

社交媒体中 NCTzen 社群 K-Pop 青少年粉丝的孤独感与拟 社会关系行为之间的关系

毕业论文

为部分满足获得 University of Medan Area 心理学学士学位之要求而提交

提交者：

SHAFRINA EKA PUTRI HARAHAP

18. 860. 0111



心理学院

University of Medan Area

2022 年

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 18/5/26

Access From (repositori.uma.ac.id)18/5/26

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
HUBUNGAN LONELINESS DENGAN PERILAKU PARASOCIAL
RELATIONSHIP PADA PENGEMAR KPOP KOMUNITAS NCTZEN DI
SOSIAL MEDIA

Dipersiapkan dan disusun oleh

Shafrina Eka Putri Harahap

188600103

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji

Pada tanggal 03 Mei 2023

Susunan Dewan penguji

Ketua



(Anna Wati Dewi Purba S.Psi, M.Si., Psikolog)

Sekretaris



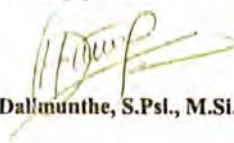
(Sairah, S.Psi, M.Psi., Psikolog)

Pembimbing



(Farida Hanum Siregar, S.Psi, M.Psi., Psikolog)

Penguji Tamu



(Hairul Anwar Dallimunthe, S.Psi., M.Si., Psikolog)

Skripsi ini diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Tanggal 03 Mei 2023
Kepala Bagian



(Dinda Permatasari Harahap, S.Psi, M.Psi., Psikolog)

Mengetahui
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area



(Hasanuddin, Ph.D)

PERSYARATAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shafrina Eka Putri Harahap

Npm : 188600111

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang penuh ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah skripsi ini dikemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi hukum yang berlaku.

Medan, 03 Mei 2023
Peneliti

(Shafrina Eka Putri Harahap)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Shafrina Eka Putri Harahap
Npm	: 188600111
Program Studi	: S1 Psikologi Perkembangan
Fakultas	: Psikologi
Jenis Karya	: Tugas Akhir

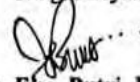
Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul : **Hubungan *Loneliness* dengan Perilaku *Parasocial Relationship* Pada Remaja Penggemar K-pop Komunitas NCTzen di Sosial Media.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas *Royalti Non-eksklusif* Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Di buat di : Medan

Pada tanggal : 03 Mei 2023

Yang menyatakan



Shafrina Eka Putri Harahap

个人简历

A. 个人信息

姓名 : Shafrina Eka Putri Harahap

性别 : 女

出生地点与日期 : Binjai, 2000 年 5 月 6 日

地址 : Jl. Waru, Jati Karya Tandam, Lingkungan VII
Tandam, Binjai Utara

电子邮箱 : shafrinaapl7@gmail.com

B. 正式教育经历

1. University of Medan Area 心理学院 (Medan, 北苏门答腊) 2018 - 2022
2. SMA Negeri 3 Binjai (Binjai, 北苏门答腊) 2015 - 2018
3. SMP Negeri 6 Binjai (Binjai, 北苏门答腊) 2012 - 2015
4. SD Pandan 3 (Sibolga, 北苏门答腊) 2006 - 2012
5. TK DR. Wahidin Sudirohusodo Marelan (Marelan, 北苏门答腊) 2005 - 2006

前言

我向真主安拉 SWT 致以赞美与感恩，感谢祂所赐予的恩典、慈悯、指引与眷顾，使我最终能够顺利完成本毕业论文。此外，也愿平安与祝福赐予真主的使者 Rasulullah SAW，以及其家属、圣门弟子和所有仍追随其教诲的信众。阿敏。

凭借真主的恩典与慈爱，我得以完成题为《社交媒体中 NCTzen 社群 K-Pop 青少年粉丝的孤独感与拟社会关系行为之间的关系》的毕业论文写作任务。

本论文若无各方的支持与帮助将无法顺利完成，因此，我怀着最诚挚的敬意与感激，向以下人士致以衷心感谢：

1. Drs. M. Erwin Siregar, MBA, 作为 Haji Agus Salim 教育基金会主席。
。
2. Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc., 作为 University of Medan Area 校长。
3. Hasanuddin, Ph.D 先生，作为 Fakultas Psikologi University of Medan Area 院长。
4. Farida Hanum Siregar, S.Psi, M.Psi., Psikolog 女士，作为我的导师，感谢她在指导期间给予我的一切善意与耐心，并给予我极大的信任与鼓励，使我能够完成本毕业论文。
5. Anna Wati Dewi Purba S.Psi, M.Si., Psikolog 女士，作为毕业论文答辩主席。感谢您抽出时间并给予我宝贵建议。
6. Hairul Anwar Dalimunthe, S.Psi, M.Si., Psikolog 先生，作为毕业论文答辩外部考官。感谢您抽出时间并给予我宝贵建议。

7. Sairah, S.Psi, M.Psi., Psikolog 女士，作为毕业论文答辩秘书。感谢您抽出时间并给予我宝贵建议。
8. University of Medan Area 全体教师，感谢一直以来所传授的知识，以及给予我的建议与激励。
9. 全体行政与图书馆工作人员，感谢在行政事务及书籍参考资料方面所提供的一切便利，从入学至完成学业期间皆给予帮助。
10. 衷心感谢心理学院全体学术工作人员，在我完成各项行政事务期间给予帮助，并在大学学习期间直至论文阶段的重要时刻给予我所需要的精神支持。
11. 我挚爱的父母 Awaluddin Yazid Bustami Harahap 先生与 Uke Trisnawati 女士。衷心感谢你们给予我的祈祷、关爱、关注、激励与支持。没有这一切，我无法完成我的毕业论文。
12. 我的弟弟 Raihan Syach Bustami Harahap 与 Rifqi Abdul Rasyid Harahap，衷心感谢你们给予我的祈祷、关爱、关注、激励与支持。没有这一切，我无法完成我的毕业论文。
13. 我的大学朋友们——Armadithia Nuansa、Winda Annisa、Nurul Anisa、Maghfira Suci 与 Rizky Bayu，感谢你们在本论文写作过程中给予我的帮助与指导。也感谢你们一直以来给予我的鼓励与支持。
14. 特别向 Armadithia Nuansa 致以最深切的感谢，感谢你在我需要帮助时始终陪伴我，并在论文修改期间陪同我，同时不断提醒我从头到尾都要保持完成论文的热情与精神。

15. 感谢我的好友 Dini Silviana、Mega Fortuna、Chafifah 与 Dira Maladisya，一直以来为我祈祷并给予我鼓励。

16. 感谢我的堂姐 Rishania Chairunnisa Br. Ginting, S.Pd，在我撰写毕业论文期间始终给予我建议与鼓励。

17. 感谢 Anita Yunia Pramesti, S.Farm，协助我开展研究，并允许我向全印度尼西亚 NCT 粉丝群组的成员进行问候与接触。

18. 感谢所有无法一一提及的人士，感谢你们在本毕业论文撰写过程中给予我的帮助。

最后，我意识到本论文的写作仍存在许多不足。因此，对于一切具有教育意义的批评与建议，以及建设性的支持，研究者都将虚心接受。

Medan, 2023 年 1 月 1 日

Shafrina Eka Putri Harahap

社交媒体中 NCTzen 社群 K-Pop 青少年粉丝的孤独感与拟社会关系行为之间的关系

SHAFRINA EKA PUTRI HARAHAP

18. 860. 0111

摘要

本研究旨在探讨社交媒体中 NCTzen 社群 K-Pop 青少年粉丝的孤独感与拟社会关系行为之间的关系。本研究共选取 139 名受试者作为研究样本。数据收集方法采用随机抽样技术。孤独感采用 UCLA Loneliness Scale Version 3 孤独量表进行测量，其中包含 26 个有效题项 ($\alpha = 0.789$)；而拟社会关系则采用 CAS Celebrity Attitude Scale 量表进行测量，其中包含 26 个有效题项 ($\alpha = 0.853$)。研究结果表明，相关系数 $r = 0.479$ ，显著性 $p = 0.000$ ，即 < 0.05 。该结果表明，研究者所提出的假设，即孤独感与拟社会关系之间存在正向关系，可以被接受。正相关系数说明两个变量之间的关系方向为正，即社交媒体中 NCTzen 社群 K-Pop 青少年粉丝所经历的孤独感越高，其所经历的拟社会关系程度也越高。

关键词： 孤独感、拟社会关系、粉丝、NCTzen 社群。

The Correlation Between Loneliness and Parasocial Relationship
Behavior Among Teenage K-Pop Community of NCTzen in Social Media

SHAFRINA EKA PUTRI HARAHAP

18. 860. 0111

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between loneliness with parasocial relationship behaviour among teenage k-pop fans in the *nctzen* community on social media. The number of samples taken in this study was 139 people. The data collection method uses a random sampling technique. Loneliness was measured using the loneliness hierarchy UCLA loneliness scale version 3, measured from 17 valuable items ($\alpha = 0.789$). Meanwhile, the parasocial relationship was measured using the CAS celebrity attitude scale from 22 valuable items ($\alpha = 0.853$). The results of this study showed a correlation coefficient of $r = 0.479$, with a significant $p = 0.000$, meaning <0.05 . These results imply that the hypothesis put forward by researchers is that there is a positive relationship between loneliness with parasocial relationship acceptable. The positive correlation coefficient value indicates that the direction of the relationship between the two variables is positive. Consequently, the higher the levels of loneliness experienced by teenage K-pop fans, especially in the *nctzen* community, the greater the level of parasocial relationships they experienced within the *nctzen* community on social media.

