

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN KEPERCAYAAN
DIRI PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI MAN 2 MODEL MEDAN**

SKRIPSI

OLEH:

ANISYAH AMALIA LUBIS

198600323



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

2023

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

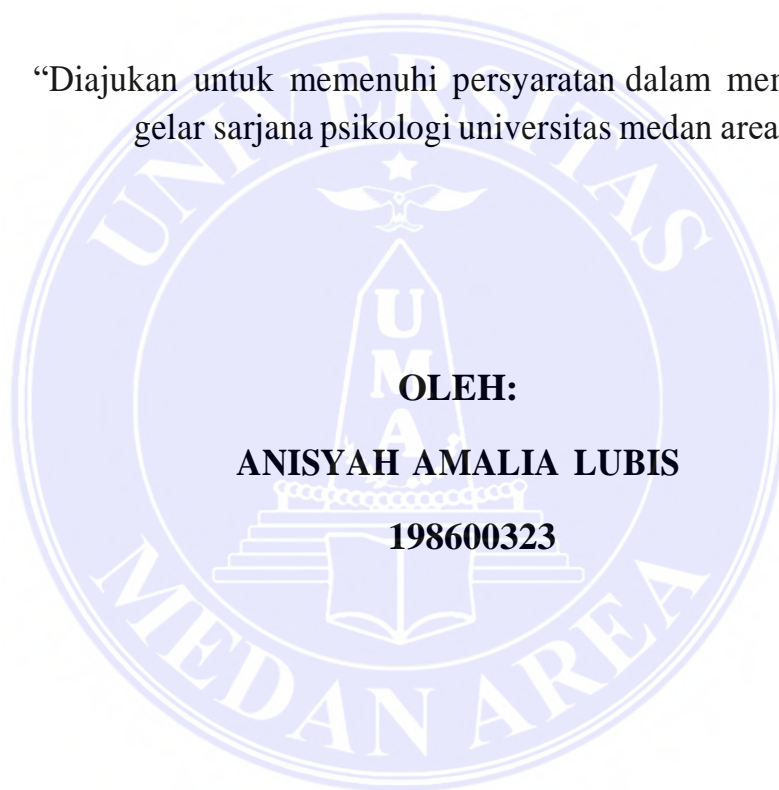
Document Accepted 18/10/23

Access From (repository.uma.ac.id)18/10/23

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN KEPERCAYAAN
DIRI PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI MAN 2 MODEL MEDAN**

SKRIPSI

“Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana psikologi universitas medan area”



OLEH:

ANISYAH AMALIA LUBIS

198600323

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

2023

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 18/10/23

Access From (repository.uma.ac.id)18/10/23

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan antara *Body Image* dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Putri Pengguna Media Sosial *Instagram* di MAN 2 Model Medan

Nama : Anisyah Amalia Lubis

NPM : 19.860.0323

Fakultas : Psikologi

Disetujui Oleh,
Komisi Pembimbing




Maqhfirah DR. S. Psi., M. Psi, Psikolog

Pembimbing



Prof. Hasaruddin. Ph.D
Dekan



Laili Alfita. S.Psi., M.M., M.Psi., Psikolog
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian,
dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tanggal Lulus : 31 Agustus 2023

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 31 Agustus 2023



Anisyah Amalia Lubis
19.860.0323

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangandibawah ini:

Nama : Anisyah Amalia Lubis

NPM : 19.860.0323

Program Studi : Ilmu Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Hubungan antara *Body Image* dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri Pengguna Media Sosial Instagram di MAN 2 Model Medan, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 31 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Anisyah Amalia Lubis

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI
PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI
MAN 2 MODEL MEDAN**

Oleh:

Anisyah Amalia Lubis

19.860.0323

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dengan kepercayaan diri remaja putri di MAN 2 Model Medan. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Subyek penelitian ini yaitu remaja putri/siswi MAN 2 Model dengan sample penelitian sebanyak 68 siswi. Metode pengambilan data penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*. Metode analisis data dengan *r Product Moment*. Penelitian ini menggunakan skala *body image* dan skala kepercayaan diri. Pengumpulan data menggunakan skala *likert* untuk *body image* dan kepercayaan diri. Hipotesis penelitian ini terdapat hubungan positif antara *body image* dengan kepercayaan diri pada remaja putri di MAN 2 Model Medan. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, perhitungan pada analisis korelasi *r Product Moment* dengan nilai koefisien $r_{xy} = 0,624$ dan koefisien determinan (r^2) = 0,389 dengan $p=0,000$. Ini menunjukkan bahwa *body image* berdistribusi sebesar 38,9% terhadap kepercayaan diri. Selanjutnya dilihat dari perhitungan mean hipotetik = 57,5 dan mean empirik = 49,17 serta standar deviasi 6,722 diketahui bahwa *body image* dalam kategori rendah. Begitu pun dengan kepercayaan diri dengan perhitungan mean hipotetik = 65 dan mean empiric = 55,40 dengan standar deviasi = 8,483 bahwa kepercayaan diri dalam kategori rendah. Dengan demikian hipotesis diterima.

Kata Kunci : *Body Image*, Kepercayaan Diri, Remaja Putri

THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE AND SELF-CONFIDENCE IN ADOLESCENT WOMEN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USERS IN MAN 2 MEDAN MODEL

By:

Anisyah Amalia Lubis

19.860.0323

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between body image and self-confidence of young women at MAN 2 Model Medan. The approach to this research uses a correlational quantitative approach. The subjects of this research were young women/students at MAN 2 Model with a research sample of 68 female students. The data collection method for this research uses purposive sampling. Data analysis method with r Product Moment. This research uses a body image scale and a self-confidence scale. Data collection uses a Likert scale for body image and self-confidence. The hypothesis of this research is that there is a positive relationship between body image and self-confidence in young women at MAN 2 Model Medan. Based on the results of the data analysis carried out, the calculation of the r Product Moment correlation analysis with the coefficient value $r_{xy} = 0.624$ and the determinant coefficient (r^2) = 0.389 with $p = 0.000$. This shows that body image has a distribution of 38.9% on self-confidence. Furthermore, looking at the calculation of the hypothetical mean = 57.5 and the empirical mean = 49.17 and the standard deviation of 6.722, it is known that body image is in the low category. Likewise with self-confidence, with a hypothetical mean = 65 and an empirical mean = 55.40 with a standard deviation = 8.483, self-confidence is in the low category. Thus the hypothesis is accepted.

Keywords: Body Image, Self-Confidence, Young Women

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Medan pada tanggal 16 Juni 2001 dari pasangan Syahrial Lubis dan ibu Nasiati . Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara. Penulis memiliki abang yang bernama Mhd Ferdiansyah Lubis dan 2 adik yaitu Veby Aulia Ramadhani Lubis dan Adelia Syahfira Lubis. Pada tahun 2008 penulis masuk kependidikan formal di SDN 101766 dan tamat tahun 2013, selanjutnya penulis masuk sekolah SMP Husni Thamrin Medan dan tamat tahun 2016. Selanjutnya , penulis masuk kesekolah MAN 1 Medan dan tamat tahun 2019. Penulis lulus dari MAN 1 Medan dan pada tahun 2019 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “Hubungan antara *Body Image* dengan Kepercayaan diri Pada Remaja Putri Pengguna Media Sosial Instagram di MAN 2 Model Medan”, sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Ilmu Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area .

Terima kasih penulis kepada Ibu Maqhfirah DR. S.Psi, M.Psi, Psikolog sebagai selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya serta masukan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga kepada mama Nasiati dan ayah Syahrial Lubis yang telah membesarkan, mendidik, menyayangi, dan tidak pernah putus mendoakan saya dalam kebaikan dan kelancaran penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga kepada abang, adik serta keluarga atas segala doa dan perhatiannya.

Terimah kasih juga saya sampaikan kepada kerabat terdekat saya yaitu Indra Ramadhan Siagian, Azmi, Linda, kak Bimbi, Galang, kak Hilda, dan Bang Bona yang selalu memberi bantuan dan dukungan selama perkuliahan ini. Disamping itu terima kasih penulis sampaikan kepada remaja putri MAN 2 Model Medan yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena ini peneliti mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini agar lebih bermanfaat bagi penulis dan bagi kita semua.

Medan, 31 Agustus 2023
peneliti



Anisyah Amalia Lubis
198600323

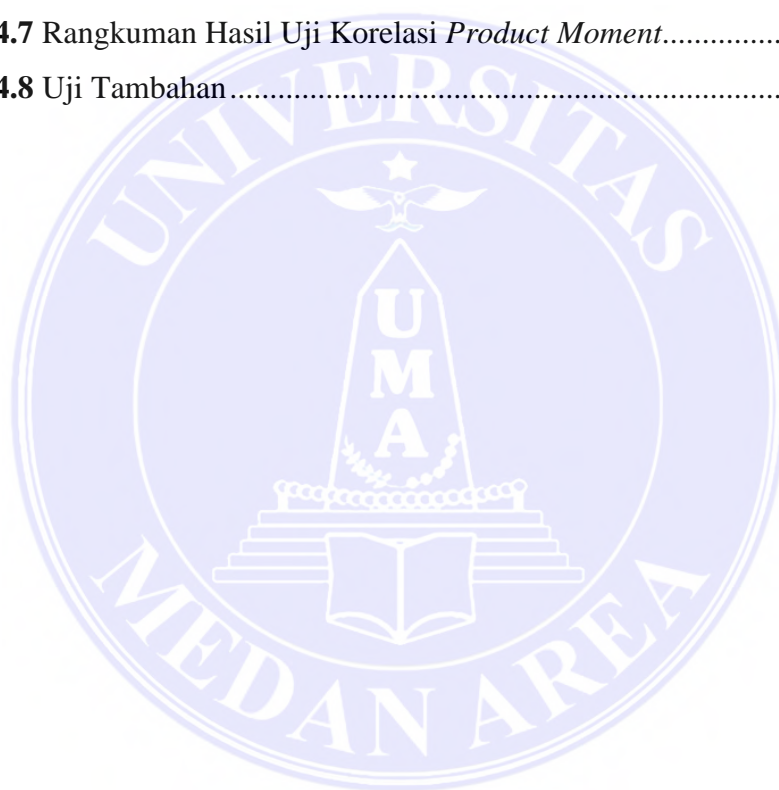
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Masalah	8
1.4 Hipotesis Penelitian.....	9
1.5 Manfaat penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kepercayaan Diri	10
2.1.1 Pengertian Kepercayaan Diri	10
2.1.2 Faktor- Faktor Kepercayaan Diri	12
2.1.3 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri.....	15
2.1.4 Ciri-ciri individu yang memiliki kepercayaan diri.....	17
2.1.5 Ciri Individu Memiliki Kepercayaan Diri Tinggi	19
2.1.6 Ciri-ciri individu yang memiliki kepercayaan diri yang rendah	21
2.2 <i>Body Image</i>	23
2.2.1 Pengertian <i>Body Image</i>	23

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Body image</i>	23
2.2.3 Aspek-Aspek <i>Body image</i>	24
2.3 Hubungan Antara <i>Body Image</i> Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri	29
2.4 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Waktu dan Tempat penelitian	31
3.1.1 Waktu Penelitian	31
3.1.2 Tempat penelitian.....	31
3.2 Bahan dan Alat.....	31
3.3 Metode Penelitian	32
3.3.1 Tipe Penelitian	32
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3.3 Metode Uji Coba Alat Ukur.....	34
3.3.4 Metode Analisis Data.....	34
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Prosedur Kerja.....	37
3.5.1 Persiapan Penelitian	37
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Analisis Data	43
4.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	43
4.1.2 Uji Asumsi	44
4.1.3 Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	49
4.2 Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Responden	32
Tabel 4.1 Distribusi Aitem <i>Body Image</i> Sebelum Uji Coba	38
Tabel 4.2 Distribusi Aitem Kepercayaan Diri Sebelum Uji Coba	39
Tabel 4.3 Distribusi Aitem <i>Body Image</i> Setelah Uji Coba.....	42
Tabel 4.4 Distribusi Aitem Kepercayaan Diri Setelah Uji Coba.....	43
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	47
Tabel 4.8 Uji Tambahan.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kurva Normal Variabel Body Image.....	49
Gambar 4.2 Kurva Normal Variabel Kepercayaan Diri.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Screening</i> Penelitian.....	58
Lampiran B Skala penelitian Kepercayaan Diri.....	61
Lampiran C Skala Penelitian <i>Body Image</i>	67
Lampiran D Data <i>Screening</i> Penelitian	68
Lampiran E Data penelitian	81
Lampiran F Validitas Dan Reliabilitas Data Penelitian	87
Lampiran G Uji Asumsi	93
Lampiran H Surat Bukti Penelitian	97



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak pergantian milenium, teknologi menjadi sangat berkembang. Internet menjadi ciri khas perkembangan ini karena banyaknya layanan yang ditawarkannya yang meningkatkan dan memperkaya kehidupan masyarakat. Akses datang dalam berbagai bentuk, dari data dan informasi hingga komunikasi dan pemasaran aktual. Sejak internet selalu mengikuti perubahan teknologi, internet telah membawa kekhasan tersendiri bagi masyarakat. Ini tentu saja, memperkuat statusnya sebagai aspek tak terpisahkan dari kehidupan modern lebih jauh lagi.

Saat ini, media sosial adalah fitur yang paling banyak digunakan di internet. Media sosial adalah sebuah wadah yang mampu menciptakan berbagai bentuk komunikasi dan pemberian berbagai macam informasi bagi semua kalangan masyarakat (Sahaja, 2017). *Facebook, Twitter, Tumblr, Pinterest, Instagram, dan YouTube* hanyalah beberapa representasi dari banyak situs jejaring sosial sekarang. Komunitas dan jaringan online seperti *Facebook* dan *instagram* memfasilitasi kontak global melalui jaringan pertemanan buatan pengguna. Karena tidak dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti lokasi, waktu, atau jarak, media sosial adalah bentuk komunikasi yang benar-benar global.

Instagram merupakan pemain utama di ranah media sosial, dan kemunculannya yang menonjol dalam kehidupan sehari-hari untuk

membantu seseorang mengekspresikan dirinya di media sosial. Instagram merupakan jenis situs jejaring sosial yang fungsi utamanya adalah memungkinkan pengguna mengirimkan dan berbagi konten visual dalam fitur instagram. Lima tab navigasi utama instagram yaitu beranda, komentar unggulan, jelajahi, profil, dan umpan berita semuanya dapat diakses dari fitur aplikasi. Foto yang diunggah pengguna dapat memperoleh konteks melalui berbagai karakteristik, seperti judul, tagar, lokasi, dan komentar. Fasilitasnya dapat menghubungkan individu secara bebas, sehingga dapat menggantikan keramahan dalam masyarakat. Ditemukan bahwa pengguna instagram lebih suka berkomunikasi menggunakan aplikasi ini. Mereka yang lebih nyaman berbicara secara tidak langsung cenderung mengutamakan efisiensi dan kepraktisan.

