

**PENGARUH *CONVENIENCE* DAN *SECURITY* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH* DALAM BERTRANSAKSI
MENGGUNAKAN APLIKASI BRIMO PADA MASYARAKAT
DI KECAMATAN BINTANG BAYU
KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

SKRIPSI

OLEH:

**LILI SUNDARI
198320175**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 2/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)2/11/23

**PENGARUH *CONVENIENCE* DAN *SECURITY* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH* DALAM BERTRANSAKSI
MENGGUNAKAN APLIKASI BRIMO PADA MASYARAKAT
DI KECAMATAN BINTANG BAYU
KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area

OLEH:

**LILI SUNDARI
198320175**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 2/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)2/11/23

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Convenience* dan *Security* Terhadap Minat Menggunakan *Fintech* Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Pada Masyarakat Di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai

Nama : Lili Sundari

NPM : 198320175

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pembanding



Yuni Syahputri SE, M.Si

Dr. Wan Suryani SE, M.Si

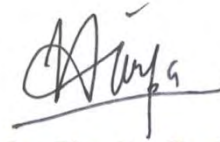
Pembimbing

Pembanding

Mengetahui



Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA



Nindya Yunita, S.pd, M.Si

Dekan

Ka.Prodi Manajemen

Tanggal Lulus: 20 September 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapula bagian-bagian tertentu dalam penyusunan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain sudah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah serta etika penyusunan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh serta sanksi-sanksi yang lain dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemui terdapatnya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 20 September 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Lili Sundari
198320175

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lili Sundari
NPM : 198320175
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pengaruh *Convenience* Dan *Security* Terhadap Minat Menggunakan *Fintech* Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Pada Masyarakat Di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai” beserta perangkat yang ada (bila dibutuhkan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawar, dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

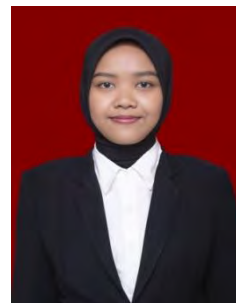
Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 20 September 2023

