

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *RETURN ON EQUITY*  
DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *RETURN*  
SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF  
DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**MELIANI**

**NPM : 188330010**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 8/6/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)8/6/23

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *RETURN ON EQUITY*  
DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *RETURN*  
SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF  
DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**MELIANI**

**NPM : 188330010**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 8/6/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)8/6/23

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *RETURN ON EQUITY*  
DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *RETURN*  
SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF  
DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area



**OLEH :**

**MELIANI**

**NPM : 188330010**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 8/6/23

Access From (repository.uma.ac.id)8/6/23

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020

Nama Mahasiswa : MELIANI  
NPM : 188330010  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing

(Dr. Minda Muliana Br Sebayang, S.E, M.Si)

Pembimbing

Mengetahui :

(Ahmad Rafki, BBA(Hons), MMgt., Ph.D., CIMA)

Dekan

(Fauziah Rahman, S.Pd., M.Ak)

Ka. Prodi Akuntansi

Tanggal Lulus : 12 April 2023

### HALAMAN PERNYATAAN ORIGINTALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulis ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Medan, 12 April 2023



MELIANI

**NPM. 18.833.0010**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meliani  
NPM : 188330010  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalty Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada Tanggal: 12 April 2023  
Yang menyatakan,

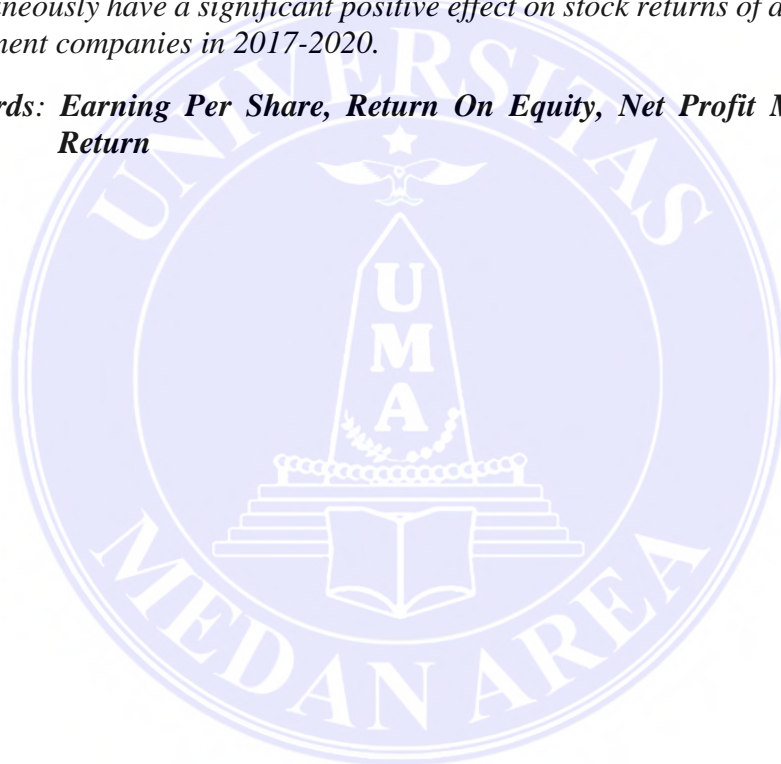
A 1000 Rupiah Meterai Tempel stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000 METERAI TEMPEL' and 'B3C77AKX453343242'.

(Meliani)

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) on stock returns in automotive and component companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The independent variables used in this study are Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM), and the dependent variable used is stock returns. The research population is automotive and component companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020, totaling 13 companies. The sampling technique used a purposive sampling model and a sample of 10 companies were selected which were deemed worthy of being research criteria. The results showed that Earning Per Share and Return On Equity partially had a significant positive effect on stock returns. Net Profit Margin has no significant effect on stock returns. Earning Per Share, Return On Equity and Net Profit Margin simultaneously have a significant positive effect on stock returns of automotive and component companies in 2017-2020.*

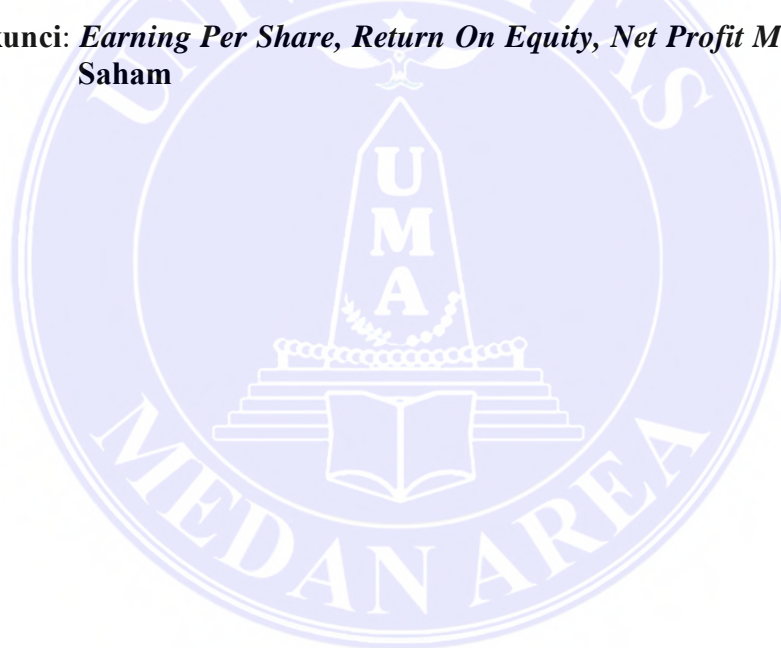
**Keywords:** *Earning Per Share, Return On Equity, Net Profit Margin, Stock Return*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)*, dan variabel dependen yang digunakan adalah *return* saham. Populasi penelitian adalah perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 yang berjumlah 13 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan model *puposive sampling* dan sampel terpilih sebanyak 10 perusahaan yang dianggap layak untuk menjadi kriteria penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* dan *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham perusahaan otomotif dan komponen tahun 2017-2020.

**Kata kunci:** *Earning Per Share, Return On Equity, Net Profit Margin, Return Saham*





## RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Desa Pertahanan, Tanjung Balai Asahan, Provinsi Sumatera Utara. Pada tanggal 28 Januari 1999 dari Ayah Utoyo dan Ibu Mahyuni Sirait. Peneliti merupakan putri keempat dari 8 bersaudara. Tahun 2018 peneliti lulus dari MAN Tanjung Balai dan pada tahun 2018 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020*”** sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Selama dalam menyusun skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak dan sebagai rasa syukur penulis menyampaikan ucapan terimakasih Ayahanda Utoyo dan Ibunda tercinta Mahyuni Sirait yang memberikan dorongan semangat baik dari segi moral maupun materil. Tiada kata yang pantas dan tiada nilai yang layak untuk menggambarkan besarnya peran mereka dalam kehidupan peneliti. Selain itu peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons)., M.Mgt., Ph.D., CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Fauziah Rahman, S.Pd., M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Dr. Minda Muliana Br Sebayang, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran kepada peneliti.

5. Ibu Devi Ayu Putri Sirait, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan kritik dan juga saran.
6. Bapak Muhammad Habibie, S.E., M.Ak, selaku dosen sekretaris yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, M.Si, selaku dosen ketua sidang dalam sidang skripsi peneliti.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dari awal perkuliahan hingga tahap penyelesaian pendidikan.
9. Kepada seluruh keluarga, abang Supriadi, Tajuddin, kakak Elpina Lestari S.Ak, dan adik-adik Irfan Irawan, Ahamd Basuki, Ilmayanti, dan Rini Antia yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam proses penyelesaian pendidikan.
10. Teman-teman seperjuangan stambuk 2018 jurusan Akuntansi A Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan motivasi terutama kepada Dewi Ramadani, Sutia Dewi, Nurul H Maydany Panggabean, dan Adinda Tri Amanda Nasution.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang dimiliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, walau demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Medan, 12 April 2023



**Meliani**  
NPM. 18.833.0010



## DAFTAR ISI

|  | Halaman     |
|--|-------------|
| <b>ABSTRACT</b> .....                                | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                 | <b>v</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                           | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                           | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                         | <b>xiv</b>  |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                       | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                      | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                          | 8           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                         | 8           |
| <br>   |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                 | <b>10</b>   |
| 2.1 Landasan Teori.....                              | 10          |
| 2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....                 | 10          |
| 2.1.2 <i>Return Saham</i> .....                      | 11          |
| 2.1.3 <i>Earning Per Share</i> .....                 | 13          |
| 2.1.4 <i>Return On Equity</i> .....                  | 15          |
| 2.1.5 <i>Net Profit Margin</i> .....                 | 17          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                       | 19          |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....                        | 24          |
| 2.4 Hipotesis.....                                   | 25          |
| <br>   |             |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....           | <b>28</b>   |
| 3.1 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian .....        | 28          |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                        | 29          |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....    | 30          |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                      | 31          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                    | 31          |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                        | 32          |
| <br>   |             |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....             | <b>37</b>   |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                           | 37          |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan .....           | 37          |
| 4.1.2 Distribusi Sampel Berdasarkan Penelitian ..... | 37          |
| 4.1.3 Hasil Uji Data Penelitian.....                 | 40          |
| 4.1.3.1 Deskriptif Statistik .....                   | 40          |
| 4.1.3.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....           | 41          |
| 4.1.3.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .... | 44          |
| 4.1.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....              | 46          |
| 4.1.3.5 Hasil Pengujian Determinasi.....             | 47          |
| 4.2 Pembahasan.....                                  | 48          |

|              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 4.2.1        | Pengaruh EPS Terhadap <i>Return Saham</i> .....   | 48        |
| 4.2.2        | Pengaruh ROE Terhadap <i>Return Saham</i> .....   | 50        |
| 4.2.3        | Pengaruh NPM Terhadap <i>Return Saham</i> .....   | 51        |
| 4.2.4        | Pengaruh <i>Earning Per Share, Return On Equity, dan Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Return Saham</i> ..... | 52        |
| <b>BAB V</b> | <b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....   | <b>54</b> |
| 5.1          | Simpulan .....  | 54        |
| 5.2          | Saran .....   | 55        |
|              | <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | <b>56</b> |
|              | <b>LAMPIRAN</b> .....   | <b>59</b> |



## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| 1.1. Pencatatan <i>Market Halt</i> .....  | 2       |
| 1.2. Keuangan Perusahaan Otomotif dan Komponen 2017-2020 .....                    | 4       |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....   | 19      |
| 3.1. Rincian Waktu Penelitian .....   | 29      |
| 3.2. Kriteria Penarikan Sampel .....  | 30      |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....                               | 31      |
| 4.1. Distribusi Sampel Berdasarkan EPS.....                                       | 38      |
| 4.2. Distribusi Sampel Berdasarkan ROE.....                                       | 38      |
| 4.3. Distribusi Sampel Berdasarkan NPM.....                                       | 39      |
| 4.4. Distribusi Sampel Berdasarkan <i>Return Saham</i> .....                      | 40      |
| 4.5. Hasil Pengujian Deskriptif Statistik.....                                    | 40      |
| 4.6. Hasil Pengujian Uji Normalitas dengan Uji K-S.....                           | 42      |
| 4.7. Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas dengan Uji <i>Tolerance</i> dan VIF .. | 42      |
| 4.8 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....               | 43      |
| 4.9. Hasil Pengujian Uji Autokorelasi dengan Uji DW.....                          | 44      |
| 4.10. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....                                  | 45      |
| 4.11. Hasil Pengujian Determinasi ( $R^2$ ).....                                  | 48      |