Instagram adalah aplikasi jejaring sosial yang memfasilitasi ekspresi diri. Pembuatan video, fotografi, dan pembuatan tantangan video adalah metode yang bagus untuk mengekspresikan diri di aplikasi ini, yang masing-masing dapat membantu anak muda mencapai tingkat kepercayaan diri dan kreativitas perkembangan berikutnya. Hasil pengamatan peristiwa terkini menunjukkan bahwa ketersediaan media sosial dapat membantu orang memerangi kelelahan dan kebosanan.

Pentingnya instagram dalam kehidupan para pelajar, khususnya remaja, tidak menutup kemungkinan penggunaannya oleh pengguna muda maupun tua. Sangat menarik untuk melihat bagaimana meluasnya penggunaan Instagram di kalangan anak muda. Remaja adalah penggemar berat aplikasi jejaring sosial ini karena banyak cara yang membantu mereka

menghabiskan waktu.

Masa remaja merupakan masa peralihan dari anak-anak menuju dewasa, dalam hal ini terdapat perkembangan baik secara fisik maupun mental. Terdapat batasan usia yang umumnya digunakan oleh ahli antara 12-21 tahun, dapat dikelompokkan menjadi tiga yaitu remaja awal memiliki rentang usia 12-15 tahun, remaja tengah memiliki rentang usia 15-18 tahun, dan remaja akhir memiliki rentang usia 18-21 tahun (Desmita, 2010).

Perubahan fisik dan mental terjadi secara bersamaan selama ini. Perubahan yang paling terlihat terjadi pada tingkat fisik, seperti pertumbuhan yang cepat ke ukuran dewasa. Dalam hal ini terdapat beberapa hal tugas perkembangan remaja, yang salah satunya mengenai kepercayaan diri (Singgih, 2008). Kepercayaan diri (*self confidence*) merupakan percaya pada kemampuan dan penilaian diri sendiri untuk dapat melakukan suatu pekerjaan serta mencari keefektifan pendekatan yang diperlukan. Kepercayaan diri yang mengarah pada hal-hal positif, ketika seorang individu memiliki sifat optimisme dan menerima kemampuan diri sendiri dalam menghadapi segala hal baik oleh dirinya maupun lingkungannya secara bebas dan yakin (Depdikbud, 2008).

Menurut Hakim (dalam Kartini, 2019) berpendapat kepercayaan diri merupakan segala sesuatu dimana dapat mencapai tujuan dalam hidupnya disertai dengan keyakinan positif tentang kelebihan yang dimilikinya. Menurut Hambly (dalam Kartini, 2019) menyatakan percaya diri adalah ketika seseorang dapat melakukan sesuatu dengan tenang yang

dipenuhi keyakinan dirinya. Ketika seseorang percaya diri, mereka tidak takut untuk menempatkan diri di luar sana, mereka tidak takut untuk tidak setuju dengan orang lain, mereka tidak takut mengambil keputusan sendiri, terutama saat dihadapkan pada keadaan yang menantang, dan mereka tidak takut berkorban demi kebenaran.

Orang yang tidak percaya diri akan menjadi rendah diri dan menyerah ketika melihat bagaimana orang lain memperlakukan mereka. Mereka khawatir diejek oleh orang lain. Kepercayaan diri remaja yang rendah dan perasaan ragu berasal dari pandangan hidup mereka yang pesimistis. Kehidupan seseorang akan penuh dengan kesulitan jika mereka kurang percaya diri. Kepercayaan diri adalah kualitas yang paling signifikan dalam diri seorang karena memungkinkan seseorang untuk menyadari sepenuhnya potensinya dalam interaksi kelompok. Sebagai sarana kemajuan, kepercayaan diri pada remaja adalah menggunakan sosial media instagram. Namun pada kenyataannya, kehadiran instagram di tengah masyarakat khususnya remaja menggambarkan bahwa mereka tidak percaya diri karena fokus terhadap penampilan fisik.

Menurut Rintyastini dan Charlotte (2005) individu dengan kepercayaan diri yang rendah memiliki beberapa ciri yaitu minder, kesepian, terasing, stress, gugup, dan sulit dalam mengambil keputusan. Bahwasanya banyak remaja yang menggunakan instagram tidak percaya diri pada dirinya sendiri, remaja putri yang menggunakan instagram khususnya pada fitur yang mereka gemari salah satunya *filter*, bisa dilihat bahwa mereka menggunakan *filter* karna tidak percaya diri akan keaslian diri mereka seperti memiliki

warna kulit yang gelap dengan menggunakan *filter* bisa jadi cerah, wajah yang berjerawat menggunakan *filter* menjadi wajah yang mulus. Rata-rata orang yang menggunakan instagram banyak memposting foto-foto yang bagus seperti bentuk tubuh yang ideal, warna kulit yang cerah, wajah yang mulus. Akibatnya, remaja putri saat ini mengalami krisis kepercayaan diri yang menghalangi mereka untuk melihat banyak potensi dan aspek positif dari kepribadian mereka sendiri.

MAN Model 2 Medan terletak di No.7A, Bantan Tim., Medan Tembung, Kota Medan, dan merupakan salah satu SMA/MA di daerah tersebut. Lima siswi berpartisipasi dalam studi lapangan tentang *body image* yang berlangsung pada 20 Desember 2022. Dua siswi merasa kurang percaya diri setelah menggunakan media sosial, khususnya instagram, sementara satu siswi merasa lebih cantik dan percaya diri setelah menggunakan fitur instagram dan dua siswi merasa bentuk tubuh yang dimilikinya saat ini kurang ideal dari remaja lainnya. Mereka menyampaikan bahwa yang menjadi faktor turunnya kepercayaan diri remaja adalah pengaruh teknologi dan informasi. Teknologi dalam hal ini adalah media massa dan media sosial seringkali menonjolkan bentuk fisik tertentu sehingga terbentuk persepsi tubuh ideal (Fitri E, 2018). Karena mereka sering melihat postingan orang-orang yang memiliki penampilan fisik yang diinginkan, hal ini telah mempengaruhi pemikiran remaja putri tentang tubuh yang sempurna dan menunjukkan kurangnya kepercayaan.

Banyak faktor yang menyebabkan remaja kurang percaya diri. (Santrock, 2003) menjelaskan salah satu faktor yang memengaruhi

kepercayaan diri adalah penampilan fisik. Perubahan fisik sering memiliki dampak psikologis yang tidak menguntungkan. Banyak remaja mengungkapkan ketidakpuasan dengan refleksi mereka di cermin karena mereka terlalu fokus pada penampilan fisik mereka. Sebagai hasil dari masyarakat yang lebih menghargai penampilan wanita, anak perempuan lebih cenderung membenci diri mereka sendiri daripada laki-laki (Papalia, Old, dan Feldman, 2008). Munculnya penilaian di kalangan remaja putri bahwa standar tubuh saat ini yang mementingkan penampilan fisik dengan bentuk tubuh yang proposional, telah membuat remaja putri saat ini menjadi kurang percaya diri, remaja putri selalu menilai dirinya melalui kaca mata orang lain yaitu temantemansepergaulannya (Ratnawati, 2012).

Berawal dari penampilan fisik, remaja mulai memberikan gambaran dan persepsi tentang bentuk fisik yang dimiliki, kemudian beranjak pada penampilan fisik yang dimiliki orang lain hingga standar tubuh yang harus dimiliki setiap perempuan (Denich dan Ifdil, 2015). Memiliki penampilan yang menyenangkan dapat membuka pintu secara profesional dan sosial. Orang yang menarik cenderung lebih disukai dan dihormati oleh teman sebayanya daripada individu yang kurang diinginkan. Banyak wanita yang percaya diri dengan kecantikannya sendiri memberikan kontribusi yang signifikan terhadap status sosial mereka baik di dunia nyata maupun dunia online. *Body image* mengacu pada mental seseorang dan kepercayaan pada diri fisik seseorang. *Body image* adalah pengalaman individual tentang tubuhnya, suatu gambaran mental seseorang yang mencakup pikiran, persepsi, perasaan, emosi, imajinasi, penilaian, sensasi fisik, kesadaran, dan

perilaku mengenai penampilan dan bentuk tubuhnya yang dipengaruhi oleh idealisasi pencitraan tubuh di masyarakat, dan hal tersebut dari interaksi sosial seseorang sepanjang waktu dalam lingkungannya, yang berubah sepanjang kehidupan dalam responnya terhadap umpan balik (*feedback*) dari lingkungan (Andiyati, 2016).

Gagasan ini didukung oleh penelitian Cash (dalam Seawel & Danoff-Burg, 2005), yang berpendapat bahwa seseorang dapat memperoleh wawasan tentang citra tubuh seseorang dengan menganalisis penilaian mereka terhadap penampilan dan kepuasan tubuh secara keseluruhan. Itu juga dapat diamati melalui fokus individu pada penampilan fisiknya dan upaya yang dia lakukan untuk mempertahankan dan memperbaiki penampilan itu. Satu perspektif lagi dapat diperoleh dengan mengukur seberapa puas seseorang dengan atribut fisiknya. Masalah citra tubuh adalah sumber stres dan kekhawatiran yang umum. Kekhawatiran tentang berat badan seseorang dan cara seseorang mengklasifikasikan bentuk tubuhnya merupakan indikator tambahan dari persepsi diri. Karena tinggi badannya yang kurang ideal, ia mencoba beberapa cara berbeda untuk mendapatkan penampilan yang menurutnya sempurna. Persepsi negatif remaja terhadap tubuhnya merupakan akibat dari pengaruh psikologis dari perubahan fisik yang mereka alami saat ini, ketika mereka merasa tubuhnya tidak berkembang seperti yang mereka inginkan.

Bagi seorang wanita, bentuk tubuhnya dan aspek lain dari penampilan fisiknya sangatlah penting. Persepsi negatif tentang penampilan fisik seseorang mungkin menyulitkan wanita untuk menjalin persahabatan

dan hubungan romantis dengan lawan jenis. Memiliki persepsi ini membuat seorang wanita merasa buruk tentang dirinya sendiri sepanjang waktu. Mereka sering sekali bertanya yang berkaitan dengan penampilannya, salah satunya sering bertanya mengenai pakaian yang mereka kenakan, apakah bawahan yang mereka kenakan sudah cocok atau sesuai dengan kerudungnya, bertanya mengenai soal bentuk tubuh kelihatan gemuk atau tidak. Mereka tidak senang dengan penampilan mereka dan melakukan segala upaya untuk memperbaikinya. Ketidakpuasan ini menjadi faktor penyebab menurunnya kepercayaan diri mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah Apakah ada hubungan antara *body image* dengan kepercayaan diri pada remaja putri pengguna media sosial instagram di MAN 2 Model Medan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara *body image* dengan kepercayaan diri pada remaja putri pengguna media sosial instagram di MAN 2 Model Medan.

1.4 Hipotesis Penelitian

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah bahwa ada hubungan positif antara *body image* dan kepercayaan diri. Asumsinya semakin positif *body image*, maka semakin tinggi kepercayaan diri pada remaja putri. Begitu juga sebaliknya jika semakin negatif *body image*, maka semakin rendah kepercayaan diri pada remaja putri.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan di bidang psikologi khususnya psikologi perkembangan terkait dengan hubungan antar *body image* dengan kepercayaan diri pada remaja putri pengguna media sosial di MAN 2 Model Medan.

1.5.2 Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan memberikan informasi bagi remaja, orang tua, guru, masyarakat dan pihak-pihak terkait dengan permasalahan remaja khususnya mengenai hubungan antara *body image* dengan kepercayaan diri pada remaja putri pengguna media sosial di MAN Model 2 Medan

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kepercayaan Diri

2.1.1 Pengertian Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri dalam bahasa Inggris disebut juga *selfconfidence*. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, percaya diri merupakan percaya pada kemampuan, kekuatan, dan penilaian diri sendiri (Depdikbud, 2008). Kepercayaan diri adalah suatu sikap atau perasaan yakin atas kemampuan diri sendiri, sehingga individu yang bersangkutan tidak terlalu cemas dalam setiap tindakan, dapat bebas melakukan hal-hal yang disukai dan bertanggung jawab atas segala perbuatan yang dilakukan, hangat dan sopan dalam berinteraksi dengan orang lain, dapat menerima dan menghargai orang lain, memiliki dorongan berprestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangan diri (Lauster, 2012).

Menurut Ifdil (2017) menyatakan bahwa orang yang dikatakan percaya diri ialah yang merasa puas dengan dirinya. Adapun gambaran merasa puas terhadap dirinya adalah orang yang merasa mengetahui dan mengakui terhadap keterampilan dan kemampuan yang dimilikinya, serta mampu menunjukkan keberhasilan yang dicapai dalam kehidupan bersosial. Dan kepercayaan diri berawal dari diri sendiri, untuk melakukan segala yang kita inginkan dan butuhkan dalam hidup. Menurut Ghufon & Rini Risnawati (2010) menyatakan bahwa kepercayaan diri merupakan salah

satu aspek kepribadian yang berupa keyakinan akan kemampuan diri seseorang sehingga tidak terpengaruh oleh orang lain dan dapat bertindak sesuai kehendak, gembira, optimis, cukup toleran, dan bertanggung jawab.

Percaya diri adalah modal dasar seorang manusia dalam memenuhi berbagai kebutuhan sendiri. Seseorang mempunyai kebutuhan untuk kebebasan berfikir dan berperasaan sehingga seseorang yang mempunyai kebebasan berfikir dan berperasaan akan tumbuh menjadi manusia dengan rasa percaya diri. Salah satu langkah pertama dan utama dalam membangun rasa percaya diri dengan memahami dan meyakini bahwa setiap manusia memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing. Kelebihan yang ada didalam diri seseorang harus dikembangkan dan dimanfaatkan agar menjadi produktif dan berguna bagi orang lain (Hakim, 2002).