Yang Menyatakan,



Lili Sundari
198320175



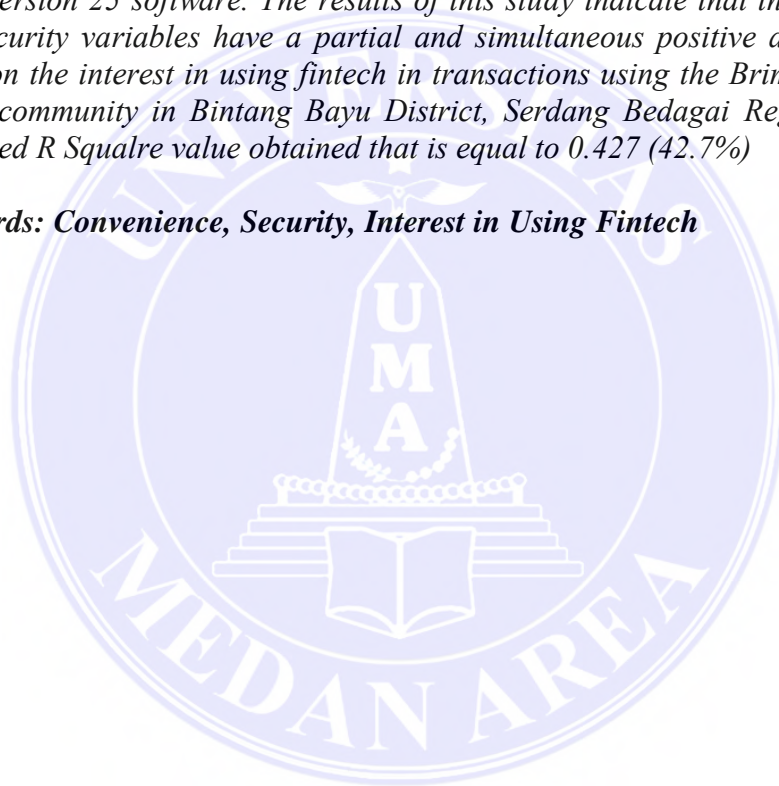
RIWAYAT HIDUP

Nama	Lili Sundari
NPM	198320175
Tempat, Tanggal Lahir	Gudang Garam, 20 Februari 2001
Nama Orang Tua:	
Ayah	Suriadi
Ibu	Mariana
Riwayat Pendidikan:	
SMP	MTS Guppi Bintang Bayu
SMA/SMK	SMAN 1 Bintang Bayu
Riwayat Studi di UMA	Selama perkuliahan penulis pernah mengikuti organisasi di kampus seperti organisasi Himmen (Himpunan Mahasiswa Manajemen). Selain mengikuti kegiatan internal, penulis juga mengikuti kegiatan eksternal seperti Program Kewirausahaan Kampus Merdeka (MBKM) yang bermitra dengan rumah Briket dan Program Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) yang dimana penulis dapat mengikuti perkuliahan selama satu semester di luar kampus asal.
Pengalaman Pekerjaan	Bekerja sebagai kasir di Café
NO. HP/WA	082272339305
Email	Lilisundari3334@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of convenience and security on the interest in using fintech in transactions using the Brimo application in the community in Bintang Bayu District, Serdang Bedagai Regency. This type of research is associative quantitative. The sample in this study were 100 people who used the Brimo application and who were at least 17 years old and above. The sampling technique in this study was by purposive sampling method. Source of data used in this research is primary and secondary data. Data collection techniques by distributing questionnaires or questionnaires using a Likert scale. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis with SPSS version 25 software. The results of this study indicate that the convenience and security variables have a partial and simultaneous positive and significant effect on the interest in using fintech in transactions using the Brimo application in the community in Bintang Bayu District, Serdang Bedagai Regency with an Adjusted R Square value obtained that is equal to 0.427 (42.7%)

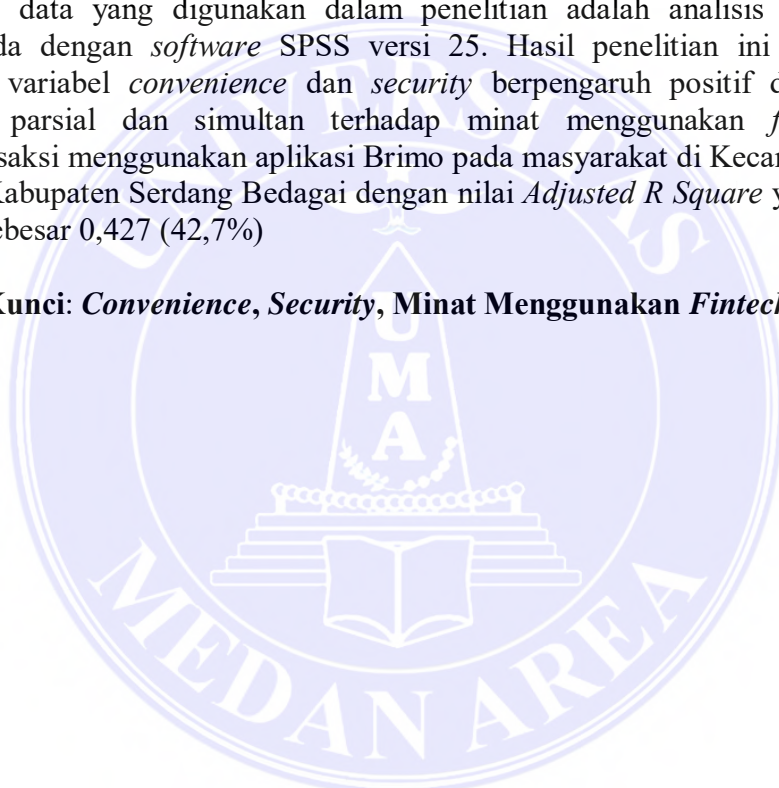
Keywords: Convenience, Security, Interest in Using Fintech



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *convenience* dan *security* terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang yang menggunakan aplikasi Brimo dan yang berusia minimal 17 tahun ke atas. Teknik pengambilan pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan metode *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan melakukan penyebaran angket atau kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linear berganda dengan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *convenience* dan *security* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai dengan nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh yaitu sebesar 0,427 (42,7%)

Kata Kunci: *Convenience, Security, Minat Menggunakan Fintech*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala karunianya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini ialah **Pengaruh *Convenience* dan *Security* Terhadap Minat Menggunakan *Fintech* Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Pada Masyarakat Di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai.**

Adapun penyusunan skripsi ini, penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Tujuan dari penulisan ini merupakan persyaratan untuk menempuh program sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Selama menyusun skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MM,. PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

4. Ibu Yuni Syahputri, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan serta saran yang bermanfaat selama proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan juga masukan yang bermanfaat dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Fitriani Tobing, SE, M.Si selaku Dosen Sekretaris yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan juga masukan yang bermanfaat dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Instansi tempat meneliti yaitu Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan beserta pihak-pihak yang berkait di dalamnya.
8. Teristimewa kepada Orang Tua tercinta Bapak Suriadi dan Ibu Mariana serta adik tersayang Bimansyah dan Gilang Ardiansyah yang sudah memberikan dukungannya baik dari materi, doa dan juga motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan kelas Manajemen A1 Stambuk 2019 terkhususnya Firsy Ananda Sari, Yusmine R. Purba dan Lily Nur Indah Sari Nasution yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir/skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan

