

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN KARAKTERISTIK
TERHADAP PRODUK PULPY ORANGE PADA
PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh:
BOY IRMAN
NPM : 09 832 0036



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

Judul : PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN
KARAKTERISTIK TERHADAP PRODUK PULPY
ORANGE PADA PT. COCA-COLA BOTLING
INDONESIA
Nama Mahasiswa : BOY IRMAN
No. Stambuk : 09 832 0036
Jurusan : MANAJEMEN



Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Amrin Mulia, SE, M^{BA})

Pembimbing II

(Dra. Isnari dan Laili, KS MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, Msi)

Dekan

(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus :

2011