Berdasarkan beberapa pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri merupakan percaya pada kemampuan, kekuatan, dan penilaian dirisendiri sehingga tidak terpengaruh oleh orang lain dan dapat bertindak sesuai kehendak. Seseorang mempunyai kebutuhan untuk kebebasan berfikir dan berperasaan sehingga seseorang yang mempunyai kebebasan berfikir dan berperasaan akan tumbuh menjadi manusia dengan rasa percaya diri.

2.1.2 Faktor-Faktor Kepercayaan Diri

Menurut Lauster (2012) faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepercayaan diri diantaranya :

a. Pola Asuh

Faktor utama yang berpengaruh paling besar terhadap perkembangan anak ialah keluarga. Menurut Hurlock pola asuh adalah penguat munculnya pengembangan percaya diri pada anak karena dapat melatih serta memunculkan keberanian dalam menghadapi masalah secara mandiri dan mengembangkan tanggung jawab.

b. Jenis Kelamin

Jenis kelamin yang dimiliki oleh kaum perempuan maupun laki-laki mempunyai efek terhadap perkembangan rasa percaya diri. Karena perempuan cenderung dianggap lemah serta harus dijaga, sedangkan laki-laki harus bersikap sebagai makhluk mandiri, kuat dan mampu menjaga.

c. Penampilan Fisik

Seseorang yang mempunyai penampilan fisik yang menarik akan lebih sering diperlakukan dengan baik jika dibandingkan dengan seseorang yang memiliki penampilan kurang menarik.

d. Pendidikan

Pendidikan selalu menjadi tolak ukur dalam menilai kesuksesan seseorang. Semakin tinggi jenjang pendidikan individu semakin tinggi pula anggapan orang lain terhadap dirinya. Mereka yang memiliki

jenjang pendidikan rendah biasanya merasasa tekucilkan sehingga tidak memiliki keyakinan atau kemampuan. Maka dari itu bisa membuat dirimereka muncul rasa tidak percaya diri.

Menurut Ancok dan Suroso (dalam Guhfron dan Risnawita, 2016) mengemukakan adanya faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi kepercayaan diri, yaitu :

a. Faktor internal

1) Konsep diri

Sebuah gagasan tentang diri sendiri yang dapat menentukan bagaimana kehidupannya sekarang dan dimasa yang akan datang. Seseorang dengan konsep diri yang baik akan mempunyai kepercayaan diri yang tinggi, begitu pula sebaliknya seseorang dengan konsep diri yang negatif akan memiliki kepercayaan diri yang rendah.

2) Harga diri

Bagaimana seseorang dalam menilai dirinya sendiri tanpa adanya pengaruh dari orang lain. Seseorang yang dapat memberikan penilaian diri secara rasional akan memiliki kepercayaan diri yang tinggi.

3) *Body image*

Setiap individu mempunyai kondisi tubuh yang ideal bagi diriya yang dapat mempengaruhi kepercayaan dirinya ketika tubuh ideal yang ia inginkan tidak terpenuhi individu tersebut dapat memiliki

kepercayaan diri rendah.

4) Pengalaman hidup

Segala sesuatu yang dialami oleh individu dalam hidupnya menentukan kepercayaan diri seseorang. Pengalaman yang mengecewakan akan membuat seseorang merasa rendah diri dan rendah kepercayaan diri.

b. Faktor eksternal :

1) Pendidikan

Kepercayaan diri seseorang dapat dipengaruhi oleh tingkat pendidikan yang ia miliki. Individu dengan tingkat pendidikan yang tinggi akan memiliki kepercayaan diri yang tinggi, sedangkan individu dengan pendidikan rendah akan memiliki kepercayaan diri yang relatif rendah.

2) Pekerjaan

Seseorang dapat memiliki kepercayaan diri yang tinggi dengan memiliki pekerjaan yang dipandang dimasyarakat.

3) Lingkungan dan pengalaman hidup

Kepercayaan diri seseorang dapat dipengaruhi dari lingkungan hidup keluarga dan bermasyarakat.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri adalah pola asuh, jenis kelamin, penampilan fisik, konsep diri, harga diri, *body image*, pendidikan, pekerjaan, serta lingkungan dan pengalaman hidup.

2.1.3 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri

Menurut Lauster (2012) ada lima aspek-aspek kepercayaan diri sebagai berikut:

a. Keyakinan akan kemampuan diri

Sikap positif seseorang atas dirinya bahwa memahami sungguh-sungguh dengan apa yang dilakukannya.

b. Optimis

Sikap positif seseorang yang selalu berpersepsi baik dalam mengalami segala hal tentang diri, mempunyai harapan dan kemampuan.

c. Obyektif

Orang yang percaya diri memandang persoalan atau segala sesuatu yang sesuai dengan kenyataannya, bukan sesuai kebenaran pribadi atau persepsinya.

d. Tanggung jawab

Kesanggupan seseorang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.

e. Rasional dan realistis

Terhadap suatu persoalan dan kejadian dengan memerlukan pemikiran yang bisa di terima oleh akar sesuai dengan kebenarannya.

Menurut Fatimah (2006) membagi aspek kepercayaan diri ke dalam tujuh aspek, yaitu:

a. Percaya akan kemampuan atau kompetensi diri.

Sehingga tidak membutuhkan adanya pujian, pengakuan, penerimaan ataupun hormat dari orang lain. Contohnya: yakin dalam mengerjakan suatu pekerjaan dan mampu memahami diri sendiri.

b. Punya pengendalian diri yang baik

Seseorang yang memiliki kemampuan diri yang baik dalam mengendalikan perilakunya untuk tujuan yang ingin dicapai. contohnya: adanya perubahan mood yang baik dan mampu mengendalikan emosi

c. Memiliki internal *locus of control*

Memandang keberhasilan atau kegagalan bergantung pada usaha sendiri dan pantang menyerah pada keadaan serta tidak bergantung dengan orang lain. contohnya: pantang menyerah terhadap keadaan dan mampu bersikap mandiri.

d. Mempunyai cara pandang yang positif.

Memiliki cara pandang yang positif terhadap diri sendiri, orang lain, dan situasi diluar dirinya. Contohnya: adanya penilaian yang baik dari dalam diri, dan semua tindakan yang diambil menimbulkan rasa positif pada diri.

e. Memiliki harapan yang realistis terhadap diri sendiri

f. Berani menerima dan menghadapi penolakan orang lain.

g. Tidak terdorong untuk menunjukkan sikap konformis, demi diterima

oleh orang lain atau kelompok.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek kepercayaan diri adalah keyakinan akan kemampuan diri, optimis, obyektif, tanggung jawab, percaya akan kemampuan atau kompetensi diri demi diterima orang lain atau kelompok, punya pengendalian diri yang baik, memiliki internal *locus of control*, mempunyai cara pandang yang positif, memiliki harapan yang realistis terhadap diri sendiri, berani menerima dan menghadapi penolakan oranglain, tidak terdorong untuk menunjukkan sikap konformis, rasional dan realitas.

2.1.4 Ciri-ciri Individu yang Memiliki Kepercayaan Diri

Menurut Lautser (2012) ciri-ciri orang yang memiliki kepercayaan diri yaitu:

a. Percaya pada kemampuan sendiri

Suatu keyakinan atas diri sendiri terhadap segala fenomena yang terjadi yang berhubungan dengan kemampuan individu untuk mengevaluasi serta mengatasi fenomena yang sedang terjadi.

b. Bertindak mandiri dalam mengambil keputusan

Dapat bertindak dalam mengambil keputusan terhadap diri yang dilakukan secara mandiri atau tanpa adanya keterlibatan orang lain dan mampu untuk meyakini tindakan yang diambil. Individu terbiasa untuk menemukan sendiri tujuan yang bisa dicapai, tidakselalu harus bergantung pada orang lain unttuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapinya. Serta mempunyai banyak energi dan semangat karena mempunyai motivasi yang tinggi untuk mengambil keputusan seperti yang diinginkan dan

dibutuhkan.

c. Memiliki rasa positif terhadap diri sendiri

Adanya penilaian yang baik dalam diri sendiri, baik dari pandangan maupun tindakan yang dilakukan yang menimbulkan rasa positif terhadap diri sendiri. Sikap menerima apa adanya itu akhirnya dapat tumbuh berkembang sehingga orang percaya diri dan dapat menghargai orang lain dengan segala kekurangan dan kelebihanannya.

Seseorang yang memiliki kepercayaan diri, jika mendapat kegagalan biasanya mereka tetap dapat meninjau kembali sisi positif dari kegagalan itu. Setiap orang pasti pernah mengalami kegagalan baik kebutuhan, harapan dan cita-citanya. Untuk menyikapi kegagalan dengan bijak diperlukan sebuah keteguhan hati dan semangat untuk bersikap positif.

d. Berani mengungkapkan pendapat

Adanya suatu sikap untuk mampu mengutarakan sesuatu dalam diri yang ingin diungkapkan kepada orang lain tanpa adanya paksaan atau rasa yang dapat menghambat pengungkapan tersebut. Individu dapat berbicara di depan umum tanpa adanya rasa takut, berbicara dengan memakai nalar dan secara fasih, dapat berbincang - bincang dengan orang lain dari segala usia dan jenis latar belakang. Berani mengeluh jika merasa tidak nyaman dan dapat berkampanye di depan banyak orang.

Dari uraian diatas ciri ciri individu yang memiliki kepercayaan diri yaitu percaya pada kemampuan sendiri, bertindak mandiri dalam mengambil keputusan, memiliki rasa positif terhadap diri sendiri, berani mengungkapkan pendapat.

2.1.5 Ciri Individu Memiliki Kepercayaan Diri Tinggi

Menurut Burton dan Platts (2006) ada beberapa ciri individu memiliki kepercayaan diri tinggi, yaitu :

a. Arah dan Nilai

Individu mengetahui apa yang diinginkan, kemana tujuan yang diinginkan, serta mengetahui hal-hal penting bagi kehidupan.

b. Motivasi

Individu mendapatkan motivasi dari apa yang sedang dilakukan serta menikmatinya. Bahkan, karena begitu menikmati kegiatan yang dilakukan sulit untuk mengalihkan perhatian.

c. Kestabilan Emosional

Individu memiliki pendekatan yang tenang dan intensif mengenai cara berhubungan dengan orang lain, mampu mengatasi masalah, dan mampu mengendalikan emosi yang sulit seperti kemarahan dan kecemasan ketika bekerjasama dengan orang lain.

d. Pola Pikir Positif

Individu memiliki kemampuan untuk tetap optimis dan selalu melihat sisi baik ketika mengalami kemunduran, serta selalu menghargai diri sendiri dan orang lain.

e. Kesadaran Diri

Individu mengetahui potensi diri yang dimiliki, dapat menghargai orang lain, menyadari diri sendiri adalah manusia, dan tidak berharap untuk menjadi sempurna.

f. Berprilaku Feksibel

Individu mampu menyesuaikan perilaku sesuai dengan keadaan, mampu melihat gambaran yang luas secara detail, dan mampu mengambil keputusan berdasarkan pendapat dari orang lain.

g. Keinginan untuk Berkembang

Individu lebih suka memilih bukannya bertidak seolah telah menjadi ahli tanpa mencari pengetahuan yang baru, menjadikan pengalaman sehari-hari sebagai pembelajaran, dan menerima pengalaman hidup yang baru.

h. Sehat Mental dan Energi

Individu mampu menghargai kondisi dan keadaan diri pada diri sendiri, mampu mengetahui dan merasakan energi yang mengalir dalam diri sehingga mampu mengelola stres.

i. Siap Mengambil Resiko

Individu memiliki kemampuan untuk menghadapi ketidakpastian bahkan ketika tidak memiliki jawaban yang benar atau keterampilan untuk memperbaiki keadaan.

j. Memiliki Tujuan yang Jelas

Individu memiliki perasaan yang koherensi dari berbagai bagian dalam kehidupan, dan telah memilih tema atau tujuan hidup.

Menurut Hakim (2005) mengemukakan beberapa ciri individu yang memiliki kepercayaan diri yang positif, yaitu :

a. Mampu beradaptasi dan berkomunikasi dengan berbagai kondisi.

- b. Dapat menyelesaikan masalah secara independent.
- c. Dapat mengembangkan potensi.
- d. Dapat mengatasi ketegangan yang ada dalam berbagai kondisi.
- e. Mempunyai kondisi yang baik dalam mental maupun fisik untuk menunjang penampilannya.
- f. Tidak mudah putus asa.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa ciri individu yang memiliki kepercayaan diri adalah, arah dan nilai, motivasi, stabilitas emosional, pola pikir positif, kesadaran diri, fleksibilitas dalam perilaku, keinginan untuk berkembang, kesehatan dan energi, kemauan untuk mengambil resiko, dan rasa memiliki tujuan.

2.1.6 Ciri-ciri Individu yang Memiliki Kepercayaan Diri yang Rendah

Menurut Rintyastini dan Charlotte (2005) individu dengan kepercayaan diri yang rendah memiliki beberapa ciri, yaitu:

a. Minder

Seseorang dengan kepercayaan diri yang rendah akan merasa tidak lebih baik dari orang lain, hal ini karena ia merasa tidak memiliki kemampuan yang cukup agar dapat merasa lebih baik dari orang lain.

b. Kesepian

Seseorang dengan kepercayaan diri yang rendah akan sulit dalam melakukan aktivitas yang melibatkan orang lain, hal ini mengakibatkan ia memilih untuk melakukan aktivitas sendirian.

c. Terasing

Seseorang dengan kepercayaan diri yang rendah menganggap dirinya berbeda dengan orang lain, merasa tidak setara dengan orang lain, maupun

merasa tidak berada pada tempatnya yang membuat ia merasa terasingkan oleh orang lain.

d. Stres

Seseorang dengan kepercayaan diri yang rendah memiliki anggapan bahwa ia mempunyai banyak kekurangan dan menganggap orang lain penuhdengan kelebihan yang mengakibatkan ia merasa tertekan.

e. Gugup dan sulit dalam mengambil kesimpulan

Seseorang dengan kepercayaan diri yang rendah mempunyai anggapan dan penilaian yang keliru terhadap pribadinya, hal ini menyebabkan ia kurang percaya diri dalam mengambil keputusan dan bertindak.

Menurut Hakim (2002) beberapa ciri-ciri orang yang memiliki rasa kepercayaan diri yang rendah, ialah:

- a. Gugup
- b. Mudah cemas menghadapi masalah
- c. Sulit meredakan ketegangan dalam situasi tertentu
- d. Cenderung tergantung pada orang lain
- e. Cenderung menolak pujian yang diberikan padanya
- f. Selalu menempatkan diri sebagai yang terakhir
- g. Pesimis, mudah menilai segala sesuatu dari segi negatif.

