

**PENGALAMAN PEMANFAATAN FITUR *LINE TODAY***  
(Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur  
*Line Today* Dalam Pemuasan Informasi Di Kalangan  
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fisipol UMA 2016)

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ALDRIANTY WENNY REVELINA NAPITUPULU**  
**16.853.0106**



**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**MEDAN**  
**2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 26/9/23

Access From (repository.uma.ac.id)26/9/23

**PENGALAMAN PEMANFAATAN FITUR *LINE TODAY***  
(Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur  
*Line Today* Dalam Pemuasan Informasi Di Kalangan  
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fisipol UMA 2016)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Isipol  
Universitas Medan Area

Oleh:  
**ALDRIANTY WENNY REVELINA NAPITUPULU**  
**16.853.0106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**MEDAN**  
**2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 26/9/23

Access From (repository.uma.ac.id)26/9/23

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGALAMAN PEMANFAATAN FITUR *LINE TODAY***  
(Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur  
*Line Today* Dalam Pemuasan Informasi Di Kalangan  
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA  
2016)

Nama : Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu  
NPM : 16.853.0106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing

  
**Dr. Nadra Ideyani Vita M. Si**  
Pembimbing I

  
**Drs. Bahrum Jamil, M.AP**  
Pembimbing II

  
**Dr. Efflati Juliana Hasibuan, M.Si**

Dekan

  
**Agnita Yolanda, B.Comm, M.Sci, CPSP**

Ka. Prodi

Tanggal Lulus : 01 September 2023  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 26/9/23

Access From (repository.uma.ac.id)26/9/23

## LEMBAR PERYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, Agustus 2023



**ALDRIANTY WENNY REVELINA NAPITUPULU**

**16.853.0106**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu  
NPM : 16.853.0106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Tugas Akhir / Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENGALAMAN PEMANFAATAN FITUR *LINE TODAY* (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur *Line Today* Dalam Pemuasan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016)". Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Medan Area dapat menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi tugas akhir / skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, Agustus 2023



Yang Menyatakan,

*[Signature]*  
Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman dan motif pemanfaatan fitur Line Today di kalangan mahasiswa menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi yang melibatkan 7 (tujuh) orang mahasiswa sebagai narasumber. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman yang dirasakan ialah mudahnya informasi yang diperoleh, hiburan, uptodate, mengetahui informasi terbaru. Sedangkan motif yang dirasakan oleh mahasiswa pada penggunaan fitur *Line Today* ialah praktis dan efisien, mengisi waktu kosong, promo diskon, kesesuaian dan hiburan.

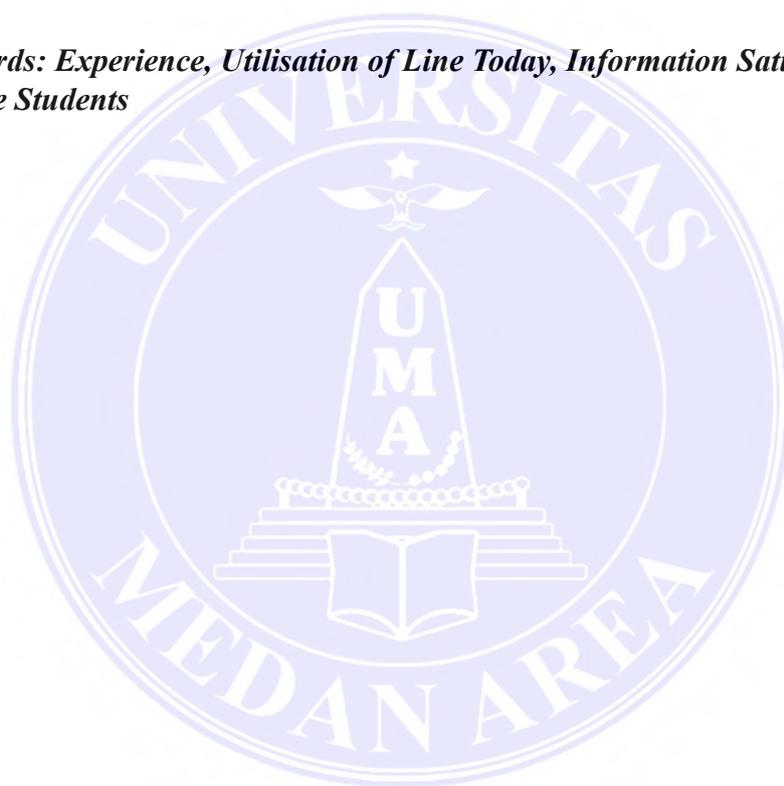
**Kata Kunci:** Pengalaman, Pemanfaatan *Line Today*, Pemuasan Informasi, Mahasiswa



## ABSTRACT

*This study aims to determine the experiences and motives for using the Line Today feature among students using a qualitative method with a phenomenological study approach involving 7 (seven) students as resource persons. Data collection techniques in this study used observation, interview, and documentation methods. The results showed that the experience felt was the ease of information obtained, entertainment, uptodate, knowing the latest information. While the motives felt by students in using the Line Today feature are practical and efficient, filling empty time, discount promos, suitability and entertainment.*

**Keywords:** *Experience, Utilisation of Line Today, Information Satisfaction, College Students*



## RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama lengkap Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu, anak dari Drs. Bagan Napitupuludan Fitria Sari Batubara. Lahir di Medan pada 18 November 1996, dua puluh tujuh tahun silam. Peneliti merupakan anak ke 2 (dua) dari 3 (tiga) bersaudara.

Peneliti mengenyam pendidikan di Sekolah Dasar Negeri (SD) Swasta Methodist-1 Medan pada 2002 dan lulus pada tahun 2008, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Dharma Pancasila Medan dan lulus pada tahun 2011, selanjutnya peneliti melanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 4 Medan dan lulus pada tahun 2014 dan pada tahun 2016 sampai saat ini, peneliti terdaftar sebagai mahasiswa aktif program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Peneliti pernah mendapat juara I Foto Terbaik pada Lomba UMA Photo Competition 2018 pada 15 Mei 2018. Peneliti melaksanakan kuliah kerja lapangan (KKL) di Medan Pos di Jalan Perdana No.107/109, Medan pada tahun 2021.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Medan Area. Judul skripsi ini adalah "Pengalaman Pemanfaatan Fitur Line Today (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur *Line Today* Dalam Pemuasan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016)".

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Maka, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik yang memberikan dukungan moril, fisik, materi dan waktu yang tiada henti agar skripsi ini terselesaikan cepat waktu.
2. Ibu Dr. Effiati Juliana Hasibuan, MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
3. Ibu Dr. Nadra Ideyani Vita M. Si selaku Wakil Dekan I dan pembimbing skripsi I penulis dalam proses menyusun skripsi ini yang banyak memberikan arahan serta masukan yang sangat membangun sampai selesainya skripsi ini.
4. Ibu Agnita Yolanda, B.Comm, M.Sc, CPSP selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Bahrum Jamil, M.APselaku dosen Pembimbing Skripsi II yang sudah bersedia mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan tambahan ilmu dan solusi atas permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Ilma Saakinah Tamsil, M.Comm selaku sekretaris yang juga sudah membantu dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati bahkan ikut membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Kedua sahabat seperjuangan , Ainayya Afifa dan Marselina Pardede yang tidak henti memberikan semangat dan selalu saling mendoakan agar sukses kedepannya. Dan juga Daniel Pesta Agung Hutahaean, teman hidup yang tak henti juga memberikan semangat dalam bentuk apapun itu agar skripsi ini cepat terselesaikan dengan baik. Kalian orang baik, semoga Tuhan membalas kebaikan kalian.
10. Kepada informan penelitian ini yang telah membantu memberikan data informasi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
11. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.
12. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Medan, 8 Agustus 2023

Penulis,

Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu

168530106

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	3
DAFTAR GAMBAR .....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teoritis .....	10
1. Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	10
B. Landasan Konseptual .....	12
1. <i>New Media</i> (Media Baru) .....	12
2. Media Sosial .....	15
3. Pemanfaatan.....	17
4. Informasi.....	18
5. Line Today .....	24
C. Penelitian Terdahulu.....	30
D. Alur Pikir.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
C. Sumber Data .....	37
D. Informan Penelitian .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Gambaran Singkat <i>Line Today</i> .....	45
B. Gambaran Informan .....	48
C. Hasil Penelitian .....	48
1. Pengalaman Mahasiswa dalam Pemanfaatan Fitur <i>Line Today</i> oleh Mahasiswa Ilkom UMA 2016 .....	49
2. Hambatan dalam Pemanfaatan Fitur <i>Line Today</i> oleh Mahasiswa Ilkom UMA 2016.....	51

3. Motif Mahasiswa Ilkom UMA 2016 Dalam Memanfaatkan <i>Line Today</i> .....	53
D. Pembahasan Penelitian .....	64
1. Pengalaman Mahasiswa dalam Pemanfaatan Fitur <i>Line Today</i> oleh Mahasiswa Ilkom UMA 2016 .....	64
2. Hambatan dalam Pemanfaatan Fitur <i>Line Today</i> oleh Mahasiswa Ilkom UMA 2016.....	65
3. Motif Mahasiswa Ilkom UMA 2016 Dalam Memanfaatkan <i>Line Today</i> .....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR LAMPIRAN .....	77
Lampiran I – Surat Pengantar Riset dari Fakultas FISIPOL Universitas Medan Area ke Universitas Medan Area.....	77
Lampiran II – Surat Izin Riset dari Universitas Medan Area ke Fakultas Psikologi Universitas Medan Area .....	78
LAMPIRAN III – Surat Selesai Riset dari Universitas Medan Area .....	79
DAFTAR WAWANCARA .....	80
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Subjek Penelitian.....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemanfaatan Internet Bidang Edukasi.....	26
Gambar 2.2 Survey Indonesia Online News Reading Habits 2017.....	27
Gambar 2.3 Bagan Alur Pikir.....	35
Gambar 3.1 Analisis Model Interaktif.....	42
Gambar 4.1 Pola Pengalaman Pemanfaatan Fitur <i>Line Today</i> (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur <i>Line Today</i> Dalam Pemuasan Informasi di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016).....	63



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan zaman yang kian modern telah mempengaruhi kehidupan masyarakat dalam berbagai aspek, termasuk dalam bidang ilmu komunikasi. Salah satu produk muktahir yang diciptakan manusia di era ini adalah internet. Hadirnya internet berhasil membawa perubahan pada kehidupan manusia, terutama dalam hal komunikasi antar sesama. Dimana manusia menggunakan internet sebagai sarana atau media untuk berinteraksi yang pastinya tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Menurut Sisson dan Pontau dalam Novianto (2013: 8) internet merupakan teknologi informasi yang muncul seiring berkembangnya ICT (*Information and Communication Technology*) yang kini banyak dimanfaatkan oleh *information seeker* sebagai upaya pemenuhan akan informasi. Munculnya internet sebagai salah satu bentuk media komunikasi massa membawa banyak pengaruh kepada umat manusia. Internet telah mengambil alih peran revolusi komunikasi yang semakin kompleks. Hal ini membuat orang tidak lagi perlu bertatap muka secara langsung atau mengirim surat memakai jasa pos, tetapi dimudahkan dengan surat elektronik (*e-mail*) dengan media internet sebagai perantara sehingga akan cepat sampai ke tujuan dalam hitungan detik.

Kemudahan untuk mengakses internet membawa manusia pada era digital yang membuat manusia menjadi lebih konsumtif terhadap informasi. Pengguna internet di Indonesia sendiri mencapai angka 132,7 juta pada tahun 2016 berdasarkan hasil grafik yang dikeluarkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2016. Dan berdasarkan data dari APJII

tersebut, pengguna internet di Indonesia memiliki tiga alasan utama menggunakan internet yaitu untuk mengakses sarana sosial atau komunikasi, sumber informasi harian, dan mengikuti perkembangan zaman. Tiga alasan utama tersebut dipraktikkan melalui empat kegiatan utama, yaitu menggunakan jejaring sosial, mencari informasi, *instant messaging*, dan mencari berita terbaru.

Media sosial menjadi salah satu inovasi yang diciptakan manusia dengan untuk mempermudah proses komunikasi serta membangun hubungan yang baik antar sesama melalui internet (Pujiono, 2021: 6). Selain sebagai alat untuk berkomunikasi dan bersosial, media sosial juga mampu membentuk opini, sikap serta perilaku orang yang menggunakan media sosial (Watie, 2016: 69). Menurut Kaplan dan Haenlein dalam Budhi Purnama (2013: 2) menyebutkan bahwa media sosial merupakan sebuah kelompok aplikasi yang berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*. Keluaran dari media sosial ini berupa *instant messenger* yang kini banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia dan juga dunia. *Instant messenger* sendiri merupakan sebuah wadah atau aplikasi yang digunakan untuk kegiatan berkomunikasi dan berinteraksi dengan menggunakan jaringan internet melalui berkirim pesan secara langsung dari satu pengguna kepada pengguna lainnya secara bersamaan serta terhubung dengan jaringan internet yang sama. Adapun contoh *instant messenger* yang tidak asing lagi adalah eBuddy, Google Talk, Facebook, WeChat, dan LINE.

