, perdagangan, hingga kerajinan (BPS, 2018). Salah satu UMKM yang populer di Kota Medan adalah UMKM Ulos Batak. Hal ini karena mereka membuat sebuah produk yang berupa selendang dengan berbagai macam motif yang identik dengan budaya batak. Pasar dari UMKM Ulos Batak tidak hanya masyarakat batak dan Kota Medan namun juga masyarakat Indonesia.

Saat ini UMKM Ulos Batak telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 40 UMKM di Provinsi Sumatera Utara. Salah satu UMKM tersebut adalah Galeri Ulos Sianipar dan UKM Bersama. Namun, ulos sendiri merupakan produk lokal

yang banyak dihasilkan di Sumatera Utara sehingga sebagai besar UMKM di Provinsi Sumatera Utara adalah UMKM dengan Produk Ulos sebanyak 174 UMKM (Silaban, 2019).

Namun kontribusi UMKM termasuk UMKM Ulos Batak terhadap ekonomi Kota Medan pada tahun 2018 diperkirakan hanya 39,8%, dengan perusahaan besar mencapai 60,2%. Data tersebut menggambarkan masih besarnya kontribusi sektor usaha besar dibandingkan dengan sektor UMKM yang relatif terbatas. Selain itu, UMKM juga belum melakukan pembukuan mengenai keuangan sehingga hal ini membuktikan bahwa rendahnya kesadaran pelaku UMKM akan pentingnya perencanaan anggaran yang sebenarnya akan mempermudah UMKM terkait manajemen usahanya (Salam, 2021).

Perilaku manajemen keuangan adalah sebagai ilmu untuk memajemen keuangan dan digunakan sebagai basis keputusan sumber dana, alokasi dana, serta keputusan dalam merencanakan masa depan (Gitman, 2002). Dalam menentukan perilaku manajemen keuangan, pengetahuan keuangan merupakan faktor utama. Pengetahuan keuangan sendiri merupakan sebuah proses maupun aktivitas dalam rangka menambah pengetahuan, kompetensi, dan kemampuan untuk memajemen keuangan. Pengetahuan keuangan ini sangat penting karena dengan pengetahuan keuangan, UMKM dapat membuat mengelola keuangan usaha mereka dengan rasional.

Selain itu, pengetahuan keuangan juga dapat diartikan sebagai sebuah perilaku dari seorang individu yang mengelola keuangan mereka untuk tujuan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan dan masadepan. Pada saat pelaku UMKM telah memiliki pengetahuan keuangan akan memudahkan mereka untuk

mengambil keputusan yang berorientasi pada pengembangan usaha mereka.

Selain pengetahuan keuangan, faktor lainnya merupakan kepribadian. Berdasarkan hasil analisis pada penelitian terdahulu menunjukkan kepribadian adalah variabel yang dapat mempengaruhi perilaku manajemen keuangan UMKM secara signifikan (Salam, 2021). Menurut (Atikah, 2019) kepribadian merupakan cara berpikir permanen dan suatu karakteristik dalam menghasilkan perilaku seseorang.

Berdasarkan hasil pra survei didapatkan hasil seperti berikut:

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Pra Survei

No.	Variabel	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Pengetahuan Keuangan (X1)	Apakah anda memiliki pengetahuan dalam hal pemasukan dan pengeluaran usaha	60%	40%
2.	Kepribadian (X2)	Apakah anda melakukan investasi untuk kemajuan usaha	40%	60%
4.	Perilaku Manajemen Keuangan (Y)	Apakah anda mengelola keuangan usaha dengan baik dan bijak	60%	40%

Sumber: Data diolah, 2022

Pada pra survei dengan 5 UMKM Ulos Batak di Kota Medan yaitu; Galeri Ulos Batak Sumber Rezeki, Galeri Ulos Sianipar & UKM Bersama, Arty Ulos Store, Butik Batak Parna Songket & Ulos, dan IAN Ulos ditemukan bahwa 3 dari UMKM Ulos Batak tersebut belum memiliki Pengetahuan Keuangan (X1) yang cukup dalam menentukan sumber-sumber pemasukan dan pengeluaran usaha padahal terdapat banyak bantuan dalam bentuk dana yang diberikan oleh Pemerintah Kota Medan untuk memajukan UMKM produk lokal Sumatera Utara. Namun permasalahan lain terletak pada pengetahuan dalam pengaturan alokasi

dana yang diberikan. Disamping itu, Kepribadian (X2) merupakan satu faktor penting dalam mempengaruhi perilaku manajemen. Banyak UMKM Ulos Batak di Medan masih kurang memperhatikan faktor ini.

Dari uraian dan latar belakang serta hasil pra survei peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan”**.

1.2. Rumusan Masalah

Dari penjelasan di atas dan identifikasi masalah maka rumusan masalahnya ialah:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan?
2. Bagaimana pengaruh kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan?
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan keuangan dan kepribadian secara simultan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan?

1.3. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan.
2. Untuk menganalisis pengaruh kepribadian terhadap perilaku manajemen

keuangan pada pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan.

3. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan dan kepribadian secara simultan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang diharapkan ialah:

1. Bagi peneliti

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pengelolaan keuangan di UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan.

2. Bagi perusahaan

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam memperbaiki serta *best practice* pengelolaan Usaha.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengetahuan Keuangan

2.1.1 Pengertian Pengetahuan Keuangan

Literasi keuangan adalah sebuah rangkaian proses untuk menambah pengetahuan, kompetensi, serta kecakapan dalam mengelola keuangan (OJK, 2017). Menurut (Lusardi, 2013) pengetahuan keuangan merupakan sebuah kemampuan dalam mengelola informasi yang berkaitan dengan ekonomi, membuat rencana ekonomi dan keuangan, serta membuat keputusan yang berorientasi keuangan.

Pengetahuan keuangan adalah refleksi dari cara berpikir, pandangan, dan penilaian mengenai aspek keuangan. Pengetahuan keuangan merupakan suatu ciri psikologis seseorang tentang kondisi keuangan mereka seperti: pengelolaan keuangan berbasis data, pengendalian konsumsi, rencana akan masa depan, serta tanggung jawab (Klontz, 2015).

Pengetahuan keuangan adalah pengetahuan mengenai perilaku positif atau negatif terhadap uang. Pengetahuan keuangan merupakan kemampuan pengetahuan seseorang dalam memposisikan pribadinya dalam suatu kelompok dan bergantung terhadap kegiatan ekonomi, studi, dan penerimaan keuangan (Klontz, 2015).

2.1.2 Fungsi Pengetahuan Keuangan

Taraf kehidupan masyarakat dapat meningkat dengan mengelola keuangan yang berbasis pada ilmu keuangan. Hal ini membuat literasi keuangan menjadi aspek penting pada masyarakat karena tingkat pengetahuan keuangan mendorong

masyarakat untuk mengarahkan sumber keuangan mereka yang berorientasi pada masa depan (Salam, 2021). Pengelolaan keuangan pribadi menurut (Maiti, 2021) adalah kemampuan esensial yang harus dikuasai oleh masyarakat. Ini karena perubahan-perubahan ekonomi akan mempengaruhi keuangan dan kualitas kehidupan masyarakat.

Selain manfaat untuk individu-individu dan masyarakat luas, literasi keuangan juga sangat penting untuk ekonomi secara umum dan industri keuangan secara khusus. Literasi keuangan akan meningkatkan dampak yang akan menciptakan berbagai inovasi pada produk dan jasa di industri keuangan serta berdampak secara luas ke ekonomi (Yushita, 2017).

Berdasarkan penelitian (Triani, 2019) maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan keuangan seseorang akan timbul dari pengalaman keuangannya. Seseorang yang baik mengelola keuangannya berpotensi mengelola keuangan pribadi yang baik juga dan sebaliknya.

Pengetahuan keuangan yang cukup membimbing seseorang untuk menghadapi berbagai perubahan ekonomi. Dengan pola pikir keuangan yang baik atau bijak, seorang individu akan dapat mengambil pilihan-pilihan tepat terkait pengelolaan keuangan.

2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Keuangan

Pengetahuan keuangan yang baik akan membuat individu jauh lebih bijak dan matang untuk membuat perencanaan keuangan yang berbasis pada ilmu dan pengalaman (Afdila, 2021). Selain itu, tingkat pendidikan juga berperan penting. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengetahuan keuangan adalah sebagai berikut:

a. Pengalaman keuangan

Pengalaman keuangan merupakan peristiwa di masa lalu yang berhubungan pada pengelolaan keuangan seorang individu. Pengalaman ini dapat ditingkatkan dengan mempelajari pengalaman keuangan orang lain sehingga dapat menjadi pengetahuan untuk mengelola keuangan di masa depan.

b. Pendapatan

Hal yang penting dari literasi keuangan merupakan pendapatan. Secara umum individu yang punya penghasilan yang besar akan lebih bijak dalam mengelola keuangan serta melek terhadap produk dan jasa industri keuangan.

c. Perilaku keuangan

Perilaku keuangan adalah faktor lain yang mempengaruhi pengetahuan keuangan. Ini didasarkan pada fakta apabila individu dengan perilaku yang baik maka berpotensi membuat rencana keuangan dan investasi (Humaira, 2017).

d. Tingkat pendidikan

Tingkat pendidikan berkaitan dengan pengetahuan keuangan seseorang. Hal ini karena apabila individu dengan tingkat pendidikan tinggi berpotensi secara baik mengelola keuangan pribadi maupun keuangan bisnisnya.

