

Hubungan Antara Persepsi Terhadap Pujian Dan Harga Diri Pada Siswa-siswi Kelas I SMP Yayasan Hidayatul Islam (YAHDI) Helvetia

Rudi Rahmat

Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

ABSTRAK

Halaman : 80 lembar.
Lampiran : 40 lembar.
Daftar Pustaka: 34 buku (1983-2004).
Skripsi : 3 Jilid.
Majalah : 1 Buletin.'

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap pujian dengan harga diri pada siswa-siswi Kelas I SMP Yayasan Hidayatul Islam (YAHDI) Helvetia. Berdasarkan tinjauan teoritis, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah: Ada hubungan positif antara persepsi terhadap pujian dengan harga diri pada remaja. Artinya, semakin positif persepsi terhadap pujian, semakin tinggi harga diri remaja. Sebaliknya, semakin negatif persepsi terhadap pujian, semakin rendah pula harga diri remaja.

Skala persepsi terhadap pujian ini disusun peneliti berdasarkan aspek-aspek pujian yang dikemukakan oleh Sobur (1991), dan skala harga diri dikembangkan peneliti berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Robin dan Shaver (dalam Siagian, 2003). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa-siswi Kelas I yang berjumlah 80 orang yang sekaligus dijadikan sample penelitian.

Teknis analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis korelasi *Product Moment*, diketahui bahwa terdapat hubungan signifikan positif antara persepsi terhadap pujian dengan harga diri, dimana $r_{xy} = 0,653$; $p = 0.000$, berarti $< 0,050$. Artinya, ada hubungan yang signifikan positif antara persepsi terhadap pujian dengan harga diri. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Pujian, Persepsi, harga diri.