Keywords: *loneliness, parasocial relationship, fandom, NCTzen community*

第1章 引言

A. 问题背景

孤独感 (*loneliness*) 是指当个体感到自己拥有的关系比期望的更少且更不满足时所产生的反应。孤独感可能源于对他人缺乏信任、感到羞耻和自卑,从而倾向于在社交中退缩;也可能源于因没有父母陪伴而感到悲伤,以及缺乏可以倾诉的友人 (Sudarman, Nurdiani, 2014)。

Hughes (2006) 指出,孤独感与独处 (*aloneness*) 并不相同。在他看来,孤独感更多地与被孤立或与周围人群缺乏联系的感觉相关。Wiggins (1994) 指出,孤独感源于因与他人分离或隔绝而产生的心理不适,而独处则是主动与他人分离或保持距离。因此,根据Hazer & Boylu的观点,独自一人的人未必会感到孤独,但当一个人独自一人时,孤独感会加剧 (Nurdiani, 2014)。

在此背景下,青少年时期的人格发展具有特殊意义,但青少年在个体发展历程中却处于一个定位模糊的阶段。这是因为青少年既不属于儿童群体,也不属于成年人群体。

儿童的发展尚未完成,成人则可视为已完全发展成熟。而青少年虽然已开始发展,但尚无法很好地掌控其生理和心理功能 (Fatmawaty, 2017)。

之所以被称为青少年,是因为在这个年龄段,他们尚未找到明确的定位,仍在寻找自我,试图将自己归类为儿童还是成人。因此,青少年被称为“寻找自我”的阶段。Upton指出,12至21岁的青少年对当下热门话题表现出过度热衷 (Cindoswari, 2019)。

当今大众媒体对流行文化的形成产生了深远影响,其中韩流便是典型代表。正是

这一现象，使得**韩流**作为一种流行文化得以更迅速地进入并广泛传播至世界各地。（Cindoswari, 2019）。

在此次文化攻势取得成功后，韩国又开始通过音乐和时尚风格进军娱乐界。以嘻哈和流行音乐为特色的**男子组合**与**女子组合**，加上极其整齐的舞蹈编排，成为了韩国音乐产业的新标志，成功俘获了印尼民众的心，尤其是青少年群体。他们的演出当然也得益于独特的着装风格——融合了鲜艳的色彩和欢快的氛围，使他们的形象看起来与1990年代至2000年代初来自美国的男子组合或女子组合（如**后街男孩**或**天命真女**）截然不同（Sihombing, 2018）。

韩流进入印尼改变了印尼音乐产业的格局。印尼音乐界此前主要由演奏乐器并配有一名主唱的乐队主导，如今正逐渐转向以舞蹈伴奏演唱歌曲的**男子组合**。印尼本土的**男子组合**和**女子组合**也开始如雨后春笋般涌现。**男子组合**与**女子组合**现象，以及印尼民众在韩国**男子组合**或**女子组合**举办演唱会时的热情，再加上粉丝群体模仿其动作或风格的行为，都证明了K-pop粉丝群体的强大影响力（Sihombing, 2018）。

最终，偶像与粉丝之间将形成一种间接且持续的沟通，这种沟通能为粉丝营造出一种亲近感。加之众多综艺节目的播出，以及社交媒体上关于日常活动、成员心声的分享，这些都进一步加深了粉丝与偶像之间的亲近感（Sagita & Kadewardana, 2017）。

然而，这种亲近感实际上是虚幻的，且仅由粉丝单方面感知，这被称为“拟社会关系”。与面对面、直接接触的人际关系不同，这种拟社会关系仅向单方——即粉丝——呈现亲近感。只有明星本人能够掌控这种亲近感能发展到何种程度。

社交媒体使用户能够塑造个人身份，与熟人建立联系，既能维系现有关系，又能

建立新关系并拓展人脉（Astagini, 2017）。

通过在社交媒体上的发布，明星们也能倾诉内心感受或表达个人想法。这些用日常语言写就的文字配以相关照片，从而增强了与粉丝之间的亲密感。仿佛这些照片和文字都是专门为粉丝准备的，就像他们成为了明星的朋友一样（Sagita & Kadewardana, 2017）。

在众多韩国男团和女团中，NCT是目前已成功进军国际舞台的男团之一。NCT（*Neo Culture Technology*）是由SM娱乐集团打造的韩国男子组合。该组合分为NCT U、NCT 127、NCT Dream和WayV等若干子团。自2016年宣布成立以来，该组合已发展至共计

23名成员，分属四个不同的子团。2017年6月12日，NCT通过名为*V Live*的直播社交平台公布了官方粉丝团名称。NCT成员最终将由“NCT”与“citizen”（居民或公民）组合而成的“NCTzen”定为粉丝团的正式名称。

上述现象也得到了笔者对一位来自马卡萨的NCT粉丝（NCTzen）的采访结果的印证，该粉丝表示：

“……能倾诉我心事的地方，只有他们。虽然我只是个不认识他们、也不了解他们的人，但至少我依然感到开心。有时候，即使向自己的朋友倾诉感受，也无法感到释然。更何况如果得到的回应与我们的期望不符。我相信你也能理解。所以我打开Twitter、Instagram或YouTube，以此转移疲惫的思绪，让大脑重新焕发活力，以此排解悲伤。为了不感到孤独，我打开社交媒体，搜索他们的最新消息，或者在YouTube上观看他们的综艺节目和搞笑视频。但令人难过的是，我无法把他们仅仅当作普通的偶像。我觉得自己已经爱上了其中一位成员。也曾因为知道即使喜欢他们也是不可能的而哭过。不过没关系，我还是会作为粉丝支持他

们，虽然其实心里很难过……”

E关于将社交媒体作为自己与偶像之间沟通媒介的采访续篇。

“…可能也是因为疫情吧，姐。整天都泡在手机里，对吧。所以一觉得无聊，自然就会打开社交媒体。电视我也不怎么看，因为新闻里基本全是新冠病例增加的消息，看久了也觉得烦。所以对我来说，社交媒体就是治愈无聊的良药。通过搜索NCT的视频，在这大约两年的疫情期间，我意识到自己对他们的喜爱越来越深。每天我都会在 *YouTube* 上看他们的视频，有时也会在 *Instagram* 或 *Twitter* 上关注他们最新的动态。正因如此，我对他们的喜爱也变得更深了……”

（访谈，2022年1月11日）。

研究者对身为NCTzen粉丝团成员的K-pop粉丝E进行的访谈结果表明，E觉得自己只能向心仪的偶像倾诉心声和烦恼。她利用社交媒体了解偶像活动的最新动态，以此获得慰藉，避免感到孤独或悲伤。

社交媒体本身已成为K-pop粉丝或青少年K-pop粉丝最常光顾的场所，他们在此挖掘，获取偶像的最新动态，寻找偶像的最新照片和视频。目前K-pop粉丝广泛使用的社交媒体包括 *Instagram*、*Twitter*、*YouTube*，以及由偶像所属公司开发的付费粉丝应用，以便与偶像进行互动。