## DAFTAR GAMBAR

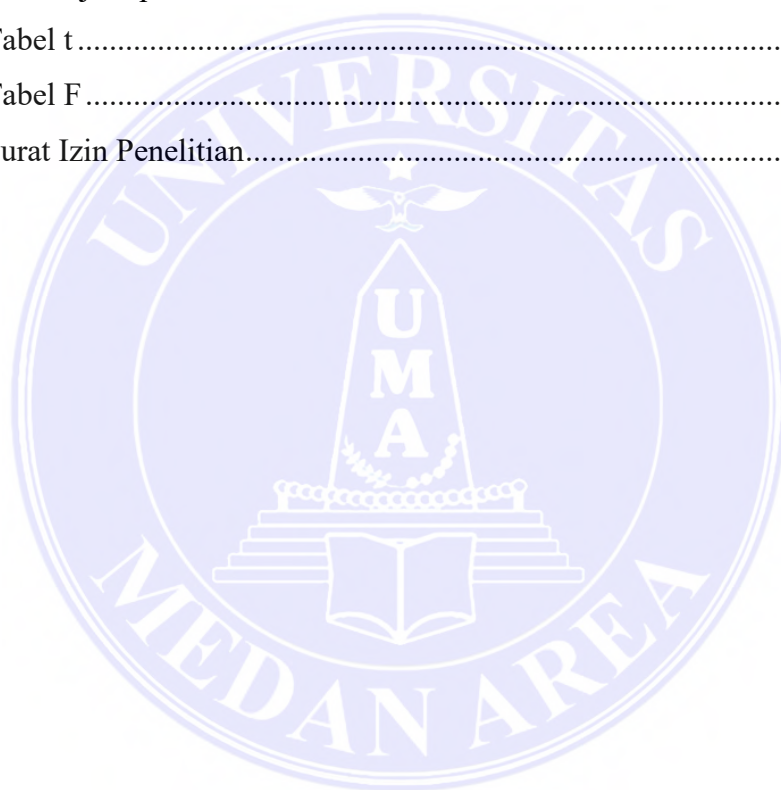
|                               | Halaman |
|-------------------------------|---------|
| 2.1. Kerangka Konseptual..... | 25      |





## DAFTAR LAMPIRAN

|                                    | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| 1 Daftar Populasi Perusahaan ..... | 59      |
| 2 Daftar Sampel Perusahaan .....   | 60      |
| 3 Tabulasi Data Penelitian .....   | 61      |
| 4 Hasil Analisis Deskriptif.....   | 62      |
| 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....    | 63      |
| 6 Hasil Uji Hipotesis.....         | 65      |
| 7 Tabel t .....                    | 67      |
| 8 Tabel F .....                    | 68      |
| 9 Surat Izin Penelitian.....       | 69      |



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pasar modal adalah lembaga dimana berbagai pihak menjual saham (*stock*) dan obligasi dengan tujuan hasil penjualan tersebut nantinya akan dipergunakan sebagai tambahan dana untuk memperkuat modal perusahaan (Fahmi, 2015). Pasar modal di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan dari periode ke periode. Sejalan dengan perkembangan yang pesat, kebutuhan akan informasi yang relevan dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal juga semakin meningkat, namun kesalahan dalam pengambilan keputusan dapat menimbulkan kepanikan investor. Kepanikan pasar saham pernah terjadi di Indonesia pada tahun 1997-1998 saat terjadi krisis ekonomi.

Kondisi krisis atau bencana dapat mempengaruhi kondisi pasar saham, seperti pandemi Covid-19 yang menyebar ke seluruh dunia. WHO menetapkan Covid-19 sebagai pandemi global pada tanggal 11 Maret 2020 (WHO, 2020). Pandemi Covid-19 ini memberikan dampak buruk bagi pasar modal dan mempengaruhi investor dalam membuat keputusan investasi (Pitaloka, 2020). Salah satu fakta empiris dampak dari kasus Covid-19 yang mempengaruhi pasar modal di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah memberlakukan pemberhentian perdagangan secara temporer (*market halt*). Hal ini sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Bursa Efek Indonesia Nomor: Kep-00024/BEI/03-2020 tanggal 10 maret 2020. Adapun pencatatan *market halt* dapat dilihat pada Tabel sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Pencatatan *Market Halt***

| No | Tanggal           | Pelaksanaan <i>Market Halt</i> | Pembukaan <i>Market Halt</i> | Posisi IHSG                     |
|----|-------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1  | 12 Maret 2020     | 15:33:58                       | 16:05:58                     | IHSG : 4.895,74<br>Penurunan 5% |
| 2  | 13 Maret 2020     | 09:15:33                       | 09:45:33                     | IHSG : 4.650,58<br>Penurunan 5% |
| 3  | 17 Maret 2020     | 15:02:44                       | 15:32:44                     | IHSG : 4.456,09<br>Penurunan 5% |
| 4  | 19 Maret 2020     | 09:37:18                       | 10:07:08                     | IHSG : 4.113,64<br>Penurunan 5% |
| 5  | 23 Maret 2020     | 14:52:09                       | 15:22:09                     | IHSG : 3.985,07<br>Penurunan 5% |
| 6  | 30 Maret 2020     | 10:20:48                       | 10:50:48                     | IHSG : 4.318,29<br>Penurunan 5% |
| 7  | 10 September 2020 | 10:36:18                       | 11:06:18                     | IHSG : 4.895,74<br>Penurunan 5% |

Sumber : *Bisnis.com*, 2022

Menurut catatan Bursa Efek Indonesia, sebanyak 7 kali terjadi *market halt* (penghentian perdagangan saham selama 30 menit karena IHSG mengalami penurunan). *Market halt* dibagi dalam tiga sesi, yang pertama *market halt* dilakukan selama 30 menit jika indeks turun 5%. Kedua, tenggat waktu yang sama kembali dilakukan jika indeks turun 10%. Ketiga, *trading suspend* apabila indeks harga saham mengalami penurunan lanjutan hingga lebih dari 15% dengan ketentuan sampai akhir sesi perdagangan atau lebih dari satu sesi setelah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (*Bisnis.com*, 2022).

Saham adalah tanda bukti penyertaan kepemilikan modal atau dana pada suatu perusahaan. Saham berwujud selembar kertas yang tercantum dengan jelas nilai nominal, nama perusahaan dan diikuti dengan hak dan kewajiban yang dijelaskan kepada setiap pemegangnya serta merupakan persediaan yang siap untuk dijual (Fahmi, 2015). *Return* saham adalah suatu tingkat pengembalian saham yang diharapkan atas investasi yang dilakukan dalam saham atau beberapa kelompok saham melalui suatu portofolio (Rangga, 2018).

Berinvestasi dalam saham memberi investor pendapatan dalam bentuk dividen dan *capital gain*, tetapi dalam berinvestasi saham juga mempunyai risiko. Risiko dan *return* berbanding terbalik, semakin besar keuntungan yang didapatkan investor semakin tinggi risikonya, dan sebaliknya. Karena *return* saham sulit diprediksi, maka investor harus terlebih dahulu melakukan analisis kinerja perusahaan untuk menetapkan kebijakan investasi, sehingga dapat membuat keputusan investasi berdasarkan *return* yang diharapkan. Maka dari itu, investor membutuhkan berbagai macam informasi untuk menilai kinerja perusahaan.

Dalam dunia investasi dikenal bahwa *risk* dan *return* memiliki hubungan yang kuat, yaitu jika risiko tinggi maka *return* (keuntungan) tinggi. Jika *return* rendah maka risikonya akan rendah (Fahmi, 2015). Naik turunnya permintaan berbanding lurus dengan tinggi rendahnya harga saham, maka akan berdampak pada naik atau turunnya *return* saham. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi *return* saham salah satunya faktor fundamental. Faktor ini sering dipakai dalam memprediksi *return* saham yaitu rasio pasar dan rasio profitabilitas. Rasio pasar dalam penelitian ini diwakili oleh *Earning Per Share*, dan rasio profitabilitas dalam penelitian ini diwakili oleh *Return On Equity* dan *Net Profit Margin*.

Menurut Tandelilin (2016) *Earning Per Share* merupakan laba bersih perusahaan yang siap dibagikan kepada pemegang saham sesuai jumlah lembar saham perusahaan yang beredar di pasar. Semakin tinggi *Earning Per Share* maka kemampuan perusahaan untuk memberikannya kepada pemegang saham semakin tinggi. Menurut Tandelilin (2016) *Return On Equity* adalah salah satu indikator untuk memulai prospek perusahaan di masa datang dengan melihat sejauh mana pertumbuhan perusahaan, dan untuk mengetahui sejauh mana investasi

yang akan dilakukan investor di suatu perusahaan mampu memberikan *return* yang sesuai dengan tingkat yang disyaratkan investor. Menurut Harahap (2015) *Net Profit Margin* adalah besarnya pendapatan bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Margin laba yang tinggi akan disukai karena menunjukkan perusahaan mendapat hasil yang baik melebihi harga pokok penjualan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan otomotif dan komponen menjadi andalan memprioritaskan perkembangannya karena berperan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Berikut ini adalah tabel kondisi keuangan (*Earning Per Share, Return On Equity, Net Profit Margin, Harga Saham dan Return Saham*) selama 4 tahun pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

**Tabel 1.2**  
**Keuangan Perusahaan Otomotif dan Komponen 2017-2020**

| No | Emiten | Tahun | EPS    | ROE    | NPM   | Return Saham |
|----|--------|-------|--------|--------|-------|--------------|
| 1  | ASII   | 2017  | 4,66   | 12,08  | 8,88  | 7,30         |
|    |        | 2018  | 53,50  | 12,43  | 21,67 | 7,23         |
|    |        | 2019  | 53,50  | 11,62  | 21,71 | 5,93         |
|    |        | 2020  | 39,40  | 8,27   | 16,16 | 5,03         |
| 2  | AUTO   | 2017  | 11,40  | 5,13   | 5,51  | 1,06         |
|    |        | 2018  | 12,70  | 5,42   | 6,11  | 0,47         |
|    |        | 2019  | 15,40  | 6,35   | 7,39  | 0,24         |
|    |        | 2020  | 0,47   | 0,02   | 2,20  | 0,12         |
| 3  | BOLT   | 2017  | 97,32  | 98,88  | 92,8  | 98,4         |
|    |        | 2018  | 32,66  | 10,18  | 35,51 | 29,69        |
|    |        | 2019  | 21,67  | 6,55   | 49,8  | 33,9         |
|    |        | 2020  | 24,30  | -7,99  | 55,9  | 7,89         |
| 4  | GDYR   | 2017  | -29,55 | -1,67  | -12,1 | 0,70         |
|    |        | 2018  | 17,85  | 0,93   | 7,3   | 0,94         |
|    |        | 2019  | -8,97  | -0,50  | -3,7  | 1,00         |
|    |        | 2020  | -24,65 | -15,78 | -10,3 | 0,42         |
| 5  | PRAS   | 2017  | -4,60  | -0,48  | -3,2  | 2,9          |
|    |        | 2018  | 9,07   | 0,92   | 6,4   | 17,6         |
|    |        | 2019  | -62,23 | -6,76  | -43,6 | 13,5         |
|    |        | 2020  | -7,06  | -0,95  | -4,9  | 12,1         |

