

**ABSTRAK**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Weli Pebrio (08.860.0213)

Studi Identifikasi Faktor-Faktor Motivasi Kerja Karyawan di PT.BIMACOM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor motivasi kerja karyawan yang paling mempengaruhi kerja karyawan. Peneliti melihat bahwa motivasi kerja merupakan hal yang sering diperbincangkan namun tetap saja masih banyak saja karyawan yang memiliki motivasi kerja yang rendah. Karna itu dengan mengidentifikasinya dapat dilihat apa-apa saja motivasi kerja karyawan dan baru bisa meningkatkannya. Karyawan PT.BIMACOM terlihat memiliki motivasi kerja yang menurun terlihat dari mengambil waktu istirahat yang berlebihan, mengeluh atas fasilitas dan gaji yang kurang memadai bahkan penjualan yang rendah dan cuti yang berlebihan.

Pendekatan kuantitatif didalam penelitian ini digunakan agar setiap data responden yang berjumlah 45 karyawan dapat diolah dan terlihat seberapa besar-kecil persentase dari setiap faktor-faktor motivasi kerja karyawan di PT.BIMACOM. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode skala likert yang memiliki nilai 1-4 untuk favourable dan unfavourable.

Hasil dari penelitian ini, bahwa dari sepuluh (10) faktor motivasi kerja yang diungkap Timpe salah satunya yaitu kesempatan untuk maju memiliki persentase yang sedikit buruk, dimana karyawan cenderung lebih dominan rendah. Adapun persentasenya yaitu: yang rendah berkontribusi 10 (22.2%) karyawan, sedangkan yang tinggi berkontribusi sebanyak 9 (20.0%).

**Kata Kunci:** Faktor-Faktor Motivasi Kerja