

**ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK  
KAMPUNG WISATA SAWAH PEMATANG JOHAR  
(Studi kasus : Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten  
Deli Serdang)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**SEHAT MARULI TUA BATU BARA  
188220026**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 5/7/23

Access From (repository.uma.ac.id)5/7/23

**ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK  
KAMPUNG WISATA SAWAH PEMATANG JOHAR  
(Studi kasus : Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten  
Deli Serdang)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana diprogram Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Medan Area*



**OLEH**

**SEHAT MARULI TUA BATU BARA  
188220026**

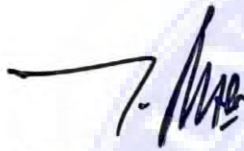
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

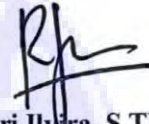
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Kampung  
Wisata Sawah Pematang Johar (Studi Kasus : Desa  
Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli  
Serdang)

Nama : Sehat Maruli Tua Batu Bara  
NPM : 188220026  
Fakultas : Pertanian

Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing



(Dr. Ir. Zulheri Noer, MP)  
Pembimbing I

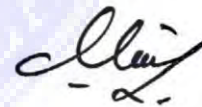


(Rika Fitri Ilwira, S.TP, M.Sc)  
Pembimbing II

Diketahui :



(Dr. Ir. Zulheri Noer, MP)  
Dekan



(Marizha Nurcahyani, S.ST, M.Sc)  
Ketua Program Studi

Tanggal Lulus: 4 April 2023

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi- sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 12 Juni 2023



Sehat Maruli Tua Batu Bara  
188220026

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

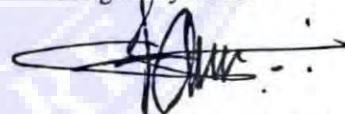
Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sehat Maruli Tua Batu Bara  
NIM : 188220026  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian  
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar (Studi Kasus : Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*) merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Medan  
Pada tanggal : 12 Juni 2023  
Yang menyatakan



Sehat Maruli Tua Batu Bara

## ABSTRAK

Kepuasan pengunjung merupakan salah satu faktor penting yang mendukung perkembangan wisata. Penelitian ini berfokus pada kepuasan pengunjung yang berada di Kampung wisata sawah pematang johar. Tujuan penelitian ini ingin Mengetahui Bagaimana Karakteristik Pengunjung Yang Berkunjung di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar dan Bagaimana Pengaruh Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tehnik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Skala Likert, Uji Validitas, Uji reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Parsial(UjiT), dan Analisis Liniear berganda. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dokumentasi, kousiener, dalam penelitian ini dilakukan langsung terhadap objek penelitian yaitu pengunjung agrowisata. Hasil penelitianberdasarkan karakteristik responden yang didapat dari hasil penelitian dimana responden yang paling banyak berkunjung ke agrowisata sawah pematang johar ialah responden jenis kelamin laki-laki dengan jumlah persentase 33 responden dengan rata-rata sebesar 60% dan rata-rata tujuan berkunjung dilakukan untuk liburan dan bersamakeluarga dengan presentasi 50,91% dari hasil uji analis data yang dilakukan dimana secara persial yang berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Y) yaitu Jarak Tempuh (X2), dan Daya Tarik yang di Tawarkan (X5) Variabel yang tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar (Y) yaitu Wujud Fisik (X1), Ketanggapan (X3), dan Keamanan (X4).

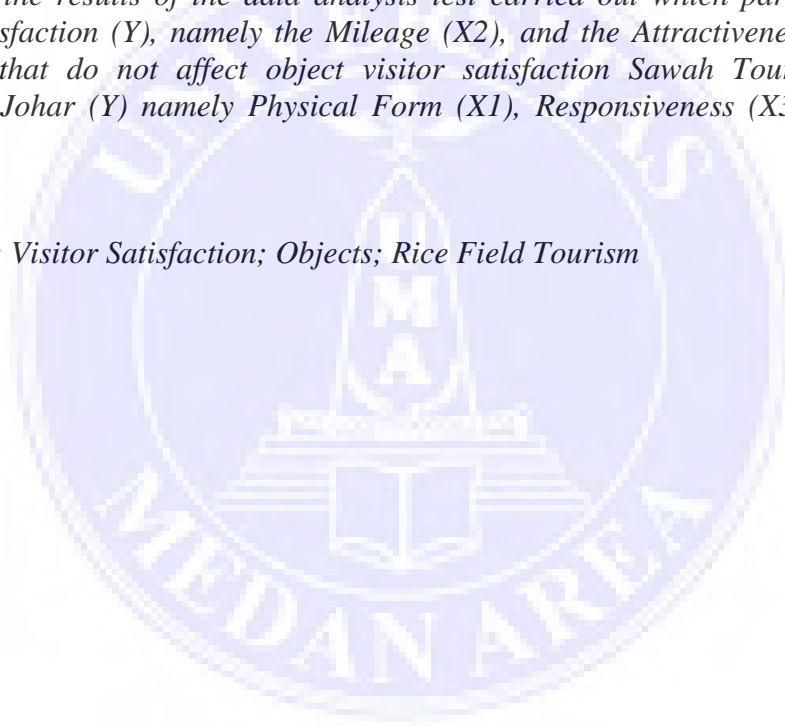
**Kata kunci:** *Kepuasan Pengunjung; Objek; Wisata Sawah*



## **ABSTRACT**

*Visitor satisfaction is one of the important factors that support tourism development. This research focuses on visitor satisfaction in the tourist village of Pematang Johar. The purpose of this study was to find out the characteristics of visitors and visitor satisfaction in the tourist fields of Pematang Johar. The method used in this study uses quantitative methods with data analysis techniques used in this study are Likert Scale Analysis, Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Partial Test (T Test), and Multiple Linear Analysis. The data collection methods in this study were interviews, observation, documentation, questionnaires. In this research, it was carried out directly to the research object, namely agro-tourism visitors. The results of the study were based on the characteristics of the respondents obtained from the results of the study where the respondents who visited the Pematang Johar rice fields the most were male respondents with a total percentage of 33 respondents with an average of 60% and the average purpose of visiting was for holidays and with family with a presentation of 50.91% of the results of the data analysis test carried out which partially influences visitor satisfaction (Y), namely the Mileage (X2), and the Attractiveness Offered (X5) Variables that do not affect object visitor satisfaction Sawah Tourism Village of Pematang Johar (Y) namely Physical Form (X1), Responsiveness (X3), and Security (X4).*

**Keywords:** *Visitor Satisfaction; Objects; Rice Field Tourism*



## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Sehat Maruli Tua Batu Bara yang dilahirkan pada tanggal 08 Mei 1998 di Kabupaten Labuhan batu, Kecamatan Panai Hulu, Kelurahan Perkebunan Ajamu. Penulis merupakan anak kedua dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Samsuri Batubara dan ibu Orlina Pardede.

Penulis mengawali pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) di SDN 115513 dan selesai pada tahun 2012. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Swasta Yapendak Ajamu dan selesai pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMK) di SMK Swasta Mandiri Cinta Makmur dan selesai pada tahun 2018. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi pada bulan September 2018 dan menjadi mahasiswa di Universitas Medan Area (UMA) dan mengambil program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian.

Selama menjalani pendidikan di Universitas Medan Area penulis bergabung dengan organisasi Cikal Nursery (CN) pada tahun 2018 sampai 2022, pada tahun 2021 penulis melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di Kelompok Tani Usur-Usur Desa Sukarame Kecamatan Munte Kabupaten Karo.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar (Studi kasus : Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang)”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan strata satu (S-1) pada Program Study Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Zulheri Noer, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
2. Marizha Nurcahyani, S.ST., M.Sc. Selaku ketua program studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
3. Dr. Ir. Zulheri Noer, MP selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah membimbing dan memperhatikan selama masa penyusunan proposal ini.
4. Rika Fitri Ilvira, S.TP, M.Sc selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah membimbing dan memperhatikan selama masa penyusunan proposal ini.
5. Ibu Sri Ariani, SP., M.SI selaku sekretaris yang telah memberikan masukan atau arahan dengan memperhatikan selama masa penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Pegawai Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah mendukung dan memperhatikan selama masa pendidikan di program Studi Agribisnis Fakultas pertanian Universitas Medan Area.

7. Yang terkasih dan teristimewa Ayah saya Samsuri Batubara dan Ibu saya Orlina Pardede yang telah banyak memberikan dorongan moril maupun materil serta motivasi kepada penulis.
8. Seluruh keluarga yang selalu mendukung dan memberi semangat selama masa pendidikan yang telah penulis jalani.
9. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Medan Area khususnya rekan-rekan satu angkatan stambuk 2018 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
10. Teman-teman Kost 47A yang saling mendukung dan memberi semangat untuk sama-sama mencapai kesuksesan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan proposal ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan proposal ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Penulis

(Sehat Maruli Tua Batu Bara)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Hipotesis Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Agrowisata .....	10
2.2 Kepuasan.....	13
2.1.1 Faktor-Faktor Yang Menentukan Kepuasan Pengunjung .....	14
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan.....	15
2.1.3 Cara Mengukur Kepuasan Pengunjung.....	17
2.1.4 Indikator Objek Wisata Sawah Pematang Johar .....	20
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4 Metode Analisis Data.....	31
3.4.1 Skala Likert .....	32
3.4.2 Uji Validitas.....	32
3.4.3 Uji Reliabilitas .....	33
3.4.4 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.4.5 Uji Parsial (Uji T) .....	35
3.4.6 Analisis Linier berganda .....	36
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	37

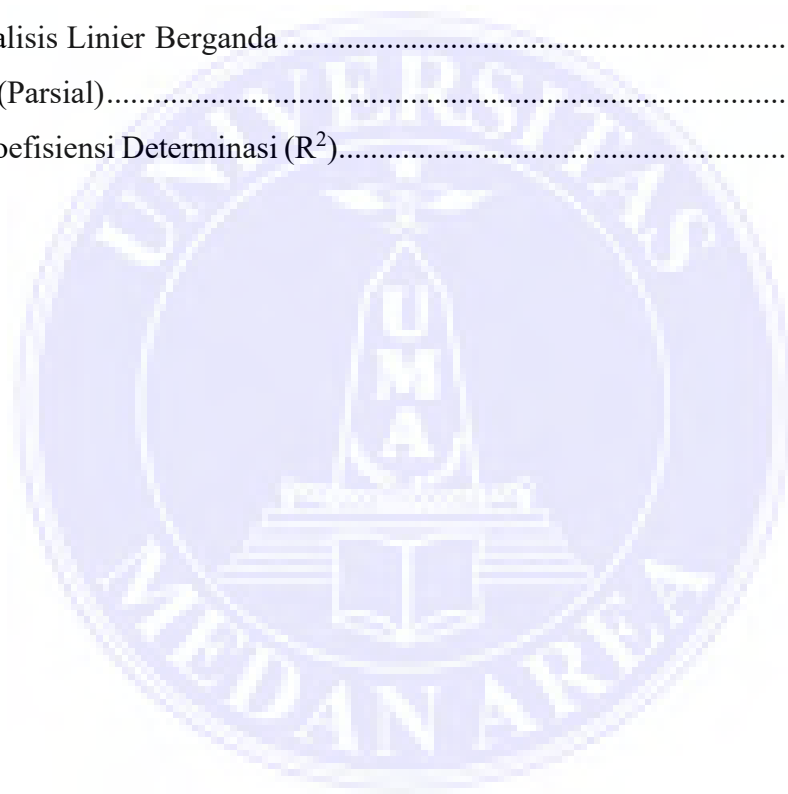
<b>IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum.....	39
4.1.1 Struktur Organisasi Badan Usaha Milik Desa.....	42
4.1.2 Sumber Daya Manusia .....	46
4.1.3 Kampung Wisata Sawah Pematang Johar.....	47
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Karakteristik Responden.....	49
5.2 Analisis Data.....	64
5.2.1 Uji validitas dan Uji Reabilitas.....	64
5.2.1.1 Pengujian Validitas .....	64
5.2.1.2 Uji Reabilitas .....	64
5.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
5.2.2.1 Uji Normalitas.....	66
5.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68
5.2.2.3 Uji Multikolinieritas .....	69
5.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
6.1 Kesimpulan .....	89
6.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	9
2. Peta Desa Pematang Johar.....	40
3. Struktur Organisasi Badan Usaha Milik Desa .....	46
4. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
5. Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	51
6. Tingkat Pendidikan Responden .....	52
7. Pekerjaan Pengunjung.....	53
8. Pendapatan Responden Pengunjung Wisata Sawah .....	54
9. Jumlah Kunjungan Responden ke Wisata Sawah .....	56
10. Kunjungan Responden Yang Dilakukan Dalam Satu Bulan.....	57
11. Tujuan Reponden Berkunjung .....	59
12. Pengunjung Yang Akan Kembali Berkunjung.....	60
13. Pengalaman Responden Dengan Siapa Berkunjung .....	61
14. Transportasi Yang Digunakan Pengunjung .....	62
15. Harapan Pengunjung Pada Wisata Sawah Pematang Johar .....	63
16. P-Plot Uji Normalitas.....	68
17. Uji Heteroskedastisitas.....	68
18. Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar .....	82
19. Taman Kampung Wisata Sawah Pematang Johar.....	83
20. Spot Foto Kampung Wisata Sawah Pematang Johar .....	84
21. Kolam Wahana Sepeda Dayung .....	85
22. Edukasi Wisata Baca dan Belajar Mengenai Sejarah padi.....	86
23. Jalur Pejalan Kaki Menuju Pondok Sawung Bambu (Gazebo).....	87
24. Pondok Sawung Bambu (Gazebo).....	88

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Data Jumlah Pengunjung Berkunjung ke Agrowisata Sawah Pematang Johar .....	4
2. Variabel dan Indikator Penelitian .....	24
3. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....	40
4. Sarana dan Prasarana Umum .....	41
5. Hasil Pengujian Validitas .....	65
6. Hasil Pengujian Realibilitas .....	66
7. Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov Test .....	67
8. Uji Multikolinieritas .....	69
9. Uji Analisis Linier Berganda .....	71
10. Uji T ( Parsial) .....	73
11. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	76





## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kousiener Penelitian .....	94
2. Karakteristik Responden.....	99
3. Pengalaman Responden .....	102
4. Tabulasi Pernyataan Respon Pengunjung .....	107
5. Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas .....	111
6. Hasil Uji Asumsi Klasik, Normalitas, Heterokedesitas, Multikoneritas .....	116
7. Analisis Linier Berganda, Uji T (Parsial), Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	118
8. Dokumentasi Penelitian.....	120
9. Surat Pengantar Riset.....	123
10. Surat Keterangan Balasan Melakukan Riset .....	124
11. Surat Keterangan Selesai Riset .....	125



## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris dengan kekayaan sumber daya alam yang sangat melimpah. Ketersediaan lahan pertanian yang luas memiliki prospek yang besar untuk bisa dikembangkan menjadi konsep agrowisata, dimana memadukan antara kegiatan agronomi dan pariwisata. Indonesia merupakan salah satu negara dengan memiliki keindahan alam yang berkaitan dengan sektor pertanian dengan bermunculannya tempat wisata berbasis agro wisatawan dengan berbagai motivasi memilih agrowisata sebagai tempat wisata umumnya dikarenakan ingin menikmati kehidupan masyarakat desa, berinteraksi secara aktif dalam berbagai aktifitas ataupun kegiatan di lahan pertanian, dan sekaligus belajar kebudayaan dilokasi setempat. Indonesia adalah sebuah negara kepulauan yang terbagi ke dalam daerah-daerah provinsi, kabupaten, maupun kota mempunyai pemerintah yang diatur dengan undang-undang. Pendelegasian kewenangan ini dikenal dengan istilah otonomi daerah. Agrowisata merupakan salah satu bidang bisnis Perusahaan di bidang pertanian (agro) Penggunaan lahan pertanian termasuk Keanekaragaman produk, kegiatan produksi dan Teknologi pertanian sebagai objek Pariwisata (Utama dan Juna Eddie, 2019).

