

**PERBEDAAN KOMITMEN ORGANISASI DITINJAU DARI
TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT
PADA KARYAWAN MARKETING PT. BANK BTPN
LUBUK PAKAM DELI SERDANG**

SKRIPSI

OLEH:

MEDINA ANGELYSYA

19.860.0065



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 17/10/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)17/10/23

**PERBEDAAN KOMITMEN ORGANISASI DITINJAU DARI
TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT
PADA KARYAWAN MARKETING PT. BANK BTPN
LUBUK PAKAM DELI SERDANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area



OLEH:

**MEDINA ANGELYSYA
19.860.0065**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

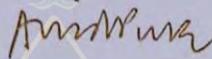
Judul Skripsi : Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau Dari Tipe Kepribadian
Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan Marketing PT. Bank
BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang

Nama : Medina Angelysa

NPM : 19.860.0065

Fakultas : Psikologi

Disetujui Oleh
Komisi Pembimbing



Anna Wati Dewi Purba, S.Psi., M.Si
Pembimbing



Agus M. Hidayat, Ph.D
Dekan



Laili Alfita., S.Psi., M.M., M.Psi., Psikolog
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian,
dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tanggal Lulus : 25 September 2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 25 September 2023



Medina Angelysa
19.860.0065

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Medina Angelysa
NPM : 198600065
Program Studi : Psikologi Industri dan Organisasi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Fee Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan Marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 25 September 2023
Yang Menyatakan



Medina Angelysa
19.860.0065

ABSTRAK

Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan Marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang

OLEH:

Medina Angelysa

19.860.0065

Komitmen organisasi karyawan marketing sangat dibutuhkan oleh perusahaan karena karyawan marketing yang memegang peran terhadap kemajuan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat perbedaan komitmen organisasi ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert pada karyawan marketing. Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala komitmen organisasi dengan pengumpulan data yang menggunakan skala likert, sedangkan skala tipe kepribadian didapat melalui screening tipe kepribadian dimana yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah 100 orang karyawan marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Independent Sample T-test*, maka dapat diperoleh hasil sebagai berikut : terdapat perbedaan komitmen organisasi antara tipe kepribadian ekstrovert dan introvert karyawan marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang. Hasil ini dibuktikan dengan $p < 0,001$, yang artinya ada perbedaan komitmen organisasi ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert, maka dapat dinyatakan bahwa komitmen organisasi karyawan marketing pada tipe kepribadian ekstrovert tinggi, sebab mean hipotetiknya 157,5 lebih kecil dari pada mean empirik 192,706 dimana selisihnya melebihi nilai SD 17,549 dan pada karyawan marketing berdasarkan tipe kepribadian introvert berada pada kategori rendah, sebab mean hipotetiknya 157,5 lebih kecil dari mean empirik 160,061, dimana selisihnya lebih dari nilai SD 60,107. Dari hasil penelitian ini, maka hipotesis yang diajukan dinyatakan diterima.

Kata Kunci : Komitmen organisasi, tipe kepribadian ekstrovert dan introvert, karyawan marketing.

ABSTRACT

The Differences in Organizational Commitment in View of Ekstrovert and Introvert in Personality Types in Marketing Employee of PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang

By :

Medina Angelysa

19.860.0065

Marketing employee organizational commitment is needed by the company because marketing employees play a role in the progress of the company. This study aims to look at differences in organizational commitment in terms of extroverted and introverted personality types in marketing employees. The scale used in this study is the organizational commitment scale by collecting data using a Likert scale, while the personality type scale is obtained through personality type screening where the subjects in this study were 100 marketing employees of PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang. The data analysis method used in this study is the Independent Sample T-test technique, so the following results can be obtained: there are differences in organizational commitment between extroverted and introverted personality types of marketing employees at PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang. This result is evidenced by $p < 0.001$, which means that there are differences in organizational commitment in terms of extroverted and introverted personality types, it can be stated that the organizational commitment of marketing employees to extroverted personality types is high, because the hypothetical mean is 157.5 less than the empirical mean of 192.706 where the difference exceeds the SD value of 17.549 and for marketing employees based on introverted personality types is in the low category, because the hypothetical mean is 157.5 smaller than the empirical mean of 160.061, where the difference is more than the SD value of 60.107. From the results of this study, the proposed hypothesis is declared accepted.

Keywords: *organizational commitment, extrovert and introvert personality types, marketing employees.*

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Tanjung Morawa Pada tanggal 10 Januari 2001 dari Ayah Agoes Harnowo dan Ibu Lilis Suparti. Penulis merupakan putri kedua dari 3 (tiga) bersaudara. Peneliti menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN 101877 Tanjung Morawa pada tahun 2007 dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama peneliti melanjutkan kejenjang Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Tanjung Morawa pada tahun 2013 dan lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan kejenjang Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Tanjung Morawa mengambil jurusan IPA pada tahun 2016 dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, pada bulan Agustus tahun 2019 peneliti mendaftar ke perguruan tinggi swasta dan terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan banyak nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul penyusunan skripsi ini adalah Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan Marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang.

Terimakasih peneliti ucapkan kepada Ibu Anna Wati Dewi Purba, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Disamping itu penghargaan peneliti sampaikan kepada Bapak Zuhdi Budiman, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing dalam Ujian Skripsi peneliti, kepada Ibu Endang Haryati, S.Psi, M.Psi selaku dosen pembimbing dalam Seminar dan Ujian Skripsi peneliti dan terimakasih juga kepada Ibu Atika Mentari Nataya, S.Psi, M.Psi selaku sekretaris dalam Seminar dan Ujian Skripsi peneliti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari harapan kesempurnaan, dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Hormat Saya

Medina Angelysa

19.860.0065

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Hipotesis	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Karyawan.....	10
2.1.1 Pengertian Karyawan.....	10
2.1.2 Karyawan Marketing	11
2.2 Komitmen Organisasi	12
2.2.1 Pengertian Komitmen Organisasi	12
2.2.2 Proses Pembentukan Komitmen Organisasi.....	13
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	14
2.2.4 Aspek-aspek Komitmen Organisasi.....	15
2.2.5 Ciri-ciri Komitmen Organisasi	17
2.3 Tipe Kepribadian	18
2.3.1 Pengertian Kepribadian.....	18
2.3.2 Pengertian Tipe Kepribadian Ekstrovert.....	19
Ciri-ciri kepribadian ekstrovert.....	19
2.3.3 Pengertian Tipe Kepribadian Introvert	20
Ciri-ciri kepribadian introvert.....	21

2.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepribadian	23
2.4 Kerangka Konseptual.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Bahan dan Alat Penelitian	26
3.3 Metodologi Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.5 Prosedur Kerja	28
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.7 Metode Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Analisis Data	31
4.2 Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Skala Komitmen Organisasi Setelah Uji Coba	32
Tabel 4.2 Skala Tipe Kepribadian Setelah Uji Coba	33
Tabel 4.3 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	33
Tabel 4.4 Uji Homogenitas.....	34
Tabel 4.5 Uji Hipotesis	35
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.1 Kurva Komitmen Organisasi Kepribadian Ekstrovert.....	38
Gambar 4.2 Kurva Komitmen Organisasi Kepribadian Introvert.....	38
Gambar 4.3 Perbedaan Komitmen Organisasi Pada Tipe Kepribadian.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Komitmen Organisasi.....	48
Lampiran B Skala tipe Kepribadian Berdasarkan Screening.....	53
Lampiran C Data Penelitian Sebelum Uji Coba (<i>try out</i> terpakai).....	56
Lampiran D Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
Lampiran E Data Penelitian Setelah Uji Coba (<i>try out</i> terpakai).....	68
Lampiran F Uji Asumsi Normalitas dan Homogenitas.....	74
Lampiran G Surat Penelitian.....	75



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini salah satu strategi dalam meningkatkan bisnis persaingan adalah pengaturan sumber daya manusia. Sumber daya manusia (SDM) merupakan bagian utama bagi aktivitas perusahaan, salah satunya adalah karyawan marketing. Para karyawan marketing di dalam organisasi memiliki peranan yang sangat penting karena menjadi penggerak utama dalam produksi organisasi. Tentunya hasil produksi yang memuaskan dan stabil juga dipengaruhi oleh komitmen organisasi yang baik dari setiap karyawan marketing tersebut.

Semua karyawan marketing sebagai aset terpenting dari perusahaan yang memegang peran terhadap kemajuan perusahaan. Kerja keras karyawan marketing terwujud dari komitmen organisasi karyawan serta pelatihan yang diberikan perusahaan kepada karyawan. Seorang karyawan yang memiliki komitmen terhadap organisasi adalah karyawan yang memiliki keterlibatan dalam suatu organisasi karena seorang karyawan yang memiliki tingkat komitmen yang tinggi maka karyawan tersebut akan menemukan tujuan dalam misi organisasi serta secara aktif akan mencari peluang untuk memenuhi misi organisasi tersebut Spector (2013).

Sebuah organisasi memiliki tujuan untuk mencapai keunggulan, baik keunggulan untuk bersaing dengan organisasi lain maupun untuk tetap mempertahankan organisasi tersebut. Dalam mencapai keunggulan tersebut maka harus meningkatkan komitmen pada individual karyawan karena pada dasarnya

komitmen karyawan akan mempengaruhi kinerja tim serta pada akhirnya akan mempengaruhi kinerja organisasi secara keseluruhan.

Komitmen organisasi merupakan inti dari sebuah organisasi, yang mana komitmen ini akan menentukan minat karyawan terhadap organisasi tempat mereka bekerja dan pada akhirnya akan memutuskan apakah karyawan ingin tetap bergabung dan berkembang dalam memajukan misi organisasi atau bahkan lebih memilih untuk organisasi lain yang lebih menjanjikan. Adapun ciri-ciri karyawan yang memiliki komitmen terhadap organisasi diantaranya, memiliki inisiatif, memiliki rasa keterikatan yang kuat terhadap organisasi, adanya rasa keterlibatan (loyalitas) karyawan, memiliki visi yang jelas, bekerja dengan sungguh-sungguh, serta kesadaran diri terhadap tanggung jawab di dalam organisasi Goleman (dalam Wijaya dan Rifa'i, 2016).

Komitmen tiap karyawan berbeda-beda, perbedaan tersebut mungkin dikarenakan adanya tiga aspek komitmen organisasi, diantaranya komitmen afektif yakni karyawan yang memiliki ikatan emosi yang tinggi terhadap perusahaan tempat dia bekerja, ikatan emosi tersebut terbentuk karena ada rasa kepuasan kerja dalam diri karyawan, sehingga karyawan tersebut memang memiliki keinginan untuk tetap bertahan dalam perusahaan tempat dia bekerja, kemudian komitmen kontinyu/berkelanjutan yakni karyawan yang memiliki kesadaran akan untung ruginya jika karyawan tersebut meninggalkan perusahaan tempat dia bekerja. Untung ruginya dapat dilihat dari seberapa besar karyawan berinvestasi dalam perusahaan tersebut dan apabila keluar dari perusahaan tersebut karyawan tersebut akan mengalami kerugian, sehingga karyawan tersebut memiliki kebutuhan untuk tetap tinggal dalam perusahaan tersebut. Berkaitan

dengan hal ini, maka individu tersebut tidak dapat diharapkan untuk memiliki keinginan yang kuat untuk berkontribusi pada organisasi. Sisi lain, terdapat komitmen normatif yakni karyawan yang memiliki komitmen yang melihat norma-norma yang ada, apabila karyawan keluar dari perusahaan, maka karyawan akan merasa kurang pantas karena memiliki ikatan perasaan terhadap tugas-tugas yang ada di perusahaan tempat dia bekerja. Ikatan perasaan tersebut terjadi dikarenakan adanya penerimaan keuntungan yang diterima oleh karyawan dari perusahaan, sehingga menimbulkan perasaan akan kewajiban yang harus dibalas Meyer dan Allen (dalam Yusuf dan Syarif, 2018).

Dengan adanya komitmen karyawan maka diharapkan semua pekerjaan akan berjalan efektif. Tingginya tingkat komitmen akan menciptakan semangat kerja yang tinggi. Kualitas dan kuantitas pekerjaan akan semakin baik dan akan selesai tepat pada waktunya. Semakin tinggi tingkat komitmen organisasi pada diri karyawan maka semakin tinggi tingkat hasil kerja serta akan berpengaruh terhadap lebih cepat tercapainya tujuan perusahaan. Apabila semakin rendah tingkat komitmen organisasi pada diri karyawan maka akan semakin rendah pula hasil kerja karyawan dalam suatu perusahaan. Hal tersebut akan berpengaruh terhadap lambatnya pencapaian tujuan perusahaan yang akan merugikan perusahaan tersebut dan karyawan itu sendiri.

Namun demikian terdapat faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi yang dimiliki oleh seorang karyawan, diantaranya karakteristik pribadi individu yang mencakup kepribadian individu itu sendiri, karena kepribadian itu akan berpengaruh terhadap kemajuan perusahaan yang akan mempengaruhi sikap-sikap karyawan terhadap pekerjaannya menurut Minner (dalam Darmadi, 2018).

Sikap tersebut akan menentukan komitmen karyawan terhadap pekerjaan yang

dibebankan Hasibuan, (2007). Kusumaryoko, (2021) menyatakan bahwa keberhasilan seorang karyawan dalam bekerja ditentukan oleh faktor kepribadiannya. Carl Jung (dalam Feist dan Robert, 2018) menyatakan bahwa kepribadian adalah setiap individu yang meliputi ekstrovert dan introvert. Tipe kepribadian ekstrovert memiliki ciri-ciri individu yang bersikap positif terhadap masyarakat atau lingkungannya, memiliki hati yang terbuka, mudah bergaul dan mampu menjalin hubungan baik dengan orang lain. Sedangkan tipe kepribadian introvert memiliki ciri-ciri individu yang sulit menyesuaikan diri dengan lingkungan, tidak mudah bergaul, sikap kesadarannya hanya mengarah ke dalam dirinya dan setiap sudut pandang hanya dipandang dari dirinya sendiri. Dengan demikian, mempertimbangkan perbedaan karyawan dengan melihat kepribadiannya, merupakan langkah yang tepat untuk memacu produktivitas karyawan sekaligus meningkatkan komitmen karyawan terhadap organisasi.