本质上，人类是社会性生物，渴望寻求并维系与他人的关系，无论是家人、朋友还是伴侣。然而，当一个人在关系中无法满足亲密感的需求时，就会产生孤独感（Agustin, 2017）。不良的社会关系会使个体对其社交关系感到不满，并倾向于产生孤独感。这与Tukachinsky对“拟社会关系”的解释相符，即与媒体的互动涉及与媒体人物建立亲密感和友谊的体验（Nabilla & Prakoso, 2019）。

上述分析表明，与媒体形象建立联系的个体往往寻求满足自身需求。这种满足感

可能表现为寻求浪漫关系、填补孤独感，以及获得被理解的感觉，而这些满足感是该个体无法从其社会关系中获得的。

在本研究中，研究者选取了高年级青少年作为研究样本。如前所述，是能够与朋友（包括异性）建立更成熟的新型关系。在这个阶段，他们使用社交媒体的频率更高。然而，在此情况下，他们更倾向于与偶像建立拟社会关系，因为这让他们感觉仿佛拥有了自己的伴侣、挚友或伙伴。

基于上述关于*孤独感与拟社会关系之间关联*的背景，研究者致力于探究NCTzen社区的K-Pop青少年粉丝群体中孤独感与拟社会关系是否存在*关联*，并以此为题开展了题为《社交媒体上NCTzen社区K-Pop青少年粉丝群体中孤独感与拟社会关系行为*的关系*》的研究。

B. 问题界定

基于上述背景和现象的阐述，可以识别出以下问题。

1. K-Pop青少年粉丝感到无人倾诉。
2. 孤独感促使他们不断浏览社交媒体以寻求慰藉。
3. K-pop青少年粉丝因感到孤独，从而在不知不觉中与自己喜爱的K-pop偶像建立了拟社会关系。甚至愿意在社交媒体上花费数小时，只为查看有关偶像的最新信息。

基于上述分析，笔者旨在探究NCTzen社群中K-pop青少年粉丝在社交媒体上的孤独感与*拟社会关系*之间的关联。

C. 研究范围

本研究需对研究问题进行界定，以确保研究更具针对性，并期望能有效、高效地解答问题。本研究的核心关注点是NCTzen社区青少年K-pop粉丝在社交媒体上所经历的孤独感。

D. 研究问题

根据上述问题背景、问题识别以及问题范围限定，可以得出本研究的问题公式，即：社交媒体中 NCTzen 社群的 K-Pop 青少年粉丝之孤独感与拟社会关系行为之间是否存在关系。

E. 研究目的

本研究的目的在于探讨“社交媒体中 NCTzen 社群 K-Pop 青少年粉丝的孤独感与拟社会关系行为之间是否存在关系”。

F. 研究意义

1. 理论意义

本研究成果预计能够为科学知识的发展提供理论贡献与学术思考，尤其是在发展心理学领域中，有关社交媒体中 K-Pop 青少年粉丝之孤独感与拟社会关系行为之间关系的研究。

2. 实践意义

- a. 对于青少年而言，本研究能够提供有关 NCTzen 社群 K-Pop 粉丝所产生之拟社会关系的信息。

- b. 对于粉丝而言，本研究有望提供有关孤独感以及 NCTzen 社群 K-Pop 粉丝普遍经历之拟社会关系行为的信息。
- c. 对于研究者以及未来有意研究相同主题的后续研究者而言，本研究能够增加有关拟社会行为，尤其是晚期青少年拟社会行为方面的参考资料，并可进一步发展为后续研究。

第二章 文献综述

A. 拟社会关系

1. 拟社会关系的定义

偶像持续向粉丝传递的人际沟通，能够为粉丝营造一种亲近感。尤其是偶像出演的综艺节目、记录日常生活的社交媒体动态以及成员们的私密分享，这些都能够让粉丝与偶像之间建立起一种亲近感。但实际上，这种亲近感是虚幻的，仅由粉丝单方面感知，这便是所谓的“寄生社会关系”。

但与面对面、直接接触的人际关系不同，这种拟社会关系仅单方面呈现亲近感，即仅由粉丝一方感受。只有明星本人能够掌控这种亲近感能发展到何种程度。通过社交媒体的发布，名人可以写下自己的感受或想要表达的个人心声。使用日常语言的表达，配以相关照片，从而增强了与粉丝之间的亲密感。仿佛发布的照片或文字都是专门为他们准备的，就像他们成为了名人的朋友一样（Sagita 和 Kadewandana, 2017）。

根据Chung和Cho的研究，拟社会关系被感知为双方之间的人际关系。但大多数情况下，这种关系仅被单方面感知 因为没有发生互动，且媒体中的角色基本上并不知道另一方的存在，即粉丝。媒体中的角色也没有义务维持与观众之间形成的拟社会关系（引自Perbawani和Nuralin, 2021）。

互联网的出现和粉丝网站的兴起满足了观众不断了解偶像的愿望，社交媒体的使用改变了这种关系，使名人能够与粉丝保持持续沟通——如今在Facebook上被称为“朋友”，在Twitter和Instagram上则被称为“关注者”（Sagita 和 Kadewandana, 2017）。

拟社会关系的强度类似于浪漫关系及其他社会关系的强度，与成年人的依恋模式

相关。当拟社会关系形成时，人们会尝试发展出类似于他们通常所经历的社会关系的方式。媒体形象的影响不仅限于媒体信息所引发的行为，还包括影响我们的生活以及受众如何与之互动的情感效应。

基于上述说明，可以得出结论：*拟社会关系*是一种仅由单方面感受的关系。通常仅由粉丝对其偶像产生，其中不存在双向互动。

2. 影响 *拟社会关系* 的影响因素

霍夫纳（Hoffner，引自Saifuddin和Masykur，2014）提出了以下几个因素：

a. 动机

动机源于满足需求及获得社会和情感关系的满足感，通过持续关注自己喜爱的偶像来满足这些需求并获得满足感。

b. 与追随的明星之间的相似性。

与喜爱的偶像在性格或爱好上的相似性，会引发更强烈的关注兴趣。

c. 认同的渴望。

部分人会被外表俊美、才华出众且品行端正的偶像所吸引。因此，他们会开始通过各种媒体渠道搜寻、发现并收集关于心仪偶像的相关信息。

d. 粉丝间的交流。

为了获取有关自己喜爱的偶像的最新信息，粉丝们通常会通过某种媒介与其他粉丝联系，互相分享已获得的信息。

根据德维托（Devito）的观点，*拟社会关系*是指公众认为自己与媒体人物之间建立的关系。公众既可能与现实中的名人建立这种关系，也可能与虚构角色建立（

引自Yuni, 2015)。

寄生社会关系的形成受以下几个因素驱动:

- a. 媒体使用频率。
- b. 孤独感。
- c. 通过媒体获得满足感。
- d. 人类大脑无法区分媒体呈现的内容与现实。

上述因素将影响所形成寄生社会关系的强度 (Yuni, 2015)。

基于上述关于 导致寄生社会关系形成的一些因素的解释, 可以得出结论: 根据霍夫纳 (Hoffner) 的观点, 导致寄生社会关系形成的因素有四个, 即动机、与所追随的名人的相似性、认同的愿望以及粉丝之间的交流。 根据Devito的观点, 其他因素还包括: 媒体使用频率、孤独感、通过媒体获得满足的关系, 以及人类大脑无法区分媒体呈现的内容与现实。

3. 寄生社会关系的各个方面

在 (Saifuddin 和 Masykur, 2014) 的研究中, Maltby、Giles、Barber 和 McCutcheon 将参与度划分为三个寄生社会关系方面, 即:

1. 娱乐社会价值

这是粉丝积极追寻名人的基本动机。这通常与将媒体作为获取偶像名人的信息渠道相关 (Darfiyanti, 2012)。

2. 强烈个人情感

反映了粉丝对名人的强烈且强烈的感受, 几乎等同于粉丝的强迫倾向。这导致青少年产生了解该名人一切信息的强烈需求, 从最新新闻到名人的私人信息。 随

着与明星互动强度的增加，粉丝开始将明星视为亲近之人（Darfiyanti, 2012）。

3. *边缘型-病理倾向*

这是寄生社会关系中最严重的程度。在此类态度下，粉丝愿意为该名人做任何事，即使这违反法律（Darfiyanti, 2012）。

基于上述说明，可以得出结论：*寄生性关系*包含三个方面，即利用媒体搜寻信息、主动搜寻名人的个人信息，以及不惜违法也要为该名人做任何事情。

B. 孤独

1. *孤独的定义*

根据Baron和Byrne（2005）的观点，孤独是个人对某种状况产生的情感与认知反应，即该个体仅拥有少量社会关系，且因这些关系未达预期而感到不满；而根据Peplau和Perlman（1998）的观点，孤独是指当一个人 在社会关系质量和数量上均出现下降时所经历的一种不愉快的体验（引自Hidayati, 2015）。