2.1.4 Indikator Pengetahuan Keuangan

Pengetahuan keuangan terdiri dari beberapa aspek. Aspek-aspek tersebut berguna untuk mengetahui kemampuan pengetahuan keuangan. Menurut (Agus, 2015) literasi keuangan terbagi pada 5 indikator:

1. Pengetahuan memajemen keuangan.

2. Pengetahuan merencanakan keuangan dan mengetahui kondisi keuangannya dimasa yang akan datang.
3. Kemampuan mendapatkan pemasukan dan pengeluaran.
4. Pengetahuan mengenai asset dan uang.
5. Kebijakan dalam mengambil keputusan keuangan, manajemen keuangan.

2.2 Kepribadian

2.2.1 Pengertian Kepribadian

Kepribadian adalah sebuah gambaran umum mengenai profil individu atau ciri khas serta keunikan individu. Kepribadian juga didefinisikan menjadi gabungan fisik serta mental individu yang bisa dicermati melalui cara berpikir, berbicara, dan bertindak.

Menurut (Feist, 2010) kepribadian adalah sebuah gaya hidup atau juga keseluruhan perilaku seseorang yang direpresentasikan pada bagaimana seseorang tersebut bersikap, nilai kepercayaan yang dianut, motivasi dan lainnya. Secara garis besar kepribadian merupakan suatu perilaku atau juga suatu karakteristik yang unik dan berbeda terhadap suatu perilaku individu. Sementara itu, karakter merupakan sebuah kualitas diri individu yang terdiri ciri khas seperti kemampuan mengelola kondisi emosional, fisik dan kecerdasan.

Menurut (Lown, 2008) kesuksesan seorang individu dapat dilihat dari cara mengelola keuangan dan ini dipengaruhi oleh kepribadian seorang individu. Selanjutnya (Lown, 2008) juga menemukan terdapat perbedaan dalam mengelola keuangan antara laki-laki dan perempuan. Ini karena faktor psikologi yang berbeda diantara keduanya.

Selain itu, menurut (Salam, 2021) kepribadian adalah seluruh kualitas

psikologis yang ada pada seorang individu dan membuatnya menjadi unik. Bagi seorang wirausahawan terdapat beberapa kepribadian atau sifat yang harus melekat dalam diri yaitu:

1. Merasa percaya diri
2. Berfokus di proses serta hasil
3. Terbiasa terhadap resiko
4. Jiwa dan sikap memimpin
5. Keunikam
6. Bertujuan untuk masa depan

2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kepribadian

Menurut (Khotimah, 2018) faktor yang mempengaruhi kepribadian seorang individu ialah:

1. Faktor internal

Faktor ini berada pada diri sendiri setiap individu. Selain itu juga, faktor internal ini juga diwariskan secara genetik dari orang tua.

2. Faktor eksternal

Faktor ini tidak ada di dalam diri seorang individu dan secara umum didapatkan atas interaksi seorang individu terhadap lingkungan sekitar.

2.2.3 Indikator Kepribadian

Menurut (McCrae, 1999) indikator kepribadian terdiri atas:

1. Rasa percaya diri serta terbiasa mengambil sebuah resiko

Bagi seorang wirausahawan rasa percaya diri merupakan elemen utama. Secara umum wirausahawa yang sukses memiliki rasa percaya diri dalam dirinya. Selain itu, keberanian dalam pengambilan resiko juga harus dimiliki

oleh wirausahawan karena di dunia bisnis selalu terdapat ketidakpastian dan ini menjadi tantangan besar sehingga berani dalam resiko adalah faktor kunci lain.

2. Gaya dan jiwa kepemimpinan

Kepemimpinan adalah karakteristik dari kepribadian yang harus dipunyai wirausahawan. Dalam dunia bisnis seorang wirausahawan harus memimpin usaha dan karyawan untuk mencapai tujuan usaha sehingga jiwa kepemimpinan menjadi sangat penting.

3. Berorientasi pada masa depan

Wirausahawan secara umumnya melihat jauh ke depan dimana dari hal itu wirausahawan menyusun rencana dan strategi bisnisnya. Untuk mencapai itu seorang wirausahawan harus memiliki orientasi pada masa depan.

2.3 Perilaku Manajemen Keuangan

2.3.1 Pengertian Perilaku Manajemen Keuangan

Perilaku manajemen keuangan ialah salah satu faktor utama dalam keilmuan keuangan. Menurut (Ricciardo, 2000) perilaku manajemen keuangan merupakan sebuah ilmu selalu berinteraksi dengan disiplin ilmu lain serta secara umum terintegrasi sehingga pembahasannya terus berkembang.

Sementara itu, (Gitman, 2002) mendefinisikan perilaku manajemen keuangan adalah ilmu untuk memajemen keuangan serta diterapkan untuk basis keputusan sumber, alokasi dana, serta keputusan dalam merencanakan masa depan. Selanjutnya juga, ini berhubungan pada individu untuk mengelola dan memakai secara baik serta didasarkan pada kebutuhan. Untuk pengelolaan yang baik dibutuhkan sifat tanggung jawab yang akan membantu seseorang tersebut

untuk mengalokasikan keuangannya secara baik dan bijak.

Sementara itu, menurut (Van Horne, 2008) perilaku manajemen keuangan adalah aspek untuk menentukan, menggunakan, dan memanfaatkan keuangan sesuai dengan kebutuhan dan tujuan seorang individu. Secara umum ini menjelaskan perilaku manajemen keuangan menjadi pengambilan keputusan yang berorientasi pada masa depan.

2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Keuangan

Faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen keuangan ialah (Higgins, 2022):

1. Biologis

Faktor ini berkaitan dengan kondisi jasmani dan fisiologis. Pada tubuh seseorang terdapat berbagai macam organ tubuh dan ini mempengaruhi tinggi dan besarnya seseorang. Tubuh setiap orang berbeda-beda sehingga membuat karakter orang berbeda-beda pula. Hal ini merupakan warisan secara genetik dari orang tua dan keluarga.

2. Sosial

Faktor sosial merupakan hasil interaksi seseorang dengan masyarakat di sekitarnya. Faktor ini juga dipengaruhi oleh tradisi, adat-istiadat yang dianut, aturan, bahasa yang digunakan, dan lainnya. Dalam faktor sosial, kondisi sosial suatu keluarga juga akan mempengaruhi perkembangan kepribadian seorang individu.

3. Budaya

Kebudayaan pada tiap daerah, wilayah atau negara berbeda-beda. Di Indonesia sendiri memiliki budaya yang berbeda-beda pada setiap daerah

dan ini mempengaruhi seorang individu baik itu dalam cara berpikir, cara hidup, kebiasaan, bahasa, dan adat istiadat.

2.3.3 Indikator Perilaku Manajemen Keuangan

Dalam perilaku manajemen keuangan terdapat indikator sebagai berikut

(Robbins, 2008):

1. Merencanakan penganggaran keuangan
2. Memonitoring pengelolaan keuangan
3. Mengevaluasi pengelolaan keuangan
4. Kredit/hutang dan tagihan
5. Kegiatan menabung
6. Kegiatan berinvestasi dan asuransi

2.4 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu yang menjadi referensi untuk penelitian ini, antara lain:

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Analisis	Variabel	Hasil Penelitian
1	(Salam, 2021)	Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM di Desa Pujon	Metode analisis regresi linear	Pengetahuan Keuangan (X1) Keuangan (X2) Kepribadian (X3) Perilaku Manajemen (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. 2. Keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. 3. Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan.
2	(Afdila, 2021)	Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen	Metode analisis regresi linear berganda	Pengetahuan keuangan (X1) keuangan (X2) kepribadian (X3) Perilaku manajemen	Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian berpengaruh terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.

No.	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Analisis	Variabel	Hasil Penelitian
		Keuangan Pada Pelaku UMKM Penghasil Susu Di Pujon		keuangan (Y)	
3	(Firli, 2021)	<i>The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality Towards Financial Management Behavior on Productive Age Population</i>	Metode analisis regresi linear berganda	<i>Financial Knowledge (X1), Financial Attitude (X2), Personality (X3), Financial Management Behavior (Y)</i>	<i>there was a significant influence of financial knowledge, financial attitude, and personality on financial management behavior.</i>
4	(Rosyadah, 2020)	<i>The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality Towards Financial Management Behavior for MSME Typical Food of Coto</i>	Metode analisis regresi linear berganda	<i>Financial Knowledge (X1), Financial Attitude (X2), Personality (X3), Financial Management Behavior (Y)</i>	<i>1. Financial knowledge has a positive and significant effect on financial management 2. Financial Attitude has a positive and significant effect on financial management 3. Personality has a positive and significant effect on financial management</i>
5	(Sari, 2020)	Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Locus Of Control Internal Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Umkm Batik di Jawa Tengah	Metode analisis regresi linear berganda	Pengetahuan keuangan (X1) keuangan (X2) Locus of Control (X3) Perilaku manajemen keuangan (Y)	Pengetahuan keuangan dan locus of control internal berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan.

2.5 Hubungan Antar Variabel

2.5.1 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan

Menurut (Lusardi, 2013) pengetahuan keuangan merupakan sebuah kemampuan dalam mengolah informasi ekonomi, merencanakan ekonomi, keuangan, serta dasar keputusan untuk akumulasi kekayaan, rencana pensiun, dan pengelolaan hutang.

Berdasarkan hasil analisis penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Salam,

2021), (Afdila, 2021), dan (Sari, 2020) menemukan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan.