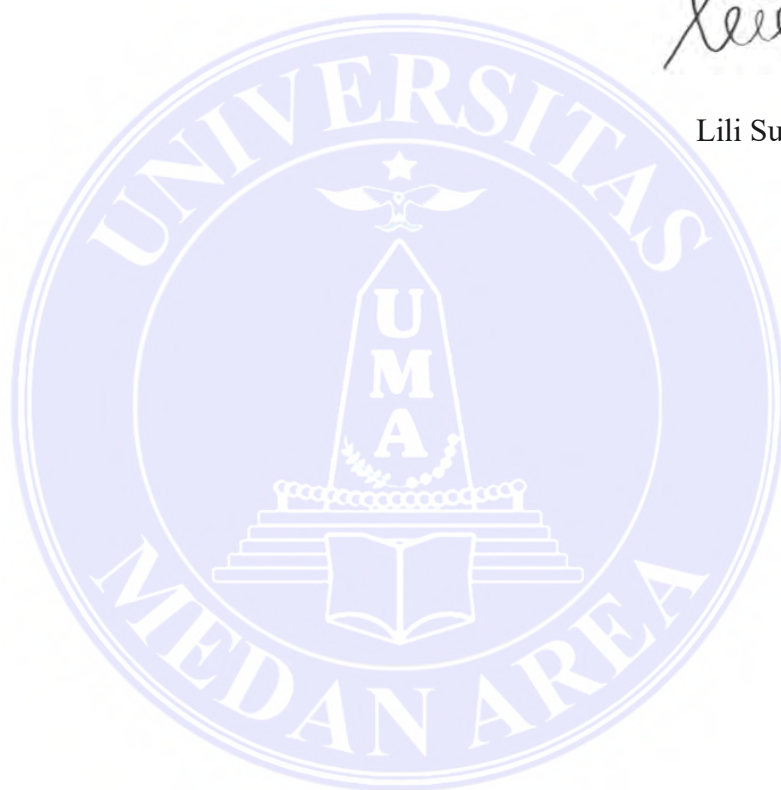
demi kesempurnaan tugas akhir/skripsi ini. Penulis berharap tugas akhir/skripsi ini dapat bermanfaat baik untuk kalangan pendidikan maupun masyarakat. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 20 September 2023