根据Rotenberg和Hymel的观点，*孤独*是一种普遍现象，常被认为是儿童或青少年时期个体普遍感受到的现象（引自Sarasvati, 2020）。 根据Russell的定义，孤独是指社会关系中的不协调，即期望与现实不符，表现为压抑、焦虑以及对自身社会关系匮乏的感知（引自Sarasvati, 2020）。

根据拉塞尔的观点，孤独被定义为社会关系与个人期望或目标不符的状态，包括焦虑、压抑等情绪，以及个人对自身社会关系匮乏的感知。 而根据Kamath和Kanekar的观点，感到*孤独*的个体往往更倾向于内向；据Riffio、Watring和Throckmorton的研究，这类个体相较于他人，对自身生活感到更不满意（引自

Sarasvati, 2020)。

基于上述观点，可以得出结论：孤独是一种不符合个体期望的社会状态。即个体对自己所拥有的生活感到不满，认为其不如他人所拥有的生活。

2. 影响孤独感的因素

根据穆巴罗克（引自伊卡西和哈萨娜，2014）的观点，有三个因素会影响孤独感

- a. 心理因素，即自尊心低落，并伴随恐惧、自怜和自我中心等负面情绪的产生。
- b. 文化与情境因素，即生活方式和文化习俗的改变。
- c. 精神因素，即个人的宗教信仰可以消除焦虑，而精神上的空虚往往会导致孤独。

而根据Brehm（引自Febrina，2014）的观点，导致孤独感的几个因素包括：

a. 人际关系的不充分

不和谐的关系会导致个人对现有关系感到不满。鲁本斯坦和谢弗（引自Febrina，2014）总结了孤独者提出的理由，即：

1. 无伴侣状态，即没有伴侣、没有性伴侣，或与伴侣、恋人分居。
2. 疏离，即感到与众不同，感到不被理解，被需要，也没有亲密的朋友。
3. 孤独，即回家时无人迎接。
4. 被迫隔离，即住院治疗，或无法外出。
5. 离乡背井，即远离家乡（离乡），开始新工作或新学业，频繁搬家或转学，以及经常长途旅行。

b. 个人对人际关系期望的变化

根据Perlam和Peplau（引自Febrina, 2014）的观点，孤独感也可能源于个人对关系期望的改变。在某些时候，个人的社交关系足够令人满意，因此不会感到孤独。但在其他时候，由于个人对关系期望的改变，原有的关系不再令人满意，从而引发孤独感。

c. 自尊

自尊心低的人往往会在社交场合感到不适，例如在公众场合发言或身处陌生人群中。他们往往会持续回避某些社交接触，从而导致个人陷入孤独。

d. 人际行为

根据Brehm（引自Febrina, 2014）的观点，经历孤独感的人在与他人建立关系时会遇到困难。他们往往对他人持负面评价，不喜他人且不信任他人。他们的社交技能也往往受限，表现为被动和 在公开场合表达意见。此外，孤独的人在与他人建立亲密关系方面往往进展缓慢。这些行为导致个体与他人共处的机会有限，从而造成不满意的互动模式。

e. 社交焦虑与羞怯

根据Brehm（引自Febrina, 2014）的观点，孤独、羞怯与社交焦虑相互关联。这种不适感表现为对他人存在的不安，以及对公开发言的恐惧。

基于上述 *导致孤独感* 的因素分析，可以得出结论：*导致孤独感* 的因素主要有三类，即心理因素、文化与情境因素以及精神因素。

3. 孤独感的各个方面

Rusell (1980) 提出的孤独感维度被用作编制UCLA孤独感量表的基础。以下是 Rusell (引自Krisnawati, 2017) 所阐述的各维度的说明。

a. 特质孤独感

这一方面强调孤独感存在一种较为稳定的模式，这种感觉有时会在特定情境下发生变化，或者指个体因自身性格特质而经历孤独。

b. 社会期望型孤独

该维度解释了因个体在所处环境中未能获得期望的社交生活而产生的孤独感。

c. 抑郁型孤独

这一方面强调，孤独感源于个人情绪的紊乱，如悲伤、忧郁、缺乏干劲、感到自己毫无价值，以及只关注个人经历的失败。

而根据Deaux (1993) 的观点，*孤独*的方面如下：

a. 绝望

绝望是一种个体感到恐慌和无助的状态，因此总是觉得被抛弃，最终可能引发实施危险行为的冲动。绝望的具体指标包括：

1. 绝望，即希望渺茫，且不顾自身或他人安危而准备采取行动。
2. 被遗弃感，即被某人抛弃或抛弃。

b. 不耐烦的无聊（不耐烦与厌倦）

不耐烦的厌倦是指个体因自身的不耐烦或厌倦而感到厌倦的状态。不耐烦的厌倦的指标包括：

1. 不耐烦，即表现出缺乏耐心，非常渴望某事。
2. 经常发怒（充满愤怒），即当一个人做出有意识的行动选择时，在行为、

认知和生理层面都占据主导地位的负面情绪。

c. *自贬*（自我贬低）

*自贬*是指当一个人无法解决自身问题时，会轻视或贬低自己，表现为极度厌恶或憎恨自己，甚至对自身感到愤怒或抱有偏见。*自贬*的迹象包括：

1. 自怜，即对自己产生同情或怜悯之情。
2. 难以集中注意力，即无法全神贯注于某事。

d. *抑郁症*

抑郁症是一种情绪障碍，表现为情绪低落，如阴郁、悲伤、感到压抑、疏远他人以及睡眠不足。*抑郁症*的指标包括：

1. 悲伤，即一种深沉且持续的时间较长的感受，表现为忧郁、阴沉、不适和沮丧，从而导致痛苦。
2. 自我隔离，即疏远他人，导致人变得不善交际。
3. 敏感，即容易受到情感伤害。

根据对影响*孤独感*的各方面因素的阐述，可以得出结论：根据*Russel*的观点，影响*孤独感*的因素主要有三个方面，即*特质孤独感*、*社会可接受性孤独感*和*抑郁性孤独感*。而根据*Deaux*的观点，孤独感包含四个方面，即*绝望*、*焦躁的无聊*、*自贬*和*抑郁*。

4. *孤独的类型*

根据Weiss（Perlman和Peplau，1998；Tassin，1999；Bednar，2000）的分类，孤独可分为两类：

- 情感孤独（*The loneliness of emotional isolation*）

当一个人处于失去情感依恋对象的状态时，就会产生这种孤独感。情感依恋的概念源于依恋风格理论，该理论指出，与依恋对象（与个体亲密相关的人）的分离会使个体感到失落，从而引发孤独感。经历情感孤独的个体即使与他人互动和交往，仍会感到孤独（Nurdiani, 2014）。

- 社会孤独 (*The loneliness of social isolation*)

社会孤独与社交网络的缺失有关，这种缺失源于缺乏亲属、朋友或来自相同圈子的人，而这些人本可以与他们分享共同的活动或兴趣。经历此类孤独的个体通常表现出无聊和被边缘化的感受。通常，个体感觉自己不属于某个群体或社区，或者在遇到困难时，身边的朋友无法提供可靠的支持（Nurdiani, 2014）。

并根据Weiten和Lloyd（2008）的观点，根据类型，孤独可分为三类，即：

- a. 短暂性孤独

指短暂且偶发的孤独感，多见于社交生活尚属充实的人群。这种孤独感仅持续片刻，例如在聆听某首歌曲或看到某些场景时，会让人想起远走他乡的挚爱之人。

- b. 过渡性孤独

指原本对社交生活感到满足的个体，在经历社交网络中断后（例如挚爱之人离世、离婚或搬迁至新环境）所产生的孤独感。

- c. 慢性孤独

指个体在拥有社交网络一段时间后，仍无法从中获得满足感的状态。慢性孤独感持续时间较长，且无法与特定的压力源相关联。经历慢性孤独感的人可能处于社交接触，却无法在与他人的互动中获得亲密感。

