

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DR, (2000), *Azaz-azaz Pemasaran*, Liberty, Yokyakarta.
- Engel. James F. et.al, (2000), *Consumer Behavior*, Jilid 2, Alih Bahasa Budiyanto,
Jakarta: Bina rupa aksara.
- Ginting, Eka Danta Jaya (2003), *Hubungan Persepsi Terhadap Program
Pengembangan Karir dan Kompetensi Kerja*. PSP-FK – USU : USU Digital
Liberty
- Husein Umar Gibson, Donnely, Ivancevich, (1996), *Manajemen Edisi Kesembilan*,
Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (1995), *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan
Pengadilan*, Jakarta Terjemahan Ellen Gunawan. Edisi Kelima Jilid 1 Erlangga,
Jakarta.
- Murti Sumarni, (2003), *Marketing Perbankan. Cetakan Pertama*, Jakarta, Yokyakarta.
- Peter, J. Paul, (2000), *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga,
Jakarta.
- Nugroho, Setiadi, (2003), *Prilaku Konsumen*, Prenada Media, Jakarta.
- Sugiyono (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta,
Bandung.
- Subarsimi Arikunto (1998). *Prosedur Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sunarto (2004), *Prilaku Organisasi*, Penerbit AMUS, Yokyakarta.
- Zulian Yamit (2001), *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Cetakan Pertama,
Ekonesia, Yokyakarta.
- Tan Penyusun, (2008), *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas
Medan Area - Medan

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Bapak / Ibu yang terhormat, saya adalah seorang mahasiswa

Nilai pertanyaan

Sangat tidak setuju/Sangat tidak baik	= 1
Tidak setuju/Tidak baik	= 2
Ragu-ragu/Cukup baik	= 3
Setuju/Baik	= 4
Sangat setuju/Sangat baik	= 5

L. Pertanyaan variabel X (Perilaku Konsumen)

No	Pertanyaan	Pertanyaan				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Menurut anda produk pulpy orange merupakan cerminan minuman dan budaya barat					
2	Produk Pulpy Orange hanya untuk kelas sosial tinggi					
3	Menurut anda produk Pulpy Orange sangat cocok menjadi minuman andalan pada saat berkumpul					
4	Produk Pulpy Orange seharusnya digunakan untuk orang dewasa saja					
5	Menurut anda produk Pulpy Orange cocok diminum pada semua usia					
6	Menurut anda produk Pulpy Orange bukan untuk dikonsumsi setiap hari					
7	Anda selalu memiliki persepsi yang baik terhadap produk Pulpy Orange					
8	Produk Pulpy Orange khusus digunakan untuk orang yang memiliki gaya hidup metropolitan saja					
9	Kita harus memiliki pembelajaran terhadap produk terlebih dahulu sebelum mengkonsumsinya					
10	Apakah saudara memiliki kepercayaan yang sangat baik dengan produk Pulpy Orange baik dari kemasan maupun kualitasnya					

II. Pertanyaan variabel Y (Karakteristik)

No	Pertanyaan	Anggaran				
		STS	SS	KS	S	SS
1	Menurut anda Pulpy Orange mampu bersaing dengan produk lain					
2	Kualitas yang ditampilkan sudah sesuai dengan yang anda harapkan					
3	Produk Pulpy Orange sudah sangat dikenal dilingkungan					
4	Aroma Pulpy Orange yang ada apakah sesuai dengan harapan anda					
5	Citra rasa yang ada pada Pulpy Orange telah sesuai dengan selera/keinginan anda					
6	Merk Pulpy Orange lebih murah dibanding dengan jenis minuman ringan lainnya					
7	Menurut anda ukuran pulpy Orange telah sesuai dengan harga yang ditetapkan					
8	Menurut anda Pulpy Orange adalah minuman ringan yang aman untuk dikonsumsi					
9	Anda membeli Pulpy Orange karena sesuai dengan kebutuhan anda					
10	Anda merasa tepat dalam memutuskan untuk menggunakan/membeli produk Pulpy Orange					