Beberapa aplikasi *instant messenger* tersebut sangat mudah untuk didapatkan karena sudah terpasang di *handphone* yang terhubung dengan jaringan internet. Semuanya menjadi sangat mudah karena dampak dari perkembangan

teknologi yang sangat pesat. Hal ini sejalan dengan pendapat Effendy (2003: 28) dalam bukunya yang berjudul “Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi”, yang menyebutkan bahwa komunikasi bermedia semakin lama semakin efektif dan efisien karena didukung oleh teknologi komunikasi yang semakin canggih. Dari beberapa aplikasi *instant messenger* yang sudah disebutkan, Line menjadi salah satu yang populer di Indonesia. Line berasal dari perusahaan Jepang yang bernama *NHH Corporation* dan resmi diluncurkan pertama kali pada pertengahan tahun 2011. Banyak manfaat dari Line bagi penggunanya, diantaranya adalah sebagai sarana penyampaian pesan, diskusi dengan sesama pengguna lainnya, mendapatkan informasi berupa berita ataupun informasi yang lainnya ditampilkan oleh fitur-fitur Line (Budhi Purnama, 2013: 3). Sejak perilisannya, Line terus berkembang dan kian populer pada tahun 2012. Kepopularitasan Line di Indonesia menempati urutan ke empat dunia diantara 42 negara dengan total unduhan 23 juta kali dalam lima bulan sejak awal peluncurannya. Hal ini menunjukkan Indonesia menjadi salah satu negara yang memiliki peningkatan pengguna Line yang cukup pesat. Pada tahun 2016 jumlah pengguna Line di Indonesia mencapai angka 90 juta lebih pengguna. Dan berdasarkan survei tren aplikasi *messenger* di Indonesia 2016 JakPat, pengguna aplikasi Line paling banyak digunakan pada umur 16-19 tahun.

Awal tahun 2016 Line mempertegas eksistensinya di jagad maya dengan memperkenalkan fitur terbarunya yaitu *Line Today* yang sudah ada sejak April 2016, namun baru diperkenalkan pada masyarakat pada bulan Juni 2016. *Line Today* merupakan media informasi yang menyajikan berbagai macam berita terupdate mengenai berbagai informasi menarik seputar teknologi dan bisnis, *news*, *entertainment*, *lifestyle* dan olahraga. Dengan artikel-artikel yang disaring oleh tim

Line Corporation pada situs resmi *Line Today*, berita-berita yang disajikan tentu sangat menarik atau berita yang sedang menjadi pembahasan viral saat ini. Adapun kelebihan dari *Line Today* ini adalah pengguna Line ingin membaca berita cukup menekan fitur *Line Today* di samping *timeline* maka pengguna dapat membaca berbagai macam berita yang disajikan *Line Today* tanpa harus menutup aplikasinya. Dan pengguna *Line Today* juga dapat membagikan berita tersebut ke ruang obrolan *private/group* sehingga pengguna Line lainnya dapat ikut membaca berita tersebut.

Kehadiran dari *Line Today* ini mempermudah masyarakat dalam membaca. Kini banyak orang yang tidak sempat untuk membaca koran ataupun sekedar menonton berita di televisi dan mendengar berita di radio. Di era serba digital ini masyarakat dapat memanfaatkan fitur *Line Today* di aplikasi Line untuk membaca berita terupdate dengan lebih mudah dan cepat. Maka dengan segala kemudahan yang ditawarkan oleh *Line Today* dapat menimbulkan minat masyarakat dalam membaca berita. Minat membaca menurut Farida Rahim (2008: 28) adalah keinginan yang kuat disertai usaha-usaha seseorang untuk membaca. Seseorang yang mempunyai minat membaca yang kuat akan diwujudkan dalam kesediaannya untuk memperoleh bahan bacaan dan kemudian mulai membacanya atas kesadaran diri sendiri. Menurut Kepala Pusat Jasa Perpustakaan dan Informasi Perpustakaan Nasional RI, Titik Kasmiati menyebutkan bahwa minat membaca di Indonesia masih sangat rendah. Merujuk data yang dikeluarkan Badan Pusat Statistik pada tahun 2015 menunjukkan angka minat membaca masyarakat di Indonesia mencapai 25,1% yang mana hal ini masuk ke dalam kategori rendah.

Generasi sekarang memiliki minat yang sangat minim dalam membaca surat kabar seperti koran, majalah, tabloid, dan lain-lain. Dari pada memilih media

konvensional untuk memperoleh informasi, mereka lebih suka mencari informasi baik itu membaca berita atau menonton berita melalui internet. Hal ini membuat masyarakat terutama generasi muda berpindah ke internet dan sepenuhnya menelantarkan surat kabar (Shirley Biagi, 2010: 78). Apalagi dengan hadirnya Line selain bisa memanfaatkan fitur chat *private/ group*, pengguna bisa memperoleh informasi yang terkini dan terupdate dari fitur *Line Today*. Sehingga pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat terutama generasi muda seperti mahasiswa lebih mudah dan cepat untuk diakses melalui *smartphone* masing-masing.

Maka berdasarkan uraian fenomena tersebut, peneliti tertarik untuk mencari tahu mengenai pengalaman mahasiswa dalam memanfaatkan *Line Today* sebagai wadah pemenuhan kebutuhan informasi mereka. Urgensi penelitian juga berfokus pada mahasiswa karena sebagaimana yang diketahui bahwa mahasiswa sebagai generasi muda yang tidak bisa lepas dari media sosial. Mereka memanfaatkan media sosial sebagai media untuk berkomunikasi, interaksi, sosialisasi, bahkan memperoleh informais. Dan Line sebagai salah satu aplikasi media sosial memiliki beberapa fitur tersebut yang dapat diakses dengan mudah oleh mahasiswa. Sehingga memudahkan mahasiswa yang sedang berbalas pesan pun dapat mengakses informasi tersebut melalui aplikasi yang sama.

Dan pengalaman pemanfaatan fitur *Line Today* ini dilihat dari mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip 2016 Universitas Medan Area (UMA). Berdasarkan pra riset peneliti menemukan bahwa lumayan banyak yang menggunakan aplikasi Line untuk kegiatan proses belajar mengajar dari grup kelas atau mungkin sekedar bertegur sapa dan mengobrol dengan teman-temannya. Adapun alasan peneliti memilih mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip 2016 UMA karena prodi Ilmu

Komunikasi Fisip UMA berasal dari salah satu kampus ternama di Kota Medan dengan akreditasi A. Universitas Medan Area juga menyediakan *Wifi Hotspot Area* bagia para mahasiswa yang ingin mengakses internet dengan cepat dan gratis. Temuan lainnya selama pra riset, peneliti mendapati bahwa banyak mahasiswa UMA yang membaca berita dari *Line Today* terkhususnya Ilmu Komunikasi Fisip 2016 UMA yang sering menggunakan Line sebagai media untuk pembelajaran atau pengerjaan tugas bersama teman-temannya. Oleh karena itu, peneliti memilih objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip 2016 Universitas Medan Area dengan judul penelitian “Pengalaman Pemanfaatan Fitur *Line Today* (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur *Line Today* Dalam Pemuasan Informasi di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2016)”.

## **B. Fokus Penelitian**

Adapun fokus penelitian pada skripsi ini bagaimana pengalaman pemanfaatan fitur *Line Today* melalui studi fenomenologi dalam pemuasan informasi di kalangan mahasiswa prodi Ilkom 2016.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengalaman pemanfaatan fitur *Line Today* melalui studi fenomenologi dalam pemuasan informasi di kalangan mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi FisipolUMA 2016?

2. Apa yang menjadi motif pemanfaatan fitur *Line Today* melalui studi fenomenologi dalam pemuasan informasi di kalangan mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016?
3. Apa hambatan selama pemanfaatan fitur *Line Today* melalui studi fenomenologi dalam pemuasan informasi di kalangan mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Sebagaimana dengan rumusan masalah yang disebutkan, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengalaman pemanfaatan fitur *Line Today* melalui studi fenomenologi dalam pemuasan informasi di kalangan mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016.
2. Untuk mengetahui motif selama pemanfaatan fitur *Line Today* melalui studi fenomenologi dalam pemuasan informasi di kalangan mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016.
3. Untuk mengetahui hambatan selama pemanfaatan fitur *Line Today* melalui studi fenomenologi dalam pemuasan informasi di kalangan mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan, yaitu:

- a. Memberikan sumbangan pemikiran dan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.
- b. Sebagai pengetahuan serta pedoman untuk ilmuwan lain yang ingin membahas topik yang sama sebagai pembelajaran.
- c. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pemanfaatan fitur *Line Today* terhadap pemuasan informasi mahasiswa serta menjadi bahan kajian lebih lanjut.

## 2. Manfaat praktis

Secara praktis penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

### a. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang manfaat fitur *Line Today* sebagai media pemuas informasi.

### b. Bagi mahasiswa pengguna *Line Today*

Mahasiswa sebagai subjek penelitian, diharapkan dapat memperoleh pengalaman langsung mengenai pemanfaatan fitur *Line Today* secara aktif, kreatif dan inovatif melalui metode eksperimen. Sehingga perkembangan teknologi digital membuat mahasiswa yang haus informasi dapat dengan mudah digali dan meningkat.

### c. Bagi Dosen

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran pengetahuan, gambaran dan informasi yang luas bagi dosen.

### d. Bagi peneliti lainnya

Sebagai referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pemanfaatan fitur *Line Today* terhadap pemuasan informasi mahasiswa serta menjadi bahan kajian lebih lanjut.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Landasan Teoritis

##### 1. Teori Fenomenologi Alfred Schutz

Istilah fenomenologi berasal dari *phainomai* yang berarti menampak dalam bahasa Yunani. Istilah fenomenologi ini pertama kali muncul pada abad ke 20 awal. Menurut *the oxford english dictionary*, fenomenologi merupakan *the science of phenomena as distinct from being (ontology), division of any science which describes and classifies its phenomena*. Fenomenologi merupakan ilmu yang membahas suatu fenomena yang dibedakan dari sesuatu yang sudah terjadi, atau disiplin ilmu tentang menjabarkan dan mengkategorisasikan sebuah fenomena, atau ilmu mengenai fenomena (Sobur, 2014: 16-18).

Definisi lain mengenai fenomenologi juga dikemukakan oleh Stanley Deetz yang menyebutkan bahwa *phainomenon* merujuk pada sebuah kehadiran suatu kejadian atau situasi kondisi yang tampak. Fenomenologi menjadi cara yang dipakai manusia untuk memaknai dunia secara langsung dengan mengalaminya langsung. Dan fenomenologi membuatnya menjadi tampak nyata sebagai data dari sebuah kenyataan, yang berarti segala sesuatu yang terjadi terlihat apa adanya (Kuswarno, 2009: 2).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi yang dikemukakan oleh Alfred Schultz yang mana pemikiriannya adalah bagaimana memahami tindakan sosial (yang berorientasi pada perilaku orang atau orang lain di masa lalu, sekarang atau yang akan datang) dengan penafsiran (Manggola dan

Thadi. 2021: 21). Lebih lanjut, Alfred Schutz menyebut fenomenologi dengan konsep motif yaitu dalam menguraikan seluruh gerakan seseorang, Schutz membagi ke dalam dua tipe motif. Pertama, motif tujuan (*in order to motive*) dan kedua, motif karena (*because motive*).

Adapun motif tujuan (*in order to motive*) adalah motif yang dijadikan landasan oleh seseorang dalam melakukan aktivitas yang bertujuan untuk mencapai sebuah hasil. Sedangkan motif karena (*because motive*) adalah motif yang melihat ke masa belakang. Sederhananya, motif karena bisa disebut pengidentifikasian masa lalu dan menganalisisnya sampai menemukan seberapa memberikan kontribusi untuk tindakan selanjutnya (Campbell, 1994: 270).

Pada konsep yang dikemukakan oleh Alfred Schutz ini terdapat dua hal yang perlu diperhatikan, yaitu aspek tindakan dan pengetahuan. Hakikat dari pengetahuan menurut Schutz dalam kehidupan sosial adalah akal yang menjadi remote kontrol dalam kesadaran seorang individu dalam kesehariannya. Sebab akal merupakan suatu penggerak yang melibatkan indera manusia dan selalu disertai oleh pemikiran dan aktivitas kesadaran. Unsur-unsur yang ada dalam pengetahuan adalah kehidupan keseharian seorang individu. Kehidupan seorang individu dalam sehari-harinya juga mengandung makna yang subjektif bagi mereka sebagai satu dunia yang teratur.

Alfred juga menyebutkan bahwa tindakan menjadi sebuah hubungan sosial yang memberikan makna tertentu atas tindakan yang dilakukannya, dan manusia lain memahami tindakannya tersebut sebagai sesuatu yang bermakna. Penafsiran yang dilakukan subjektif akan suatu tindakan sangat menentukan terhadap kontinuitas proses kehidupan sosial. Baik bagi pelakon yang memberi makna

terhadap tindakannya sendiri maupun bagi pihak lain yang akan menafsirkan dan mengerti akan bertindak sebagaimana yang diinginkan pelakon. Schutz juga mengutamakan atensinya pada satu bentuk subyektivitas yang disebut sebagai antar subyektivitas. Konsep ini merujuk pada pemecahan keadaan subyektif atau sederhananya merujuk pada ruang dari kesadaran umum kepada kesadaran khusus sosial yang berintegrasi. Intersubyektif yang memungkinkan hubungan sosial itu terjadi, tergantung kepada pengetahuan mengenai peran masing-masing yang didapat dari pengetahuan masing-masing.

Berhubungan dengan pendapat Schutz mengenai tindakan individu yang umum dalam kehidupannya tidak terlepas dari pengaruh situasi biografinya. Nilai yang terbangun dari tiap interaksi yang terbangun tidak terlepas dari latar belakang biografis. Proses penilaian tersebut membantu sistem relevansi yang menjalankan proses interaksi dengan lingkungan sekitarnya. Jelasnya penciptaan relevansi dalam proses hubungan sosial bisa dijadikan komponen yang membentuk tujuan dalam tiap tindakan sosial.