根据上述说明，可以得出结论：根据Weiss的分类，孤独感主要分为两类，即因失去身边重要人物而产生的情感孤独，以及因缺乏社会关系而产生的社会孤独。

5. 孤独的特征

不良的社会关系会使个体对其社交关系感到不满，从而导致孤独感。诺曼（引自 Agustin, 2017）指出，经历孤独的个体往往将自己视为失败者、无用之人，感到沮丧、孤立、无人关心，并伴随其他负面情绪。

Baron和Bryne（引自Agustin, 2017）指出，经历孤独的人往往不快乐且对自己不满，不愿倾听他人的坦诚，并感到绝望（*hopelessness*）和沮丧。

基于上述说明，可以得出结论：经历孤独感的个体的特征是：他们将自己视为失败者、无用之人，感到沮丧、孤独、无人关心，怀有负面情绪，往往不快乐、对自己不满，不愿倾听他人的坦诚，感到绝望。

C. 青少年

1. 青少年定义

青少年是從兒童期過渡到成年期的階段。在此期間，無論是荷爾蒙、生理、心理還是社會層面，都會發生各種變化。這些變化發生得非常迅速，有時甚至在我們渾然不覺的情況下發生。顯著的生理變化包括第二性徵的發育、生長突增，以及行為和與環境的社會關係的變化（Batubara, 2016）。

根据世界卫生组织（WHO）的定义，青少年是指10至19岁的群体，根据印度尼西亚卫生部2014年第25号条例，青少年指10至18岁的居民；而根据印度尼西亚人口与计划生育委员会（BKKBN）的定义，青少年指10至24岁且未婚的人群（Diananda, 2018）。

根据帕帕利亚（Papalia）和奥尔兹（Olds）的观点，青春期是连接儿童期与成年期的一个发展过渡阶段，通常始于12或13岁，结束于十几岁末或二十岁出头（

引自Saputro, 2018)。

皮亚杰 (Piaget) (Hurlock, 1999) 指出, 从心理学角度看, 青春期是个人融入成年社会的阶段, 是青少年不再觉得自己处于长辈之下, 而是处于同等地位的时期 (引自Nasution, 2007)。

而Hurlock (1999) 则指出, 青春期是从儿童期向成年期过渡的阶段, 始于青少年性成熟之时, 并结束于其达到法定成年年龄之时 (引自Nasution, 2007)。

基于上述观点, 可以得出结论: 青春期是儿童向成人转变的阶段, 年龄范围通常从12岁到21岁。

2. 青少年的特征

青春期具有某些区别于其前后时期的特征。根据哈维赫斯特 (Hurlock, 1999) 的观点, 青少年的特征包括:

a. 青春期是一个重要的时期。

青少年经历着相当迅速且重要的身心发展, 而所有这些发展都需要心理上的适应以及新的态度、价值观和兴趣的形成。

b. 青春期作为过渡期。

青少年既非儿童, 亦非成人。若青少年表现得像孩子, 就会被教导要符合其年龄的行为; 若青少年试图表现得像成人, 则常被指责为过于成熟。在另一种情况下, 这种不明确的青少年身份反而会带来好处, 因为它给了他们时间去尝试不同的生活方式, 并确定最适合自己的行为模式、价值观和性格。

c. 青春期作为变革的时期。

青春期期间态度和行为的变化与身体变化的程度相一致。身体变化发生的同时，行为和态度也会随之改变。

d. 青春期作为问题频发的阶段。

青少年时期的问题往往对男孩和女孩来说都难以应对。造成这种困难有两个原因：

- 在童年时期，问题大多由父母和老师解决，因此大多数青少年缺乏处理问题的经验。
- 青少年认为自己已经独立，因此希望自己解决问题，拒绝父母或老师的帮助。

e. 青春期是寻找自我的时期。

在青春期的早期阶段，融入群体对男女青少年依然至关重要。随着时间推移，他们将开始渴望建立自我身份，不再满足于在各方面都与同伴保持一致。这种青少年身份状态会引发两难困境，导致青少年经历“身份危机”或遭遇自我认同问题。

f. 青春期作为令人恐惧的阶段。

文化上的刻板印象认为青少年喜欢随心所欲、不可信且行为破坏性，这

导致本应引导和监督青少年生活的成年人因害怕承担责任而缺乏同理心。

g. 青春期是一个不切实际的时期。

在这个时期，青少年往往按照自己的意愿而非现实来审视自己和他人，在理想方面更是如此。这些不切实际的期望和理想，不仅针对自身，也针对家人和朋友，可能导致情绪波动加剧——这正是青春期初期的典型特征。若未能实现自己设

定的目标，青少年会因他人令其失望而感到心痛和沮丧。

h. 青春期作为迈向成年的过渡阶段。

随着成熟年龄的临近，青少年会急于摆脱十几岁的刻板印象，并试图展现出自己已近成年的形象。青少年开始专注于与成年身份相关的行为，例如吸烟、饮酒、吸毒，甚至参与令人担忧的随意性行为。他们认为正是这些行为能塑造出他们所期望的形象。

此外，根据Jahja（Saputro, 2018）的观点，他指出青春期是一个充满变化的时期。在这个阶段，青少年在生理和心理方面都会发生快速的变化。以下是青少年的特征：

1. 青春期早期会发生快速的情感波动，这一阶段被称为“风暴与压力期”。这表明青少年正处于 处于新阶段，表现为面临诸多要求与压力，例如社会期望他们不再像孩子般行事，必须更加独立并承担责任。
2. 伴随着性成熟的快速生理变化。
3. 兴趣爱好及人际关系的转变。青少年不再仅与同性交往，还会与异性以及成年人建立联系。
4. 价值观的转变，即他们曾经认为重要的事情变得不再那么重要，因为他们已接近成年。
5. 大多数青少年在面对这些变化时态度矛盾。一方面他们渴望自由，但另一方面又害怕伴随自由而来的责任，并对自身承担责任的能力产生怀疑。

基于上述说明，可以得出结论：青少年的特征包括情绪波动加剧、身体发育与性成熟、自我认知及人际关系的变化、对重要与次要事物的价值判断转变，以及青

少年表现出的矛盾心态。

3. 青少年的特征

根据Monks (Nasution, 2007) 对青少年年龄的划分, 青少年具有以下三个特征:

1. 早期青少年 (12-15岁)。

在这个阶段, 青少年对自身发生的种种变化仍感到惊讶。他们开始形成新的思想, 迅速对异性产生兴趣, 且容易受到性刺激。

2. 中期青少年 (15-18岁)。

在这个阶段, 青少年非常需要朋友。他们有自恋的倾向, 即爱自己, 因此更喜欢与自己性格相似的朋友。在这个阶段, 青少年处于困惑之中, 因为他们仍在犹豫该选择哪一种: 敏感还是关心, 热闹还是独处, 乐观还是悲观, 等等。

3. 晚期青少年 (18-21岁)。

这一阶段是接近成年的时期, 其特征不在于以下方面的成就:

- a. 对智力功能的兴趣日益坚定。
- b. 自我寻求与他人融合的机会并获取新体验。
- c. 性别认同的形成, 且不再改变。
- d. 以自我为中心的倾向 (过度关注自身) 被自我与他人利益之间的平衡所取代。
- e. 自我与社会之间逐渐形成一道隔离墙。

此外，Wulandari (2014) 提出了青少年所具备的特征，即：

1. 身体发育。

生长速度加快。表现为第二性征开始显现，例如少女乳房发育、少年睾丸增大、腋毛或阴毛在青春期早期开始生长。生殖系统的结构和发育几乎完全成熟，青春期末期的青少年已达到身体成熟。

2. 思维能力。

起初，青少年会通过同性同龄人交往来寻找新的价值和活力。而处于青春期中期的青少年，由于已形成完整的智力身份，能够对问题进行全面思考。

3. 身份认同。

在早期阶段，对同龄人的兴趣表现为接纳或排斥。青少年尝试各种角色，改变自我形象，自爱感增强，对生活充满幻想，且理想主义。到了青春期的后期，自尊的稳定性以及对身体形象和性别角色的定义几乎已趋于稳定。

4. 与父母的关系。

强烈渴望继续依赖父母是早期青少年的特征。在此阶段，与父母控制权之间不会发生主要冲突。中期青少年则会经历关于独立与控制权的主要冲突。此时，他们会产生强烈的 。到了晚期青少年阶段，与父母的情感和物理上的分离通常能以较少的冲突顺利完成。

