

**PERSAINGAN IKLAN MINUMAN BERENERGI DI TELEVISI (Analisis  
Semiotika Terhadap Iklan Kuku Bima dan E-Juss)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Sarjana  
(S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Oleh**

**Muhammad Hazir**

**08 853 0040**

**Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**2012**

PERSAINGAN IKLAN MINUMAN BERENERGI DI TELEVISI  
(Analisis Semiotika Terhadap Iklan Kuku Bima dan E-Juss)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melakukan Ujian Meja Hijau dan Memenuhi Persyaratan Guna  
Mencapai Gelar Sarjana (S1) Sosial

Oleh:  
MUHAMMAD HAZIR  
NPM: 08 853 0040

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dra. Effiati. J. Hsb. Msi

Pembimbing II



Drs. H. Syafruddin Ritonga, MAP

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Medan Area



Drs. H. Irwan Nasution S.Pd, MAP

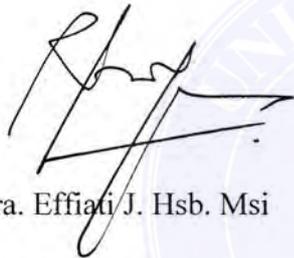
Skripsi Ini Dipertahankan Dalam Rangka Ujian Sarjana Sosial Pada Jurusan Ilmu  
Komunikasi Di Universitas Medan Area

Dilaksanakan Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 26 April 2012  
Pukul : 10:00 s/d 13:00 WIB  
Tempat : Gedung Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Medan Area  
Jl. Kolam No: Medan Estate

Team Penguji

Penguji I



Dra. Effiati J. Hsb. Msi

Ketua

Penguji II



Drs. H. Syafruddin Ritonga MAP

Sekretaris

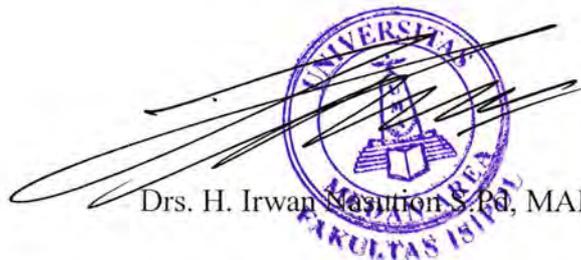


Baby Masitho Batubara S.sos, MAP



Drs. H. Irwan Nasution S.Pd, MAP

Mengetahui Dekan:



Drs. H. Irwan Nasution S.Pd, MAP