

**PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA
PT. BANK MESTIKA DHARMA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

SARTYKA IRENE

NPM : 05 832 0093



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

**PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA
PT. BANK MESTIKA DHARMA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

SARTYKA IRENE

NIM : 05 832 0093



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

Judul Skripsi : PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK
MESTIKA DHARMA MEDAN

Nama mahasiswa : SARTYKA IRENE

No. Stambuk : 05.832.0093

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Amrin Mulia UN, SE, MM)

Pembimbing II

(Dra. Isnani LKS, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Hsaz Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof.Dr.H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal lulus : November 2011