5. 与同龄人的关系。

早期和中期青少年寻求与同龄人的归属感，通常与同性建立更亲密的朋友关系。随后，他们将开始探索吸引异性的能力，并在同龄群体中确立自己的位置。而在晚期，同龄群体的重要性逐渐减弱，转而关注个体友谊。他们开始试探男女关系，以探索建立长期关系的可能。

基于上述说明，可以得出结论：青少年的发展阶段包括早期青少年（12-15岁）、中期青少年（15-18岁）和晚期青少年（18-21岁）。

D. 社交媒体上K-Pop粉丝青少年孤独感与拟社会关系行为的关系。

Gierveld和Tillburg将孤独定义为失去建立社交关系乃至更亲密关系的机会，即从亲密友谊到深厚情感的各种关系。这一观点与Perlman的观点一致，他认为，当社交关系中的期望与现实之间存在差距时，孤独便会产生（Agustin, 2017）据Sears（Yusuf, 2016）所述，孤独是当个人的社会关系受到干扰时所产生的的一种感受。这种干扰既可能表现为个人没有朋友，也可能表现为朋友寥寥无几。之所以被称为青少年，是因为在这个年龄段，他们尚未找到明确的定位，仍在寻找自我，试图将自己归类为儿童还是成人。因此，青少年被称为“寻找自我”的阶段。 Upton（Cindoswari 等, 2019）指出，12-21岁的青少年对当下热门话题表现出过度热衷。

随着韩剧的席卷成功，韩国也开始通过音乐和时尚进军娱乐界。以嘻哈和流行音乐为特色的男子组合与女子组合，加上极其整齐的编舞，成为了韩国音乐产业的新标志，成功俘获了印尼民众的心，尤其是青少年群体（Sihombing, 2018）。最终，偶像将通过综艺节目、照片和视频的发布以及日常的推文，与粉丝建立起一种间接且持续的沟通，从而与粉丝建立亲密关系。

一项关于苏拉巴亚单身女性自我接纳与孤独感之间关系的研究。该研究涉及50名苏拉巴亚单身女性。分析结果表明，研究假设成立，相关系数 $r = -0.326$ ， $p = 0.021$ （ $p > 0.05$ ）。分析结果表明，苏拉巴亚单身女性的自我接纳与孤独感之间存在负相关关系。这意味着较高的自我接纳程度会表现出较低的孤独感，反

之，较低自我接纳度则意味着较高的孤独感（Agustin, 2017）。

此外，还有一项关于普尔沃克托ARMY社区中K-Pop青少年粉丝孤独感水平与拟社会关系之间关联的研究。本研究采用总体抽样法，共选取36名18-21岁的应届毕业生作为研究样本。数据收集方法采用问卷调查。数据分析采用卡尔·皮尔逊的积差相关分析，并借助SPSS Statistics 25版软件进行辅助。产品矩分析结果显示，显著性水平为 $0.000 > 0.05$ ，相关系数值为0.771，该值大于5%显著性水平下样本量 $N=36$ 时的表值 r （即0.329），即 $0.771 > 0.329$ 。因此，普尔沃克托ARMY社区中K-Pop青少年粉丝的孤独感程度与其拟社会关系之间存在显著关联。此外，根据相关系数结果查阅相关系数区间表，该相关程度属于强相关。根据现有结果，研究者提出的备择假设（ H_a ）——“普尔沃克托ARMY社区的K-Pop青少年粉丝的孤独感程度与拟社会关系之间存在关联”被证实成立，而零假设（ H_o ）被拒绝（Eling, 2021）。

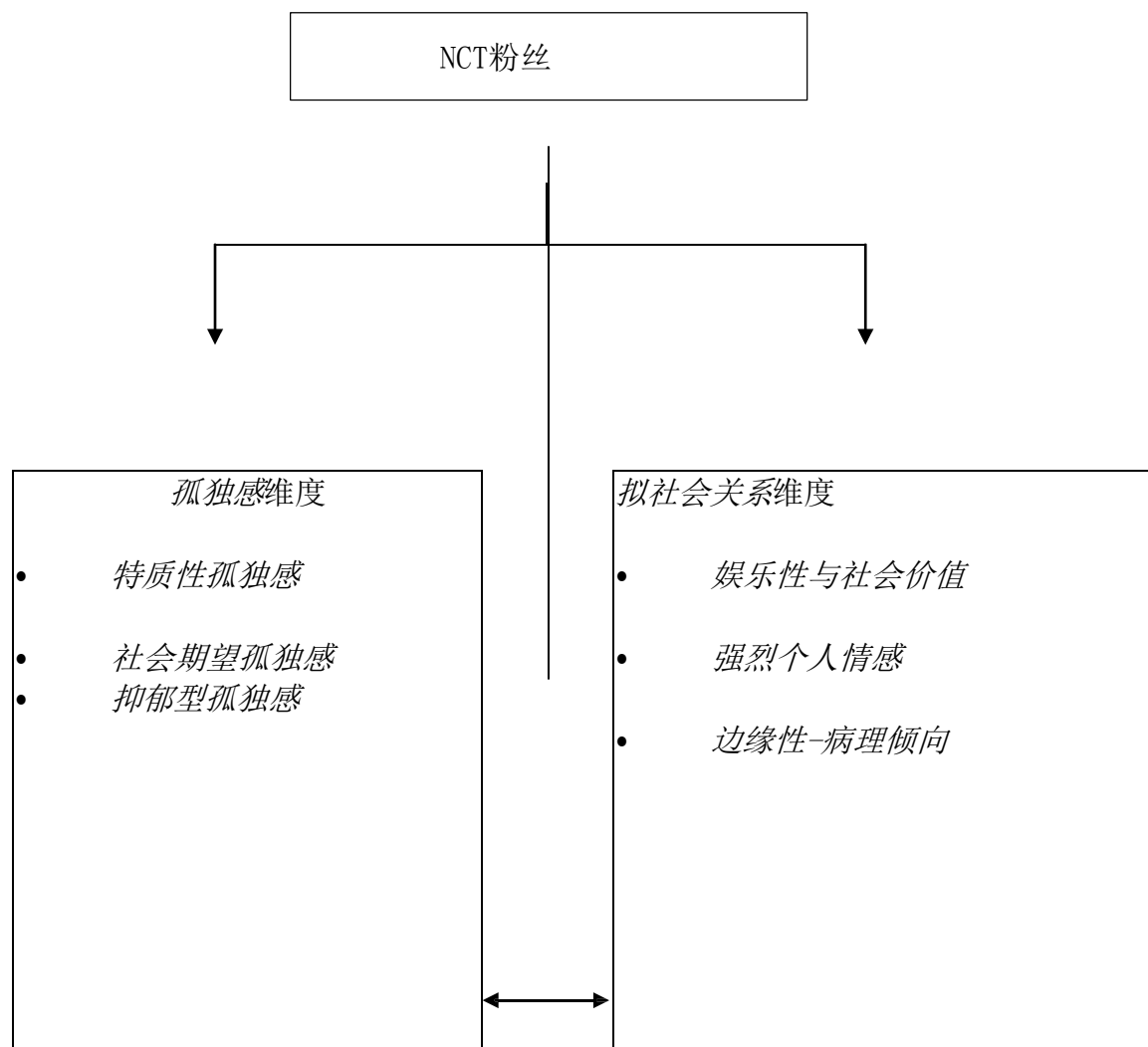
后续研究聚焦于印尼K-Pop粉丝圈中拟社会关系与粉丝忠诚行为之间的关联。本研究对象为13-39岁的K-Pop粉丝。通过向受访者发放问卷进行调查。问卷通过Twitter、Facebook及Instagram等社交媒体上的K-pop粉丝群账号进行分发。在分发的问卷中，共获得271份有效问卷，其中BTS粉丝群占比24.7%，而粉丝入坑时间最长的是2年，占比20.3%。受访者以女性为主（94.8%），年龄分布以22岁占比最高（25%），教育程度以高中及同等学历（50.6%）和本科及同等学历（39.1%）为主。研究结果表明，拟社会关系与粉丝忠诚度之间存在显著关联，表明这两个变量之间呈正相关。皮尔逊相关系数为0.663，表明这两个变量之间存在强相关关系。

