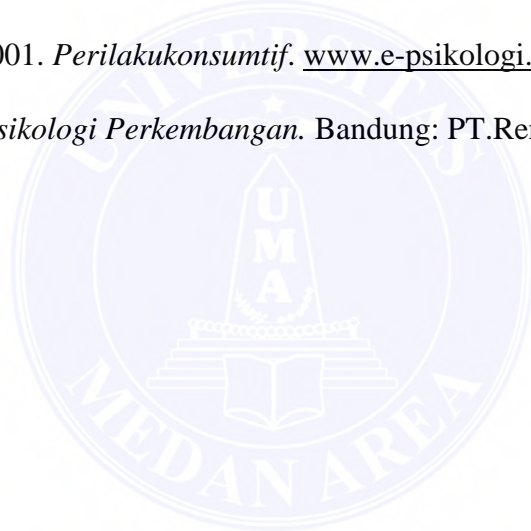


DAFTAR PUSTAKA

- Andari, Y. R. 2004. *Minat Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah ditinjau dari Status Sosial Ekonomi dan Jenis Kelamin*. Semarang: Skripsi. Fakultas Psikologi Unika.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2004. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2005. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berzonsky, M.D. 1981. *Adolescent Development*. New York: MacMilan Publishing. Co Inc.
- Brehm, S.S. & Kassin, S.M. 1989. *Social Psychology*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Calhoun, J.F. & Cocella, J.R. 1990. *Psychology of Adjustment and Human Relationship*. New York: McGraw-Hill Publishing Co.
- Cash & Pruzinsky. 2002. *Body image: A handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: Guilford Press.
- Dacey & Kenny. 1997. *Adolescent Development*. Second Edt. United State of America: Times Mirror Higher Education Group, Inc.
- Fitts, H. William. 1971. *The Self Concept and Self Actualization*. Los Angeles, California. (on-line). Diakses pada tanggal 30 Maret 2016. Dari : www.Sandyajizah.blogspot.co.id/2013/01/Konsep-diri.html.
- Grinder, R.E. 1978. *Adolescence*. New York: John Willey and Sons. Inc.
- Gumulya Jessica & Widia Astuti. (2013). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Esa Unggul*. Universitas Esa Unggul. Diakses pada Juni 2013. Dari : <http://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul-4427.html>.
- Hadi, S. 2000. *Metodelogi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartanto, Bertina S, Urip A. Mokogita, Rufus P. *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Penerbit Bagian Psikologi Industri & Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Jakarta, 2005. Universitas Esa Unggul. Jakarta, 2012.

- Hawkins, Del I and David Mothersbaugh. 2010. *Costumer Behavior* 11th Edition. Boston, MS: mcGraw-Hill.
- Hurlock. 1980. *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Penerbit: Erlangga
- James F. Engel, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. 1995. *Consumer Behavior, Edisi ke-6, jilid 2*. Penerbit Binarupa Aksara: Jakarta.
- Kartono, K. 1992. *Psikologi wanita, Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa*. Bandung: Mandar Maju.
- Lina & Rasyid H. F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putra*. Jurnal [On-line]. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2015 di (psychology.uui.ac.id/images/stories/.../psikologika%20no%204-1997.pdf)
- Loudon ,D. L., Della Bitta, A.J. 1993. *Costumer Behavior:Concepts And Applications*. 4th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Monks,F.J.,Knoers,A.M.P., & Haditono, S.R. 1995. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Monks. F.J – Knoers A.M.P/Harditono, Rahayu, Siti. 2006. *Psikologi Perkembangan (revisi III)*. Penerbit : Gajah Mada University Press
- Mubin, M.A & Ani Cahyadi. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Ciputat Press Group.
- Rakhmat. 2002. *Psikologi komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Karya.
- Santrock, J. 1998. *Adolescence 7th edition*. USA. The McGraw-hill Companies,Inc.
- Shavelson, B.J. & Roger, B. 1982. *Self-Concept: The Interplay of TheoryMethods*. Journal of educational Psychology, Vol. 72, No. 1, p.3-17.
- Sintiche. 2007.*Hubungan Antara perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog di SMA Negeri 1 Semarang*. Universitas Diponegoro. Naskah Publikasi [On-line] Diakses pada tanggal 19 Oktober 2015 di (eprints.ums.ac.id/26510/13/02._Naskah_Publikasi.pdf).
- Sugiarto, E. 1999. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Pengertian Perilaku Konsumtif*. Psychologymania 2016-6 (online). Diakses pada tgl 28 Maret 2016 dari: www.psychologymania.com/2012/06/pengertian-perilaku-konsumtif.html
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Swastha & Handoko/Danang Suyonto. 1987. *Manajemen Pemasaran: analisa Perilaku Konsumen, cetakan kedua*. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Tambunan, R. 2001. *Perilakukonsumtif*. www.e-psikologi.com.
- Zulkifli. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT.Remaja Rosdi.