Perkembangan Agrowisata Indonesia Konsisten dengan kemampuan Indonesia sebagai Negara agraris yang memprioritaskan sektor Pertanian sebagai tulang punggung perekonomian dari Indonesia. Diversifikasi bisnis Pertanian terus ditingkatkan secara intensif dengan paket konvensional modern. Agrowisata yang menonjol dari keramaian melihat pesona pertanian dari perspektif turis.

Irmanda (2012) menyampaikan, pariwisata adalah kebutuhan masyarakat modern saat ini. Pengunjung ke tempat-tempat wisata Membuka peluang pasar serta produk dan objek agrowisata terkait, melainkan semua kebutuhan pasar dan masyarakat. Pariwisata lebih dari sekedar menjual jasa dan produk tidak hanya, Orang-orang belajar tentang pertanian.

Pada Provinsi Sumatera Utara Jumlah Wisman pada Januari-Desember 2021 hanya 237 orang. Kunjungan di tahun 2021 menurun drastis akibat adanya pandemi covid 19 yang terjadi di Indonesia. Hal ini sangat mempengaruhi pengunjung wisatawan yang ingin berliburan di sejumlah wisatawan harus mengikuti aturan pemerintah yaitu Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) darurat yang dilaksanakan pemerintah untuk mengurangi dan mengendalikan penyebaran virus covid 19.

Perbedaan Desa wisata dan Ekowisata, Desa wisata tidak dimaksudkan untuk mendatangkan pendapatan tambahan bagi petani, tetapi spekulasi tentang bisnis biro perjalanan. Penyedia agrowisata, di sisi lain, mengharapkan masyarakat umum untuk mengunjungi petani dan meningkatkan pendapatan mereka dengan menyediakan rekreasi dan pendidikan Terkait dengan pertanian atau perumahan sementara petani. Pengunjung menghabiskan sejumlah uang untuk menyewa homestay dan berbagai atraksidan paket wisata. Selain itu, ekowisata adalah wisata di mana sebuah biro perjalanan (travel agency) menyediakan atraksi wisata kepada wisatawan, dan dalam agrowisata, petani menyediakan wisata. Kami menjalankan pertanian dan menyediakan masyarakat perkotaan dengan produk agriwisata, pendidikan dan pengalaman yang menyenangkan. (Budiasa, 2011).

Kampung wisata sawah pematang johar berada di Sumatera Utara tepatnya dikabupaten Deli Serdang Kecamatan Labuhan Deli yang dimana terdiri atas 5 desa dan salah satunya ialah Desa Pematang Johar. Hingga tahun 2019, hanya tercatat terdapat satu obyek wisata yang berada di Kecamatan Labuhan Deli. Pada tahun 2020, muncul destinasi wisata baru berupa agrowisata sawah yang terletak di Desa Pematang Johar. Kemunculan agrowisata baru perlu dipromosikan agar diketahui oleh masyarakat, sehingga para pengusaha dapat menyiapkan cara dan juga strategi untuk memasarkan produk dan jasa yang dihasilkan sehingga dapat menarik pelanggan atau konsumen. Ketidaktahuan masyarakat mengenai kemunculan tempat wisata baru menyebabkan kurangnya wisatawan lokasi agrowisata baru. Kampung Wisata Sawah Desa Pematang Johar merupakan hasil dari adanya dana desa tahun 2018 dan berdampingan dengan PT KIM (Kawasan Industri Medan) melalui dana CSR (*Corporate Social Responsibility*). Desa Pematang Johar memiliki luas areal persawahan sebesar 1.750 hektar dan Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar dibangun diatas lahan sawah seluas satu hektar yang dikelola menjadi ikon wisata baru Desa Pematang Johar dan mampu meningkatkan perekonomian masyarakat melalui kunjungan wisatawan.

Agrowisata merupakan kegiatan yang memadukan pariwisata dengan pendidikan pariwisata dan pendidikan pertanian. Agrowisata memberikan kesempatan kepada petani untuk meningkatkan kualitas hidup mereka melalui sumber daya pertanian dan memberikan gambaran nyata tentang pertanian dan kehidupan petani kepada wisatawan (Utama dan Junaedi, 2019).

**Tabel 1. Data Jumlah Pengunjung Berkunjung Ke Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Tahun 2019-2021**

BULAN	2019	2020	2021
Januari		47.810	13.013
Februari		9.263	6.025
Maret		7.028	3.900
April		Libur covid	1.599
Mei		Libur covid	4.038
Juni		30.575	5.610
Juli		44.403	5.408
Agustus		19.519	5.142
September		6.086	2.690
Oktober		5.711	2.779
November		5.129	1.746
Desember	9.291	10.895	2.119
<b>JUMLAH</b>	<b>9.291</b>	<b>189.259</b>	<b>54.141</b>

*Sumber : Sekretaris pengelola Kampung wisata sawah pematang johar*

Berdasarkan Tabel 1 Kampung wisata sawah pematang johar dibuka pada tahun 2019 pada tanggal 22 Desember dan jumlah pengunjung mencapai 9.291 pengunjung, pada tahun 2020 di bulan april jumlah pengunjung di liburkan akibat adanya pandemi covid 19 jumlah pengunjung ditahun 2020 mencapai 189.259 pengunjung. Pada tahun 2021 mengalami penurunan akibat terjadinya pandemi covid 19, pada tahun 2021 total pengunjung mencapai 54.141 pengunjung. Hal ini menunjukkan bahwa sektor agrowisata berbasis pertanian terus memberikan pertumbuhan walaupun mengalami penurunan pengunjung akibat covid 19 dan adanya atribut-atribut yang kurang memadai di Kampung wisata sawah berbasis pertanian yang berpotensi untuk dikembangkan. Data pengunjung menunjukkan penurunan, hal ini menuntut pemilih objek wisata ini menetapkan strategi baru salah satu langkah yang dapat dilakukan yakni evaluasi terhadap kepuasan pengunjung. Selain itu juga pemerintah mendukung melalui UU No 10 Tahun 2009 yang menyebutkan bahwa keberadaan objek wisata pada suatu daerah akan sangat

menguntungkan yaitu meningkatnya Pendapatan Asli Daerah (PAD), dan memberikan kesejahteraan taraf hidup masyarakat dan memperluas kesempatan kerja mengingat semakin banyaknya pengangguran saat ini, meningkatkan rasa cinta lingkungan serta melestarikan alam dan budaya setempat.

Menurut Saadillah & Syairudin (2019) Kepuasan pengunjung terletak pada memberikan pelayanan yang terbaik (Layanan berkualitas; Layanan berkualitas). alababneh, (2013) juga berbicara tentang kualitas pelayanan. Dampak langsung terhadap kepuasan wisatawan, terutama faktor peralatan, aksesibilitas, pesona. Berikutnya Hurst & Niehm, (2012) Kepuasan wisatawan perusahaan perlu memahami untuk meningkatkan pengalaman perjalanan mereka hal ini disesuaikan dengan kebutuhan wisatawan dan selera pribadi secara individu.

Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya didirikan pada tahun 2019 dan diresmikan oleh wakil gubernur sumatera utara pada hari Senin, 3 Februari 2020 oleh Bpk Musa Rajeckshah, Staf khusus 3 Kementerian BUMN Arya Sinulingga, Bupati Deli Serdang Ashari Tambunan, Direktur Keuangan, Umum dan SDM Adler M Siahaan Meresmikan Desa Wisata Sawah Pematang Johar. Pengembangan agrowisata yang memperkenalkan budaya lokal atau setempat dalam memanfaatkan lahan tidak hanya akan menjadi upaya pelestarian sumberdaya teknologi lokal tetapi juga akan meningkatkan pendapatan petani (Papatungan dkk, 2017). Berdasarkan pra survey dan observasi yang dilakukan maka permasalahan yang ditemui dilapangan adalah terjadinya penurunan jumlah pengunjung yang berkunjung di wisata sawah pematang johar dan adanya keluhan daripengunjung terhadap atribut agrowisata sawah pematang johar.



Dari Penjelasan yang ada di agrowisata sawah pematang johar, hal ini membuat saya tertarik untuk mengangkat judul “Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar”.

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Karakteristik Pengunjung Yang Berkunjung Di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar?
2. Bagaimana Pengaruh Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar?

## 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui karakteristik pengunjung yang berkunjung di kampungwisata sawah pematang johar?
2. Untuk mengidentifikasi faktor-faktor atribut yang mempengaruhi kepuasan konsumen di kampung wisata sawah pematang johar.

## 1.4 Hipotesis Penelitian

Pengujian hipotesis dilakukan untuk menganalisis bagaimana pengaruh tingkat kepuasan pengunjung terhadap wujud fisik, jarak tempuh, ketanggapan, keamanan, dan daya tarik yang ditawarkan di kampung wisata sawah pematang johar dimana uji hipotesis yang dilakukan adalah :

H1 : Terdapat pengaruh positif atau signifikan antara wujud fisik terhadap kepuasan pengunjung kampung wisata sawah pematang johar mandiri jaya.

H2 : Terdapat pengaruh positif atau signifikan antara jarak tempuh terhadap kepuasan pengunjung kampung wisata sawah pematang johar mandiri jaya.

H3 : Terdapat pengaruh positif atau signifikan antara ketanggapan terhadap kepuasan pengunjung kampungwisata sawah pematang johar mandiri jaya.

H4 : Terdapat pengaruh positif atau signifikan antara keamanan terhadap kepuasan pengunjung kampung wisata sawah pematang johar mandiri jaya.

H5 : Terdapat pengaruh positif atau signifikan antara daya tarik yang ditawarkan terhadap kepuasan pengunjung kampung wisata sawah pematang johar mandiri jaya.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. manfaat secara teoritis

a. ilmu pengetahuan

Penelitian ini, diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu referensi kedepannya bagi peneliti lainnya baik dalam ilmu manajemen pemasaran, khususnya dalam diferensi produk dalam menciptakan kepuasan pengunjung.

b. Bagi penulis

penelitian ini, diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pemahaman tentang diferensiasi produk dalam dalam menciptakan kepuasan pengunjung.

c. Bagi peneliti selanjutnya

penelitian ini, dapat digunakan untuk bahan perbandingan dan referensi pada penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi pengelola Kampung Wisata Sawah Pematang Johar

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atau penjelasan tentang memberi strategi pengembangan yang seperti apa yang akan

dilakukan untuk memberikan peningkatan dan kepuasan pengunjung terhadap Kampung Wisata Sawah Pematang Johar.

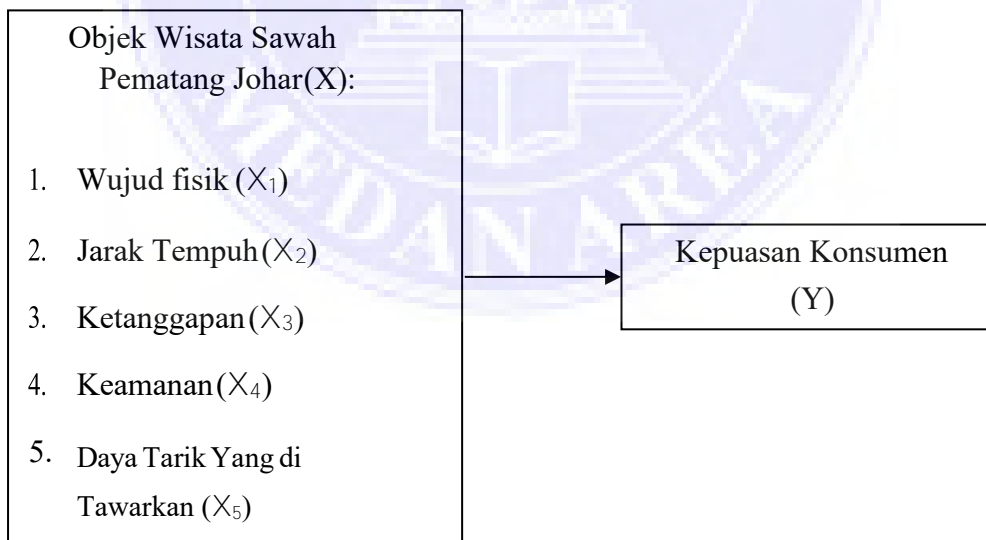
b. Bagipengunjung

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan informasi bagi pengunjung mengenai Kampung Wisata Sawah Pematang Johar.



## 1.6 Kerangka Pemikiran

Kepuasan konsumen terhadap fasilitas wisata yang dapat dipengaruhi oleh tingkat kepuasan konsumen yang dilihat dari adanya variabel atau atribut yaitu: dengan adanya Wujud fisik (penataan, kebersihan, pemeliharannya), Kehandalan (kemampuan dan kehandalan petugas untuk menyediakan pelayanan yang terpercaya), Ketanggapan (kesanggupan petugas untuk membantu dan menyediakan pelayanan secara tepat dan tepat di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar), Jaminan (kemampuan keramahan serta sopan santun petugas dalam meyakinkan kepercayaan pengunjung), Empati (sikap petugas dalam melakukan hubungan komunikasi). Dengan adanya variabel maka dapat diukur dengan menggunakan analisis kepuasan pengunjung terhadap objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar dan dapat dilihat hasilnya konsumen merasa puas atau tidak puas saat menikmati atribut yang disediakan oleh pengelola.