Dengan uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa ciri-ciri individu dengan kepercayaan diri yang rendah adalah minder, kesepian, terasing, stress, gugup dan sulit dalam mengambil kesimpulan, mudah cemas dalam menghadapi

masalah, sulit meredakan ketegangan dalam situasi tertentu, cenderung tergantung pada orang lain, cenderung menolak pujian yang diberikan kepadanya, selalu menempatkan diri sebagai yang terakhir, pesimis, mudah menilai segala sesuatu dari segi negatif.

2.2 Body Image

2.2.1. Pengertian Body Image

Mueller (dalam Santrock, 2012) menjelaskan bahwa *body image* merupakan sebuah aspek psikologis yang terjadi, remaja sangat memperhatikan tubuhnya dan mengembangkan citra mengenai tubuhnya itu. Preokupasi terhadap citra tubuh sangat kuat diantara remaja, namun secara khusus sangat terlihat dimasa remaja awal, ketika remaja tidak puas dengan tubuhnya dibandingkan pada masa remaja akhir. Hurlock (2011) mendefinisikan *body image* merupakan perspektif individu terhadap tubuhnya dalam kaitannya dengan keinginan mereka. Dalam budaya biasanya bagaimana orang lain memandang fisik yang dimilikinya.

Menurut Annastasia (dalam Andiyati, 2016) *body image* merupakan suatu pengalaman psikologis yang difokuskan pada sikap dan perasaan individu terhadap keadaan tubuhnya, dan *body image* tidak selalu sama dengan keadaan tubuh yang sebenarnya atau yang nyata. Sebenarnya yang dipikirkan dan dirasakan individu mengenai keadaan tubuhnya belum tentu menggambarkan keadaan yang aktual, namun lebih merupakan hasil penilaian diri sendiri secara subyektif. *Body image* dapat diartikan sebagai kumpulan sikap atau persepsi individu yang disadari maupun tidak disadari oleh tubuhnya termasuk persepsi pada masa lalu atau sekarang mengenai ukuran, fungsi, penampilan dan potensi yang dimiliki.

Berdasarkan pengertian di atas maka *body image* merupakan aspek psikologi yang terjadi pada persepsi, perasaan dan sikap individu terhadap tubuhnya.

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Body image*

Menurut Cash (2012) adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan *body image* adalah sebagai berikut:

a. Jenis kelamin

Jenis kelamin merupakan faktor yang mempengaruhi dalam perkembangan *body image* seseorang. Ketidakpuasan terhadap tubuh lebih sering terjadi pada wanita daripada laki-laki. Pada umumnya wanita, lebih kurang puas dengan tubuhnya dan memiliki *body image* yang negatif. Wanita biasanya lebih kritis terhadap tubuh mereka baik secara keseluruhan maupun pada bagian tertentu tubuh mereka daripada laki-laki. Persepsi *body image* yang buruk sering berhubungan dengan perasaan kelebihan berat badan terutama pada wanita. Umumnya *body image* yang buruk dapat menyebabkan diet konstan dan diet yang bersifat sementara, *obesity*, dan gangguan makan serta dapat menyebabkan rendahnya harga diri, depresi, kecemasan dan keseluruhan tekanan emosional.

b. Media Masa

Media massa yang muncul dimana-mana memberikan gambaran ideal mengenai *figure* perempuan dan lakilaki yang dapat mempengaruhi gambaran tubuh seseorang. Media massa menjadi pengaruh kuat dalam budaya sosial. Anak-anak dan remaja lebih banyak menghabiskan waktunya dengan menonton televisi dan kebanyakan orang dewasa membaca surat kabar harian dan majalah. Survey media massa menunjukkan 83% majalah fashion khususnya dibaca oleh mayoritas

perempuan maupun anak perempuan.

Konsumsi media yang tinggi dapat mempengaruhi konsumen dalam berbagai cara. Isi tayangan media massa sering menggambarkan standart kecantikan perempuan adalah tubuh yang kurus, dalam hal ini berarti level kekurusan yang dimiliki, kebanyakan wanita percaya mereka adalah orang-orang yang sehat. Media juga menggambarkan gambaran ideal bagi laki-laki adalah dengan memiliki tubuh yang berotot dan perut yang rata.

c. Hubungan interpersonal

Hubungan interpersonal membuat seseorang cenderung membandingkan diri dengan orang lain dan *feedback* yang diterima mempengaruhi konsep diri termasuk mempengaruhi bagaimana perasaan terhadap penampilan fisik. Hal inilah yang sering membuat orang merasa cemas dengan penampilannya dan gugup ketika orang lain melakukan evaluasi terhadap dirinya. *Feedback* terhadap penampilan dan kompetensi teman sebaya dan keluarga dalam hubungan interpersonal dapat mempengaruhi bagaimana pandangan dan perasaan mengenai tubuh.

Menurut Thomson (dalam Husna, 2013) faktor-faktor yang mempengaruhi *body image* adalah sebagai berikut:

a. Persepsi.

Persepsi berhubungan dengan ketepatan seseorang dalam mempersepsi atau memperkirakan ukuran tubuhnya. perasaan puas atau tidaknya seseorang dalam menilai bagian tubuh tertentu berhubungan dengan komponen ini.

b. Perkembangan

Perkembangan, yaitu pengalaman di masa kecil dan remaja terhadap hal-hal yang berkaitan dengan *body image* nya saat ini, khususnya saat pertamakali menstruasi serta perkembangan seksual sekunder yang terkait dengan kejadian penting terhadap *body image*.

c. Sosiokultural

Masyarakat akan menilai apa yang baik dan tidak baik tidak terkecuali dalam hal kecantikan. Trend yang berlaku di masyarakat berpengaruh terhadap *body image* seseorang. Trend tentang bentuk tubuh ideal dapat mempengaruhi persepsi individu terhadap tubuhnya.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *body image* sebagai berikut jenis kelamin, media massa, hubungan interpersonal, persepsi, perkembangan, dan sosiokultural.

2.2.3 Aspek-Aspek *Body image*

Menurut Cash (2012) aspek-aspek *body image* diantaranya adalah:

a. *Appearance evaluation*

Aspek ini merupakan kemampuan individu dalam mengukur kepuasan-ketidakpuasan relatif individu dengan penampilan keseluruhan serta menilai perasaan keseluruhan dan evaluasi penampilan.

b. *Appearance orientation*

Yang dimaksud aspek orientasi penampilan adalah bagaimana individu dapat menilai seberapa penting penampilannya terhadap orang lain, perhatiannya terhadap penampilan, dan usaha untuk memperbaiki serta meningkatkan penampilannya. Orientasi penampilan juga disebut sebagai investasi perilaku-

kognitif individu dalam penampilan. Usaha yang biasa diinvestasikan melalui pakaian, rambut, diet, dan praktik perawatan sehari-hari serta meningkatnya popularitas bedah plastik.

c. *Body areas satisfaction*

Aspek ini menggambarkan individu menilai kepuasan terhadap berat badan dan mengukur kepuasan terhadap aspek-aspek tertentu atau area spesifik dari tubuhnya. Adapun aspek-aspek tersebut adalah wajah, rambut, tubuh bagian bawah (pantat, paha, pinggul, kaki), tubuh bagian tengah (pinggang, perut), tampilan otot, berat, tinggi, dan penampilan secara keseluruhan.

d. *Overweight preoccupation*

Menggambarkan kecemasan dan kekhawatiran individu terhadap kegemukan atau menjadi gemuk. Hal ini dapat membuat individu waspada akan berat badan, kecenderungan melakukan diet untuk menurunkan berat badan dan membatasi pola makannya.

e. *Self classified weight*

Menggambarkan bagaimana individu mempersepsi dan menilai berat badannya dengan rentang penilaian berat badan yang sangat kurus sampai dengan yang sangat gemuk.

Menurut Thompson (2002) menjelaskan aspek-aspek dalam *body image*, yaitu:

a. Persepsi terhadap bagian-bagian tubuh dan penampilan secara keseluruhan.

Bentuk tubuh merupakan suatu simbol dari diri seorang individu, karna dalam hal tersebut individu dinilai oleh orang lain dan dinilai oleh dirinya sendiri. Selanjutnya bentuk tubuh serta penampilan baik dan buruk dapat mendatangkan

perasaan senang atau tidak senang terhadap bentuk tubuhnya sendiri.

b. Aspek perbandingan dengan orang lain.

Adanya penilaian sesuatu yang lebih baik atau lebih buruk dari yang lain, sehingga menimbulkan suatu prasangka bagi dirinya keorang lain, hal-hal yang menjadi perbandingan individu ialah ketika harus menilai penampilan dirinya dengan penampilan fisik orang lain.

c. Aspek sosial budaya (reaksi terhadap orang lain).

Seseorang dapat menilai reaksi terhadap orang lain apabila dinilai orang itu menarik secara fisik, maka gambaran orang itu akan menuju hal-hal yang baik untuk menilai dirinya.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan aspek-aspek *body image* antara lain evaluasi penampilan orientasi penampilan, kepuasan terhadap bagian tubuh kecemasan menjadi gemuk, pengkategorian ukuran tubuh, persepsi terhadap bagian-bagian tubuh dan penampilan secara keseluruhan, perbandingan dengan orang lain, sosial budaya (reaksi terhadap orang lain).

2.3 Hubungan antara *Body Image* Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri

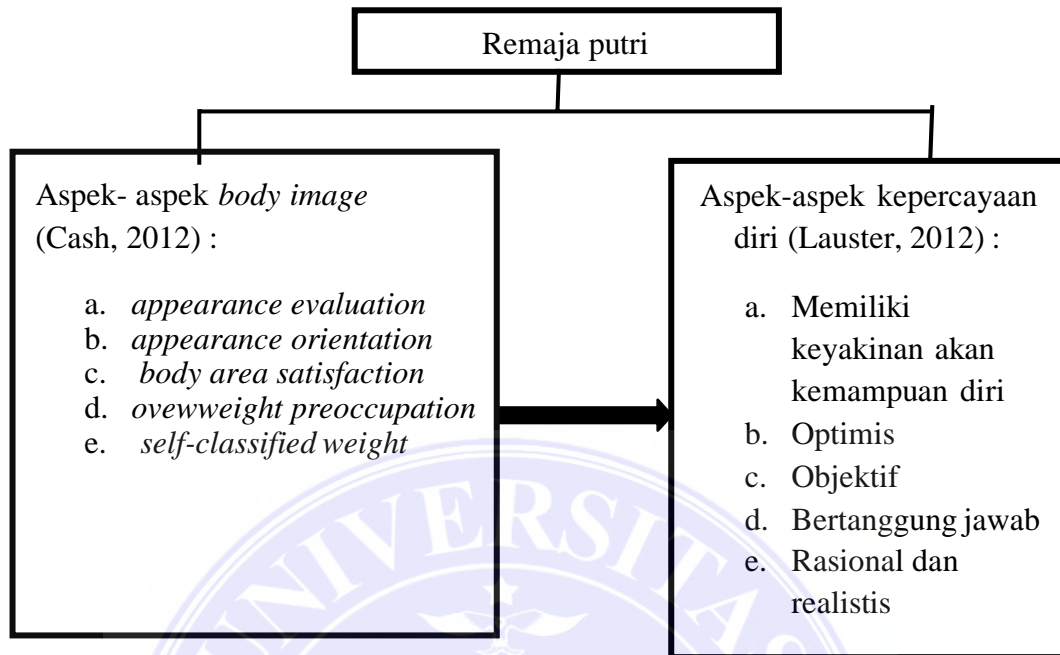
Beberapa penelitian sebelumnya telah membuktikan adanya hubungan antara *body image* dan kepercayaan diri. Penelitian oleh (Ifdil 2017) menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *body image* dengan kepercayaan diri remaja putri yaitu semakin positif *body image* remaja putri, maka semakin tinggi kepercayaan diri remaja putri. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Alidia, 2014) tentang “Perbedaan *body image* siswa berdasarkan gender” menunjukkan bahwa *body image* peserta didik perempuan lebih rendah dibandingkan dengan *body image* peserta didik laki-laki. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh

(Putri, 2015) yang berjudul “Hubungan *body image* dengan kepercayaan diri mahasiswi yang mengalami obesitas” menunjukkan *body image* yang dimiliki siswa berada pada kategori sedang yang artinya cukup positif.

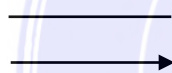
Peneliti yang telah menemukan bahwa kepercayaan diri anak dipengaruhi secara signifikan oleh daya tarik fisik mereka, Santrock (2003). Surya (Ifdil 2017) menyatakan bahwa penampilan fisik yang sangat berpengaruh pada kepercayaan diri didasarkan bagaimana individu tersebut melihat bagaimana kondisi fisik yang dapat berupa bentuk tubuh ataupun berat tubuh yang ia miliki serta bagaimana penilaian individu itu terhadap fisik yang ia miliki dan bagaimana bentuk yang ia inginkan. Penelitian oleh (Chiat, 2021) tentang hubungan penggunaan tiktok dan *body image* menuturkan bahwa efek dari penggunaan media sosial tiktok bervariasi, dimana terdapat responden yang memiliki efek positif, negatif, atau tidak sama sekali. Efek negatif penggunaan tiktok dikarenakan konten yang dinikmati oleh pengguna sering menunjukkan konsep tubuh yang ideal dengan beberapa standar yang umum seperti kurus, tidak berjerawat, dan lain-lain. Efek positif penggunaan tiktok salah satunya ialah gerakan *body positivity*.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa adanya keterkaitan *body image* seseorang dapat memengaruhi tingkat kepercayaan diri pada remaja putri. Semakin positif *body image*, maka semakin tinggi kepercayaan diri pada remaja putri. Begitu juga sebaliknya jika semakin negatif *body image*, maka semakin rendah kepercayaan diri pada remaja putri.

2.4 Kerangka Konseptual



Keterangan:



: Diteliti

: Berhubungan

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

3.1.1 Waktu Penelitian

No	Tanggal Penelitian	Keterangan
1.	20 Februari 2023	Penulis meminta izin untuk melakukan observasi penelitian kepada kepala sekolah MAN 2 Model Medan
2.	22 februari 2023	Penulis melakukan observasi di MAN 2 Model Medan dengan melakukan wawancara kepada beberapa siswi
3.	9 Maret 2023	Penulis melengkapi surat izin penelitian di fakultas Psikologi Universitas medan area
4.	10 Maret 2023	Surat izin penelitian di keluarkan oleh pihak fakultas
5.	13 maret 2023	Penulis memberikan surat izin penelitian kepada pihak sekolah
6.	18 maret 2023	Melakukan <i>screening</i> untuk mendapatkan sampel
7.	20 Mei 2023	Penyebaran skala penelitian terhadap sampel

3.1.2 Tempat Penelitian

Penelitian di lakukan di MAN Model 2 Medan terletak di No.7A, Bantan Tim., Medan Tembung, Kota Medan.