## **B. Landasan Konseptual**

### **1. *New Media* (Media Baru)**

*New Media* atau Media Baru merupakan sebuah teori mengenai yang menawarkan interaktivitas. Dengan maksud pengguna dari media baru ini bisa berkomunikasi dua arah, juga dapat memilih informasi yang diinginkan serta banyak hal lainnya yang bisa dilakukan oleh penggunanya pada media baru (Imanuel dan Kurniasari, 2022: 1554). *New Media* juga termasuk sebuah teori yang dikembangkan Pierre Levy. Menurut Carbeer dan Martin (2009), *new media*

diartikan sebagai bentuk perkembangan dari komunikasi yang telah termediasi oleh teknologi bersamaan dengan komputer digital. Definisi lain juga menyebutkan bahwa *new media* adalah media yang memanfaatkan jejaring internet karena *new media* berbasis pada teknologi, memiliki karakter fleksibel, serta berpotensi menciptakan komunikasi interaktif yang dapat bersifat publik atau privasi (Mondry, 2008: 13). Selanjutnya menurut Denis McQuail dalam bukunya Teori Komunikasi Massa (2011: 43) menyebutkan karakter daripada media baru adalah saling berhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengiirm pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada di mana-mana.

“*Network Society*” merupakan istilah dari salah satu bagian media baru yang berarti barisan sosial yang terbentuk dari sebuah kelompok, organisasi dan komunitas massa yang sejak awal menegaskan sebagai organisasi dari segala sisi (individu, grup, organisasi dan kelompok sosial). Sejalan dengan pendapat R Cahyo yang menyebutkan bahwa media baru adalah sebuah media atau sarana berkomunikasi dimana di dalamnya tiap individu saling berinteraksi, berpendapat, bertukar informasi, mengetahui berita melalui internet yang biasanya selalu *up to date* dan aktual dan disampaikan kepada khalayak dengan lebih mudah dan ringkas.

Dalam media baru, internet memegang peranan penting dalam setiap kegiatan komunikasi yang berlangsung. Hal ini karena internet memiliki kemampuan untuk mengkode, menyimpan, memanipulasi serta menyimpan data (Ruben, 1998: 110). Internet juga memiliki teknologi, cara penggunaan, lingkup pelayanan, isi dan ciri khas tersendiri. Namun, internet tidak dimiliki oleh sebuah badan tunggal melainkan sebuah jaringan yang terhubung secara internasional dan

dioperasikan sesuai dengan perjanjian bersama yang melibatkan provider serta badan telekomunikasi (McQuail, 2009: 28-29).

Menurut McQuail (Latuheru dan Irwansyah, 2017: 52-53) ada enam poin perubahan dengan hadirnya *new media*, diantaranya:

1. Digitalisasi dan konvergensi media

Perubahan pertama adalah bentuk yang dipakai untuk berkomunikasi berubah menjadi bentuk digital, ditambah dengan adanya konvergensi dari berbagai media dengan bermacam alasan serta tujuan masing-masing.

2. Meningkatnya interaktivitas dan konektivitas

Komunikasi yang baik terjadi secara timbal balik, serta adanya ketergantungan antara satu sama lain yang semakin meningkatkan eksistensi media baru ini.

3. Mobilitas dan delokasi untuk mengirim dan menerima

Pengguna *new media* dapat berkirim dan menerima pesan dengan mengaksesnya dimana saja tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

4. Adaptasi peranan publikasi dan khalayak

Adaptasi dan publikasi harus dilakukan pada media baru, karena adanya peraturan atau hal berbeda dengan sebelumnya hadir media baru. Oleh sebab itu, adaptasi harus dilakukan.

5. Pintu media yang muncul dengan bentuk baru

Kehadiran *new media* membuat pintu yang muncul memiliki berbagai bentuk.

6. Pemisahan dari lembaga media

Perubahan terakhir dari hadirnya *new media* ini adalah banyaknya media yang mengalami perpisahan dan pembubaran.

## 2. Media Sosial

Media sosial merupakan media online yang digunakan sebagai saran untuk berkomunikasi antar individu secara efektif melalui jaringan internet. Media sosial juga dianggap memiliki dinamika sosial yang cukup tinggi, karena dengan media sosial penggunaanya dapat melakukan komunikasi terbuka kepada orang lain dengan perbedaan latar belakang (Imanuel dan Kurniasari, 2022: 1556). Di era serba digital saat ini, hampir seluruh masyarakat menggunakan media sosial yang kebanyakan langsung terhubung pada *smartphone* masing-masing. Masyarakat sebagai penggunaanya pun memiliki kepentingan yang berbeda dalam penggunaan media sosial ini, ada yang menggunakannya untuk kepentingan bisnis, dialog, iklan, politik, sosial, dan kepentingan-kepentingan lainnya.

Menurut Antony Mayfield, media sosial adalah soal bagaimana kita menjadi manusia biasa. Yaitu manusia yang saling berbagi pikiran, saling bekerja sama dan bersinergi untuk menciptakan sebuah kreasi, berdebat, dan mencari orang yang bisa dijadikan teman baik, serta menemukan orang-orang yang sefrekuensi untuk membangun sebuah kelompok atau komunitas. Bahkan untuk menunjukkan eksistensi diri dengan membangun *personal branding* melalui media sosial.

Berbalik ke belakang, menurut sejarahnya media sosial pertama kali muncul sekitar tahun 1970 dengan menggunakan papan buletin sebagai media untuk melakukan interaksi atau hubungan dengan orang lain (Imanuel dan Kurniasari, 2022: 1555). Selanjutnya situs jaringan sosial pertama kali muncul pada tahun 1997

dengan nama Sixdegrees.com. Situs ini memiliki kemampuan untuk membuat profil, menambah teman dan berkirim pesan. Dan selanjutnya disusul oleh berbagai situs sosial lainnya seperti *Lunarstorm*, *Live Journal*, *Cyword* pada tahun 1999-2000. Situs-situs sosial tersebut memiliki fungsi untuk menyebarkan informasi yang sifatnya masih searah. Kemudian tahun 2001, muncul Ryze.com yang berguna untuk memperluas jaringan bisnis. Dan selanjutnya diikuti oleh berbagai situs sosial lainnya sebagaimana yang kita kenal saat ini, seperti Friendster, Youtube, MySpace, Facebook, Twitter, Path, Snapchat, Whatsapp, Instagram, Line, dan lainnya.

Adapun ciri dari media sosial adalah sebagai berikut:

1. Pesan yang disampaikan tidak hanya satu orang saja tapi bisa ke berbagai banyak orang.
2. Pesan yang disampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu *gatekeeper*.
3. Pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat dibanding media lainnya.
4. Penerima pesanyang menentukan waktu interaksi.

Selanjutnya menurut Krietzmann (2011) mempresentasikan kerangka kerja sarang lebah sebagai perumpamaan fungsi daripada media sosial. Dan fungsi media sosial adalah sebagai berikut:

1. *Identify*, menggambarkan pengaturan identitas para pengguna media sosial yang meliputi nama, usia, jenis kelamin, profesi dan foto.
2. *Conversations*, mengenai bagaimana pengguna berkomunikasi satu sama lain melalui media sosial yang sama.
3. *Sharing*, meliputi pertukaran, pembagian, serta menerima konten dalam bentuk teks, gambar, audio, ataupun video yang dilakukan oleh para pengguna.

4. *Presence*, menggambarkan apakah pengguna dapat tersambung dengan pengguna lainnya.
5. *Relationship*, dimana para pengguna saling terhubung dan terkait satu sama lain di jejaring sosial yang sama.
6. *Reputation*, dimana pengguna dapat mengidentifikasi dirinya dan pengguna lain.
7. *Groups*, dimana para pengguna dapat membuat sebuah grup atau komunitas dengan latar belakang dan kesukaan yang sama.

### 3. Pemanfaatan

Pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti guna atau bisa diartikan berfaedah. Pemanfaatan memiliki makna proses, cara atau perbuatan memanfaatkan (Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, 2002 : 928). Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe- an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan (Poerwadarminto, 2002 : 125).

Pengertian pemanfaatan dalam penelitian ini adalah turunan dari kata “manfaat”, yaitu suatu perolehan atau pemakaian hal-hal yang berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.

Menurut Davis (1989) dan Adam *et. Al* (1992) mendefinisikan pemanfaatan (*usefulness*) sebagai tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi orang tersebut. Pengukuran pemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi dan diversitas teknologi yang

digunakan. Sedangkan menurut Chin dan Todd (1995) pemanfaatan dapat berupa pemanfaatan satu faktor seperti pekerjaan lebih mudah, bermanfaat, meningkatkan produktifitas, efektifitas, dan meningkatkan kinerja pekerjaan.

#### 4. Informasi

##### a. Pengertian Informasi

Menurut Davis dalam Abdul Kadir (2003: 28) informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang. Informasi merupakan kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima (Kristanto, 2003: 6). Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya (Jogiyanto, 1990: 8).

Sedangkan George R. Terry, Ph menyatakan bahwa informasi adalah data yang penting yang memberikan pengetahuan yang berguna. Jadi, secara umum informasi adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditujukan bagi penerima dalam pengambilan keputusan, baik masa sekarang atau yang akan datang.

Informasi yang berkualitas ditentukan oleh beberapa faktor, yaitu:

- 1) Akurat (*accurate*), informasi harus bebas dari kesalahan, karena pada saat penyampaian dari pengirim ke penerima kemungkinan terjadi banyak gangguan dapat mengubah atau merusak informasi.
- 2) Tepat waktu (*timeliness*), informasi yang datang harus tepat waktu dan tidak boleh terlambat.

- 3) Relevan (*relevance*), informasi yang diterima harus bermanfaat dan berhubungan.
- 4) Lengkap, informasi yang dibutuhkan semuanya tersedia dan tidak ada sedikitpun informasi yang tertinggal.
- 5) Mengurangi ketidakpastian.

b. Sumber-sumber Informasi

Sumber informasi berperan penting bagi seseorang dalam menentukan sikap atau keputusan bertindak. Sumber informasi itu ada di mana-mana, di pasar-pasar, sekolah, rumah, lembaga-lembaga suatu organisasi komersial, buku-buku, majalah, surat kabar, perpustakaan dan tempat-tempat lainnya. Intinya dimana suatu benda atau peristiwa berada, di sana bisa tercipta informasi yang kemudiandirekam dan disimpan melalui media cetak ataupun media elektronik.

Menurut Yusup (2009: 31) sumber-sumber informasi banyak jenisnya. Buku, majalah, surat kabar, radio, tape recorder, CD-ROM, disket komputer, brosur, pamflet, dan media rekaman informasi lainnya. merupakan tempat disimpannya informasi atau katakanlah sumber-sumber informasi, khususnya informasi terekam.

Perpustakaan merupakan tempat yang menyediakan sumber-sumber informasi mulai dari informasi tercetak, seperti buku, majalah, novel, jurnal dan lain-lain sampai informasi yang berbentuk digital seperti internet.

Internet memberikan kemudahan dalam mencari informasi karena memberikan fasilitas mesin pencari (*search engine*) dengan akses tanpa batas. Kekayaan akan informasi yang sekarang tersedia di internet telah lebih mencapai harapan dan bahkan imajinasi dari para penemu sistem yang pertama. Dengan

menggunakan internet kita dapat mengakses sumber-sumber informasi tanpa batas dan sedang berkembang secara cepat sekali.

Adapun bermacam media informasi antara lain:

1) Media elektronik

Media elektronik sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan atau informasi-informasi kesehatan berbeda-beda jenisnya antara lain:

a) Televisi

Penyampaian pesan atau informasi-informasi kesehatan melalui media televisi dalam bentuk sandiwara, sinetron, forum diskusi atau tanya jawab sekitar masalah kesehatan, pidato (ceramah), kuis, atau cerdas cermat dan sebagainya.

b) Radio

Penyampaian informasi atau pesan-pesan kesehatan melalui radio juga dapat bermacam-macam bentuknya, antara lain obrolan (tanya jawab), sandiwara radio, ceramah.

c) Video

Penyampaian informasi atau pesan-pesan dapat melalui video.

d) Internet

Informasi dan internet adalah informasi tanpa batas dan informasi yang dikehendaki dapat diperoleh dengan mudah.

1) Media cetak

Media cetak sebagai alat bantu menyampaikan pesan-pesan juga bervariasi, antara lain sebagai berikut:

- a) Booklet, media cetak dengan fungsi untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada khalayak dalam bentuk buku yang berisi tulisan atau gambar.
- b) Leaflet, bentuk media penyampai informasi dengan selebaran yang dilipat.
- c) Selebaran, mirip dengan leaflet tetapi tidak dilipat.
- d) Lembar balik, media penyampai pesan lainnya dalam bentuk lembar balik.
- e) Poster, bentuk media cetak yang biasanya berisi pesan atau informasi dan biasanya ditempel di tembok, tempat umum, atau kendaraan umum.

c. Manfaat Informasi

Informasi memiliki banyak ragam, baik dari jenis, bentuk maupun tingkatannya. Begitupun dengan manfaatnya yang juga beragam. Menurut Sutanta (2003: 11), manfaat dari informasi adalah:

1) Menambah pengetahuan

Informasi yang disampaikan akan menambah pengetahuan bagi penerima sebagai bahan pertimbangan untuk mendukung proses pengambilan keputusan.

2) Mengurangi ketidakpastian pemakai informasi

Informasi akan mengurangi ketidakpastian karena apa yang akan terjadi dapat diketahui sebelumnya, sehingga kemungkinan menghindari keraguan pada saat pengambilan keputusan.

3) Mengurangi resiko kegagalan

Adanya informasi akan mengurangi resiko kegagalan karena apa yang akan terjadi dapat diantisipasi dengan baik, sehingga kemungkinan terjadinya kegagalan akan dapat dikurangi dengan pengambilan keputusan yang tepat.

4) Mengurangi keanekaragaman yang tidak diperlukan

Mengurangi keanekaragaman yang tidak diperlukan akan menghasilkan keputusan yang lebih terarah.