Berdasarkan pernyataan karyawan marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang bahwa karyawan marketing yang memiliki tipe kepribadian ekstrovert merasa bahagia dengan diterima dan berada didalam perusahaan tersebut, mereka merasa selain mendapatkan teman dan rekan kerja atau tim yang mendukung, mereka juga memiliki kewajiban dalam berusaha untuk mencapai tujuan perusahaan serta keinginannya untuk terus bekerja dengan bersungguh-sungguh untuk kemajuan perusahaan. Sisi lain, dengan adanya tanggung jawab finansial sehingga mereka memiliki keinginan untuk tetap bergabung dengan perusahaan dalam jangka waktu yang lama. Sedangkan pada karyawan marketing yang memiliki tipe kepribadian introvert merasa bahwa adanya mereka didalam perusahaan dikarenakan untuk memenuhi kebutuhan finansial walaupun sebenarnya mereka kurang percaya diri menjadi karyawan marketing yang harus

mencari dan bertemu secara langsung dengan nasabah bahkan terkadang mereka meminta bantuan rekan kerja untuk membantu dan meminta untuk ditemani ketika akan menemui nasabah tetapi sesuai *job desk* perusahaan bagian marketing yang mengharuskan mereka untuk mencari dan bertemu secara langsung dengan nasabah mau tidak mau mereka tetap harus menjalankan tanggung jawab dan kewajibannya sebagai karyawan marketing agar mampu mencapai target.

Berdasarkan pernyataan tersebut karyawan marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang memiliki komitmen organisasi yang berbeda, komitmen organisasi dapat ditunjukkan melalui identifikasi karyawan terhadap organisasi, persetujuan karyawan terhadap objektivitas serta sistem nilai yang berlaku dalam organisasi, dan secara sukarela memberikan usaha bagi kelangsungan organisasi. Karyawan yang berkomitmen tinggi maka akan menemukan tujuan dalam misi organisasi dan secara aktif akan mencari peluang untuk memenuhi misi organisasi tersebut serta bertanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaannya Spector (2013).

PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perbankan. Bank BTPN atau Bank Tabungan Pensiunan Nasional merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 1958 di Bandung dan bergerak di bidang perbankan. Saat itu, BTPN diberi nama Bank Pegawai Pensiunan Militer (BAPEMIL) dengan status usaha simpan pinjam bagi anggotanya. Tujuan didirikannya BAPEMIL yakni meringankan beban ekonomi para pensiunan, baik Angkatan Bersenjata Republik Indonesia (ABRI) maupun Pegawai Sipil. Namun pada tahun 1986, BAPEMIL berganti nama menjadi Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) dan sampai saat ini BTPN merupakan Bank Milik Swasta Nasional. Saat ini pada tahun 2023 Bank BTPN dipimpin oleh

Bapak Henoch Munandar. Bank BTPN ini memiliki tujuh macam posisi dan tugas yang terdiri dari Marketing, Analisis Kredit, *Account Officer*, *Sales Officer/Sales Executive*, *Customer Service/Teller*, *Funding Officer*, dan *Collector*.

Bank BTPN memiliki komitmen untuk mengembangkan dan memberdayakan mass market di Indonesia. Program pemberdayaan mass market yang berkelanjutan serta menjadi bagian terintegrasi dari aktivitas bisnis BTPN, yaitu program Daya yang diluncurkan pada tahun 2011. Program Daya juga menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Sinaya, Bisnis Pendanaan yang muncul di tahun yang sama. Adapun kelebihan dari Bank BTPN itu sendiri diantaranya biaya admin yang rendah dan tanpa minimum saldo, bunga deposito yang kompetitif, rekening valas bagi yang suka *travelling*, memiliki fitur dan kelola tabungan, desain aplikasi yang baik, dan fitur meminjam uang di *Flexi Cash*.

Sejalan dengan itu, bagian yang menentukan perkembangan suatu perusahaan, termasuk bank BTPN adalah karyawan marketing. Dengan semakin tingginya persaingan antar perusahaan, karyawan marketing merupakan ujung tombak untuk menjadi yang terdepan dengan meningkatkan pemasaran semaksimal mungkin yang mencapai target ratusan atau bahkan miliaran pada setiap bulannya.

Oleh karena itu karyawan marketing dibebani dengan target yang cukup tinggi agar target pemasaran perbulannya terpenuhi yang akan menentukan karyawan akan tetap bertahan berada didalam organisasi atau lebih memilih untuk beralih ke perusahaan lain yang lebih menjanjikan serta ditinjau sesuai tipe kepribadian masing-masing karyawan. Adapun *job desk* bank BTPN *sales* dan *marketing officer pension business* yaitu melaksanakan aktivitas pemasaran

nasabah pensiun, pra pensiun dan karyawan aktif sesuai *sales process* yang ditetapkan serta *supervisory* dari *sales manager* seperti: *sales call*, *canvassing*, *sosialisasi*, *customer gathering*, *sales visit* dan lain-lain untuk mencapai target finansial. Kemudian target sasaran dari bank BTPN bisnis pensiun ini adalah para pensiunan PNS, ASABRI, BUMN, dan juga karyawan yang menjelang 3 tahun akan pensiun.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ratna Puspitasari (2013) pada karyawan Matahari Departement Store Cab. Pasar Besar dalam penelitian sebanyak 127 orang membuktikan bahwa karyawan yang memiliki tipe kepribadian ekstrovert memiliki komitmen organisasi yang lebih tinggi dibanding dengan karyawan yang memiliki tipe kepribadian introvert. Dan hasil penelitian yang dilakukan oleh Amiruddin Aziz (2016) pada seluruh TNI AD Militer V Brawijaya membuktikan bahwa adanya perbedaan tingkat komitmen organisasi yang signifikan antar tipe kepribadian Big Five.

Berdasarkan latar belakang diatas, jelas bahwa tipe kepribadian mempengaruhi komitmen karyawan dalam organisasi. Maka dalam hal ini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan Marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang.

1.2 Perumusan Masalah

Komitmen organisasi merupakan inti dari sebuah organisasi, komitmen ini akan menentukan minat karyawan dan pada akhirnya akan memutuskan apakah karyawan ingin tetap bergabung dalam memajukan misi organisasi atau bahkan lebih memilih untuk organisasi lain yang lebih menjanjikan. Salah satu bentuk

komitmen karyawan terhadap pencapaian target perusahaan misalnya memasarkan produk perbankan yang baik dan benar agar calon nasabah tertarik, memaintain dan mempertahankan nasabah dan sebagainya. Dengan tidak adanya komitmen akan menghambat target yang sudah ditetapkan oleh perusahaan dan karyawan marketing tidak dapat memberikan hasil yang maksimal dalam mencapai target.

Kemudian faktor dari komitmen organisasi itu sendiri salah satunya adalah kepribadian. Atas dasar observasi dan wawancara yang telah peneliti laksanakan, terdapat adanya fenomena perbedaan sikap komitmen pada karyawan marketing. Sehingga dengan perbedaan setiap komitmen karyawan akan menjadi dampak dalam pencapaian target pada PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan Marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang.

1.3 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang yang telah dipaparkan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang.

1.4 Hipotesis

Berdasarkan dari penjelasan latar belakang, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya perbedaan komitmen organisasi ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert dengan asumsi tipe kepribadian ekstrovert lebih memiliki komitmen yang tinggi dibandingkan tipe kepribadian introvert.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini di harapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan informasi yang bermanfaat bagi Dapat memberikan wawasan serta ilmu pengetahuan khususnya di bidang psikologi industri dan organisasi yang berkaitan dengan komitmen organisasi. Serta untuk memberikan landasan bagi para peneliti lain dalam melakukan penelitian lainnya yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan-masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan seperti perusahaan, dan tentunya karyawan marketing tentang perbedaan komitmen organisasi yang ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Karyawan

2.1.1 Pengertian Karyawan

Menurut Hasibuan (2000) karyawan merupakan aset terpenting dalam suatu organisasi, setiap orang yang bekerja dengan memberikan tenaganya kepada suatu organisasi nantinya akan menerima jasa sesuai perjanjian dengan organisasi tersebut.

Karyawan merupakan orang yang bekerja pada sebuah organisasi dengan menerima upah atau kompensasi dalam bentuk barang atau benda yang nilainya ditentukan atas dasar kesepakatan antara karyawan dengan organisasi tempat mereka bekerja Jehani (2006).

Chaerudin, dkk (2020) mengemukakan bahwa karyawan adalah pekerja yang rela menyumbangkan tenaganya untuk bekerja di dalam organisasi demi tercapainya tujuan organisasi tersebut yang dipercayai telah disusun demi memenuhi kebutuhan pribadi karyawan.

Berdasarkan dari beberapa pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa karyawan adalah pekerja yang rela menyumbangkan tenaganya untuk bekerja di dalam organisasi serta karyawan juga merupakan aset terpenting dalam sebuah organisasi yang diberi upah atau kompensasi sesuai dengan apa yang mereka kerjakan.

2.1.2 Karyawan Marketing

Menurut Perusahaan PT. Bank BTPN karyawan marketing merupakan individu yang melakukan aktivitas pemasaran kepada nasabah untuk mencapai target finansial sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Karyawan marketing memiliki tugas yang telah ditetapkan oleh perusahaan seperti menyusun rencana pemasaran dan kunjungan pada nasabah, melaksanakan pemasaran dan penjualan jasa dengan target yang telah ditetapkan oleh perusahaan, serta membina hubungan yang baik dengan nasabah demi menjaga kepercayaan nasabah terhadap penggunaan jasa yang disediakan oleh perusahaan.

Menurut Wijayanti (2014) karyawan marketing merupakan seseorang yang mampu dalam menyampaikan ide atau produk jasa mereka pada orang-orang yang akan menjadi sasaran atau target yang bertujuan agar produk atau ide mereka dapat diterima oleh orang yang menjadi target sehingga menimbulkan respons positif untuk selanjutnya memberikan rekomendasi kepada teman atau kerabat.

Menurut David dan Lisapaly (2021) karyawan marketing merupakan individu yang beraktivitas dalam pemasaran atau promosi melalui iklan, baik melalui media cetak maupun elektronik yang bertujuan untuk menarik orang yang menjadi target atau sasaran.

Berdasarkan dari beberapa pengertian diatas maka dapat disimpulkan bahwa karyawan marketing merupakan karyawan yang melakukan aktivitas sosial dan pelayanan publik serta berperan penting dalam melaksanakan konsep strategi pemasaran dengan mempromosikan produk baik barang maupun jasa kepada masyarakat atau nasabah yang menjadi sasaran/target.

2.2 Komitmen Organisasi

2.2.1 Pengertian Komitmen Organisasi

Spector (2013) mendefinisikan bahwa komitmen organisasi adalah kekuatan keterlibatan seorang karyawan dalam suatu organisasi. Seorang karyawan yang memiliki tingkat komitmen yang tinggi maka karyawan tersebut akan menemukan tujuan dalam misi organisasi serta secara aktif akan mencari peluang untuk memenuhi misi organisasi tersebut.

George dan Jones (dalam Ambarita, dkk, 2014) mendefinisikan bahwa komitmen organisasi adalah kumpulan perasaan serta kepercayaan yang dimiliki setiap individu tentang organisasinya secara keseluruhan. Artinya, sebagai janji kepada diri sendiri maupun orang lain untuk tetap setia melakukan sesuatu yang telah diputuskan, berbicara dan bertindak serta bertingkah laku sedemikian rupa sehingga mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu sesuai dengan janji yang diikrarkan.

Komitmen organisasi merupakan kondisi psikologis yang menggambarkan hubungan antara karyawan dengan organisasi terkait keputusan individu untuk tetap bertahan maupun meninggalkan organisasi tersebut (Busro, 2018).

Kusumaputri (dalam Yusuf dan Syarif 2018) mengemukakan bahwa komitmen organisasi merupakan keterikatan antara karyawan dengan organisasi yang dikarakteristikan melalui kehendak individu untuk tetap bertahan dan berpartisipasi, mengidentifikasi nilai dan tujuan dalam organisasi, serta kesediaan karyawan untuk selalu berusaha lebih dalam perilakunya.

Berdasarkan dari beberapa pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa komitmen organisasi adalah suatu keterikatan individu dimana seorang karyawan merasa terikat dan memenuhi tujuan serta misi dalam organisasi.

2.2.2 Proses Pembentukan Komitmen Organisasi

Wursanto (dalam Sopiah, 2008) mengemukakan bahwa proses pembentukan komitmen organisasi yakni rasa memiliki dari karyawan terhadap organisasi, yakni:

- a. Adanya loyalitas dari para karyawan terhadap karyawan lainnya.
- b. Kediaan dari para karyawan baik moral maupun material demi kelangsungan hidup kelompoknya.
- c. Adanya rasa bangga dari para anggota kelompok apabila kelompok tersebut mendapat nama baik dari masyarakat.
- d. Adanya rasa solidaritas serta letupan emosi dari para karyawan apabila kelompoknya mendapat celaan, baik itu dilakukan oleh individu maupun kelompok lain.

Menurut Armstrong (dalam Ambarita, dkk 2018) proses pembentukan komitmen karyawan terhadap organisasi terbagi atas tiga, yaitu:

- a. Menciptakan rasa kepemilikan terhadap organisasi, berupa meningkatkan kepercayaan karyawan
- b. Menciptakan semangat dalam bekerja
- c. Keyakinan dalam manajemen, dalam hal ini karyawan akan melihat bagaimana kekuatan organisasi dalam mencapai tujuan hingga sukses.

Sedangkan Minner (dalam Priyatama, 2021) menjelaskan bahwa terdapat tiga tahapan proses pembentukan komitmen organisasi, tahapannya sebagai berikut:

- a. Komitmen awal, yaitu ditandai dengan adanya interaksi
- b. Komitmen selama bekerja, yakni adanya pekerjaan
- c. Komitmen selama perjalanan karir

Berdasarkan uraian teori yang telah dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa proses pembentukan komitmen organisasi pada karyawan yakni terdapat komitmen awal, komitmen selama bekerja dan komitmen selama perjalanan karir, yang ditandai dengan adanya interaksi, adanya pekerjaan dan komitmen selama perjalanan karir, serta adanya loyalitas karyawan, adanya rasa bangga pada diri karyawan sehingga mampu menciptakan solidaritas antara sesama karyawan yang mampu menciptakan rasa kepemilikan terhadap organisasi, semangat dalam bekerja dan keyakinan dalam manajemen organisasi.