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah 2022)

Berdasarkan Tabel 1.2 di atas dapat dilihat bahwa beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan adanya peningkatan nilai *Earning Per Share* akan tetapi *return* saham justru mengalami penurunan. Hal ini dibuktikan pada PT Garuda Metalindo Tbk (BOLT) dimana *Earning Per Share* tahun 2020 mengalami peningkatan dari tahun 2019 sebesar 24,30 sedangkan *return* saham mengalami penurunan sebesar 7,89. Hal ini tidak sesuai dengan teori, seharusnya jika nilai *Earning Per Share* mengalami peningkatan maka nilai *return* saham akan mengalami peningkatan. Menurut (Priatinah & Kusuma, 2012) “semakin tinggi *Earning Per Share* maka akan semakin mahal harga saham dan sebaliknya, karena *Earning Per Share* merupakan salah satu bentuk rasio keuangan untuk menilai kinerja perusahaan”. Hasil ini sejalan dengan penelitian Gunadi & Kusuma (2015), Christy (2018), dan Yudistira & Kurniawati (2021), menunjukkan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Sedangkan hasil penelitian Sari & Hakim (2021), Fitriyaningsih, Kusmiyatun & Tia (2022), Prasetyawan, Wiyono & Sari (2022), dan Ramdiani & Iradiyanti (2022), menunjukkan *Earning Per Share* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, dimana tinggi rendahnya *Earning Per Share* tidak berpengaruh terhadap tinggi rendahnya *return* saham.

Beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan adanya peningkatan *Return On Equity* akan tetapi *return* saham justru mengalami penurunan. Hal ini dibuktikan pada PT Astra Otopart Tbk (AUTO) dimana *Return On Equity* tahun 2019 mengalami peningkatan dari tahun 2018 sebesar 6,35 namun *return* saham mengalami penurunan sebesar 0,24. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Christy (2018), Nindiana (2022), dan Sovita & Rosa (2022),

menunjukkan bahwa *Return On Equity* berpengaruh terhadap *return* saham. Sedangkan hasil penelitian Wardani & Budiwitjaksono (2021), Handayani & Harris (2019), dan Samalam, Mangantar & Saerang (2018), menunjukkan bahwa *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, hal ini berarti bahwa tinggi rendahnya *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan adanya peningkatan *Net Profit Margin* dari tahun 2017-2020 akan tetapi *return* saham justru mengalami penurunan. Hal ini dibuktikan pada PT Astra International Tbk (ASII) dimana *Net Profit Margin* tahun 2018 mengalami peningkatan dari tahun 2017 sebesar 21,67 sedangkan *return* saham justru mengalami penurunan menjadi 7,23. Sementara menurut Susilowati & Yanto (2011) semakin meningkatnya *Net Profit Margin* maka daya tarik investor akan semakin meningkat sehingga harga saham juga akan meningkat, begitu pun *return* saham yang didapatkan juga akan meningkat. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Putra & Kindagen (2016), Hasanuddin, Awaloedin & Yulianti (2020), dan Sovita & Rosa (2022), menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Semakin meningkat *Net Profit Margin* maka semakin meningkat *return* saham. Sedangkan hasil penelitian Handayani & Harris (2019), dan Ristiyawan (2019), menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, dimana tinggi rendahnya *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Adanya perbedaan penelitian membuat penulis tertarik untuk meneliti kembali bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *return* saham.

Terdapat beberapa fenomena dalam laporan keuangan perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimana *Earning Per Share*

perusahaan otomotif mengalami kenaikan tetapi pada *return* saham yang didapatkan justru mengalami penurunan serta *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* perusahaan otomotif mengalami kenaikan akan tetapi *return* saham mengalami penurunan. Pada tahun 2017-2020 beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan bahwa *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* yang meningkat tidak menjamin mendapatkan *return* saham yang tinggi begitu pula sebaliknya.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* Terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Earning Per Share* berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 ?
2. Apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020?
3. Apakah *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020?
4. Apakah *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* berpengaruh secara simultan terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 ?



### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020
2. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020
3. Untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020
4. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Profit Margin* terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan sesuai dengan judul yang diteliti mengenai pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen.

## 2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat dimanfaatkan sebagai masukan untuk perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan komponen dalam melihat kebutuhan pemegang saham sehingga dapat meningkatkan nilai *return* saham.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan acuan atas referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 *Signalling Theory*

*Signalling Theory* (teori sinyal) adalah teori yang membahas mengenai fluktuasi harga seperti harga saham, obligasi dan sebagainya di pasar modal yang akan memberi pengaruh terhadap keputusan investor (Fahmi, 2015). *Signalling theory* (teori sinyal) pertama sekali diperkenalkan oleh George Akerlof dalam tulisan “*The Market for Lemons*” pada tahun 1970. Spance (1973) mengemukakan bahwa teori sinyal memberikan potongan informasi relevan yang dapat dimanfaatkan oleh pihak penerima. Perusahaan dengan kinerja yang baik akan mengungkapkan informasi keuangan/*financial* sebagai sinyal ke pasar.

Teori sinyal menjelaskan perusahaan mempunyai dorongan untuk memberikan informasi laporan keuangan pada pihak eksternal. Dorongan perusahaan untuk memberikan informasi adalah karena terdapat *asimetri* informasi antara perusahaan dan pihak luar (investor, kreditor). Salah satu cara untuk mengurangi *asimetri* adalah dengan memberikan sinyal pada pihak luar berupa informasi keuangan yang dapat dipercaya dan akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan datang agar memberikan sinyal yang positif berupa laporan yang baik kepada pihak eksternal. Maka perusahaan dapat memberikan informasi-informasi manajemen modal kerja dan rasio-rasio keuangan dapat membuat para pihak eksternal menjadi lebih yakin mengenai laba yang disajikan oleh perusahaan (Lokollo & Syafruddin, 2013).

Hubungan sinyal teori dengan *return* saham adalah semakin baik kinerja perusahaan yang tercermin dalam rasio-rasio laporan keuangan, menyebabkan investor semakin tertarik menanamkan sahamnya (Dewi, 2016). Sinyal ini membantu pihak eksternal untuk melihat kondisi laporan keuangan pada perusahaan yang akan dijadikan bahan pertimbangan dalam berinvestasi dalam bentuk saham pada perusahaan tersebut.

## **2.1.2 Return Saham**

### **2.1.2.1 Pengertian Return Saham**

*Return* merupakan salah satu faktor yang memotivasi investor berinvestasi dan juga merupakan imbalan atas keberanian investor menanggung risiko atas investasi yang dilakukannya (Rangga, 2018). *Return* saham merupakan tingkat pengembalian seluruh investasi yang diharapkan, untuk menghasilkan keuntungan dari hasil jual beli saham yang dilakukan oleh investor tersebut (Khairina, 2020). Menurut Pitriana, Andini, & Oemar (2016) *return* saham adalah tingkat keuntungan atau laba yang diperoleh oleh investor dari investasi pada sahamnya berdasarkan selisih perubahan seharga saham periode sekarang dengan periode sebelumnya. *Return* saham merupakan tingkat keuntungan yang akan diperoleh investor yang menanamkan dananya di pasar modal. *Return* saham ini dapat dijadikan sebagai indikator dari kegiatan perdagangan di pasar modal (Nazilah, Amin, & Junaidi, 2018). Pada prinsipnya komponen utama suatu *return* terdiri dari dua jenis yaitu *current income* (pendapatan lancar) dan *capital gain* (keuntungan selisih harga). *Current income* adalah keuntungan yang diperoleh melalui pembayaran bersifat periodik seperti pembayaran bunga deposito, dividen, bunga obligasi, dan sebagainya. Sedangkan *capital gain* adalah keuntungan yang diterima karena

adanya selisih harga jual dengan harga beli suatu instrumen investasi (Ramadhani, Putri, & Nuraeni, 2021).

Menurut Hartono (2013) *return* saham dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. *Return* realisasi (*realized return*) merupakan *return* yang sudah terjadi yang dihitung berdasarkan data historis dan digunakan sebagai salah satu alat pengukur kinerja perusahaan.
2. *Return* ekspektasi (*expected return*) merupakan *return* yang diharapkan akan diperoleh oleh investor di masa mendatang.

*Return* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return* realisasi (*actual return*) yang merupakan *capital gain/capital loss* yaitu selisih antara harga saham periode saat ini dengan harga saham pada periode sebelumnya. Secara sistematis *actual return* dapat diformulasikan sebagai berikut menurut (Hartono, 2013).

$$\text{Return Saham} = \frac{P_t - (P_t - 1)}{P_t - 1}$$

Dimana:

$P_t$  = Harga saham sekarang

$P_{t-1}$  = Harga saham periode sebelumnya

Apabila harga saham sekarang ( $P_t$ ) lebih tinggi dari harga saham periode lalu ( $P_{t-1}$ ) maka terjadi keuntungan modal (*capital gain*), dan sebaliknya apabila harga saham sekarang ( $P_t$ ) lebih rendah dari harga saham periode lalu ( $P_{t-1}$ ) maka terjadi kerugian modal (*capital loss*).

### 2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi *Return* Saham

Menurut Sudiyatno & Irsad (2011) banyak faktor yang mempengaruhi *return* saham, diantaranya adalah informasi yang bersifat fundamental maupun teknikal.

Menurut Brigham & Houston (2010) harga saham dipengaruhi oleh beberapa faktor utama yaitu faktor internal dan faktor eksternal perusahaan.

1. Faktor internal yaitu, seluruh aset keuangan perusahaan, kapan arus kas terjadi, dan tingkat risiko arus kas yang diterima.
2. Faktor eksternal yaitu batasan hukum, tingkat umum aktivitas ekonomi, undang-undang pajak, tingkat suku bunga, dan kondisi bursa saham.

Menurut Priatinah & Kusuma (2012) berpendapat bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap harga saham dapat dibagi menjadi tiga kategori, yaitu:

1. Faktor yang bersifat fundamental, meliputi kemampuan manajemen dalam mengelola kegiatan operasional, prospek bisnis perusahaan di masa datang, prospek pemasaran dari bisnis yang dilakukan, perkembangan teknologi dalam kegiatan operasi perusahaan, dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.
2. Faktor yang bersifat teknis meliputi keadaan pasar modal, perkembangan kurs, volume dan frekuensi transaksi suku bunga, dan kekuatan pasar dalam mempengaruhi harga saham perusahaan.
3. Faktor sosial politik, meliputi tingkat inflasi yang terjadi, kebijaksanaan moneter yang dilakukan oleh pemerintah, kondisi perekonomian, dan keadaan politik suatu negara.

### **2.1.3 Earning Per Share**

#### **2.1.3.1 Pengertian Earning Per Share (EPS)**

*Earning Per Share* atau pendapatan per lembar saham adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki (Fahmi, 2015). Laba per saham mengukur pembagian

laba yang diperoleh oleh setiap lembar saham biasa. Laba per saham biasa merupakan informasi yang harus dilaporkan di dalam laporan laba rugi sehingga laba per saham sering kali muncul dalam berita-berita keuangan untuk publik (Sari & Hakim, 2021). EPS merupakan rasio yang menunjukkan berapa besar kemampuan per lembar saham menghasilkan laba. EPS mempunyai pengaruh yang kuat terhadap harga saham dan ketika EPS meningkat maka harga saham juga akan meningkat, demikian pula sebaliknya (Ketut, 2017).