Penulis,



Lili Sundari

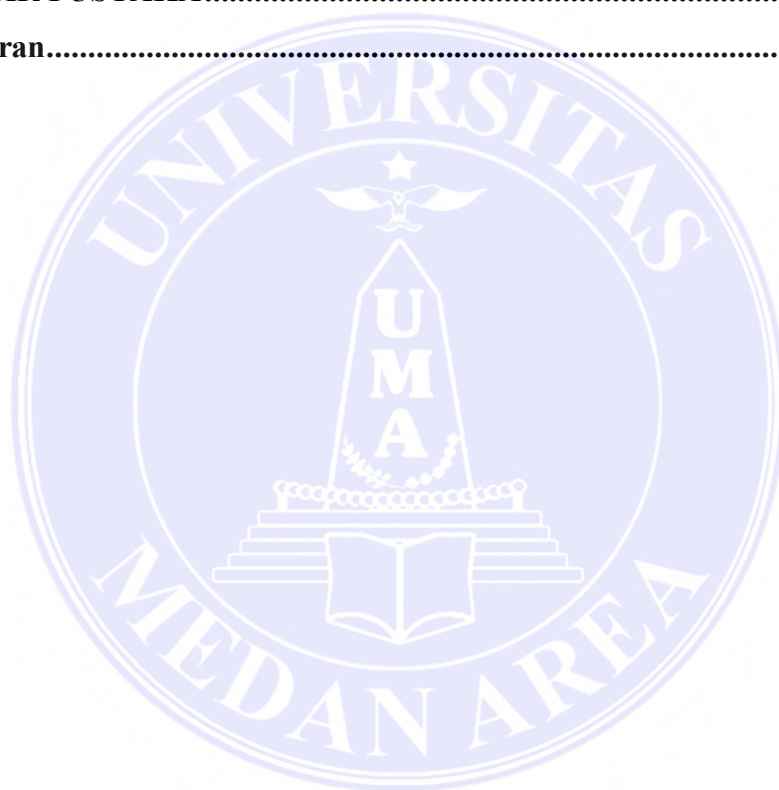


DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Minat	9
2.1.1 Pengertian Minat	9
2.1.2 Indikator Minat.....	10
2.2 Convenience.....	9
2.2.1 Pengertian <i>Convenience</i>	10
2.2.2 Unsur-Unsur <i>Convenience</i>	12
2.2.3 Indikator <i>Convenience</i>	12
2.3 Security.....	10
2.3.1 Pengertian <i>Security</i>	13
2.3.2 Indikator <i>Security</i>	15
2.4 <i>Fintech</i>	13
2.4.1 Pengertian <i>Fintech</i>	16
2.4.2 Jenis-Jenis <i>Fintech</i>	18
2.4.3 Manfaat <i>Fintech</i>	20

2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Konseptual	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel	28
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6 Metode Analisis Data	31
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	32
3.6.2 Uji Kualitas Data	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.6.5 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Perkembangan Brimo	38
4.2 Segmentasi Pasar Psikografis	39
4.3 Karakteristik Responden	39
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	41
4.3.4 Penyajian Data Angket Responden.....	40
4.4 Teknik Analisis Data	47
4.4.1 Analisis Deskriptif Statistik	47
4.4.2 Uji Kualitas Data	42
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	49

4.4.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.4.5 Uji Hipotesis.....	58
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
Lampiran.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Penggunaan Internet	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan.....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	25
Tabel 3. 3 Populasi Penelitian	27
Tabel 3. 4 Jumlah Persentase Sampel	28
Tabel 3. 5 Bobot Nilai Angket	31
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4. 4 Tabulasi Data Responden Variabel (Y).....	42
Tabel 4. 5 Tabulasi Data Responden Variabel Convenience (X1)	44
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Responden Variabel Security (X2)	46
Tabel 4. 7 Deskriptif Statistic	48
Tabel 4. 8 Estimasi Uji Validitas.....	49
Tabel 4. 9 Kriteria Ukuran Kemantapan <i>Alpha</i>	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas Variabel	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	52
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	53
Gambar 4. 2 Kurva Normal <i>Probability Plot</i>	54
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2. Penyajian Data Jawaban Responden	76
Lampiran 3. Output Hasil Uji Statistik	84
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian Dari Universitas Medan Area	92
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Dari Kecamatan Bintang Bayu	93
Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian	94



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat pesat yang pastinya ditentukan dari pengaruh internet yang terus mengalami perkembangan. Menurut data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyampaikan bahwa jumlah penduduk Indonesia yang terhubung ke internet telah mencapai 210 juta orang pada kurun waktu tahun 2021-2022 yang dimana penggunaan internet sebelum pandemi hanya mencapai 175 juta orang yang diperkirakan bertambah 35 juta orang (fortuneidn.com).

Tabel 1. 1 Persentase Penggunaan Internet

No	Penggunaan Internet	Persentase Penggunaan Internet
1.	Mengakses sosial media	98,02%
2.	Mengakses layanan publik	84,90%
3.	Melakukan transaksi <i>online</i>	79,00%
4.	Melakukan kerja atau sekolah	90,21%
5.	Mengakses berita/informasi	92,21%
6.	Mengakses konten hiburan	77,25%
7.	Mengakses layanan keuangan	72,32%
8.	Mengakses transportasi <i>online</i>	76,47%
9.	Menggunakan email	80,74%

Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

Pengguna internet yang semakin banyak menuntut kita untuk melakukan segala aktivitasnya secara *online*. Hal ini secara langsung mengubah gaya hidup kita untuk menjadi lebih praktis. Selain itu hal ini juga mempengaruhi perekonomian Indonesia dari beberapa sektor yang salah satunya dibidang sektor keuangan yang semakin mengalami kemajuan yang dimana sekarang mampu bertransaksi seperti pembayaran, hingga transfer antar bank yang bisa dijalankan dengan mudah, hemat waktu, dan praktis (Amalia, 2018).

Kemajuan teknologi yang semakin pesat dapat menarik perhatian Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk terus mengembangkan kemajuan dibidang teknologi khususnya dibidang keuangan. Bank menjadi salah satu bidang di sektor keuangan yang mendapatkan dampak positif dari kemajuan teknologi.