5) Memberikan standar, aturan-aturan, ukuran, dan keputusan untuk menentukan pencapaian, target, dan tujuan

Hal ini menunjukkan bahwa informasi akan memberikan standar, aturan dan keputusan yang lebih terarah dalam mencapai target dan tujuan yang telah diterapkan berdasarkan informasi yang didapatkan.

d. Nilai informasi

Menurut Zorkoczy (1988: 18), suatu informasi yang bermutu tinggi dapat membuat si penerima peka terhadap lingkungan sehingga mampu mengambil tindakan untuk mengatasi setiap perubahan situasi yang terjadi. Daya atau kemampuan yang dimiliki informasi ini tampak dalam kemampuannya membentuk gagasan, baik fisik maupun mental. Dalam kelanjutannya, informasi yang bermutu rendah dapat menimbulkan kesalahpahaman atau penyimpangan makna sebagai akibat suatu gangguan terhadap sumber informasi atau proses transmisi. Informasi merupakan sarana baku untuk menunjang dan meningkatkan kegiatan bidang ilmu pengetahuan, kebudayaan, dan teknologi.

e. Karakteristik informasi

Informasi memiliki peran penting dalam kegiatan berkomunikasi. Maka dari itu, adapun karakteristik informasi menurut Wulandari (2007) adalah sebagai berikut:

- 1) Luas informasi, menunjukkan seberapa luas ruang lingkup informasi tersebut.
- 2) Kepadatan informasi, maksudnya seberapa berisinya informasi yang diterima.
- 3) Frekuensi informasi, artinya keseringan informasi atau tingkat rutinitas informasi yang dibutuhkan oleh masing-masing masyarakat yang menerima informasi.
- 4) Waktu informasi, tentang kondisi atau situasi yang telah dilewati serta yang akan dihadapi saat waktunya tiba.
- 5) Sumber informasi, yang berarti sumber dari mana informasi tersebut berasal, apa itu dari sumber internal atau eksternal.

f. Kebutuhan akan informasi

Seiring dengan perkembangan zaman, maka semakin berkembang pula kebutuhan masyarakat akan informasi. Masyarakat mulai aktif melakukan pencarian informasi dengan memanfaatkan berbagai sumber-sumber informasi. Kebutuhan informasi ini terjadi ketika seseorang merasa kekurangan akan suatu hal dan berusaha untuk memenuhi kebutuhan tersebut (Musyifah dan Christiani, 2020: 428). Menurut Guha dalam Puspitadewi (2016: 23), kebutuhan akan informasi ini dapat diperhatikan melalui empat pendekatan, yaitu:

- 1) Pendekatan Kebutuhan Informasi Muktahir (*Current Need Approach*)

Pendekatan ini menggambarkan kebutuhan informasi terbaru yang mendorong pengguna untuk selalu *up to date* terhadap informasi. Dalam hal ini pengguna harus terus aktif berinteraksi dengan sistem informasi untuk mendapatkan informasi yang bisa meningkatkan pengetahuannya. Pendekatan ini membuat pengguna dapat terus memperbarui informasi secara aktual setiap harinya.

2) Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin (*Everyday Need Approach*)

Pendekatan bersifat spesifik dan cepat, yang mana ini membutuhkan jawaban cepat dari sistem informasi dalam memenuhi kebutuhan pengguna akan informasi.

3) Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam (*Exhaustive Need Approach*)

Pendekatan ini menggambarkan kebutuhan yang mendalam dan tinggi dari pengguna akan informasi yang dibutuhkan. Kebutuhan ini membuat pengguna membutuhkan informasi yang akurat, spesifik dan lengkap.

4) Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas (*Catching Up Need Approach*)

Pendekatan ini menggambarkan pengguna yang membutuhkan informasi secara sekilas, tapi tetap yang bisa memberikan gambaran lengkap mengenai sebuah topik.

## 5. Line Today

### a. Tentang *Line Today*

*Line Today* adalah media informasi yang dimiliki dan dibangun oleh LINE Corporation. Dengan begitu *Line Today* sebagai wadah pengetahuan dan berita-berita untuk pengguna LINE itu sendiri. *Line Today* terkenal dengan informasi-informasi menarik seputar teknologi, berita harian, *entertainment*, *lifestyle* dan olahraga. Dengan artikel-artikel yang disaring oleh tim LINE Corporation pada situs resmi *Line Today*, berita-berita yang disajikan tentu sangat menarik atau berita-berita yang sedang menjadi pembahasan viral saat ini. *Line Today* tidak dioptimalkan untuk pengguna computer. Pasalnya, berita yang disajikan pada situs resmi *Line Today* hanya difokuskan pada pengguna aplikasi LINE saja tetapi, pengguna tetap bisa menggunakan *Line Today* di komputer dengan mengunjungi situs resmi *Line Today* yaitu [today.line.me/id/](http://today.line.me/id/).

#### b. Manfaat dan Kegunaan *Line Today*

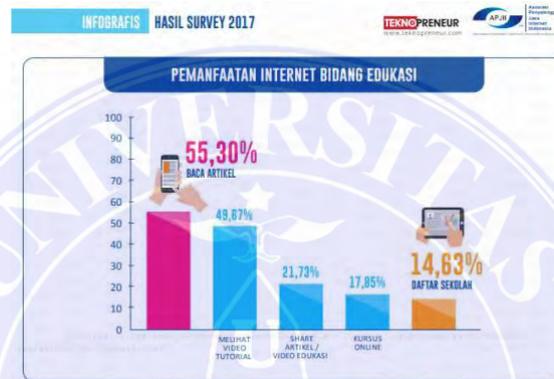
Pada Februari 2016, *Line* secara resmi meluncurkan fitur *Line Today*. Fitur ini mengumpulkan dan menyediakan informasi dari berbagai media massa online Indonesia dengan bacaan menarik seputar berita politik, sosial, ekonomi, teknologi, hingga *lifestyle* dan *entertainment* dari dalam maupun luar negeri yang sedang menjadi bahan perbincangan viral saat ini dengan update secara berkala (Triandra dan Ayub, 2017:1970).

Fitur *Line Today* memposisikan diri sebagai aggregator berita (*News Aggregator*). Fitur ini mengumpulkan dan menyeleksi berita dari media online yang sudah bermitra untuk kemudian dipublikasikan kembali. Hasil agregasi berita di *Line Today* menyertakan *link* berita asli dan sumber berita.

Popularitas *Line Today* diiringi dengan adanya partisipasi khalayak dalam memberikan *share*, *like*, dan komentar pada kolom komentar disetiap berita. *Line*

*Today* menyediakan sarana bagi pembaca untuk memberikan komentar disetiap berita, sehingga selain berita yang dihadirkan *uptodate* atau cepat dan bahkan dalam hitungan detik banyak berita baru yang dapat diterima, pembaca juga dapat berdiskusi maupun hanya menyuarakan pendapatnya saja pada berita yang disajikan.

c. Keutamaan Menggunakan *Line Today*



Gambar 2.1 Pemanfaatan Internet Bidang Edukasi  
Sumber: [www.APJII.com](http://www.APJII.com)

Berdasarkan data pada Gambar 1.1, hasil survey dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2017 menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna Internet atau media digital memanfaatkan internet dalam bidang edukasi dengan cara membaca artikel sebagaimana perolehan persentase pengguna yang mencapai 55,3%. Hal ini yang mendorong lahirnya *Line Today* sebagai salah satu bentuk media yang memberikan kemudahan bagi penyebaran informasi.

Pernyataan Revie Sylviana, *Business Development Director* LINE Indonesia (dikutip dari *Indotelko.com* 2017, pada 20/01/2019), menjelaskan jika *Line Today* memiliki *track* yang lumayan tinggi. Revie mengutarakan bahwa *Line Today* telah memiliki 90 juta pengguna dimana 80% dari keseluruhan pengguna

adalah generasi millennial. TotalLINE News dan *Line Today* memiliki pengguna aktif bulanan sebanyak 150 juta, dengan rincian LINE News dibaca 59 juta pengguna aktif dan 91 juta orang membaca *Line Today* yang berasal dari berbagai negara mencakup Thailand, Taiwan dan Indonesia.

Pada survei yang dilakukan untuk melihat kebiasaan mengkonsumsi informasi para pembaca berita di Indonesia pada tahun 2017, *dailysocial.id* bekerja sama dengan JakPat, sebagai salah satu *survey mobile* Indonesia. Terdapat kurang lebih 1012 pengguna *smartphone* yang diambil secara acak untuk dijadikan responden. Sebagaimana yang dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 2.2 Survei Indonesia Online News Reading Habits 2017  
Sumber: Survei DailySocial.id 2017

Berdasarkan data pada Gambar 1.2, hasil survey dari *Dailysocial.id* dan JakPat tahun 2017, menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna Internet atau *smartphone*, menjadikan *Line Today* sebagai sumber mencari informasi atau berita yang cukup populer kedua yaitu dengan perolehan sebesar 50,64%, setelah *Facebook* yang masih menjadi sumber berita terbesar bagi responden dengan 70,94%.

Maka dari data-data yang telah diuraikan diatas dapat dikatakan bahwa *Line Today* menjadi salah satu media online yang banyak digunakan oleh generasi muda terutama mahasiswa, yang sangat menginginkan akses yang mudah dan cepat dalam mendapatkan informasi atau berita.

d. Hambatan dalam Pemanfaatan *Line Today*

Secara garis besar, terdapat dua macam hambatan komunikasi, yaitu hambatan internal dan hambatan eksternal. Hambatan internal atau hambatan psikologis mengacu pada hambatan yang terdapat dalam diri individu, seperti, kurangnya keterampilan mengakses fitur *Line Today*, kurang tertarik pada berita yang disajikan oleh *Line Today* yang mungkin kurang aktual, rasa takut dan tidak percaya akan informasi yang disajikan apakah akurat atau tidak, cenderung berfikir kritis bahkan negatif akan suatu informasi atau berita dan emosi penerima informasi mungkin ketika pembaca beberapa komentar khlayak mengenai suatu topik atau konten yang dianggap tidak berkualitas dan kurang bermanfaat.

Sementara itu, hambatan eksternal mengacu pada hambatan yang terdapat diluar dari individu seperti gangguan, distraksi, judul berita yang dipublikasikan sering tidak relevan dengan isi berita, sumber berita terkadang kurang akurat dan detail, koneksi internet yang buruk sehingga sulit mengakses fitur *Line Today*, lingkungan yang sulit terjangkau internet, dan mungkin mahalnya kuota internet yang memberatkan informan untuk mengakses fitur *Line Today*.

e. *Line Today* Sebagai Bahan dari Media Sosial

Menurut Kaplan dan Haenlein (2010:60), media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated*

*content*. Jadi yang dimaksud *user-generated content* adalah segala isi yang dibuat atau dipublikasikan oleh pengguna media siber antara lain, artikel, gambar, komentar, suara, video dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber, seperti blog, forum, komentar pembaca atau pemirsa, dan bentuk lain.

Di Indonesia, media sosial telah menarik perhatian masyarakat. Media sosial menjadi media interaksi baru yang membuat ruang- ruang bagi masyarakat untuk saling berbagi, bercerita dan menyalurkan ide-idenya. Aktivitas masyarakat yang banyak dilakukan dengan menggunakan internet adalah membuka situs jejaring sosial. Selain membuka situs jejaring sosial, aktivitas lain adalah mencari informasi mengenai barang/ jasa, mengirim dan menerima *email* dan mengunduh film/ gambar. Selanjutnya individu menggunakan internet untuk aktifitas belajar dan mengakses berita melalui portal berita (Meiningsih, 2011:17).

Kehadiran media sosial baru semakin mempermudah manusia dalam berkomunikasi. Media baru seperti internet, pada akhirnya berfungsi sebagai media sosial. Melalui media sosial, pola komunikasi masyarakat tidak lagi terbatas oleh ruang dan waktu. Media sosial mempercepat arus komunikasi dengan mendorong kontribusi dan umpan balik dari semua orang yang tertarik, dan merupakan percakapan dua arah ketika membandingkan ke media tradisional.

*Line Today* sebagai bagian dari media sosial yang menjadi fokus penelitian penulis saat ini, tergolong sebagai media sosial yang membutuhkan internet untuk mengaksesnya. *Line Today* sebagai media sosial *online* memungkinkan penggunanya berkomunikasi serta mendapatkan informasi berita terbaru dalam hitungan detik dalam satu media.

### C. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian terdahulu sebagai tolak ukur dan acuan untuk menyelesaikannya. Penelitian terdahulu memudahkan peneliti dalam menentukan langkah-langkah yang sistematis untuk penyusunan penelitian dari segi teori maupun konsep. Peneliti yang terdahulu dengan topik yang akan dilakukan peneliti adalah:



Tabel 2.1  
Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Judul	Teori	Metode	Hasil Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1	Musyifah dan Lydia Christiani, <i>Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang</i> , ANUVA, Volume 4 (4), 2020, 425-439.	Adapun teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah menggunakan Teori Usability.	Metode penelitian yang dipakai adalah metode kuantitatif.	Hasil penelitian dan analisis menunjukkan bahwa adanya hubungan positif yang kuat yaitu sebesar 0,809 antara pemanfaatan <i>Line Today</i> terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa FIB Undip.	Letak perbedaannya terdapat pada teori dan metode penelitian yang digunakan. Peneliti menggunakan teori motif Alfred Schutz dan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.	Adapun persamaannya terletak pada permasalahan yang diangkat. Dimana penelitian milik peneliti juga membahas mengenai pemanfaatan <i>Line Today</i> sebagai pemenuhan kebutuhan informasi.
2	Satrio Mangku dan Muhd Ar. Imam, <i>Pengaruh Terpaan Informasi Line Today Terhadap Kepuasan Informasi pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau</i> , Journal of Social Media and Message, Vol. 1 (1), 2022, 36-46.	Teori yang digunakan dalam adalah Teori Uses and Gratification.	Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan <i>Line Today</i> berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.	Adapun perbedaannya terletak pada teori dan metode penelitian. Peneliti menggunakan teori motif Alfred Schutz dan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.	Persamaannya terletak pada masalah yang hendak dibahas. Yaitu sama-sama membahas mengenai <i>Line Today</i> .
3	Stefanus Imanuel dan Nani Kurniasari, <i>Pengaruh Konten Media Sosial Line Today Terhadap Minat Baca Remaja Akhir di Kota Bekasi</i> , KALBISIANA: Jurnal Mahasiswa	Teori yang dipakai adalah teori Stimulus-Respon	Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kuantitatif.	Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara konten <i>Line Today</i> terhadap minat baca remaja akhir di Kota Bekasi dengan nilai sebesar 69,5%.	Adapun perbedaannya terletak pada teori dan metode penelitian. Peneliti menggunakan teori motif Alfred Schutz dan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.	Persamaannya terletak pada masalah yang hendak dibahas. Yaitu sama-sama membahas mengenai <i>Line Today</i> .