Menurut Purwasih (2017) EPS digunakan untuk menghitung jumlah laba yang dihasilkan dari setiap lembar saham biasa bagi para pemegang saham dari masing-masing perusahaan. EPS adalah rasio yang menunjukkan seberapa besar keuntungan (*return*) yang diperoleh investor atau pemegang saham per saham. EPS juga merupakan salah satu cara untuk mengukur keberhasilan dalam mencapai keuntungan bagi para pemilik saham dalam perusahaan (Mutmainnah, 2022).

Dengan demikian peneliti menyimpulkan bahwa EPS yaitu rasio yang digunakan investor dalam menilai keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan *earning* kepada para pemegang saham. Jika EPS suatu perusahaan tinggi, maka permintaan terhadap saham perusahaan tersebut tinggi. Jika EPS perusahaan rendah, maka para pemegang saham akan menjual saham tersebut dapat menyebabkan harga saham bergerak menurun.

Menurut Simanjuntak & Sari (2014) pengukuran *EPS* pada penelitian ini diukur dengan persamaan berikut:

$$EPS = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

### 2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi *Earning Per Share*

*Earning Per Share* yang meningkat akan memberikan dampak positif berupa keuntungan bagi pemegang saham. Pemegang saham atau investor akan memperoleh keuntungan dari investasinya jika EPS mengalami peningkatan. Dan Investor atau pemegang saham akan mendapatkan kerugian jika EPS menurun.

Peningkatan ataupun penurunan EPS dapat terjadi karena dipengaruhi oleh berbagai hal. Menurut pernyataan oleh Brigham dan Houston (2010) beberapa faktor menjadi penyebab naik dan turunnya EPS adalah:

1. Laba bersih naik dan jumlah lembar saham biasa yang beredar tetap.
2. Laba bersih tetap dan jumlah lembar saham biasa yang beredar turun.
3. Laba bersih naik dan jumlah lembar saham biasa yang beredar turun.
4. Persentase kenaikan laba bersih lebih besar dari pada persentase kenaikan jumlah lembar saham biasa yang beredar.
5. Persentase penurunan jumlah lembar saham biasa yang beredar lebih besar dari pada persentase penurunan laba bersih.

Jadi bagi suatu perusahaan, nilai laba per saham akan meningkat apabila persentase kenaikan laba bersih lebih besar dari persentase kenaikan jumlah lembar saham biasa yang beredar, begitu pula sebaliknya, nilai laba per saham akan menurun jika persentase kenaikan laba bersih lebih kecil dari persentase kenaikan jumlah lembar saham biasa yang beredar.

### 2.1.4 *Return On Equity*

#### 2.1.4.1 Pengertian *Return On Equity* (ROE)

*Return On Equity* (ROE) merupakan rasio keuangan perusahaan yang berhubungan dengan profitabilitas. ROE digunakan untuk mengukur kemampuan



perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri (Safitri & Mukaram, 2018). Menurut Basri & Dahrani (2017) ROE merupakan salah satu pengukuran bagi kinerja keuangan perusahaan dan salah satu rasio profitabilitas. Menurut Kasmir (2012) ROE adalah rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Posisi pemilik perusahaan semakin kuat, demikian pula sebaliknya.

Menurut Hani (2015) ROE menunjukkan kemampuan dari ekuitas yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba. ROE adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham dan merupakan rasio keuangan untuk mengukur profitabilitas dan ekuitas (Jufrizen & Fatin, 2020).

Untuk mencari rasio dengan cara membandingkan antara laba bersih dengan total ekuitas. Menurut Kasmir (2012) rumus pengguna ROE yaitu:

$$ROE = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total ekuitas}} \times 100\%$$

Dapat disimpulkan bahwa ROE adalah rasio yang menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Semakin tinggi rasio maka akan semakin baik, dan sebaliknya.

#### 2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat *Return On Equity*

Menurut Kasmir (2012) tujuan *Return On Equity* (ROE) bagi perusahaan maupun pihak luar perusahaan, yaitu:

1. Untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
2. Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik pinjaman maupun modal sendiri.

Sedangkan manfaat dari *Return On Equity* yaitu:

1. Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
2. Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

Berdasarkan teori di atas, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan dan manfaat dari ROE yaitu untuk mengukur dan menilai laba bersih, produktivitas dan efisiensi dari pengguna modal sendiri maupun pinjaman yang digunakan perusahaan.

### **2.1.5 Net Profit Margin**

#### **2.1.5.1 Pengertian Net Profit Margin (NPM)**

Penggunaan *Profit Margin On Sales* adalah salah satu rasio untuk mengukur margin laba atas penjualan. Menurut Kasmir (2012) margin laba bersih merupakan ukuran keuntungan dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan. Rasio ini menunjukkan pendapatan bersih perusahaan atas penjualan. Menurut Rambe, Gunawan, Julita, Parlindungan, & Gultom (2017) NPM dapat dihitung dengan membagi laba bersih setelah pajak dengan penjualan, menunjukkan laba per rupiah penjualan. Menurut Muhammad (2017) NPM merupakan perbandingan antara laba bersih dengan penjualan. Semakin besar NPM, maka kinerja perusahaan akan semakin produktif, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Menurut Muhardi (2013) “NPM mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba neto dari setiap penjualannya. Harapannya semakin tinggi NPM suatu perusahaan, maka akan semakin baik”. NPM dapat dihitung dengan rumus:

$$NPM = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

Dari beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa NPM adalah rasio pendapatan terhadap penjualan, semakin tinggi rasio ini maka semakin baik, karena menunjukkan perusahaan mendapat hasil yang baik yang melebihi harga pokok penjualan.

### 2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat *Net Profit Margin*

Menurut Kasmir (2012) tujuan penggunaan rasio profitabilitas bagi perusahaan maupun pihak luar perusahaan yaitu:

1. Untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu.
2. Untuk menilai posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
3. Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu.
4. Untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
5. Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

Sedangkan manfaat yang diperoleh adalah:

1. Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode.
2. Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
3. Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu.
4. Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
5. Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

Dengan demikian, NPM adalah harapan untuk mendapatkan laba perusahaan secara berkelanjutan, bukanlah suatu pekerjaan yang gampang tetapi memerlukan perhitungan teliti dan cermat dengan memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh pada NPM. Rasio ini menunjukkan berapa besar persentase laba bersih yang diperoleh dari setiap penjualan.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Adapun penelitian terdahulu dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

| No | Peneliti                   | Judul Penelitian  | Variabel   | Analisis                | Hasil Penelitian  |
|----|----------------------------|---|--|-------------------------|---|
| 1  | Gunadi dan Kesuma (2015)   | Pengaruh <i>Return On Asset, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share</i> Terhadap Return Saham Perusahaan Food and Beverage BEI   | 1. <i>Return On Asset</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Debt to Equity Ratio</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Earning Per Share</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Return Saham</i> ( $Y$ ) | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Return On Aset</i> secara parsial berpengaruh terhadap return saham.<br>2. <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial berpengaruh terhadap return saham<br>3. <i>Earning Per Share</i> secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap return saham.<br>4. <i>Return On Aset, Debt to Equity ratio</i> dan <i>Earning Per Share</i> secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap return saham |
| 2  | Putra dan Kindangen (2016) | Pengaruh <i>Return On Asset (Roa), Net Profit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps)</i> Terhadap Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia | 1. <i>Return On Aset</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Net Profit Margin</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Earning Per Share</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Return Saham</i> ( $Y$ )     | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Return On Aset</i> secara parsial berpengaruh terhadap return Saham<br>2. <i>Net Profit Margin</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap return saham,<br>3. <i>Earning Per Share</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap return saham.<br>3. <i>Return On Aset, Net Profit Margin</i> dan <i>Earning Per Share</i>  |

| No | Peneliti                              | Judul Penelitian  | Variabel   | Analisis                | Hasil Penelitian   |
|----|---------------------------------------|---|--|-------------------------|--|
|    |                                       |   |  |                         | secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham  |
| 3  | Cristy (2018)                         | Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt To Equity</i> , <i>Return On Equity</i> dan <i>Price To Book Value</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017 | 1. <i>Earning Per Share</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Debt to Equity Ratio</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Return On Equity</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Price to Book Value</i> ( $X_4$ )<br>5. <i>Return Saham</i> ( $Y$ ) | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Earning Per Share</i> dan <i>Return On Equity</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham.<br>2. <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Return On Equity</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Price Book Value</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>5. <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Return On Equity</i> , dan <i>Procr to Book Value</i> secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap <i>return</i> saham |
| 4  | Samalam, Mangantar dan Saerang (2018) | Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Return On Equity</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Asuransi Di BEI Periode 2012-2016  | 1. <i>Return On Aset</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Return On Equity</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Debt to Equity Ratio</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Return Saham</i> ( $Y$ )   | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Return On Aset</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Return On Equity</i> secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Return On Aset</i> , <i>Return On Equity</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> secara simultan berpengaruh terhadap <i>return</i> saham  |
| 5  | Handayani dan Haris (2019)            | Analisis Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER), <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE), dan   | 1. <i>Debt to Equity Ratio</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Return On Aset</i> ( $X_2$ )   | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Debt to Equity Ratio</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Return On Equity</i> tidak berpengaruh   |

| No | Peneliti                                 | Judul Penelitian  | Variabel   | Analisis                | Hasil Penelitian  |
|----|--|---|--|-------------------------|---|
|    |  | <i>Net Profit Margin (NPM) Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia</i>                                    | 3. <i>Return On Equity (X<sub>3</sub>)</i><br>4. <i>Net Profit Margin (X<sub>4</sub>)</i><br>5. <i>Return Saham (Y)</i>  |                         | signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Return On Aset</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Net Profit Margin</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>5. <i>Debt to Equity Ratio, Return On Aset, Return On Equity</i> dan <i>Net Profit Margin</i> secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham   |
| 6  | Ristyawan (2019)                         | Pengaruh <i>Return On Equity, Debt To Asset Ratio, Price To Book Value, Dan Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Perusahaan Sektor Perkebunan | 1. <i>Return On Equity (X<sub>1</sub>)</i><br>2. <i>Debt to Aset Ratio (X<sub>2</sub>)</i><br>3. <i>Price to Book Value (X<sub>3</sub>)</i><br>4. <i>Net Profit Margin (X<sub>4</sub>)</i><br>5. <i>Return Saham (Y)</i> | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Return On Equity</i> secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Debt to Aset Ratio</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Price to Book Value</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Net Profit Margin</i> secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>5. <i>Return On Equity, Debt to Aset Ratio, Price to Book Value, dan Net Profit Margin</i> secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap <i>return</i> saham |
| 7  | Hasanuddin Awaluddin dan Yulianti (2020) | Pengaruh <i>Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Jasa Sub sektor Telekomunikasi       | 1. <i>Current Ratio (X<sub>1</sub>)</i><br>2. <i>Debt to Equity Ratio (X<sub>2</sub>)</i><br>3. <i>Net Profit Margin (X<sub>2</sub>)</i><br>4. <i>Return saham (Y)</i>   | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Current Ratio</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham   |