**Gambar 1. Kerangka Pemikiran**

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Agrowisata

Pengertian Agrowisata dalam bahasa Indonesia adalah sebagai salah satu produk agrowisata dan pertanian dibangun untuk tujuan propagasi sebagai sarana pengetahuan dan rekreasi Basis pertanian. Keberadaan agrowisata didukung dengan keunikan terobsesi dan karakteristik Ciri-ciri yang tidak dimiliki oleh objek wisata lainnya. Ciri-ciri tersebut adalah sebagai berikut: Kearifan lokal dan kegiatan Pariwisata Ini akan menjadi pengalaman yang tak terlupakan bagi wisatawan (Fatchiya, 2016).

Agrowisata telah dikembangkan sejak abad ke 20, dimana pariwisata dikaitkan dengan lingkungan produksi sektor pertanian (Zoto, dkk, 2013). Agrowisata didefinisikan semua aktivitas yang berkaitan dengan kegiatan wisata yang sekaligus menjadi pembelajaran bagi wisatawan dalam mengenal lebih dekat dengan proses produksi pada sektor pertanian dan menjadikan wilayah pertanian tersebut sebagai tempat menikmati hidangan produk pertanian secara langsung. (Lobo, dkk, 1999) mengatakan dengan pengembangan agrowisata dapat memunculkan peluang bagi petani lokal, untuk meningkatkan pendapatan dan meningkatkan taraf hidup.

Agrowisata merupakan bagian dari obyek wisata yang memanfaatkan usaha pertanian (agro) sebagai objek wisata. Tujuannya adalah untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha dibidang pertanian. Melalui pengembangan agrowisata yang menonjolkan budaya local dalam memanfaatkan lahan, kita bisa meningkatkan pendapatan petani sambil

melestarikan sumber daya lahan, serta memelihara budaya maupun teknologi lokal (indigenous knowledge) yang umumnya telah sesuai dengan kondisi lingkungan alaminya (Andrew.S.Tompodung, dkk, 2017).

Agrowisata merupakan bagian dari objek wisata yang memanfaatkan pertanian sebagai objek wisata. Tujuannya adalah untuk memperluas pengetahuan dan pengalaman rekreasi dan hubungan bisnis di bidang pertanian. Dengan mengembangkan agrowisata menekankan budaya lokal dalam pemanfaatan lahan dapat meningkatkan pendapatan petani meningkat seiring dengan upaya konservasi dan konservasi sumber daya lahan secara umum sesuai budaya dan teknologi lokal (indigenous knowledge) Dalam kondisi lingkungan alam. Agrowisata juga memberikan peluang pariwisata terlibat dalam kegiatan rekreasi lokal untuk meningkatkan pengetahuan, Pengalaman rekreasi dan hubungan bisnis di sektor pertanian. Pengembangan agrowisata tidak terlepas dari masyarakat sekitar kawasan agrowisata mengingat masyarakat memegang peranan penting dalam keberhasilan agrowisata. Amal dan partisipasi pengembangan agrowisata yang berkelanjutan. Jadi agrowisata Idealnya, dikembangkan melalui konsep pemberdayaan masyarakat (Adetiya Prananda Putra, dkk 2012).

Manfaat agrowisata meliputi perlindungan sumber daya alam dan lingkungan, perlindungan teknologi lokal, dan peningkatan pendapatan petani dan masyarakat yang dekat dengan tempat wisata. Dengan pengembangan agrowisata yang tepat, keinginan petani untuk memajukan kesejahteraannya dapat terpenuhi. Maruti (2009) mengemukakan beberapa manfaat pengembangan agrowisata.

1. Memberikan kesempatan kerja bagi petani dan keluarganya.



2. Memberikan tambahan sumber pendapatan bagi petani untuk melawannya fluktuasi pendapatan usahatani
3. Memberikan transformasi budaya dan nilai moral sosial diantara masyarakat perkotaan dan pedesaan.
4. Petani dapat meningkatkan standar hidupnya akibat adanya kontak dengan masyarakat perkotaan yang datang ke lokasinya.
5. Bagi masyarakat perkotaan, mereka dapat mengetahui kehidupan pedesaan dan aktivitas pertanian.
6. Agrowisata mendukung proses pembangunan pedesaan dan pertanian.

Umumnya, Sznajderetal. (2009) Usulkan tiga fungsi agrowisata, yaitu fungsi sosial psikologis, ekonomi dan lingkungan. Fungsi psikologis sosial adalah pendidikan kemampuan kewirausahaan, pengalaman dan pekerjaan baru bagi petani; pengalaman kenali orang baru/asing; revitalisasi tradisi daerah pedesaan dan pendidikan. Inilah fungsi ekonomi dari agrowisata mempromosikan pengembangan fasilitas akomodasi. Perkembangan pertanian, hortikultura dan peternakan; memberikan peluang pengurangan lapangan kerja dan pengangguran. diversifikasi pekerjaan ekonomi pedesaan; memberikan pendapatan tambahan bagi petani dan pemerintah daerah. fitur lingkungan meliputi: Memperkuat perlindungan dan konservasi sumber daya alam lingkungan, pembangunan infrastruktur daerah, peningkatan nilai perumahan, penggunaan dan penanggulangan sumber daya migrasi massal dari desa ke kota.

## 2.2 Kepuasan

Kepuasan adalah tingkat perasaan konsumen setelah melakukan perbandingan antara apa yang dia terima dengan apa yang dia harapkan. Menilai kepuasan konsumen dan meningkatkan ekspektasi konsumen, sehingga dapat menjadi pelanggan yang setia. Konsumen yang puas terhadap produk dan jasa yang diberikan oleh pengelola agrowisata cenderung untuk kembali menggunakan produk yang ditawarkan pengelola agrowisata. Inilah yang menyebabkan kepuasan konsumen menjadi faktor penting yang dapat diterapkan oleh pengelola agrowisata. Kepuasan adalah puas merasa senang perihal (hal yang bersifat puas, kesenangan, kelegaan dan sebagainya). Kepuasan dapat diartikan sebagai perasaan puas, rasa senang dan kelegaan seseorang dikarenakan mengkonsumsi suatu produk atau jasa untuk mendapatkan pelayanan suatu jasa.

Menurut Kotler (2008) kepuasan adalah tingkat kepuasan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya. Jadi kepuasan atau ketidakpuasan adalah kesimpulan dari interaksi antara harapan dan pengalaman sesudah memakai jasa atau pelayanan yang diberikan.

Menurut Oliver mendefinisikan kepuasan sebagai tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dirasakan dengan harapannya. Tingkat kepuasan merupakan fungsi dari perbedaan antara kinerja yang dirasakan dengan harapan. Menurut Muninjaya (2004) kepuasan adalah tingkat kepuasan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya. Jadi kepuasan atau ketidakpuasan adalah kesimpulan dari interaksi antara harapan dan pengalaman sesudah memakai jasa atau

pelayanan yang diberikan.

### 2.1.1 Faktor-Faktor Yang Menentukan Kepuasan Pengunjung

Faktor yang menentukan kepuasan pengunjung atau wisatawan Menurut Ali hasan (2015: 371) antara lain:

- a. Pertama adalah kualitas pelayanan dari segi keramahan. Kenyamanan untuk pertanyaan dan keluhan dari pengunjung. Persepsi positif baik karyawan verbal maupun non verbal dalam berinteraksi dengan tamu Hal ini memainkan peran penting dalam membentuk kepuasan pengunjung. Untuk alasan ini karena itu, penting untuk diingat bahwa tujuan tidak masalah seberapa bagusnya. Tidak peduli seberapa hebat rencana pemasaran yang ditawarkan atau, itu Tidak ada gunanya jika bagian yang paling penting rusak selama layanan awal Kesan sebagai titik sentuh (bandara) Kantor depan (karyawan garis depan) Tempat pengunjung pertama kali menghubungi perusahaan.
- b. Kedua, harga terkait dengan evaluasi kepuasan (biaya moneter) Pengunjung tidak tahu apakah destinasi lain yang ditawarkan bisa sangat banyak. Tujuan Orang yang tidak bisa mengelola kepuasan pengunjung dan tidak menyadarinya Kelemahan relatif produk mereka dibandingkan dengan tujuan lain dalam kategori yang sama Pada saat yang sama, perusahaan cenderung kehilangan pasar dan penjualan. Jika dimensi pariwisata di suatu daerah, dimana kinerja dinilai lebih rendah dan destinasi lain (misalnya akomodasi, jasa, bandara komunikasi, ketenangan, fasilitas, kualitas pantai, dan lingkungan). Ini merupakan pertanda kelemahan dan ancaman, mendorong pengunjung tidak kembali di masa depan. Sebaliknya, sebuah daerah wisata yang kinerjanya dinilai lebih baik dari yang

lain (misalnya perhotelan, harga, nilai dan transportasi) menjadi kekuatan destinasi. Setiap kekuatan destinasi akan menciptakan kepuasan yang memiliki dampak lanjutan dalam tiga hal yaitu :

1. kepuasan pengunjung yang tinggi akan menciptakan rekomendasi produk dan jasa secara dari mulut ke mulut kepada keluarga dan teman-teman, yang paling gilirannya membawa pengunjung baru dengan informasi-informasi yang dia dapat dan diberi tahu kepada seseorang yang belum pernah berkunjung.
2. mendorong kunjungan ulang, menyediakan sumber penghasilan tetap tanpa perlu tambahan dana pemasaran, dan
3. mengurangi keluhan, mengurangi pembayaran kompensasi yang mahal, serta meningkatkan reputasi dan favorabilitas.

### **2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan.**

Faktor – faktor pendorong terhadap kepuasan pengunjung dalam Handi Irawan (2007).

#### **A. Kualitas produk**

Pengunjung akan merasa puas jika produk yang digunakannya berkualitas. Pengunjung pasti menuntut sebuah pengelola agrowisata untuk menyediakan produk yang bermutu sesuai dengan pengorbanan yang dilakukannya untuk memperoleh produk agrowisata baik dibidang jasa.

#### **B. Kualitas Pelayanan**

Pengunjung wisata atau agrowisata ingin dilayani dengan baik sesuai yang diharapkan. Terutama bagi pengelola agrowisata di bidang jasa, sangat penting untuk

memperhatikan kualitas pelayanan, karena berpengaruh terhadap persepsi pengunjung terhadap bisnis agrowisata. Pengunjung yang puas kemungkinan besar akan kembali menggunakan produk/jasa yang sama.

#### C. Harga

Kepuasan pengunjung juga ditentukan oleh harga. Pengunjung akan membandingkan harga antara beberapa brand. Jika produk/jasa sebuah perusahaan memiliki harga yang relatif lebih murah tapi memiliki kualitas, maka pengunjung akan merasa puas.

#### D. Kemudahan

Pengunjung ingin mendapatkan suatu produk/jasa dengan mudah. Makanya banyak perusahaan, wisata, dan agrowisata yang menjanjikan kemudahan dalam proses pencapaian kesuatu tempat tertentu karena tidak ingin membuang banyak waktu pengunjung untuk mengunjunginya. Hindari biaya tambahan dan jarak yang tidak jauh dari kota maupun lokasi yang terbilang tidak jauh dan mudah dilalui oleh kendaraan dengan memiliki kemudahan dalam mencapai suatu tujuan.

#### E. Pengalaman Pribadi

Pengunjung akan membandingkan pengalamannya saat menggunakan produk di sebuah agrowisata atau ditempat wisata tersebut dengan produk agrowisata lain. Pengunjung juga akan membandingkan pengalaman pertamanya saat menggunakan produk sebuah agrowisata dengan pengalaman terbaru saat kembali menggunakannya. Sehingga pihak agrowisata harus memastikan bahwa produk sebuah agrowisata tersebut memiliki keunggulan dibanding produk pesaing dan kualitasnya tetap terjaga. Selalu berikan pengalaman yang baik bagi pengunjung saat

berkunjung dan menggunakan produk agrowisata tersebut.

#### F. Pengalaman Orang Lain

Jika pengunjung mendapatkan rekomendasi dari temannya atau membaca testimoni dari orang lain, tentu pengunjung akan punya ekspektasi tertentu terhadap produk di sebuah agrowisata. Pengalaman orang lain akan mempengaruhi minat dan persepsinya. Saat pengunjung akhirnya memilih produk agrowisata tersebut, tentu saja pengunjung akan membandingkan cerita orang lain dengan pengalamannya sendiri. Pengunjung akan puas jika pengalaman baik yang diterima oleh orang lain juga diterima olehnya.

### 2.1.3 Cara Mengukur Kepuasan Pengunjung

#### A. Survei Kepuasan Pengunjung

Metode ini dilakukan dengan cara membuat pertanyaan untuk pelanggan melalui survey, bisa secara online maupun offline. Untuk mendapatkan jawaban yang akurat, maka ada berbagai hal untuk dipertimbangkan, yaitu:

- Hindari memberikan terlalu banyak pertanyaan, karena bisa membuat rasa bosan dan pusing pada pengunjung.
- Memberikan arahan dengan jelas tentang pertanyaan survey yang harus dijawab pengunjung, supaya mereka dapat menjawabnya dengan jelas.
- Membuat pertanyaan yang mengarahkan pengunjung untuk menjawab seberapa besar tingkat kepuasan mereka terhadap produk di tempat wisata atau agrowisata tersebut.

- Jika memiliki budget lebih, tak ada salahnya untuk memberikan hadiah pada pengunjung yang bersedia mengisi survey sebagai bentuk apresiasi terhadap ketersediaan mereka.

## B. Sarandan Keluhan

Untuk menggunakan metode ini, perlu menampung semua saran dan keluhan dari pengunjung. Caranya bisa melalui email, media sosial, kotak saran, atau saluran telepon bebas pulsa, dan mengisi kousiener sevara langsung. Dari sini, pengelola agrowisata dapat mengetahui apa saja keluhan yang mereka rasakan sehingga mempengaruhi kepuasan mereka terhadap produk pengelola agrowisata tersebut. Sementara itu, saran-saran yang pengunjung berikan bisa membantu pengelola agrowisata memunculkan ide baru untuk diterapkan di kemudian hari. Melalui ide tersebut, pengelola agrowisata jadi dapat mengatasi keluhan pengunjung dan menentukan strategi supaya kepuasan pengunjung bisa diraih.