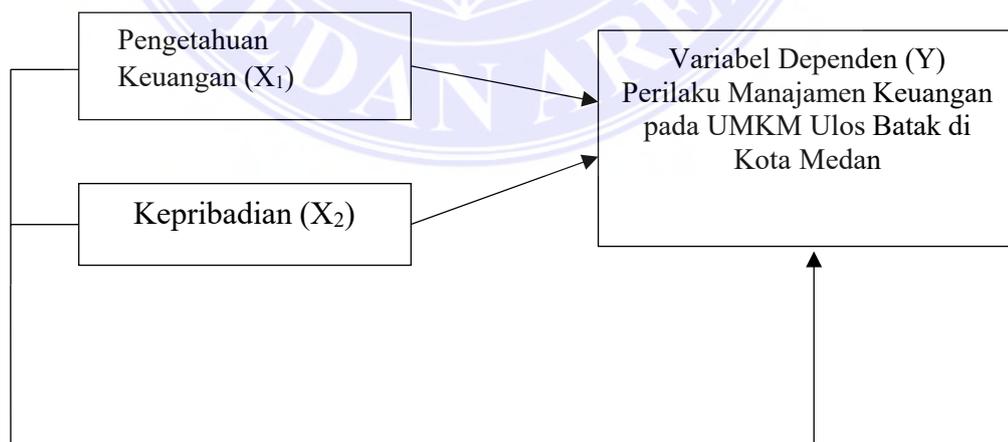
2.5.2 Pengaruh Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan

Kepribadian adalah sebuah gaya hidup atau juga keseluruhan perilaku seseorang yang direpresentasikan pada bagaimana seseorang tersebut bersikap, nilai kepercayaan yang dianut, motivasi dan lainnya (Feist, 2010).

Berdasarkan hasil analisis temuan (Rosyadah, 2020), (Firli, 2021), dan (Humaira, 2017) ditemukan bahwa kepribadian berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan.

2.6 Kerangka Konseptual

Penelitian di tingkat universitas membutuhkan pemikiran konseptual yang perlu disusun dan dideskripsikan dengan logis sehingga pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian dapat dengan mudah mengakses dan memahaminya. Memvisualisasikan dan mengekspresikan konsep penelitian dalam bentuk diagram dan sketsa disebut kerangka konseptual (Kusumawardani, 2017).

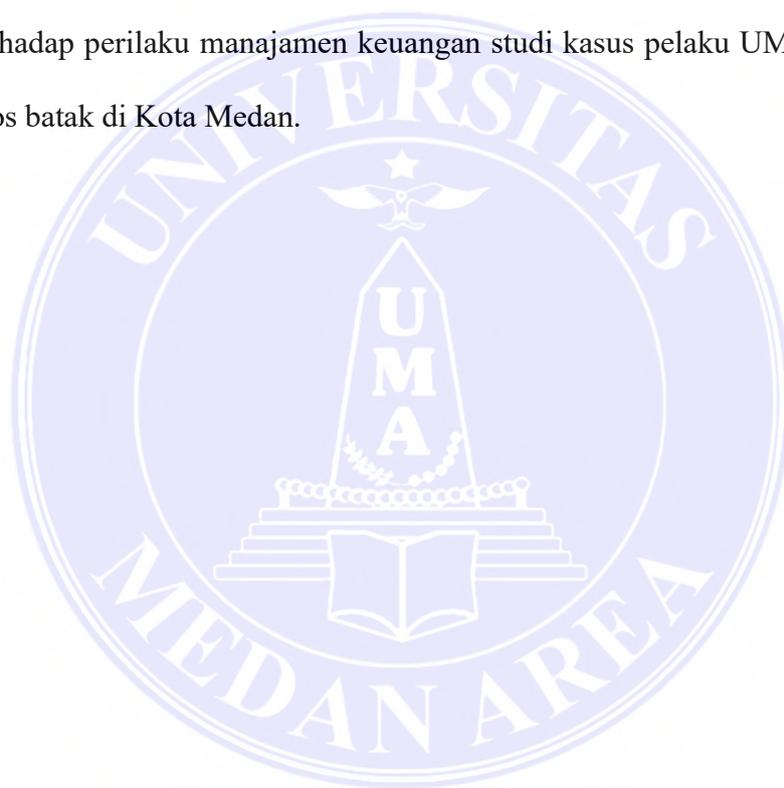


Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

2.7 Hipotesis

Dari analisis hipotesis penelitian ini ialah:

1. H_{a1} : Pengetahuan keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan studi kasus pelaku UMKM kerajinan ulos batak di Kota Medan.
2. H_{a2} : Kepribadian berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan studi kasus pelaku UMKM kerajinan ulos batak di Kota Medan.
3. H_{a3} : Pengetahuan keuangan dan kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap perilaku manajemen keuangan studi kasus pelaku UMKM kerajinan ulos batak di Kota Medan.



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Pada penelitian ini memakai penelitian kuantitatif. Ini karena menggunakan angka yang dimulai dari kumpulan data, interpretasi dari tanggal, kejadian dan hasil. Pendekatan ini juga berkaitan pada variabel penelitian yang fokus di masalah saat ini serta suatu fenomena yang hasilnya berupa angka dan memiliki makna (Jayusman, 2020). Penelitian ini berdasarkan paradigma positivisme yang menggunakan populasi dan sampel penelitian.

Metode kuantitatif yang relevan adalah *explanatory design* dapat dilakukan dengan cara *explanatory survey*. Format *explanatory survey* mengharuskan peneliti untuk membuat hipotesis (Mulyadi, 2011).

3.1.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian berada di seluruh lokasi toko UMKM Ulos Batak Kota Medan.

3.1.3 Waktu Penelitian

Pengambilan sampel akan dilakukan dari Mei sampai Juli 2022, yaitu selama 3 bulan.

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian

Rencana	Waktu (Bulan) Tahun 2022/2023											
	Mar 2022	Apr 2022	Mei 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ags 2022	Sep 2022	Okt 2022	Nov 2022	Des 2022	Jan 2023	Feb 2023
Pembuatan Proposal												
Observasi/prasurvei												
Penyusunan Proposal												

Seminar Proposal												
Pengajuan ijin penelitian												
Pengumpulan Data												
Analisis Data												
Penyusunan skripsi												
Seminar Hasil												
Meja Hijau												

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling Penelitian

3.2.1 Populasi

Menurut (Wati, 2020) populasi merupakan keseluruhan objek/subyek penelitian. Berdasarkan penjelasan di atas, populasinya adalah UMKM Ulos Batak di Kota Medan dimana jumlahnya 174 UMKM.

3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi tersebut (Wati, 2020). Metode *purposive sampling* merupakan metode yang digunakan. *Purposive sampling* sendiri ialah sebuah cara penarikan sampel dengan mempertimbangkan beberapa kriteria (Sugiyono, 2017).

Penarikan ukuran sampel sendiri mengacu rumus *Isaac* dan *Michael*. Rumus *Isaac* dan *Michael* menentukan jumlah sampel dengan berbagai tingkat kesalahans seperti 1%, 5%, dan 10%. Berikut adalah rumusnya:

$$S = \frac{X^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N-1) + X^2 P(1-P)}$$

Populasi dalam penelitian berjumlah 174 UMKM Ulos Batak di Kota Medan dan toleransi eror sebesar 5% dan nilai d sebesar 0,1 sehingga ditentukan jumlah sampel penelitian berjumlah 62 responden.

3.2.3 Kriteria Pengambilan Sampel

Kriteria yang digunakan adalah:

- a) UMKM Tenun Ulos di Sumatera Utara.
- b) UMKM sudah terdaftar tahun 2020 pada Dinas Koperasi dan UKM Sumatera Utara.
- c) UMKM sudah beroperasi minimal 2 tahun karena untuk mengukur perkembangan usaha idealnya tahunan, dalam hal ini minimal 2 tahun adalah waktu ideal yang dipergunakan untuk perkembangan usaha.

3.3 Jenis dan Sumber Data

3.3.1 Jenis Data

Data yang dipakai merupakan data kuantitatif yaitu data *numeric* yang akan memberikan informasi dan berhubungan pada variabel berupa angka. Data kuantitatif didapatkan adalah hasil jawaban kuesioner dari setiap responden yaitu pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan.

3.3.2 Sumber Data

- a. Data primer

Hasil jawaban langsung responden melalui kuisisioner terhadap parameter penelitian.

- b. Data sekunder

Data yang diperoleh dari literatur jurnal dan buku.

3.4 Definisi Operasional

Untuk menjelaskan suatu variabel terlebih dahulu diukur dengan indikator-indikator untuk mengukur variabel tersebut.

Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
Pengetahuan Keuangan (X1)	Pengetahuan keuangan adalah sebuah kompetensi dalam mengelola informasi berkaitan dengan ekonomi, membuat rencana ekonomi dan keuangan, serta membuat keputusan yang berorientasi pada akumulasi kekayaan, rencana pensiun, dan pengelolaan hutang (Lusardi, 2013) .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan mengelola keuangan menentukan pengeluaran, pemasukan dan menggolongan keuangan. 2. Pengetahuan perencanaan keuangan dan mengetahui kondisi keuangannya dimasa yang akan datang. 3. Kemampuan mendapatkan pemasukan dan pengeluaran 4. Pengetahuan mengenai asset dan uang 5. Kebijakan dalam mengambil keputusan keuangan. 	Likert
Kepribadian (X2)	Menurut (Feist, 2010) kepribadian adalah sebuah gaya hidup atau juga keseluruhan perilaku seseorang yang direpresentasikan pada bagaimana seseorang tersebut bersikap, nilai kepercayaan yang dianut, motivasi dan lainnya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percaya diri dan berani mengambil resiko 2. Gaya kepemimpinan 3. Berorientasi kemasa depan 	Likert
Perilaku Manajemen Keuangan (Y)	Perilaku manajemen keuangan adalah cara untuk mengelola keuangan dan digunakan sebagai basis keputusan sumber dana, alokasi dana, serta keputusan dalam merencanakan masa depan (Gitman, 2002).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merencanakan anggaran keuangan 2. Memonitoring pengelolaan keuangan 3. Mengevaluasi pengelolaan keuangan 4. Kegiatan kredit/hutang dan tagihan 5. Kegiatan menabung Kegiatan investasi dan asuransi 	Likert

3.5 Pengukuran Variabel

Pengukuran variabel adalah alat atau dasar untuk menentukan panjang interval pendek dalam meter sehingga meter dapat memberikan data kuantitatif selama pengukuran. Metrik ini menunjukkan bahwa skala yang diukur oleh instrumen berbentuk numerik untuk tujuan yang lebih akurat dan mudah diukur.