2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi

Menurut Steers (dalam Sopiah, 2008) faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi yakni:

- a. Masa kerja
- b. Gaji
- c. Jenis pekerjaan
- d. Komunikasi antar rekan kerja

Menurut Minner (dalam Darmadi, 2018) faktor yang mempengaruhi komitmen karyawan dalam organisasi terbagi atas beberapa faktor, yaitu:

- a. Kepribadian
- b. Usia
- c. Jenis kelamin
- d. Tingkat Pendidikan
- e. Pengalaman kerja
- f. Keamanan kerja
- g. Gaji
- h. Pimpinan

Sedangkan menurut Supriyanto (dalam Nimran dan Amirullah 2022) faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi pada karyawan, yaitu:

- a. *Job expectations*
- b. *Psychological contract*
- c. *Job choice factor*
- d. *Personal Characteristic*
- e. *Initial works experiences*
- f. *Job scope*
- g. *Supervition*
- h. *Goal consistency organizational*
- i. *Availability of alternative jobs*

Berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi yang telah diuraikan diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa komitmen organisasi dilatarbelakangi dari faktor personal serta ciri pribadi, faktor kepribadian, faktor organisasional maupun non-organisasional serta ciri pekerjaan dan pengalaman kerja karyawan.

2.2.4 Aspek-aspek Komitmen Organisasi

Menurut Ambarita, dkk (2014) ada beberapa aspek dalam komitmen organisasi, sebagai berikut:

- a. Mudah bekerjasama
- b. Mudah menyesuaikan diri
- c. Taat pada organisasi
- d. Bangga terhadap organisasi
- e. Partisipasi dalam aktivitas kerja
- f. Bertanggung jawab terhadap tugas

- g. Hubungan baik dengan sesama karyawan
- h. Adanya nyaman dalam bekerja

Sedangkan menurut Meyer dan Allen (dalam Yusuf dan Syarif, 2018) terdapat tiga aspek komitmen organisasi yaitu komitmen afektif (*Affective Commitment*), komitmen kontinyu (*Continuance Commitment*), komitmen normatif (*Normative Commitment*):

Komitmen afektif (*Affective Commitment*)

- a. Keterikatan emosional
- b. Kemauan untuk bertahan terhadap organisasi
- c. Menjalin hubungan sosial antar rekan kerja
- d. Menghargai nilai organisasi

Komitmen kontinyu (*Continuance Commitment*)

- a. Keterikatan terhadap organisasi
- b. Partisipasi karyawan di dalam organisasi

Komitmen normatif (*Normative Commitment*)

- a. Rasa tanggung jawab
- b. Kewajiban terhadap organisasi yang didasari pertimbangan norma, nilai serta keyakinan karyawan

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek dari komitmen organisasi yaitu adanya rasa tanggung jawab pada diri karyawan untuk menjalankan kewajiban terhadap organisasi serta mampu menjalin hubungan yang baik pada rekan kerja maupun pimpinan sehingga timbul kemauan untuk tetap bertahan karena adanya rasa nyaman dalam bekerja di dalam organisasi. Serta adanya komitmen secara afektif, komitmen kontinyu dan komitmen normatif.

2.2.5 Ciri-ciri Komitmen Organisasi

Menurut Goleman (dalam Wijaya dan Rifa'i, 2016) ciri-ciri seseorang yang memiliki komitmen organisasi, yaitu:

- a. Memiliki inisiatif
- b. Memiliki rasa keterikatan yang kuat terhadap organisasi
- c. Keterlibatan karyawan
- d. Memiliki visi yang jelas
- e. Bekerja dengan sungguh-sungguh
- f. Kesadaran diri terhadap tanggung jawab di dalam organisasi

Menurut Moehariono (dalam Basri, 2021) Adapun ciri-ciri komitmen organisasi, yaitu:

- a. Menjunjung tinggi nilai-nilai organisasi
- b. Bertanggung jawab atas tugas yang diberikan oleh organisasi
- c. Berusaha untuk mencapai target
- d. Dapat dipercaya
- e. Menindak lanjuti setiap masalah yang menjadi tanggung jawab

Menurut Siswanto, dkk (2022) mengelompokkan ciri-ciri komitmen organisasi, yaitu:

- a. Berupaya dalam mencapai tujuan organisasi
- b. Menggali informasi seputar organisasi
- c. Mencari keseimbangan antara sasaran organisasi dengan sasaran pribadi
- d. Berkontribusi dalam organisasi secara keseluruhan
- e. Menjalin komunikasi yang baik antar rekan kerja serta pimpinan organisasi

- f. Berpikir positif terhadap kritik dari rekan kerja serta pimpinan
- g. Memprioritaskan organisasi dan memiliki keyakinan bahwa organisasi akan terus berkembang

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa ciri-ciri komitmen organisasi pada karyawan adalah adanya kesadaran diri terhadap tanggung jawab serta inisiatif yang pada diri karyawan dalam bertanggung jawab atas tugas yang diberikan oleh organisasi sehingga karyawan mampu untuk berupaya agar mencapai tujuan atau mencapai target.

2.3 Tipe Kepribadian

2.3.1 Pengertian Kepribadian

Menurut Utaminingsih (2014) Kepribadian merupakan sistem psikologis yang ada pada diri individu untuk menentukan penyesuaian khas yang dilakukan terhadap lingkungannya. Dengan kata lain, kepribadian itu sendiri merupakan karakteristik umum serta kecenderungan seseorang dalam menentukan sifat yang ada pada dirinya, hal ini sering digambarkan dalam bentuk sifat seseorang yang dapat diukur pada saat berinteraksi dengan individu lainnya.

Kepribadian merupakan cara seseorang dalam beraksi dan berinteraksi dengan orang lain, artinya kepribadian itu sendiri adalah suatu hal yang timbul dari diri individu dalam menentukan sikap yang diambil dalam menghadapi situasi tertentu sehingga menimbulkan kesan bagi individu lainnya (Robbins, 2015).

Carl Jung mengemukakan pengertian kepribadian adalah setiap individu yang meliputi introvert dan ekstrovert, rasional dan irasional, laki-laki dan

perempuan, kesadaran maupun ketidaksadaran, serta didorong oleh kejadian di masa lalu yang ditarik oleh harapan di masa depan (Feist dan Robert, 2018).

Lebih lanjut menurut Kreitner dan Kinicki kepribadian merupakan karakteristik yang meliputi sejauhmana seseorang tersebut dapat melihat, berfikir, bertindak serta merasakan yang merupakan hasil dari interaksi pengaruh *genetic* dan lingkungan (Kartono, 2019).

Berdasarkan beberapa pengertian di atas maka dapat disimpulkan bahwa pengertian kepribadian merupakan suatu hal yang timbul dari diri individu atau karakteristik umum yang dapat menentukan sikap dan sifat yang digambarkan oleh individu pada saat beraksi dan berinteraksi sehingga menimbulkan kesan bagi individu lainnya.

2.3.2 Pengertian Tipe Kepribadian Ekstrovert

Menurut Murdoko (2017) kepribadian ekstrovert merupakan seseorang yang cenderung mengeskpresikan apa yang dirasakan dan tindakannya lebih mendominasi dari apa yang dipikirkan. Seorang ekstrovert memiliki sifat sosial yang tinggi atau mudah membuka diri dengan hadirnya orang lain.

Carl Jung (dalam Feist dan Robert, 2018) mengemukakan bahwa tipe kepribadian ekstrovert merupakan individu yang berfokus pada sikap objektif dan menekan sisi subjektifnya. Ekstrovert lebih mudah untuk dipengaruhi oleh sekelilingnya dibandingkan kondisi dirinya sendiri. Pikiran, perasaan serta tindakannya akan ditentukan oleh lingkungannya, baik lingkungan sosial maupun non sosial.

Sedangkan menurut Eysenck (dalam Suryabrata, 2003) seseorang yang tipe kepribadiannya ekstrovert cenderung aktif serta mampu berorientasi pada lingkungannya dan memilih untuk terus bergerak melakukan sesuatu.

Ciri-ciri Kepribadian Ekstrovert

Menurut Carl Jung (dalam Feist dan Robert, 2018) terdapat ciri-ciri kepribadian ekstrovert dan introvert, yaitu:

- a. Bersikap positif terhadap masyarakat atau lingkungannya
- b. Memiliki hati yang terbuka
- c. Mudah bergaul
- d. Mampu menjalin hubungan baik dengan orang lain

Menurut Gunawan, dkk (2022) terdapat ciri-ciri kepribadian ekstrovert, yaitu:

- a. Terbuka dalam hal apapun
- b. Mudah bergaul dengan orang lain
- c. Bersifat ramah
- d. Penggembira
- e. Mudah mempengaruhi dan mudah untuk dipengaruhi oleh lingkungannya

Sedangkan menurut Taylor (dalam Rahmawati 2022) ciri kepribadian ekstrovert, yaitu:

- a. Ramah
- b. Banyak bicara
- c. Periang

2.3.3 Pengertian Tipe Kepribadian Introvert

Menurut Wijono (2010) Seseorang yang memiliki kepribadian introvert merupakan individu yang memiliki sikap yang kompetitif tinggi, mampu mengerjakan sesuatu dengan cepat, sering mengalami ketegangan dalam menghadapi situasi tertentu serta mudah stress.

Menurut Eysenck (dalam Suryabrata, 2015) tipe kepribadian introvert merupakan seseorang yang memiliki sifat pasif, berhati-hati, pemikir, damai, terkontrol, dapat diandalkan, dan tidak mudah berubah. Seorang introvert akan lebih menyukai suasana yang tenang dan tidak terlalu suka mengenal dunia luas.

Sedangkan menurut Carl Jung Carl Jung Seseorang yang introvert adalah orang tidak mudah menyesuaikan diri dengan lingkungannya dan cenderung dipengaruhi oleh dunianya sendiri. Orang introvert memiliki karakteristik yang tertarik dengan pikiran dan perasaannya sendiri, tampil dengan wajah pendiam dan terlihat pemikir, biasanya tidak memiliki banyak teman karena sulit menjalin hubungan baru dengan orang lain, serta tidak suka dengan keramaian atau kunjungan yang tidak diharapkan (dalam Feist dan Robert, 2018).

Ciri-ciri Kepribadian Introvert

Menurut Carl Jung (dalam Feist dan Robert, 2018) terdapat ciri-ciri kepribadian introvert, yaitu:

- a. Sulit menyesuaikan diri dengan lingkungan
- b. Tidak mudah bergaul
- c. Kurang percaya diri
- d. Setiap sudut pandang hanya dipandang dari dirinya sendiri

Menurut Taylor (dalam Rahmawati 2022) ciri kepribadian introvert, yaitu:

- a. Tertutup
- b. Tidak mudah bergaul dengan lingkungannya

Sedangkan menurut Gunawan, dkk (2022) terdapat ciri-ciri kepribadian introvert, yaitu:

- a. Cenderung pendiam
- b. Suka menyendiri

c. Tidak mudah bergaul dengan orang lain

Jung (dalam Feist dan Robbert, 2018) menjelaskan bahwa psikologis seseorang terdapat empat psikologis utama yang diidentifikasi sebagai berikut:

- a. *Extraversion (E) - Introversion (I)*: Tipe ini erat kaitannya dengan pilihan dunia yang disukai oleh seseorang. Apakah seseorang lebih suka atas dunianya sendiri atau lebih terbuka akan kehidupan yang lain. Individu ekstrovert cenderung ramah, pandai bersosialisasi serta percaya diri. Sedangkan individu introvert cenderung tenang dan pemalu.
- b. *Sensing (S) - Intuition (N)*: Tipe ini erat kaitannya dengan pemrosesan informasi yang didapat. Apakah seseorang lebih memilih untuk fokus pada informasi dasar yang didapat atau mengimpretasikan dan memberikan makna terlebih dahulu pada informasi yang didapat.
- c. *Thinking (T) - Feeling (F)*: Tipe ini erat kaitannya dengan keputusan yang diambil, Apakah seseorang lebih memilih untuk berpikiran logis atau memilih untuk melihat kondisi sekitar terlebih dahulu.
- d. *Judgement (J) - Perception (P)*: Tipe ini erat kaitannya dengan fleksibilitas pola hidup, pada saat seseorang menghadapi dunia luar apakah seseorang lebih memilih untuk memutuskan sesuatu atau bersifat terbuka atas informasi baru yang ada dan pilihan-pilihan yang ada.

Berdasarkan uraian teori yang telah dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat dua tipe kepribadian pada diri seseorang yakni kepribadian ekstrovert dan kepribadian introvert. Serta ciri-ciri kepribadian ekstrovert merupakan individu yang bersikap positif, mudah bergaul serta mampu

menyesuaikan diri dengan lingkungannya. Sedangkan kepribadian introvert merupakan individu yang suka menyendiri, pendiam, serta kurang pandai bergaul dengan orang lain atau tidak pandai menyesuaikan diri terhadap lingkungannya.

2.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepribadian

Menurut Purwanto (2011) faktor-faktor yang mempengaruhi kepribadian seseorang terbagi atas dua, yaitu :

- a. Faktor Biologis
 - a) Keadaan jasmani atau faktor fisiologis seseorang
 - b) Keadaan fisik yang berasal dari keturunan atau bawaan sejak lahir
- b. Faktor Sosial
 - a) Adat-istiadat, peraturan, serta bahasa yang berlaku dalam masyarakat
 - b) Tingkat Pendidikan

Menurut Robbins (dalam Kartono, 2019) faktor-faktor yang mempengaruhi kepribadian yakni meliputi faktor keturunan serta faktor lingkungan yang diperlemah oleh kondisi situasi. Adapun faktor-faktor sebagai berikut:

- a. Faktor Keturunan
 - a) Ukuran fisik
 - b) Daya tarik wajah
 - c) Jenis kelamin
 - d) Tempramen
 - e) Tomposisi dan refleks otot
 - f) Level energi
 - g) Ritme biologis/Gen Orangtua

b. Faktor Lingkungan

Budaya yang akan membentuk norma, sikap dan nilai yang akan diwariskan dari satu generasi ke generasi berikutnya, meliputi:

- a) Kebudayaan setiap individu dimana tempat individu tersebut dibesarkan,
- b) Teman dan kelompok sosial serta pengaruh lain yang dialami.
- c) Faktor Situasi Tuntutan yang beragam dari situasi yang berbeda akan menimbulkan aspek yang berbeda pula pada kepribadian seseorang.

Sedangkan menurut Syamsu Yusuf dan Jutinka Nurihsan (dalam Indrawan, dkk 2020) faktor yang mempengaruhi kepribadian yaitu faktor hereditas (*genetic*) dan faktor lingkungan (*enviromtent*):

a. Faktor Hereditas (*genetic*)

Faktor kepribadian yang meliputi:

- a) Bentuk tubuh serta cairan tubuh
- b) Sifat-sifat yang diturunkan dari orangtua

b. Faktor Lingkungan (*enviromtent*)

Faktor lingkungan, meliputi:

- a) Rumah
- b) Sekolah
- c) Masyarakat

Berdasarkan uraian teori yang telah dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi kepribadian adalah faktor keturunan atau hereditas, faktor lingkungan, serta faktor situasi atau sosial.

2.4 Kerangka Konseptual



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 15 Mei 2023 hingga 26 Mei 2023 di PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang. PT. Bank BTPN merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perbankan yang pertama kali didirikan pada tahun 1958 ini berlokasi di Jalan Ahmad Yani Komp. The Premier No.818 BB CC Kel, Paluh Kemiri Kecamatan Lubuk Pakam, Deli Serdang Sumatera Utara. Tujuan didirikannya BAPEMIL yakni meringankan beban ekonomi para pensiunan, baik Angkatan Bersenjata Republik Indonesia (ABRI) maupun Pegawai Sipil. Bank BTPN ini memiliki tujuh macam posisi dan tugas yang terdiri dari Marketing, Analisis Kredit, *Executive*, *Customer Service/Teller*, *Funding Officer*, dan *Collector*.

3.2 Bahan dan Alat Penelitian

3.2.1 Bahan

Bahan yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kertas untuk penyebaran kuesioner (angket) kepada subjek penelitian.

3.2.2 Alat

Alat yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner (angket) berupa skala yang digunakan sebagai alat pengumpulan data dan disebarkan kepada para subjek penelitian serta *Microsoft Excel 2016* dan *JASP (Jeffrey's Amazing Statistics Program) for windows* yang akan digunakan sebagai alat analisis data penelitian.

3.3 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif non-eksperimen. Metode kuantitatif non-eksperimen merupakan pendekatan penelitian yang tidak memanipulasi suatu variabel atau intervensi yang dilakukan oleh peneliti di dalam lingkungan penelitian. Metode penelitian kuantitatif non-eksperimen adalah untuk memperoleh pemahaman tentang fenomena atau hubungan antara variabel dalam konteks alami dan peneliti melakukan pengamatan dan pengumpulan data tentang variabel yang ingin diteliti, tetapi tidak ada Upaya untuk mengendalikan atau merubah kondisi atau variabel yang ada Yoana, dkk (2023). Dalam penelitian ini peneliti menentukan identifikasi variabel sebagai berikut:

1. Variabel Bebas (x) : Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert
2. Variabel Terikat (y) : Komitmen Organisasi

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2017) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang memiliki kualitas serta karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Adapun populasi pada penelitian ini yaitu karyawan PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang bagian marketing yang berjumlah 100 orang karyawan marketing.

3.4.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pengambilan sampel harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel yang benar-benar berfungsi Sugiyono (2014).

Berpijak pada pendapat tersebut, maka pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah semua populasi yang ada melalui teknik *total sampling*. Jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 karyawan marketing.

3.5 Prosedur Kerja

Sebelum peneliti melakukan penelitian, Adapun persiapan-persiapan yang akan peneliti lakukan terlebih dahulu diantaranya persiapan yang berkaitan dengan administrasi yaitu tentang perizinan secara informal yang dilanjutkan dengan pengurusan surat izin penelitian dari pihak Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Pihak tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Medan Area mengeluarkan surat izin penelitian dengan nomor surat 1057/FPSI/01.10/V/2023 pada tanggal 15 Mei 2023. Selanjutnya peneliti mengurus surat perizinan untuk melakukan penelitian pada seluruh karyawan marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang.

Selain persiapan administrasi, peneliti juga mempersiapkan alat ukur yang akan digunakan untuk penelitian dengan menyusun skala komitmen organisasi dan skala tipe kepribadian ekstrovert dan introvert dengan melakukan screening. Kemudian peneliti melakukan uji *try out* terpakai yang artinya peneliti hanya melakukan satu kali pengumpulan data yang datanya sekaligus dipakai untuk analisis data dan metode ini digunakan untuk melihat situasi dan kondisi di Perusahaan.

Try out terpakai dilaksanakan pada tanggal 15 Mei 2023 di PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang. Pengisian *try out* terpakai ini berupa angket kuisioner yang di sebar ke 100 karyawan marketing.

Setelah peneliti melakukan uji *try out* terpakai, kemudian peneliti langsung melaksanakan penelitian. Dengan meminta izin kepada pihak Manager Perusahaan untuk melakukan penyebaran skala, setelah disetujui peneliti langsung melakukan pengambilan data melalui kuisioner tersebut. Sebelum menyebarkan skala, Langkah pertama yang peneliti lakukan yaitu memperkenalkan diri serta memberikan instruksi dan pengarahan dalam pengisian skala guna untuk mendapatkan sampel sesuai dengan kriteria dan penjelasan mengenai tata cara dalam pengisian skala dengan baik dan benar. Setelah skala terkumpul, peneliti melakukan skoring pada masing-masing variabel. Kemudian memasukkan nilai skor yang diperoleh pada setiap variabel ke dalam *Microsoft Excel* dan data tersebut menjadi induk penelitian.

3.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini yakni metode skala *likert* sedangkan untuk skala tipe kepribadian ekstrovert dan introvert didapat melalui metode *screening* tipe kepribadian.

Adapun penyusunan skala yang didasari pada variabel-variabel penelitian, yakni variabel bebas (tipe kepribadian ekstrovert dan introvert) dan variabel terikat (komitmen organisasi). Pada penelitian ini skala komitmen organisasi menggunakan skala likert dengan 5 pilihan jawaban yaitu “Sangat Setuju”, “Setuju”, “Ragu”, “Tidak Setuju”, “Sangat Tidak Setuju”.

Sedangkan skala tipe kepribadian ekstrovert dan introvert yang didapat melalui *screening* tipe kepribadian dengan menggunakan skala *Guttman* dengan 2 pilihan jawaban yaitu a dan b.

3.7 Metode Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis data *Independent Sampel T-test* yaitu suatu analisis untuk menguji hipotesis yang mencari perbedaan antar variabel bebas (tipe kepribadian ekstrovert dan introvert) dengan satu variabel terikat (komitmen organisasi).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan, maka hal-hal yang dapat peneliti simpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis data *Independent Sample T-test* diketahui bahwa terdapat perbedaan komitmen organisasi ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert dilihat dari nilai $P = < 0,001$, artinya ada perbedaan komitmen organisasi ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert, bila dilihat dari rata-rata komitmen kepribadian ekstrovert dengan nilai 192,706 sedangkan rata-rata komitmen kepribadian introvert dengan nilai 160,061.
2. Selanjutnya dengan melihat nilai rata-rata diketahui bahwa karyawan marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang memiliki komitmen pada tipe kepribadian ekstrovert dengan nilai rata-rata 197,23 lebih tinggi dibandingkan dengan karyawan marketing yang memiliki tipe kepribadian introvert dengan nilai rata-rata 160,061 dan memiliki sebaran yang normal.
3. Kemudian berdasarkan perbandingan kedua nilai rata-rata/mean hipotetik dan mean empirik, maka dapat dinyatakan bahwa komitmen organisasi karyawan marketing berdasarkan tipe kepribadian ekstrovert berada pada kategori tinggi, sebab mean hipotiknya 157,5 lebih kecil dari pada mean empirik 192,706 dimana selisihnya melebihi nilai SD 17,594 dan pada karyawan marketing berdasarkan tipe kepribadian introvert berada pada

kategori sedang, sebab mean hipotetiknya 157,5 lebih kecil dari mean empirik 160,061, dimana selisihnya lebih dari nilai SD 60,107.

5.2 Saran

Berdasarkan dengan kesimpulan di atas, maka berikut dapat diberikan beberapa saran diantaranya:

1. Bagi Pihak Karyawan

Diharapkan bagi karyawan marketing yang bertipe kepribadian introvert sekiranya mampu untuk tetap mempertahankan komitmen terhadap organisasi dengan memberikan segala kemampuan yang dimiliki begitu pula untuk karyawan marketing yang memiliki tipe kepribadian ekstrovert untuk tetap mempertahankan komitmen terhadap perusahaan untuk mencapai target sesuai dengan yang ditetapkan oleh perusahaan.

2. Bagi Pihak Perusahaan

Setiap pimpinan maupun manager diharapkan agar dapat mempertimbangkan dalam pemilihan atau seleksi calon karyawan marketing selanjutnya yang akan bergabung di dalam organisasi. Karena setiap individu memiliki kepribadian yang berbeda-beda, maka pilihlah karyawan yang mampu dalam menjalankan tugasnya dengan baik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kepada para peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti dengan faktor lain seperti karakteristik personal, pengalaman kerja, dukungan organisasi serta faktor-faktor lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarita, B., Siburian, P., Situmorang, B., Purba, S. (2014). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Agnesia, Y., Sari, S., Nu'man., Hamdhani., Ramadhani, D., Nopianto. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kesehatan*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Aziz, A. (2016). Perbedaan Tingkat Komitmen Organisasi Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada TNI AD Brawijaya. *Undergraduate thesis*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Busro, M. (2018). *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Basri, H. (2021). *Budaya Organisasi dan Kepemimpinan*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Chaerudin, A., Rani, I., H., Alicia, V. (2020). *Sumber Daya Manusia*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- David, C., E., dan Lisapaly. (2021). *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*. Sumatera: Media Sains Indonesia.
- Darmadi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kekepalasekolahan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Feist, J., Feist, G.J., Roberts, T.A. (2018). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Feist, Jess, dan Gregory J. Feist. (2008). *Theories of Personality*, Terj. Yudi Santoso, ed: 6. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gunawan, Adyan, M., S., Marisa, S., Mukhlis., SURIANTO., SULTANI, D., I., SYARIFUDDIN., NAPITUPULU, D., S., AGUSTINA, N., NASUTION, Z., DAMANIK, M., Z., SUHERLAN, A., WIRIAN, O., ASRIN, A., PASARIBU, S., RIDWAN, A. (2022). *Antologi Filsafat Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Hasibuan, S.P. (2000). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Hasibuan, S.P. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Sembilan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Indrawan, I., Masitah, U., Adabiah, R., Jauhari., Faizah, T., N., Warlinah., Rohim, T., Nadzir, A., Latifah., Rusmiati, M., Putri, H., Supriadi, E.(2020). *Guru Profesional*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Jehani, L. (2006). *Hak-hak Pekerja Bila di PHK*. Tangerang: Agromedia Pustaka.
- Kartono. (2019). *Kepribadian dan Politik Bank Perkreditan Rakyat*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Kusumaryoko, P. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Murdoko, E.W. (2017). *Parenting with Leadership*. Jakarta: PT. Elex Media Komputu.
- Nimran, U., dan Amirullah. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi*. Malang: Sinar Akademika.
- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Purwanto, N. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priyatama, A.N. (2021). *Gugus Kendali Mutu Dalam Kaitannya Dengan Kinerja Pegawai*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Puspitsari, R. (2013). *Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau dari Tipe Kepribadian*. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.
- Robbins, S. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rahmawati, I. (2022). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Spector, B. (2013). *Implementing Organizational Change*. USA: Pearson Education.
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siswanto, I., Muntholib., Jailani, S. (2022). *Komitmen Organisasi*. Riau: Dotplus Publisher.
- Suryabrata, S. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____ (2003). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- _____ (2015). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers. Wijaya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utaminingsih, A. (2014). *Perilaku Organisasi*. Malang: Penerbit Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia.
- Wijono, S. (2010). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wijaya, C., dan Rifa'i, M. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.
- Wijayanti, T. (2014). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yusuf, R.M., Syarif, D. (2018). *Komitmen Organisasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.

LAMPIRAN A

SKALA KOMITMEN ORGANISASI

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

1. Baca dan pahami pernyataan-pernyataan pada skala tersebut.
2. Anda diminta untuk menjawab dengan jujur, sesuai dengan kondisi diri anda sendiri. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban yang diberikan adalah benar.
3. Pilihlah satu dari jawaban yang tersedia yang paling sesuai dengan diri anda dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang anda pilih, yaitu :
 - SS (Sangat Setuju), apabila anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut.
 - S (Setuju), apabila anda setuju dengan pernyataan tersebut.
 - R (Ragu), apabila anda ragu dengan pernyataan tersebut.
 - TS (Tidak Setuju), apabila anda tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
 - STS (Sangat Tidak Setuju), apabila anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
4. Apabila anda ingin mengubah jawaban, anda dapat memberikan tanda check list yang baru pada jawaban yang anda kehendaki, dan jawaban sebelumnya dicoret.

Contoh :

SS	S	R	TS	STS
√				√

5. Bila anda telah selesai mengerjakan, dimohon kesediannya untuk memeriksa kembali agar tidak ada pernyataan yang terlewat.