## C. Analisis Mantan Pengunjung

Terkadang, kita bisa kehilangan pengunjung yang berpindah ke kompetitor. Kepindahan tersebut tentu memiliki alasan. Untuk mengetahui apa yang menjadi penyebabnya, pengelola bisa menghubungi para mantan pengunjung tersebut untuk menanyakan alasan mereka berpindah ke agrowisata saingan. Ajukan pertanyaan secara baik untuk menghindari kesan buruk terhadap agrowisata lain. Jangan lupa untuk mencatat alasan tersebut supaya pengelola agrowisata mudah dalam menganalisisnya sekaligus sebagai bahan evaluasi untuk membuat strategi memikat dan memberikan kepuasan kepada mereka lagi.

Kepuasan pengunjung adalah persepsi salah satu dari performa produk atau



jasa dalam hubungannya dengan harapan-harapan. pengunjung merasa puas jika harapan terpenuhi dan merasa sangat bahagia saat harapan mereka tercapai. Kepuasan pengunjung datang dari dalam hati pengunjung dengan perasaan bahagia atau kecewa setelah membandingkan persepsi atau kesannya terhadap kinerja atau hasil suatu produk dan harapan-harapannya.

Kotler dan Keller (2009) menyatakan bahwa “Kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan kinerja (hasil) produk yang dipikirkan terhadap kinerja yang diharapkan”. Menurut Tjiptono (2012), kepuasan konsumen adalah situasi yang ditunjukkan oleh konsumen ketika mereka menyadari bahwa kebutuhan dan keinginannya sesuai dengan yang diharapkan serta terpenuhi secara baik. Sedangkan menurut Bachtiar (2011), kepuasan konsumen merupakan perasaan positif konsumen yang berhubungan dengan produk/jasa selama menggunakan atau setelah menggunakan jasa atau produk. Menurut Kotler (2008), kualitas produk adalah karakteristik produk atau jasa yang tergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang dinyatakan atau diimplikasikan.

Sedangkan definisi kualitas produk menurut Tjiptono (2006) adalah suatu kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan. Kualitas sering dianggap sebagai ukuran relatif kebaikan suatu produk atau jasa yang terdiri atas kualitas desain dan kualitas kesesuaian. Kualitas pelayanan (*service quality*) merupakan konsep yang abstrak dan sukar dipahami, karena kualitas pelayanan memiliki karakteristik tidak berwujud, bervariasi, serta tidak tahan lama (Tjiptono, 2002). Kualitas pelayanan



merupakan tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan.

Ada dua factor yang mempengaruhi kualitas pelayanan, yaitu pelayanan yang diharapkan (*expectedservice*) dan pelayanan yang diterima (*perceived service*). Kepuasan pelanggan dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, dalam hal ini kualitas pelayanan terdiri dari bukti fisik, keandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati.

Menurut Tjiptono (2014:150), disarankan ada beberapa. Sebuah indeks yang dapat mengukur kepuasan pelanggan. Indikator tersebut adalah: 1. Sesuai dengan harapan Tingkat kesesuaian antara kinerja produk yang diharapkan Seorang konsumen yang memiliki apa yang konsumen rasakan. Bagaimana dari layanan Karyawan yang memenuhi atau melebihi harapan. 2. Minat tertarik untuk berkunjung lagiIni adalah kesediaan pelanggan untuk mengunjungi dan memulai kembali Pembelian kembali produk terkait. Bagaimana tertarik dengan kunjungan Anda? Pelayanan yang diberikan oleh staff memuaskan Tertarik berkunjung lagi atas fasilitas pendukung yang diberikan sesuai.

#### **2.1.4 Indikator Objek Wisata Sawah Pematang Johar**

Menurut Sugiyono (2018) objek penelitian merupakan suatu penelitian seseorang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan. Objek dari penelitian ini adalah Agrowisata pematang johar yang dimana hal yang dilihat didalamnya adalah Wujud Fisik (Tangible), adalah kualitas pelayanan yang berupa sama fisik yang berada di Agrowisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya yang dapat dilihat langsung oleh pengunjung, Jarak tempuh, adalah Sebuah sistem fisik

yang menyediakan sarana transportasi, bangunan, dan fasilitas fisik yang diperlukan untuk bisa memenuhi berbagai keperluan dasar manusia baik kebutuhan ekonomi maupun kebutuhan sosial, Ketanggapan (Responsiveness), adalah kesanggupan petugas untuk membantu dan menyediakan pelayanan secara cepat dan tepat di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya, Keamanan, adalah Keamanan objek yaitu kawasan, tempat, bangunan dan usaha yang menyangkut harkat hidup orang banyak, kepentingan dan sumber pendapatan besar negara yang memiliki potensi kerawanan dan dapat mengguyahkan stabilitas ekonomi di Objek Agrowisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya, Daya tarik yang ditawarkan, merupakan suatu bentuk dan fasilitas yang berhubungan dan dapat menarik minat pengunjung atau pengunjung untuk datang kesuatu daerah atau tempat tertentu.

#### A. Wujud Fisik

Kualitas objek yang berupa sama fisik yang berada di Kampung wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya yang dapat dilihat langsung oleh pengunjung. Indikator:

- Ketersediaan fasilitas
- Kondisi fisik
- Kerapian dan kebersihan

#### B. Jarak tempuh

Sebuah sistem fisik yang menyediakan sarana transportasi, bangunan, dan fasilitas fisik yang diperlukan untuk bisa memenuhi berbagai keperluan dasar manusia baik kebutuhan ekonomi maupun kebutuhan sosial. Indikator :

- Akses jalan mudah ditempuh

- Keadaan jalan yang baik
- Mempunyai petunjuk arah

#### C. Ketanggapan

Kesanggupan petugas untuk membantu dan menyediakan pelayanan secara cepat dan tepat di Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya.

Indikator :

- Petugas melakukan pelayanan dengan cepat dan tepat
- Keinginan petugas dalam melayani atau membantu pengunjung
- Respon terhadap keluhan dalam pelayanan.

#### D. Keamanan

Keamanan objek yaitu kawasan, tempat, bangunan dan usaha yang menyangkut harkat hidup orang banyak, kepentingan dan sumber pendapatan besar negara yang memiliki potensi kerawanan dan dapat mengguyahkan stabilitas ekonomi di Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya. Indikator:

- Keamanan lokasi objek.
- Keamanan fasilitas, wahana, paket wisata yang ditawarkan terjamin keamanannya.
- Mempunyai fasilitas sarana parkir dengan keamanan yang baik.

#### E. Daya tarik yang ditawarkan

Daya tarik merupakan suatu bentuk dan fasilitas yang berhubungan dan dapat menarik minat pengunjung atau pengunjung untuk datang kesuatu daerah atau tempat tertentu. Indikator :

- Pemandangan sawah pematang johar

- Ketersediaan tempat kuliner yang menarik
- Sarana permainan dan hiburan yang ditawarkan.



**Tabel 2. Variabel dan Idnikator Penelitian**

VARIABEL	INDIKATOR
<b>Wujud Fisik</b>	
	1 Objek sawah di agrowisata pematang johar tertata rapi
	2 Kondisi saung pondok bambo kokoh, terawat dan terjaga tidak ada mengalami kerusakan.
	3 Kolam wahana sampan dayung terjaga fasilitasnya serta tidak ada kerusakan
	4 Spot-spot berfoto sangat menarik dan tidak ada mengalami kerusakan.
	5 Wisata sawah pematang johar terjaga kebersihannya
	6 Toilet tersedia dan terjaga kebersihannya.
	7 Objek wisata sawah pematang johar menyediakan Tempat Parkir yang luas.
	8 Tersedianya tempat ibadah seperti masjid dan gereja.
	9 Tersedianya Tempat makan dan cafe di agrowisata sawah pematang johar.
<b>Jarak</b>	
	10 Akses jalan menuju agrowisata sawah pematang johar mudah ditempuh.
	11 Keadaan jalan menuju objek agrowisata sawah pematang johar sangat baik.
	12 Tersedianya petunjuk arah sehingga membuat pengunjung mudah saat menuju ke objek wisata sawah pematang johar.
<b>Ketanggapan</b>	
	13 Petugas melakukan pelayanan dengan cepat dan tepat di suatu objek
	14 Keinginan petugas dalam membantu pengunjung sangat baik
	15 Respon petugas terhadap keluhan dalam pelayanan sangat baik
<b>Keamanan</b>	
	16 Keamanan di suatu objek wisata sawah sangat baik
	17 Faasilitas/wahana/paket wisata yang ditawarkan terjamin keamanannya
	18 Tersedianya fasilitas parkir teduh dan terjaga keamanannya
<b>Daya Tarik Yang di Tawarkan</b>	
	19 Menawarkan Pemandangan sawah dan spot foto disekitar agrowisata pematang johar yang sangat indah.

- 20 Menawarkan tempat kuliner yang menarik seperti saung pondok bambo.
- 21 Menawarkan permainan yang menarik dan masih layak pakai seperti kolam wahana sampan dayung dan sarana pemancingan.

---

### **Kepuasan Pengunjung**

---

- 22 Bersedia untuk merekomendasikan agrowisata sawa pematang johar
- 23 Menikmati ketersediaan objek dan pelayanan yang ada
- 24 Harga tiket yang di berikan sesuai dengan harapan pengunjung.

### **2.3 Penelitian Terdahulu**

Menurut penelitian yang dilakukan Gugun Arioditha, Endah Djuwendah (2016) Meneliti tentang Analisis Kepuasan Pengunjung Berkunjung ke Agrowisata Dengan Konsep Edufarming Di Pt.Jendela Alam Parongpong Kabupaten Bandung Barat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik pengunjung dan tingkat kepuasan pengunjung agrowisata PT. Jendela Alam yang menerapkan konsep edufarming. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung agrowisata PT. Jendela Alam sebagian besar (70 persen) berjenis kelamin perempuan berstatus sudah menikah dan berumur antara 30-39 tahun. Tingkat pendidikannya sarjana strata satu (67 persen) dan berprofesi sebagai guru. Informasi tentang obyek wisata pertama kali sebagian besar melalui teman. Umumnya tujuan berkunjung adalah untuk study tour (47 persen). Alasan pengunjung datang karena program dianggap menarik (46 persen). Seluruh pengunjung berminat datang kembali ke PT. Jendela Alam. Tingkat kepuasan pengunjung terhadap lokasi, ketersediaan sarana dan prasarana, produk dan pelayanan petugas termasuk kedalam kategori puas.

Menurut penelitian yang dilakukan Regia Indah Kemala Sari, Latifa Hanum, Raeza Firsta Wirsa (2020). Meneliti tentang Analisis Kepuasan Pengunjung Kawasan Wisata Lembah Harau Kabupaten Limapuluh Kota. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis tingkat kepuasan pengunjung terhadap dimensi kualitas (fisik, keandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati) KWLH, (2) menganalisis prioritas perbaikan kualitas jasa (fisik, keandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati) KWLH. Penelitian dilakukan di Kawasan Wisata Lembah Harau Kabupaten Limapuluh Kota. Sampel penelitian berjumlah 100 orang responden yang dipilih dengan menggunakan teknik *accidental sampling*.

Data dianalisis secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metoda IPA (*Importance Performance Analysis*) dan CSI (*Customer satisfaction Index*). Penelitian dilaksanakan bulan Agustus 2019 sampai dengan November 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pengunjung KWLH sebesar 69% artinya pengunjung puas dengan atribut di KWLH. Atribut keindahan alam merupakan atribut dengan tingkat kepentingan dan kepuasan tertinggi yaitu masing-masing sebesar 4,29 dan 4,39 sedangkan harga tiket merupakan atribut dengan tingkat kepentingan dan kepuasan terendah yaitu masing-masing sebesar 3,26 dan 2,78.

Menurut penelitian yang dilakukan Arfida Boedirachminarni Muhammad, Sri Wahyudi Suliswanto (2017). Meneliti tentang Analisis Kepuasan Pengunjung Ekowisata Kabupaten Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung ekowisata Kabupaten Malang. Alat analisis yang digunakan adalah untuk identifikasi faktor-faktor yang

mempengaruhi kinerja ekowisata menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut: pertama, Pengaruh hiburan dan sarana pendukung yang tidak signifikan menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut bukanlah menjadi penentu utama kepuasan pengunjung sebagai representasi dari kinerja ekowisata. Akan tetapi, pelayanan dan kondisi alam yang lebih berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja ekowisata di Kabupaten Malang. Kedua, Keberhasilan ekowisata sangat ditentukan dari manajemen pengelolaan sebagai mana hasil analisis yang menunjukkan pelayanan merupakan variabel yang dominan dalam mempengaruhi kepuasan pengunjung, sehingga hal ini membutuhkan sinergi dari semua pihak termasuk juga kebijakan pemerintah.

Menurut penelitian yang dilakukan Rita Nurmalina Suryana (2006). Meneliti tentang analisis kepuasan pengunjung dan pengembangan fasilitas wisata agro. Artikel ini menyajikan hasil penelitian mengenai karakteristik pengunjung, proses keputusan kunjungan, respon pengunjung dan tingkat kepuasan pengunjung terhadap atribut yang ditawarkan oleh kebun wisata pasirmukti, serta fasilitas yang perlu ditambahkan untuk menunjang kinerja kebun wisata pasirmukti. Dalam penelitian ini digunakan beberapa alat analisis antara lain analisa deskriptif, importance performance analysis, serta uji friedman dan multiple comparison untuk uji friedman. Berdasarkan penelitian ini dapat diketahui bahwa pihak manajemen kebun wisata pasirmukti sebaiknya memperbaiki kinerja dari promosi, kemudahan mencapai lokasi serta sarana peribadatan. Selain itu, pihak kebun wisata pasirmukti juga sebaiknya mempertahankan kinerja dari kegiatan edukatif yang merupakan



keunggulan perusahaan di matapen gunung dibandingkan dengan obyek wisata lain yang sejenis.

Menurut penelitian RahmiYorika (2021). Meneliti tentang Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Daya Tarik WisataKebun Raya Balikpapan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tingkat kepuasanpengunjung daya tarik wisata Kebun Raya Balikpapan berdasarkan faktor- faktor yang mempengaruhinya serta menentukan faktor yang paling dominan. Tingkat kepuasan pengunjung dibatasi pada enam faktor yang berpengaruh, yaitu pemandangan, aksesibilitas/kemudahan, keamanan atau kenyamanan, kondisi dan ketersediaan fasilitas, kondisi jalan, serta pelayanan informasi. Metode yang digunakan, yaitu metode penelitian deskriptif kuantitatif berdasarkan data yang didapatkan melalui kuesioner serta teknik analisis data yang digunakan, yakni analisis kuantitatif rata-rata aritmatik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat enam faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengunjung dalam dayatarik wisata tersebut. Tingkat kepuasan pengunjung berada pada nilai 3,89 pada kriteria 3,40 - 4,19 yang masuk dalamkategori puas dan faktor keindahan pemandangan memberikan sumbangan tingkat kepuasan tertinggi dengan nilai 4,08.Kemudian faktor kondisi jalan dan akses atau kemudahan dengannilai 3,99, sedangkan faktor yang memberi tingkat sumbangan terhadap kepuasan terendah adalah faktor kondisi keamanan atau kenyamanan daya tarik wisata dengan nilai 3,73.