LAMPIRAN 1

DATA DIRI

Nama :

Usia :

1. Uang saku saya per bulan, yaitu :

- a. Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000 c. Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000
b. Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000 d. > Rp. 2.000.000

2. Saya mendapatkan uang saku tambahan dari orang tua saya.

- a. Ya b. Tidak

3. Produk *Fashion* bermerek yang banyak saya miliki (**Boleh pilih lebih dari 1**)

- a. Pakaian c. Sepatu e. Tas
b. Aksesoris d. Kosmetik

4. Dalam sebulan saya pergi ke salon.... kali.

- a. 2 b. 3 c.4 d. Tidak Pernah

5. Kemanapun saya pergi, saya akan menggunakan make-up...

- a. Ya b. Tidak

5. Merek – merek produk *fashion* yang saya miliki.

(Nb : Merek yang di pilih harus di sesuaikan dengan produk *fashion* bermerek yang paling banyak dimiliki pada pertanyaan No. 4)

1..... 2

3 4.....

5..... 6.....

Gucci	Dior	Channel	Prada	Zara	Guess
Revlon	Maybelline	Oriflame	Mac	Victoria	Kylie
Vans	Nike	Adidas	Converse	Airwalk	Macbeth
Fladeo	Vinci	Yongki	Luois Vitton	Dr.Calvin	Nevada
Forever 21	Nordstrom	Asos	Club Monaco	Mango	Avenue
H & M	Levi's	Polo	Calvin Klein	Ripcurl	Ralph Lauren
Hermes	Puma	Bvlgari	Aigner	Boss	Giorgio Armani
Kenzo	Chloe	Burberry	Fendi	D & G	Lacoste

6. Saya hampir setiap hari nongkrong di kafe-kafe yang berbeda....

A. Ya B. Tidak

PETUNJUK PENGISIAN

Berikut ini terdapat 40 buah pernyataan. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan lalu berilah tanda silang (X) pada pernyataan yang sesuai dengan diri Anda, pada salah satu jawaban yang tersedia, yaitu:

SS : Sangat Sesuai

TS : Tidak Sesuai

S : Sesuai

STS : Sanga Tidak Sesuai

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya akan membeli sesuatu dengan diskon menarik	X			

Jika Anda ingin mengubah jawaban Anda, berilah tanda garis sejajar horizontal pada jawaban sebelumnya, kemudian silanglah jawaban yang Anda anggap tepat.

Contoh:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya akan membeli sesuatu dengan diskon menarik	SS			STS

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak tertarik untuk membeli barang-barang yang di diskon.				
2.	Jika ada diskon besar-besaran saya akan lebih banyak belanja.				
3.	Saya suka membeli produk dengan penawaran “beli 1 gratis 1”.				
4.	Saya akan membeli baju di sebuah mall sesuai dengan warna favorit saya.				
5.	Saya akan langsung tertarik suatu produk jika warnanya sesuai dengan keinginan saya.				
6.	Produk apapun yang memiliki kemasan menarik saya akan langsung membelinya.				
7.	Saya selalu tergoda jika melihat produk dengan bentuk menarik.				
8.	Saya membeli sebuah tas bermerk agar orang lain tahu bahwa saya mampu membelinya.				