Di Indonesia sendiri, perbankan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi negara, baik itu dibidang pertanian, industri, keuangan, perdagangan, perkebunan dan sektor lainnya yang sangat membutuhkan perbankan sebagai mitra untuk mengembangkan usahanya (Hartawan, 2017). Dunia perbankan telah menghadirkan berbagai inovasi baru yang bertujuan untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan masyarakat dalam melakukan transaksi. Dalam perkembangan teknologi saat ini telah memberikan banyak perubahan yang signifikan di bidang keuangan. Hal tersebut juga menjadikan masyarakat Indonesia berpindah memakai teknik pembayaran yang menggunakan aplikasi yang bisa memudahkan transaksi. Dengan begitu pelaku usaha juga akan berlomba-lomba untuk memulai bisnis di sektor *financial technology (fintech)* dengan memperkenalkan produk yang disebut sebagai aplikasi Brimo. Semakin banyak persaingan antar perusahaan dalam produk *fintech*, sehingga makin kompetitif pula perusahaan untuk menghasilkan produk terbaik untuk memenangkan persaingan pasar dikalangan masyarakat (Chusnah, Khairunnisa, 2020).

Minat masyarakat menjadi tolak ukur sejauh mana kemajuan *fintech* dapat berkembang di kalangan masyarakat sebagai agen generasi penerus bangsa. Istilah *Fintech* atau *Finacial Technology* merupakan teknologi yang memberikan solusi

di bidang keuangan. Istilah lain dari *fintech* yaitu digunakan untuk merujuk pada perusahaan yang menyediakan teknologi lebih terkini di bidang keuangan. Finansial Teknologi berdasarkan kebijakan Bank Indonesia No. 19 Tahun /2017 yaitu pemakaian teknologi dengan cara kerja keuangan yang memberikan layanan, produk, serta teknologi terbaru dan mempengaruhi kestabilan terhadap mekanisme keuangan yang efisien, kemudahan, dan keamanan dalam sistem pembayaran.

Brimo adalah aplikasi yang pertama kali dipublikasikan pada tahun 2019 yang dirancang dari perusahaan yang berfokus terhadap sektor *Financial Technology* yang hadir dengan tujuan memberikan layanan terbaik terhadap Masyarakat untuk melakukan Transaksi pembayaran melalui aplikasi Brimo. Berdasarkan Indrasari (2019) menyatakan terpenuhinya keperluan pelanggan merupakan kemauan masing-masing perusahaan. Dan faktor utama dalam keberlanjutan hidup suatu instansi, terpenuhinya keperluan masyarakat mampu menambah tingkat kelebihan dibandingkan pesaing. Namun berdasarkan Pra Survey yang telah dilakukan penulis di lapangan menyatakan bahwa 6 dari 10 responden belum menggunakan layanan *fintech* seperti aplikasi Brimo dengan alasan responden merasa tidak nyaman dan takut adanya pembajakan data pribadi (*hacker*), selain itu mengakses menggunakan aplikasi Brimo cukup lambat karena harus membutuhkan jaringan internet yang tinggi dan masyarakat merasa kesulitan dalam beradaptasi menggunakan fitur pada aplikasi Brimo. Hal tersebut sebagai alasan oleh berbagai kalangan yang ingin menerapkan aplikasi Brimo, mereka beranggapan bahwa bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo lebih rumit dibandingkan melakukan transaksi dengan langsung. Penggunaan *smartphone*

yang dilakukan kebanyakan dalam melakukan akses *social media*, game dan aplikasi lain. Akan tetapi 90% masyarakat di Kecamatan Bintang berminat menggunakan layanan *fintech* pada aplikasi Brimo. Hadirnya inovasi teknologi ini ditampilkan supaya dapat memberi kemudahan kegiatan masing-masing individu dan menambah tingkat hasil masing-masing individu semakin produktif. Dari menawarkan beberapa keuntungan dan lebih memudahkan serta beberapa fitur terlengkap pada setiap produk mempunyai tujuan untuk memikat pengguna lebih banyak lagi (Nurdin *et al*, 2020).

Convenience merupakan asumsi setiap individu bahwasanya memanfaatkan teknologi tidak memerlukan upaya besar ataupun dapat mempermudah pekerjaan. Adanya *convenience* pada berbagai fitur yang tersedia dalam perusahaan menjadikan masyarakat merasakan kepuasan dan yakin pada aplikasi yang sudah dirilis dan tidak butuh mengantri dalam melakukan transfer antar bank, hanya dengan memanfaatkan aplikasi Brimo dapat sebagai jalan keluar yang praktis dan mudah bagi masyarakat bertransaksi dimanapun dan kapanpun melalui fitur-fitur yang telah disediakan (Chusnah dan Khairunnisa, 2020).

