

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah wasyukurillah kehadiran Allah SWT, Sang Maha Pencipta, yang telah melimpahkan rahmad, hidayah serta inayahNya sehingga dengan izinnya skripsi (karya ilmiah) dengan judul: “Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri Universitas Medan Area” ini dapat diselesaikan. Tidak lupa sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi penuntun setiap umat manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan di dunia dan akhirat,

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian tugas dan syarat guna memperoleh gelar S-1 pada jurusan Psikologi. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini. Sebab penulis sadar tanpa bantuan tersebut, penulisan ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Untuk itulah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibunda tersayang Mahyuna Nasution, yang telah melahirkan saya, mendidik saya, mengajarkan saya makna kehidupan ini. Kepada Ayahanda Bambang Budi, yang selalu memberi semangat dan selalu mengingatkan saya.
2. Kepada Bapak M. K. Siregar, selaku Bapak saya, yang juga telah berjuang dan membantu dalam pendidikan saya selama ini.

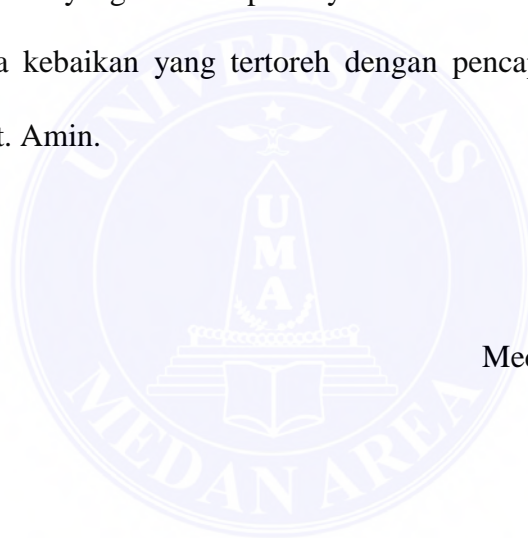
3. Kepada adik-adik saya (Fanny, Ulfa, Zahra), yang selalu menjadi penyemangat di kala saya mulai merasa lelah. Begitu juga dengan abang saya Ali.
4. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir M. Pd, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
5. Ibu Dra. Hj. Irna Minauli, M. Si, selaku ketua sidang, terima kasih telah memimpin sidang pada hari ini sehingga persidangan berjalan dengan baik.
6. Bapak Azhar Aziz, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan motivasi bagi saya dalam menggali potensi diri serta dengan sabar membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Eryanti Novita, S. Psi, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mengingatkan dan memberikan motivasi untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Nurmaida Irawani, M.Si, selaku dosen tamu pada sidang, terima kasih atas masukan, saran serta motivasi yang diberikan.
9. Ibu Laili Alfitah, S.Psi, M.Psi selaku kepala jurusan yang juga banyak membantu memberikan saya masukan.
10. Mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi. Terima kasih telah membantu saya dengan ikhlas serta berpartisipasi hingga penelitian ini selesai.
11. Buat sahabat-sahabat terbaik yang paling spesial, yang selalu mendampingi dan selalu memberikan semangat dan motivasi disaat suka maupun duka, Pali, Kartika Sari, Nana Marisa, dan Poppy Pertiwi, terutama untuk Annisa

yang begitu banyak membantu saya mengerjakan skripsi saya hingga larut malam.

12. Buat teman-teman seperjuanganku, Fahri Miun, Andi, Fahri Rizky, Mahjalena, Selly, Enkri, Bagus, Maulia, Intan, Suci, Ubid, Oja, Zikri dan banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan saya ucapkan terima kasih.

13. Seluruh civitas akademik Fakultas Psikologi, Biro Psikologi UMA dan para dosen yang tidak pernah lelah memberikan inspirasi kepada kami.

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, semoga Allah membalas semua kebaikan yang tertoreh dengan pencapaian impian kebahagiaan dunia dan akhirat. Amin.



Medan, Juni 2016

Penulis

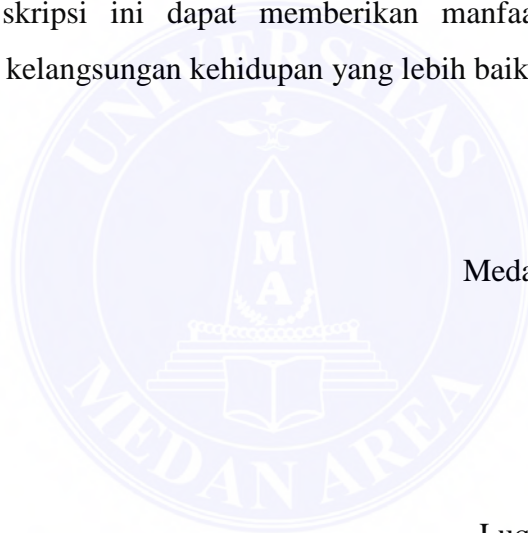
Luqyana Husnul Khotimah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, sumber segala ilmu di dunia dan akhirat, yang telah melimpahkan rahmat-Nya yang luas, sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih hormat saya sampaikan kepada dosen pembimbing atas komentar-komentar mereka yang bijak dalam penyempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat demi kemajuan ilmu pengetahuan dan kelangsungan kehidupan yang lebih baik. Amin.



Medan, 2016
Penulis,

Luqyana Husnul Khotimah

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Remaja.....	12
1. Pengertian Masa Remaja.....	12
2. Ciri-ciri Remaja.....	13
B. Perilaku Konsumtif.....	17
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	17
2. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	19
3. Faktor Perilaku Konsumtif.....	21
4. Aspek Perilaku Konsumtif.....	24
C. Konsep Diri.....	25
1. Pengertian Konsep Diri.....	25
2. Ciri-ciri Konsep Diri.....	26
3. Faktor Konsep Diri.....	27
4. Aspek Konsep Diri.....	28

D. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	29
E. Kerangka Konseptual.....	32
F. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tipe & Lokasi Penelitian.....	33
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
C. Definisi Operasional.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Validitas dan Reliabilitas.....	37
G. Metoda Analisis Data.....	40
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kancan.....	42
B. Persiapan Alat Ukur.....	44
C. Pelaksanaan Alat Ukur.....	48
D. Hasil Penelitian.....	51
E. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN 1	62
LAMPIRAN 2.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: RELIABILITAS SKALA KONSEP DIRI.....	73
Lampiran 2 : RELIABILITAS SKALA PERILAKU KONSUMTIF.....	75
Lampiran 3 : UJI NORMALITAS.....	77
Lampiran 4 : UJI LINIEARITAS.....	78
Lampiran 5 : UJI KORELASI PRODUCT MOMENT.....	79
Lampiran 6 : DATA UJI COBA.....	81



DAFTAR TABEL

TABEL 1: Sampel

TABEL 2: Gambaran Uang saku

TABEL 3: Distribusi penyebaran skala konsep diri sebelum uji coba

TABEL 4 : Skala perilaku konsumtif sebelum uji coba

TABEL 5 : Skala konsep diri setelah uji coba

TABEL 6 : Skala perilaku konsumtif setelah uji coba

TABEL 7: Hasil perhitungan uji normalitas

TABEL 8: Hasil perhitungan uji linearitas

TABEL 9: Perhitungan kolerasi product moment

TABEL 10: Nilai hipotetik dan empirik

TABEL 11:Kategorisasi konsep diri

TABEL 12: Kategorisasi perilaku konsumtif