Selamat Mengerjakan & Terima Kasih

Identitas

Nama/Inisial :

Usia :

Jenis Kelamin :

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Setiap pegawai akan berinovasi dalam mencapai target marketing					
2.	Kemampuan pegawai dalam berkomunikasi yang baik akan mudah dalam mencari nasabah					
3.	Pegawai akan menyelesaikan pekerjaan tanpa bantuan rekan kerja					
4.	Menyelesaikan pekerjaan sesuai deadline adalah kewajiban semua pegawai					
5.	Tidak mencapai target sudah menjadi hal yang biasa bagi setiap pegawai					
6.	Tidak mampu berkomunikasi yang baik tidak akan mempengaruhi kinerja pegawai					
7.	Setiap pekerjaan akan cepat selesai jika adanya bantuan dari rekan kerja					
8.	Tidak masalah jika pegawai menyelesaikan pekerjaan tidak sesuai deadline					
9.	Semua pegawai berusaha tetap melayani sesulit apapun dalam menghadapi nasabah					
10.	Demi mencapai target marketing pegawai bersedia menambah jam kerja					
11.	Kenyamanan bekerja tercipta karena pegawai loyal dengan Perusahaan					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
12.	Pegawai akan tetap bertahan pada perusahaan meskipun ada kesempatan untuk pindah ke perusahaan lain					
13.	Tidak semua pegawai mampu jika kesulitan dalam menghadapi nasabah					
14.	Menambah jam kerja tidak berpengaruh apapun dalam mencapai target marketing					
15.	Kebutuhan finansial yang akan membuat pegawai loyal terhadap perusahaan					
16.	Tidak masalah jika setiap pegawai ingin beralih ke perusahaan lain jika lebih menguntungkan					
17.	Setiap pegawai yang mau berkontribusi dalam tim kerja akan mudah dalam mencapai target kerja					
18.	Bersedia melibatkan diri dalam mencapai target adalah kewajiban semua pegawai					
19.	Hubungan yang baik dengan rekan kerja tercipta karena adanya kerjasama					
20.	Saling membantu pekerjaan bagian lain sudah menjadi hal yang biasa bagi pegawai					
21.	Tanpa adanya tim kerja setiap pegawai juga akan mampu dalam mencari nasabah					
22.	Tidak semua pegawai ingin dilibatkan dalam hal apapun demi mencapai target					
23.	Memiliki hubungan yang baik dengan rekan kerja tidak hanya melalui kerjasama saja					
24.	Banyak pekerjaan yang harus diselesaikan sehingga pegawai enggan membantu tugas bagian lain					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
25.	Berusaha memahami kebutuhan nasabah adalah kewajiban semua marketing					
26.	Setiap pegawai marketing akan Menyusun strategi agar nasabah tertarik dengan produk yang ditawarkan					
27.	Meskipun masih belum mencapai target marketing pegawai akan tetap menjalankan tugasnya					
28.	Mengikuti arahan atasan dalam mencapai target adalah kewajiban semua marketing					
29.	Bukan hal yang mudah bagi marketing dalam memahami kebutuhan nasabah					
30.	Tidak perlu adanya paksaan jika nasabah tidak tertarik dengan produk yang ditawarkan					
31.	Adanya rasa bosan dalam menjalani tugas marketing yang masih tidak mencapai target					
32.	Tanpa mengikuti arahan dari atasan pegawai mampu dalam mencapai target marketing					
33.	Setiap marketing mampu membina hubungan yang baik dengan nasabah					
34.	Pegawai yang bersedia mencari nasabah secara door to door akan mampu mencapai target marketing					
35.	Segala peraturan yang ada di perusahaan ini demi kebaikan semua pegawai					
36.	Semua pegawai wajib masuk dan pulang sesuai jam kerja yang ditetapkan					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
37.	Tidak semua pegawai mampu dalam membina hubungan yang baik dengan nasabah					
38.	Ada baiknya jika mencari nasabah melalui sosial media saja					
39.	Tidak masalah jika sesekali pegawai melanggar peraturan perusahaan					
40.	Masuk dan pulang kerja tidak sesuai jam kerja sudah menjadi hal yang biasa bagi pegawai					
41.	Semua marketing melakukan pekerjaan sesuai standar perusahaan					
42.	Melakukan perencanaan strategi akan dilakukan pegawai agar mencapai target marketing					
43.	Sudah menjadi tanggung jawab marketing dalam memberikan layanan terbaik untuk para nasabah					
44.	Setiap pegawai akan memberikan solusi kepada nasabah yang ingin menyampaikan keluhannya					
45.	Tidak mengikuti standar kerja perusahaan bukan berarti hasil kerja pegawai tidak memuaskan					
46.	Perencanaan strategi marketing yang dilakukan pegawai akan sia-sia jika tujuan sasaran tidak sesuai					
47.	Bagi pegawai melayani nasabah termasuk beban kerja yang melelahkan					
48.	Terkadang pegawai merasa enggan untuk mendengar keluhan dari nasabah					

LAMPIRAN B

SKALA TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT BERDASARKAN SCREENING

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

1. Baca dan pahami pernyataan-pernyataan pada skala tersebut.
2. Anda diminta untuk menjawab dengan jujur, sesuai dengan kondisi diri anda sendiri. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban yang diberikan adalah benar.
3. Pilihlah satu dari jawaban yang tersedia yang paling sesuai dengan diri anda dengan memberi tanda (/) pada jawaban yang anda pilih, yaitu a atau b.
4. Apabila anda ingin mengubah jawaban, anda dapat mencoret (=) pada jawaban yang salah, dan mengisi jawaban yang benar.

Contoh :

~~a.~~ salah

b. benar

5. Bila anda telah selesai mengerjakan, dimohon kesediannya untuk memeriksa kembali agar tidak ada pernyataan yang terlewat.

Selamat Mengerjakan & Terima Kasih

Identitas

Nama/Inisial :

Usia :

Jenis Kelamin :

No.	SCREENING TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT
1.	Jika ada nasabah yang marah-marah terhadap pelayanan, maka saya: a. Mencoba menjelaskan b. Tidak peduli
2.	Jika ada nasabah yang terus-menerus mengeluh terhadap pelayanan, maka saya: a. Memberikan solusi b. Tidak peduli
3.	Jika ada nasabah yang pasif/pendiam namun mereka merasa takut untuk mengungkapkan ketidakpuasan terhadap pelayanan, maka saya: a. Memancing opini dengan cara menghubungi secara pribadi b. Tidak melanjutkan pelayanan
4.	Jika ada nasabah yang agresif dalam penyampaian pendapat terhadap pelayanan, maka saya: a. Tetap tenang dalam menghadapi situasi b. Mengabaikan obrolan
5.	Jika ada nasabah yang hanya ingin mengambil untung saja terhadap jasa dari pelayanan, maka saya: a. Memberikan respon secara objektif b. Tidak melanjutkan pelayanan
6.	Jika ada nasabah yang sudah berumur dan memberikan respon yang terlalu lama terhadap pelayanan, maka saya: a. Tetap sabar dalam memberikan pelayanan b. Tidak melanjutkan pelayanan
7.	Jika ada nasabah yang kurang tertarik terhadap pelayanan, maka saya: a. Berusaha meyakinkan b. Tidak peduli

No.	SCREENING TIPE KEPRIKIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT
8.	Jika ada nasabah yang ingin menyampaikan keluhan pada saat diluar jam kerja, maka saya: a. Tetap memberikan solusi b. Tidak peduli
9.	Jika ada nasabah yang merasa ragu terhadap pelayanan yang diberikan, maka saya: a. Mencoba meyakinkan b. Tidak melakukan apa-apa
10.	Jika ada nasabah yang terlanjur kecewa terhadap pelayanan, maka saya: a. Mencoba memahami apa yang menjadi masalah b. Hanya meminta maaf
11.	Jika ada nasabah yang menunggak dalam melunasi pinjaman, maka saya: a. Mencoba memberikan solusi b. Terus menghubungi nasabah
12.	Jika ada nasabah yang tidak mau mengantri dan hanya ingin di dahulukan untuk menerima pelayanan, maka saya: a. Memberi tahu untuk tetap mengantri b. Segera menangani nasabah
13.	Jika ada nasabah yang ragu akan keamanan menggunakan m-Banking, maka saya: a. Mencoba meyakinkan b. Hanya menyarankan untuk menggunakan ATM saja
14.	Jika ada nasabah yang selalu memotong pembicaraan ketika karyawan sedang memberikan pelayanan, maka saya: a. Memberi penjelasan secara perlahan b. Menegur untuk tidak memotong pembicaraan
15.	Jika ada nasabah yang komplain karena sikap karyawan sehingga tidak mendapatkan pelayanan sesuai dengan harapan, maka saya: a. Mencoba memahami dan memberi solusi apa yang menjadi masalah b. Hanya meminta maaf

LAMPIRAN C

DATA PENELITIAN KOMITMEN ORGANISASI SEBELUM TRY OUT TERPAKAI

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	Total	
1	5	5	2	4	1	1	5	2	4	4	4	5	2	1	4	1	5	4	5	4	1	1	1	2	5	4	4	4	2	4	1	2	4	5	4	5	2	1	1	2	4	5	5	5	2	4	2	1	152	
2	4	5	4	5	1	1	5	1	5	4	5	5	1	1	2	1	5	4	5	2	1	1	2	1	5	4	5	4	2	1	1	1	4	5	5	4	2	2	1	2	5	4	5	4	1	4	2	1	147	
3	4	5	4	5	1	1	2	1	4	5	5	5	1	1	4	2	5	4	5	4	1	2	2	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	1	2	4	5	4	5	1	4	1	1	151	
4	4	5	2	5	1	2	5	1	5	5	5	5	1	2	5	2	5	4	5	4	1	1	2	1	5	4	5	5	1	2	1	1	5	5	4	5	2	2	1	2	5	4	5	5	1	4	2	2	160	
5	5	5	4	5	1	2	4	2	5	5	5	5	1	1	2	2	5	4	5	2	1	1	1	2	5	5	4	5	1	2	1	2	5	4	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	155	
6	5	5	4	4	2	1	2	1	5	4	5	5	1	1	2	1	5	4	5	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	2	4	5	5	5	5	1	1	1	2	5	5	4	5	2	4	1	2	160	
7	5	5	2	5	1	1	5	2	5	5	5	5	2	1	1	1	5	4	5	5	2	2	1	1	5	5	5	4	2	1	1	2	4	5	5	5	5	1	1	2	2	5	4	5	5	2	5	1	2	162
8	4	4	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	5	5	1	2	1	2	4	5	4	5	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	2	1	5	4	5	5	2	5	2	2	162	
9	5	5	2	4	2	2	5	1	5	4	5	5	1	1	5	2	5	4	4	5	1	1	1	2	5	4	4	4	2	2	1	1	5	5	5	5	5	2	2	1	2	4	5	4	5	2	4	2	2	164
10	5	4	5	5	1	1	5	2	5	5	4	5	1	1	2	2	5	5	4	5	1	1	2	2	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	5	5	1	4	1	1	164
11	4	5	5	4	2	1	4	1	5	4	5	5	2	1	4	1	4	4	5	4	2	1	1	1	5	4	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	4	1	1	162	
12	2	1	2	2	4	5	5	4	2	1	1	1	4	4	5	4	2	1	1	2	5	4	4	5	1	1	1	2	4	5	4	4	2	2	1	2	5	5	4	4	2	2	2	2	5	5	4	5	165	
13	5	5	4	5	1	1	2	1	5	5	5	5	2	1	2	1	5	5	5	4	2	1	1	1	5	5	5	4	1	1	1	5	5	1	1	2	4	5	5	5	4	2	2	5	5	2	4	2	1	165
14	1	1	4	2	5	4	2	5	1	1	2	1	5	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	1	1	2	2	5	4	1	2	5	5	1	1	2	5	5	5	4	2	2	2	5	2	5	5	162	
15	4	5	5	4	2	1	2	1	5	5	5	5	1	1	1	2	4	4	5	5	1	2	1	2	5	5	5	5	1	2	1	2	4	4	4	4	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	5	1	1	163
16	2	2	5	2	5	4	2	4	2	1	1	1	4	4	5	5	2	1	1	2	5	4	4	5	2	2	1	2	5	4	5	4	1	1	2	2	5	5	4	5	1	1	1	2	5	2	5	4	160	
17	4	5	5	4	1	1	2	1	5	4	5	5	1	1	1	2	4	5	5	4	2	1	2	1	5	5	5	4	2	1	1	1	5	5	4	4	2	1	2	2	5	4	5	5	2	4	1	1	164	
18	1	2	5	2	4	5	2	4	2	1	2	2	5	4	4	5	2	2	1	2	5	4	4	5	1	2	2	2	4	4	5	4	2	2	1	2	5	4	4	4	2	1	1	1	5	1	4	4	160	
19	5	5	4	4	1	1	4	1	5	5	5	5	2	1	5	2	5	4	5	5	1	1	2	2	4	5	5	5	2	1	1	2	4	4	5	5	2	1	1	2	5	4	5	5	1	4	1	2	175	
20	2	2	5	2	5	1	2	4	2	2	1	1	4	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	1	2	5	2	5	4	4	5	2	1	1	2	5	4	5	5	2	2	2	2	4	2	5	5	169	
21	2	2	5	4	4	5	2	4	2	2	1	1	4	4	5	5	2	2	1	2	4	4	5	5	1	1	1	2	4	4	4	5	1	2	2	2	5	5	5	4	2	2	2	2	5	4	5	5	173	
22	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	5	5	2	1	1	2	4	5	5	4	2	2	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	4	5	5	5	5	1	1	1	2	4	4	4	5	1	4	1	1	169
23	2	2	2	2	5	5	2	4	1	1	1	1	5	4	5	5	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	2	2	4	5	5	4	2	2	2	2	2	5	5	5	4	2	2	2	2	4	4	4	5	173
24	2	2	5	4	4	4	2	4	2	2	5	2	4	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	2	2	4	2	4	4	5	4	2	2	2	2	2	5	5	4	4	2	2	2	2	4	4	5	5	184
25	4	5	4	5	2	1	1	2	5	4	4	5	2	2	1	1	5	4	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	1	1	1	2	5	4	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	169	
26	5	4	4	5	2	1	2	1	5	5	5	5	1	2	2	2	5	4	5	4	1	1	2	1	5	4	5	4	2	1	1	2	4	5	5	5	5	1	1	1	2	4	5	5	4	1	2	1	2	172
27	5	4	4	5	1	1	4	2	5	4	5	5	2	2	1	1	5	4	5	5	2	2	1	2	5	4	5	4	2	1	1	1	5	4	5	5	1	2	2	2	4	4	5	5	1	5	4	5	186	
28	2	2	4	4	5	4	2	4	1	2	2	2	5	4	4	4	2	2	1	2	5	4	4	5	2	2	2	2	4	4	5	4	2	1	2	4	4	5	4	2	2	2	2	5	4	4	5	179		
29	4	5	1	5	1	1	5	1	5	4	4	3	1	1	4	4	4	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	4	1	1	191
30	4	5	5	5	2	2	1	2	5	4	5	5	2	1	2	1	4	4	5	4	1	1	2	1	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	4	2	2	1	2	5	4	5	4	1	2	1	1	175