	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Vol. 8 (2), 2022.					
4	Putu Agya Paramartha, Harry Budi Santoso, dan Panca Hadi Putra, <i>Factors Influencing The User Stickness of A Mobile News Application: The Case of 'Line Today App'</i> , Jurnal Sains dan Teknologi, Vol. 10 (2), 2021.	Penelitian ini menggunakan dua teori yaitu <i>Information System Success Model</i> dan <i>Customer Engagement Theory</i> .	Adapun metode yang digunakan adalah menggunakan metode campuran, yaitu kuantitatif dan kualitatif. Dengan tahap pertama menyebarkan kuesioner terlebih dahulu, lalu dilanjutkan melakukan wawancara.	Hasil penelitian yang didapatkan bahwa empat faktor yang mempengaruhi <i>stickiness Line Today App</i> adalah melalui <i>intermediate variabel satisfication</i> yaitu <i>system quality, information quality, brand awareness</i> dan <i>enthusiasm</i> .	Adapun perbedaan antara penelitian milik Putu dan milik peneliti adalah terletak di perumusan masalah, teori, dan juga jenis penelitian yang digunakan.	Sedang persamaannya terletak dimana keduanya sama-sama membahas mengenai <i>Line Today</i> .
5	Irham Fauzan dan Maman Suherman, <i>Hubungan Membaca Berita Onlie di Line Today dengan Kepuasan Membaca Audience</i> , Jurnal Riset Public Relations (JRPR), Vol. 2 (1), 2022.	Penelitian ini menggunakan teori <i>uses and gratification</i> dan secara konseptual membahas tentang frekuensi, durasi, isi dari pesan berita.	Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif korelasional.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara frekuensi, durasi, isi pesan berita, an membaca berita online di <i>Line Today</i> dengan kepuasan membaca khalayak, masing-masing dari keempatnya memiliki hubungan positif yang kuat.	Adapun perbedaannya terletak pada teori dan metode penelitian. Peneliti menggunakan teori motif Alfred Schutz dan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.	Persamaannya terletak pada masalah yang hendak dibahas. Yaitu sama-sama membahas mengenai <i>Line Today</i> .
6	Rangga Bargara Hasibuan, <i>Manfaat Aplikasi Line Today Dikalangan Mahasiswa</i>	Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori	Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode	Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa yang mengakses berita dari <i>Line Today</i> adalah	Adapun perbedaannya terletak pada teori dan metode penelitian. Peneliti menggunakan teori motif	Persamaannya terletak pada masalah yang hendak dibahas. Yaitu sama-sama membahas mengenai

	<i>Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, SKRIPSI, 2019.</i>	Uses and Gratifications dan Media Sosial.	penelitian kualitatif.	banyak mengakses mengenai berita politik dan manfaat yang diperoleh dalam mengakses <i>Line Today</i> ialah sangat membantu mahasiswa untuk meningkatkan wawasan dan keilmuan.	Alfred Schutz dan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.	manfaat <i>Line Today</i> bagi mahasiswa.
7	Resti Fauziah Kurniawan, <i>Pengaruh Nilai Berita pada Konten-konten Berita di Line Today Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Remaja</i> , SKRIPSI, Fisip Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2019.	Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Uses and Gratifications dan Media Sosial.	Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kuantitatif.	Hasil penelitian menunjukkan nilai <i>R square</i> sebesar 0,077 yang mana hal ini menunjukkan bahwa variasi pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi dapat dijelaskan sebesar 7,7% oleh variabel <i>Line Today</i> . Hasil uji t juga ditemukan bahwa $H_0$ ditolak dan $H_a$ diterima dengan artian bahwa terdapat pengaruh nilai berita pada konten-konten berita di <i>Line Today</i> terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.	Adapun perbedaan yang tampak ialah terletak pada urmusan masalah, teori, dan metode penelitian yang digunakan.	Persamaannya terletak pada masalah yang hendak dibahas. Yaitu sama-sama membahas mengenai <i>Line Today</i> .

Sumber: Olahan peneliti, 2023

#### D. Alur Pikir

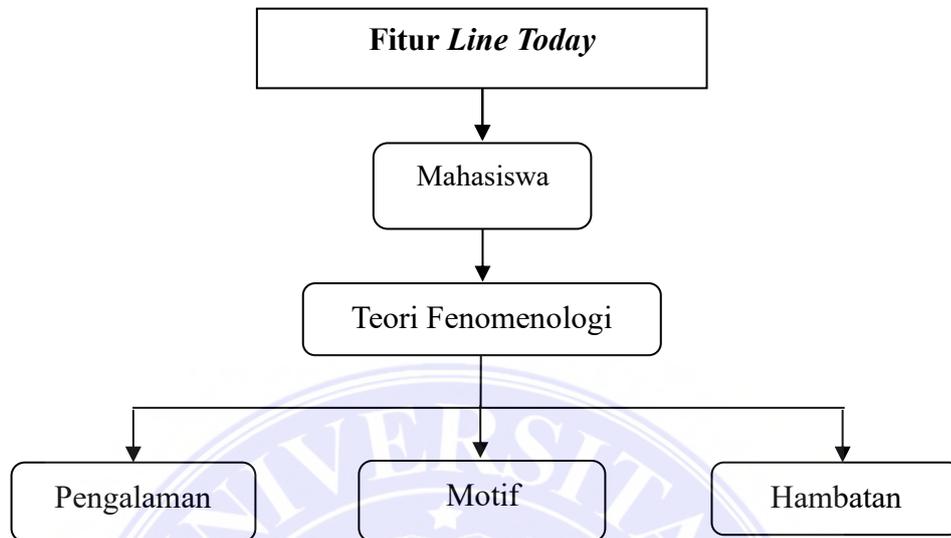
Alur pikir atau kerangka berpikir merupakan suatu pemahaman yang mendasari pemahaman-pemahaman lainnya dalam sebuah penelitian. Alur pikir juga menjadi dasar dan pondasi bagi pemikiran atau suatu bentuk proses dari seluruh penelitian yang dilakukan. Alur pikir juga digunakan sebagai tempat untuk menjelaskan suatu maupun teori yang digunakan dalam sebuah penelitian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi yang juga dijadikan sebagai pondasi dan dasar pemikiran sekaligus menjadi sebuah indikator untuk memecahkan masalah pada penelitian ini. Pendekatan fenomenologi yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah bagaimana memahami tindakan sosial (yang berorientasi pada perilaku orang atau orang lain di masa lalu, sekarang atau yang akan datang) dengan penafsiran (Manggola dan Thadi. 2021: 21). Lebih lanjut, Alfred Schutz menyebut fenomenologi dengan konsep motif yaitu dalam menguraikan seluruh gerakan seseorang, Schutz membagi ke dalam dua tipe motif. Pertama, motif tujuan (*in order to motive*) dan kedua, motif karena (*because motive*).

Oleh karena itu, fenomenologi menjadi alat atau tolak ukur bagi peneliti untuk melihat bagaimana sebuah fenomena terjadi dengan melihat motif karena dan tujuan yang mendasari fenomena tersebut terjadi. Berikut adalah alur pikir dari permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, yaitu:

Gambar 2.3

Bagan Alur Pikir



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Ditinjau dari jenis datanya pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Adapun yang dimaksud dengan penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.

Adapun jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan fenomenologi yaitu suatu penelitian yang menjabarkan atau mendeskripsikan tentang sebuah fenomena atau pengalaman yang terjadi atau dialami oleh seseorang (Cresswell J. dalam Santoso dkk, 2021:56). Studi fenomenologi ini dilakukan dengan tujuan untuk mencari arti dari pengalaman hidup yang dialami oleh seseorang.

Fenomena yang akan dibahas dalam penelitian ini ialah mengenai fitur *Line Today* yang banyak dipakai oleh anak muda terutama mahasiswa. Fitur yang menyatu dengan aplikasi *chatting* tersebut menjadi daya tarik tersendiri karena menjadi aplikasi pertama yang menyatukan fitur baca berita dengan fitur *chatting*. Dan pendekatan fenomenologi pada penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh informasi mengenai pengalaman mahasiswa Ilmu Komunikasi UMA 2016 dalam memanfaatkan fitur *Line Today* sebagai bentuk pemuasan akan kebutuhan informasi secara mendalam dan komprehensif. Selain itu juga dapat

mengungkapkan situasi dan permasalahan yang dihadapi dalam mengakses fitur *Line Today*.

## **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Universitas Medan Area Kampus II, yang berlokasi di Jalan Setia Budi No. 79B, Tanjung Rejo, Medan. Adapun waktu penelitian yang digunakan berkisar satubulan yaitu dari bulan September-Oktober 2020.

## **C. Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari dua sumber, yaitu:

1. Data primer, yaitu data yang peneliti peroleh dari hasil *interview* dengan informan penelitian dan dari hasil pengamatan di lapangan terkait pemuasan informasi yang didapat dari mahasiswa Ilmu Komunikasi UMA terkhususnya angkatan 2016 di kampus II UMA.
2. Data sekunder, data yang peneliti peroleh dari buku-buku dan literatur-literatur yang terkait dengan permasalahan penelitian ini.

## **D. Informan Penelitian**

Peneliti akan menggunakan Metode *Purposive Sampling*, yaitu salah satu tehnik pengambilan sampel yang sering digunakan dalam penelitian dengan pengambilan sampel secara sengaja, maksudnya penelitimentukan sendiri sampel yang diambil karena ada pertimbangan tertentu, yaitu para informan yang dapat memberikan data mengenai pemuasan informasi fitur *Line Today*. Sampel yang

diambil tidak secara acak, tapiditentukan sendiri oleh peneliti dan dianggap relevan dijadikan narasumber untukmemberikan keterangan terkait penelitian (Abu Achmad dan Narbuko Cholid, 2007: 70).

Informan yang nantinya akan menjadi sumber data penelitian juga dikhususkan kepada individu yang mengalami kejadian atau fenomena yang menjadi kajian penelitian ini. Adapun karakteristik informan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif prodi Ilmu Komunikasi UMA 2016.
2. Pengguna aktif Line
3. Biasa menggunakan fitur *Line Today*

Sebagaimana kriteria responden atau sampel yang peneliti tentukan, maka dari itu berikut adalah daftar informan yang terpilih untuk menjadi informan dalam penelitian ini:

Tabel 3.1

### Informan Penelitian

No	Nama	Usia	Pekerjaan
1	Ainaya Afifa	23 tahun	Mahasiswa Aktif
2	Marselina Pardede	23 tahun	Mahasiswa Aktif
3	Oscar Geoffrey	23 tahun	Mahasiswa Aktif
4	Magdalena Panggabean	24 tahun	Mahasiswa Aktif
5	Arnie Dinda Khairani Tanjung	24 tahun	Mahasiswa Aktif
6	Arshal Nasution	25 tahun	Mahasiswa Aktif
7	Ishak Hasibuan	25 tahun	Mahasiswa Aktif

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Menurut Sugiyono (2007:209) bila dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi, wawancara, angket

dan dokumentasi. Namun dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melalui tiga metode, yaitu:

### 1. Observasi

Observasi bertujuan untuk mengamati subjek dan objek penelitian, sehingga peneliti dapat memahami kondisi yang sebenarnya. Teknik observasi yang dilakukan ialah observasi langsung dan tidak langsung. Maksud observasi langsung adalah pengamatan yang melibatkan peneliti berada di lapangan yang menjadi sasaran penelitian untuk mengamati objek penelitian. Sedangkan observasi tidak langsung adalah pengamatan yang menggunakan media tanpa harus berada di lapangan.

### 2. Wawancara

Esterberg dalam Sugiyono (2007:211), mendefinisikan wawancara sebagai pertemuan dua orang atau lebih untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tersebut. Adapun teknik wawancara yang dilakukan adalah dengan wawancara mendalam (*in depth interview*). Teknik dengan wawancara mendalam adalah kegiatan untuk memperoleh informasi atau data dari narasumber dengan cara tanya jawab secara langsung dan tatap muka antara pewawancara dengan narasumber, dan pewawancara juga narasumber terlibat dalam kehidupan sosial yang cukup lama (Sutopo H. B, 2006). Dengan wawancara, maka peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang informan dalam menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi, dimana hal ini tidak bisa ditemukan melalui observasi. Dalam melakukan wawancara, peneliti menyiapkan instrumen

penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis untuk diajukan, dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan, oleh karena itu jenis-jenis wawancara yang digunakan oleh peneliti termasuk kedalam jenis wawancara terstruktur. Dalam hal ini, peneliti terlebih dahulu menyiapkan pedoman wawancara sebagai panduan dalam mewawancarai informan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental seseorang (Sugiyono, 2007:213). Hasil penelitian dari observasi atau wawancara akan lebih kredibel kalau didukung oleh dokumen-dokumen yang bersangkutan. Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi rekaman audio dan foto dengan informan sebagai bukti kegiatan pada saat dilapangan.