Instrumen tersebut merupakan angket (kuesioner) yang memberikan

pertanyaan/pernyataan kepada responden untuk mengetahui pendapat/pengakuan responden survei terhadap variabel penelitian. Para responden diobjek penelitian yaitu pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan yang jawaban tertulis dengan menggunakan skala likert yang memiliki 5 opsi yaitu STS, TS, KS, S, SS. Adapun maknanya adalah:

Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.6 Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan sebuah pendekatan pengumpulan data dan disajikan melalui pernyataan. Pada penelitian kuantitatif, penggunaan kuesioner lebih umum dibandingkan dengan instrumen survei lainnya. Kuesioner ini dibagikan kepada UMKM Ulos Batak.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi, yaitu suatu cara mendapatkan data penelitian dan mencakup buku, jurnal, peraturan, laporan, foto, dan data berkaitan. Metode dokumentasi memiliki tujuan untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

3.7 Instrumen Penelitian

3.7.1 Uji Validitas dan Realibilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan sebuah ketepatan data di lapangan dan dihasilkan oleh subjek penelitian (Surya, 2019). Validitas digunakan untuk mengukur validitas atau keabsahan hasil penelitian. Hitung kepercayaan dengan SPSS rilis 16.0, lihat korelasi penuh item yang disesuaikan, dan tentukan apakah klaim valid jika r hitung $>$ r tabel.

2. Uji Realiabilitas

Menurut (Surya, 2019) Keandalan diperlukan dalam mengevaluasi apakah pengukuran konsisten dipertahankan setelah dua atau lebih pengukuran fenomena menggunakan instrumen yang sama. Dalam pengujian reliabilitas perangkat digunakan pengujian dengan taraf signifikansi 5% dan perangkat dianggap reliabel jika r alpha $>$ 0,6.

3.8 Uji Asumsi Klasik

3.8.1 Uji Normalitas

Uji normalitas memiliki tujuan mendeteksi variabel pada penelitian terdistribusi normal atau tidak (Surya, 2019). Suatu model regresi seharusnya distribusi normal. Untuk mengetahuinya digunakan grafik.. Pengambilan keputusan dapat juga dilakukan dengan probabilitas (Asymtotic Significance).

3.8.2 Uji Multikolineritas

Suatu model regresi memiliki masalah pada multikolineritas ketika terdapat hubungan linier pada beberapa atau seluruh variabel bebas. Sebagai akibatnya model akan kesulitan mendeteksi pengaruh variabel bebas terhadap

variabel terikat (Surya, 2019).

3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan mendeteksi ketidaksamaan model regresi pada satu pengamatan dengan pengamatan lainnya (Surya, 2019). Pada uji heteroskedastisitas memakai uji Glejser. Kriterianya adalah koefisien signifikansi. Koefisien signifikan idealnya adalah 0,05 atau 5 persen.

3.9 Metode Analisis Data

Metode analisis data penelitian ini merupakan teknik regresi linier berganda yang analisisnya dibantu *SPPS 24 for windows*.

3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Uji analisis regresi berganda memiliki tujuan mendeteksi pengaruh sebuah variabel dependen (Y) dari variabel independen (X). Hubungan antar variabel dirumuskan dengan persamaan di bawah ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Perilaku Manajemen Keuangan X_1 = Pengetahuan Keuangan

X_2 = Kepribadian

a = Intersip atau Konstanta $b_{1,2}$ = Koefisien Regresi

e = kesalahan Residu (Error)

3.9.1.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)

Uji parsial memiliki tujuan mendeteksi besaran pengaruh satu variabel independen dengan variabel dependen secara parsial.

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

korelasi (t_{hitung}) r :

t : statistik uji

koefisien korelasi : banyaknya sampel

3.9.1.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan memiliki tujuan mendeteksi besaran pengaruh dari keseluruhan variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat (Surya, 2019).

$$F_{hitung} = \frac{R^2(n-k-1)}{k(1-R^2)}$$

3.9.1.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi memiliki tujuan mendeteksi besaran peranan keseluruhan variabel bebas terhadap variabel terikat (Surya, 2019). Nilai dari koefisien determinasi berkisar diantara 0 sampai 1.

Rumus :

$$Kd = r^2 \times 100 \%$$

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan Keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan.
2. Kepribadian berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak di Kota Medan.
3. Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Kerajinan ulos Batak di Kota Medan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM kerajinan ulos Batak di Kota Medan dapat meningkatkan pengetahuan keuangan dengan memberikan pelatihan pengelolaan kepada tenaga kerja dan menggunakan teknologi dalam pencatatan pendapatan dan pengeluaran sehingga dalam aspek keuangan dan akutansi usaha akan berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Pelaku UMKM kerajinan ulos Batak di Kota Medan dapat meningkatkan kepribadian mereka dan tenaga kerja dengan menyusun rencana usaha dan keuangan secara matang sesuai dengan kebutuhan dan proyeksi usaha serta memberi tanggung jawab lebih kepada tenaga kerja sehingga akan menimbulkan kepercayaan diri dan melatih kepemimpinan mereka sehingga

usaha akan berjalan efektif.

3. Dalam penelitian di masa depan, peneliti selanjutnya dapat mengambil variabel yang mirip dan menambah variabel independen selain pengetahuan keuangan dan kepribadian sehingga dapat melengkapi penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdila, U. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Penghasil Susu di Desa Pujon. 1-37.
- Agus, S. (2015). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Atikah, & H. (2019). Social Loafing Dalam Mengerjakan Tugas Kelompok Ditinjau dari The Big Five Personality Traits pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 55-63.
- BPS. (2018). *Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Utara*. Medan: BPS.
- Feist, J. &. (2010). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Firli, A. &. (2021). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality Towards Financial Management Behavior on Productive Age. *Integrative Business & Economics*, 43-55.
- Gitman, L. (2002). *Principle of Finance*. Prentice Hall.
- Higgins, R. K. (2022). Analysis for Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income on Financial Management Behavior. *Journal of Theory and Applied Management*, 226-241.
- Humaira, I. &. (2017). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, 96-110.
- Jayusman, I. &. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System. *Artefak*, 13-14.

- Kementrian Koperasi, U. (2021). *Paten: Menutup Celah Cross Border, Melindungi UMKM*. Jakarta: Kementrian Koperasi dan UKM.
- Khotimah, K. (2018). Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Pembentukan Kepribadian Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Tahun Akademik 2017-2018 Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau.
- Klontz, B. e. (2015). Money Beliefs and Financial Behavior: Development of the Klontz Money Script Inventory . *The Journal of Financial Therapy*, 1-22.
- Kusumawardani, R. (2017). Kerangka Konseptual Kriteria Pemilihan Penyedia Jasa Pelaksana. 160-165.
- Lown, J. (2008). The Role of Retirement Personality Type in Motivating Women to Plan for Retirement. 23-31.
- Lusardi, A. &. (2013). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory & Evidence. *NBER Working Paper No. 18951*, 5-9.
- Maiti, M. (2021). *Applied Financial Econometrics*. Singapore: Springer Nature Singapore.
- McCrae, R. &. (1999). *Handbook of Personality*. New York: Guilford.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungannya. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 128.
- OJK. (2017). *Mengenal Otoritas Jasa Keuangan dan Industri Jasa Keuangan*. Jakarta: OJK.
- Ricciardo, V. &. (2000). What is Behavior Finance? *Journal Fall*.
- Robbins, S. .. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi 12* . Jakarta: Salemba Empat.
- Rosyadah, B. &. (2020). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality Towards Financial Management Behavior for

- Micro, Small, and Medium Entreorises Typical Food of Coto Makassar. *Journal of Humanities and Social Studies*, 152-156.
- Salam, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM di Moyo Hilir. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18-26.
- Sari, S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Keuangan, dan Locus of Control Internal Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM Batik di Jawa Tengah.
- Silaban, A. (2019). *Strategi Penjualan Ulos Pada Galeri Ulos Sianipar dan UKM Bersama*. Medan.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Surya, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Penggunaan Ecommerce Terhadap Kinerja Usaha.
- Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Proceedings of the Second Asia-Pacific*.
- Triani, A. &. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia. 1-10.
- Van Horne, &. W. (2008). *Fundamental of Financial Management 13th Edition*. Prentice Hall.
- Wati, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Kosurmtif Pegawai (Studi Kasus PT. Pelabuhan Indonesia I Persero Medan).

Yushita, A. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, 11-26.



LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Penelitian

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya, Dwi Indi Febrianty, mahasiswa Universitas Medan Area, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Kejaninan Ulos di Kota Medan”. Saya mohon kesediaan saudara/saudari, untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner penelitian ini dengan jujur dan teliti.

Atas kesediaan anda untuk mengisi kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Dwi Indi Febrianty

KUESIONER
“Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos di Kota Medan”

I. Biodata Responden

Mohon isilah titik-titik pada pertanyaan dibawah ini, berilah tanda ceklis(√) pada salah satu pilihan yang menurut anda sesuai dengan persepsi anda.