| No | Peneliti                           | Judul Penelitian  | Variabel   | Analisis                    | Hasil Penelitian  |
|----|------------------------------------|---|--|-----------------------------|---|
|    |                                    |   |  |                             | 3. <i>Net Profit Margin</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan <i>Net Profit Margin</i> secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham  |
| 8  | Wardani dan Budi Witjaksono (2021) | Analisis Profitabilitas Dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Sektor Pertambangan   | 1. <i>Profitabilitas</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Leverage</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Return</i> Saham ( $Y$ )   | Regresi Linier Berganda     | <i>Return On Equity</i> tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham  |
| 9  | Yudistira dan Kurniawati (2021)    | Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> , <i>Earning Per Share</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap <i>Return</i> Saham (Studi Pada Perusahaan Keuangan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015–2019) | 1. <i>Debt to Equity Ratio</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Earning Per Share</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Price Earning Ratio</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Return</i> Saham ( $Y$ ) | Regresi Linier Berganda     | 1. <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Earning Per Share</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Price Earning Ratio</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Earning Per Share</i> , dan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap <i>return</i> saham                        |
| 10 | Sari dan Hakim (2021)              | Pengaruh <i>Return On Assets</i> , <i>Earning Per Share</i> , dan <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Return</i> Saham  | 1. <i>Return On Asset</i> ( $X$ )<br>2. <i>Earning Per Share</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Debt To Equity Ratio</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Return</i> Saham ( $Y$ )       | Analisis Regresi Data Panel | 1. <i>Return On Aset</i> secara simultan berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Earning Per Share</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Return On Aset</i> , <i>Earning Per Share</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham |

| No | Peneliti                                | Judul Penelitian   | Variabel  | Analisis                | Hasil Penelitian   |
|----|---|--|---|-------------------------|--|
| 11 | Nindiana (2022)                         | Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Return On Equity</i> Terhadap Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sector Minyak dan Gas Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)   | 1. <i>Current Ratio</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Return On Equity</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Return Saham</i> ( $Y$ )   | Regresi Linier Berganda | <i>Current Ratio</i> dan <i>Return On Equity</i> secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap <i>return</i> saham  |
| 12 | Sovita dan Rosa (2022)                  | Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> , <i>Debt On Equity Ratio (DER)</i> dan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap <i>Return Saham</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2020) | 1. <i>Return On Equity</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Debt to Equity Ratio</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Net Profit Margin</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Return Saham</i> ( $Y$ )   | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Return On Equity</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham.<br>3. <i>Net Profit Margin</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>4. <i>Return On Equity</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan <i>Net Profit Margin</i> secara simultan berpengaruh terhadap <i>return</i> saham |
| 13 | Fitrianingsih Kusmiyatun dan Tia (2022) | Analisis Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , <i>Economic Value Added</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Selama Pandemi Covid-19  | 1. <i>Earning Per Share</i> ( $X_1$ )<br>2. <i>Economic Value Added</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Return Saham</i> ( $Y$ )   | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Earning Per Share</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Economic Value Added</i> secara parsial berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Earning Per Share</i> dan <i>Economic Value Added</i> secara simultan tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham  |
| 14 | Ramdiani dan Iradianty (2022)           | Pengaruh <i>Return On Aset</i> , <i>Return On Equity</i> , <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Total Aset Turn Over</i> Dan <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Perusahaan Transportasi Dan Logistik                     | 1. <i>Return On Aset</i> ( $X$ )<br>2. <i>Return On Equity</i> ( $X_2$ )<br>3. <i>Earning Per Share</i> ( $X_3$ )<br>4. <i>Debt to Equity Ratio</i> ( $X_4$ )<br>5. <i>Total Aset Turn Over</i> ( $X_5$ ) | Regresi Linier Berganda | 1. <i>Return On Equity</i> , <i>Return On Aset</i> , <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap <i>return</i> saham<br>2. <i>Total Aset Turn Over</i> , <i>Firm Size</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap <i>return</i> saham<br>3. <i>Return On Aset</i> , <i>Return On Equity</i> ,  |

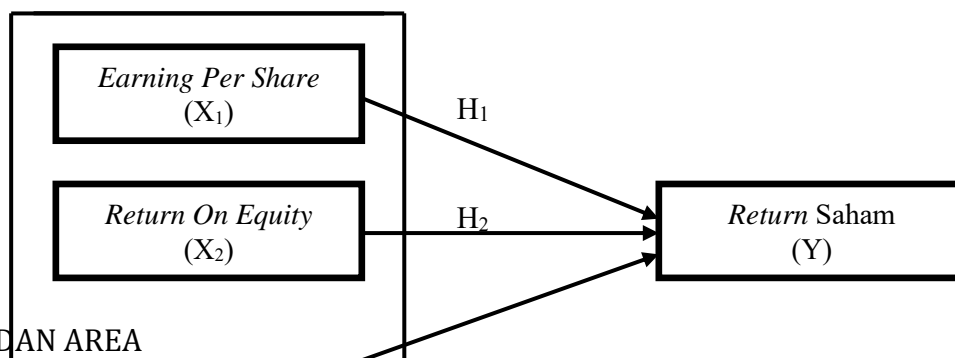


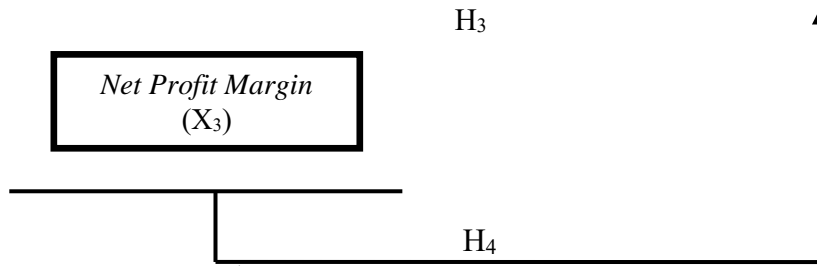
| No | Peneliti                           | Judul Penelitian   | Variabel   | Analisis                | Hasil Penelitian  |
|----|------------------------------------|--|--|-------------------------|---|
|    |                                    |  | 6. Firm Size (X <sub>6</sub> )<br>7. Return Saham (Y)  |                         | Earning Per Share, Debt to Equity Ratio, Total Aset Turn Over, Firm Size secara simultan tidak berpengaruh terhadap return saham  |
| 15 | Prasetyawan Wiyono Dan Sari (2022) | Analisis Pengaruh Earning Per Share, Price Book Value, Return On Aset, Current Ratio, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage | 1. Earning Per Share (X <sub>1</sub> )<br>2. Price Book Value (X <sub>2</sub> )<br>3. Return On Aset (X <sub>3</sub> )<br>4. Current Ratio (X <sub>4</sub> )<br>5. Debt to Equity Ratio (X <sub>5</sub> )<br>6. Return Saham (Y) | Regresi Linier Berganda | 1. Earning Per Share secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap return saham<br>2. Price Book Value, Return On Aset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio secara parsial berpengaruh terhadap return saham<br>3. Earning Per Share, Price Book Value, Return On Aset, Current Ratio, dan Debt to Equity Ratio secara simultan berpengaruh signifikan terhadap return saham |

Sumber : Dari berbagai sumber (diolah peneliti 2022)

### 2.3 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah suatu model yang menghubungkan secara teoritis antara variabel bebas dan variabel terikat yang akan diteliti dalam bentuk sebuah bagan alur (Sugiyono, 2019). Variabel dalam penelitian ini adalah *Earning Per Share* (X<sub>1</sub>), *Return On Equity* (X<sub>2</sub>), dan *Net Profit Margin* (X<sub>3</sub>) yang dianggap mempengaruhi *Return Saham* (Y), digambarkan dalam kerangka pemikiran seperti gambar berikut:





Sumber: Bab 1,2 (diolah)

**Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual**

## 2.4 Hipotesis

Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara dari pertanyaan yang ada pada rumusan masalah penelitian (Sugiyono, 2019). Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu yang relevan, penulis melakukan pengembangan hipotesis sebagai berikut:

### 1. Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Return Saham*

*Earning Per Share* (EPS) suatu perusahaan menunjukkan besarnya laba bersih perusahaan yang siap dibagikan kepada semua pemegang saham. Semakin besar *Earning Per Share* akan menarik investor untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut. Oleh karena itu, akan mengakibatkan permintaan saham meningkat dan harga saham akan meningkat. Gunadi & Kusuma (2015) membuktikan bahwa *Earning Per Share* mempengaruhi *return* saham. Pada penelitian Christy (2018) *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham, dan penelitian oleh Yudistira & Kurniawati (2021) menunjukkan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Berdasarkan uraian di atas, dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut:

H<sub>1</sub>: *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 2. Pengaruh *Return On Equity* (ROE) Terhadap *Return* Saham

*Return On Equity* (ROE) digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan modal yang dimiliki perusahaan. Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dengan menggunakan modal yang dimilikinya. Semakin tinggi *Return On Equity* menunjukkan kinerja perusahaan semakin baik dan berdampak pada meningkatnya harga saham. Jika harga saham meningkat maka *return* saham juga akan meningkat. Teori ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Christy (2018) menunjukkan bahwa *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Pada penelitian oleh Nindiana (2022) *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Berdasarkan uraian di atas, dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut:

H<sub>2</sub>: *Return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 3. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap *Return* Saham

*Net Profit Margin* (NPM) termasuk dalam salah satu rasio profitabilitas. Rasio ini digunakan untuk mengukur laba yang dihasilkan oleh setiap penjualan. Semakin tinggi rasio *Net Profit Margin* berarti semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih, maka akan menarik minat investor untuk melakukan transaksi dengan perusahaan yang bersangkutan. Karena secara teori jika kemampuan emiten dalam menghasilkan laba semakin besar harga saham perusahaan di pasar modal juga akan mengalami peningkatan yang akan berimbas pada *return* saham yang

meningkat untuk para pemegang saham. Teori ini didukung penelitian oleh Putra & Kindangen (2016) yang menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Selanjutnya penelitian oleh Hasanuddin, Awaloedin & Yulianti (2020) menunjukkan *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Penelitian Sovita & Rosa (2022) mengungkapkan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Berdasarkan uraian di atas, dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut:

H<sub>3</sub>: *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **4. Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity*, Dan *Net Profit Margin* Terhadap *Return Saham***

Dalam penelitian Putra & Kindangen (2016), Christy (2018), Hasanuddin, Awaloedin & Yulianti (2020), Nindiana (2020), dan Prasetyawan, Wiyono & Sari (2022) didapatkan hasil bahwa secara simultan variabel *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan otomotif dan komponen.

H<sub>4</sub> : *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **BAB III**

## **METODOLOGI PENELITIAN**

### **3.1 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian**

#### **3.1.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif (hubungan) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen/bebas terhadap variabel dependen/terikat. Menurut Sugiyono (2019) “Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih”. Penelitian ini mempunyai tingkat tertinggi dibandingkan dengan deskriptif dan komparatif karena dengan penelitian ini dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan, dan mengontrol suatu gejala.