## F. Teknik Analisis Data

Pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang didasarkan deskriptif dari status, keadaan, sikap, hubungan atau sistem pemikiran suatu masalah yang menjadi objek penelitian. Setelah mendapatkan data-data yang diperoleh dalam penelitian ini, maka langkah selanjutnya adalah mengolah data yang terkumpul dengan menganalisis data, mendeskripsikan data, serta mengambil kesimpulan. Untuk menganalisis data ini menggunakan teknik analisis data kualitatif, karena data-data yang diperoleh merupakan kumpulan keterangan-keterangan. Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu melalui observasi, wawancara, dokumentasi.

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban dari informan. Apabila jawaban yang diwawancarai setelah dianalisis terasa belum memuaskan, peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi, sampai tahap tertentu sehingga datanya sudah tidak jenuh.

Aktivitas dalam menganalisis data kualitatif yaitu antara lain:

#### 1. Reduksi Data (*Reduction Data*)

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemisahan, perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Laporan atau data yang diperoleh di lapangan akan dituangkan dalam bentuk uraian yang lengkap dan terperinci. Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya akan cukup banyak, sehingga perlu dicatat secara teliti dan rinci. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, serta dicari tema dan polanya.

Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Data yang diperoleh dari lokasi penelitian dituangkan dalam uraian laporan lengkap dan terperinci. Laporan lapangan direduksi, dirangkum, dipilih hal-hal pokok, difokuskan pada hal-hal penting kemudian dicari tema dan polanya.

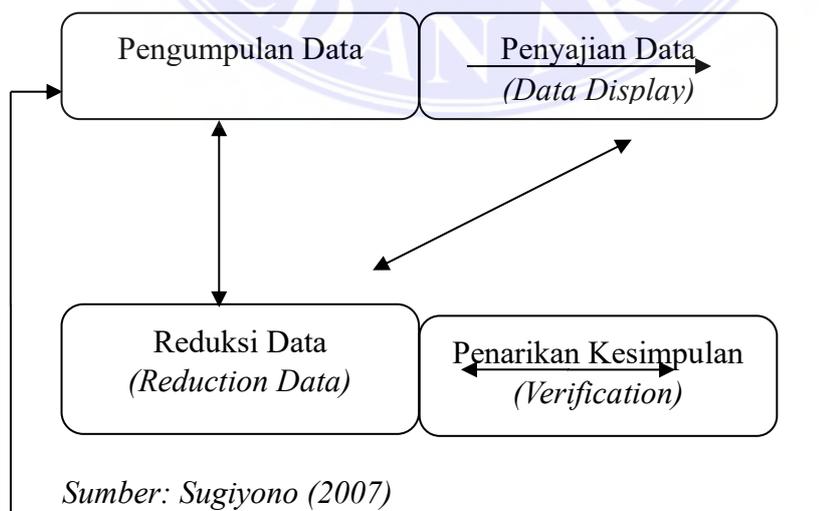
#### 2. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data dilakukan dengan tujuan untuk mempermudah peneliti dalam melihat gambaran secara keseluruhan atau bagian tertentu dari penelitian. Penyajian data dilakukan dengan cara mendeskripsikan hasil wawancara yang dituangkan dalam bentuk uraian dengan teks naratif, dan didukung oleh dokumen-dokumen, serta foto-foto maupun gambar sejenisnya untuk diadakannya suatu kesimpulan.

### 3. Penarikan Kesimpulan (*Concluting Drawing*)

Penarikan Kesimpulan yaitu melakukan verifikasi secara terus-menerus sepanjang proses penelitian berlangsung, yaitu selama proses pengumpulan data. Peneliti berusaha untuk menganalisis dan mencari pola, tema, hubungan persamaan, hal-hal yang sering timbul, hipotesis dan sebagainya yang dituangkan dalam kesimpulan yang tentatif. Dalam penelitian ini, penarikan kesimpulan dilakukan dengan pengambilan intisari dari rangkaian kategori hasil penelitian berdasarkan observasi dan wawancara.

Berikut adalah gambar dari analisis data model interaktif menurut Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2007:189).



**Gambar 3.1 Analisis Model Interaktif**

Gambar mengenai komponen analisis data model Miles dan Huberman diatas menjelaskan bahwa, dalam melakukan analisis data kualitatif dapat dilakukan bersamaan dengan proses pengumpulan data. Proses yang bersamaan tersebut meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

### G. Keabsahan Data

Keabsahan suatu data dapat dilakukan dengan teknik pemeriksaan yang didasarkan atas kriteria tertentu. Menurut Lexy J. Moleong (2009: 327), ada empat kriteria dalam teknik pemeriksaan data, yaitu: 1) *kredibilitas* (derajat kepercayaan), 2) keteralihan, 3) kebergantungan, 4) kepastian.

Adapun teknik pemeriksaan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi merupakan suatu teknik pemeriksaan data dengan membandingkan data yang diperoleh dari satu sumber ke sumber lainnya pada saat yang berbeda atau membandingkan data yang memperoleh dari sumber ke sumber lainnya dengan pendekatan yang berbeda. Berikut macam-macam cara triangulasi, yaitu:

#### 1. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber adalah cara atau teknik dengan membandingkan memeriksa ulang derajat kepercayaan akan informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda.

#### 2. Triangulasi waktu

Triangulasi jenis ini digunakan untuk validitas data yang berkaitan dengan perubahan proses pada perilaku dan tindakan manusia, sebab perilaku dan

tindakan manusia bersifat dinamis, yaitu dapat berbuah seiring berjalannya waktu.

### 3. Triangulasi metode

Triangulasi jenis ini merupakan usaha untuk memeriksa keabsahan data atau memeriksa ulang temuan penelitian. Triangulasi metode dapat dilakukan dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk memperoleh data yang sama.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari fenomena mengenai penggunaan fitur *Line Today* sebagai bentuk pemuasan informasi dengan studi fenomenologi maka dapat disimpulkan bahwa pengalaman yang dirasakan oleh mahasiswa Ilkom Fisip UMA 2016 saat memanfaatkan fitur *Line Today* diantaranya: mudahnya informasi yang diperoleh, dapat dijadikan sebagai hiburan, masih bisa tetap *uptodate* mengenai olahraga favorit, dan dapat mengetahui informasi terbaru mengenai *game* kesukaan.

Motif karena (*because of motive*) yang dirasakan oleh mahasiswa Ilkom Fisip UMA 2016 adalah praktis dan efisien, mengisi waktu kosong, tawaran promo diskon, kesesuaian, dan hiburan. Sedangkan motif tujuan (*in order to motive*) adalah ingin menambah wawasan, membantu tugas kuliah, dan ingin mengisi waktu luang. Dan makna yang dirasakan adalah sadar akan mudahnya memperoleh informasi, menambah wawasan baru, menjadi lebih konsumtif terhadap informasi, tidak selamanya membaca itu membosankan, ternyata cukup perlu untuk melek terhadap informasi terbaru, dan membantu pengerjaan tugas menjadi lebih mudah.

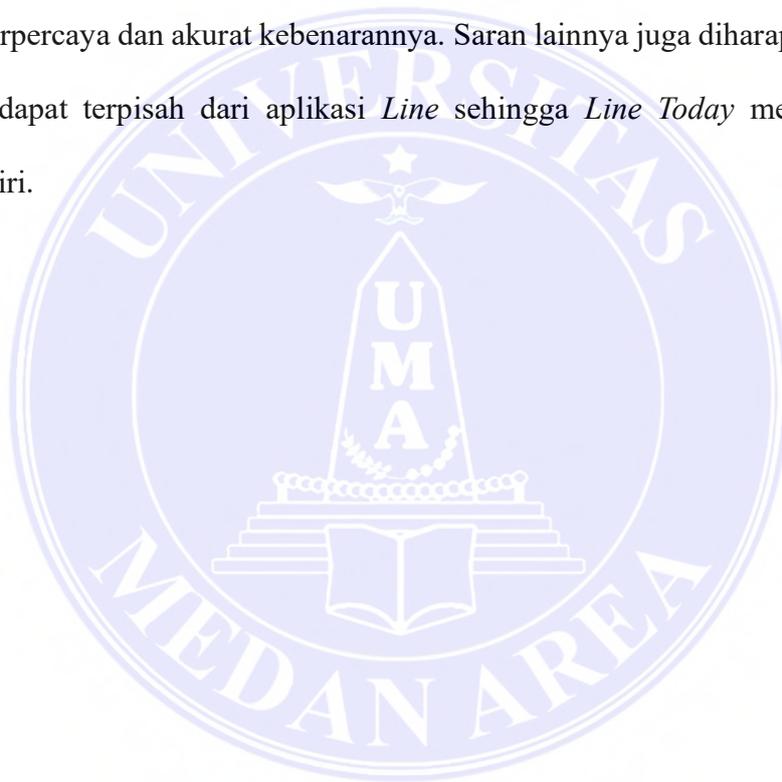
Dan hambatan yang dirasakan oleh mahasiswa Ilkom UMA 2016 selama proses pemanfaatan fitur *Line Today* adalah leletnya jaringan internet, aplikasi Line yang lambat, dan tidak ada fitur untuk menyimpan video atau foto.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh, maka ada beberapa saran yang dapat dikemukakan peneliti, yaitu saran kepada pengguna aplikasi *Line* fitur *Line Today*

diharapkan untuk terus memanfaatkan fitur ini dalam memuaskan informasi dan lebih sering melihat artikel berita yang lain yang jauh lebih menarik dan beragam.

Dan saran kepada aplikasi *Line* diharapkan untuk terus menyediakan media yang berguna yang dapat membantu generasi muda dalam memuaskan informasi. Terus meningkatkan kualitas berita dengan agar semakin nyaman dan banyak generasi muda yang memanfaatkannya, serta berita artikel yang ditampilkan bisa lebih terpercaya dan akurat kebenarannya. Saran lainnya juga diharapkan fitur *Line Today* dapat terpisah dari aplikasi *Line* sehingga *Line Today* menjadi aplikasi tersendiri.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta
- Achmadi, Abu dan Cholid Narbuko. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Adams, D.A., R.R. Nelson & P.A. Todd. 1992. Perceives Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*. Vo. 16 No.2.
- Andri Kristanto, 2003. *Perancangan Sistem Informasi*. Gava Media, Yogyakarta
- Biagi, Shirley.2010. *Media/ Impact Pengantar Media Massa: Media/ Impact An Introduction to Mass Media*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Davis, Gordon B. 1999. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen: Bagian I Pengantar*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- H. B., Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian)*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Erlangga.
- Meiningsih, Siti. 2011. *Kajian Indikator TIK Indonesia: Pola Akses dan Penggunaan TIK*. Jakarta: Kemkominfo.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rahim, Farida. 2008, *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soeatminah. 1992. *Perpustakaan Kepustakawanan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanta, Edhy. 2003, *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pawit, M. Yusuf. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Perpustakaan*. Ed.1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Poerwadarminto W.J.S. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Zorkoczy, Peter. (1990). *Information Technology: An introduction*. London: Pitman Publishing.
- Wulandari, Ratih Florentina, dkk. (2007). *Dasar-dasar Informasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

### Jurnal:

- Dewi Ambarwati Arifin. 2017. Pengaruh Fitur *Line Today* Terhadap Minat Siswa Dalam Membaca Artikel Berita (Studi Pada Siswa-Siswi SMA Perintis 1 dan SMA Perintis 2 Bandar Lampung).
- Imanuel, Stefanus dan Kurniasari, Nani. 2022. Pengaruh Konten Media Sosial *Line Today* Terhadap Minat Baca Remaja Akhir di Kota Bekasi. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume 8, No. 2.*
- Irfan Fitrihanur, 2016. Analisis Efek Penggunaan Media Sosial *Line Messenger* Pada Remaja Di SMK Negeri 1 Samarinda.
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*. No.53. hlm 56-68.
- M. N, Latuheru dan Irwansyah. 2017. plikasi Traveloka Sebagai Bentuk Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*. 2 (2), 46-57.
- Musyifah dan Christiani, Lydia. 2020. emanfaatan *Line Today* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa fakultas ilmu budaya universitas diponegoro semarang. *Jurnal ANUVA*, 4 (4), 425-439.
- Novianto, lik. 2013. Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif tentang Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP Unair) dengan Perguruan Tinggi Swasta (FISIP UPN) untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya), *Jurnal Libri-Net Vol. 2- No.1/2013-01*
- Resti Aprida Mulya, 2018. Hubungan Antara Motif Penggunaan Fitur *Line Today* dan Interaktivitas Khalayak Dengan Kepuasan Khalayak Menggunakan Fitur *Line Today*.
- Santoso dkk. 2021. Studi Fenomenologi Pengalaman Perawat Dalam Merawat Pasien Suspect Covid-19. *Jurnal Ilmu Keperawatan Medikal Bedah*. 4 (1).
- Siddhi, Budi Purnama. (2013). Pengaruh Ketertarikan pada Tampilan Iklan Layanan Jejaring Sosial LINE di Televisi Terhadap Pemanfaatan LINE di Ponsel Pintar. Yogyakarta, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Triandra, Dior dan Ayub Ilfandy Imran. 2017. Pengaruh Terpaan Fitur *Line Today* terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung. *Jurnal e-Proceeding of Management : Vol.4, No.2 Agustus 2017 Page 1970-1977.*

#### Sumber lain:

<https://apjii.or.id/survei2016>

<http://techno.okezone.com/read/2016/08/03/207/1454377/95-persenpengguna-internet-di-indonesia-baca-berita-dari-smartphone>

<http://tekno.kompas.com/read/2016/06/22/08240077/3.layanan.line.untuk.dunia.kerja/>