Nama Responden _____

Nama UMKM _____

Alamat UMKM _____

Tahun Berdiri UMKM _____

A. Jenis Kelamin

Perempuan

Laki-laki

B. Usia

17 tahun - 24 tahun

25 tahun – 39 tahun

40 tahun – 59 tahun

> 59 tahun

C. Pendidikan Terakhir

SD/MI

SMP/MTS

SMA/MA/SMK/MK

S1/S2/S3

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Saya telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh **dijawab satu kali** dengan mencentang (√) salah satu kotak dari lima pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat lima kotak dengan kode STS, TS, KS, S, SS. Adapun maknanya adalah :

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4

3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. DAFTAR PERTANYAAN

A. Pengetahuan Keuangan

No.	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Keuntungan yang diperoleh akan dipisahkan sesuai kebutuhan pribadi dan usaha.					
2.	keuntungan usaha akan dikelola dengan baik dan bijaksana. Selalu memikirkan terhadap uang yang dimiliki dalam melakukan pembelian apapun dan untuk tujuan apapun					
3.	Apabila memiliki modal harus mengetahui alokasi dana secara detail dan terencana. Termasuk mengalokasikan uang untuk keadaan darurat					
4.	Modal usaha harus disusun sesuai jenis anggaran jangka panjang maupun menengah.					
5.	Pemasukan akan digolongkan sesuai dengan jenis kegiatan ataupun pembeliannya.					
6.	Jenis pendapatan yang masuk akan didata sesuai dengan faktor – faktor yang mempengaruhi					
7.	Pemasukan akan di masukkan ke bagian asset					
8.	Pemasukan akan dipisahkan ke bagian asset bersih					
9.	Uang akan berkurang nilainya seiring waktu					
10.	Penghasilan lebih akan digunakan untuk menambah asset					
11.	Keuntungan yang diperoleh akan digunakan untuk menambah modal					

12.	Apabila melakukan pembayaran lebih					
-----	------------------------------------	--	--	--	--	--

B. Kepribadian

No.	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apabila memiliki keyakinan maka dapat mengelolakeuangan usaha dengan baik					
2.	Kepercayaan diri saat mengambil risiko maka akan memberikan keputusan yang baik dalam memajukan usaha					
3.	Aktivas ekspansi yang beresiko tinggi maka harus lebihdiperhatikan					
4.	Setiap pelaku usaha harus mempunyai jiwa pemimpin agarbisa mengarahkan para tenaga kerja					
5.	Tenaga kerja yang dimiliki mengeluh maka harusmemperbaiki manajemen usaha					
6.	Pelaku usaha yang mempunyai prinsip yang kuat makausaha yang dibangun akan maju					
7.	Jikia memiliki usaha harus mempunyai tujuan yang jelaske depan					

C. Perilaku Manajemen Keuangan

No.	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Dalam menjalankan usaha perlu menyusun anggaranpengeluaran (harian, mingguan, bulanan, atau tahunan)					
2.	Dalam menjalankan usaha perlu membuat anggaran belanjmaksimal					
3.	Pelaku usaha perlu menyusun tujuan keuangan jangkapanjang maupun pendek					

4.	Pemilik usaha perlu mengajarkan pengelolaan keuanganyang bijak kepada karyawan secara bertahap					
5.	Pemilik usaha perlu mencatat pemasukan dan pengeluaransetiap harinya					
6.	Proses mengevaluasi pengeluaran dan pendapatan adalahhal yang penting					
7.	Apabila memiliki usaha perlu membayar tagihan bulanan(listrik & air) tepat waktu					
8.	Pelaku usaha perlu mempertimbangkan risiko sebelummengambil keputusan berhutang/kredit					
9.	Sebagian dari keuntungan akan disimpan untuk ditabung					
10.	Dengan mempunyai usaha maka akan menambah assetuntuk investasi di masa depan					
11.	Apabila memiliki usaha perlu mengambil asuransi untukmenghindari risiko di masa depan					

Lampiran 2 Tabulasi Data UMKM**TABULASI DATA UMKM ULOS DI KOTA MEDAN**

No	Nama	Alamat	Kecamatan
1	Ulos Sarlan	Jl. Bawang 6 No. 10 Lingkungan 10	Medan Tuntungan
2	Ulos Situmorang	Jl. Pinus 10 Nomor 3 Lingkungan 13	Medan Tuntungan
3	Ulos Perpertua	Jl. Pinus 2 Nomor 20 Lingkungan 13	Medan Tuntungan
4	Ulos Grahasyn	Jl. Cengkeh Raya No. 40A Lingkungan 12	Medan Tuntungan
5	Ulos Mama Daniel Br Napitupulu	Jl. Teh 5 No. 6 Lingkungan 11 Perumnas	Medan Tuntungan
6	Ulos Tiarmin	Jl. Karet Rata No. 27 Lingkungan 7	Medan Tuntungan
7	Ulos Lenny	Jl Karet Raya No. 7 Lingkungan 7	Medan Tuntungan
8	Ulos Keliling	Jl. Bawal Lingkungan 19	Medan Tuntungan
9	Ulos Dina	Jl. Kampung Kolam Lingkungan 9	Medan Tuntungan
10	Ulos Rosbi Nenti	Jl. Selangkat Lingkungan 11	Medan Tuntungan
11	Ulos Mindo	Jl. Pulau Ternate Lingkungan 5	Medan Tuntungan
12	Ulos Linda	Jl. Pasar	Medan Tuntungan
13	Ulos Royani	Jl. Bunga Rampai Raya Lingkungan 3	Medan Tuntungan
14	Ulos Batak Karo	Jl. Bunga Rampai II Gg Tarigan	Medan Tuntungan
15	Ulos Tarutung	Jl. Kapas 13 No. 27	Medan Tuntungan
16	Tenun Ulos	Jl. Karet Raya No. 27 Perumnas	Medan Tuntungan
17	Ulos Batak Toba Riana	Jl. Pintu Air 4 Gg Kolam Jaka	Medan Johor
18	Ulos Nuraini	Jl. Pintu Air 4 Gg HKBP	Medan Johor
19	Ulos dan Kain Panjang Karo Suel	Pasar Inpres Blok B No. 27	Medan Johor
20	Ulos Leni	Pasar Inpres Blok B No. 8	Medan Johor
21	Ulos Karo Nurlela	Pasar Inpres No. 23-24	Medan Johor
22	Ulos Semi	Pasar Inpres No. 16-17	Medan Johor

23	Pardede Ulos	Jl. Karya Kaaih No. 35A	Medan Johor
24	Ulos Siti	Jl. Tuar Komplek Astra No. 39	Medan Amplas
25	Ulos Delita	Jl. Syahrudin Gg Bersama No. 11	Medan Amplas
26	Jualan Pakaian Ulos	Jl. Selamat Pulau	Medan Amplas
27	Usaha Jual Ulos	Jl. Selamat Pulau, Kelurahan Sitirejo III	Medan Amplas
28	Ulos Sinaga	Jl. Pertahanan	Medan Amplas
29	Ulos Batak Imanuel	Jl. Dame Titi Layang	Medan Amplas
30	Parulos Sinaga	Jl. Turi No. 15	Medan Amplas
31	Ulos Marlin	Jl. Air Bersih Komplek Imanuel	Medan Denai
32	Ulos M Togatorop	Jl. Pelajar Timur Gg Sederhana	Medan Denai
33	Ulos Lince	Jl. Pelajar Gg Mestika	Medan Denai
34	Ulos Wally Sianipar	Jl. Pendidikan	Medan Denai
35	Ulos Haji Asni	Jl. Menteng 2 Gg Jermal 2 Balerong	Medan Denai
36	Ulos Kasmiati	Jl. Menteng 2 Gg Jermal	Medan Denai
37	Bordir Ulos Rosna	Jl. Jermal 1 Gg Muslimin	Medan Denai
38	Ulos Resmina	Jl. Tangguk Bongkar 3 No. 8	Medan Denai
39	Ulos Barina Hutabarat	Jl. Trikora 2 Pasar Garuda	Medan Denai
40	Ulos Laurencia Saragih	Jl. Trikora 2 Pasar Garuda	Medan Denai
41	Bertenun Ulos Muliara	Jl. Elang Ujung No. 22	Medan Denai
42	Bertenun Ulos Bungalina	Jl. Elang Ujung No. 73	Medan Denai
43	Ulos Vita Sinurat	Jl. Bromo Gg Kurnia	Medan Denai
44	Ulos Hotma Wati	Jl Bromo Gg Karya Sama	Medan Denai
45	Ulos Cahaya Hanida	Jl Bromo Gg Karya Sama	Medan Denai
46	Ulos Idawati	Jl Denai Gg Bilal	Medan Denai