### 3.1.2 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimana data yang diperlukan diambil dari situs resmi perusahaan dan dari data yang dipublikasikan melalui *website* [www.idx.com](http://www.idx.com).

### 3.1.3 Waktu Penelitian

Waktu dalam penelitian ini direncanakan mulai dari bulan Maret sampai dengan selesai. Perencanaan tahapan pelaksanaan penelitian ditampilkan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Rincian Waktu Penelitian**

| Kegiatan            | 2022 |     |     |     |     |     |     | 2023 |     |
|---------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
|                     | Mrt  | Apr | Jul | Ags | Okt | Nov | Des | Jan  | Apr |
| Pengajuan Judul     | ■    |     |     |     |     |     |     |      |     |
| Penyusunan Proposal |      | ■   |     |     |     |     |     |      |     |
| Bimbingan Proposal  |      |     | ■   |     |     |     |     |      |     |
| Seminar Proposal    |      |     |     |     | ■   |     |     |      |     |
| Riset Data          |      |     |     |     |     | ■   |     |      |     |
| Penyusunan Skripsi  |      |     |     |     |     | ■   |     |      |     |

|                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Bimbingan Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seminar Hasil     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sidang Skripsi    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Sumber : Diolah Peneliti (2022)

## 3.2 Populasi dan Sampel

### 3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 13 perusahaan.

### 3.2.2 Sampel

Sampel menurut Sugiyono (2019) adalah bagian dari keseluruhan jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan pada kriteria tertentu. Kriteria tersebut adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.
2. Perusahaan yang tidak *delisting* dalam periode 2017-2020.
3. Perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut dari tahun 2017-2020.

**Tabel 3.2**  
**Kriteria Penarikan Sampel**

| Keterangan  | Jumlah Perusahaan |
|---|-------------------|
| Perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020           | 13                |
| Perusahaan yang terdaftar di <i>delisting</i> pada tahun 2017-2020                                | (1)               |
| Perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut dari tahun 2017-2020 | (2)               |
| <b>Jumlah Sampel</b>  | <b>10</b>         |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Total Sampel data pengamatan (10 x 4 tahun)</b> | <b>40</b> |
|--|-----------|

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah 2022)

Berdasarkan kriteria penarikan sampel maka jumlah perusahaan yang diteliti sebanyak 10 perusahaan selama 4 tahun, sehingga sampel yang ditunjukkan sebanyak 40 data.

### 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat empat variabel yang terdiri dari variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*).

1. Variabel *independent* sering disebut dengan variabel bebas yang merupakan sesuatu yang menjadi sebab terjadinya perubahan nilai pada variabel terikat. Adapun variabel *independent* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin*.
2. Variabel *dependent* sering disebut dengan variabel terikat. Variabel *dependent* adalah variabel yang dipengaruhi, terikat, tergantung oleh variabel lain yakni variabel bebas. Variabel *dependent* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return saham*.

Adapun indikator dari variabel-variabel tersebut bisa dilihat pada tabel 3.4 sebagai berikut:

**Tabel 3.3**  
**Definisi Operasional Variabel Penelitian**

| No | Variabel         | Definisi Operasional  | Indikator                           | Skala |
|----|------------------|---|-------------------------------------|-------|
| 1  | Return Saham (Y) | Return adalah tingkat keuntungan yang dinikmati oleh pemodal atas suatu investasi yang dilakukannya, apabila investor berinvestasi dalam saham, maka tingkat keuntungan | $RS = \frac{Pt - (Pt - 1)}{Pt - 1}$ | Rasio |

|   |  |  |   |       |
|---|--|--|---|-------|
|   |  | yang diperolehnya diistilahkan dengan <i>return</i> saham.   | (Hartono, 2013)   |       |
| 2 | <i>Earning Per Share</i> (X <sub>1</sub> ) | <i>Earning per share</i> merupakan salah satu jenis rasio keuangan dimana rasio ini menunjukkan bagian laba untuk setiap saham yang beredar.   | $EPS = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Jumlah saham beredar}}$<br>(Simanjuntak & Sari, 2014) | Rasio |
| 3 | <i>Return On Equity</i> (X <sub>2</sub> )  | Rasio ini mengkaji sejauh mana suatu perusahaan menggunakan sumber daya yang dimilikinya untuk mampu memberikan laba atas ekuitas.   | $ROE = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Total ekuitas}} \times 100\%$<br>(Kasmir, 2012)       | Rasio |
| 4 | <i>Net Profit Margin</i> (X <sub>3</sub> ) | <i>Net profit margin</i> merupakan ukuran keuntungan dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan. Rasio ini menunjukkan pendapatan bersih perusahaan atas penjualan | $NPM = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$<br>(Fahmi, 2015)            | Rasio |

Sumber : Dari berbagai sumber (diolah peneliti 2022)

### 3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah jenis data yang diukur atau dihitung secara langsung berupa informasi atau penjelasan dan dinyatakan dengan bilangan angka (Sugiyono, 2019). Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan dalam situs resmi Bursa Efek Indonesia.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti ini adalah metode dokumentasi yaitu mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan dan ringkasan saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017 hingga 2020. Sumber data diperoleh melalui situs *website* Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Menurut jenisnya, data yang digunakan



dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka-angka yang terdapat dalam laporan keuangan.

### **3.6 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data setiap variabel yang diteliti dalam melakukan perhitungan, tujuannya untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan dalam menguji hipotesis.

#### **3.6.1 Statistik Deskriptif**

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul untuk mempermudah memahami variabel-variabel yang digunakan serta mengetahui nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi seluruh variabel.

#### **3.6.2 Uji Asumsi Klasik**

Menurut Juliandi (2014) uji asumsi klasik regresi linear berganda bertujuan untuk menganalisis apakah model regresi yang digunakan dalam penelitian adalah model yang terbaik. Jika model yang baik, maka hasil analisis layak dijadikan sebagai rekomendasi untuk pengetahuan atau untuk tujuan pemecahan masalah praktis. Uji asumsi klasik terhadap model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.

#### **1. Uji Normalitas**

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya mempunyai distribusi data normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan adalah uji *Kolmogorov Smirnov* (Ghozali, 2018).

## 2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas yaitu untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi berganda terdapat hubungan korelasi yang kuat antar variabel independen atau tidak (Ghozali, 2018). Untuk menentukan ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF).

- a. Jika nilai *tolerance*  $> 0,1$  dan nilai VIF  $< 10$ , maka tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.
- b. Jika nilai *tolerance*  $< 0,1$  dan nilai VIF  $> 10$ , maka terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam regresi.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2018) Uji heteroskedastisitas yaitu untuk menguji apakah terjadi ketidaksamaan variance dan residual antar pengamatan. Jika varians residual dari satu 57 pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka hal tersebut disebut Homoskedastisitas. Jika varians berbeda, disebut sebagai heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Dasar pengambilan keputusan untuk menentukan apakah terdapat heterokedastisitas atau tidak dalam penelitian ini yaitu jika terdapat pola seperti titik-titik yang membentuk pola teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), hal ini terjadi heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola

yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan uji glejser. Deteksi pengambilan keputusan uji glejser jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka diyakini tidak terjadi heteroskedastisitas pada data yang diteliti.

#### 4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Dalam penelitian ini cara yang dilakukan untuk mendeteksi ada tidaknya gejala autokorelasi adalah dengan menggunakan uji *Durbin Watson* (DW). Jadi hasil dari *Durbin Watson* harus menunjukkan terbebas dari autokorelasi untuk memenuhi syarat terbatas dari uji asumsi klasik (Ghozali, 2018).

#### 3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan variabel dependen yaitu *return* saham dan variabel independent yang terdiri dari *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin*. Model regresi berganda dalam model penelitian ini akan menggunakan bantuan program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) untuk memprediksi hubungan antar variabel dependen dan variabel independen. Rumus regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Penjelasan:

$Y = \text{Return}$  saham

$\alpha =$  Konstanta

$\beta =$  Koefisien Regresi

$X_1 = \text{Earning Per Share}$

$X_2 = \text{Return On Equity}$

$X_3 = \text{Net Profit Margin}$

$e = \text{Error of term}$

### 3.6.4 Uji Hipotesis

#### a. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)

Tujuan dari uji secara parsial adalah untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan variabel lain dianggap konstan, dengan asumsi bahwa jika sig nilai  $t_{\text{hitung}}$  yang dapat dilihat dari analisis regresi menunjukkan lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ) berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Signifikansi  $> 0,05$  maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Hal ini berarti bahwa secara parsial variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai Signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Hal ini berarti secara parsial variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

#### b. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji secara simultan untuk menguji apakah semua variabel independen ( $X_1, X_2, X_3$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen secara serentak. Cara yang digunakan adalah dengan membandingkan nilai  $F_{\text{tabel}}$  dengan  $F_{\text{hitung}}$  apabila nilai  $F_{\text{tabel}} > F_{\text{hitung}}$  maka hipotesis ditolak sehingga dapat dikatakan bahwa variabel independen dari model regresi dapat menerangkan variabel dependen secara serentak.

### 3.6.5 Koefisien Determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*)



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan :

1. *Earning Per Share* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *return* saham pada perusahaan otomotif dan komponen periode 2017-2020. EPS yang bakal dinikmati oleh investor mampu menumbuhkan minat beli yang kuat

terhadap saham perusahaan otomotif dan komponen, sehingga permintaan saham semakin meningkat dan mendorong peningkatan harga saham.

2. *Return On Equity* berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham perusahaan otomotif dan komponen periode 2017-2020. ROE yang semakin membaik dan menjanjikan prospek masa depan bagi investor, mampu menumbuhkan minat beli yang kuat terhadap saham perusahaan otomotif dan komponen, sehingga permintaan saham semakin meningkat dan mendorong peningkatan harga saham.
3. *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan otomotif dan komponen periode 2017-2020. Hasil uji ini memberi sinyal kepada manajemen perusahaan otomotif dan komponen bahwa NPM yang dihasilkan selama ini mampu mendorong dengan lemah peningkatan *return* saham.
4. *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham perusahaan otomotif dan komponen periode 2017-2020.

## 5.2 Saran

Adapun saran dari peneliti berkaitan dengan hasil penelitian yang dilakukan antara lain sebagai berikut :

1. Bagi peneliti, diharapkan dapat menjadi sumber literatur bagi penelitian selanjutnya dengan variabel sejenis yang akan diteliti pada periode selanjutnya.
2. Bagi perusahaan, penelitian ini di harapkan menjadi sumber pengambilan keputusan bagi perusahaan dalam menganalisis kemampuan kinerja perusahaan dengan menggunakan variabel independent seperti *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin*.

3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan variabel bebas yang diteliti lebih dari tiga (*Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin*), sehingga akan diperoleh hasil yang lebih detail dan akurat, variabel-variabel yang memberi pengaruh kuat terhadap *return* saham.