9.	Saya membeli sebuah produk karena penilaian orang lain tentang diri saya, bukan karena manfaatnya.				
10.	Saya membeli suatu produk yang harus lebih baik dari milik teman saya.				
11.	Saya akan membeli sebuah produk ketika mendengar komentar orang lain bahwa saya terlihat lebih bagus mengenakannya dari pada teman saya.				
12.	Tidak menjadi masalah bagi saya untuk membeli barang dengan merk terkenal.				
13.	Saya tidak akan pernah mempermasalahkan berapapun harga suatu produk itu.				
14.	Saya senang menggunakan tas dengan merk terkenal agar terlihat keren.				
15.	Mengenakan produk dengan harga mahal akan membuat saya terlihat menarik.				
16.	Saya senang berbelanja di tempat anak-anak muda lainnya berbelanja agar tidak ketinggalan jaman.				
17.	Saya akan merasa puas jika saya sudah memiliki produk terkenal yang teman saya belum punya.				
18.	Saya senang mengenakan produk apa saja yang di kenakan artis idola saya.				
19.	Saya senang berdandan seperti idola saya.				
20.	Saya akan langsung membeli ketika melihat iklan sebuah produk sepatu di media sosial saya.				

21.	Saya segera membeli produk yang idola saya promosikan lewat akun intagramnya.				
22.	Saya meraya PD tampil di depan umum ketika mengenakan barang yang bermerk.				
23.	Ketika saya akan menghadiri pesta teman saya, saya lebih PD jika mengenakan sebuah gaun yang mahal.				
24.	Mengenakan produk mahal ataupun tidak menurut saya sama saja.				
25.	Saya senang meskipun berbelanja dimanapun, tidak harus mengikuti perkembangan zaman.				
26.	Saya senang membeli aksesoris mahal agar terlihat menarik dan menimbulkan rasa percaya diri saya.				
27.	Saya hanya senang menggunakan produk yang selalu saya gunakan tanpa berniat untuk mencoba produk lain.				
28.	Saya merasa biasa saja ketika mengenakan gaun apapun ke acara pesta.				
29.	Saya tidak perlu membeli produk yang lebih baik dari milik teman saya.				
30.	Saya tidak mudah terpengaruh komentar orang lain untuk membeli sebuah produk yang terlihat lebih bagus ketika saya kenakan.				

SKALA UJI COBA KONSEP DIRI

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya memiliki penampilan diri yang menarik.				
2.	Penampilan saya lebih baik dari teman-teman saya.				
3.	Saya selalu terlihat menarik di mata teman-teman.				
4.	Saya merasa cantik.				
5.	Saya merasa bentuk tubuh saya begitu ideal.				
6.	Wajah merupakan bagian tubuh favorit saya.				
7.	Saya selalu mengenakan aksesoris agar terlihat cantik.				
8.	Saya merasa cocok menggunakan pakaian apa saja.				
9.	Jika bertemu dengan teman baru, saya selalu lebih dulu mengulurkan tangan untuk berkenalan.				
10.	Saya selalu menyapa siapa saja yang saya kenal jika berpapasan di jalan.				
11.	Saya mudah mendapat teman dalam bergaul				
12.	Saya senang menerima komentar teman mengenai saya.				

13.	Saya merasa pendapat teman juga ada benarnya.				
14.	Saya selalu merasa senang jika berada di lingkungan baru.				
15.	Saya senang mendapat teman baru.				
16.	Saya merasa betah jika berada di tempat yang baru pertama kali saya datang.				
17.	Saya merasa semua orang menyayangi diri saya.				
18.	Saya merasa diri saya begitu biasa saja.				
19.	Saya tidak pernah menggunakan aksesoris untuk terlihat cantik.				
20.	Bentuk tubuh saya tidak profesional.				
21.	Saya merasa semua teman-teman membutuhkan saya.				
22.	Saya yakin masa depan saya akan lebih baik dari saat ini.				
23.	Saya merasa teman saya lebih cantik.				
24.	Penampilan saya buruk dibanding teman- teman saya.				
25.	Saya tidak terlihat menarik di mata teman- teman saya.				
26.	Saya selalu merasa bahagia.				
27.	Saya akan tersenyum menanggapi ketika				

	teman mengkritik saya dengan buruk.				
28.	Saya selalu merasa bahagia.				
29.	Saya merasa tidak ada yang menyayangi saya.				
30.	Saya merasa teman-teman tidak membutuhkan saya.				