Menurut Indrasari (2019) berpendapat bahwa “*security* atau keamanan merupakan pelayanan yang tentunya menjamin bebasnya resiko, keraguan, berbahaya atau kerusakan”. *Security* juga mempunyai hambatan yang relatif besar untuk masyarakat dalam memanfaatkan aplikasi melalui jasa finansial dikarenakan kendala yang sejalan muncul yaitu adanya pembajakan (*hacker*) yang tidak mempunyai tanggung jawab dapat menghabiskan isi saldo dalam akun pengguna serta masyarakat yang masih ragu terhadap kepastian data yang

tersimpan dalam mengaktivitasi akun. Pemanfaatan teknologi informasi juga harus menjadi bagian penting yang harus diperhatikan tentang bagaimana mengurangi risiko operasional dan perusahaan dapat mampu bekerja lebih efektif dan efisien.

Dari masalah di atas maka akan dilaksanakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Convenience dan Security Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Pada Masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai”**. Dari variabel Dependen (Y) yaitu Minat memanfaatkan *Fintech*, sementara variabel independen (X) yaitu *Convenience* (X1) dan *Security* (X2) dengan objek penelitian yaitu masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu, Kabupaten Serdang Bedagai.

1.2 Rumusan Masalah

Perkembangan internet dari tahun ke tahun semakin meningkat. Meningkatnya perkembangan internet saat ini dipengaruhi oleh penggunaan *smartphone* yang kebanyakan dalam melakukan akses *social media*, game dan aplikasi hiburan lainnya. Kemajuan teknologi saat ini menuntut kita untuk melakukan segala aktivitasnya secara *online*, hadirnya *fintech* diharapkan dapat memudahkan masyarakat untuk melakukan transaksi seperti melakukan pembayaran, hingga transfer antarbank yang dapat dilakukan dengan mudah, hawat waktu dan praktis. Namun masalah yang sering dihadapi yaitu masyarakat mendapatkan hambatan dalam beradaptasi memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia di aplikasi Brimo, selain itu mereka juga ragu dengan jaminan keamanan data yang disimpan di akun mereka seperti adanya pembajakan (*hacker*) yang

tidak memiliki tanggung jawab dapat menghabiskan isi saldo dalam akun pengguna. Hal-hal tersebut yang membuat para masyarakat masih ragu untuk menggunakannya. Berdasarkan uraian diatas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yaitu masyarakat belum mengerti kepraktisan kegiatan transaksi yang memanfaatkan *fintech* dan takut akan risiko yang di dapat jika menggunakan *fintech*. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat permasalahan berdasarkan fenomena yang terjadi dilapangan yang berkaitan dengan pengaruh *convenience* dan *security* terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo Pada Masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari latar belakang permasalahan di atas, maka pertanyaan pada penelitian ini yaitu dengan berikut:

1. Apakah *convenience* memberi pengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai?
2. Apakah *security* memberi pengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai?
3. Apakah *convenience* dan *security* memberi pengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai?

1.4 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan permasalahan yang sudah diuraikan di atas, maka penelitian ini bertujuan dengan berikut:

1. Untuk mengetahui apakah *convenience* berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertansaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai.
2. Untuk mengetahui apakah *security* berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai.
3. Untuk mengetahui apakah *convenience* dan *security* berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang didapatkan penulis yaitu dengan berikut:

1. Manfaat Teoritis

Untuk peneliti lainnya, diharapkan penelitian ini mampu sebagai sumber pendukung untuk pengembangan penelitian berikutnya dan mampu diperbandingkan pada hasil riset berikutnya.

2. Manfaat praktis

Untuk penulis, diharapkan penelitian ini mampu meningkatkan wawasan dan pemahaman mengenai *convenience* dan *security* terhadap penggunaan *fintech* pada aplikasi Brimo.

3. Manfaat kebijakan

Untuk masyarakat, diharapkan hasil penelitian ini mampu memberi pemahaman dan wawasan dalam menggunakan *fintech* pada aplikasi Brimo yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan mahasiswa.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Minat

2.1.1 Pengertian Minat

Minat adalah kecenderungan individu dalam berperilaku tertentu yang memungkinkannya memperhatikan sebuah objek ataupun menjalankan sebuah kegiatan tertentu yang berasal dari kesenangan sebab dapat berguna baginya. Menurut etimologinya, minat merupakan perasaan menyukai sesuatu yang diinginkan, sementara itu istilah minat mencakup perangkat mental yang terbagi atas keinginan, rasa, keyakinan, perkiraan, ataupun mengarah ke lainnya yang dimaksudkan untuk individu pada berbagai pilihan. Minat juga mampu memotivasi jiwa seseorang untuk melakukan atau menggunakan sesuatu tanpa dipengaruhi pihak lain.