#### DAFTAR PUSTAKA

- Basri, M., & Dahrani. (2017). Efek Moderasi Ukuran Perusahaan Debt To Equity Ratio Dan Long Term Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Equity Di BEI. *Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah*, Vol. 1, No 1, 65-78.
- Bisnis.Com. (2022). *Kamus Bursa: Mengenal Istilah Trading Halt*. Retrieved From <https://market.bisnis.com/read/kamus-bursa-mengenal-istilah-trading-halt>
- Brigham, E., & Houston, J. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, P. E. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Penilaian Pasar Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 109-132.
- Fahmi, Irham. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: UMSU Press.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jufrizen, & Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, Vol. 16, No. 1, 45-70.
- Juliandi, A. I. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kemenperin. (2021). *Menperin: Industri Otomotif Jadi Sektor Andalan Ekonomi Nasional*. Retrieved From kemenperin.go.id
- Ketut, S. N. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Lembaga Keuangan Yang Go Public Di Bei Tahun 2012-2014. *Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Khairina, A. (2020). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin. *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan*.
- Lokollo, A., & Syafruddin, M. (2013). Pengaruh Manajemen Modal Kerja Dan Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-13.
- Muhammad, A. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Profit Margin Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham. *Jurnal Profita*, 6.
- Muhardi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi Dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mutmainnah, R. A. (2022). Pengaruh Current Ratio, Pertumbuhan Pendapatan, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Nazilah, G., Amin, M., & Junaidi. (2018). Reaksi Signal Rasio Profitabilitas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan. *E-JRA, Vol. 07 No. 1*, 73-85.



- Pitriana, D., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas Dan Kebijakan Deviden Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2007-2013. *Journal Of Accounting*.
- Priatinah, D., & Kusuma, P. A. (2012). Pengaruh ROI, EPS, Dan DPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No 2, 50-65.
- Purwasih, A. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Yang Listed Di BEI Periode 2013-2015). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Ramadhani, E., Putri, L. K., & Nuraeni, I. (2021). Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham Yang Terdaftar Di BEI. *JUMANIS - BAJA*, Vol. 3, No 2, 134-169.
- Rambe, M. F., Gunawan, A., Julita, Parlindungan, R., & Gultom, D. K. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Citapustaka Media.
- Rangga, P. G. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di BEI Periode 2013-2017. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Safitri, A. M., & Mukaram. (2018). Pengaruh ROA, ROE, Dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, Vol. 4, No 1, 25-39.
- Sari, I. N., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Return On Asset, Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham . *Prosiding SNM PNJ*.
- Simanjuntak, P. D., & Sari, R. L. (2014). Analisis Pengaruh Return On Asset, Net Profit Margin, Earning Per Share Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 423-434.
- Spance, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal Of Economics*, Vol. 87 (3), Vol. 87, No 3.
- Sudiyatno, B., & Irsad, M. (2011). Menguji Model Tiga Faktor Fama Dan French Dalam Mempengaruhi Return Saham Studi Pada Saham Lq45 Di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol. 18, No 2, 126-136.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Susilowati, Y., & Yanto, T. T. (2011). Reaksi Signal Rasio Profitabilitas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan. *Dinamika: Keuangan & Perbankan*, Vol. 3 No 1, 17-37.

Tandelilin. (2016). *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

WHO. (2020). *WHO Director-General's Opening Remarks At The Media Briefing On Covid-19 - 11 March 2020*. Retrieved From Website: <https://bit.ly/3ez60ns>.



## LAMPIRAN.

### Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020

| No | Kode Emiten | Nama Perusahaan                         | K1 | K2 | K3 | Sampel |
|----|-------------|---|----|----|----|--------|
| 1  | ASII        | PT. Astra Internasional, Tbk            | √  | √  | √  | 1      |
| 2  | AUTO        | PT. Astra Otopart, Tbk                  | √  | √  | √  | 2      |
| 3  | BOLT        | PT. Garuda Metalindo, Tbk               | √  | √  | √  | 3      |
| 4  | BRAM        | PT. Indo Kordsa, Tbk                    | √  | √  | √  | 4      |
| 5  | GDYR        | PT. Goodyear Indonesia, Tbk             | √  | √  | √  | 5      |
| 6  | GJTL        | PT. Gajah Tunggal, Tbk                  | √  | √  | √  | 6      |
| 7  | IMAS        | PT. Indomobil Sukses Internasional, Tbk | √  | √  | √  | 7      |
| 8  | INDS        | PT. Indospring, Tbk                     | √  | √  | √  | 8      |
| 9  | LPIN        | PT. Multi Prima Sejahtera, Tbk          | √  | √  | X  | -      |
| 10 | MASA        | PT. Multistrada Arah Sarana, Tbk        | √  | √  | X  | -      |
| 11 | NIPS        | PT. Nipress, Tbk                        | √  | X  | X  | -      |
| 12 | PRAS        | PT. Prima Alloy Stell Universal, Tbk    | √  | √  | √  | 9      |
| 13 | SMSM        | PT. Selamat Sempurna, Tbk               | √  | √  | √  | 10     |

Sumber: [idx.co.id](http://idx.co.id)

## Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020

| No | Kode Emiten | Nama Perusahaan                         |
|----|-------------|---|
| 1  | ASII        | PT. Astra Internasional, Tbk            |
| 2  | AUTO        | PT. Astra Otopart, Tbk                  |
| 3  | BOLT        | PT. Garuda Metalindo, Tbk               |
| 4  | BRAM        | PT. Indo Kordsa, Tbk                    |
| 5  | GDYR        | PT. Goodyear Indonesia, Tbk             |
| 6  | GJTL        | PT. Gajah Tunggal, Tbk                  |
| 7  | IMAS        | PT. Indomobil Sukses Internasional, Tbk |
| 8  | INDS        | PT. Indospring, Tbk                     |
| 9  | PRAS        | PT. Prima Alloy Stell Universal, Tbk    |
| 10 | SMSM        | PT. Selamat Sempurna, Tbk               |

Sumber: [idx.co.id](http://idx.co.id)



**Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian**

| Kode Emiten | EPS (X <sub>1</sub> ) |        |        |         | ROE (X <sub>2</sub> ) |       |       |        | NPM (X <sub>3</sub> ) |       |        |        | RETURN SAHAM (Y) |       |       |       |
|-------------|-----------------------|--------|--------|---------|-----------------------|-------|-------|--------|-----------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|-------|-------|
|             | 2017                  | 2018   | 2019   | 2020    | 2017                  | 2018  | 2019  | 2020   | 2017                  | 2018  | 2019   | 2020   | 2017             | 2018  | 2019  | 2020  |
| ASII        | 4,66                  | 53,50  | 53,50  | 39,40   | 12,08                 | 12,43 | 11,62 | 8,27   | 8,88                  | 21,67 | 21,71  | 16,16  | 7,30             | 7,23  | 5,93  | 5,03  |
| AUTO        | 11,40                 | 12,70  | 15,40  | 0,47    | 5,13                  | 5,42  | 6,35  | 0,02   | 5,50                  | 6,11  | 7,39   | 2,20   | 1,06             | 0,47  | 0,24  | 0,12  |
| BOLT        | 97,32                 | 32,66  | 21,67  | 24,30   | 98,80                 | 10,18 | 6,55  | -7,99  | 92,80                 | 35,50 | 49,80  | 55,90  | 98,40            | 29,69 | 33,90 | 7,89  |
| BRAM        | 6,70                  | 5,40   | 41,70  | -21,13  | 10,28                 | 7,70  | 6,12  | -1,87  | 32,00                 | 4,50  | 18,70  | -54,90 | 6,37             | 5,10  | 9,80  | 4,20  |
| GDYR        | -29,55                | 17,85  | -8,97  | -24,65  | -1,67                 | 0,93  | -0,50 | -15,78 | -12,10                | 7,30  | -3,70  | -10,03 | 0,70             | 0,94  | 1,00  | 0,42  |
| GJTL        | 12,87                 | -21,30 | 76,89  | 91,54   | 0,79                  | -1,27 | 4,32  | 4,67   | 45,00                 | -7,47 | 26,90  | 32,40  | 67,9             | 6,49  | 58,40 | 65,40 |
| IMAS        | -32,80                | 38,62  | 6,74   | -136,00 | -0,98                 | 1,03  | 1,81  | -4,29  | -91,00                | 10,81 | 17,1   | -45,90 | 7,99             | 10,85 | 1,00  | 0,52  |
| INDS        | 73,76                 | 39,25  | 15,30  | 89,79   | 5,32                  | 5,06  | 3,91  | 2,30   | 11,40                 | 11,11 | 10,06  | 58,90  | 26,00            | 12,20 | 23,90 | 40,00 |
| PRAS        | -4,60                 | 9,07   | -62,23 | -7,06   | -0,48                 | 0,92  | -6,76 | -0,95  | -3,20                 | 6,40  | -43,60 | -4,90  | 2,90             | 17,60 | 13,50 | 12,10 |
| SMSM        | 86,11                 | 96,02  | 99,57  | 84,09   | 27,32                 | 25,90 | 23,65 | 18,42  | 49,94                 | 55,60 | 57,75  | 18,70  | 55,50            | 64,40 | 99,00 | 68,80 |

Sumber: Data diolah peneliti (2022)

#### Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean    | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|---------|----------------|
| Earning Per Share  | 40 | -136,00 | 99,57   | 22,7490 | 48,51827       |
| Return On Equity   | 40 | -15,78  | 98,80   | 7,1190  | 17,17757       |
| Net Profit Margin  | 40 | -91,00  | 92,80   | 13,0345 | 33,79126       |
| Return Saham       | 40 | 0,12    | 99,00   | 21,9980 | 28,05338       |
| Valid N (listwise) | 40 |         |         |         |                |



## Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 40                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | ,0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 18,26168454             |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,126                    |
|                                  | Positive       | ,126                    |
|                                  | Negative       | -,083                   |
| Test Statistic                   |                | ,126                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,110 <sup>c</sup>       |

### b. Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig.  | Correlations |            |         | Collinearity Statistics |           |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|--------------|------------|---------|-------------------------|-----------|
|                   | B                           | Std. Error |                           |       |       | Beta         | Zero-order | Partial | Part                    | Tolerance |
|                   | 1 (Constant)                | 11,331     | 3,377                     |       | 3,355 | ,002         |            |         |                         |           |
| Earning Per Share | ,228                        | ,100       | ,394                      | 2,292 | ,028  | ,683         | ,357       | ,249    | ,397                    | 2,516     |
| Return On Equity  | ,580                        | ,221       | ,355                      | 2,621 | ,013  | ,642         | ,400       | ,284    | ,641                    | 1,560     |
| Net Profit Margin | ,104                        | ,147       | ,125                      | ,704  | ,486  | ,632         | ,117       | ,076    | ,376                    | 2,662     |

### c. Uji Heteroskedastisitas

#### Hasil Uji Gledjer

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)      | 14,027                      | 2,052      |                           | 6,835 | ,000 |
| Earning Per Share | ,024                        | ,060       | ,103                      | ,394  | ,696 |
| Return On Equity  | -,086                       | ,134       | -,132                     | -,639 | ,527 |
| Net Profit Margin | ,022                        | ,089       | ,066                      | ,243  | ,809 |

a. Dependent Variable: Abs\_RES

#### d. Uji Autokorelasi

Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics |          |     |     |               | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|---------------|
|       |                   |          |                   |                            | R Square Change   | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |               |
| 1     | ,759 <sup>a</sup> | ,576     | ,541              | 19,00736                   | ,576              | 16,319   | 3   | 36  | ,000          | 1,017         |

a. Predictors: (Constant), Net Profit Margin, Return On Equity, Earning Per Share

b. Dependent Variable: Return Saham





## Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

## Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. | Correlations |         |      | Collinearity Statistics |       |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|--------------|---------|------|-------------------------|-------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Zero-order   | Partial | Part | Tolerance               | VIF   |
|                   |                             |            |                           |       |      |              |         |      |                         |       |
| 1 (Constant)      | 11,331                      | 3,377      |                           | 3,355 | ,002 |              |         |      |                         |       |
| Earning Per Share | ,228                        | ,100       | ,394                      | 2,292 | ,028 | ,683         | ,357    | ,249 | ,397                    | 2,516 |
| Return On Equity  | ,580                        | ,221       | ,355                      | 2,621 | ,013 | ,642         | ,400    | ,284 | ,641                    | 1,560 |
| Net Profit Margin | ,104                        | ,147       | ,125                      | ,704  | ,486 | ,632         | ,117    | ,076 | ,376                    | 2,662 |