### III. METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian proposal ini penulis melaksanakan penelitian di Desa Wisata Pematang Johar Mandiri Jaya Kabupaten Deli Serdang. Pemilihan lokasi penelitian ini dilakukan secara purposive sampling atau secara sengaja. Adapun sebagai pertimbangan bahwa wisata sawah pematang johar merupakan salah satu wisata sawah yang diminati masyarakat. Untuk membuat pengunjung tertarik dilakukannya perbaikan setiap objek untuk memberikan kepuasan terhadap yang berkunjung. Jarak lokasi jika dari pusat kota Medan, Desa pematang johar letaknya di arah barat. Sehingga kita perlu mengambil rute terdekat dengan jarak 36 km melalui jalan KL Yos Sudarso. Pengumpulan data dilakukan di lokasi penelitian dilaksanakan pada bulan Juli - Agustus 2022.

#### 3.2 Metode Pengambilan Sampel

Populasi menurut Arikunto (2010) adalah jumlah keseluruhan populasi yang merupakan hasil pengukuran atau perhitungan secara kualitatif maupun kuantitatif mengenai karakteristik yang ingin dipelajari sifat-sifatnya. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung di Agrowisata Sawah Pematang Johar yang berjumlah 365 pengunjung dalam 1 hari.

Menurut Arikunto (2013), Apabila populasi penelitian berjumlah kurang dari 100 maka sampel yang diambil adalah semuanya. Namun, apabila populasi penelitian berjumlah lebih dari 100 maka sampel dapat diambil antara 10% - 15% atau lebih. Sehingga jumlah sampel yang diambil dari keseluruhan populasi pengunjung yang berkunjung 15% dari total populasi yaitu sebanyak 365

pengunjung. Metode pengambilan sampel dengan metode simple random sampling atau dikatakan sampel acak sederhana karena pengambilan anggota sampel dari populasi jumlah pengunjung Kampung Wisata Sawah Pematang Johar. Jumlah pengunjung yang berkunjung di agrowisata sawah pematang johar ada sebanyak 365 orang dalam 1 hari, sehingga sampel penelitian sebanyak  $15\% \times 365 \text{ orang} = 55$  orang pengunjung. Adapun kriteria sampel penelitian ini yaitu pengunjung yang sudah berkunjung di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar selama 2 atau 3 kali berkunjung untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung berkunjung ke Kampung Wisata Sawah Pematang Johar.

Karakteristik responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Seseorang yang telah berkunjung lebih dari 2 atau 3 kali berkunjung.
- Seseorang pengunjung yang berada didalam Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Remaja dan dewasa yang berusia 17-50 Tahun.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Untuk pengambilan data dalam penelitian menggunakan beberapa teknik untuk mendapatkan informasi yang mendalam dan relevan. Adapun teknik pengambilan data sebagai berikut:

#### 1. Wawancara

Wawancara dalam penelitian ini dilakukan langsung terhadap objek penelitian yaitu pengunjung agrowisata. Wawancara dilakukan dengan bantuan kuisioner secara langsung dengan oleh peneliti dan menggali informasi secara mendalam agar memperoleh hasil yang sesuai, sehingga dalam penelitian ini, peneliti mengarahkan

responden untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang di ajukan oleh peneliti sesuai kuesioner.`

## 2. Observasi

Dalam penelitian ini, observasi dilakukan terhadap pengunjung agrowisata baik secara langsung maupun tidak langsung.

## 3. Dokumentasi

Untuk teknik dokumentasi dimaksudkan teknik pengumpulan data melalui dokumen atau arsip-arsip dari pihak terkait dengan penelitian. Dengan demikian, dokumen tersebut nantinya dapat dipergunakan sebagai bukti suatu penelitian.

## 4. Kuesiener

Tekhnik pengumpulan data melalui formulir-formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis pada seseorang atau sekumpulan orang untuk mendapatkan jawaban atau taanggapan dan informasi yang diperlukan oleh peneliti.

### 3.4 Metode Analisis Data

Metode analisis data merupakan bagian dari proses analisis dimana data primer atau data sekunder yang dikumpulkan lalu diproses untuk menghasilkan kesimpulan dalam pengambilan keputusan. Metode ini dibagi menjadi 2 bagian besar berdasarkan jenis datanya yaitu kualitatif dan kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tekhnik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ada 6 yaitu Analisis Skala Likert, Uji Validitas, Uji reabilitas, Uji Parsial (Uji T) dan Analisis Liniear berganda.

### 3.4.1 Skala Likert

Menurut kriyanto (2014, pp. 136-137) skala likert biasanya digunakan untuk mengukur sebuah sikap seseorang mengenai sebuah objek dalam penelitian. Dalam penelitian ini, skala likert yang digunakan yaitu skala likert 1-5 yang dijabarkan dan ditetapkan sebagai berikut :

- Skala 5 = Sangat Setuju (SS)
- Skala 4 = Setuju (S)
- Skala 3 = Kurang Setuju (KS)
- Skala 2 = Tidak Setuju (TS)
- Skala 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

### 3.4.2 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kousiener. Suatu kusioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kousiener mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kousiener tersebut (imam ghozali, 2014). Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan analisis item yaitu mengkorelasi skor tiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah skor tiap butir.

Menurut Masrun (Sugiono 2001) koefisien korelasi yang menyatakan item yang mempunyai korelasi positif dengan kriterium (skor total) serta korelasi yang tinggi menunjukkan bahwa item-item tersebut mempunyai validitas yang tinggi pula. Biasanya syarat minimum adalah jika  $r = 0,3$ . Dengan demikian apabila korelasi antara butir dengan skor total kurang dari 0,3 maka butir pertanyaan dianggap tidak valid, kemudian hasilnya dibandingkan dengan nilai kritis pada

tingkat signifikansi 5% ( $\alpha = 0,05$ ). Jika korelasi lebih besar dari nilai kritis maka alat ukur tersebut dikatakan valid.

Cara pengujian validitas dengan menghitung korelasi antar skor masing-masing pertanyaan dan skor total dengan menggunakan rumus  $n$  Korelasi Product Moment, seperti yang dinyatakan Arikuntoro (2002) sebagai berikut:

$$r = \frac{n (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Di mana :

- r = Koefisien Korelasi
- n = Jumlah responden atau sampel
- $\sum X$  = Jumlah jawaban variabel X
- $\sum Y$  = Jumlah jawaban variabel Y

### 3.4.3 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan apakah hasil pengukuran dengan alat tersebut dapat dipercaya atau tidak. Relibel atau handalnya suatu kusiener dapat dilihat dari jawaban seseorang terhadap pertanyaan yang konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2011). Suatu kousiener dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas yang tinggi ditunjukkan dengan nilai  $r_{xx}$  mendekati angka 1. Kesepakatan secara umum reliabilitas yang dianggap sudah cukup memuaskan jika  $\geq 0.700$ .

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus alpha (Arikunto, 2014) yaitu:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum S_j^2}{\sum x^2} \right)$$

$\alpha$  = Koefisien reliabilitas alpha

K = Jumlah item

$S_j$  = Varians responden untuk item

$S_x$  = Jumlah varians skor total

### 3.4.4 Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas dilakukan untuk melihat apakah model regresi, variabel terkait, dan variabel bebas terdistribusi dengan normal atau tidak. Model regresi yang baik yaitu memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Dapat dilihat dari *Normal Probability Plot* yang membentuk garis lurus diagonal dan plotting data yang akan membandingkan dengan garis diagonalnya. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan terlihat mengikuti arah garis diagonalnya maka menunjukkan pola distribusi normal. Namun apabila data jauh dari diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonalnya maka menunjukkan distribusi yang tidak normal.

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model yang baik akan menunjukkan tidak terjadinya korelasi anatara variabel bebas dan menunjukkan

nilai korelasi antar sesama variabel bebas dan menunjukkan nilai korelasi antar sesama variabel bebas sama dengan nol. Dapat terlihat juga pada nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF), yaitu terlihat bahwa nilai tolerance yang besarnya diatas 0,1 dan nilai VIF dibawah 10 menunjukkan bahwa tidak ada multikolinieritas pada variabel bebas.

c. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menganalisis apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Dapat dilihat dari grafik scatterplot antara nilai prediksi variabel terikat dengan residualnya. Apabila terdapat bentuk pola tertentu atau teratur, maka dapat menjadi identifikasi telah terjadi heteroskedastisitas. Namun apabila titik-titik yang ada menyebar diatas dan dibawah angka 0 sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3.4.5 Uji Parsial (Uji T)

Uji statistik T merupakan suatu cara yang digunakan untuk menguji bagaimana pengaruh dari masing-masing variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependent). Suatu variabel terikat (dependent) dikatakan berpengaruh terhadap variabel bebas (independent) dapat dilihat dari nilai signifikansi yang bernilai dibawah  $\alpha = 0,05$  pada uji t (Ghozali, 2005). Pengujian ini untuk membuktikan hipotesis yang diajukan, yaitu apakah variabel-variabel bebas berpengaruh terhadap keputusan wisatawan.

1. Merumuskan hipotesis

$H_0 = \beta_i = 0$ , artinya ada pengaruh signifikan dari variabel independen secara



persial terhadap variabel dependen.

$H1 = b_i \neq 0$ , artinya tidak ada pengaruh signifikan dari variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen

2. Membandingkan nilai t hitung dan t tabel
  - a. Apabila  $t \text{ tabel} > t \text{ hitung}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.
  - b. Apabila  $t \text{ tabel} < t \text{ hitung}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
3. Pengujian terhadap masing-masing hipotesis yang diajukan ditetapkan dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Apabila angka probabilitas signifikansi  $> 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
  - b. apabila angka probabilitas signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.

### 3.4.7 Analisis Linear berganda

Analisis dalam hal ini berupa analisis terhadap masing-masing pertanyaan yang ada dalam kousioner yang digunakan untuk mengetahui seberapa jauh persepsi kepuasan konsumen. Untuk menghitung hasil dari analisis yang dilakukandalam penelitian ini, maka tekhnik analisis yang dipergunakan adalah regresi linear berganda dengan lima variable bebas adalah sebagai berikut; (Indriantoro & Supomo, 1999)

$$\hat{Y} = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Dimana :

$\hat{Y}$  = Kepuasan konsumen

$b_0$  = Intercept atau konstan

$b_1, b_2, b_3, b_4, b_5$  = nilai koefisien regresi

$X_1$  = Wujud Fisik

$X_2$  = Jarak Tempuh

$X_3$  = Ketanggapan

$X_4$  = Keamanan

$X_5$  = Dayatarik yang ditawarkan

E = error

### 3.5 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional masing-masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepuasan pengunjung adalah tingkat perasaan konsumen setelah membandingkan antara apa yang diterima dan harapannya. pengunjung merasa puas jika harapan terpenuhi dan merasa sangat bahagia saat harapan mereka tercapai.
2. Agrowisata adalah objek wisata yang dibangun dengan mengangkat tema atau konsep dengan menggabungkan aktifitas pertanian dan aktifitas wisata sebagai salah satu produk agrowisata dan pertanian dibangun untuk tujuan propagasi sebagaisarana pengetahuan dan rekreasi basis pertanian.
3. Pengunjung adalah orang yang datang ke agrowisata dengan tujuan refresing
4. Wujud Fisik (Tangible), adalah kualitas pelayanan yang berupa sama fisik yang berada di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya yang dapat dilihat langsung oleh pengunjung.
5. Jarak tempuh, adalah jarak yang dapat ditempuh jarak tempuh jugak bisa

dinyatakan sebagai Sebuah sistem fisik yang menyediakan sarana transportasi, bangunan, dan fasilitas fisik yang diperlukan untuk bisa memenuhi berbagai keperluan dasar manusia baik kebutuhan ekonomi maupun kebutuhan sosial.

6. Ketanggapan (Responsiveness), adalah kesanggupan petugas untuk membantu dan menyediakan pelayanan secara cepat dan tepat di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya.
7. Keamanan, adalah Keamanan objek yaitu kawasan, tempat, bangunan dan usaha yang menyangkut harkat hidup orang banyak, kepentingan dan sumber pendapatan besar negara yang memiliki potensi kerawanan dan dapat mengguyahkan stabilitas ekonomi di Objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar Mandiri Jaya.
8. Daya tarik yang ditawarkan, adalah Daya tarik merupakan suatu bentuk dan fasilitas yang berhubungan dan dapat menarik minat pengunjung atau pengunjung untuk datang kesuatu daerah atau tempat tertentu.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian yang dilakukan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan mengenai kepuasan pengunjung kampung wisata sawah pematang johar pada lokasi yang dipilih yaitu kampung wisata sawah pematang johar. Usia pengunjung didominasi 17-29 tahun, berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh laki-laki, tingkat pendidikan didominasi SMA dan SMK dengan presentase enam puluh persen dari jumlah pengunjung yang berkunjung, tingkat pendapatan yang paling tinggi adalah sebesar Rp2000.000-3.499.999.
2. Berdasarkan hasil penelitian secara persial yang berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung senagai variabel dependent yaitu faktor Jarak Tempuh, dan Daya Tarik yang di Tawarkan. Variabel yang tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung objek Kampung Wisata Sawah Pematang Johar yaitu Wujud Fisik, Ketanggapan, dan Keamanan.