3.2 Bahan dan Alat

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner berbentuk kertas, peneliti mencetak kuesioner dengan menggunakan seperangkat komputer dan printer. Kuesioner dibagikan dari link yang di isi langsung oleh para siswi. Adapun alat penelitian yang digunakan dalam penelitian ini

adalah perangkat keras dan perangkat lunak. Perangkat keras terdiri dari laptop Asus Core i3, sedangkan perangkat lunak yang digunakan berupa sistem operasi *Microsoft Windows 10*.

3.3 Metodologi Penelitian

3.3.1 Tipe Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2018) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Adapun dalam penyusunan penelitian ini penulis menggunakan metode korelasional dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh antara dua variable penelitian (Sugiyono, 2018).

Berdasarkan uraian diatas, maka secara khusus penelitian ini akan menyelidiki hubungan antara *body image* dengan kepercayaan diri pada remaja putri pengguna media sosial instagram di MAN 2 Model Medan.

3.3.2 Metode Pengumpulan Data

a. Skala body image

Skala yang terdiri dari 24 aitem disusun oleh peneliti berdasarkan 5 aspek menurut Cash (2012) yaitu evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan terhadap bagian tubuh, kecemasan menjadi gemuk, pengkategorian

bagian tubuh.

b. Skala Kepercayaan Diri

Skala yang terdiri dari 30 aitem disusun oleh peneliti berdasarkan 5 aspek menurut Lauster (2002) yaitu memiliki keyakinan akan kemampuan diri, optimis, objektif, bertanggung jawab, dan rasional dan realistik.

Metode yang digunakan dari dua skala tersebut adalah metode skala likert. Aitem-aitem dalam skala kepercayaan diri ini dibagi menjadi 2 kelompok pernyataan yaitu pernyataan *favorable* dan *unfavorable*. Pernyataan *favorable* diberikan skor 4,3,2,1 dan pada pernyataan *unfavorable* diberikan skor 1,2,3,4 (Azwar, 2019).

Keterangan untuk setiap skor pada aitem *favorable* dan *unfavorable* adalah sebagai berikut:

Aitem <i>Favorable</i>		Aitem <i>Unfavorable</i>	
Sangat Setuju (SS)	4	Sangat Tidak Setuju (STS)	4
Setuju (S)	3	Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2	Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Setuju (SS)	1

Berdasarkan 2 skala diatas , subjek akan diminta untuk merespon aitem-aitem pertanyaan yang terdapat dalam skala tersebut, dengan cara memilih salah satu alternatif jawaban yang menggambarkan tentang dirinya dan bukan pendapat orang lain tentang suatu pernyataan. Skala akhir subjek merupakan skor total dari jawaban pada setiap pernyataan.

3.3.3 Metode Uji Coba Alat Ukur

a. Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang berarti keabsahan atau kebenaran. Validitas mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan alat ukur mampu melakukan fungsi ukurnya. Menurut Sugiyono (2005) validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur itu benar-benar mengukur apa yang hendak diukur. Rumus yang digunakan dalam mencari validitas tersebut adalah menggunakan korelasi *product moment* dari *Karl Pearson*.

b. Reabilitas

Reliabilitas diterjemahkan dari kata *reliability* yang berarti hal yang dapat dipercaya (tahan uji). Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Hal ini menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran itu tetap konsisten bila dilakukan dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama, dengan menggunakan alat ukur yang sama (Notoatmodjo, 2005). Analisis reliabilitas alat ukur yang dipakai adalah *Cronbach's Alpha*.

3.3.4 Metode Analisis Data

Analisis data dilakukan untuk menguji hipotesis dalam rangka menentukan kesimpulan untuk mencapai tujuan penelitian. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan statistik *korelasi product moment* dari *Karl Pearson* (Arikunto, 2010).

Sebelum melakukan analisis data, semua data yang diperoleh dari subjek penelitian terlebih dahulu dilakukan uji asumsi, yang meliputi:

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas merupakan sebuah data untuk mengetahui apakah distribusisebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal. Data yang baik yaitu data yang mempunyai pola distribusi normal, yakni distribusi data tersebut tidak menceng kekiri atau ke kanan (Rusiadi & Hidayat, 2016). Uji normalitas sebaran dianalisis dengan menggunakan Uji normalitas sebaran data penelitian dengan teknik *Kolmogorov-Smirnov*.

b. Uji Linieritas

Salah satu syarat untuk melakukan uji korelasi *Pearson's Product Moment* adalah dengan mengetahui bahwa data yang dihubungkan berpola linear (Sugiyono, 2018). Oleh karena itu pada dua variabel penelitian ini dilakukan uji *Test For Linearity*. *Test For Linearity* dilakukan untuk mengetahui hubungan antara satu variabel bebas dengan satu variabel terikat.

Semua uji statistik yang dilakukan dalam penelitian ini dibantu dengan program SPSS, dengan SPSS *windows 25*.

3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut (Sugiyono, 2018) populasi adalah wilayah generalisasi (suatu kelompok) yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi pengguna media sosial instagram yang berada di MAN 2 Model Medan berjumlah 653 siswa.

Tabel 3.1 Populasi Responden

No	Kelas	Jumlah Siswa Perempuan
1.	Kelas X	147
2.	Kelas XI IPA	70
3.	Kelas XI IPS	70
4.	Kelas XI IPB	33
5.	Kelas XI IA	42
6.	Kelas XII IPA	130
7.	Kelas XII IPS	70
8.	Kelas XII IPB	36
9.	Kelas XII IA	55
	Total	653

3.4.2 Sampel

Menurut (Sugiyono, 2021) dalam penelitian kuantitatif, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Sampel yang diambil dari populasi harus representatif atau mewakili populasi.

Penentuan sampel pada penelitian ini dilakukan secara *non probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2021). Sampel dipilih dari jumlah populasi dengan kriteria tertentu, sehingga sampel tersebut dapat mewakili populasi. Kriteria sampel penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Remaja putri yang memiliki kepercayaan diri yang rendah berdasarkan hasil *screening*
- b. Bersedia menjadi sampel penelitian

Sebelum melakukan uji coba pada skala terlebih dahulu dilakukan *screening* guna mengetahui apakah populasi penelitian layak digunakan sebagai sampel penelitian dengan cara memberikan pertanyaan kepada remaja berupa ciri ciri individu yang memiliki kepercayaan diri rendah yaitu minder, kesepian, merasa terasing, stress, gugup dan sulit mengambil kesimpulan. Untuk mengungkap kepercayaan diri rendah ini menggunakan skala Guttman dengan dua alternatif jawaban pilihan, yaitu “Ya” dan “Tidak”. Pernyataan terdiri dari 16 pernyataan dengan skor 0 untuk jawaban “Ya” dan 1 untuk jawaban “Tidak”. Skor yang memiliki nilai yang rendah ditentukan sebagai remaja yang memiliki kepercayaan diri rendah.

Dalam penelitian ini populasi yang diambil sebagai sampel penelitian adalah sebanyak 68 siswa perempuan.

3.5 Prosedur Kerja

3.5.1 Persiapan Penelitian

Sebelum penelitian, peneliti melakukan persiapan yaitu administrasi penelitian seperti perizinan lokasi untuk melaksanakan penelitian menggunakan alat ukur atau skala sebagai pengumpulan data.

- a. Persiapan Administrasi

MAN 2 Model Medan yang berlokasi di JL. William Iskandar No. 7A, Kota Medan, Sumatera Utara, merupakan penerima surat penelitian dari Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dengan surat nomor 622/FPSI/01.10/III/2023

tanggal 13 Maret 2023 diberikan dalam rangka mengatasi masalah perizinan terkait pengumpulan data penelitian. Selain itu, sekolah MAN 2 Model Medan memeriksa surat penelitian sebelum penelitian. Selanjutnya, peneliti diberikan izin untuk melakukan penelitian. Setelah selesai melakukan pengambilan data, peneliti meminta surat keterangan yang menyatakan bahwa benar adanya penelitian telah melakukan pengambilan data pada tanggal 13 maret 2023 dan surat keterangannya keluar pada tanggal 16 Mei 2023.

b. Persiapan Alat Ukur penelitian

Setelah selesai tahap persiapan administrasi dan sampel telah diketahui, tahap selanjutnya adalah persiapan alat ukur penelitian. Persiapan yang dimaksud adalah mempersiapkan alat ukur yang nantinya digunakan untuk penelitian, yakni dimulai dengan penyusunan skala, model skala yang digunakan adalah skala Likert. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *body image* dan skala kepercayaan diri.

1). Skala *Body Image*

Pengukuran *body image* Cash (2012) digunakan untuk mengevaluasi persepsi diri peserta tentang diri fisik mereka. *Appearance evaluation, appearance orientation, body area satisfaction, oewweight preoccupation, dan self-classified weight.* Ada 24 aitem pada skala.

Tabel 4.1 Distribusi Aitem Body Image Sebelum Uji Coba

No	Aspek-aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Appearance Evaluation</i>	Menilai penampilan terhadap diri sendiri	1, 2	4,5	6
		Menilai penampilan terhadap orang	3	6	

		lain			
2	<i>Appearance Orientation</i>	Memperhatikan penampilan	7,8	11	6
		Berusaha memperbaiki penampilan	9,10	12	
3	<i>Body Area Satisfaction</i>	Mengukur kepuasan terhadap bagian tubuh secara spesifik	13,14	15	3
4	<i>Overweight Preoccupation</i>	Cemas terhadap gemuk	16,17	29	5
		Membatasi pola makan	18	20	
5	<i>selfclassified weight</i>	Penilaian terhadap berat badan	21	23	4
		Penilaian terhadap tinggi badan	22	24	
Total			14	10	24

2). Skala Kepercayaan Diri

Skala yang dipakai dalam mengukur kepercayaan diri pada subjek penelitian adalah skala yang disusun berdasarkan aspek-aspek kepercayaan diri oleh Lauster (2012) yaitu keyakinan kemampuan diri, optimis, objektif, bertanggung jawab, rasional dan realistis. Skala tersebut terdiri dari 30 aitem.

Tabel 4.2 Distribusi Aitem Kepercayaan Diri Sebelum Uji Coba

No	Aspek-aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	Keyakinan akan kemampuan diri	Sikap positif seseorang tentang harga dirinya	1	4	5
		Yakin dan mampu dalam mengevaluasi dan menyelesaikan suatu masalah	2,3	5	
2	Optimis	Memiliki	6,7	10	6

		keyakinan Ketika menghadapi permasalahan yang ada dalam dirinya			
		Tidak mudah putus asa	8,9	11	
3	Obyektif	Mampu memandang permasalahan yang sesuai dengan kebenaran yang sesungguhnya	12,16	14	5
		Mampu menerima pendapat orang lain	13	15	
4	Bertanggung jawab	Bersedia menanggung segala sesuatu yang telah terjadi	17,18	20	5
		Mampu menyelesaikan permasalahan dalam hidup	19	21	
5	Rasional dan Realistis	Segala hal dan kejadian terhadap masalah dapat dianalisis menggunakan akal sehat dan sesuai dengan kenyataan	22 ,23	25,26,27	9
		Memandang kegagalan sebagai pelajaran	24	28,29,30	
Total			16	14	30

3.5.2 Pelaksanaan Penelitian

Pada tanggal 20 Februari 2023, peneliti datang ke Man 2 Model Medan bertemu dengan kepala Sekolah guna meminta izin untuk melakukan penelitian di Man 2 Model Medan secara informal. Setelah mendapatkan izin, pada tanggal 22 Februari 2023, peneliti melakukan observasi awal di Man 2 Model Medan dengan melakukan wawancara secara informal kepada beberapa remaja putri untuk

menemukan fenomena yang terjadi disekolah tersebut.

Setelah mendapatkan informasi dari beberapa remaja putri, peneliti melakukan observasi untuk melihat kesesuaian informasi dengan fenomena atau masalah yang terjadi di Man 2 Model Medan dan informasi yang didapatkan dengan observasi yang peneliti lakukan benar adanya dan peneliti tertarik untuk meneliti di Man 2 Model Medan . Selanjutnya peneliti melengkapi surat izin penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area pada tanggal 9 Maret 2023 dan dikeluarkan pada tanggal 10 Maret 2023. Setelah itu, peneliti memberikan surat izin penelitian kepada kepala sekolah pada tanggal 13 Maret 2023 dan peneliti diberi izin melakukan penelitian pada tanggal 18 Maret 2023 melakukan *screening* untuk mendapatkan sampel dari populasi yang didapatkan. Sistem yang digunakan dalam pengambilan data penelitian ini menggunakan *try out* terpakai yang menggunakan dua skala yaitu *body image* dan kepercayaan diri, dimana data yang dipakai pada saat uji coba sekaligus menjadi sampel penelitian. Dengan demikian dimulainya pelaksanaan uji coba ini juga bersamaan dengan di mulainya penelitian.

Penelitian dilakukan dimulai dari pengecekan dan sekaligus penyekoran terhadap skala yang telah terkumpul serta dilanjutkan dengan pengolahan data guna mengetahui validitas dan reabilitas kedua skala tersebut. Langkah-langkah yang ditempuh dalam pelaksanaan uji coba skala penelitian ini adalah memberikan informasi mengenai makna dan tujuan peneliti menyebarkan skala. Setelah para responden mengerti akan tatacara mengisi skala, maka skala dibagikan untuk segera diisi, tidak ada ketentuan waktu dalam pengisian skala.

