

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, hafied, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikas.*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Cobley, Paul dan Litza Jansz. 2002. *Mengenai Semiotika For Beginners*. Bandung: Mizan.
- Daneswi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Eco, Umberto. 2000. *A Theory of Semiotic*. Bloomington, London: Indiana University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hoed, Benny H. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Dudaya*. Jakarta, : Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Jefkins, Frank. 2002. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriantonio, Rahmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kusmiati, A, S. pudjiastuti dan P. Suptandar. 2004. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta:Djambatan.
- Kusriantono, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Liliweri, Alo. 2001. *Dasar-dasar Komunikiasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

- Littlejohn, Stephen W. 2004. *Theoris of Human Communication*. Belmont California: Wadsworth Publishing Compeny.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Handari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Perss.
- Palfrey, Robert H dan Mary Hall-Pelfrey. 1985. *Art and Mass Media*. New York: Harper and Row Publisher
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jalaludin. 2000. *Komunikasi Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Selby, Keith dan ron Coedery. 2004. *How To Study Televesion*. London: Mc Millisan
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

**Sumber lain:**

Dewan Periklanan Indonesia. 2007. *Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta: Gedung Dewan Pers

[http://www.youtube.com/watch?v=09PzWhRpqno&feature=player\\_detailpage](http://www.youtube.com/watch?v=09PzWhRpqno&feature=player_detailpage)  
(video iklan minuman Kuku Bima) diakses pada tanggal 10 September 2011

[http://www.youtube.com/watch?v=11rl4QPfow4&feature=player\\_detailpage](http://www.youtube.com/watch?v=11rl4QPfow4&feature=player_detailpage)  
(video iklan minuman E-Juss) diakses pada tanggal 10 September 2011

[http://id.wikipedia.org/wiki/Minuman\\_energi](http://id.wikipedia.org/wiki/Minuman_energi) diakses pada tanggal 10 September 2011

Tartigan, Verinika. 2011. *Skripsi Gambaran Persaingan Provaider Kartu Seluler XL dan AS*. Universitas Sumatra Utara.

[www.tempointeraktif.com/hg/ekbis/2007/08/02/brk.20070802-104843.id.html](http://www.tempointeraktif.com/hg/ekbis/2007/08/02/brk.20070802-104843.id.html),  
diakses tanggal 12 Desember 2011

[www.id.wikipedia.org/wiki/Semiotika](http://www.id.wikipedia.org/wiki/Semiotika), diakses tanggal 22 Desember 2011

[www.precisionintermedia.com/color.html](http://www.precisionintermedia.com/color.html), diakses tanggal 12 Januari 2012