

ABSTRAK

Adinda Librena Mahavira

08.860.0027

Pengaruh Pemakaian Kosmetik Wajah Terhadap *Body Image* Remaja di Klinik Kecantikan dr. Hervina Kota Binjai

Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh pemakaian produk kecantikan terhadap *body image* remaja. *Body image* adalah bagaimana seseorang menggambarkan dirinya. Begitu juga perasaan dan keyakinan seseorang mengenai keadaan fisiknya, serta bagaimana ia meyakini orang lain melihat fisiknya dan perasaannya mengenai apa yang ada dalam tubuhnya. Teknik sampel yang digunakan adalah total populasi dengan jumlah responden di klinik kecantikan sebanyak 33 orang dan 33 orang yang bukan merupakan pasien di klinik kecantikan sehingga totalnya berjumlah 66 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemakaian produk kosmetik wajah tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *body image* remaja. Hal ini dibuktikan dengan nilai atau koefisien *T-test* $T = -3,409$ dengan $p = 0,711 > 0,050$.

Selanjutnya *body image* remaja yang memakai produk kosmetik wajah di klinik kecantikan tergolong sedang, sebab mean hipotetik (21) lebih besar dari mean empirik (20,5455), dimana selisihnya kurang dari nilai SD (8,870). Lalu *body image* remaja yang tidak memakai produk kosmetik wajah di klinik kecantikan juga tergolong sedang, sebab mean hipotetik (21) lebih kecil dari mean empirik (24,4545), dimana selisihnya juga kurang dari nilai SD (4,78338).

Kata kunci: *Body Image*, Pemakaian Kosmetik Wajah