## Uji Secara Parsial (uji-t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. | Correlations |         |      | Collinearity Statistics |       |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|--------------|---------|------|-------------------------|-------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Zero-order   | Partial | Part | Tolerance               | VIF   |
|                   |                             |            |                           |       |      |              |         |      |                         |       |
| 1 (Constant)      | 11,331                      | 3,377      |                           | 3,355 | ,002 |              |         |      |                         |       |
| Earning Per Share | ,228                        | ,100       | ,394                      | 2,292 | ,028 | ,683         | ,357    | ,249 | ,397                    | 2,516 |
| Return On Equity  | ,580                        | ,221       | ,355                      | 2,621 | ,013 | ,642         | ,400    | ,284 | ,641                    | 1,560 |
| Net Profit Margin | ,104                        | ,147       | ,125                      | ,704  | ,486 | ,632         | ,117    | ,076 | ,376                    | 2,662 |

## Uji Secara Simultan (uji-F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | Df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 17686,835      | 3  | 5895,612    | 16,319 | ,000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 13006,076      | 36 | 361,280     |        |                   |
|       | Total      | 30692,911      | 39 |             |        |                   |

### Uji Determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*)

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics |          |     |     | Sig. F Change | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|---------------|
|       |                   |          |                   |                            | R Square Change   | F Change | df1 | df2 |               |               |
| 1     | ,759 <sup>a</sup> | ,576     | ,541              | 19,00736                   | ,576              | 16,319   | 3   | 36  | ,000          | 1,017         |

a. Predictors: (Constant), Net Profit Margin, Return On Equity, Earning Per Share

b. Dependent Variable: Return Saham




Lampiran 7. Table t

| df = n – k | $\alpha = 0,05$ | $\alpha = 0,025$ |
|------------|-----------------|------------------|
| 1          | 6.314           | 12.706           |
| 2          | 2.920           | 2.303            |
| 3          | 2.353           | 3.182            |
| 4          | 2.132           | 2.776            |
| 5          | 2.015           | 2.571            |
| 6          | 1.943           | 2.447            |
| 7          | 1.895           | 2.365            |
| 8          | 1.860           | 2.306            |
| 9          | 1.833           | 2.262            |
| 10         | 1.812           | 2.228            |
| 11         | 1.796           | 2.201            |
| 12         | 1.782           | 2.179            |
| 13         | 1.771           | 2.160            |
| 14         | 1.761           | 2.145            |
| 15         | 1.753           | 2.131            |
| 16         | 1.746           | 2.120            |
| 17         | 1.740           | 2.110            |
| 18         | 1.734           | 2.101            |
| 19         | 1.729           | 2.093            |
| 20         | 1.725           | 2.086            |
| 21         | 1.721           | 2.080            |
| 22         | 1.717           | 2.074            |
| 23         | 1.714           | 2.069            |
| 24         | 1.711           | 2.064            |
| 25         | 1.708           | 2.060            |
| 26         | 1.706           | 2.056            |
| 27         | 1.703           | 2.052            |
| 28         | 1.701           | 2.048            |
| 29         | 1.699           | 2.045            |
| 30         | 1.697           | 2.042            |
| 31         | 1.696           | 2.040            |
| 32         | 1.694           | 2.037            |
| 33         | 1.692           | 2.035            |
| 34         | 1.691           | 2.032            |
| 35         | 1.690           | 2.030            |
| 36         | 1.688           | 2.028            |
| 37         | 1.687           | 2.026            |
| 38         | 1.686           | 2.024            |
| 39         | 1.685           | 2.023            |
| 40         | 1.684           | 2.021            |
| 41         | 1.683           | 2.020            |
| 42         | 1.682           | 2.018            |
| 43         | 1.681           | 2.017            |
| 44         | 1.680           | 2.015            |

Lampiran 8. Table F

| $\alpha = 0,05$  | $df_1 = k-1$ |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| $df_2 = (n-k-1)$ | 1            | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       |
| 1                | 161.448      | 199.500 | 215.707 | 224.583 | 230.162 | 233.986 | 236.768 | 238.883 |
| 2                | 18.513       | 19.000  | 19.164  | 19.247  | 19.296  | 19.330  | 19.353  | 19.371  |
| 3                | 10.128       | 9.552   | 9.277   | 9.117   | 9.013   | 8.941   | 8.887   | 8.845   |
| 4                | 7.709        | 6.994   | 6.591   | 6.388   | 6.256   | 6.163   | 6.094   | 6.041   |
| 5                | 6.608        | 5.786   | 5.409   | 5.192   | 5.050   | 4.950   | 4.876   | 4.818   |
| 6                | 5.987        | 5.143   | 4.757   | 4.534   | 4.387   | 4.284   | 4.207   | 4.147   |
| 7                | 5.591        | 4.737   | 4.347   | 4.120   | 3.972   | 3.866   | 3.787   | 3.726   |
| 8                | 5.318        | 4.459   | 4.066   | 3.838   | 3.687   | 3.581   | 3.500   | 3.438   |
| 9                | 5.117        | 4.256   | 3.863   | 3.633   | 3.482   | 3.374   | 3.293   | 3.230   |
| 10               | 4.965        | 4.103   | 3.708   | 3.478   | 3.326   | 3.217   | 3.135   | 3.072   |
| 11               | 4.844        | 3.982   | 3.587   | 3.357   | 3.204   | 3.095   | 3.012   | 2.948   |
| 12               | 4.747        | 3.885   | 3.490   | 3.259   | 3.106   | 2.996   | 2.913   | 2.849   |
| 13               | 4.667        | 3.806   | 3.411   | 3.179   | 3.025   | 2.915   | 2.832   | 2.767   |
| 14               | 4.600        | 3.739   | 3.344   | 3.112   | 2.958   | 2.848   | 2.764   | 2.699   |
| 15               | 4.543        | 3.682   | 3.287   | 3.056   | 2.901   | 2.790   | 2.707   | 2.641   |
| 16               | 4.494        | 3.634   | 3.239   | 3.007   | 2.852   | 2.741   | 2.657   | 2.591   |
| 17               | 4.451        | 3.592   | 3.197   | 2.965   | 2.810   | 2.699   | 2.614   | 2.548   |
| 18               | 4.414        | 3.555   | 3.160   | 2.928   | 2.773   | 2.661   | 2.577   | 2.510   |
| 19               | 4.381        | 3.522   | 3.127   | 2.895   | 2.740   | 2.628   | 2.544   | 2.477   |
| 20               | 4.351        | 3.493   | 3.098   | 2.866   | 2.711   | 2.599   | 2.514   | 2.447   |
| 21               | 4.325        | 3.467   | 3.072   | 2.840   | 2.685   | 2.573   | 2.488   | 2.420   |
| 22               | 4.301        | 3.443   | 3.049   | 2.817   | 2.661   | 2.549   | 2.464   | 2.397   |
| 23               | 4.279        | 3.422   | 3.028   | 2.796   | 2.640   | 2.528   | 2.442   | 2.375   |
| 24               | 4.260        | 3.403   | 3.009   | 2.776   | 2.621   | 2.508   | 2.423   | 2.355   |
| 25               | 4.242        | 3.385   | 2.991   | 2.759   | 2.603   | 2.490   | 2.405   | 2.337   |
| 26               | 4.225        | 3.369   | 2.975   | 2.743   | 2.587   | 2.474   | 2.388   | 2.321   |
| 27               | 4.210        | 3.354   | 2.960   | 2.728   | 2.572   | 2.459   | 2.373   | 2.305   |
| 28               | 4.196        | 3.340   | 2.947   | 2.714   | 2.558   | 2.445   | 2.359   | 2.291   |
| 29               | 4.183        | 3.328   | 2.934   | 2.701   | 2.545   | 2.432   | 2.346   | 2.278   |
| 30               | 4.171        | 3.316   | 2.922   | 2.690   | 2.534   | 2.421   | 2.334   | 2.266   |
| 31               | 4.160        | 3.305   | 2.911   | 2.679   | 2.523   | 2.409   | 2.323   | 2.255   |
| 32               | 4.149        | 3.295   | 2.901   | 2.668   | 2.512   | 2.399   | 2.313   | 2.244   |
| 33               | 4.139        | 3.285   | 2.892   | 2.659   | 2.503   | 2.389   | 2.303   | 2.235   |
| 34               | 4.130        | 3.276   | 2.883   | 2.650   | 2.494   | 2.380   | 2.294   | 2.225   |
| 35               | 4.121        | 3.267   | 2.874   | 2.641   | 2.485   | 2.372   | 2.285   | 2.217   |
| 36               | 4.113        | 3.259   | 2.866   | 2.634   | 2.477   | 2.364   | 2.277   | 2.209   |
| 37               | 4.105        | 3.252   | 2.859   | 2.626   | 2.470   | 2.356   | 2.270   | 2.201   |
| 38               | 4.098        | 3.245   | 2.852   | 2.619   | 2.463   | 2.349   | 2.262   | 2.194   |
| 39               | 4.091        | 3.238   | 2.845   | 2.612   | 2.456   | 2.342   | 2.255   | 2.187   |
| 40               | 4.085        | 3.230   | 2.839   | 2.606   | 2.449   | 2.336   | 2.249   | 2.180   |
| 41               | 4.079        | 3.226   | 2.833   | 2.600   | 2.443   | 2.330   | 2.243   | 2.174   |
| 42               | 4.073        | 3.220   | 2.827   | 2.594   | 2.438   | 2.324   | 2.237   | 2.168   |
| 43               | 4.067        | 3.214   | 2.822   | 2.589   | 2.432   | 2.318   | 2.232   | 2.163   |
| 44               | 4.062        | 3.209   | 2.816   | 2.584   | 2.427   | 2.313   | 2.226   | 2.157   |

## Lampiran 9. Surat Izin Penelitian

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331  
Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id

---

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : 1645 /FEB.1/06.5/ X/2022

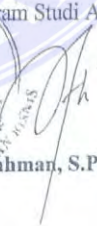
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area dengan ini menerangkan :

Nama : MELIANI  
N P M : 188330010  
Program Studi : Akuntansi

Bahwa mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan pengambilan data / riset untuk penulisan skripsi dari jalur Internet yang berjudul :

**“Pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif an Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020”**

Selama melakukan pengambilan data / riset mahasiswa mengikuti arahan sesuai peraturan dan tetap berperilaku baik. Surat keterangan ini dikeluarkan untuk mahasiswa memperoleh data.  
Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan seperlunya.

A.n Dekan, 12 Oktober 2022  
Ketua Program Studi Akuntansi  
  
Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak

