

DAFTAR PUSTAKA

- Hurlock, E. B. 2004. Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono, S. R. 2000. Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Azhara, & Khasanah Nurul. 2009. Waspada Bhaya Kosmetik: Tuntunan Cerdas Mengenal Dampak-Dampak Negatif Penggunaan Zat Kimia Berbahaya Dalam Kosmetik Anda. Jakarta; Buku Kita
- Rita, Helva. 2010. Pengaruh *Body Image* terhadap *Romantic Relationship Satisfaction* Pada Remaja Wanita. Universitas Sumatera Utara.
- Hayuningtyas sari, Sri. 2010. Pengaruh *Body Image* Terhadap Penyesuaian Diri Wanita Pada Kehamilan Pertama. Universitas Sumatera Utara
- Rola, Fasti. 2006. Hubungan Konsep Diri dengan Motivasi Berprestasi Pada Remaja. *USU Repository*
- Christine. 2008. *Body Image* Pada Model. Universitas Sumatera Utara
- Yustisi Sari, Tiurma. 2009. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan *Body Image* pada Remaja . Universitas Sumatera Utara
- Bidasari, Sekar. 2009. Hubungan *Body Image* dengan Motivasi Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah pada Remaja Wanita. Universitas Medan Area
- Cheng, H. L. 2006. *Body Image dissatisfaction of college woman: potential risk and protective factors*. A dissertation presented to the faculty of the graduate school University of Missouri-Columbia: USA
- <http://www.nationaleatingdisorders.org/what-body-image>
- <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://pengajarplus.com/b erita-pendidikan/389-faktor-psikologis-berpengaruh-pada-penggunaan-kosmetik.html>
- <http://library.um.ac.id/free-contents/index.php/pub/detail/hubungan-antara-body-image-dengan-perilaku-konsumtif-dalam-pembelian-produk-kosmetik-pada-siswi-kelas-x-smk-negeri-2-malang-devina-andriany-49648.html>

Tranggono, R.I. 2007. Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama

Santrock, John.W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja* Edisi 6. Jakarta. Penerbit Erlangga

<http://papers.gunadarma.ac.id/index.php/psychology/article/viewFile/71/64>

<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/104/jtptunimus-gdl-yeniwidian-5152-3-bab2.pdf>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/2010-2-00195-DS%20BAB%202.pdf>

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/1712/A08dpr.pdf?sequence=4>

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/12562/I09las.pdf>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/2010-2-00195-DS%20BAB%202.pdf>

Diller, Vivian. 2010. *Face It: Apa yang Sebenarnya Dirasakan Para Wanita Ketika Melihat Perubahan Penampilannya*. Jakarta. Elex Media Komputindo

<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/106/jtptunimus-gdl-mufidg2a20-5281-4-bab3.pdf>

<http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/s1manajemen09/204111032/BAB%20III.pdf>

LAMPIRAN



LAMPIRAN SKALA PENELITIAN



DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut sesuai dengan keadaan diri saudara:

Nama (inisial) :

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Bacalah pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti

1. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan diri saudara yang sesungguhnya
2. Beri tanda contreng (\checkmark) pada salah satu alternatif jawaban:
Ya : Jika sesuai dengan diri saudara
Tidak : Jika tidak sesuai dengan diri saudara
3. Apabila saudara keliru dan sudah terlanjur memberi tanda contreng (\checkmark), maka beri tanda silang (X) pada jawaban yang keliru tersebut kemudian beri tanda contreng (\checkmark) pada jawaban yang saudara pilih
4. Saudara hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pernyataan