LAMPIRAN 2



REALIBILITAS SKALA KONSEP DIRI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	110.60	191.600	.374	.890
item2	110.97	191.965	.440	.889
item3	110.88	190.918	.431	.889
item4	110.33	195.277	.237	.891
item5	110.83	187.972	.573	.887
item6	111.15	192.299	.268	.892
item7	111.00	193.119	.325	.890
item8	110.40	195.193	.179	.893
item9	111.17	185.633	.507	.887
item10	110.33	192.701	.304	.891
item11	110.30	192.824	.337	.890
item12	110.62	179.122	.746	.883
item13	110.50	188.763	.493	.888
item14	110.63	190.711	.361	.890
item15	110.22	200.105	-.031	.895
item16	110.70	189.095	.428	.889
item17	110.27	195.758	.174	.893
item18	110.77	190.928	.358	.890
item19	110.50	192.017	.338	.890
item20	111.35	189.011	.516	.888
item21	110.93	193.555	.317	.890

item22	110.80	188.569	.530	.887
item23	110.75	184.801	.590	.886
item24	110.22	186.410	.587	.886
item25	111.13	194.626	.224	.892
item26	110.53	186.728	.574	.887
item27	110.27	192.911	.406	.889
item28	110.67	183.989	.617	.885
item29	110.78	184.105	.512	.887
item30	110.70	185.095	.674	.885
item31	110.57	187.097	.594	.886
item32	110.22	192.342	.372	.890
item33	110.93	181.962	.568	.886
item34	110.52	187.203	.577	.887
item35	110.67	186.328	.544	.887
item36	110.33	193.243	.337	.890
item37	110.75	184.869	.616	.886
item38	110.53	200.389	-.048	.896
item39	110.80	202.671	-.147	.898
item40	110.88	202.240	-.115	.899

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	40

REALIBILITAS SKALA PERILAKU KONSUTIF

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	97.67	189.955	.803	.900
item2	97.33	204.362	.424	.906
item3	97.68	195.068	.708	.902
item4	97.82	222.593	-.462	.917
item5	98.12	207.427	.273	.908
item6	98.35	202.469	.377	.907
item7	97.12	218.579	-.395	.913
item8	97.98	205.271	.421	.906
item9	97.78	192.037	.652	.902
item10	98.10	203.786	.363	.907
item11	97.62	188.749	.702	.901
item12	98.13	216.626	-.192	.914
item13	97.83	199.260	.693	.903
item14	97.83	199.328	.662	.903
item15	97.53	219.134	-.355	.914
item16	97.63	194.134	.619	.903
item17	98.05	214.252	-.091	.913
item18	97.38	200.817	.595	.904
item19	97.77	191.368	.765	.901
item20	96.85	210.875	.102	.909
item21	97.68	197.542	.571	.904
item22	97.78	199.223	.636	.903
item23	98.42	204.925	.468	.906
item24	97.52	199.305	.676	.903
item25	97.65	213.045	-.042	.911

item26	97.47	201.202	.544	.904
item27	97.50	204.932	.415	.906
item28	97.52	197.576	.692	.903
item29	97.63	202.202	.426	.906
item30	96.97	198.812	.521	.905
item31	97.28	206.003	.394	.906
item32	97.98	200.220	.590	.904
item33	97.80	207.247	.220	.908
item34	97.18	200.356	.493	.905
item35	98.02	203.271	.506	.905
item36	97.72	197.935	.653	.903
item37	97.77	191.979	.741	.901
item38	98.20	207.925	.298	.907
item39	97.68	198.423	.535	.904
item40	97.45	197.675	.578	.904

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	40

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Konsep Diri	Perilaku Konsumtif
N		60	60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	72,12	84,48
	Std. Deviation	7,452	10,395
Most Extreme Differences	Absolute	,144	,084
	Positive	,115	,084
	Negative	-,144	-,046
Kolmogorov-Smirnov Z		1,114	,654
Asymp. Sig. (2-tailed)		,167	,786



UJI LINIERITAS

Means

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Konsep Diri	Between Groups	(Combined) Linearity	3481,521	21	165,787	2,177	,018
		Deviation from Linearity	2409,094	1	2409,094	31,639	,000
	Within Groups		1072,427	20	53,621	,704	,797
Total			2893,462	38	76,144		
Total			6374,983	59			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Perilaku Konsumtif * Konsep Diri	-,615	,378	,739	,546