47	Galery Ulos Sianipar	Jl. Pendidikan No. 130	Medan Denai
48	Ulos Robert	Jl. AR Hakim Gg Pendidikan Lr Tenun No. 2	Medan Area
49	Galery Ulos Sianipar	Jl. AR Hakim Gg Pendidikan Lr Tenun	Medan Area
50	Pertenunan Ulos Sianipar	Jl. AR Hakim Gg Pendidikan Lr Setia Budi No. 9	Medan Area
51	Pertenunan Ulos Sianipar	Jl. AR Hakim Gg Pendidikan Lr Setia Budi No. 9	Medan Area
52	Pertenunan Galery Ulos	Jl. AR Hakim Gg Pendidikan Lr Setia Budi No. 9	Medan Area
53	Sirat Ulos	Jl. AR Hakim Gg Pendidikan No. 136	Medan Area
54	Toko Ulos Aritonang	Pasar Inatek Jl SM Raja	Medan Kota
55	Ulos Santi	Pasar Inatek Jl SM Raja LK 1	Medan Kota
56	Ulos Batak Parulian	Jl. Nawi Harahap	Medan Kota
57	Kain Ulos Perps	Jl. Kemiri 2 No. 14	Medan Kota
58	Toko Ulos	Central Pasar Lantai 1 Blok 3 LK 4	Medan Kota
59	Toko Parna Ulos	Pusat Pasar No. 27 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
60	Toko Ana Teks Ulos	Pusat Pasar No. 28 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
61	Toko Sahata Ulos Rini	Pusat Pasar No. 28 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
62	Toko Ulos Simatupang	Pusat Pasar No. 30 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
63	Toko JR Limbong Ulos	Pusat Pasar No. 34 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
64	Toko Pardede Ulos	Pusat Pasar No. 83 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
65	Toko Ulos Napitupulu	Pusat Pasar No. 19 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
66	Toko Ulos Eka Tarigan	Pusat Pasar No. 85 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
67	Toko Ulos Silitonga	Pusat Pasar No. 87 Lantai 1 LK 4	Medan Kota

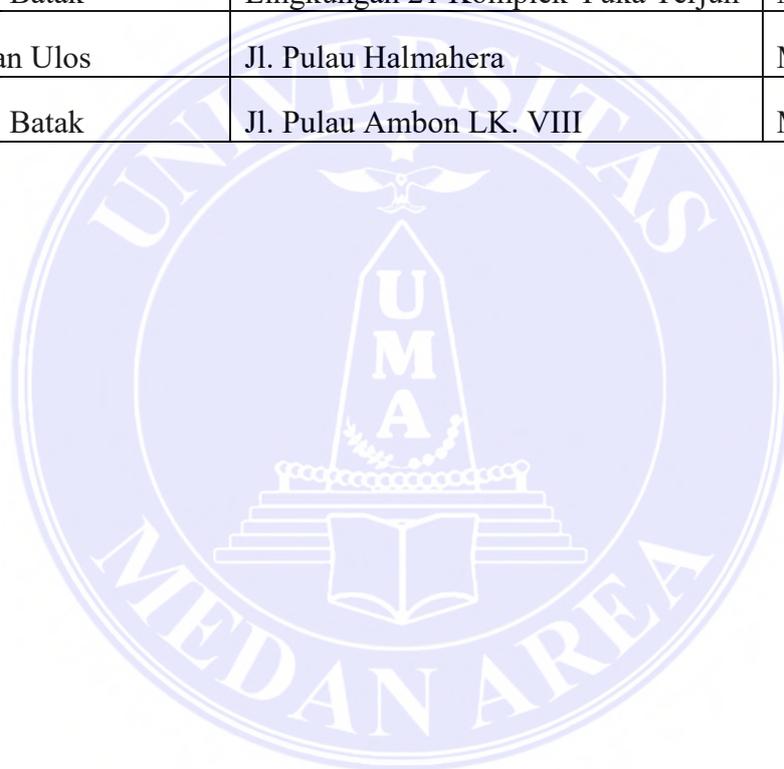
68	Toko Ulos Sempurna	Pusat Pasar No. 88 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
69	Toko Ulos Nainggolan	Pusat Pasar No. 79 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
70	Toko Ulos Dame	Pusat Pasar No. 74 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
71	Toko Ulos JR Limbong	Pusat Pasar No. 72 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
72	Toko Ulos Maduna Sinurat	Pusat Pasar No. 70 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
73	Toko Ulos Sianipar	Pusat Pasar No. 61-62 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
74	Toko Ulos Bakara	Pusat Pasar No. 58 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
75	Toko Ulos P Turnip	Pusat Pasar No. 1C-1D Lantai 1 LK 4	Medan Kota
76	Toko Ulos Anita Panggaribuan	Pusat Pasar No. 04 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
77	Toko Ulos Sitinjak	Pusat Pasar No. 69 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
78	Toko Ulos Bagariang	Pusat Pasar No. 01 Lantai 1 LK 4	Medan Kota
79	IAN Ulos	Jl. Pelajar No. 163 Lingkungan 13	Medan Kota
80	Ulos Sibarani	Jl. Pelajar No. 165 Lingkungan 13	Medan Kota
81	Ulos Arthur	Jl. Hagtuah 20	Medan Polonia
82	Usaha Penenunan Ulos	Jl. Perjuangan 2 Gg Maluku	Medan Polonia
83	Tenun Ulos Yusnita	Jl. Teratai Gg Mulia	Medan Polonia
84	Ulos	Jl. Perjuangan 1	Medan Polonia
85	Ulos Gusta	Jl. Sei Tuan No. 20	Medan Baru
86	Toko Bela Ulos	Pasar Pringgan Lantai 1 No. 364-365	Medan Baru
87	Ulos Merdin	Jl. Sei Blutu No. 30	Medan Baru
88	Ulos Murni	Jl. Sauoar No.66	Medan Selayang
89	Ulos Br Sitanggung	Jl. Jamin Ginting Gg Beringin No. 62	Medan Selayang
90	Pengrajin Ulos	Gg Rasmi No. 14	Medan Selayang

91	Ulos Lisna	Gg Riahna	Medan Selayang
92	Ulos Dorli Br Sinurat	Jl. Bunga Terompet IIA Gg Simalungun Raya	Medan Selayang
93	Ulos Suel Sinurat	Jl. Bunga Mawar XX1	Medan Selayang
94	Ulos Kasiman	Jl. Bunga Mawar Komplek Citra Sembada	Medan Selayang
95	Sabet Ulos	Jl. Bunga Mawar XX1 Gg Sehat 3	Medan Selayang
96	Tenun Ulos	Jl. Bunga Mawar XX1	Medan Selayang
97	Tenun Ulos	Jl. Bunga Mawar XX1	Medan Selayang
98	Sinur Ulos	Jl. Bunga Mawar XX1 Gg Sehat 3	Medan Selayang
99	Sinur Ulos	Jl. Bunga Mawar XX1 Gg Sehat 3	Medan Selayang
100	Ulos Siska	Jl. Sei Bilah	Medan Sunggal
101	Ulos Endang	Jl. Gaperta Ujung Gg Pertama Pasar IV	Medan Helvetia
102	Pedagang Ulos	Jl. Gaperta Ujung No. 46	Medan Helvetia
103	Ulos Mario	Jl. Klambir Lima No. 11	Medan Helvetia
104	Ulos Pakpahan	Jl. Perkutut	Medan Helvetia
105	Ulos M Panggabean	Jl. Teratai Raya No. 256	Medan Helvetia
106	Ulos Berliana	Jl. Restu	Medan Helvetia
107	Pengrajin Ulos	Jl. CompX Pjka LK. 5	Medan Helvetia
108	Nauli Ulos	Jl. Karya No. 70	Medan Helvetia
109	Daniel Ulos	Jl. Kualo No. 147	Medan Petisah
110	Ulos Panjaitan	Jl. Kualo	Medan Petisah
111	Kerajinan Ulos	Jl. Periuk No. 1AB	Medan Petisah
112	Jual Beli Ulos	Jl. Kualo Gg Teratai No. 15	Medan Petisah
113	Toko Ulos Yeny	Pasar Petisah Lingkungan 12	Medan Petisah
114	Ulos Tiur	Gg Langgar No. 30	Medan Timur
115	Lamyhan Songket dan Ulos	Jl. Bambu No. 8	Medan Timur

116	Ulos Senti	Jl. Pahlawan Gg Lumumba No. 19	Medan Perjuangan
117	Rumah Ulos	Jl. Dorowati Gg Wongso No. 1	Medan Perjuangan
118	Ulos Lenny	Jl. Pelita 2 No. 86	Medan Perjuangan
119	Ulos Viona	Jl. Pelita 5 Gg Bersama No. 2	Medan Perjuangan
120	Ulos Batak	Jl. Pertemuan No. 19	Medan Perjuangan
121	Ulos Simamora	Jl. Masjid Taufik	Medan Perjuangan
122	Ulos Mediana	Jl. Pertiwi No. 7A	Medan Tembung
123	Ulos Linda Turnip	Jl. Pertiwi No. 7	Medan Tembung
124	Ulos Raniar	Jl. Tangkul	Medan Tembung
125	Ulos Rosana	Jl. Tangkul Gg Mulyana No. 116	Medan Tembung
126	Ulos Karo Veroniaka	Jl. Abadi No. 19	Medan Tembung
127	Ulos Situmorang	Jl. Abadi No. 17	Medan Tembung
128	Ulos Helmina	Jl. Abadi No. 5	Medan Tembung
129	Ulos Lina Hutasoid	Jl. Bubu Nosi LK. 2	Medan Tembung
130	Ulos Ester	Jl. Taud Gg Sarah No. 30	Medan Tembung
131	Ulos Rindu	Jl. Taudan No. 45C	Medan Tembung
132	Pengrajin Ulos	Jl. Suluh No. 94	Medan Tembung
133	Ulos Tiolina	Jl. Ambai No. 80	Medan Tembung
134	Ulos Periana	Jl. Tuamang Gg Mufakat	Medan Tembung
135	Ulos Kontainin	Jl. Ambai No. 67	Medan Tembung
136	Ulos Suriani	Jl. Ambai No. 75	Medan Tembung
137	Ulos Gormawati	Jl. Tombak Gg Turnip No. 98	Medan Tembung
138	Ulos Rebecca	Jl. Tombak Gg Turnip	Medan Tembung