31	1	1	2	2	5	5	5	4	2	1	1	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	2	2	1	2	5	5	4	4	2	1	1	2	5	5	5	4	1	2	2	2	5	5	4	5	181			
32	5	4	4	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	4	4	2	1	1	2	5	5	4	4	2	4	1	2	4	5	5	4	1	1	1	2	4	5	5	5	1	4	2	1	182			
33	4	2	5	4	4	5	2	4	4	2	2	2	4	5	5	5	1	4	2	1	4	4	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	207			
34	5	5	2	4	2	1	5	2	5	5	5	5	1	2	2	1	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	2	1	1	2	4	5	5	4	1	2	1	1	181			
35	2	2	1	2	5	4	5	4	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	2	5	4	5	5	2	4	2	1	5	5	4	4	2	1	4	2	5	5	4	4	2	4	2	2	4	4	4	5	191			
36	4	5	2	4	1	1	2	1	4	5	5	5	2	1	4	2	5	4	5	4	1	2	1	2	5	5	4	4	2	2	1	1	5	5	4	4	2	1	2	5	5	4	1	4	2	1	182					
37	2	2	1	2	4	5	5	4	2	1	2	1	4	5	5	4	2	2	2	4	4	4	5	5	1	1	2	2	4	5	4	4	2	1	2	2	5	5	4	4	2	1	2	5	4	4	4	186				
38	4	5	5	4	2	1	2	1	4	5	4	5	1	1	4	2	5	4	2	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	2	2	4	5	5	5	1	4	2	1	189
39	5	4	1	4	4	2	5	1	5	4	4	5	2	1	4	2	5	4	5	4	1	1	2	2	4	5	5	5	2	4	1	1	4	5	5	4	2	1	2	1	5	4	5	5	2	4	1	1	194			
40	5	5	4	5	2	1	5	2	5	4	5	5	1	2	5	1	5	4	5	5	2	2	1	1	4	4	4	4	1	5	1	2	4	4	5	5	2	1	1	2	4	5	5	4	1	4	1	1	196			
41	4	5	4	4	1	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	1	4	5	4	4	2	2	1	1	5	5	5	4	1	2	1	1	5	5	4	5	1	1	1	2	4	4	5	4	1	1	2	1	180			
42	5	5	5	4	1	1	4	1	5	4	5	5	2	1	2	2	5	4	4	5	2	2	1	5	4	5	5	4	1	4	2	2	5	5	4	5	1	1	2	2	4	5	4	4	2	5	1	1	200			
43	4	5	4	4	2	1	2	1	5	4	5	4	2	1	5	1	4	5	4	5	2	1	2	1	4	5	4	5	2	1	1	2	5	4	4	4	1	1	2	1	4	4	4	5	2	1	2	2	187			
44	4	4	5	5	2	1	2	1	5	4	5	4	1	2	1	1	5	4	5	5	1	2	1	2	4	4	5	4	1	4	2	1	4	5	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	1	1	1	188			
45	4	5	4	4	1	1	4	1	5	5	4	5	1	1	5	1	5	4	5	4	2	2	1	2	4	5	4	5	1	2	1	2	4	5	4	5	2	1	2	2	5	4	4	5	1	2	2	2	195			
46	5	5	4	4	1	1	2	1	5	5	4	4	2	1	4	2	4	4	5	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	4	2	1	5	4	5	5	1	1	1	2	5	5	4	4	2	2	1	2	191			
47	4	5	4	5	1	1	4	1	5	5	4	5	1	1	4	2	4	4	5	4	2	2	1	1	5	5	4	4	2	2	1	2	4	5	4	5	1	1	2	1	4	5	5	4	2	2	1	2	195			
48	4	5	4	4	2	1	2	1	5	5	5	5	2	1	4	1	4	4	5	4	2	2	1	4	5	4	5	5	2	4	1	2	4	4	5	4	1	2	1	2	4	5	4	5	1	1	1	2	199			
49	4	5	5	5	2	1	4	1	4	4	4	4	2	2	1	1	5	5	5	4	2	2	1	1	4	4	5	5	1	4	2	2	5	5	5	5	1	2	1	2	4	5	4	4	2	5	1	1	202			
50	5	5	4	4	1	2	4	1	5	4	5	4	1	2	4	2	4	4	5	4	2	2	1	1	5	4	5	5	1	4	1	1	4	4	5	4	2	1	1	1	4	5	4	4	2	5	1	2	201			
51	5	4	5	4	2	1	5	1	4	4	5	5	1	2	5	1	4	4	5	5	1	2	1	1	5	4	5	4	2	1	1	2	4	5	5	5	1	1	1	2	5	5	4	4	2	5	1	1	203			
52	5	5	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	2	1	4	1	5	4	5	4	2	1	2	1	4	4	5	4	2	2	1	2	4	4	5	5	1	1	1	2	5	4	4	4	1	1	1	2	197			
53	4	5	5	4	1	1	4	2	4	5	5	5	1	1	5	2	5	4	5	4	1	1	1	2	5	5	5	4	2	1	2	1	4	4	5	5	1	2	1	1	5	4	5	4	1	5	1	1	204			
54	5	5	4	4	1	2	1	2	4	5	5	4	2	1	4	2	5	4	5	5	1	2	1	2	4	4	4	4	2	2	1	2	5	4	5	5	1	2	1	2	5	4	4	4	1	1	2	1	200			
55	4	5	5	4	2	1	4	2	5	4	5	4	1	2	4	2	4	4	5	4	1	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	2	1	1	1	4	4	5	4	2	1	2	1	203			
56	4	5	5	4	2	1	4	2	4	5	4	5	2	2	1	2	5	4	5	4	2	2	1	2	5	5	5	4	1	2	2	1	5	5	5	5	2	1	1	2	5	4	5	5	1	2	2	1	209			
57	4	5	5	4	2	1	4	2	5	5	5	5	2	1	4	2	5	4	5	4	2	1	2	1	5	4	4	5	1	4	1	2	5	5	5	5	5	1	1	2	2	4	4	4	5	2	5	2	1	216		
58	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	5	2	5	4	5	4	1	2	2	1	5	4	5	4	1	4	1	2	5	4	4	5	1	2	1	2	5	4	5	5	2	4	2	1	213			
59	5	4	5	4	2	1	2	2	5	4	5	5	1	2	4	2	5	4	5	4	1	1	2	2	5	4	5	4	2	4	1	2	4	5	5	5	2	1	1	2	5	4	5	4	2	2	2	1	213			
60	5	4	5	5	1	1	4	2	5	4	5	5	1	2	1	2	5	4	5	4	2	1	2	2	5	5	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	1	1	2	2	5	4	5	5	1	4	2	1	214			
61	4	5	4	5	2	1	2	2	4	5	5	4	1	2	4	2	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	5	4	5	4	1	2	1	1	207			
62	4	5	5	4	1	2	2	2	5	4	5	5	2	1	5	2	5	4	5	4	1	2	2	1	4	5	5	4	1	2	1	2	5	4	5	4	2	2	2	2	4	4	5	4	1	2	2	2	214			
63	2	2	4	2	5	4	2	4	1	2	2	2	4	4	5	4	2	2	1	2	4	4	5	5	2	2	4	2	4	5	5	4	2	2	4	2	5	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4	223			
64	2	2	4	2	4	5	2	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	1	2	5	4	5	5	2	2	4	2	5	4	5	4	2	2	2	2	2	5	4	5	4	2	2	2	2	5	4	4	5	220		
65	4	5	5	4	1	1	4	2	5	4	5	5	1	2	4	2	5	2	5	4	2	2	1	2	5	5	5	4	2	4	1	2	5	4	5	5	1	1	2	2	4	4	5	5	2	4	1	1	221			

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

66	4	5	5	5	2	1	4	2	5	4	5	5	2	1	4	2	4	4	4	5	2	2	1	2	5	5	5	4	2	2	1	2	5	4	5	5	2	1	1	2	4	4	5	4	2	4	2	1	223	
67	5	5	5	5	1	1	2	2	5	4	5	5	1	1	4	2	5	4	5	4	2	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	1	1	1	2	4	4	5	4	2	5	2	2	221	
68	4	4	4	5	2	1	4	2	5	4	5	5	2	2	5	2	5	4	5	4	2	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	2	2	1	2	5	4	5	5	2	5	2	1	228	
69	5	5	5	4	2	2	1	2	5	5	4	5	2	1	4	2	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	4	1	2	2	1	5	5	5	4	1	1	1	2	4	4	5	5	1	2	2	1	219	
70	5	5	4	4	2	1	2	1	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	5	2	2	1	2	1	5	4	5	5	2	2	1	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	1	4	1	2	218	
71	5	5	4	4	1	1	4	2	5	5	5	5	1	1	4	2	5	5	5	4	2	2	2	2	5	5	4	4	1	4	1	2	5	5	5	5	2	2	2	1	5	5	5	5	2	4	1	1	233	
72	5	4	5	5	2	1	5	1	5	4	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	1	1	1	2	4	4	4	5	1	2	4	1	5	4	5	5	1	1	2	1	4	4	5	5	1	4	1	1	232	
73	5	5	4	5	1	1	4	2	4	4	4	5	1	2	5	1	4	4	5	4	2	1	5	4	5	4	4	5	1	4	1	1	5	4	5	5	1	3	3	3	4	2	3	5	2	3	2	1	231	
74	5	5	4	4	2	1	4	2	5	5	4	5	1	1	2	1	5	4	5	4	1	2	2	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	2	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	225	
75	5	5	4	5	1	1	2	1	5	4	4	3	4	2	4	4	5	4	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	251
76	4	5	1	5	1	1	5	1	5	4	4	3	1	1	4	4	4	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	4	1	1	238	
77	4	5	3	5	1	5	3	2	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	3	4	5	2	4	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	4	4	2	1	3	3	5	5	4	4	5	2	1	259	
78	5	5	2	1	1	1	5	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	1	3	1	1	5	5	5	5	2	5	2	1	262		
79	4	5	2	4	4	2	5	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	247	
80	4	4	2	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	4	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	4	5	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	264	
81	4	5	3	4	1	1	3	2	5	5	5	5	1	2	5	2	5	4	5	4	1	1	2	2	5	4	5	4	1	2	2	1	4	4	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	2	2	1	1	229	
82	5	5	5	4	1	2	1	5	4	5	4	1	2	2	2	1	5	5	4	4	1	2	2	1	5	5	5	4	2	2	1	1	5	5	4	4	2	1	1	2	4	4	5	5	2	4	2	2	232	
83	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	3	2	2	1	3	2	1	3	2	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	2	3	233	
84	5	4	4	5	1	1	2	1	5	4	4	5	2	1	2	1	5	4	5	4	2	2	1	2	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	4	5	2	1	1	2	5	5	5	4	2	4	1	1	234	
85	5	5	4	5	1	2	2	1	5	5	5	5	4	1	4	1	4	4	5	4	2	2	1	4	4	4	5	4	2	2	1	2	5	5	4	5	1	1	1	1	2	4	5	5	1	2	1	1	234	
86	5	5	5	4	1	1	2	2	4	4	5	5	2	2	2	1	5	4	5	5	1	2	1	2	5	5	4	4	2	1	1	2	5	5	4	4	2	2	1	1	4	5	5	5	2	4	1	1	236	
87	5	5	4	4	2	1	2	2	5	4	4	5	2	1	2	1	5	4	5	2	1	2	1	2	5	5	4	5	2	2	1	2	5	5	4	4	1	2	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	234	
88	4	5	5	5	2	1	4	1	5	4	5	5	2	2	1	1	5	5	4	5	2	2	1	2	5	5	5	4	2	2	1	1	5	5	5	5	2	1	1	2	4	5	5	5	1	4	5	5	251	
89	5	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	4	267	
90	5	5	5	4	1	1	2	1	4	4	5	5	1	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	1	5	5	5	4	1	2	1	2	4	5	5	5	1	1	1	1	5	4	5	4	2	4	1	1	235	
91	5	5	4	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	1	5	4	5	4	1	2	5	2	5	5	5	4	5	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	1	4	2	2	251	
92	5	2	1	4	4	5	4	4	4	1	2	2	4	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	4	5	2	2	5	5	4	4	2	2	4	5	5	5	2	1	4	4	4	4	5	5	4	5	265	
93	5	5	5	4	1	1	2	2	5	4	5	5	2	1	2	1	5	4	5	4	5	2	1	1	5	4	5	5	2	4	1	1	5	5	5	4	2	1	2	1	4	5	5	1	4	2	1	249		
94	4	5	1	5	1	1	5	1	5	4	4	3	1	1	4	4	4	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	1	1	257		
95	5	5	4	5	2	2	4	1	5	2	5	4	2	4	4	1	5	5	5	4	4	2	2	5	5	4	5	4	1	2	2	2	5	5	5	5	1	2	2	2	4	5	5	5	2	4	1	1	261	
96	4	3	4	5	3	2	5	1	4	3	3	5	1	3	4	5	4	5	3	4	2	2	1	3	5	4	4	5	3	2	3	3	5	5	4	4	3	1	2	3	4	5	5	4	2	3	4	2	260	
97	5	4	2	4	2	1	4	2	4	2	2	1	4	4	4	5	2	2	1	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	271		
98	5	5	2	5	4	2	5	2	4	4	4	3	3	2	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	3	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	269		
99	5	5	3	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	2	1	1	3	5	5	5	2	2	1	1	273	
100	5	5	5	5	2	2	5	2	5	4	3	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	5	3	5	5	4	4	5	2	3	2	5	4	4	5	4	2	2	1	1	288

DATA TIPE KEPRIKADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT SEBELUM TRY OUT TERPAKAI

NOMOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
2	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
3	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
4	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
5	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
6	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
7	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
8	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
9	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
10	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
11	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
12	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
13	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
14	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
15	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
16	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
17	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
18	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
19	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
20	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
21	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
22	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
23	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
24	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
25	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
26	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
27	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
28	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
29	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
30	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
31	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
32	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
33	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
34	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
35	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b

36	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
37	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
38	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
39	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
40	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
41	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
42	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
43	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
44	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
45	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
46	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
47	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
48	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
49	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
50	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
51	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
52	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
53	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
54	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
55	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
56	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
57	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
58	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
59	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
60	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
61	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
62	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
63	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
64	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
65	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a

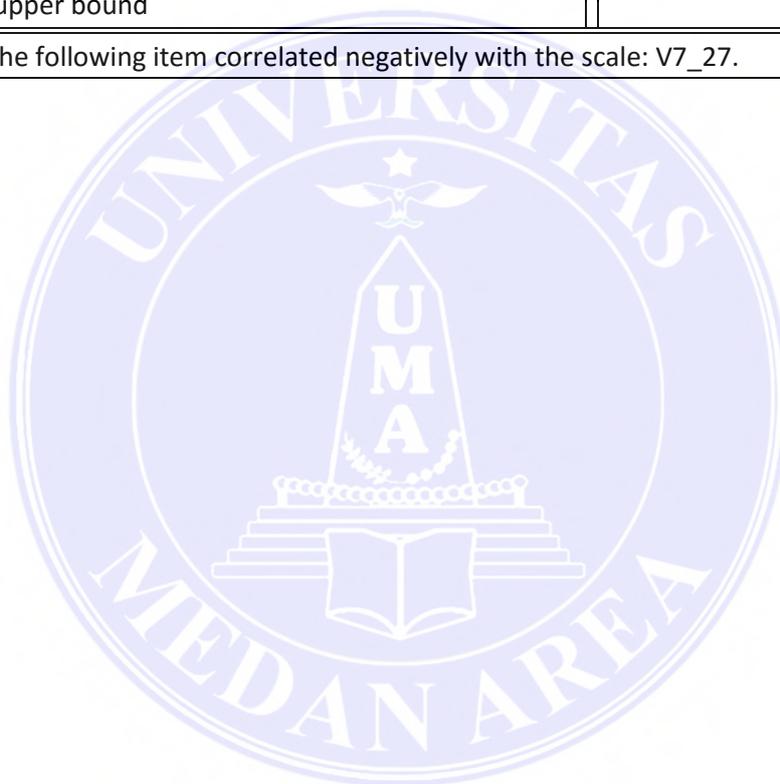
66	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
67	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
68	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
69	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
70	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
71	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
72	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
73	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
74	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
75	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
76	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
77	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
78	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
79	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
80	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
81	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
82	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
83	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
84	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
85	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
86	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
87	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
88	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
89	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
90	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
91	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
92	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
93	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
94	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
95	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
96	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
97	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
98	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
99	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
100	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a

LAMPIRAN D
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability Komitmen Organisasi

Frequentist Scale Reliability Statistics	
Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.986
95% CI lower bound	0.982
95% CI upper bound	0.989

Note. The following item correlated negatively with the scale: V7_27.