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dapat penulis ajukan beberapa saran, yaitu :

Menurut wawancara dan dari data Variabel yang sudah di dapat hasilnya dari tanggapan dan jawaban pengunjung dimana Wujud Fisik, Keamanan, dan Ketanggapan di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar tidak berpengaruh secara persial dimana banyak pengunjung menyatakan kurang setuju atas pertanyaan yang tertera di kousiener yang dikaitkan dengan Wujud Fisik, Keamanan, dan Ketanggapan dimana Wujud Fisik adalah fasilitas yang ditawarkan pengelola Kampung Wisata SawahPematang Johar baik saung pondok bambo (Gazebo) Adapun saran dari penelitian ini sebagai berikut :

1. perlu adanya perbaikan lagi dan ditambahkan Gazebo dan jugak spot foto yang ada diagrowisata tidak hanya ada beberapa jenis saja seharusnya lebih diperbanyak begitu juga keamanan yang ada di Kampung Wisata Sawah Pematang Johardimana baik dari sarana parkir yang jauh dari agrowisata dan tempat parkir masi berada disekitar perumahan warga, dan adanya perbaikan terhadap karyawan ataupekerja yang ada di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar yang kurang tanggapdalam melayani pengunjung di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar. Diharapkan pihak pengelola agrowisata sawah pematang johar lebih memperhatikan wujud fisik, kemanan, dan ketanggapan yang ada di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar guna meningkatkan kepuasan pengunjung yang berkunjung di Kampung Wisata Sawah Pematang Johar.
2. Bagi pengelola dan pengurus wisata harus lebih mengutamakan kerja sama yang baik dan lebih mengedepankan perawatan dan menjaga fasilitas dan objek yang guna menjaga daya tarik dan kepuasan pengunjung serta mengembangkan daya tarik di bagian kuliner yang menjadi khas desa pematang johar sebagai kearifan lokal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetiya Prananda Putra, Firda Rachma Amalia, Sari Wiji Utami. 2012 "Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Community Based Tourism Di Desa Sumber Arum Kecamatan Songgon Banyuwangi." *Sinergitas Quadruple Helix*, Hlm: 478-491.
- Al-Ababneh, M. 2013. "Kualitas Pelayanan dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Interdisipliner Penelitian Kontemporer dalam Bisnis*, Vol. 4, No. 2, April, hal. 164-177.
- Andrew.S.Tompodung, Ir R.J.Poluan, MSi, r. Johanes Van Rate. "Pengembangan Kawasan Agrowisata Di Kecamatan Tomohon Timur." *Pengembangan, Kawasan, dan Agrowisata.*, 2017: 1-11.
- Ardiansyah. 2015. *Manajemen Transportasi*. (Jakarta Pusat : Penerbit Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama). Diambil Dari :[repositori.uin-alauddin.ac.id](http://repositori.uin-alauddin.ac.id).
- Arikunto, S. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian : suatu pendekatan praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bachtiar, 2011. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo*. *Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No. 1
- Budiasa, I. W. 2011. *Pertanian Berkelanjutan Teori dan Pedoman*. Bali : Udayana University Press.
- Dimas Diseptyanto. 2014. "Taman Rekreasi Pendidikan di Semarang" Universitas Diponegoro Semarang.
- Elham Cahyantoro. 2011. Dalam Blog "Definisi, Tujuan, Dan Jenis-Jenis Rekreasi" Dalam [www.mbenxxcaem.blogspot.co.id/2011/09/definisi-tujuan-dan-jenis-jenis.html](http://www.mbenxxcaem.blogspot.co.id/2011/09/definisi-tujuan-dan-jenis-jenis.html)
- Fatchiya. A., Amanah, S. dan Kusumastuti, Y.I. 2016. *The Adoption of Agriculture Technology Innovation and its Correlation with Food Security of Farmer Households*. *Jurnal Penyuluhan*, Vol. 12 No. 2.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan & Fitri Arianti. 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Dipasar Bintaro Demak*. *Diponegoro Journal Of Economics*. Volume. 2, Halaman 1-6.
- Ghozali, imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS (4th ed)*.

Semarang: Badan Penerbit-Undip.

- Handi Irawan. 2007. *10 Prinsip kepuasan pelanggan. Cetakan kesembilan*. Jakarta PT. elex Media komputindo.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. CAPS (Center For Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Hurst, J.L., & Niehm, L. S. (2012). Belanja Wisata di Pasar pedesaan: Sebuah kasus belajar di pedesaan Iowa. *Jurnal Internasional Kebudayaan, Pariwisata dan Perhotelan Research*, 6(3), 194-208. <https://doi.org/10.1108/17506181211246357>.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran* . Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyodi, Rambat, dan Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, and Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, A.; & Koesfardani, C. F. 2020. Seasonal pattern of foreign tourist arrivals to Bali. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 73-90.
- Nizar, M. A. 2011. Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 6(2), 195 – 211.
- Paputungan, H.F., Zetly, E., Tamod, dan Diane, D.P. 2017. Strategi pengelolaan Kebun kopi Di desa Purworejo timur, Kabupaten Bolaan Mongondow Timur. 13(November):77-86.
- Rangkuti, F. 2014. *Measuring Customer satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saadillah, D., & Syairudin, B. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Pengunjung Agrowisata Blitar Menggunakan Servqual. *IPTEK Jurnal Prosiding Seri*, 5, 104.
- Santoso, Singgih. 2012. Analisis SPSS pada Statistik Parametrik. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.
- Syairudin, D. S. 2019. Analysis of the Effect of Service Quality on Satisfaction of Visitors of Blitar Agrotourism Using Servqual. *Journal of Proceedings*, 5, 104-113.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Utama, I.G.B.R. dan I.W.R. Junaedi. 2019. Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masi Pengentasan Kemiskinan. Depublish, Yogyakarta.

Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja (Edisi Ke 3)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Zoto, S., Qirici, E., Polena, E. 2013. Agrotourism - A Sustainable Development for Rural Area of Korca. *Jurnal European Academic Research*, 1:210-22





## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisisioner

#### KUISISIONER PENELITIAN

No. Urut :

Tanggal Wawancara :

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat, saya Sehat Maruli Tua Batubara, Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Sedang melakukan penelitian Keputusan terhadap pengembangan agrowisata pematang johar dengan judul skripsi saya tentang“ Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Pada Kampung Wisata Sawah Pematang Johar (Studi Kasus : Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang)”.

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/I sangat berharga sebagai bahan masukan untuk proses pengambilan keputusan dari penelitian ini.

#### I. Identitas Responden

1. Nama Responden : .....
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
4. Usia : .....
5. Pendidikan Terakhir : .....
6. Pekerjaan : .....
7. Pendapatan : .....
8. Berapa kali anda mengunjungi agrowisata sawah :  
Satu kali  Dua kali  Tiga Kali  Empat Kali

#### II. Pengalaman Responden

1. Berapa kali anda mengunjungi Kampung Wisata Sawah Pematang Johar dalam satu bulan?  
= .....

2. Apa tujuan anda mengunjungi Kampung Wisata Sawah Pematang Johar?
  - a. Studitur
  - b. Rekreasi/Liburan
  - c. Bersantai
  - d. Lainnya, sebutkan . . . . .
3. Apakah anda akan kembali untuk berkunjung ke Kampung wisata sawah pematang johar...?  
 Ya                       Tidak
4. Dengan siapa biasanya anda berkunjung ke kampung wisata sawah pematang johar ?  
= .....
5. Transportasi apa yang anda gunakan untuk sampai ke kampung wisata sawah pematangjohar?  
= .....
6. Apa harapan anda untuk kapung wisata sawah pematangjohar?  
= .....

### III. Penilaian Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Kampungwaisata Sawah Pematang Johar

Peneliti menginginkan pendapat dan mengenai ketersediaan pengunjung dalam memberikan tanggapan kepuasan terhadap objek Wisata Sawah Pematang JoharMandiri Jaya. Anda diminta untuk menjawab pernyataan yang diajukan dengan petunjuk pengisian, yaitu: memberi tanda centang (√) pada kolomjawaban yangtersedia, dengan keterangan :

- |                     |       |
|---------------------|-------|
| Sangat Setuju       | : SS  |
| Setuju              | : S   |
| Kurang Setuju       | : KS  |
| Tidak Setuju        | : TS  |
| Sangat Tidak Setuju | : STS |

Pertanyaan:

Bagaimana persepsi/pendapat saudara terhadap kepuasan Terhadap objek yang terdapat di Wisata Sawah Pematang Johar, jika dikaitkan dengan:

No.	PERNYATAAN	KEPUASAN PENGUNJUNG				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Wujud Fisik</b>						
1.	Objek sawah di agrowisata pematang johar tertata rapi.					
2.	Kondisi saung pondok bambo kokoh, terawat dan terjaga.					
3.	Kolam wahana sampan dayung terjaga fasilitasnya serta tidak ada kerusakan.					
4.	Spot-spot berfoto sangat menarik dan tidak ada mengalami kerusakan.					
5.	Wisata sawah pematang johar terjaga kebersihannya.					
6.	Toilet tersedia dan terjaga kebersihannya.					
7.	Objek wisata sawah pematang johar menyediakan Tempat Parkir yang luas.					
8.	Tersedianya tempat ibadah seperti masjid dan gereja.					
9.	Tersedianya Tempat makan dan cafe di agrowisata sawah pematang johar.					
<b>Jarak Tempuh</b>						
10.	Akses jalan menuju agrowisata sawah pematang johar mudah ditempuh					
11.	Keadaan jalan menuju objek agrowisata sawah pematang johar sangat baik					

12.	Tersedianya petunjuk arah sehingga membuat pengunjung mudah saat menuju ke objek wisata sawah pematang johar					
<b>Ketanggapan</b>						
13.	Petugas melakukan pelayanan dengan cepat dan tepat di suatu objek					
14.	Keinginan petugas dalam membantu pengunjung sangat Baik					
15.	Respon petugas terhadap keluhan dalam pelayanan sangat baik					
<b>Keamanan</b>						
16.	Keamanan di suatu objek wisata sawah sangat baik					
17.	Fasilitas /wahana/paket wisata yang ditawarkan terjamin Keamanannya					
18.	Tersedia fasilitas parkir teduh dan terjaga keamanannya.					
<b>Daya Tarik Yang Ditawarkan</b>						
19.	Menawarkan Pemandangan sawah sangat indah.					
20.	Spot foto disekitar agrowisata pematang johar yang sangat indah dan terjaga kualitasnya.					
21.	Menawarkan tempat kuliner yang menarik seperti saung pondok bambo.					
22.	Agrowisata sawah menawarkan kolam wahana Sampan dayung yang baik dan terjaga kualitasnya.					
23.	Agrowisata sawah pematang johar menawarkan sarana pemancingan.					

<b>Kepuasan Pengunjung</b>						
24.	Saya selalu merekomendasikan orang lain datang ke agrowisata sawah pematang johar.					
25.	Saya merasa puas terhadap objek wisata yang ada di agrowisata sawah pematang johar.					
26.	Harga tiket yang di berikan sesuai dengan harapan pengunjung.					



**Lampiran 2.**

Identitas Responden								
No	Nama Responden	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Mengunjungi agrowisata / kali
1	Rizal Supandi	Jln Pelita 1	Laki-Laki	45	S1	Karyawan Bank	4000000	2
2	Surya dharma	Jln Pancing	Laki-laki	27	SMP	Satpam	3600000	3
3	Nuraisah	Desa Sempali	Perempuan	17	SMA	Pelajar	1000000	3
4	Cindy Damanik	Jln Tuamang	Perempuan	35	S1	Guru	4000000	3
5	Ira Damanik	Jln Tuamang	Perempuan	38	S1	Guru	4000000	2
6	Larisman Purba	Jln sering	Laki-Laki	42	SMA	Wiraswasta	3500000	3
7	Rasita Sembiring	Jln Perjuangan	Perempuan	42	SMA	Wiraswasta	3000000	3
8	Raulina Sihombing	Desa sei rengas permata	Perempuan	46	SMA	Bertani	3500000	4
9	Lesmar Purba	Petisah Hulu	Laki-Laki	48	SMA	Pengusaha	4000000	2
10	Ponang ginting	Binjai	Laki-Laki	30	SMP	Wiraswasta	2500000	2
11	Aris Sanjaya	Helvetia	Laki-Laki	25	S1	Perawat	2000000	2
12	Nanta	Tandem	Laki-Laki	30	SD	Pengusaha	5000000	2
13	Adi syahputra	Aksara	Laki-Laki	26	S1	PNS	3500000	3
14	Dahlia nasution	Johor	Perempuan	46	S1	Wiraswasta	2000000	4
15	Edison damanik	Desa sei rengas permata	Laki-Laki	44	SMA	Petani	2000000	3
16	Dwi sartika	tanjung mulya	Perempuan	22	SMA	Pelajar	1500000	3
17	Fredi swandi zebua	Teladan barat	Laki-Laki	22	SMA	Satpam	3.400.000	2
18	Anwar	Jalan pancing	Laki-Laki	37	SMA	Karyawan	3600000	3
19	Sutri	Jalan cemara asri	Perempuan	28	S1	Perawat	1500000	3
20	Maman	Padang bulan	Laki-Laki	43	SMA	Kuli Bangunan	2000000	2
21	Roi sembiring	Binjai	Laki-Laki	25	SMA	Wiraswasta	2500000	3
22	Junedi iskandar manik	Sidamanik	Laki-Laki	27	SMA	Petani	3000000	2

23	Winda barus	Tegalrejo	Laki-Laki	25	S1	Usaha	4000000	3
24	Ribka	Simalingkar	Perempuan	43	S1	Usaha	5000000	2
25	Musa purba	Jalan parang 2	Laki-Laki	55	SMA	Pedagang	3000000	3
26	Zainuddin	Jalan besar deli tua	Laki-Laki	42	S1	Guru	2000000	2
27	Renaldi	Jln Tuamang	Laki-Laki	25	S1	Sales	3500000	3
28	Syahfrizal	Sei Putih Barat	Laki-Laki	19	SMA	Petani	2000000	3
29	Rika	Pancing	Perempuan	20	SMA	Karyawan Indomaret	4000000	3
30	Murni Zubaidah	jln Tempuling	Perempuan	26	SMA	Karyawan	3500000	4
31	Charles Harefa	Perumnas Mandala	Laki-Laki	25	SMA	Karyawan	3500000	2
32	Juli safurugara	jln Krakatau	Laki-Laki	23	SMA	Buruh	2600000	2
33	Sartika	jln Glugur	Perempuan	45	S1	PNS	3500000	4
34	Riki Ananda	Deli serdang jln ambai	Laki-Laki	26	SMA	Karyawan	3600000	3
35	Syukir	Tembung pasar 1	Laki-Laki	49	SMA	Pedagang	3000000	3
36	Andi	Jln bandar selamat medan tembung	Laki-Laki	30	SMA	Wiraswasta	2000000	2
37	Tri suwanda	jln Letda sujono Gg banjar	Laki-Laki	28	SMK	Driver	2800000	2
38	Yoga	Mandala	Laki-Laki	38	SMA	Pedagang	4000000	3
39	Ifa nasution	Komplek swallow tujuh medan marelان	Perempuan	40	SMA	Pedagang	1500000	2
40	Hayati	jln Letda sujono Gg banjar	Perempuan	53	SMP	Usaha	2000000	4
41	Khalid Boko	Komplek swallow tujuh medan marelان	Laki-Laki	45	SMA	Karyawan	3600000	3
42	Suhatina	jln Klambir V Gg sahabat baru ujung	Perempuan	23	SMP	Wiraswasta	500000	2
43	Mhd Anwar	jln panglima denai	Laki-Laki	25	SMK	Driver	3000000	3
44	Aidil	Mabar hilir PSRU	Laki-Laki	23	SMA	BHL	3000000	3
45	Yuni Sialoho	Desa Sempali	Perempuan	32	SMA	Karyawan	3500000	2
46	Aja alwila Salsabila	Jln Simpang Limun	Perempuan	22	SMA	Pelajar	2000000	2
47	Rulita isriani	Jln Menteng VII Gg mesjid baiturahman	Perempuan	21	D3	Usaha Rumahan	1500000	2
48	Nur septina riski harahap	Jln Pematang pasir, Gg tapsel No 1	Perempuan	22	S1	Karyawan	4000000	2