139	Ulos Asna	Jl. Tombak No. 94	Medan Tembung
140	Ulos Tioma	Jl. Ambai Gg Rukun No. 5	Medan Tembung
141	Ulos Hotdina	Jl. Ambai No. 85	Medan Tembung
142	Ulos Rosli	Jl. Tuasan No. 160B	Medan Tembung
143	Ulos Putri	Jl. Tang 4 Gg Watas	Medan Tembung
144	Tenunan Ulos	Jl. Tuamang Gg Mufakat No. 199	Medan Tembung
145	Tenunan Ulos	Jl. Tuamang No. 197A	Medan Tembung
146	Tenus Ulos	Jl. Ambai No. 110	Medan Tembung
147	Tenun Ulos Karo	Jl. Ambai No. 108	Medan Tembung
148	Bertenun Ulos	Jl. Ambai No. 98A	Medan Tembung
149	Tenun Ulos Karo	Jl. Ambai No. 108	Medan Tembung
150	Tenunan Ulos	Jl. Tuamang No. 199F	Medan Tembung
151	Tenun Ulos	Jl. Ambai No. 110	Medan Tembung
152	Ulos Malinda	Jl. Pukat Harimau Gg Asrama No. 180	Medan Tembung
153	Ulos Malinda	Jl. Pukat Harimau Gg Asrama No. 180	Medan Tembung
154	Ulos Nety	Jl. Alumunium Raya Gg Turi Lk. 19	Medan Deli
155	Ulos Saut P Napitupulu	Jl. Kawat 3 LK. 18	Medan Deli
156	Ulos Susan	Gg Padi LK. 18	Medan Deli
157	Ulos Damaris	Jl. Kawat 3 LK. 17	Medan Deli
158	Ulos Masriani	Jl. Tol Mulia 5	Medan Deli
159	Tenun Kain Ulos	Gg Padi Tol Mulia 3	Medan Deli
160	Tenun Songket/Ulos	Kawat III Ujung	Medan Deli
161	Hermawaty Ulos	Jl. Kawat I	Medan Deli
162	Ulos Batak dan Kain Tenunan	Jl. Alumunium Raya LR Tentram No. 4	Medan Deli
163	Dippos Ulos	Jl. Platina Raya	Medan Deli
164	Ulos Koster	Jl. Jala Raya	Medan Belawan

165	Ulos Ida Pandiangan	Jl. Tempirai 9 Blok 7	Medan Belawan
166	Ulos Betty N	Jl Jala Raya	Medan Belawan
167	Ulos Batak Luter	Tanggung Bahagia Raya LK. 14	Medan Belawan
168	Ulos Batak Evi	Lingkungan 9	Medan Belawan
169	Ulos Rustiani N	Lorong 9	Medan Belawan
170	Ulos Berita Ginting	Lingkungan 13	Medan Belawan
171	Tenun Ulos	Lingkungan 14	Medan Belawan
172	Ulos Batak	Lingkungan 21 Komplek Yuka Terjun	Medan Belawan
173	Jualan Ulos	Jl. Pulau Halmahera	Medan Belawan
174	Ulos Batak	Jl. Pulau Ambon LK. VIII	Medan Belawan



Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

TABULASI DATA PENGETAHUAN KEUANGAN (X1)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	44
2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	54
3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	46
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	54
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53
7	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	49
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
10	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	49
11	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	43
12	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	49
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	42
18	4	4	5	4	3	4	4	3	3	1	3	4	42
19	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	56
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
21	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	40
22	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	5	5	3	5	5	5	3	4	4	2	4	5	50
25	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	41
26	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	42
27	4	4	5	3	4	4	5	3	3	5	4	4	48
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	48
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3	46
31	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	42
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
33	4	4	3	3	4	4	2	3	2	2	2	3	36
34	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
35	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4	52
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	46
38	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	4	50

39	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	50
40	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	44
41	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	5	50
42	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	51
43	5	4	4	5	5	2	3	4	5	5	3	4	49
44	5	4	4	4	3	3	5	3	4	3	5	3	46
45	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	49
46	4	5	5	5	2	5	4	4	4	4	5	3	50
47	5	5	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	51
48	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	49
49	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	47
50	5	5	5	4	5	5	3	2	5	3	4	3	49
51	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	43
52	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	48
53	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	3	50
54	3	4	4	3	4	5	2	4	3	4	5	3	44
55	4	4	4	3	3	5	2	5	3	3	5	3	44
56	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	47
57	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	4	4	51
58	3	5	5	2	3	4	4	4	4	3	4	5	46
59	4	3	4	4	4	3	2	5	5	3	3	5	45
60	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	47
61	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	50
62	3	4	4	4	2	4	2	4	5	4	3	5	44

TABULASI DATA KEPERIBADIAN (X2)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	3	3	3	5	3	4	4	25
2	3	4	4	4	5	5	5	30
3	4	4	5	3	4	3	4	27
4	3	4	2	2	4	3	4	22
5	4	4	4	5	5	4	4	30
6	4	5	4	4	4	4	4	29
7	4	4	5	4	4	3	4	28
8	4	4	3	4	4	4	4	27
9	4	5	4	4	4	4	4	29
10	4	2	3	5	4	3	5	26
11	4	4	3	3	3	2	4	23
12	3	4	4	4	4	4	5	28
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	3	4	4	4	4	4	4	27
15	5	5	5	5	5	5	5	35

16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	4	4	2	4	3	3	24
18	3	4	4	5	4	3	4	27
19	4	5	5	5	5	5	5	34
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	3	3	4	4	4	3	3	24
22	4	4	4	3	3	4	4	26
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	4	4	5	5	5	5	32
25	2	2	2	4	3	4	4	21
26	4	4	3	2	4	3	4	24
27	4	4	4	4	3	4	4	27
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	3	4	4	3	4	4	5	27
31	3	3	4	4	4	3	3	24
32	3	4	4	4	4	4	4	27
33	2	2	2	4	3	4	4	21
34	5	5	5	4	5	5	5	34
35	4	4	4	4	5	3	5	29
36	5	5	5	5	5	5	5	35
37	3	4	4	4	4	4	4	27
38	3	4	3	4	5	3	5	27
39	3	4	3	3	4	3	3	23
40	3	4	4	4	4	2	4	25
41	3	4	3	4	4	4	4	26
42	4	4	4	3	4	4	4	27
43	3	4	4	3	5	5	2	26
44	4	3	4	3	4	3	3	24
45	3	3	4	5	4	3	4	26
46	3	3	4	5	5	2	5	27
47	4	3	4	2	4	3	4	24
48	4	3	3	4	5	3	4	26
49	3	4	3	3	4	3	3	23
50	2	4	3	5	4	5	5	28
51	3	4	3	4	4	4	2	24
52	3	3	4	5	4	4	5	28
53	4	4	3	4	5	4	5	29
54	4	3	3	2	3	4	5	24
55	3	3	5	3	3	3	5	25
56	3	3	5	3	4	2	4	24
57	3	4	5	3	5	5	4	29
58	3	4	4	3	2	3	4	23

59	3	3	4	4	4	4	3	25
60	4	3	5	5	4	4	4	29
61	4	3	5	5	5	3	5	30
62	4	3	5	5	4	2	4	27

TABULASI DATA PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN (Y)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Total
1	3	3	3	5	4	4	2	4	4	4	4	40
2	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	44
3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	42
4	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	38
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	48
6	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	50
7	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
9	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	46
10	4	2	3	5	5	4	4	4	3	4	5	43
11	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	41
12	3	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	43
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
17	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	39
18	3	4	4	5	3	3	1	3	4	4	4	38
19	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	53
21	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	37
22	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	42
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
24	4	4	4	5	4	4	2	4	5	5	5	46
25	2	2	2	4	3	2	4	2	3	4	4	32
26	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	38
27	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	43
28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	54
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
30	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	39
31	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	39
32	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42
33	2	2	2	4	3	2	2	2	3	4	4	30
34	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	51

35	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	3	4	4	4	4	3	2	4	5	4	4	41
38	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	42
39	3	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	45
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
41	3	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4	44
42	4	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	44
43	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	44
44	4	3	4	3	3	4	3	5	3	5	4	41
45	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	45
46	3	3	4	5	4	4	4	5	3	4	5	44
47	4	3	4	2	5	4	5	5	4	5	5	46
48	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	42
49	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	42
50	2	4	3	5	2	5	3	4	3	5	5	41
51	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	39
52	3	3	4	5	4	2	4	3	4	5	4	41
53	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	42
54	4	3	3	2	4	3	4	5	3	3	4	38
55	3	3	5	3	5	3	3	5	3	4	4	41
56	3	3	5	3	4	4	4	3	4	5	4	42
57	3	4	5	3	4	4	2	4	4	5	4	42
58	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	42
59	3	3	4	4	5	5	3	3	5	4	3	42
60	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	45
61	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	45
62	4	3	5	5	4	5	4	3	5	3	4	45