Selamat mengerjakan

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Saya merasa wajah saya bersih sehingga tidak perlu lagi memakai krim wajah		
2	Jika tidak memakai krim wajah, saya merasa wajah saya kurang bersih sehingga saya kurang percaya diri		
3	Tanpa krim wajah, wajah saya menjadi bersih sehingga saya lebih percaya diri		
4	Dengan wajah yang tidak bersih, saya merasa tidak terlalu menarik sehingga saya memerlukan krim wajah tersebut		
5	Kulit bersih adalah idaman semua perempuan		
6	Tanpa memakai krim wajah, wajah saya menjadi kusam sehingga orang lain jarang memuji wajah saya		
7	Krim wajah dapat mengubah kulit saya menjadi bersih dan cerah, sehingga saya akan terus memakainya		
8	Setelah memakai krim wajah, wajah saya menjadi bersih sehingga lebih percaya diri		
9	Saya akan selalu memakai krim wajah agar kulit wajah saya terlihat bersih		
10	Wajah saya tidak begitu bersih sehingga saya perlu memakai krim wajah		
11	Wajah saya lebih bersih dibanding dengan wajah orang lain yang tidak memakai krim wajah		
12	Sebelum memakai krim wajah, orang-orang sering memperhatikan dan berkomentar tentang kulit wajah saya yang berjerawat		
13	Saya tidak peduli bagaimana orang lain menilai wajah saya meskipun tanpa memakai krim wajah		
14	Saya menjadi percaya diri ketika orang memuji kulit wajah saya yang sekarang sudah bersih semenjak memakai krim wajah		
15	Wajah yang putih bersih sangat berpengaruh terhadap kepercayaan diri saya		
16	Saya harus lebih teratur lagi memakai krim wajah		
17	Setelah memakai krim wajah, wajah saya akan bebas dari masalah kulit apapun		
18	Saya suka dengan warna kulit saya sehingga saya tidak perlu memakai krim wajah		
19	Saya membayangkan kulit wajah saya sudah bersih dan cerah setelah memakai krim wajah		
20	Jika memakai krim wajah, kulit wajah saya menjadi bersih dan cerah maka akan lebih mudah untuk menyesuaikan penampilan		
21	Harapan saya setelah memakai krim wajah, saya ingin semua bekas jerawat di wajah hilang, sehingga wajah terlihat lebih bersih dan cerah		
22	Saya ingin menghabiskan waktu di klinik kecantikan untuk		

DATA HASIL UJI STATISTIK



Scale: body image

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	66	100
	Excluded ^a	0	0
	Total	66	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	64

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	29,5538	112,188	,442	,898
VAR00002	29,4308	110,968	,542	,897
VAR00003	29,4308	110,968	,542	,897
VAR00004	29,5538	109,938	,667	,895
VAR00005	28,9538	116,795	,041	,901
VAR00006	29,3077	111,654	,491	,897
VAR00007	29,4000	109,556	,680	,895
VAR00008	29,5231	111,378	,514	,897
VAR00009	29,6154	109,740	,721	,895
VAR00010	29,5538	112,251	,436	,898
VAR00011	29,4923	118,379	-,152	,904
VAR00012	29,4308	113,312	,318	,899
VAR00013	29,4000	112,181	,426	,898
VAR00014	29,8000	113,694	,450	,898
VAR00015	29,7077	113,398	,386	,898
VAR00016	29,7385	114,446	,284	,899
VAR00017	29,4308	119,312	-,235	,905
VAR00018	29,4154	109,684	,667	,895
VAR00019	29,7538	113,438	,422	,898
VAR00020	29,7846	113,109	,506	,898
VAR00021	29,8615	115,996	,177	,900
VAR00022	29,2923	109,866	,674	,895
VAR00023	29,3231	119,878	,291	,905
VAR00024	29,4308	112,499	,395	,898
VAR00025	29,1385	117,340	-,059	,902
VAR00026	29,5231	116,316	,039	,902
VAR00027	29,6462	112,982	,396	,898
VAR00028	29,4154	114,497	,207	,900
VAR00029	29,8308	114,987	,305	,899
VAR00030	29,4769	114,035	,252	,900
VAR00031	29,1538	119,038	-,242	,904
VAR00032	29,6923	113,685	,344	,899
VAR00033	29,4769	112,191	,427	,898
VAR00034	29,5077	113,754	,281	,899
VAR00035	29,0769	116,697	,019	,901
VAR00036	29,1692	116,080	,076	,901
VAR00037	29,6154	110,428	,648	,896
VAR00038	29,4769	109,722	,667	,895
VAR00039	29,4769	111,847	,461	,897
VAR00040	29,0000	118,406	-,257	,903
VAR00041	29,0923	115,241	,197	,900
VAR00042	29,4154	109,028	,732	,894
VAR00043	29,2923	111,085	,552	,897

VAR00044	29,4923	109,879	,655	,895
VAR00045	28,9846	117,890	-,185	,902
VAR00046	29,6923	113,248	,393	,898
VAR00047	29,5385	109,096	,746	,894
VAR00048	29,4923	111,629	,484	,897
VAR00049	29,1538	118,726	-,208	,904
VAR00050	29,5692	117,562	-,078	,903
VAR00051	29,5846	110,778	,595	,896
VAR00052	29,3846	110,740	,566	,896
VAR00053	29,3538	112,326	,416	,898
VAR00054	29,5692	112,249	,440	,898
VAR00055	29,6308	115,487	,130	,901
VAR00056	29,5385	109,440	,711	,895
VAR00057	29,2462	119,407	-,257	,905
VAR00058	29,2308	114,649	,212	,900
VAR00059	29,4154	112,997	,348	,899
VAR00060	29,5077	116,504	,021	,902
VAR00061	29,5846	111,059	,566	,896
VAR00062	29,4000	113,994	,254	,900
VAR00063	29,8308	115,112	,285	,899
VAR00064	29,2923	111,210	,539	,897