49	Ayu lestari	Jl Setia Budi simp Selayang	Perempuan	25	D3	Karyawan	4000000	2
50	Riris Sagala	Sempali	Perempuan	55	SMA	Usaha Rumahan	2000000	4
51	Agus Setiawan	Jln tempuling No 47	Laki-Laki	35	SMA	Kuli Bangunan	3000000	2
52	Andika Surbakti	Putri Hijau	Laki-Laki	25	SMA	Konsultan	3600000	3
53	Sulaiman SBR	KWL ungags	Laki-Laki	21	SMA	Petani	2500000	2
54	Lisnawati	jl jamin gintig Gg Aman	Perempuan	31	SMA	Wiraswasta	2500000	2
55	Aliando Tinambunan	Belawan Gg 2 Palo Titi Panjang	Laki-Laki	24	S1	Guru	2500000	2





Lampiran 3. Pengalaman Responden							
No. Sampel	Nama Responden	Jumlah berkunjung dalam Sebulan	Tujuan berkunjung ke wisata sawah	Apakah kembali berkunjung ke wisata sawah	Dengan siapa berkunjung ke agrowisata	Transportasi apa yang biasa digunakan	harapan untuk wisata sawah
1	Rizal Supandi	2 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	Lebih memperbanyak fasilitas objek
2	Surya dharma	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Sepeda Motor	Lebih memperhatikan fasilitas dan pelayanan
3	Nuraisah	3 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	Lebih Memperhatikan saung pondok bambunya
4	Cindy Damanik	3 Kali	Bersantai	Ya	Keluarga	Mobil	pelayanan lebih dibaguskan lagi
5	Ira Damanik	2 Kali	Bersantai	Ya	Keluarga	Mobil	ikannya ditambah supaya pemancingan makin seru
6	Larisman Purba	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Mobil	fasilitas dan pelayanan lebih diperhatikan
7	Rasita Sembiring	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Mobil	lebih dikembangkan baik dari segi pelayanan
8	Raulina Sihombing	2 kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Suami	Sepeda Motor	wahana lebih diperbanyak baik dari segi fasilitas
9	Lesmar Purba	2 Kali	Bersantai	Ya	Istri	Sepeda Motor	wahana lebih diperbanyak baik dari segi fasilitas
10	Ponang ginting	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Sahabat	Sepeda Motor	sudah baik
11	Aris Sanjaya	2 Kali	Bersantai	Ya	Sahabat	Sepeda Motor	semakin baik lagi kedepannya
12	Nanta	2 Kali	Bersantai	Ya	Sahabat	Sepeda Motor	spot foto lebih diperbanyak
13	Adi syahputra	3 Kali	Bersantai	Ya	rekan kerja	Sepeda Motor	Lebih Memperhatikan saung pondok bambunya
14	Dahlia nasution	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Mobil	pelayanan lebih dibaguskan lagi
15	Edison damanik	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Sepeda Motor	di tambah lagi petunjuk arah menuju wisata
16	Dwi sartika	3 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	Lebih Memperhatikan saung pondok bambunya
17	Fredi swandi zebua	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Sepeda Motor	saung pondok diperbanyak lagi untuk tempat istirahat

18	Anwar	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Mobil	pelayanan lebih ditingkatkan lagi
----	-------	--------	------------------	----	-------	-------	-----------------------------------



19	Sutri	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Sahabat	Mobil	lebih memperhatikan kelengkapan fasilitas kedepannya
20	Maman	2 Kali	Bersantai	Ya	Keluarga	Sepeda Motor	saung pondok sebaiknya direnovasi kembali untuk kedepannya
21	Roi sembinging	2 Kali	Bersantai	Ya	Sahabat	Sepeda Motor	diperbanyak taman supaya musim panen tidak mengurangi pengunjung
22	Junedi iskandar manik	2 Kali	Bersantai	Ya	Sahabat	Sepeda Motor	pelayanan lebih di lengkapi
23	Winda baru	3 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	musholla diperbaiki dan fasilitas pondok bambunya diperbaiki
24	Ribka	2 Kali	Bersantai	Ya	Suami	Sepeda Motor	untuk pembayaran masuk kolam wahana seharusnya tidak perlu bayar lagi
25	Musa purba	3 Kali	Bersantai	Ya	Istri	Sepeda Motor	saung pondok sebaiknya direnovasi kembali untuk kedepannya
26	zainuddin	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Mobil	kedepannya tolong dilakukan pengelolaan ulang untuk perbaikan fasilitas
27	Renaldi	3 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	untuk administrasi masuk ke kolam wahana sebaiknya tidak perlu membayar lagi
28	Syahfrizal	3 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	diperbanyak lagi spot foto dan objek yang menarik
29	Rika	2 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	untuk fasilitas lebih diperhatikan
30	Murni Zubaidah	3 kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Sepeda Motor	fasilitas dan pelayanan lebih diperhatikan lagi
31	Charles Harefa	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Sepeda Motor	saung pondok diperbaiki
32	Juli safurugara	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Sepeda Motor	pelayanan ditingkatkan lagi
33	Sartika	3 kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Mobil	pondok atau saung lebih diperhatikan lagi
34	Riki Ananda	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Sepeda Motor	fasilitasnya diperbaiki dan ditambah
35	Syukir	3 Kali	Bersantai	Ya	Keluarga	charter angkot	musholla diperbaiki dan fasilitas pondok bambunya diperbaiki
36	Andi	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	charter angkot	kamar mandi ditambah lagi

37	Tri suwanda	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Sepeda Motor	memperluas area sawah agar terlihat asri dan sejuk dan tambah taman bunga lagi
38	Yoga	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Istri	Mobil	lebih ditingkatkan lagi fasilitas dan kualitas objeknya
39	Ifa nasution	2 Kali	Bersantai	Ya	Keluarga	charter angkot	kedepannya agar diperhatikan lagi pengolalaannya dan dirawat lagi
40	Hayati	4 kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Sepeda Motor	lebih maju lagi
41	Khalid Boko	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Mobil	insfrastruktur yang lebih baik lagi, pondok, Fsilitas dan toilet.
42	Suhatina	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Tidak	Sahabat	Sepeda Motor	agar lebih diperbaiki lagi
43	Mhd Anwar	3 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Sahabat	Sepeda Motor	harapannya tempat bermain anak-anak dilengkapi
44	Aidil	3 Kali	Bersantai	Ya	Keluarga	Sepeda Motor	semakin diperbanyak wahana bermain anak-anak
45	Yuni Sialoho	2 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	supaya diperbaiki lagi dan lebih bagus dari sebelumnya
46	Aja alwila Salsabila	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	keluarga dan teman	Sepeda Motor	semoga agrowisata sawah bisa menjadi lebih bagus dan ada penambahan spot foto
47	Rulita isriani	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	keluarga dan teman	Sepeda Motor	semoga fasilitas lebih diperbanyak secara menyeluruh supaya lengkap
48	Nur septina riski harahap	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	keluarga dan teman	Sepeda Motor	semoga fasilitasnya diperbanyan dan dirawat dengan baik
49	Ayu lestari	2 Kali	Bersantai	Ya	keluarga dan teman	Sepeda Motor	supaya lebih diperhatikan kualitasnya agar pengunjung nyaman
50	Riris Sagala	4 kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	kedepannya agar diperhatikan lagi pengolalaannya dan dirawat lagi
51	Agus Setiawan	2 Kali	Bersantai	Ya	Istri	Sepeda Motor	saya harap kedepannya lebih memperhatikan saung pondok bambu
52	Andika Surbakti	3 Kali	Bersantai	Ya	Teman	Sepeda Motor	lebih memperhatikan fasilitas
53	Sulaiman SBR	2 Kali	Bersantai	Tidak	Keluarga	Mobil	agar pengelola lebih memperhatikan tempat parkir supaya tidak terlalu jauh
54	Lisnawati	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Keluarga	Sepeda Motor	semoga menjadi lebih baik

55	Aliando Tinambunan	2 Kali	Rekreasi/Liburan	Ya	Teman	Sepeda Motor	supaya lebih diperhatikan kualitasnya agar pengunjung nyaman
----	-----------------------	--------	------------------	----	-------	--------------	---



LAMPIRAN 4.

Lampiran Tabulasi Respon Pengunjung (Pernyataan)																																
Wujud Fisik (X1)											Jarak Tempuh (X2)				Ketanggapan (X3)				Keamanan (X4)				Daya Tarik Yang di Tawarkan (X5)					Kepuasan Pengunjung (Y)				
No Sampel	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	10	11	12	jumlah	13	14	15	Jumlah	16	17	18	Jumlah	19	20	21	22	23	Jumlah	24	25	26	Jumlah
1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	5	4	5	14	4	3	4	11	5	5	4	14	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
2	5	3	4	5	5	5	5	3	5	40	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33	3	4	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	3	3	16	3	4	3	10
4	5	4	3	3	1	4	4	1	5	30	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	3	9	5	4	5	4	3	21	3	4	4	11
5	5	4	3	3	1	2	2	1	5	26	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	3	12	5	4	5	4	4	22	3	4	4	11
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	5	14	4	3	4	11	5	5	4	14	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15
8	4	5	3	3	4	4	4	3	4	34	3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	4	4	3	18	3	4	3	10
9	5	5	3	3	5	4	4	5	5	39	4	4	4	12	3	5	4	12	3	3	3	9	5	4	5	4	3	21	3	4	4	11
10	5	4	3	3	4	5	5	3	5	37	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	3	12	5	4	5	4	4	22	3	4	4	11
11	5	4	3	3	4	4	5	3	4	35	5	5	4	14	3	4	4	11	5	5	3	13	5	5	5	4	3	22	4	5	4	13
12	5	5	3	3	4	5	4	3	5	37	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	3	12	5	4	5	4	4	22	3	5	4	12
13	5	5	3	3	5	5	5	4	5	40	4	4	4	12	4	3	3	10	4	5	3	12	5	4	5	4	3	21	4	5	5	14
14	5	4	3	3	4	5	4	3	4	35	4	4	4	12	3	5	5	13	4	4	3	11	5	4	5	4	3	21	3	4	5	12
15	5	4	3	3	4	5	4	3	5	36	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	3	12	5	4	5	4	3	21	3	4	4	11
16	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
17	4	5	4	4	4	3	4	5	4	37	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
18	4	5	3	3	4	3	4	4	4	34	3	4	4	11	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	3	4	4	18	3	4	3	10
19	4	4	3	3	4	3	4	5	4	34	3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	3	4	18	3	3	4	10
20	5	5	3	3	5	4	4	4	5	38	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	3	12	5	4	5	4	3	21	3	4	4	11

21	5	5	4	3	4	5	3	4	4	37	5	5	4	14	5	4	5	14	4	3	5	12	4	4	3	3	4	18	3	4	4	11
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	----	---	---	---	----	---	---	---	----	---	---	---	---	---	----	---	---	---	----



22	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24	4	5	4	13
23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	3	3	5	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12
24	5	5	5	5	5	5	4	3	5	42	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	5	4	5	23	5	5	5	15
25	5	4	4	4	4	4	3	3	5	36	4	4	4	12	4	4	3	11	3	5	5	13	5	5	5	4	5	24	5	5	5	15
26	4	4	4	4	4	3	4	5	5	37	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
27	4	4	4	4	3	3	4	5	5	36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
28	4	5	4	5	4	3	4	4	5	38	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
29	4	4	4	4	3	3	4	3	4	33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
30	4	5	4	4	3	3	4	5	5	37	4	4	4	12	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
31	5	5	3	3	5	4	3	5	4	37	4	3	5	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	4	3	17	3	3	5	11
32	4	4	3	3	4	4	3	5	5	35	3	4	4	11	4	5	4	13	2	2	2	6	5	4	3	4	4	20	4	4	5	13
33	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15
34	5	4	4	3	5	5	5	5	5	41	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
35	4	4	3	3	4	4	4	5	5	36	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	4	19	4	3	3	10
36	4	4	4	3	4	4	4	4	5	36	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
37	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
38	5	2	3	4	4	4	1	3	5	31	5	3	5	13	4	5	3	12	5	5	3	13	5	4	3	5	2	19	4	4	5	13
39	3	3	3	4	4	4	3	4	5	33	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	4	3	4	18	3	4	4	11
40	4	4	4	4	4	4	2	4	5	35	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	5	2	4	4	1	16	5	2	4	11
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
42	4	3	3	3	3	4	4	4	2	30	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
43	5	3	3	5	5	5	3	3	5	37	3	4	3	10	3	3	3	9	5	5	5	15	5	5	5	3	5	23	4	4	5	13
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	9	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14
45	4	4	4	4	4	3	4	5	3	35	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12



<b>48</b>	4	4	4	4	3	3	4	3	5	34	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
<b>49</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	4	12	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
<b>50</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	2	6	3	3	4	4	3	17	3	3	5	11
<b>51</b>	4	4	3	3	4	4	3	5	5	35	3	4	4	11	4	5	4	13	3	3	3	9	5	4	3	4	4	20	4	4	5	13
<b>52</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	5	13	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
<b>53</b>	5	4	4	3	5	5	5	5	5	41	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
<b>54</b>	4	4	3	3	4	4	4	5	5	36	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	4	19	4	3	3	10
<b>55</b>	4	4	4	3	3	3	3	4	5	33	5	4	4	13	4	4	4	12	3	3	3	9	5	5	3	3	3	19	3	3	3	9



## LAMPIRAN 5

### Hasil Uji Validitas Wujud Fisik

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation		.345*	.21	.17	.402*	.623*	.321	-.03	.470*	.591*
	Sig. (2-tailed)		.01	.10	.19	.00	.00	.01	.80	.00	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.2	Pearson Correlation	.345*		.267	.05	.285	.11	.381*	.302	.275	.533*
	Sig. (2-tailed)	.01		.04	.66	.03	.39	.00	.02	.04	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.3	Pearson Correlation	.21	.267		.755*	.310	.25	.326	.357*	.21	.653*
	Sig. (2-tailed)	.10	.04		.00	.02	.05	.01	.00	.12	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.4	Pearson Correlation	.17	.05	.755*		.345*	.276	.18	.19	.26	.572*
	Sig. (2-tailed)	.19	.66	.00		.01	.04	.18	.15	.05	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.5	Pearson Correlation	.402*	.285	.310	.345*		.644*	.421*	.578*	.26	.790*
	Sig. (2-tailed)	.00	.03	.02	.01		.00	.00	.00	.05	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.6	Pearson Correlation	.623*	.11	.25	.276	.644*		.409*	.13	.315	.672*
	Sig. (2-tailed)	.00	.39	.05	.04	.00		.00	.32	.01	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.7	Pearson Correlation	.321	.381*	.326	.18	.421*	.409*		.337	.12	.642*
	Sig. (2-tailed)	.01	.00	.01	.18	.00	.00		.01	.34	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.8	Pearson Correlation	-.03	.302	.357*	.19	.578*	.13	.337		.10	.587*
	Sig. (2-tailed)	.80	.02	.00	.15	.00	.32	.01		.45	.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
X1.9	Pearson Correlation	.470*	.275	.21	.26	.26	.315	.12	.10		.514*
	Sig. (2-tailed)	.00	.04	.12	.05	.05	.01	.34	.45		.00
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL.1	Pearson Correlation	.591*	.533*	.653*	.572	.790*	.672*	.642*	.587*	.514*	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Jarak Tempuh.