接下来是关于孤独感对万能（Wanable）粉丝俱乐部成员在万隆地区拟社会关系

影响的研究。该研究共涉及83名18-25岁的受访者，均处于青年早期。计算结果显示，其中55人存在高度孤独感。根据实地数据，万纳布尔（Wanable）粉丝俱乐部的成员每天更多地将时间用于观看、搜寻信息或思考偶像相关事宜：46人（55.4%）每天花费3-5小时，21人（25.3%）每天花费6-10小时。有8人（9.6%）每天花费超过10小时，这增加了个体建立拟社会关系的可能性。分析结果显示，R平方值（即决定系数）为0.514（51.4%），这表明自变量“孤独感”对因变量“拟社会关系”的影响率为51.4%。而剩余的48.6%则受本研究未涉及的其他因素或变量影响。在83名受访者中，70人（83.4%）为单身。这与访谈结果一致，即万纳布尔乐队（Wannable Squad）的成员将Wanna One视为理想型，从而产生Wanna One是其男友甚至丈夫的错觉。

基于上述分析表明，孤独感影响着K-pop粉丝如何将喜爱的偶像视为朋友、挚友或恋人。因为他们将部分时间用于关注偶像，通过搜寻最新资讯、照片及视频来填补内心的孤独感。

E. 概念框架



F. 假设

基于上述理论阐述，本研究者提出的假设是：孤独感与拟社会关系行为之间存在正相关关系，其假设前提是：孤独感越低，所表现出的拟社会关系行为就越少；反之，孤独感越高，所表现出的拟社会关系行为也就越多。

第三章 研究方法

A. 研究类型

本研究采用定量方法的描述性研究。Sugiyono (Jayusman 和 Shavab, 2020) 指出, 描述性研究是指为了解一个或多个自变量 (独立变量) 的值而进行的研究, 不进行比较, 也不与其他变量建立联系。

本研究采用定量研究方法, 因为其使用数据, 从数据收集、数据解读到结果呈现, 均聚焦于当前问题及正在发生的现象, 且研究成果以具有实际意义的数字形式呈现 (Jayusman 和 Shavab, 2020)。

B. 研究变量的识别

自变量 (独立变量) 是指影响或导致因变量 (受控变量) 发生变化或产生的变量。因变量 (受控变量) 是指受自变量影响或作为其结果而产生的变量。

本研究涉及的变量包括

自变量 (x) : 孤独感。

因变量 (y) : 拟社会关系。

C. 变量的操作定义

1. 孤独

孤独是一种与期望不符的社会状态。指对自己所拥有的生活感到不满, 认为不如他人。在日常生活中感到绝望, 总是感到孤独。

孤独感采用UCLA孤独感量表进行测量, 该量表基于三个维度构建, 包括特质孤独感、社会期望孤独感以及抑郁性孤独感。该量表显示, 孤独感得分越高, 粉丝的

拟社会关系程度越高；反之，孤独感得分越低，粉丝的拟社会关系程度越低。

2. 拟社会关系

拟社会关系是一种仅由单方面感知的关系。通常仅由粉丝对其偶像产生，其中不存在双向互动。

寄生社会关系通过CAS-Celebrity Attitude量表进行测量，该量表基于寄生社会关系的三个维度构建，包括娱乐社会价值、强烈个人情感以及临界病理倾向。该量表显示，孤独感得分越高，粉丝的寄生社会关系水平就越高。反之，孤独感得分越低，粉丝的拟社会关系程度就越低。

D. 研究对象

1. 总体

Sugiyono (2019) 指出，总体是指由具有特定数量和特征的对象或主体组成的研究单元，由研究者选定进行研究并据此得出结论。总体限定为至少具有相同特征的一组群体或个体。本研究的总体为NCTzen社区中11,000名K-pop青少年粉丝。

2. 样本

根据Sugiyono (2019) 的观点，样本是总体数量和特征的一部分。而根据Azwar (2018) 的观点，如果总体规模较大，且研究者无法对总体中的所有对象进行研究（例如受资金、人力和时间限制），则研究者可以从该总体中抽取样本。本次研究采用简单随机抽样法，从总体中抽取了139名样本。简单随机抽样法是指不考虑总体中存在的分层情况，随机从总体中选取样本成员 (Sugiyono, 2019)

E. 数据收集方法

本研究采用问卷调查作为数据收集方法。问卷（Pujihastuti, 2010）是通过调查方法收集原始数据、以获取受访者意见的工具。问卷可通过以下方式分发给受访者：

- a. 由研究者亲自分发（独立进行）
- b. 通过邮寄发送（邮寄问卷）
- c. 通过计算机发送，例如电子邮件（e-mail）。

如果受访者相对较近且调查范围不广，问卷可由研究人员直接分发。

问卷可用于获取受访者的个人信息，例如态度、观点、期望和愿望。理想情况下，所有受访者都愿意填写，或者更准确地说，有动力完成研究问卷中的问题或陈述。

1. 孤独感量表（UCLA孤独感量表第3版）

采用经过修改的UCLA量表（加州大学洛杉矶分校孤独感量表）。回答选项分为4类：从未（TP）、很少（J）、经常（S）、总是（SL）。

对于积极或正向项目，若受试者回答“总是”（SL）则得4分，选择“很少”（J）得3分，选择“经常”（S）得2分，选择“从未”（TP）得1分。相反，对于负面或，受试者回答“总是”（SL）得1分，选择“经常”（S）得2分，选择“很少”（J）得3分

（J），选择“从未”（TP）则得4分。孤独感得分由所有回答的总和得出。得分越高，则表明受试者感受到的孤独感越强（Nurdiani, 2014）。

2. 拟社会关系量表（CAS—名人态度量表）

该量表旨在测量受试者对其最喜爱名人的崇拜或迷恋程度（McCutcheon, 2002; Hitlan et al., 2021）。该量表由三个子量表组成，即 *娱乐-社交型*、*强烈-个人型* 和 *边缘-病理型*（Maltby, McCutcheon, Houran, & Ashe, 2006; Efathania & Aisyah, 2019）

回答选项共有5个，分别为“非常同意”（SS）、“同意”（S）、“中立”（N）、“不同意”（TS）和“非常不同意”（STS）。

对于积极或正向项目，若受试者回答“非常同意”（SS）则得5分，选择“同意”（S）得4分，选择“中立”（N）得3分，选择“不同意”（TS）得2分（TS），若回答“非常不同意”（STS）则得1分。反之，对于负面或不利项目，受试者若回答“非常同意”（SS）则得1分

（1），若选择“非常同意”（SS）则得2分，选择“同意”（S）得3分，选择“中立”（N）得4分，“不同意”（TS）得5分，选择“非常不同意”（STS）得5分。

F. 量表的效度与信度

1. 测量工具的有效性

效度是指测试在多大程度上测量了其旨在测量的内容。一般而言，内容效度的定义是评估工具的各要素在多大程度上与特定目标相关的测量构念相关且具有代表性（Haynes, Ihsan, 2015）。

本研究采用 *皮尔逊积差相关分析法* 检验测量工具的有效性，计算公式为：

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{(N \sum x^2 - (\sum X)^2 \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\})}$$

说明：

r_{xy} = 变量X（每个陈述的受试者得分）与变量Y（所有陈述的总分）之间的相关系数。

$\sum XY$ = 变量X与变量Y相乘结果的总和。

$\sum X$ = 所有陈述的总分。

$\sum Y$ = 各陈述的得分总和。

$\sum X^2$ = x 得分的平方和。

$\sum Y^2$ = y分值的平方和。

N = 受试者总数。

2. 测量工具的可靠性

“可靠性”（reliability）一词源于英语，意指测量结果的可信程度。若对同一组受试者进行多次测量，在受试者所测量的方面未发生变化的情况下，所得测量结果相对一致，则该测量结果可被视为可信（Matondang, 2009）。

若问卷的回答具有一致性和稳定性，则该问卷可被视为具有可靠性。

可靠性检验需针对问卷中的所有项目进行全面测试。为测定待研究测量工具的可靠性，本研究采用SPSS for Windows软件中的克朗巴赫 α 系数（Cronbach's Alpha）进行分析。

公式:

$$a = \frac{k}{k-1} \left(\frac{1 - S^2_j}{S^2_x} \right)$$

G. 数据分析

本研究采用皮尔逊积矩相关分析法, 这是一种仅涉及一个因变量和一个自变量的简单相关分析 (Safitri, 2016)。本研究的主要目的是探讨社交媒体上NCTzen社区的K-pop青少年粉丝群体中, 孤独感与拟社会关系之间是否存在关联。