UJI KORELASI PRODUCTMOMENT

Correlations

Correlations

		Konsep Diri	Perilaku Konsumtif
Konsep Diri	Pearson Correlation	1	-,615**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	60	60
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	-,615**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	60	60



KONSEP DIRI

Subjek	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1.	3	3	3	3	2	4	2	4	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
2.	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2
3.	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
4.	3	3	3	2	3	4	4	2	2	4	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3
5.	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2
6.	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3
7.	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1
8.	3	2	2	4	3	1	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	1	3	2
9.	4	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
10.	3	2	2	3	1	4	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	1	2
11.	4	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2
12.	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2
13.	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2
14.	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
15.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2
16.	3	2	3	3	1	2	2	4	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2
17.	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
18.	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
19.	3	2	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2
20.	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	2	4	2	2	3	2	1	2
21.	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3
22.	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2
23.	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	1	3
24.	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3
25.	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	1	2	3	2	3	1	3
26.	4	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2
27.	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2
28.	3	2	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2
29.	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	3	3
30.	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2
31.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
32.	4	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	4	1	3	2	2	3	3	3
33.	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
34.	4	2	1	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2
35.	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2
36.	4	1	2	4	3	2	3	4	1	3	3	1	4	1	2	2	3	1	3	1
37.	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	1	3	2	3	1	2	2	2	1
38.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
39.	1	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
40.	2	2	2	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	4	2	3	2	3	1
41.	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2
42.	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
43.	2	2	2	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	4	2	1	2	3	1
44.	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1
45.	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	4	2	2
46.	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	3	2	2
47.	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	2
48.	2	2	2	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	4	2	3	2	3	1
49.	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1
50.	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	1	1	2	3	2	1	2
51.	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2
52.	2	3	2	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	4	2	3	2	3	1
53.	3	3	3	3	3	1	2	1	4	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2
54.	2	2	2	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	1
55.	3	3	2	3	2	1	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2
56.	3	3	2	4	3	1	3	4	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
57.	2	1	2	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	1
58.	2	3	3	3	2	1	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3
59.	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	1
60.	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	3	1	2

P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	Skor
2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	100
2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	109
2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	98
1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	95
3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	99
3	2	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	105
2	3	2	4	1	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	105
2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	98
3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	98
2	2	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	2	3	86
2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	106
2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	94
2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	106
3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	104
3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	1	1	104
2	1	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	1	1	90
2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	106
1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	100
2	2	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	97
3	3	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	2	96
3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	94
1	2	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	101
2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	94
2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	105
3	2	2	3	3	3	2	1	3	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	93
3	2	2	4	1	3	3	3	1	3	3	3	4	3	1	3	2	2	3	1	104
2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	1	2	2	2	3	104
2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	78
2	2	2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	91
2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	106
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	83
3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	103
3	3	3	1	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	105
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	103
3	3	2	3	2	1	1	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	102
2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	98
2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	3	1	3	1	3	2	3	3	3	78
2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	2	2	103
3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	1	3	4	3	3	4	3	3	109
2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	1	2	3	3	86
3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	99
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	112
1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1	3	3	3	83
2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	101
2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	98
2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	1	104
3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	107
2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	1	3	2	2	85
2	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	103
3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	1	4	2	2	3	2	2	3	2	2	91
3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	94
2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	1	4	3	1	86
2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	95
2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	1	3	3	1	84
3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	99
3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	96
2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	1	3	3	4	86
1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	99
3	3	2	4	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	98
3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	91