Minat merupakan suatu perasaan tertarik terhadap sesuatu atau suatu kegiatan tanpa adanya keterpaksaan dan kebahagiaan untuk mempelajarinya (Adhitama, 2014). Rasa ketertarikan ini muncul dari tingkat kesadaran yang tinggi, yang didorong oleh keinginan yang kuat dalam mencapai tujuan. Dengan adanya minat dapat memotivasi jiwa individu dalam menjalan suatu hal ataupun menggunakannya tanpa disuruh oleh orang lain (Nurdin *et al*, 2020). Seperti menggunakan aplikasi Brimo, jika seseorang menganggap hal tersebut merupakan hal yang menarik dan memuaskan, maka orang tersebut akan cenderung memiliki keinginan untuk menggunakan aplikasi tersebut (Tjini & Baridwan, 2013). Minat setiap individu dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang diantaranya:

1. Faktor internal yang berkaitan pada fisik dan mental individu.
2. faktor motivasi sosial yang mencakup keperluan sehingga dihargai dari lingkungan sekitar individu.
3. Faktor emosional yang mengukur sejauh mana individu memberikan perhatian intens pada harapan ataupun berbagai objek. Minat seseorang dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berperan dalam memotivasinya.

Masing-masing individu telah mempunyai minat masing-masing, meski beberapa lainnya mungkin mempunyai minat serupa pada suatu hal, tetapi berbagai faktor yang mempengaruhi memotivasi mereka.

2.1.2 Indikator Minat Menggunakan *Fintech*

Terdapat indikator-indikator yang dapat diterapkan untuk pengukuran minat, antara lain:

1. Daya tarik untuk menggunakan
2. Perasaan untuk terus menggunakan
3. Berlanjut dalam menggunakannya di waktu mendatang
4. Transaksi yang lengkap
5. Transaksi lebih praktis
6. Terpercaya

2.2 Convenience

2.2.1 Pengertian *Convenience*

Persepsi tentang *convenience* dapat diartikan sebagai penilaian seseorang terhadap teknologi yang tidak memerlukan keterampilan tingkat tinggi untuk menggunakannya. Menurut Nidhom (2019) menjelaskan bahwa *convenience* atau

kemudahan adalah cara untuk menentukan sejauh mana produk bisa dimanfaatkan dari pengguna dengan efektif dan efisien guna mencapai tujuan mereka, sehingga pengguna akan merasa lebih percaya untuk memanfaatkan produk tersebut. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka penulis menyimpulkan bahwa persepsi kemudahan yang dirasakan adalah keyakinan dalam tahapan mengambil keputusan. Apabila setiap orang meyakini suatu sistem informasi dapat dengan praktis dipakai, maka orang tersebut dapat menggunakan kembali dan sebaliknya. Apabila setiap orang merasakan suatu sistem sulit dipakai, maka orang tersebut tidak dapat menggunakan kembali (Nurdin *et al*, 2020).

Berdasarkan definisi diatas, penulis menyimpulkan bahwa *convenience* merupakan perilaku yang mana setiap orang yakin penggunaan sebuah sistem teknologi tidak akan mengeluarkan usaha yang berlebih saat menggunakannya. Pada variabel *convenience* menggunakan layanan *Fintech*, hal ini berarti bahwa layanan tersebut mudah dipahami, dipelajari dan digunakan. jika pengguna menganggap *fintech* dapat dipahami dengan mudah, sehingga pelayanan ini dapat dengan mudah dipakai serta pengguna dapat lebih banyak menggunakannya, jika pengguna menganggap *fintech* dapat dimengerti dengan mudah, sederhana, dan praktis dan tidak dalam pengoperasiannya, jadi layanan ini mudah digunakan dan tidak membutuhkan banyak waktu. Dan sebaliknya, apabila masyarakat menganggap bahwa *fintech* sulit dipelajari, sulit digunakan, terlalu sulit dan rumit menjalakkannya, maka layanan *fintech* tidak dapat memikat minat penggunanya.

2.2.2 Unsur-Unsur *Convenience*

Ada beberapa unsur *convenience* saat bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo, yaitu:

1. Sistem mudah dipahami. Sistem transaksi yang mudah dipahami dapat memicu minat masyarakat untuk menggunakan *fintech* dalam bertransaksi.
2. Praktis dan mudah digunakan. menggunakan layanan aplikasi Brimo ditunjukan untuk memudahkan masyarakat yang tentunya harus memiliki keunggulan, diantaranya kepraktisan.
3. Sistem mudah diakses. Layanan aplikasi Brimo dapat digunakan oleh merchant yang telah bekerjasama dengan perbankan. Selain itu, aplikasi ini dapat digunakan dimanapun dan kapanpun.