Komitmen ekstrovert		Komitmen introvert	
Tinggi	227.804	Tinggi	280.275
Sedang	210.255	Sedang	220.168
Sedang	192.706	Sedang	160.061
Sedang	175.157	Sedang	99.954
Rendah	157.608	Rendah	39.847

Reliability komitmen organisasi

Frequentist Scale Reliability Statistics	
Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.986
95% CI lower bound	0.982
95% CI upper bound	0.989

Note. The following item correlated negatively with the scale: V7_27.

Frequentist Individual Item Reliability Statistics	
Item	Item-rest correlation
V1_21	0.771
V2_22	0.881
V3_23	0.250
V4_24	0.665
V5_25	0.858
V6_26	0.848
V7_27	0.019
V8_28	0.798
V9_29	0.864
V10_30	0.888
V11_31	0.865
V12_32	0.878
V13_33	0.815
V14_34	0.842
V15_35	0.493
V16	0.802
V17	0.879
V18	0.805
V19	0.925
V20	0.676
V21	0.847
V22	0.811
V23	0.732
V24	0.819
V25	0.893
V26	0.783
V27	0.786
V28	0.824
V29	0.736
V30	0.588
V31	0.864
V32	0.805
V33	0.875
V34	0.905

Frequentist Individual Item Reliability Statistics	
Item	Item-rest correlation
V35	0.797
V36	0.822
V37	0.910
V38	0.927
V39	0.873
V40	0.781
V41	0.818
V42	0.733
V43	0.823
V44	0.803
V45	0.902
V46	0.021
V47	0.815
V48	0.851

Independent Samples T-Test

Independent Samples T-Test				
	Test	Statistic	df	p
Komitmen organisasi	Student	3.718	98	< .001

Assumption Checks			
Test of Normality (Shapiro-Wilk)			
		W	p
Komitmen organisasi	ekstrovert	0.735	< .051
	introvert	0.717	< .061

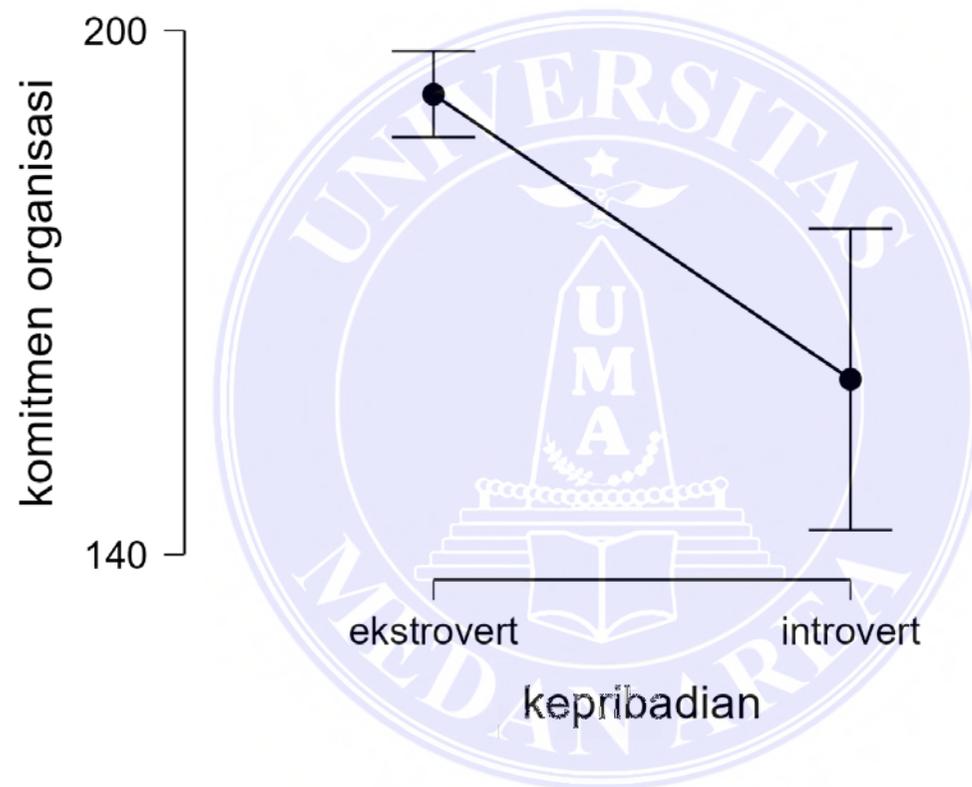
Note. Significant results suggest a deviation from normality.

Test of Equality of Variances (Levene's)					
		F	df ₁	df ₂	p
Komitmen organisasi		191.841	1	98	< .080

Descriptives

Group Descriptives						
	Group	N	Mean	SD	SE	Coefficient of variation
Komitmen organisasi	ekstrovert	51	192.706	17.549	2.457	0.091
	introvert	49	160.061	60.107	8.587	0.376

Descriptives Plots



LAMPIRAN E

DATA PENELITIAN KOMITMEN ORGANISASI SETELAH *TRY OUT* TERPAKAI

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	Total	
1	5	5	2	4	1	1	5	2	4	4	4	5	2	1	4	1	5	4	5	4	1	1	1	2	5	4	4	4	2	4	1	2	4	5	4	5	2	1	1	2	4	5	5	5	2	4	2	1	152	
2	4	5	4	5	1	1	5	1	5	4	5	5	1	1	2	1	5	4	5	2	1	1	2	1	5	4	5	4	2	1	1	1	4	5	5	4	2	2	1	2	5	4	5	4	1	4	2	1	147	
3	4	5	4	5	1	1	2	1	4	5	5	5	1	1	4	2	5	4	5	4	1	2	2	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	1	2	4	5	4	5	1	4	1	1	151	
4	4	5	2	5	1	2	5	1	5	5	5	5	1	2	5	2	5	4	5	4	1	1	2	1	5	4	5	5	1	2	1	1	5	5	4	5	2	2	1	2	5	4	5	5	1	4	2	2	160	
5	5	5	4	5	1	2	4	2	5	5	5	5	1	1	2	2	5	4	5	2	1	1	1	2	5	5	4	5	1	2	1	2	5	4	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	155	
6	5	5	4	4	2	1	2	1	5	4	5	5	1	1	2	1	5	4	5	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	2	4	5	5	5	5	1	1	1	2	5	5	4	5	2	4	1	2	160	
7	5	5	2	5	1	1	5	2	5	5	5	5	2	1	1	1	5	4	5	5	2	2	1	1	5	5	5	4	2	1	1	2	4	5	5	5	5	1	1	2	2	5	4	5	5	2	5	1	2	162
8	4	4	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	5	5	1	2	1	2	4	5	4	5	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	2	1	5	4	5	5	2	5	2	2	162	
9	5	5	2	4	2	2	5	1	5	4	5	5	1	1	5	2	5	4	4	5	1	1	1	2	5	4	4	4	2	2	1	1	5	5	5	5	2	2	1	2	4	5	4	5	2	4	2	2	164	
10	5	4	5	5	1	1	5	2	5	5	4	5	1	1	2	2	5	5	4	5	1	1	2	2	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	5	5	1	4	1	1	164	
11	4	5	5	4	2	1	4	1	5	4	5	5	2	1	4	1	4	4	5	4	2	1	1	1	5	4	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	4	1	1	162	
12	2	1	2	2	4	5	5	4	2	1	1	1	4	4	5	4	2	1	1	2	5	4	4	5	1	1	1	2	4	5	4	4	2	2	1	2	5	5	4	4	2	2	2	2	5	5	4	5	157	
13	5	5	4	5	1	1	2	1	5	5	5	5	2	1	2	1	5	5	5	4	2	1	1	1	5	5	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	2	1	2	2	5	5	5	5	2	4	2	1	165	
14	1	1	4	2	5	4	2	5	1	1	2	1	5	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	1	1	2	2	5	4	5	5	1	1	2	2	5	5	5	4	2	2	2	2	5	2	5	5	162	
15	4	5	5	4	2	1	2	1	5	5	5	5	1	1	1	2	4	4	5	5	1	2	1	2	5	5	5	5	1	2	1	2	4	4	4	4	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	5	1	1	163
16	2	2	5	2	5	4	2	4	2	1	1	1	4	4	5	5	2	1	1	2	5	4	4	5	2	2	1	2	5	4	5	4	1	1	2	2	5	5	4	5	1	1	1	2	5	2	5	4	160	
17	4	5	5	4	1	1	2	1	5	4	5	5	1	1	1	2	4	5	5	4	2	1	2	1	5	5	5	4	2	1	1	1	5	5	4	4	2	1	2	2	5	4	5	5	2	4	1	1	164	
18	1	2	5	2	4	5	2	4	2	1	2	2	5	4	4	5	2	2	1	2	5	4	4	5	1	2	2	2	4	4	5	4	2	2	1	2	5	4	4	4	2	1	1	5	1	4	4	4	160	
19	5	5	4	4	1	1	4	1	5	5	5	5	2	1	5	2	5	4	5	5	1	1	2	2	4	5	5	5	2	1	1	2	4	4	5	5	2	1	1	2	5	4	5	5	1	4	1	2	175	
20	2	2	5	2	5	1	2	4	2	2	1	1	4	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	1	2	5	2	5	4	4	5	2	1	1	2	5	4	5	5	2	2	2	2	4	2	5	5	169	
21	2	2	5	4	4	5	2	4	2	2	1	1	4	4	5	5	2	2	1	2	4	4	5	5	1	1	1	2	4	4	4	5	1	2	2	2	5	5	5	4	2	2	2	2	5	4	5	5	173	
22	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	5	5	2	1	1	2	4	5	5	4	2	2	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	4	5	5	5	5	1	1	1	2	4	4	4	5	1	4	1	1	169
23	2	2	2	2	5	5	2	4	1	1	1	1	5	4	5	5	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	2	2	2	4	5	5	4	2	2	2	2	5	5	5	4	2	2	2	2	4	4	4	5	173
24	2	2	5	4	4	4	2	4	2	2	5	2	4	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	2	2	4	2	4	4	4	5	4	2	2	2	2	5	5	4	4	2	2	2	2	4	4	5	5	184
25	4	5	4	5	2	1	1	2	5	4	4	5	2	2	1	1	5	4	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	1	1	1	2	5	4	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	169	
26	5	4	4	5	2	1	2	1	5	5	5	5	1	2	2	2	5	4	5	4	1	1	2	1	5	4	5	4	2	1	1	2	4	5	5	5	5	1	1	1	2	4	5	5	4	1	2	1	2	172
27	5	4	4	5	1	1	4	2	5	4	5	5	2	2	1	1	5	4	5	5	2	2	1	2	5	4	5	4	2	1	1	1	5	4	5	5	5	1	2	2	2	4	4	5	5	1	5	4	5	186
28	2	2	4	4	5	4	2	4	1	2	2	2	5	4	4	4	2	2	1	2	5	4	4	5	2	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	1	2	4	4	5	4	2	2	2	5	4	4	5	179	
29	4	5	1	5	1	1	5	1	5	4	4	3	1	1	4	4	4	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	4	1	1	191	
30	4	5	5	5	2	2	1	2	5	4	5	5	2	1	2	1	4	4	5	4	1	1	2	1	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	2	2	1	2	5	4	5	4	1	2	1	1	175	