Lampiran 4 Output Hasil Uji Statistika

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.928 ^a	.862	.857	1.835

a. Predictors: (Constant), Kepribadian, Pengetahuan_ Keuangan

b. Dependent Variable: Perilaku_Manajemen_Keuangan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1241.759	2	620.880	184.350	.000 ^b
	Residual	198.709	59	3.368		
	Total	1440.468	61			

a. Dependent Variable: Perilaku_Manajemen_Keuangan

b. Predictors: (Constant), Kepribadian, Pengetahuan_ Keuangan

Coefficients^a

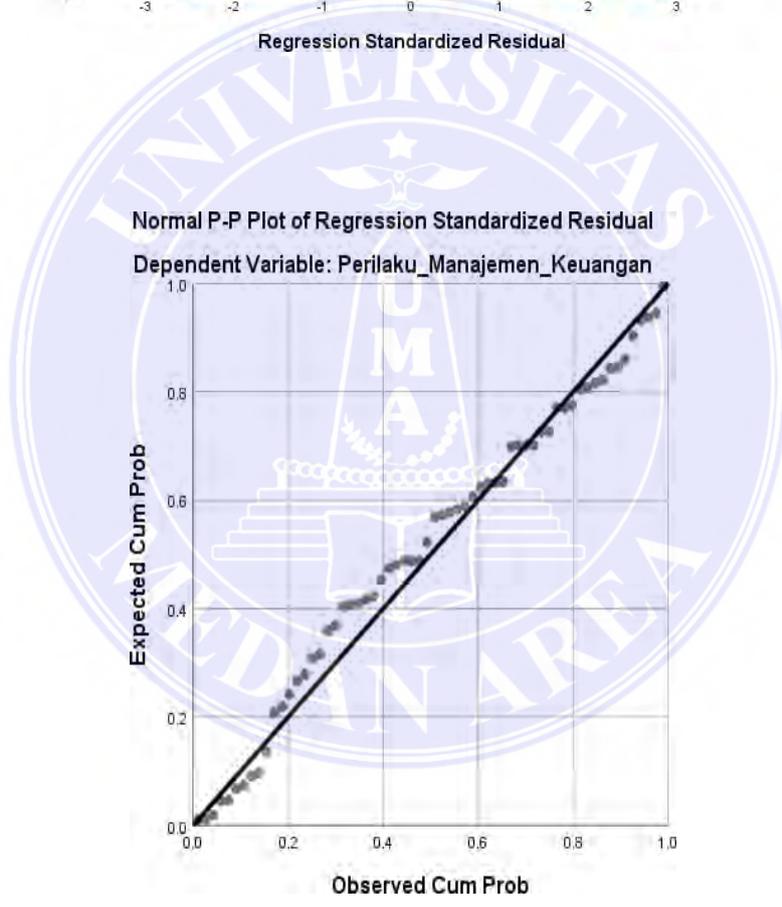
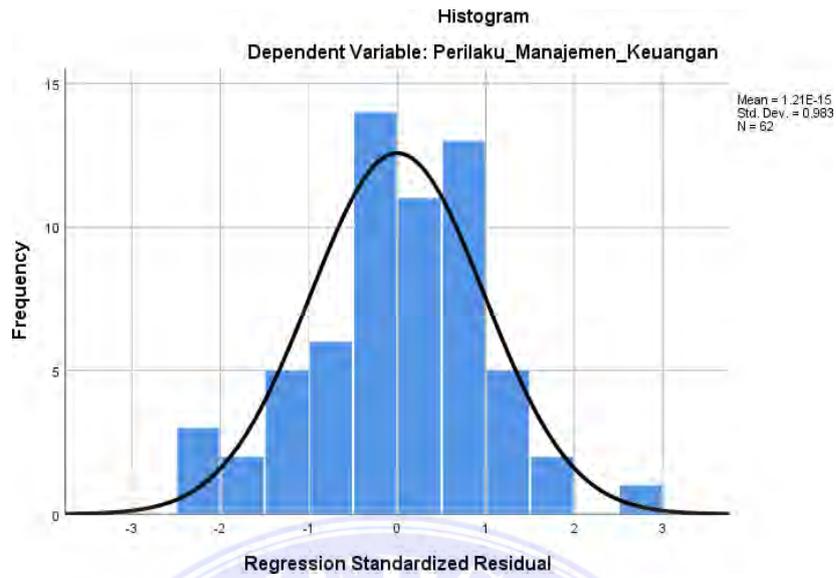
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.797	2.304		.346	.731		
	Pengetahuan_Keuangan	.695	.092	.715	7.567	.000	.262	3.817
	Kepribadian	.329	.130	.239	2.532	.014	.262	3.817

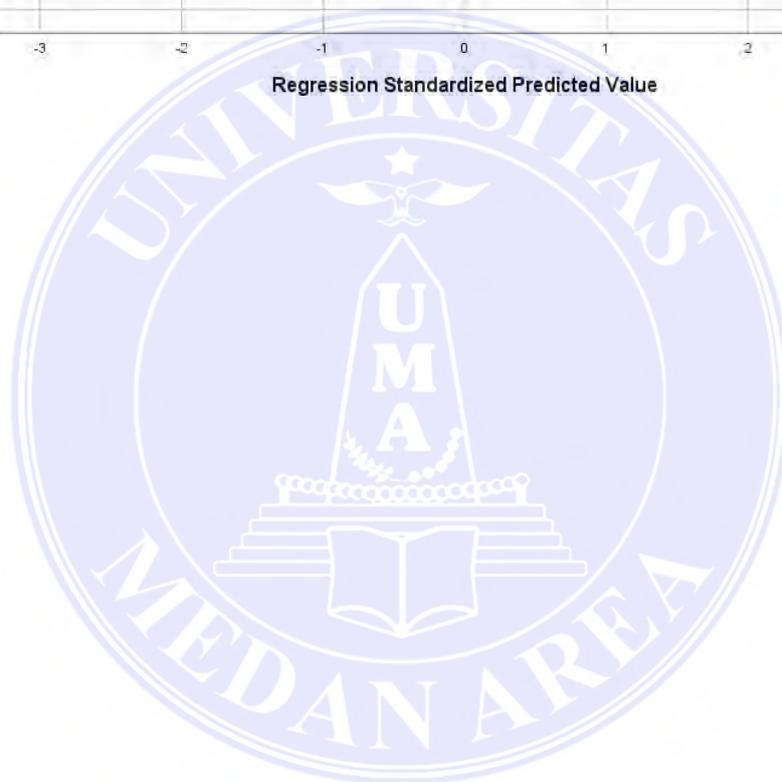
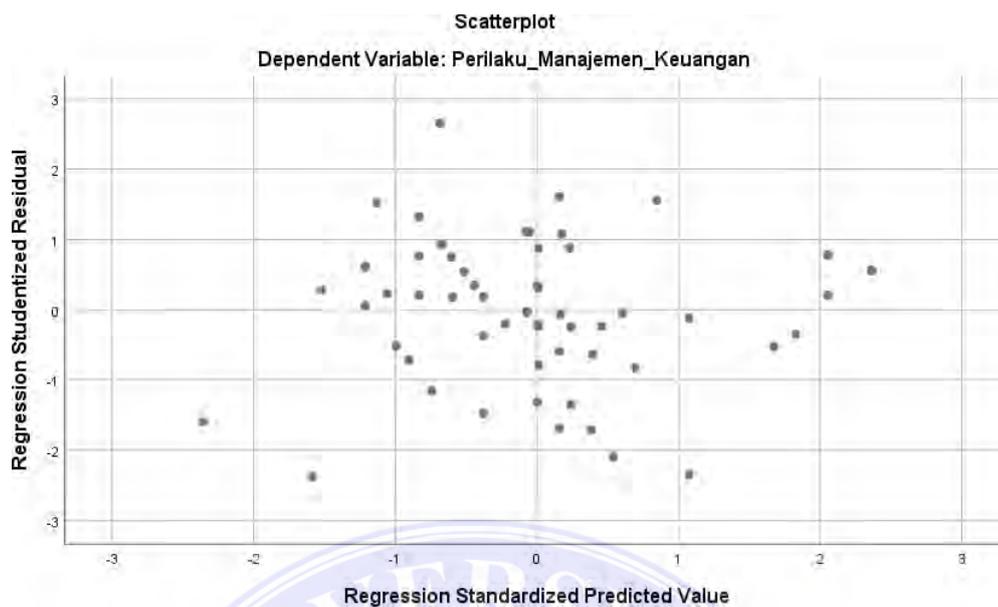
a. Dependent Variable: Perilaku_Manajemen_Keuangan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	2.504	1.452		1.724	.090
	Pengetahuan_Keuangan	.006	.058	.028	.110	.913
	Kepribadian	-.053	.082	-.162	-.642	.523

a. Dependent Variable: Abs_RES





Lampiran 5 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kualan No. 1 Medan Estate Telp (061) 7369170, 7369160, 7364340, 7366791, Fax (061) 7366090
Kampus II : Jl. Sei Seraya No. 70A/Jl. Seiua Bhat No. 79B Medan Telp (061) 8225800, 8221994, Fax (061) 8224000
Email : info@medanareaadins.ac.id Website : www.medanareaadins.ac.id www.umad.ac.id www.umad.ac.id

Nomor : 1640/FEB/01.1/V/2022 31 Mei 2022
Lamp :
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,
UMKM Kerajinan Ulos Batak Di Kota Medan

Dengan hormat,
Dehan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : DWI INDI FEBRIANTY
N P M : 188320223
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Pengetahuan Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak Di Kota Medan

Untuk diberi izin Research / Survey saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang
Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni



 Dwi Indi Febrianty, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Bertinggi

Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian



GALERI ULOS SIANIPAR
 Jl. AR Hakim Gg. Pendidikan No. 130-134 Medan - 20217
 Hp. 081265846702-081393396464 E-mail : sianiparulos@gmail.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
 Nomor : 709/GUS/X/2022

Berdasarkan surat izin penelitian dari UNIVERSITAS MEDAN AREA.

Dengan ini saya atasan Galeri Ulos Sianipar dan UKM Bersama menyatakan bahwa mahasiswa yang bernama :

Nama	: Dwi Indi Febrianty
NPM	: 188320223
Program Studi	: Manajemen

Telah selesai melakukan penelitian di Galeri Ulos Sianipar & UKM Bersama pada tanggal 27 Oktober 2022 dengan judul :

“Pengaruh Pengetahuan Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Kerajinan Ulos Batak”

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dapat digunakan seperlunya, terimakasih.

Medan, 27 Oktober 2022



Robert M.T Sianipar, SE