Skala yang disebar pada penelitian *try out* terpakai ini yaitu skala *body image* dan skala kepercayaan diri, sebanyak 68 siswa yang dapat dianalisis untuk mengetahui validitas dan reabilitas kedua skala tersebut. Setelah skala terkumpul, selanjutnya dilakukan penilaian terhadap butir skala dengan cara membuat format nilai berdasarkan skor yang ada pada setiap lembarnya, kemudian skor yang merupakan pilihan subjek pada setiap butir pernyataan dipindahkan ke *Microsoft excel*.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan temuan penelitian ini, siswa MAN 2 Model Medan memiliki *body image* sedang. Analisis korelasi antara *body image* dan kepercayaan diri remaja mengungkapkan hubungan positif antara kedua variabel ($r_{xy} = 0,624$, $p = 0,000 < 0,5$). Semakin positif *body image*, maka akan semakin tinggi kepercayaan diri remaja. Begitu juga sebaliknya semakin negatif *body image*, maka akan semakin rendah kepercayaan diri remaja.
2. Sumbangan efektif *body image* untuk kepercayaan diri sebesar sebesar 38,9%. Selebihnya sebesar 61,1% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang dalam penelitian ini tidak diteliti, seperti pola asuh, jenis kelamin, konsep diri, harga diri, pendidikan, pekerjaan, lingkungan dan pengalaman hidup.
3. Hasil analisis menunjukkan kategori *body image* dan kepercayaan diri adalah sedang dan rendah. Hal ini didukung dengan nilai rata-rata empirik *body image* 49,17 dan nilai rata-rata hipotetik 57,5 dengan nilai SD sebesar 6,722. Nilai rata-rata empirik pada kepercayaan diri ialah 55,40 dan nilai rata-rata hipotetik ialah 65 dengan nilai SD sebesar 8,483.

5.2 Saran

1. Bagi remaja

Bagi remaja peneliti menyarankan agar terus bersikap positif pada diri sendiri seperti berbicara hal positif terhadap diri sendiri, biasakan bersyukur dengan apa yang di diri sendiri, tetap optimis, berhenti membandingkan diri sendiri dengan orang lain, membangun gaya hidup yang sehat, melihat video dan *explore* tentang kepercayaan diri, mengenali kelebihan dan kekurangan diri sendiri, mengikuti teman-teman yang bisa menambah rasa kepercayaan diri.

2. Bagi Sekolah MAN 2 Model Medan

Kepada kepala Sekolah dan Guru diharapkan dapat mengoptimalkan peran guru khususnya guru BK untuk membangun kepercayaan diri pada siswa, dengan mengadakan kegiatan pengembangan diri remaja secara berkala dengan tema kepercayaan diri.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain seperti konsep diri, harga diri, pengalaman hidup, pendidikan dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alidia, F. (2014). *Body Image Siswa Ditinjau dari Gender dan Implikasinya Terhadap Layanan Bimbingan dan Konseling*.
- Andiyati, A. D. W. (2016). Hubungan antara body image dengan kepercayaan diri siswa kelas X di SMA Negeri 2 Bantul. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 4(4), 80–88.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 2)*. PUSTAKA PELAJAR.
- Burton, k, & Platts, B. (2006). *Building Self-Confidence For Dummies*. Jhon Wiley & Sons, Ltd.
- Cash, T. F. (2012). *Cognitive-behavioral perspectives on body image. Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*. Academic Press : Elsevier.
- Chiat, A. (2021). *Body positivity movement: influence of beauty standars on body image*. Antonian School Honors Program.
- Denich, A. U., & Ifdil, I. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan. Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(2), 55–61.
- Depdikbud. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Desmita. (2010). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Eddy Roflin, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. NEM.
- Fatimah, E. (2006). *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. . Pustaka Setia.
- Fitri E, Zola M, & Ifdil I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 4(1), 1–5.
- Ghufron, M. N., & Rini Risnawati. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. ArRuzz Media.
- Guhfron, M. N., & Risnawita, S. (2016). *Teori-teori Psikologi*. AR-RUZZ MEDIA.
- Hakim, T. (2005). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Puspa Swara.
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (5 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Husna, N. L. (2013). *Hubungan antara Body Imagedengan Perilaku Diet*. Universitas Negeri Semarang.

- Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri . *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 107–113.
- Kartini, S. (2019). *Krisis Percaya Diri*. Mutiara Aksara.
- Lauster, P. (2012). *Tes Kepribadian* (D.H. Gulo, Ed.). Bumi Aksara.
- Notoatmodjo. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Papalia, D. E. , O. S. W. , & Feldman, R. D. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan)* (9th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Putri, T. A. (2015). *Hubungan antara Body Image dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Yang Mengalami Obesitas* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ramadhani, T. N. dan Putrianti, F. G. 2014. Hubungan antara kepercayaan diri dengan citra diri pada remaja akhir. *Jurnal SPIRITS*, 4(2), 22-32.
- Ratnawati, V. (2012). Percaya Diri, Body Image dan Kecenderungan Anorexia Nervosa pada Remaja. *Jurnal PSikologi*, 1(2), 130–142.
- Rintyastini, Y., & Charlotte, S. Y. (2005). *Bimbingan dan Konseling SMP Untuk Kelas VIII*. Erlangga.
- Rusiadi, S. N., & Hidayat, R. (2016). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. USU Press.
- Sahaja. (2017). Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA* , 6(1), 37–38.
- Santrock, J. W. (2003). *Andolescence: Perkembangan Remaja*. Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development:Perkembangan Masa Hidup*. Erlangga.
- Seawel, A. H., & Danoff-Burg, S. (2005). Body Image And Sexuality In Women With And Without Systemetic Lupus Erythematosus. *Sex Roles: A Journal of Research*, 865–876.
- Singgih, Y. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. BPK Gunung Mulia.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Thompson, J. K. (2002). Body Image Changes During Early Adulthood . *International Journal of Eating Disorder*, 13(3), 323–328.



Screening Kepercayaan Diri

IDENTITAS

Nama :
Tempat/Tgl lahir :
Jenis kelamin :
Usia :
Pendidikan Terakhir :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan-pertanyaan pada lembar berikut, kemudian kerjakan dengan sungguh-sungguh sesuai dengan keadaan anda
2. Sebaiknya jawaban bersifat spontan dan tidak didasarkan atas apa yang subjek anggap wajar
3. Usahakan jangan sampai ada nomor yang terlewat, dan perlu subjek ketahui bahwa semua data adalah rahasia.
4. Semua jawaban adalah benar, dan tidak ada jawaban yang salah, sesuai dengan keadaan subjek.
5. Pada angket terdapat beberapa pertanyaan yang diikuti oleh 2 alternatif jawaban, yaitu: Ya atau Tidak

Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan subjek dengan memberi tanda silang (√) pada jawaban YA atau TIDAK

Contoh :

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Jika saya gagal dalam melakukan sesuatu, saya akan mencobanya lagi	√	

“Selamat Bekerja dan Terima Kasih.”

NO	PERNYATAAN	Ya	Tidak
1	Penampilan saya menarik		
2	Saya cantik karna menggunakan <i>filter</i>		
3	Saya sering post foto di Instagram		
4	Saya sedih tidak bisa menjadi seperti orang lain yang saya lihat di Instagram		
5	Saya ingin menjadi selebgram		
6	Saya meminta pendapat orang lain tentang penampilan saya		
7	Saya menyelesaikan persoalan saya sendiri		
8	Saya sangat memilih untuk post foto di instagram		
9	Penampilan saya tidak menutupi keinginan saya menjadi sukses		
10	Saya percaya diri jika dipuji		
11	Saya selalu berpenampilan rapi ketika pergi sekolah		
12	Saya tidak percaya diri dengan kondisi tubuh saya sekarang ini		
13	Penampilan saya menarik di bandingkan orang lain		
14	Saya tersinggung bila mendengar komentar negatif tentang penampilan saya		
15	Saya merubah penampilan saya ketika di kritik orang lain		
16	Saya menganggap kritik dari orang lain mengenai penampilan saya sebagai motivasi agar diri saya menjadi lebih baik lagi		



Skala Penelitian

IDENTITAS

Nama :
Tempat/Tgl lahir :
Jenis kelamin :
Usia :
Pendidikan Terakhir :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan-pertanyaan pada lembar berikut, kemudian kerjakan dengan sungguh-sungguh sesuai dengan keadaan anda
2. Sebaiknya jawaban bersifat spontan dan tidak didasarkan atas apa yang subjek anggap wajar
3. Usahakan jangan sampai ada nomor yang terlewat, dan perlu subjek ketahui bahwa semua data adalah rahasia.
4. Semua jawaban adalah benar, dan tidak ada jawaban yang salah, sesuai dengan keadaan subjek.
5. Pada angket terdapat beberapa pertanyaan yang diikuti oleh 4 alternatif jawaban, yaitu: SS, S, TS, STS.

Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan subjek dengan memberi tanda silang (x) pada jawaban:

SS : Sangat setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

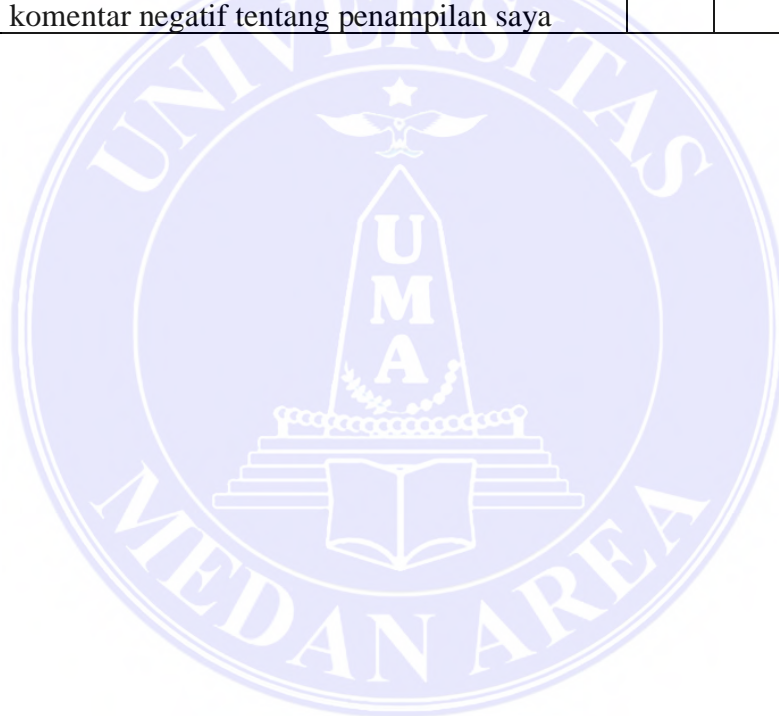
Contoh :

No	Item	SS	S	TS	STS
1	Jika saya gagal dalam melakukan sesuatu, saya akan mencobanya lagi	X			

Jika anda memilih jawaban (S) berarti dan setuju dengan pernyataan” jika saya gagal dalam melakukan sesuatu, saya akan mencobanya lagi”. Bila anda melakukan kekeliruan dalam memilih jawaban, anda cukup memberi tanda samadengan (=) pada pilihan yang tidak sesuai, kemudian memberi tanda silang (x) pada pilihan yang anda anggap sesuai. Selamat bekerja dan terima kasih.

No	Item	SS	S	TS	STS
1	Saya senang menerima pengakuan terhadap prestasi yang dicapai				
2	Saya akan tetap memberikan penjelasan sesuai kenyataan walaupun saya yang salah				
3	Saya yakin dapat menyelesaikan sesuatu tanpa bantuan orang lain				
4	Saya merasa orang lain lebih pintar daripada saya				
5	Saya merasa sulit untuk menyelesaikan suatu masalah yang saya hadapi				
6	saya yakin bahwa setiap masalah pasti ada solusinya				
7	Saya akan mencoba tegar dan tabah dalam menghadapi cobaan hidup				
8	Saya akan bangkit kembali setelah mengalami kegagalan				
9	Saya mempunyai kemauan yang kuat bila menginginkan sesuatu				
10	Saya cenderung menyalahkan diri sendiri atas kegalan saya				
11	Saya mudah menyerah ketika tidak bisa mendapatkan hal yang saya inginkan				
12	Saya akan meminta maaf dan mengakui kesalahan yang sata perbuat				
13	Saya menerima kritik dan saran yang diberikan orang lain kepada saya				
14	Saya akan menyalahkan orang lain atas masalah saya				
15	Saya mudah kecewa ketika pendapat saya ditolak orang lain				
16	Saya akan intorpeksi diri ketika mengahadapi masalah				
17	Saya siap menerima resiko apapun karna kesalahan saya				
18	Saya akan pasrah ketika guru tidak memperbolehkan saya masuk ke kelas				
19	Saya akan bersikap dewasa dalam menyelesaikan masalah saya				
20	Saya tidak terima dihukum setelah berbuat salah				
21	Saya mudah cemas dalam menghadapi masalah				
22	Saya mempertimbangkan dengan baik sebelum mengambil keputusan				

23	Saya merasa bahwa saya tidak pernah terburu-buru mengambil keputusan				
24	Saya menganggap hal yang terjadi dimasa lalu menjadi pelajaran dimasa depan				
25	Saya sering menyesali keputusan yang saya ambil				
26	Saya sulit menghilangkan trauma masa lalu saya				
27	Saya merasa pengalaman buruk masa lalu saya masi mempengaruhi diri saya				
28	Saya akan merubah penampilan saya ketika di kritik orang lain				
29	Saya tetap menyatakan pendapat saya walaupun berbeda dengan orang lain				
30	Saya akan tersinggung bila saya mendengar komentar negatif tentang penampilan saya				





Skala Penelitian

IDENTITAS

Nama :
 Tempat/Tgl lahir :
 Jenis kelamin :
 Usia :
 Pendidikan Terakhir :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan-pertanyaan pada lembar berikut, kemudian kerjakan dengan sungguh-sungguh sesuai dengan keadaan anda
2. Sebaiknya jawaban bersifat spontan dan tidak didasarkan atas apa yang subjek anggap wajar
3. Usahakan jangan sampai ada nomor yang terlewat, dan perlu subjek ketahui bahwa semua data adalah rahasia.
4. Semua jawaban adalah benar, dan tidak ada jawaban yang salah, sesuai dengan keadaan subjek.
5. Pada angket terdapat beberapa pertanyaan yang diikuti oleh 4 alternatif jawaban, yaitu: SS, S, TS, STS.

Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan subjek dengan memberi tanda silang (x) pada jawaban:

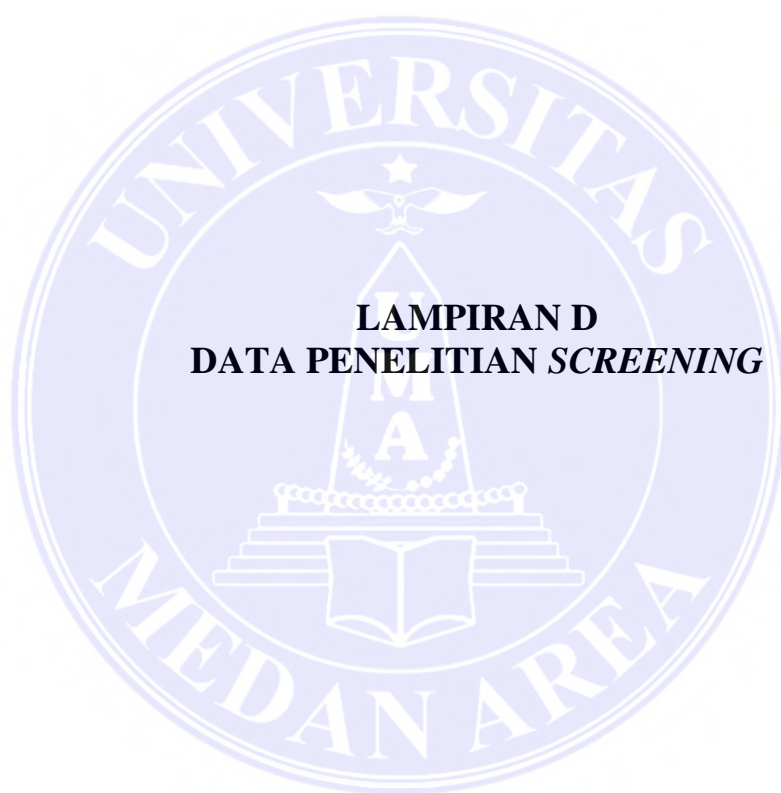
SS : Sangat setuju
 S : Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

Contoh :

No	Item	SS	S	TS	STS
1	Jika saya gagal dalam melakukan sesuatu, saya akan mencobanya lagi	X			

Jika anda memilih jawaban (S) berarti dan setuju dengan pernyataan” jika saya gagal dalam melakukan sesuatu, saya akan mencobanya lagi”. Bila anda melakukan kekeliruan dalam memilih jawaban, anda cukup memberi tanda samadengan (=) pada pilihan yang tidak sesuai, kemudian memberi tanda silang (x) pada pilihan yang anda anggap sesuai. Selamat bekerja dan terima kasih.

No	Item	SS	S	TS	STS
1	Saya memiliki tubuh yang menarik				
2	Saya menyukai penampilan saya apa adanya				
3	Penampilan saya jauh lebih menarik dibandingkan teman teman saya				
4	Bentuk tubuh saya tidak menarik				
5	Saya tidak menyukai penampilan saya				
6	Saya ingin memiliki tubuh seperti idola saya				
7	Saya akan memperhatikan penampilan saya ketika berpergian				
8	Penting bagi saya untuk selalu terlihat menarik				
9	Saya rajin olahraga untuk mendapatkan tubuh yang sehat dan indah				
10	Saya selalu memperbaiki penampilan saya				
11	Saya tidak peduli apa yang orang pikirkan tentang penampilan saya				
12	Saya akan menyadari ketika saya tidak cocok dengan <i>skincare / bodycare</i>				
13	Saya merasa puas dengan bentuk dan wajah saya				
14	Saya merasa puas dengan berat badan yang saya miliki				
15	Mempunyai paha yang besar membuat saya tidak percaya diri				
16	Saya percaya diri dengan badan yang gemuk				
17	Saya tidak masalah gemuk yang penting sehat				
18	Saya peduli terhadap porsi makan saya				
19	Saya khawatir menjadi gemuk				
20	Saya khawatir makan banyak akan membuat saya menjadi gemuk				
21	Berat badan saya sesuai dengan yang diinginkan				
22	Saya merasa nyaman dengan tinggi badan saya sekarang				
23	Saya terobsesi ingin mengubah bentuk badan seperti yang saya inginkan				
24	Saya tidak percaya diri dengan tinggi badan saya sekarang				



Nama	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
MW	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
FY	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
RF	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak
AN	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
FAL	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
ZH	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
VA	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
AR	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya
Ayu	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
DS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
RB	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
M R	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
HS	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
DF	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
MM	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
YZ	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
NZ	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
SF	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
MR	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
AS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
KA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
FA	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
MZ	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
MF	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
M.R	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
RR	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
SA	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
SK	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
RA	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
GM	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya

GR	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
FF	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
FM	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
HN	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
AR	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
RC	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
MD	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya
MJ	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
LF	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
MJ	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya
FJ	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
NH	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
AR	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
ND	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
RY	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
NA	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
RJ	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
TA	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
SH	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
NH	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
NR	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
AP	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
KZ	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
AL	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
KZ	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
TR	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya

YZ	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
DS	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
AR	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
P	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
JH	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
B	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
YJ	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
TS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AD	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
TG	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
V	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
NK	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
AM	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
CH	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
JK	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
IP	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
LF	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
A	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
YL	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak
IR	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
RS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
AS	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
MS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
KP	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
GB	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
B	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya

CI	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak
M	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
NR	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AP	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
DC	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
ZH	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AZ	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
YD	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya		Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AS	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
RA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
VZ	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
NA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
SA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
IH	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
DK	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
LA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
RK	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
BK	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AR	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
JS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
SA	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Y	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
A	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
FA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AN	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
FH	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya

FY	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
FN	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PH	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
GV	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
GR	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
DS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
SA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
JK	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
DT	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
TS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
BN	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
ME	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
IC	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
LY	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
ZH	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
IN	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
TA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
LS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
FK	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
LY	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PF	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak
AA	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
RN	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
HG	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
D	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
MR	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya

YY	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
FA	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PA	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
SS	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
TS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
KL	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
M	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
CH	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
HK	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
ID	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya		Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
LO	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
HD	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
GA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
RD	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
GC	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
RR	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya
FP	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
BN	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
ER	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
YR	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
HV	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
ZA	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AF	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
LI	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
JK	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AM	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya

N	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
HV	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
KN	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
MN	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya
DY	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
IS	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
G	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Z	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
LA	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
WA	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
MP	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
AA	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
HT	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
RD	Tidak	Tidak	Ya	Tidak		Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
HH	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
VC	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
CLT	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
HI	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PH	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
GR	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
ID	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
RA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AC	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
HD	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
IH	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
LL	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya

LBS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
ST	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
IR	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
MS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AAL	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
RA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
OP	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
RS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
MA	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
SM	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
IM	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
RL	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
DA	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
AN	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
N	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
VL	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
FG	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
A	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
M	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
FA	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
SA	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
NS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
PA	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
DA	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak

DSP	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
IE	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
PW	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
WD	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AZ	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
BP	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
A	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AB	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
EIN	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AD	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
W	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
WR	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PI	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
DT	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
AY	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
IA	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
SA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
SW	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
LE	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
LY	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
S	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
A	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
NR	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
H	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya

N	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
AS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
KN	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
N	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak
EP	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
MS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
DS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak
DA	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
IS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
FS	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak
R	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
DN	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
NR	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
Y	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
CH	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
N	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
NT	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak
NN	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak
PD	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Z	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
A	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya
JW	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
R	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
NL	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
H		Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
WD	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya

PY	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
YA	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
MH	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
TY	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
RF	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
CH	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak
HS	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
SH	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
A	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
S	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya
I	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
FH	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
NE	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
VS	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
D	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
NuP	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
FA	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
TA	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PL																
YA	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak
AF	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
LE	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
MS	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
M	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
MN	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya
S	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya

K	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
SN	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
YC	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
ASW	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
PA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
MD	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
IA	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
DR	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
AP	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
MI	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
PA	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
YF	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
YH	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
NA	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya
TS	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya
IR	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
AG	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
DT	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya
DU	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya



LAMPIRAN E
DATA PENELITIAN

Skala *Body Image* (X)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Total
1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	1	2	61
2	2	4	1	2	3	1	2	4	4	3	1	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	69
3	3	4	3	1	4	1	3	3	4	3	2	1	4	3	4	4	1	1	1	4	3	3	1	4	77
4	1	4	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	37
5	2	3	2	2	2	1	2	4	4	4	2	2	2	1	3	1	3	2	4	3	3	1	3	1	65
6	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	4	4	3	1	1	65
7	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	1	2	3	3	1	3	1	2	3	3	4	3	3	74
8	2	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	3	2	54
9	1	4	1	3	4	3	2	4	4	4	1	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	78
10	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	1	1	3	2	3	1	1	65
11	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	58
12	3	3	2	3	3	1	4	2	4	3	2	1	3	4	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	67
13	3	2	1	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	2	2	1	4	1	1	4	2	4	1	3	57
14	3	4	2	4	4	3	2	1	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	77
15	1	2	1	1	2	2	3	1	3	3	1	1	4	4	2	1	2	1	1	2	3	3	4	1	56
16	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	2	2	78
17	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	1	2	4	4	4	2	4	91
18	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	65
19	1	1	3	3	3	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	45
20	1	2	1	4	4	1	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	42
21	2	3	2	2	3	1	3	3	4	2	2	3	4	4	3	2	4	3	3	4	2	2	3	4	76
22	4	4	4	1	4	1	3	4	4	4	3	2	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	1	4	81
23	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	2	2	4	2	4	1	3	2	2	3	4	3	3	2	76

24	1	4	1	1	4	3	3	3	4	4	1	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	1	1	69
25	1	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	1	1	4	1	2	3	82	
26	2	4	1	3	3	1	3	2	4	3	1	2	2	1	2	3	3	2	2	3	1	3	1	1	63
27	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	1	3	2	2	3	4	3	2	4	71
28	2	2	2	3	3	1	3	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	3	2	59
29	4	4	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	78
30	1	1	1	4	3	1	2	4	4	4	1	3	1	1	1	1	4	3	1	4	4	4	4	1	61
31	2	3	1	2	4	1	3	2	4	3	1	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	1	2	59
32	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	1	3	2	2	2	4	1	4	4	4	4	3	3	86
33	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	78
34	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	61
35	3	2	2	3	3	3	2	3	4	2	2	1	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	66
36	3	1	3	4	4	2	2	2	2	2	3	4	1	1	1	2	2	4	1	2	2	2	1	1	61
37	2	1	3	2	3	1	3	1	1	1	3	3	2	1	1	1	4	3	1	4	1	1	2	2	53
38	4	4	1	4	4	1	1	4	4	4	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	75
39	1	1	1	1	1	1	4	2	4	4	1	2	1	1	3	4	1	2	1	4	3	4	1	1	56
40	1	1	1	1	1	1	3	1	4	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	3	1	1	41
41	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	1	1	4	4	4	2	4	88
42	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	78
43	3	4	2	2	4	2	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	76
44	3	4	3	3	4	3	3	1	4	3	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	3	3	4	86
45	2	3	1	2	3	1	2	1	4	4	1	1	2	1	3	1	1	1	3	1	2	4	2	2	57
46	3	3	1	2	2	4	2	3	1	4	1	2	1	2	3	4	3	2	1	3	3	4	3	2	69
47	2	4	1	4	4	3	2	3	3	3	1	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	86
48	2	3	2	3	4	2	3	3	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	72

49	3	4	2	2	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	73
50	1	3	1	1	3	3	1	1	3	1	1	2	4	1	3	4	3	2	1	3	3	1	2	2	58
51	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	76	
52	3	3	2	3	2	1	2	4	4	3	2	1	2	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	1	54
53	2	4	1	1	1	3	4	2	4	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	4	2	1	2	57
54	2	4	2	2	3	1	1	3	4	4	2	1	3	1	4	1	3	1	1	3	4	3	1	2	66
55	2	3	2	2	3	4	2	4	4	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	66
56	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	1	4	94
57	2	1	3	4	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	2	1	2	1	1	2	1	4	2	53
58	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	4	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	84
59	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	98
60	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	2	1	3	1	4	2	4	1	2	4	3	3	1	2	71
61	1	2	1	2	2	1	3	2	4	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	3	2	3	3	1	55
62	3	4	2	1	1	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	70
63	3	4	2	3	3	4	1	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3	2	74
64	3	3	3	1	4	1	4	2	4	3	3	1	3	3	1	2	4	1	2	4	4	3	3	3	72
65	4	4	3	3	3	1	2	4	4	3	3	2	3	1	1	4	2	2	3	2	3	3	1	1	66
66	2	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	81
67	1	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	3	4	4	4	3	2	2	80
68	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	1	3	92

Skala Kepercayaan Diri (Y)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
1	1	2	2	1	3	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	2	57	
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	65	
3	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	70	
4	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	4	2	2	3	2	4	3	2	4	2	2	3	4	63	
5	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	67	
6	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	54	
7	1	2	2	1	3	3	3	1	1	2	1	2	1	4	2	2	2	1	1	2	3	1	3	3	1	4	1	1	3	1	53	
8	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	4	1	1	1	2	2	1	3	1	3	3	2	3	1	2	2	1	55	
9	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	4	2	2	1	4	3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	4	48	
10	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	2	3	1	3	1	1	51	
11	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	2	2	3	1	3	1	2	3	2	3	1	2	1	2	56	
12	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	2	3	4	3	53	
13	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	4	1	2	1	2	2	1	2	1	2	4	3	3	49	
14	2	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	4	3	4	65	
15	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	1	4	3	2	1	2	2	4	1	61	
16	2	2	2	3	1	1	1	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	64	
17	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	4	2	1	3	2	1	3	1	4	2	1	2	2	46	
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	52	
19	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	1	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1	1	3	1	1	3	1	3	2	1	48	
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	4	1	2	55
21	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	65
22	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2	1	1	4	2	1	2	4	1	1	2	2	4	2	2	1	1	3	1	1	50	
23	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	57	

24	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3	1	3	58
25	2	1	1	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	3	1	3	40	
26	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	65	
27	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	68	
28	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	2	1	2	3	2	3	3	1	2	1	2	2	2	44	
29	1	3	3	3	3	2	2	1	2	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	1	69
30	2	1	4	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	1	1	53
31	2	1	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	2	3	2	2	1	3	50	
32	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	3	72
33	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	2	2	3	2	1	1	3	1	2	3	2	4	1	2	63	
34	2	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	4	3	2	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	1	1	1	1	63	
35	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	4	4	62
36	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	4	57
37	2	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1	3	2	2	2	4	4	4	63	
38	2	2	4	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	1	2	2	4	3	62	
39	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	4	2	40	
40	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	1	66	
41	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	1	2	3	1	3	2	2	1	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	72	
42	3	2	2	3	1	1	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	1	68	
43	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	2	1	2	1	1	3	1	2	3	2	4	3	2	57	
44	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	64	
45	1	1	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	4	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	1	4	3	3	52	
46	1	1	3	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	3	2	1	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	52
47	3	1	2	1	3	1	1	2	1	3	3	1	1	4	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	58	
48	2	1	2	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	4	1	3	1	2	2	3	1	2	3	1	1	4	2	4	2	2	53	