31	1	1	2	2	5	5	5	4	2	1	1	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	2	2	1	2	5	5	4	4	2	1	1	2	5	5	5	4	1	2	2	2	5	5	4	5	181		
32	5	4	4	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	4	4	2	1	1	2	5	5	4	4	2	4	1	2	4	5	5	4	1	1	1	2	4	5	5	5	1	4	2	1	182		
33	4	2	5	4	4	5	2	4	4	2	2	2	4	5	5	5	1	4	2	1	4	4	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	207		
34	5	5	2	4	2	1	5	2	5	5	5	5	1	2	2	1	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	2	1	1	2	4	5	5	4	1	2	1	1	181		
35	2	2	1	2	5	4	5	4	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	2	5	4	5	5	2	4	2	1	5	5	4	4	2	1	4	2	5	5	4	4	2	4	2	2	4	4	4	5	191		
36	4	5	2	4	1	1	2	1	4	5	5	5	2	1	4	2	5	4	5	4	1	2	1	2	5	5	4	4	2	2	1	1	5	5	4	4	2	1	1	2	4	5	5	4	1	4	2	1	182		
37	2	2	1	2	4	5	5	4	2	1	2	1	4	5	5	4	2	2	2	4	4	4	5	5	1	1	2	2	4	5	4	4	2	1	2	2	5	5	4	4	2	2	1	2	5	4	4	4	186		
38	4	5	5	4	2	1	2	1	4	5	4	5	1	1	4	2	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	2	2	4	5	5	5	1	4	2	1	189		
39	5	4	1	4	4	2	5	1	5	4	4	5	2	1	4	2	5	4	5	4	1	1	2	2	4	5	5	5	2	4	1	1	4	5	5	4	2	1	2	1	5	4	5	5	2	4	1	1	194		
40	5	5	4	5	2	1	5	2	5	4	5	5	1	2	5	1	5	4	5	5	2	2	1	1	4	4	4	4	1	5	1	2	4	4	5	5	2	1	1	2	4	5	5	4	1	4	1	1	196		
41	4	5	4	4	1	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	1	4	5	4	4	2	2	1	1	5	5	5	4	1	2	1	1	5	5	4	5	1	1	1	2	4	4	5	4	1	1	2	1	180		
42	5	5	5	4	1	1	4	1	5	4	5	5	2	1	2	2	5	4	4	5	2	2	1	5	4	5	5	4	1	4	2	2	5	5	4	5	1	1	2	2	4	5	4	4	2	5	1	1	200		
43	4	5	4	4	2	1	2	1	5	4	5	4	2	1	5	1	4	5	4	5	2	1	2	1	4	5	4	5	2	1	1	2	5	4	4	4	1	1	2	1	4	4	4	5	2	1	2	2	187		
44	4	4	5	5	2	1	2	1	5	4	5	4	1	2	1	1	5	4	5	5	1	2	1	2	4	4	5	4	1	4	2	1	4	5	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	1	1	1	188		
45	4	5	4	4	1	1	4	1	5	5	4	5	1	1	5	1	5	4	5	4	2	2	1	2	4	5	4	5	1	2	1	2	4	5	4	5	2	1	2	2	5	4	4	5	1	2	2	2	195		
46	5	5	4	4	1	1	2	1	5	5	4	4	2	1	4	2	4	4	5	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	4	2	1	5	4	5	5	1	1	1	2	5	5	4	4	2	2	1	2	191		
47	4	5	4	5	1	1	4	1	5	5	4	5	1	1	4	2	4	4	5	4	2	2	1	1	5	5	4	4	2	2	1	2	4	5	4	5	1	1	2	1	4	5	5	4	2	2	1	2	195		
48	4	5	4	4	2	1	2	1	5	5	5	5	2	1	4	1	4	4	5	4	2	2	1	4	5	4	5	5	2	4	1	2	4	4	5	4	1	2	1	2	4	5	4	5	1	1	1	2	199		
49	4	5	5	5	2	1	4	1	4	4	4	4	2	2	1	1	5	5	5	4	2	2	1	1	4	4	5	5	1	4	2	2	5	5	5	1	2	1	2	4	5	4	4	2	5	1	1	202			
50	5	5	4	4	1	2	4	1	5	4	5	4	1	2	4	2	4	4	5	4	2	2	1	1	5	4	5	5	1	4	1	1	4	4	5	4	2	1	1	1	4	5	4	4	2	5	1	2	201		
51	5	4	5	4	2	1	5	1	4	4	5	5	1	2	5	1	4	4	5	5	1	2	1	1	5	4	5	4	2	1	1	2	4	5	5	5	1	1	1	2	5	5	4	4	2	5	1	1	203		
52	5	5	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	2	1	4	1	5	4	5	4	2	1	2	1	4	4	5	4	2	2	1	2	4	4	5	5	1	1	1	2	5	4	4	4	1	1	1	2	197		
53	4	5	5	4	1	1	4	2	4	5	5	5	1	1	5	2	5	4	5	4	1	1	1	2	5	5	5	4	2	1	2	1	4	4	5	5	1	2	1	1	5	4	5	4	1	5	1	1	204		
54	5	5	4	4	1	2	1	2	4	5	5	4	2	1	4	2	5	4	5	5	1	2	1	2	4	4	4	4	2	2	1	2	5	4	5	5	1	2	1	2	5	4	4	4	1	1	2	1	200		
55	4	5	5	4	2	1	4	2	5	4	5	4	1	2	4	2	4	4	5	4	1	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	2	1	1	1	4	4	5	4	2	1	2	1	203		
56	4	5	5	4	2	1	4	2	4	5	4	5	2	2	1	2	5	4	5	4	2	2	1	2	5	5	5	4	1	2	2	1	5	5	5	5	2	1	1	2	5	4	5	5	1	2	2	1	209		
57	4	5	5	4	2	1	4	2	5	5	5	5	2	1	4	2	5	4	5	4	2	1	2	1	5	4	4	5	1	4	1	2	5	5	5	5	1	1	2	2	4	4	4	5	2	5	2	1	216		
58	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	1	5	2	5	4	5	4	1	2	2	1	5	4	5	4	1	4	1	2	5	4	4	5	1	2	1	2	5	4	5	5	2	4	2	1	213		
59	5	4	5	4	2	1	2	2	5	4	5	5	1	2	4	2	5	4	5	4	1	1	2	2	5	4	5	4	2	4	1	2	4	5	5	5	2	1	1	2	5	4	5	4	2	2	2	1	213		
60	5	4	5	5	1	1	4	2	5	4	5	5	1	2	1	2	5	4	5	4	2	1	2	2	5	5	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	1	1	2	2	5	4	5	5	1	4	2	1	214		
61	4	5	4	5	2	1	2	2	4	5	5	4	1	2	4	2	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	4	2	1	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	5	4	5	4	1	2	1	1	207		
62	4	5	5	4	1	2	2	2	5	4	5	5	2	1	5	2	5	4	5	4	1	2	2	1	4	5	5	4	1	2	1	2	5	4	5	4	2	2	2	2	4	4	5	4	1	2	2	2	214		
63	2	2	4	2	5	4	2	4	1	2	2	2	4	4	5	4	2	2	1	2	4	4	5	5	2	2	4	2	4	2	4	5	5	4	2	2	4	2	5	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4	223
64	2	2	4	2	4	5	2	4	2	2	2	2	4	4	5	4	2	2	1	2	5	4	5	5	2	2	4	2	5	4	5	4	2	2	2	2	2	5	4	5	4	2	2	2	2	5	4	4	5	220	
65	4	5	5	4	1	1	4	2	5	4	5	5	1	2	4	2	5	2	5	4	2	2	1	2	5	5	5	4	2	4	1	2	5	4	5	5	1	1	2	2	4	4	5	5	2	4	1	1	221		

66	4	5	5	5	2	1	4	2	5	4	5	5	2	1	4	2	4	4	4	5	2	2	1	2	5	5	5	4	2	2	1	2	5	4	5	5	2	1	1	2	4	4	5	4	2	4	2	1	223		
67	5	5	5	5	1	1	2	2	5	4	5	5	1	1	4	2	5	4	5	4	2	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	1	1	1	2	4	4	5	4	2	5	2	2	221		
68	4	4	4	5	2	1	4	2	5	4	5	5	2	2	5	2	5	4	5	4	2	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	5	2	2	1	2	5	4	5	5	2	5	2	1	228		
69	5	5	5	4	2	2	1	2	5	5	4	5	2	1	4	2	5	4	5	4	1	2	1	2	5	4	5	4	1	2	2	1	5	5	5	4	1	1	1	2	4	4	5	5	1	2	2	1	219		
70	5	5	4	4	2	1	2	1	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	5	2	2	1	2	1	5	4	5	5	2	2	1	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	4	5	5	1	4	1	2	218		
71	5	5	4	4	1	1	4	2	5	5	5	5	1	1	4	2	5	5	5	4	2	2	2	2	5	5	4	4	1	4	1	2	5	5	5	5	2	2	2	1	5	5	5	5	2	4	1	1	233		
72	5	4	5	5	2	1	5	1	5	4	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	1	1	1	2	4	4	4	5	1	2	4	1	5	4	5	5	1	1	2	1	4	4	5	5	1	4	1	1	232		
73	5	5	4	5	1	1	4	2	4	4	4	5	1	2	5	1	4	4	5	4	2	1	5	4	5	4	4	5	1	4	1	1	5	4	5	5	1	3	3	3	4	2	3	5	2	3	2	1	231		
74	5	5	4	4	2	1	4	2	5	5	4	5	1	1	2	1	5	4	5	4	1	2	2	1	5	5	5	4	2	1	1	2	5	5	4	5	1	2	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	225		
75	5	5	4	5	1	1	2	1	5	4	4	3	4	2	4	4	5	4	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	2	2	251		
76	4	5	1	5	1	1	5	1	5	4	4	3	1	1	4	4	4	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	4	1	1	238		
77	4	5	3	5	1	5	3	2	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	3	4	5	2	4	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	4	4	2	1	3	3	5	5	4	4	5	2	1	259		
78	5	5	2	1	1	1	5	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	1	3	1	1	5	5	5	5	2	5	2	1	262		
79	4	5	2	4	4	2	5	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	247		
80	4	4	2	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	4	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	4	5	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	264		
81	4	5	3	4	1	1	3	2	5	5	5	5	1	2	5	2	5	4	5	4	1	1	2	2	5	4	5	4	1	2	2	1	4	4	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	2	2	1	1	229		
82	5	5	5	4	1	2	1	5	4	5	4	1	2	2	2	1	5	5	4	4	1	2	2	1	5	5	4	2	2	1	1	5	5	4	4	2	1	1	2	4	4	5	5	2	4	2	2	232			
83	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	3	2	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	2	3	3	1	3	2	3	2	233		
84	5	4	4	5	1	1	2	1	5	4	4	5	2	1	2	1	5	4	5	4	2	2	1	2	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	4	5	5	2	1	1	2	5	5	2	4	2	4	1	1	233	
85	5	5	4	5	1	2	2	1	5	5	5	4	1	4	1	4	4	4	5	4	2	2	1	4	4	4	5	4	2	2	1	2	5	5	4	5	1	1	1	2	4	5	5	1	2	1	1	1	234		
86	5	5	5	4	1	1	2	2	4	4	5	5	2	2	2	1	5	4	5	5	1	2	1	2	5	5	4	4	2	1	1	2	5	5	4	4	2	2	1	1	4	5	5	5	2	4	1	1	236		
87	5	5	4	4	2	1	2	2	5	4	4	5	2	1	2	1	5	4	5	2	1	2	1	2	5	5	4	5	2	2	1	2	5	5	4	4	1	2	1	1	5	4	5	5	1	4	2	1	234		
88	4	5	5	5	2	1	4	1	5	4	5	5	2	2	1	1	5	5	4	5	2	2	1	2	5	5	5	4	2	2	1	1	5	5	5	5	2	1	1	2	4	5	5	5	1	4	5	5	251		
89	5	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	4	267		
90	5	5	5	4	1	1	2	1	4	4	5	5	1	2	2	1	5	4	5	4	1	2	1	1	5	5	5	4	1	2	1	2	4	5	5	5	1	1	1	1	5	4	5	4	2	4	1	1	235		
91	5	5	4	5	2	1	2	1	5	4	5	5	2	1	1	1	5	4	5	4	1	2	5	2	5	5	5	4	5	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	4	5	5	1	4	2	2	251		
92	5	2	1	4	4	5	4	4	4	1	2	2	4	4	5	5	2	2	1	2	5	4	4	5	4	5	2	2	5	5	4	4	2	2	4	5	5	5	2	1	4	4	4	4	5	5	4	5	265		
93	5	5	5	4	1	1	2	2	5	4	5	5	2	1	2	1	5	4	5	4	5	2	1	1	5	4	5	5	2	4	1	1	5	5	5	4	2	1	2	1	4	5	5	5	1	4	2	1	249		
94	4	5	1	5	1	1	5	1	5	4	4	3	1	1	4	4	4	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	1	1	257		
95	5	5	4	5	2	2	4	1	5	2	5	4	2	4	4	1	5	5	5	4	4	2	2	5	5	4	5	4	1	2	2	2	5	5	5	5	1	2	2	2	4	5	5	5	2	4	1	1	261		
96	4	3	4	5	3	2	5	1	4	3	3	5	1	3	4	5	4	5	3	4	2	2	1	3	5	4	4	5	3	2	3	3	5	5	4	4	3	1	2	3	4	5	5	4	2	3	4	2	260		
97	5	4	2	4	2	1	4	2	4	2	2	1	4	4	4	5	2	2	1	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	271		
98	5	5	2	5	4	2	5	2	4	4	4	3	3	2	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	3	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	269		
99	5	5	3	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	2	1	1	3	5	5	5	2	2	1	1	273		
100	5	5	5	5	2	2	5	2	5	4	3	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	5	3	5	5	4	4	5	2	3	2	5	4	4	5	4	2	2	1	1	288

DATA PENELITIAN TIPE KEPERIBADIAN SETELAH *TRY OUT* TERPAKAI

NOMOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
2	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
3	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
4	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
5	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
6	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
7	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
8	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
9	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
10	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
11	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
12	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
13	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
14	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
15	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
16	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
17	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
18	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
19	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
20	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
21	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
22	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
23	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
24	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
25	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
26	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
27	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
28	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
29	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
30	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
31	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
32	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
33	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
34	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
35	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b

36	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
37	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
38	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
39	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
40	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
41	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
42	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
43	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
44	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
45	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
46	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
47	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
48	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
49	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
50	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
51	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
52	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
53	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
54	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
55	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
56	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
57	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
58	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
59	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
60	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
61	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
62	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
63	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
64	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
65	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a

66	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
67	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
68	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
69	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
70	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
71	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
72	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
73	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
74	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
75	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
76	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
77	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
78	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
79	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
80	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
81	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
82	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
83	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
84	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
85	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
86	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
87	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
88	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
89	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
90	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
91	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
92	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
93	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
94	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
95	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
96	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
97	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b
98	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
99	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
100	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a

LAMPIRAN F

UJI ASUMSI

(NORMALITAS DAN HOMOGENITAS)

HASIL UJI NORMALITAS

Assumption Checks

Test of Normality (Shapiro-Wilk)			
		W	p
Komitmen organisasi	ekstrovert	0.735	< .051
	introvert	0.717	< .061
<i>Note.</i> Significant results suggest a deviation from normality.			

HASIL UJI HOMOGENITAS

Test of Equality of Variances (Levene's)				
	F	df₁	df₂	p
Komitmen organisasi	191.841	1	98	< .080

LAMPIRAN G

SURAT PENELITIAN



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 ☎ (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Seiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 ☎ (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

NNomor : 1057/FPSI/01.10/V/2023 15 Mei 2023
Lampiran : -
Hal : Penelitian

Yth. Bapak/Ibu Manager
PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang
di
Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Medina Angelysa
NPM : 198600065
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di **PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang, Jl. Ahmad Yani Komp. The Premier No. 818 BB CC Kel, Puluh kemiri Kec. Lubuk Pakam** guna penyusunan skripsi yang berjudul **"Perbedaan Komitmen Organisasi Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert Pada Karyawan Marketing PT. Bank BTPN Lubuk Pakam Deli Serdang"**.

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian Dan
Pengabdian Kepada Masyarakat



Medina Angelysa, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan
- Mahasiswa Ybs
- Arsip