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL.2
X2.1	Pearson Correlation		.693*	.560*	.928*
	Sig. (2-tailed)		.00	.00	.00
	N	5	5	5	5
X2.2	Pearson Correlation	.693*		.306	.815*
	Sig. (2-tailed)	.00		.02	.00
	N	5	5	5	5
X2.3	Pearson Correlation	.560*	.306		.728*
	Sig. (2-tailed)	.00	.02		.00
	N	5	5	5	5
TOTAL.2	Pearson Correlation	.928*	.815*	.728*	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	
	N	5	5	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Ketanggapan

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL.3
X3.1	Pearson Correlation		.443	.437	.804*
	Sig. (2-tailed)		.00	.00	.00
	N	5	5	5	5
X3.2	Pearson Correlation	.443*		.468*	.815*
	Sig. (2-tailed)	.00		.00	.00
	N	5	5	5	5
X3.3	Pearson Correlation	.437*	.468*		.764*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00		.00
	N	5	5	5	5
TOTAL.3	Pearson Correlation	.804*	.815*	.764*	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	
	N	5	5	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Keamanan

**Correlations**

	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	.701*	.462*	.866*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00
	N	5	5	5
X4.2	Pearson Correlation	.701*	.476*	.871*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00
	N	5	5	5
X4.3	Pearson Correlation	.462*	.476*	.768*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00
	N	5	5	5
TOTAL	Pearson Correlation	.866*	.871*	.768*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00
	N	5	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Daya Tarik Yang di Tawarkan

**Correlations**

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	TOTAL.5
X5.1	Pearson Correlation	.512*	.511*	.476*	.10	.693
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.46	.00
	N	5	5	5	5	5
X5.2	Pearson Correlation	.512*	.417*	.398*	.530*	.801
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00
	N	5	5	5	5	5
X5.3	Pearson Correlation	.511*	.417*	.436*	.26	.731
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.05	.00
	N	5	5	5	5	5
X5.4	Pearson Correlation	.476*	.398*	.436*	.276	.702
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.04	.00
	N	5	5	5	5	5
X5.5	Pearson Correlation	.10	.530*	.26	.276	.650
	Sig. (2-tailed)	.46	.00	.05	.04	.00
	N	5	5	5	5	5
TOTAL.5	Pearson Correlation	.693*	.801*	.731*	.702*	.650*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00
	N	5	5	5	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hail Uji Validitas Kepuasan Pengunjung.

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	TOTAL6
Y1	Pearson Correlation		.484*	.563*	.843
	Sig. (2-tailed)		.00	.00	.00
	N	5	5	5	5
Y2	Pearson Correlation	.484*		.511*	.800
	Sig. (2-tailed)	.00		.00	.00
	N	5	5	5	5
Y3	Pearson Correlation	.563*	.511*		.829
	Sig. (2-tailed)	.00	.00		.00
	N	5	5	5	5
TOTAL6	Pearson Correlation	.843*	.800*	.829*	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	
	N	5	5	5	5

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### HASIL UJIREALIBITAS

#### Uji Reabilitas Wujud Fisik

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.79	

#### Uji Reabilitas Jarak Tempuh

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.77	

### Uji Reabilitas Ketanggapan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.70	

### Uji Reabilitas Keamanan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.78	

### Uji Reabilitas Daya Tarik Yang di Tawarkan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.75	

### Hasil Uji Reabilitas Kepuasan Pengunjung

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.76	

## Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

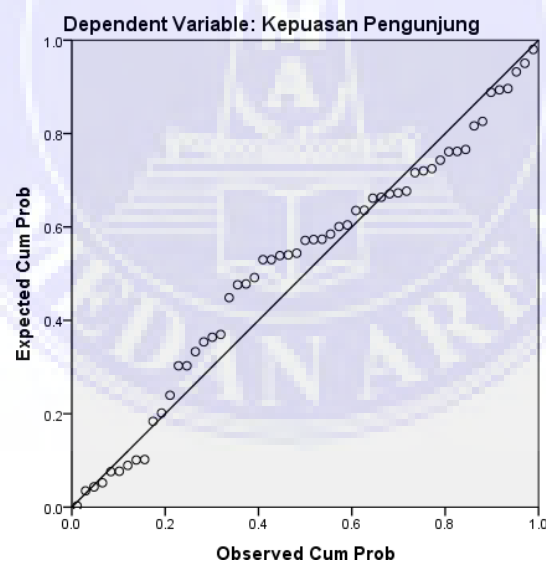
		Unstandardized Residual
N		5
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-
	Std. Deviation	.9748065
	Absolute	.13
Most Extreme Differences	Positive	.07
	Negative	-.13
Kolmogorov-Smirnov Z		.97
Asymp. Sig. (2-tailed)		.29

a. Test distribution is Normal.

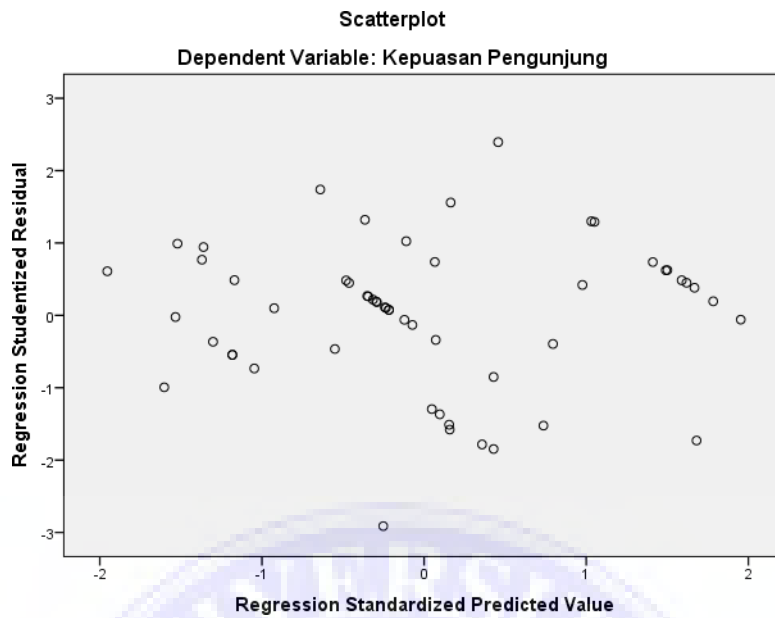
b. Calculated from data.

### Uji Normalitas P-PLOT

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



### Uji Heteroskedastisitas



### Uji Multikoneritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc	VIF
(Constant)	-2.34	1.62		-1.44	.15		
Wujud Fisik	.03	.03	.09	.99	.32	.78	1.276
Jarak Tempuh	.36	.11	.31	3.10	.00	.64	1.557
1 Ketanggapan	-.02	.11	-.02	-.22	.82	.68	1.463
Keamanan	-.12	.08	-.14	-1.41	.16	.63	1.581
Daya Tarik Yang di Tawarkan	.51	.07	.71	6.87	.00	.59	1.689

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung



### Lampiran 7. Uji Analisis Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2.34	1.62		-1.44	.15
Wujud Fisik	.03	.03	.09	.99	.32
Jarak Tempuh	.36	.11	.31	3.10	.00
1 Ketanggapan	-.02	.11	-.02	-.22	.82
Keamanan	-.12	.08	-.14	-1.41	.16
Daya Tarik Yang di Tawarkan	.51	.07	.71	6.87	.00

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

### Uji F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	112.61	3	22.52	21.507	.000 <sup>b</sup>
Residual	51.31	4	1.04		
Total	163.92	5			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Yang di Tawarkan, Ketanggapan, Wujud Fisik, Jarak Tempuh, Keamanan

### Uji T (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2.34	1.62		-1.44	.15
Wujud Fisik	.03	.03	.09	.99	.32
Jarak Tempuh	.36	.11	.31	3.10	.00
1 Ketanggapan	-.02	.11	-.02	-.22	.82
Keamanan	-.12	.08	-.14	-1.41	.16
Daya Tarik Yang di Tawarkan	.51	.07	.71	6.87	.00

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

## Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 <sup>a</sup>	.687	.65	1.02333

- a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Yang di Tawarkan, Ketanggapan, Wujud Fisik, Jarak Tempuh, Keamanan
- b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung



## LAMPIRAN 8

### Dokumentasi Penelitian.



Gambar 1. Kunjungan Ke Kantor Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang.



Gambar.2 Dokumentasi dan wawancara langsung bersama Bpk. Pengelola Wisata sawah pematang johar





Gambar 3. Wawancara Lansung Bersama Pengunjung Agrowisata Sawah Pematang Johar.



Gambar 4. Wawancara Lansung Bersama Pengunjung Wisata Sawah Pematang Johar.




Gambar 5. Wawancara Lansung Bersama Pengunjung Wisata Sawah Pematang Johar.



Gambar 6. Buah Tangan Gantungan Kunci yang bertemakan kampung wisata sawah pematang johar dan dibaliknya berlogo Universitas Medan Area untuk diberikan kepada pengunjung yang berkunjung ke kampung wisata sawah pematang johar untuk memaksimalkan dan bersedia menjawab dengan baik Kousiener yang di berikan kepada pengunjung.



## Lampiran 9. Surat Pengantar Riset

 **UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS PERTANIAN**

Kampus I Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estetika ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 — (061) 7366012 Medan 20371  
Kampus II Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225607 — (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [umir\\_medan@uma.ac.id](mailto:umir_medan@uma.ac.id)

---

Nomor : 1724/FP.1/01.10/VII/2022  
Lamp. : -  
Hal : Pengambilan Data/Riset

29 Juli 2022

Yth. Kepala Desa Pematang Johar  
Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang

Dengan hormat,

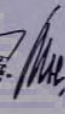
Dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, maka bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami atas nama :

Nama : Sehat Maruli Tua Batubara  
NIM : 188220026  
Program Studi : Agribisnis

Untuk melaksanakan Penelitian dan atau Pengambilan Data di Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang untuk kepentingan skripsi berjudul “Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Agrowisata Sawah Pematang Johar (Studi Kasus : Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang)”


Penelitian dan atau Pengambilan Data Riset ini dilaksanakan semata-mata untuk kepentingan dan kebutuhan akademik.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.


  
Ir. Zulheri Noer, MP

Tembusan:

1. Ka. Prodi Agribisnis
2. Mahasiswa ybs
3. Arsip



## Lampiran 10. Surat Keterangan Balasan Melakukan Riset

**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG**  
**KECAMATAN LABUHAN DELI**  
**DESA PEMATANG JOHAR**  
Email : pematangjoharld@gmail.com

---


JALAN MESJID NO.3 13 DESA PEMATANG JOHAR KEC.LABUHAN DELI KAB.DELI SERDANG KODE POS : 20373


Pematang Johar, 08 Agustus 2022

Nomor : 074/1234 PJ / VIII /2022  
Sifat : Penting  
Lamp. :-  
Perihal : *Izin Riset*


Kepada Yth :  
**Dekan Fakultas Pertanian UMA**  
Di –  
Tempat

Dengan hormat,  
Sehubungan dengan Surat bapak tertanggal 29 Juli 2022 Nomor; 1724/FP.1/01.1/VII/2022 Hal Pengambilan Data Riset an Sehat Maruli Tua Batubara NIM 188220026 Fakultas Pertanian UMA Program Studi Agribisnis.  
Kami dari Pemerintah Desa Pematang Johar memberikan izin kepada nama yang tersebut diatas untuk mengambil data/Riset untuk kepentingan Skripsi yang berjudul: Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Agrowisata Sawah di Desa Pematang Johar (Studi Kasus: Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang)  
Demikian hal ini kami sampaikan, agar dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Kepala Desa Pematang Johar  
  
**SUDARMAN, S.Pd**



## Lampiran 11. Surat Keterangan Selesai Riset

**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG**  
**KECAMATAN LABUHAN DELI**  
**DESA PEMATANG JOHAR**  
Email : pematangjoharld@gmail.com

---

JALAN MESJID NO.313 DESA PEMATANG JOHAR KEC.LABUHAN DELI KAB.DELI SERDANG KODE POS : 20373

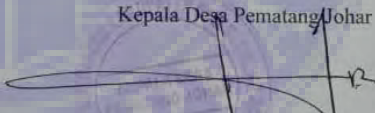
Nomor : 074/1707 / PJ / XI / 2022	Pematang Johar, 03 November 2022
Sifat : Penting	Kepada Yth :
Lamp. : -	<b>Dekan Fakultas Pertanian UMA</b>
Perihal : <i>Selesai Riset</i>	di - <b>Tempat</b>

Dengan hormat,  
Berdasarkan Surat dari Universitas Medan Area Nomor : 1724/FP.1/101.1/VII/2022 tertanggal 29 Juli 2022 Perihal *Pengambilan Data Riset*.

Sehubungan dengan surat tersebut maka kami dari pemerintah Desa Pematang Johar **menyatakan telah selesai melakukan Riset** yang berjudul *Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Agrowisata Sawah di Desa Pematang Johar (Studi Kasus : Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Sedang*, kepada Saudara :

Nama : **Schat Maruli Tua Batubara**  
NIM : 188220026  
Program Studi : Pertanian UMA

Demikian hal ini kami sampaikan, agar dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Kepala Desa Pematang Johar  
  
**SUDARMAN, S.Pd**