49	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	1	2	1	3	3	1	2	2	2	3	2	3	57	
50	3	1	1	1	4	1	2	3	1	2	3	1	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	4	58
51	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	1	1	2	2	3	2	2	4	2	2	2	1	54	
52	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	57		
53	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	66	
54	2	3	4	3	4	3	3	3	2	1	2	3	3	4	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	3	1	2	2	2	3	61	
55	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	58	
56	2	1	3	1	3	3	1	3	2	1	2	1	1	3	1	2	2	4	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	3	2	57	
57	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	57	
58	2	1	1	3	3	1	1	2	2	2	2	1	3	4	2	2	1	1	2	2	3	1	3	3	2	3	2	4	4	1	55	
59	2	1	4	2	4	2	1	1	2	2	2	1	2	4	2	1	1	1	1	1	2	1	4	2	1	4	2	1	4	2	53	
60	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	63
61	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	3	4	2	2	54	
62	2	2	4	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	4	56	
63	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	59	
64	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	3	1	1	2	1	1	2	3	40	
65	3	1	3	3	2	3	2	1	2	2	3	1	3	4	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	59
66	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	1	67	
67	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	3	4	42	
68	3	3	4	3	1	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	4	2	4	1	2	74	



Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Skala Body Image

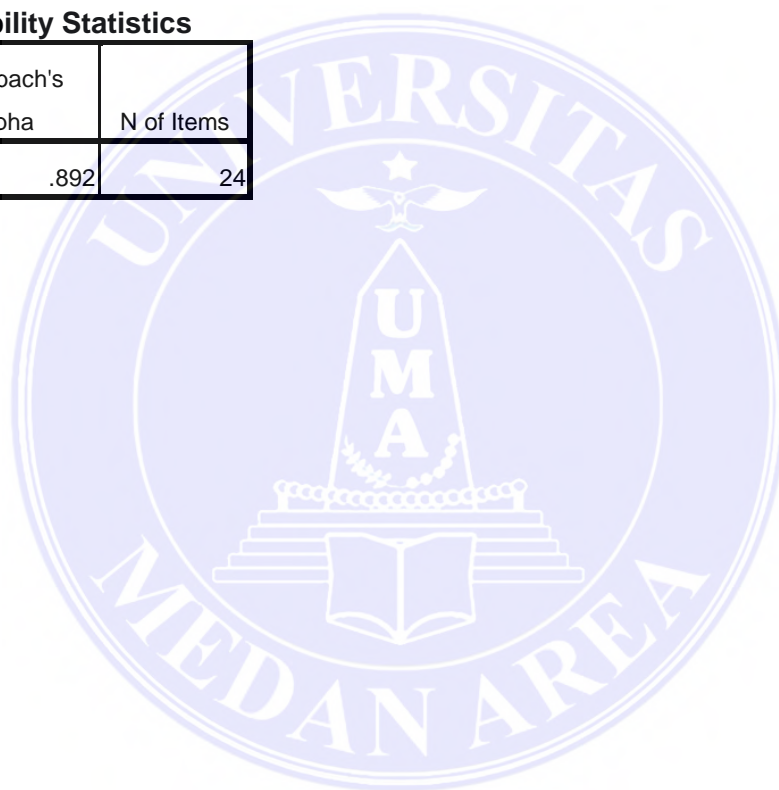
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	145	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	145	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	24



Item-Total Statistics

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	69.17	94.519	.470	.889
X2	70.05	98.255	.300	.893
X3	68.74	96.622	.480	.888
X4	69.66	95.170	.471	.888
X5	69.47	93.140	.571	.886
X6	69.23	95.399	.438	.889
X7	68.82	101.301	.105	.898
X8	69.32	94.998	.449	.889
X9	69.19	92.416	.607	.885
X10	68.89	95.988	.445	.889
X11	68.59	97.883	.440	.889
X12	69.01	96.618	.364	.891
X13	68.52	98.432	.347	.891
X14	69.91	97.193	.388	.890
X15	68.81	94.514	.573	.886
X16	68.70	95.099	.593	.886
X17	68.77	95.056	.613	.885
X18	69.39	93.365	.615	.885
X19	69.19	92.851	.651	.884
X20	68.75	95.730	.557	.887
X21	68.50	97.849	.481	.888
X22	68.83	94.597	.589	.886
X23	68.74	96.344	.485	.888
X24	68.68	95.385	.595	.886

Skala Kepercayaan Diri

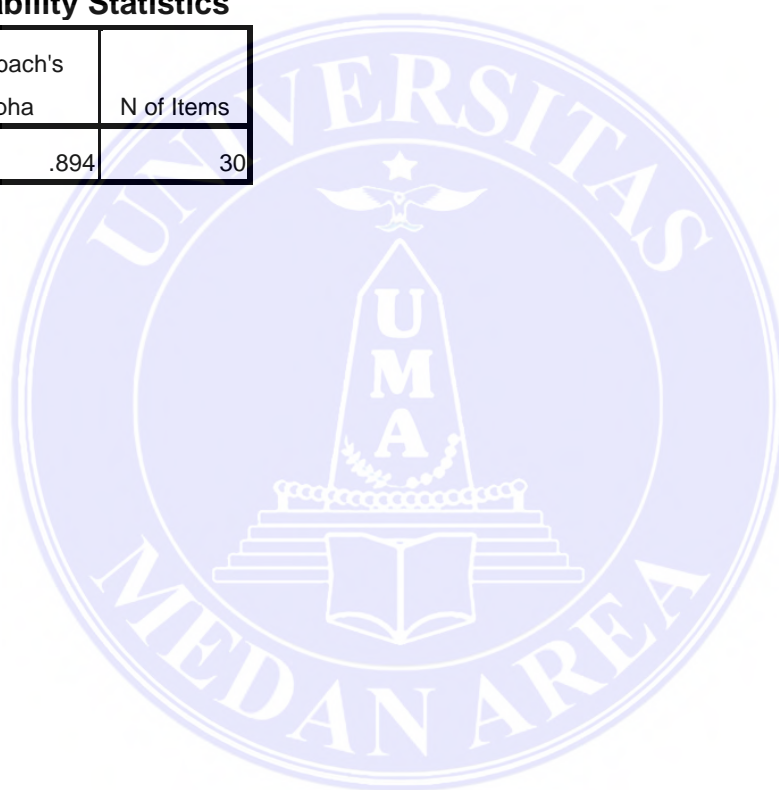
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	145	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	145	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	30



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	65.21	100.665	.609	.887
Y2	65.06	99.628	.654	.886
Y3	64.90	100.505	.534	.888
Y4	64.48	102.474	.454	.890
Y5	64.52	101.571	.444	.890
Y6	65.10	101.107	.500	.889
Y7	65.41	102.536	.461	.890
Y8	65.01	101.055	.553	.888
Y9	64.18	103.482	.393	.891
Y10	65.32	100.190	.597	.887
Y11	65.19	98.528	.617	.886
Y12	64.90	101.330	.529	.889
Y13	64.08	105.501	.230	.894
Y14	64.29	104.499	.279	.894
Y15	65.28	99.899	.591	.887
Y16	65.48	103.918	.248	.895
Y17	64.56	101.582	.489	.889
Y18	65.07	101.440	.441	.891
Y19	65.30	103.532	.428	.891
Y20	65.12	101.563	.449	.890
Y21	64.58	101.732	.507	.889
Y22	65.11	105.196	.327	.892
Y23	64.84	100.954	.474	.890
Y24	65.03	100.958	.557	.888
Y25	65.46	105.083	.324	.892
Y26	65.54	103.541	.513	.890
Y27	65.23	105.417	.389	.893
Y28	64.58	103.426	.382	.892
Y29	64.52	105.974	.207	.895
Y30	65.26	106.705	.195	.894

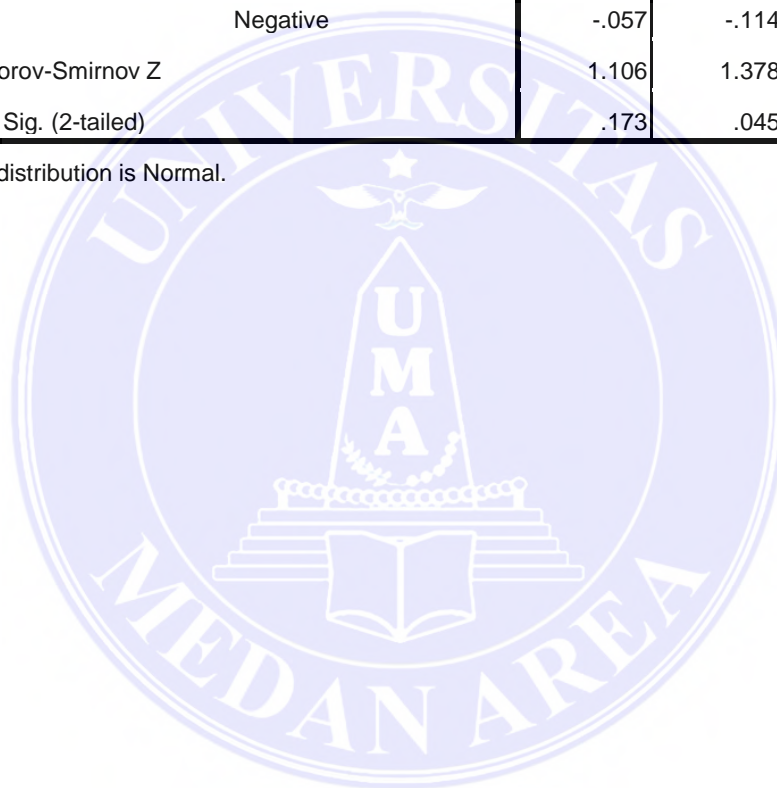


Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Body image	Kepercayaan diri
N		145	145
Normal Parameters ^a	Mean	49.17	55.40
	Std. Deviation	6.722	8.483
Most Extreme Differences	Absolute	.092	.114
	Positive	.092	.086
	Negative	-.057	-.114
Kolmogorov-Smirnov Z		1.106	1.378
Asymp. Sig. (2-tailed)		.173	.045

a. Test distribution is Normal.



Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Body image*kepercayaan diri	145	100.0%	0	.0%	145	100.0%

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Body image*kepercayaan diri	Between Groups	(Combined)	3225.637	37	87.179	1.307	.146
		Linearity	1084.513	1	1084.513	16.259	.000
		Deviation from Linearity	2141.125	36	59.476	.892	.644
Within Groups			7137.163	107	66.702		
Total			10362.800	144			

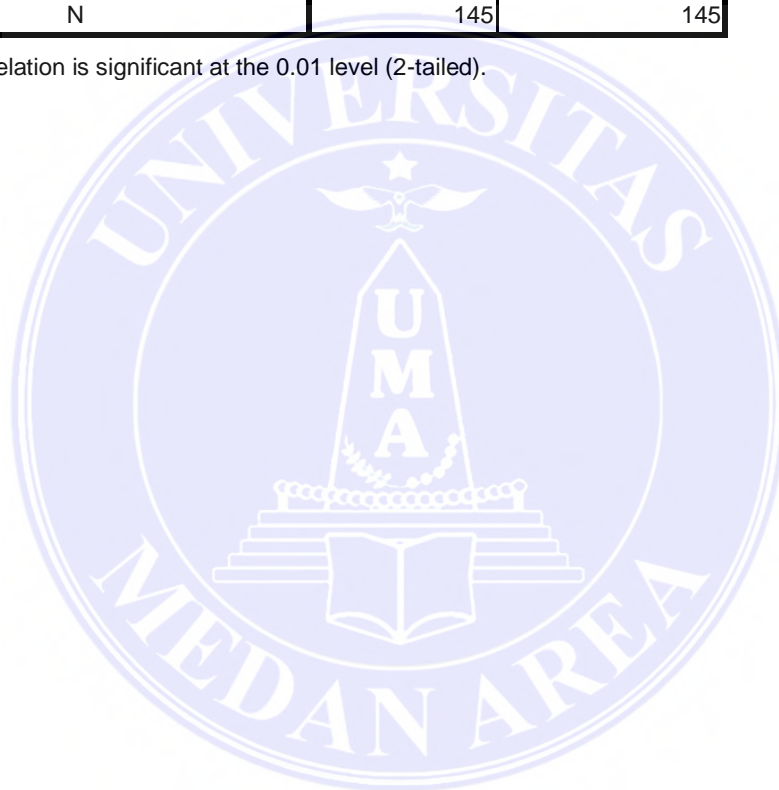
Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Body image*kepercayaan diri	.624	.389	.558	.311

Hasil Uji Korelasi

Correlations		
	Body image	Kepercayaan diri
Body image	Pearson Correlation	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	145
Kepercayaan diri	Pearson Correlation	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).







UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 ☎ (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Seliabudi Nomor 79 / Jalan Sel Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 ☎ (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 622/FPSI/01.10/III/2023
Lampiran : -
Hal : Penelitian

10 Maret 2023

Yth. Bapak/Ibu Kepala Sekolah
MAN 2 Model Medan
di
Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Anisyah Amalia Lubis
NPM : 198600323
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di MAN 2 Model Medan, Jl. Williem Iskandar No. 7 A, Kota Medan, Sumatera Utara guna penyusunan skripsi yang berjudul "*Hubungan Antara Body Image Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri Pengguna Media Sosial Instagram Di MAN 2 Model Medan*".

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Sekolah yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian Dan
Pengabdian Kepada Masyarakat



Lili Arita, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan
- Mahasiswa Ybs
- Arsip





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA MEDAN
MADRASAH ALIYAH NEGERI 2 MODEL MEDAN

Jalan Willem Iskandar No. 7A Medan 20222, Telp. (061) 4524713-4515274. Fax. (061) 4523557
Website : www.man2modelmedan.sch.id - Email : man2medan@kemenag.go.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B. 1310 /Ma.02.07/PP.00.6/05/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : **WURI TAMTAMA ABDI, S.PdI, M.Pd**
NIP : 19800914 200501 1 004
Jabatan : Kepala Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Medan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : ANISYAH AMALIA LUBIS
NIM : 198600323
Program Studi : Ilmu Psikologi
Strata : S-1

Benar telah melaksanakan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi di Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Medan pada tanggal 13 Maret 2023 s/d 16 Mei 2023.
dengan judul Skripsi : "HUBUNGAN ANTARA BODY IMAGE DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM di MAN 2 MODEL MEDAN".

Demikian Surat Keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, terima kasih.