<http://tekno.liputan6.com/read/2536873/line-hadirkan-3-fitur-ini-untukpenggunadi-indonesia/>

<http://regional.kompas.com/read/2016/04/28/21020061/Minat.Baca.Rendah.Mayoritas.Warga.Indonesia.Hobi.Nonton.Televisi>

<http://www.apjii.or.id/survei2017>

<https://dailysocial.id/report/post/startup-report-2017>



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran I – Surat Pengantar Riset dari Fakultas FISIPOL Universitas Medan Area ke Universitas Medan Area



## UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate/Jalan PBSI Nomor 1 ☎ (061) 7366878, 7360166, 7364348, 7366781, Fax (061) 7366998 Medan 20223  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A, ☎ (061) 8201994, Fax, (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

Nomor : 21/FIS.3/01.10/XII/2020  
Lamp : -  
Hal : Pengambilan Data/Riset

01 Desember 2020

Kepada Yth,  
**Wakil Rektor Bidang Administrasi & Keuangan**  
**Universitas Medan Area**

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan rekomendasi dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu  
N P M : 168530106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan Pengambilan Data/riset ke **Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik - Universitas Medan Area**, dengan judul Skripsi "**Pemanfaatan Fitur Line Today dalam Pemuasan Informasi di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip 2016 UMA**"

Perlu kami sampaikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Selanjutnya kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi/lembaga yang Bapak/Ibu pimpin

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Dekan,  
  
DR. Heri Kusmanto, MA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

CC : File,-

## Lampiran II – Surat Izin Riset dari Universitas Medan Area ke Fakultas Psikologi Universitas Medan Area



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

Nomor : 5402 /UMA/B/01.7/XII/2020 /o Desember 2020  
Lamp. : 1 (satu) Berkas  
Hal : Izin Penelitian Dan Pengambilan Data

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik**

Universitas Medan Area

di - M e d a n

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Medan Area nomor 821/FIS.3/01.10/XII/2020 tertanggal 01 Desember 2020 perihal Permohonan Izin Penelitian dan Pengambilan Data Tugas Akhir di Universitas Medan Area oleh mahasiswa sebagai berikut :

**Nama** : Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu

**No. Pokok Mahasiswa** : 168530106

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Fakultas** : Ilmu Sosial Dan Politik

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan melaksanakan pengambilan data di Lingkungan Universitas Medan Area, untuk menunjang tugas akhir dengan judul Skripsi “Pemanfaatan Fitur Line Today Dalam Pemuasan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip 2016 UMA.” Dengan tetap mengikuti protokol Covid-19.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wakil Rektor Bidang Administrasi,



Dr. Utary Maharany Barus, S.H., M.Hum.

**Tembusan :**

1. Mahasiswa Ybs
2. File



## LAMPIRAN III – Surat Selesai Riset dari Universitas Medan Area



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

### SURAT KETERANGAN Nomor : 1169/UMA/B/01.7/VII/2023

Rektor Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Aldrianty Wenny Revelina Napitupulu  
No. Pokok Mahasiswa : 168530106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Benar telah selesai Pengambilan Data di Universitas Medan Area dengan Judul skripsi “Pengalaman Pemanfaatan Fitur *Line Today* (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Pemanfaatan Fitur *Line Today* Dalam Pemuasan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fisipol UMA 2016).

Dan kami harapkan Data tersebut kiranya dapat membantu yang bersangkutan dalam penyusunan skripsi dan dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya.

Medan, 03 Juli 2023.

An Rektor,  
Wakil Rektor Bidang Pengembangan SDM dan  
Administrasi Keuangan,

  
Dr. H. Suswati, MP

Tembusan :

- Mahasiswa Ybs
- File



## DAFTAR WAWANCARA

Adapun beberapa pertanyaan dalam wawancara yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut.

No	Pertanyaan Wawancara	Topik Pertanyaan	Informan
1	Apakah Anda mengetahui fitur <i>Line Today</i> dalam aplikasi <i>Line</i> ? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?	Pengetahuan tentang <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
2	Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur <i>Line Today</i> sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?	Alasan penggunaan fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
3	Seberapa sering Anda mengakses fitur <i>Line Today</i> ?	Frekuensi penggunaan fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
4	Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur <i>Line Today</i> sebagai pemuasan informasi?	Manfaat fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
5	Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur <i>Line Today</i> .	Tujuan penggunaan fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
6	Fitur <i>Line Today</i> kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?	Kategori favorit pada fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
7	Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur <i>Line Today</i> ?	Hambatan penggunaan fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
8	Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur <i>Line Today</i> ?	Kepuasan penggunaan fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
9	Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur <i>Line Today</i> ini.	Pengalaman saat menggunakan fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7
10	Apakah menurut Anda fitur <i>Line Today</i> ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?	Efektivitas informasi pada fitur <i>Line Today</i> .	Informan 1-7

## HASIL WAWANCARA

### Informan I

Nama : Ainaya Afifa (AA)  
Usia : 23 tahun  
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif  
Waktu wawancara : 11 Juni 2021, pukul 11.00 WIB

1. Apakah Anda mengetahui fitur *Line Today* dalam aplikasi *Line*? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?  
Mengenai fitur line today yang ada di aplikasi line saya tau sih. soalnya saya termasuk yang aktif di aplikasi line juga ya. *As personal experience*, line today itu lebih mirip kaya platform berita dan sejenisnya gitu. yang mana disitu banyak banget berita-berita terbaru dan terupdate dari seluruh dunia.
2. Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?  
Karena apa yaa.. salah satunya karena fitur line today ini kan nyatu ya sama aplikasi chatting (line), jadi kadang kala kalo lagi bosan atau sambil nunggu chat emang enak nya langsung swipe ke line today terus baca2 berita terbaru. entah itu soal gaya hidup (lifestyle), asmara, dan semacamnya. jadi kek ga bikin ribet harus buka tutup aplikasi terus cari lagi di web untuk cari tau berita terbaru.
3. Seberapa sering Anda mengakses fitur Line Today?  
Kalau dihitung mungkin bisa 5 (lima) kali sehari.
4. Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur Line Today sebagai pemuasan informasi?  
Apa ya, yang jelas pasti bermanfaat sih. selain menambah pengetahuan juga jadi memenuhi kebutuhan diri sendiri untuk dapetin informasi terbaru. Kaya aksesnya jadi jauh lebih mudah aja.
5. Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur Line Today.  
Apa ya, tujuannya pakai line today yang pasti mau menambah pengetahuan dan wawasan sekaligus memenuhi kebutuhan diri sendiri untuk dapetin informasi terbaru.
6. Fitur Line Today kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?  
Untuk kategori berita yang ada di line today itu aku suka sama kategori TOP, Life, sama zodiak. alasannya apa yaa.. kaya misalnya kategori TOP itu kan emang nyediaiin berita viral dan terbaru gitu yaa.. dan biasanya itu emang ada headline gedenya juga. jadi itu yang bikin tertarik untuk buka sekaligus untuk tahu ada berita baru apa nih yang viral hari ini. kalau kategori life, paling ya yang diliat soal gaya hidup, entah itu fashion atau kecantikan.
7. Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur Line Today?

Kalau untuk hambatan paling terkendalanya di jaringan aja sih. soalnya kalau dulu jaringan itu gak sekenceng sekaarang (walau kadang sekarang pun masih rada lag

8. Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur Line Today?

Sejauh ini sih saya cukup puas dengan informasi yang ada di line today, apalagi untuk kategori life atau zodiak, saya ngerasa ada beberapa ada yang relate. tapi kalau untuk kategori lain saya agak kurang interest jadi rasa puasnya standar lah.

9. Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur Line Today ini.

Pengalaman yang saya rasain itu salah satunya itu saya jadi tau info terbaru tentang drama yang paling saya tunggu. Tapi agak lupa ya waktu itu judulnya apa, pokoknya jadwal tayangnya itu taunya dari line today.

10. Apakah menurut Anda fitur Line Today ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?

Menurut saya sudah cukup sesuai sih, apalagi emang berita atau informasi yang ada di line today juga cukup update yah (waktu itu). jadi saya sebagai mahasiswa ilkom yang memang basicnya di komunikasinya cukup terbantu juga dengan fitur2 ini yang ngasih tau isu-isu terbaru di indonesia dan dunia. jadi gak perlu effort harus buka koran atau cari di mesin pencari lagi

## HASIL WAWANCARA

### Informan II

Nama : Marselina Pardede (MP)  
Usia : 23 tahun  
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif  
Waktu wawancara : 11 Juni 2021, pukul 14.00 WIB

1. Apakah Anda mengetahui fitur *Line Today* dalam aplikasi *Line*? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?  
Ya, untuk membaca berita yang sedang hype.
2. Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?  
Karna lebih mudah dan praktis ya tentunya, disamping saya sering berkomunikasi dengan kerabat dan keluarga saya menggunakan line, adanya fitur line today membuat saya bisa berkomunikasi sekaligus menambah wawasan saya tentang berita yang sedang terjadi di Indonesia ini atau sekedar membaca artikel atau hiburan. Jadi ya karna sangat mudah diakses.
3. Seberapa sering Anda mengakses fitur *Line Today*?  
Waktunya sih random ya, tapi bisa dibilang sering dan rutin. Kalau dihitung mungkin bisa 4 (empat) kali sehari. Bisa sebelum tidur atau setelah bangun tidur sembari balesin chat temen dr line, saya langsung baca beberapa artikel dr line today.
4. Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemuasan informasi?  
Banyak sih beberapa diantaranya mungkin nambah wawasan tentunya jadi saya selalu uptodate dengan berita yang lagi heboh di Indonesia, manfaat lain saya bisa dapat banyak ilmu, tips, saran atau pengalaman dari artikel yang saya baca. Saya juga terbantu jika ada tugas kuliah. Dan juga saya bisa kasih informasi yang saya dapat tadi ke rekan atau keluarga saya dishare gitu maksudnya.
5. Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur *Line Today*.  
Ya sudah tentunya. Seperti yang saya blg tadi, krn saya kuliah jurusan komunikasi ya pasti ada juga tugas kuliah yang menuntut kami untuk cari berita yang sedang terjadi saat ini dan kebanyakan berita yang saya cari ya dr line today ini karna lebih informatif, akurat, dan gampang diakses.
6. Fitur *Line Today* kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?  
TOP. Karna isi beritanya biasanya yang lagi sering dibahas dimasyarakat atau lagi viral ya.
7. Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur *Line Today*?  
Sejauh ini sih cuma masalah internal ajaya kayak kuota internet atau jaringan internet yang kadang lama.

8. Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur Line Today?

Sejauh ini saya sudah cukup puas ya dengan fitur line today yang luar biasa ini dan sangat banyak kategori yang bisa kita nikmati. Mungkin saran saya, mereka bisa terus mengikuti perkembangan teknologi digital berita lainnya atau bisa diakses semua kalangan lagi dgn menghadirkan berita video misalnya jadi tidak dalam bentuk artikel saja.

9. Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur Line Today ini.

Ya waktu itu ada tugas kampus disuruh dosen mata kuliah jurnalistik untuk mencari berita yang sedang terjadi atau viral, ya saya inisiatif ambil berita tadi dr line today judul beritanya tentang "Pemerintah Belum Bisa Pastikan Kapan wabah Covid 19 Berakhir". Ya waktu itu tentang pandemi tugas kampus sekitar tahun 2020 lalu. Lalu tugasnya disuruh mahasiswa untuk menganalisis berita tersebut dengan menjabarkannya menjadi 5w +1H. Ya tentunya ini sangat mempermudah saya secara pribadi ya, dan juga keterangannya harus jelas gak boleh berita hoax. Ya saya yakin line today ini gak hoax karna sumbernya sangat jelas dari setiap berita yang penulis tulis. Syukurlah tugas saya tadi dapat selesai dgn baik dan dapat nilai yg memuaskan juga. Ya itu msh satu contoh dari beberapa contoh lainnya yang membuat saya terbantu skali dengan hadirnya line today.

10. Apakah menurut Anda fitur Line Today ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?

Sudah sangat efektif. Beritanya singkat padat jelas gak berbelit2 dan membingungkan pembaca ya. Dan juga gak click bait, jadi kita buka judul udah keluar tuh berita yang kita mau, gak mesti click page ini itu seperti situs berita lainnya.

## HASIL WAWANCARA

### Informan III

Nama : Okai Geoffrey (OG)  
Usia : 23 tahun  
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif  
Waktu wawancara : 11 Juni 2021, pukul 15.00 WIB

1. Apakah Anda mengetahui fitur *Line Today* dalam aplikasi *Line*? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?  
Fitur line today dalam aplikasi merupakan akun resmi yang dikeluarkan oleh line indonesia untuk memberikan beberapa informasi baik dalam bentuk berita, akurasi, video streaming bahkan sampai ke drama<sup>2</sup>, film dan ini termasuk yang legal.
2. Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?  
Sebenarnya gak milih sih, cuma karena memang pada saat itu informasi yang kita butuhkan sebenarnya bukan informasi yang terlalu penting. karena dulu isinya tuh kebanyakan promo-promo kaya starbak, yamungkin beberapa orang kadang ada juga beberapa untuk ngeliat isu<sup>2</sup> selebritis gitu. apalagi pas awal line today ini hype kan emang udah viral banget, soalnya belum ada tuh kaya medantalk (instagram). terus di tiap beritanya juga ada dilampirin gambar, itu juga bikin keliatan menarik sih.
3. Seberapa sering Anda mengakses fitur Line Today?  
gaada tentu sih. kalau dulu asal muncul notif line today atau ada berita terbaru dari line today tuh suka kepo yang akhirnya berujung buka fitur line today nya. Tapi kalau dihitung bisa lima kali sehari.
4. Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur Line Today sebagai pemuasan informasi?  
Manfaatnya untuk saya ya nambah wawasan dan pengetahuan sih.
5. Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur Line Today.  
Awalnya dari kepo aja. kaya "apa sih ini", oh rupanya ada promo-promo. mungkin ini bisa jadi sebuah sumber ya untuk mendapatkan informasi mengenai promo<sup>2</sup>. dulu juga kan hype kali line stiker, nah biasanya kalau ada muncul stiker terbaru selalu ada notifnya tuh dari line today.
6. Fitur Line Today kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?  
Kalau kategorinya paling entertainment sih.
7. Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur Line Today?  
Dulu selama pakai line today gaada hambatan sih, paling sinyal aja sih aja yang jadi kendalanya karena akses line. terus untuk informasi yang ada di line today itu akurat engganya juga kurang tau, karena ga terlalu interest ke situ.

8. Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur Line Today?

Puas engganya dari line today itu dulu, ya kalo misalnya dapatin yang kita inginkan misalnya kaya promo tadi kan. kita beli, kita redeem, ya puas lah. siapa yang gamau promo.

9. Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur Line Today ini.

Pengalamannya pakai line today itu ya paling tentang promo-promo dan voucher diskon itu. Pernah sekali saya klaim voucher yang *announcenya* muncul di notifikasi line today, saya pakai dan saya redeem deh.

10. Apakah menurut Anda fitur Line Today ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?

Menurut saya udah cukup efektif kok.



## HASIL WAWANCARA

### Informan IV

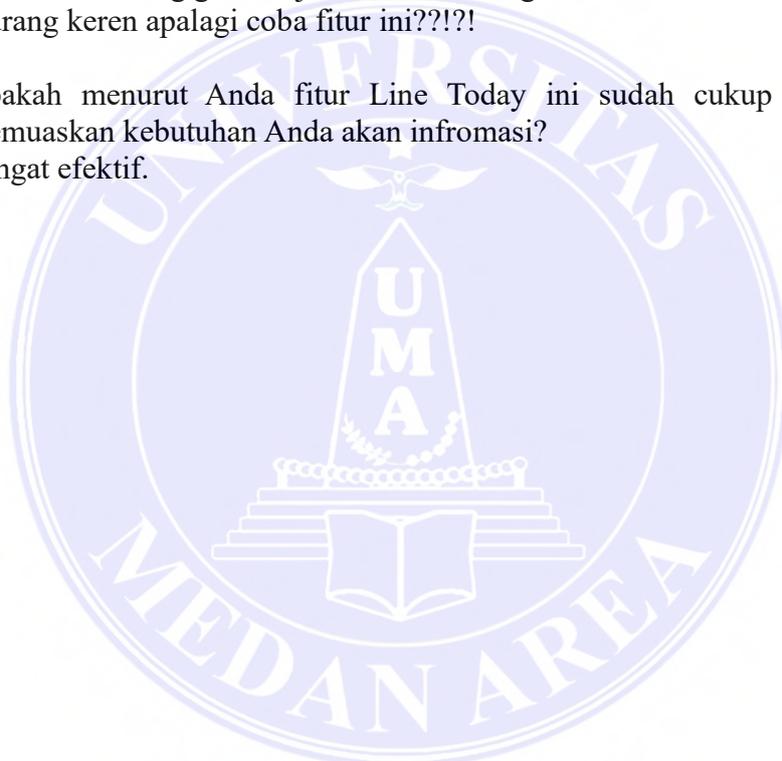
Nama : Magdalena Panggabean (MAG)  
Usia : 26 tahun  
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif  
Waktu wawancara : 16 Juni 2023, pukul 10.00 WIB

1. Apakah Anda mengetahui fitur *Line Today* dalam aplikasi *Line*? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?  
Tau, line today itu mirip kaya portal berita sih.
2. Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?  
Bosan dan nyari kesibukan.
3. Seberapa sering Anda mengakses fitur *Line Today*?  
Sering, bisa sehari 5 kali paling sikit lah itu ya, atau bisa lebih.
4. Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemuasan informasi?  
Manfaatnya untuk nambah pengetahuan dan jadi update tentang info-info terbaru.
5. Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur *Line Today*.  
Nunggu ngantuk, ngisi waktu kosong, baru bangun tidur mau tau informasi apa yang lagi hype. Baca-baca crita fiksi dan streaming game.
6. Fitur *Line Today* kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?  
Kebetulan saya suka main games ya apalagi mobile legend tu saya suka mainnya. Nah biasanya kalo bosan saya selalu main game dan baca baca artikel gitu. Kebetulan di line today ada tu artikel games yang update tentang mobile legend dan game lain. Saya suka baca fitur games karna buat nambah wawasan juga gimana biar jd pro player walaupun sulit ya hehe. Dan fitur horror juga jadi salah satu favorit saya. Banyak cerita cerita seru yang fiksi ada, yang real juga ada. Seru aja baca kisah nyata orang yang horor gitu gak kebayang gimana kalo kita jadi diposisi dia kan. Nah serunya line today ini mreka juga ada videonya gitu jd kita gak bosan baca aja.
7. Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur *Line Today*?  
Gaada fitur buat save vidio atau artikel yang mau kita save. Fitur share juga gaada, jd agak susah ya kalo mau bagiin ke teman teman atau keluarga. Itu aja sih kayaknya, selebihnya sudah sangat bagus fitur ini.
8. Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur *Line Today*?  
Puas banget.

9. Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur Line Today ini.

Sebelumnya saya gatau sama skali fitur line today ini padahal saya pakai line. Karnakan fiturnya setelah line keluar baru ada fitur ini kan ya itupun kita harus update dulu. Jadi waktu itu temen kampus yang ngasitau saya soal akan ada turnamen mobile legend dalam waktu dekat ini. Saya kaget karna saya rasa saya sudah cukup tau semua informasi kenapa saya baru tau skrg itupun dari temen saya. Saya bilang ke dia kalo itu hoax karna kalo pun ada turnamen pasti ada artikel dari media besar. Trus dia kasi tau dia baca info itu dari line today dari fitur games dan setelah saya baca ternyata benar ada turnamen dan itu resmi. Bisa bisa nya line today duluan yang kasih informasi itu dari media lain. Jauh lebih update. Tanpa pikir panjang saya langsung update line saya ke versi terbaru dan akhirnya saya bisa leluasa tau informasi apapun itu dari line today gak cuma tentang games aja. Bahkan tentang zodiac , film ,dan hobby pun ada. Kurang keren apalagi coba fitur ini?!?!?

10. Apakah menurut Anda fitur Line Today ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?  
Sangat efektif.



## HASIL WAWANCARA

### Informan V

Nama : Arnie Dinda Khairani Tanjung (AD)  
Usia : 26 tahun  
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif  
Waktu wawancara : 16 Juni 2023, pukul 12.00 WIB

1. Apakah Anda mengetahui fitur *Line Today* dalam aplikasi *Line*? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?  
Ya, tau. Fitur yang untuk akses dan tau tentang berita terbaru.
2. Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?  
Baca updatetan entertainment, soalnya line today ini kayak majalah digital, update informasi apa aja.
3. Seberapa sering Anda mengakses fitur *Line Today*?  
Sehari berapa kali akses line today? Bisa beberapa kali.
4. Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemuasan informasi?  
Manfaatnya untuk nambah pengetahuan dan jadi update tentang info-info terbaru.
5. Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur *Line Today*.  
Untuk menambah wawasan dari berita2 terkini.
6. Fitur *Line Today* kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?  
Streaming drama dan film.
7. Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur *Line Today*?  
Belum pernah ada hambatan atau kendala apapun saat akses line today.
8. Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur *Line Today*?  
Cukup puas.
9. Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur *Line Today* ini.  
Pengalaman mengakase today jadi lebih mudah untuk dapetin informasi apapun, terutama seputaran hiburan. Rangkuman dalam berita yg disampaikan gampang di baca, ringan, dan bebas iklan. Pengalaman hari hari saya selama membaca berita di line today cukup buat mood saya baik, selain menghikangkan bosan saya, saat membuka line today dengan berbagai macam informasi informasi terkini selain dapetin info-info terbaru juga bisa menghikangkan rasa bosan, dan didukungnya beberapa fitur streaming podcast, drama dan film.

10. Apakah menurut Anda fitur Line Today ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?  
Sangat efektif.



## HASIL WAWANCARA

### Informan VI

Nama : Arshal Nasution (AN)  
Usia : 25 tahun  
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif  
Waktu wawancara : 16 Juni 2023, pukul 14.00 WIB

1. Apakah Anda mengetahui fitur *Line Today* dalam aplikasi *Line*? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?  
Tau, biasanya untuk akses atau nyari-nyari berita uptodate.
2. Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?  
Gabut alias waktu luang.
3. Seberapa sering Anda mengakses fitur *Line Today*?  
Tergantung ya kalo lagi gak sibuk kerja saya bisa sehari 4 kali. Kalo lagi sibuk bisa sehari 2 kali waktu makan biasanya sambil makan sambil baca baca artikel.
4. Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemuasan informasi?  
Manfaatnya untuk nambah pengetahuan dan jadi gak ketinggalan tentang berita-berita terbaru apalagi tentang dunia olahraga.
5. Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur *Line Today*.  
Ngisi waktu luang ya kalo gabut bingung mo baca apa ya baca line today liat liat highlight berita hiburan terutama olahraga, karna saya suka sepak bola ya jadi suka liat jadwal pertandingan atau berita terkini seputar dunia sepakbola dunia ataupun lokal.
6. Fitur *Line Today* kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?  
Sport tentunya. Saya suka sepakbola dan kebetulan sering ikut pertandingan sepakbola antar kampus juga. Karna banyak artikel dan jadwal pertandingan sepakbola di fitur sport buat saya jd gakpernah ketinggalan ya buat nonton pertandingan tim favorit saya.
7. Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur *Line Today*?  
Kalo hambatan sih gaada ya lancar lancar aja kalo internet jalan. Mungkin waktu baru pertama kali download line , fitur line today ini jadi agak lelet dibuka berulang kali tertutup sendiri. Ya sebaiknya line today buat aplikasi sendiri yang gak gabung dengan fitur chat.
8. Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur *Line Today*?  
Puas banget lah.

9. Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur Line Today ini.

Waktu itu lagi ngampus dan kebetulan ada pertandingan bola di jam yang sama. Tanpa pikir panjang saya langsung buka fitur sport line today dan baca artikel dan ternyata bisa streaming juga ya sambil ngerjain tugas ya saya nonton bola. Walaupun sebenarnya gak boleh ditiru ya apalagi waktu jam kuliah, tp sisi positifnya ya saya jd gak ketinggalan tim favorit saya main di waktu kesibukan saya. Best sih untungnya tim favorit saya menang waktu itu dan itupun saya taunya dari line today. Terimakasih line today untuk fitur sportnya sangat membantu!

10. Apakah menurut Anda fitur Line Today ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?

Sangat efektif dan benar-benar memuaskan.



## HASIL WAWANCARA

### Informan VII

Nama : Ishak Hasibuan (IH)  
Usia : 25 tahun  
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif  
Waktu wawancara : 16 Juni 2023, pukul 15.00 WIB

1. Apakah Anda mengetahui fitur *Line Today* dalam aplikasi *Line*? Apa kegunaan fitur tersebut menurut Anda?  
Tau, itu kaya sumber baca berita yang nyatu sama aplikasi *chatting*.
2. Dari banyaknya aplikasi yang tersedia, mengapa Anda memilih menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi?  
Entertainment (hiburan).
3. Seberapa sering Anda mengakses fitur *Line Today*?  
Kalo dalam sehari kalau renggang saya bisa buka line sampe 5 kali sehari tp kalo lagi sibuk saya bisa buka 2 kali saja sehari tapi emang wajib buka untuk tau update an terbaru.
4. Apa saja manfaat yang Anda dapatkan dalam menggunakan fitur *Line Today* sebagai pemuasan informasi?  
Untuk nambah wawasan jadi lebih luas tentang berita-berita terkini.
5. Sebutkan tujuan Anda memanfaatkan fitur *Line Today*.  
Line masih salah satu platform saya untuk mencari tau informasi tentang update news dan juga banyak entertainment yang sangat menarik untuk dibaca yang dibungkus dengan cara yang ringan. jadi lumayan bikin nambah pengetahuan.
6. Fitur *Line Today* kategori apa yang menjadi favorit Anda sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi Anda?  
Entertainmenya sih, saya suka baca berita tentang selebritis terbaru atau inspirasi fashion.
7. Apa saja hambatan yang Anda dapatkan selama mengakses fitur *Line Today*?  
Saya rasa ga ada sih sejauh ini saya sangat menikmatinya.
8. Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan dalam fitur *Line Today*?  
Puas banget lah.
9. Sebutkan sebuah pengalaman yang Anda dapatkan selama penggunaan fitur *Line Today* ini.  
Saya sangat suka mencari informasi terbaru dan line sangat memudahkan saya untuk mengetahuinya dengan bacaan yang ringan, saya juga suka membaca tentang fashion dan seleb seleb hollywood nah line membantu saya untuk mengetahuinya dengan cara yang tidak membosankan karena sangat detail dan

dibarengi dengan gambar gambar dan sumber yang menarik untuk membuat saya nyaman itu membaca di line today ini.

10. Apakah menurut Anda fitur Line Today ini sudah cukup efektif untuk memuaskan kebutuhan Anda akan informasi?  
Efektif dan saya sangat menikmatinya.



## DOKUMENTASI WAWANCARA



Informan 3 sedang mengakses fitur *Line Today*



Informan 5 sedang mengakses fitur *Line Today*



Tanggal 23 Agustus 2022 peneliti sedang melakukan kegiatan wawancara dengan informan II



Tanggal 23 Agustus 2022 peneliti sedang melakukan kegiatan wawancara dengan informan