基于本研究提出的假设, 数据分析采用计算机统计软件 *Statistical Package for Social Science (SPSS)* 21.0版进行。

在采用皮尔逊积矩相关分析法对数据进行分析之前, 将首先对研究数据进行假设检验, 包括:

1. 正态性检验, 用于判断各研究变量的数据分布是否呈正态分布。
2. 线性检验, 用于判断自变量数据与相关变量之间是否存在线性关系。

第五章 结论与建议

本节将阐述基于本研究结果得出的结论与建议。

1. 结论

基于讨论部分的分析结果，研究者得出的结论如下。

1. 根据 *产品矩* 相关分析的计算结果，可以得知孤独感与寄生社会关系之间存在正相关关系。这一结果通过相关系数 $r_{xy} = 0.479$ 得到验证，显著性水平 $p = 0.000 < 0.05$ 。
2. 自变量与因变量之间关系的决定系数 (r^2) $r^2 = 0.229$ 。这表明孤独感对拟社会关系的影响比例为22.90%。
3. 根据已研究的结果，比较两个平均值，即经验均值与假设均值，可以得出 *孤独感* 处于中等水平，因为所得的假设均值42.500小于经验均值43.014，其差值超过标准差8.014；而 *拟社会关系* 行为处于中等水平，因为其假设均值为45.000，小于经验均值53.784，且两者差值超过标准差10.515。由此可知 *孤独感* 与 *拟社会关系* 的研究结果均处于中等水平。

2. 建议

基于上述结论，可提出以下建议：

1. 致研究对象

对于各位朋友来说，选择成为NCT等韩国男团的粉丝并无不妥。只要不走极端，保持适度的喜爱，这并没有什么错。将他们仅视为激励自己事业成功、顺遂的动力。寻找合适且值得信赖的人，倾听你们想分享的每一个

故事。多与家人、兄弟姐妹以及身边的朋友亲近。通过积极的活动充实自己，尝试勇敢地向周围环境敞开心扉，接纳他人的存在并向他人敞开自己。尽管很难找到愿意倾听我们倾诉的朋友，但你可以将所经历的一切困难告诉全能的上帝。因为，唯有向祂倾诉，并祈求指引。

2. 致后续研究者

- a. 本研究可供有意开展同类主题研究的学者参考。
- b. 在量表项目方面，研究者使用的项目数量较少。建议后续研究者增加每个指标的量表项目数量，以确保获得的研究结果符合预期。
- c. 建议有意开展关于孤独感与拟社会关系后续研究的学者，重新关注相关方面、类型及其他因素，从而完善并补充本研究成果。
- d. 同时也希望后续研究者能够拓展并丰富关于孤独感与拟社会关系的相关理论或文献。

参考文献

- Agustin, P. T. (2017). *Hubungan Antara Self Acceptance Dengan Loneliness Pada Perempuan Lajang di Surabaya*. 17.
- Astagini, N., Kaihatu, V., & Prasetyo, Y. D. (2017). Interaksi dan Hubungan Parasosial Dalam Akun Media Sosial Selebriti Indonesia. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 67–93. <https://doi.org/10.21009/communicology.051.05>
- Batubara, J. R. (2016). Adolescent development (perkembangan remaja). *Sari pediatri*, 12(1), 21-9.
- Cindoswari, A. R., Diana, D., & Hp, N. (2019). *Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam*. 5(2), 11.
- Darfiyanti, D. (2012). *Pemujaan terhadap Idola Pop sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: Sebuah Studi Kasus*. 1(02), 8.
- Deaux, Dane dan Wrightsman, S. 1993. *Social Psychology in the 90's*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Diananda, A. (2019). Psikologi remaja dan permasalahannya. *Istighna: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 1(1), 116-133.
- Dibble, J. L., Hartmann, T., & Rosaen, S. F. (2016). Parasocial interaction and parasocial relationship: Conceptual clarification and a critical assessment of measures. *Human Communication Research*, 42(1), 21-44.
- Efathania, V. N., & Aisyah. (2019). Hubungan antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 10(01), 1–16.
- Eling, A. (2021). *Hubungan Antara Tingkat Kesepian Dengan Parasocial Relationship Pada Remaja Penggemar K-Pop di Komunitas ARMY Purwokerto* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, 2(1). <https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2.33>
- Febrina, F. (2014). *Hubungan Antara Loneliness Dengan Kemampuan Penyesuaian Diri Remaja Akhir* (Doctoral dissertation, Untag Surabaya).

- Hadi, S., & Pamardiningsih, Y. (2000). Panduan manual seri program statistik (sps 2000). Yogyakarta: yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Hidayati, D. S. (2015). Self compassion dan loneliness. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3(1), 154-164.
- Hitlan, R. T., McCutcheon, L. E., Volungis, A. M., Joshi, A., Clark, C. B., & Pena, M. (2021). *Social Desirability and the Celebrity Attitude Scale*. 12.
- Ihsan, H. (2015). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian: Konsep dan Panduan Penilaiannya. *Pedagogia Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(3), 173.
- Ikasi, A., & Hasanah, O. (2014). *Hubungan Dukungan Keluarga Terhadap Kesenian (Loneliness) Pada Lansia*. 1(2), 7.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 8.
- Krisnawati, E., & Soetjningsih, C. H. (2017). Hubungan antara kesepian dengan selfie-liking pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 122-127.
- Marisa, D., & Afriyeni, N. (2019). Kesenian dan self compassion mahasiswa perantau. *Psibernetika*, 12(1).
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal tabularasa*, 6(1), 87-97.
- Nabilla, S. R., & Prakoso, H. (2019). *Pengaruh Loneliness terhadap Parasocial Relationship pada Fansclub Wannable di Bandung*. 5(1), 8.
- Nasution, I. K. (2007). Stres pada remaja. *Universitas Sumatra Utara*, 1-26.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Jurnal Raudhah*, 5(2).
- Nurdiani, A. F. (2014). Uji validitas konstruk alat ukur ucla loneliness scale version 3. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia*, 3(4), 377-391.
- Nurdiani, A. F., & Mulyono, R. (2014). Pengaruh dukungan sosial dan *attachment style* terhadap perasaan kesepian pada remaja yang tinggal di panti asuhan khazanah kebajikan. *Tazkiyah: Journal of Psychology*, 19(2), 183-196.

- Nurlayli, R. K., & Hidayati, D. S. (2014). Kesepian pemilik hewan peliharaan yang tinggal terpisah dari keluarga. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 2(1), 21-35.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Pro Mark*, 9(1).
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). *Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia*. 9, 13.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Safitri, W. R. (2016). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue dengan Kepadatan Penduduk di Kota Surabaya Pada Tahun 2012-2014: Pearson Correlation Analysis to Determine The Relationship Between City Population Density with Incident Dengue Fever of Surabaya in The Year 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Keperawatan (Scientific Journal of Nursing)*, 2(2), 21-29.
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2017). *Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi pada Fandom Army di Twitter)*. 14.
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 17(1), 25-32.
- Sarasvati, D. C., Tiwa, T. M., & Naharia, M. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Loneliness Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi. *Psikopedia*, 1(1).
- Saifuddin, D. A., & Masykur, A. M. (2014). Interaksi Parasosial. *Jurnal Empati*, 3(4), 143-152.
- Schramm, Holger, and Tilo Hartmann. "The PSI-Process Scales. A new measure to assess the intensity and breadth of parasocial processes." (2008): 385-401.
- Sihombing, L. H. (2018). *Pengaruh Kpop Bagi Penggemarnya: Sebuah Nalisis Kajian Blog*. 3(1), 22.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Weiten, W. & Lloyd, M.A. 2006. *Psychology Applied Modern Life: Adjustment In The 21 st Century*. California: Thomson Higher

Education.

- Wulandari, A. (2014). Karakteristik pertumbuhan perkembangan remaja dan implikasinya terhadap masalah kesehatan dan keperawatannya. *Jurnal Keperawatan Anak*, 2(1), 39-43.
- Yuni, C. (2015). Hubungan Parasocial Di Era New Media (Studi Korelasional Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Berkembangnya Hubungan Parasocial di Kalangan Remaja Putri di SMAS Sutomo 1 Medan). *Universitas Sumatera Utara, Medan*.
- Yusuf, R. N. P. (2016). *Hubungan Harga Diri dan Kesepian dengan Depresi pada Remaja*. 8.
- Zahra, S. (2019). *Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Idelologi Penggemar Budaya K-pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).