PERILAKU KONSUMTIF

Subjek	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
2.	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3
3.	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	2	3	3	4	1	1	2	4	1
4.	3	4	3	2	4	4	3	4	1	4	1	4	2	4	4	1	1	1	4	1
5.	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
6.	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2
7.	3	4	3	2	4	4	2	3	2	4	2	1	2	2	3	2	1	3	2	2
8.	3	4	4	2	4	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	2	1	2	3	3
9.	4	3	3	2	3	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4
10.	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3
11.	3	2	3	3	2	3	2	3	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2
12.	2	3	3	4	4	2	2	1	2	3	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4
13.	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	2	3	2	2	3
14.	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
15.	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3
16.	3	2	3	3	4	4	2	2	1	1	2	2	4	2	1	2	4	2	3	2
17.	4	2	4	3	4	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
18.	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	4
19.	3	4	4	2	2	4	2	2	1	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2
20.	1	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	1	3	4	3	4	4	4	4	4
21.	3	3	4	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3
22.	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
23.	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3
24.	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	4	2	2	4	2
25.	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
26.	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2
27.	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4
28.	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
29.	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2	4	2	4	4
30.	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	4	1	4
31.	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32.	3	3	4	1	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	4	3	3	2	4
33.	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
34.	4	3	4	2	2	1	4	1	3	1	2	3	1	1	4	3	3	3	1	3
35.	1	2	2	4	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	4	1	3	3	2	3
36.	2	2	3	2	2	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	2	1	4	2	3
37.	4	4	3	1	2	4	3	3	3	3	4	1	3	3	2	4	1	3	4	3
38.	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	4	3	2	3
39.	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	4	2	3
40.	4	3	3	2	2	1	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4	1	3	4	3
41.	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3
42.	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3
43.	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4	1	3	4	3
44.	2	2	2	3	2	2	4	4	1	4	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4
45.	4	4	4	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	1	4	4	1	4
46.	2	2	2	4	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	3	4	4	4	2	4
47.	2	3	2	3	1	2	4	2	1	3	2	2	2	4	4	4	1	2	1	3
48.	2	3	3	2	2	1	3	2	3	2	4	2	4	3	2	4	1	3	4	3
49.	2	2	2	3	2	1	3	1	4	1	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3
50.	2	3	3	2	2	2	3	3	4	1	4	1	2	2	3	2	3	4	3	4
51.	2	4	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3
52.	4	3	3	2	2	1	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4	1	3	4	3
53.	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3
54.	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4	1	3	4	3
55.	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
56.	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3
57.	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4	1	3	4	3
58.	2	4	1	2	1	1	4	2	1	2	1	1	3	3	4	2	1	2	2	4
59.	4	4	4	2	2	4	2	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4
60.	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4

P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	Skor
3	3	3	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	122
3	3	3	3	3	4	2	4	4	2	4	1	3	2	3	2	4	4	4	4	118
1	2	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	1	2	113
4	4	4	1	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	121
2	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	123
2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3	2	2	99
1	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3	2	2	91
1	2	1	4	3	2	1	3	2	2	4	2	2	1	2	3	4	3	3	1	102
3	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	2	121
3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	2	4	2	3	2	3	4	4	3	3	117
4	2	2	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	101
2	4	2	4	2	4	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	115
4	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	4	4	4	2	116
2	2	2	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	2	3	111
4	2	1	3	3	2	1	4	4	3	3	3	1	1	1	1	4	4	4	1	117
4	1	1	2	4	4	1	4	1	2	4	2	1	1	4	4	4	4	1	1	99
2	1	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	92
2	3	4	4	4	1	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	1	112
2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	97
1	3	4	2	3	1	3	1	3	3	1	3	1	4	1	4	4	4	4	1	117
3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	94
2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3	4	4	102
2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	142
2	2	4	2	2	4	2	4	3	3	2	4	2	4	2	4	4	3	2	2	111
4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	140
1	3	2	4	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	3	109
2	2	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	2	4	2	4	3	4	4	2	116
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	137
4	2	4	2	4	3	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	130
2	1	2	2	3	1	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	3	1	2	116
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	145
3	2	2	3	3	2	2	1	4	3	1	4	4	1	4	4	1	4	1	2	101
2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	97
3	1	1	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	1	4	4	107
3	2	1	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	98
4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	3	2	125
1	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	121
2	2	1	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	101
2	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	117
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	118
4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	118
2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	108
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124
2	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	122
1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	114
2	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	3	3	2	102
3	1	1	2	3	2	3	1	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	104
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	121
2	3	2	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
1	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	115
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	103
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	4	115
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	112
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	4	4	115
2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	97
2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	101
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	116
2	2	1	2	3	4	4	2	2	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	102
3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	131
3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	129