

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang dan meluas, proses komunikasi di dunia maya mulai berkembang pesat. Manusia mulai dimanjakan dengan komunikasi melalui internet. Saat ini komunikasi merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia guna memperoleh banyak hal seperti informasi, pengetahuan dan hiburan. Ini membuat media massa di Indonesia semakin merebak, tidak terkecuali media internet. Kehadiran internet membuat orang yang mulanya tidak berani bicara menjadi berani memberi komentar, sebab berbicara di internet lebih bebas dan tidak perlu tampil *live* seperti di televisi maupun di radio, maka mereka tidak ragu-ragu dalam memberi komentar atau opini secara *online*.

Masyarakat yang tadinya tidak mengenal internet, menjadi mengenal internet dan menjadi hobi berinternet. Pada dasarnya setiap orang itu bangga terhadap dirinya bangga dengan foto diri, bangga dengan wajahnya, serta bangga dengan momen-momen terbaiknya sehingga sangat memuaskan batin jika kebanggaan tersebut dapat dilihat orang lain, bahkan jutaan orang di internet. Ini adalah sifat dasar manusia yang mendorong *facebook* untuk menjadi candu dalam diri sendiri. Situs ini sudah merambah ke semua lapisan masyarakat, tidak mengenal kasta dan pangkat. Bahkan orang-orang yang penting dalam pemerintahan dan selebritis ternama sekalipun ikut mendaftarkan dirinya dalam

facebook ini. Segmentasi pengguna internet semakin meningkat tajam dan luar biasa. Selain itu, *facebook* juga dapat mampu membangun jaringan sosial baik dalam jaringan bisnis maupun jaringan organisasi. Hebatnya lagi, kita mampu membentuk suatu kekuatan massa dan politik (Barrack Obama dan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono adalah Capres yang membentuk jaringan massa pendukung lewat *facebook*). Tidak ketinggal pula berbagai organisasi *profit* dan *non profit*, melakukan *link* di *facebook* agar tidak ketinggalan informasi. *Facebook* adalah salah satu layanan internet yang dapat membentuk jaringan dengan mengundang teman kita. Dari jaringan yang kita bentuk, kita dapat mengetahui aktifitas mereka, mengikuti permainan, menambah teman, serta membina kehidupan sosial. *Facebook* pula memiliki fitur yang sangat *variable* dan inovatif (termasuk *game*, *survey*, *aplikasi* dan lainnya).

Facebook merupakan situs yang sangat populer di Indonesia saat ini. Siswa-siswi SMAN 1 Langsa juga banyak yang telah mendaftarkan dirinya kedalam situs *facebook*. Karena mereka mengaku bahwa *facebook* memiliki format yang mudah dipahami dan dimengerti. Berdasarkan data dari Alexa yang diambil tanggal 24 Juli 2009, *facebook* menempati peringkat nomor empat di daftar situs yang paling banyak diakses di dunia. *Facebook* sendiri telah menjadi jawara di Indonesia. *Facebook* terbukti telah menjadi situs terbanyak diakses di Indonesia bahkan mengalahkan jasa pencarian *google* (daftar situs dunia Alexa).

Candu akan *facebook* mulai menjalar ke remaja tak terkecuali siswa-siswi SMAN 1 Langsa. Mereka dapat menghabiskan banyak waktu di komputer dengan cara *online* dengan teman tanpa mengenal waktu dan bahkan tak jarang mereka