2.2.3 Indikator *Convenience*

Menurut Dwimastia Harlian, Suatu teknologi dapat mudah digunakan jika memiliki indikator dengan berikut:

1. Teknologi digunakan secara terampil dan mudah.
2. Teknologi mampu dimengerti dan dipahami dengan mudah.
3. Pengoperasian dilakukan dengan mudah.
4. Kejelasan serta kemudahan memahami.
5. Kelengkapan.

Tujuan perusahaan *start-up* dalam menyediakan layanan *Fintech* adalah untuk menjadikan transaksi lebih mudah dipahami dan digunakan. Karena *convenience* ini, masyarakat tidak perlu bekerja keras untuk mempelajarinya. Keuntungan lainnya adalah *convenience* yang ditawarkan dari fitur *fintech* mampu

dipakai dimanapun dan kapanpun. Dapat dijelaskan sistem teknologi ini berfungsi sebagai memfasilitasi pengguna *fintech* dibandingkan non-pengguna *fintech*. *Convenience* mengacu pada fakta bahwa *system* tidak dirancang untuk mempersulit pengguna, tetapi sebenarnya membuat lebih mudah bagi pengguna *system* untuk melakukan pekerjaannya. Selain itu, setiap orang yang memanfaatkan sistem dapat bekerja dengan praktis daripada yang tidak menerapkan sistem (Nurdin *et al*, 2020). *Convenience* yang dirasakan dapat memberi pengaruh perilaku seseorang terhadap pelaksanaan mekanisme yakni kepercayaan. Semakin mudah suatu teknologi digunakan, semakin dapat diandalkan. *Convenience* yang dirasakan juga mempengaruhi peningkatan kinerja. Hal tersebut menampilkan makin nyaman seseorang menggunakan teknologi, maka semakin dapat mempengaruhi manfaat bagi penggunanya.

2.3 Security

2.3.1 Pengertian Security

Security data merupakan suatu mekanisme yang bertujuan untuk melindungi data terdapat akses yang tidak sah, modifikasi, dan kerusakan, serta untuk menjaga keamanan sistem komputer secara keseluruhan (Islamiah Kamil, 2020). Dalam lingkungan *fintech* atau *financial technology*, *security* dapat dikatakan sebagai upaya untuk melindungi data-data yang dimiliki perusahaan dan masyarakat serta data transaksi yang dapat dicuri informasinya dan dapat digunakan dengan tidak bertanggung jawab serta dapat merugikan orang lain. Menurut Gunawan (2020) menyatakan bahwa pengertian *security* data merupakan

upaya untuk menjaga dan memastikan tiga komponen pokok untuk sektor siber yakni tingkat rahasia data, integritas data, dan pasokan data.

Masalah *security* adalah bagian penting dari sistem informasi. *Security online* merupakan cara untuk mencegah terjadinya penipuan (*scam*) atau setidaknya mendeteksi penipuan dalam *system* data dimana data itu sendiri tidak memiliki arti fisik (Siswanti, 2022). Evaluasi informasi menjadi sangat penting karena hanya sejumlah individu yang boleh mengakses informasi yang diharapkan. Apabila informasi ada pada pihak yang tidak berwenang, akan mampu memunculkan kerugian untuk pemilik informasi itu sendiri. Dengan demikian, *security system* informasi yang diterapkan harus dipastikan berada untuk batasan yang wajar. Masyarakat yang merasa aman dengan lingkungan internet secara langsung akan percaya untuk melakukan transaksi dengan aplikasi *fintech*, berbeda dengan mereka yang merasa bahwa internet tidak aman karena kurang percaya aplikasi *fintech* memiliki perlindungan yang memadai.

Menurut (Kamil, 2020) terdapat empat aspek penting terhadap *security* data dan informasi yaitu:

1. *Privacy/Confidentiality* adalah upaya untuk melindungi data pribadi supaya tidak diakses dari seseorang yang tidak berhak.
2. *Integrity* adalah upaya untuk melindungi data ataupun informasi terhadap modifikasi dari pihak yang tidak berwenang.
3. *Authentication* adalah upaya ataupun cara dalam menentukan orisinalitas informasi, seperti apakah informasi yang dikirimkan telah diakses dari

seseorang yang tepat ataupun apakah pemberian layanan sungguh-sungguh diambil dari *server* yang bersangkutan.

4. *Availability* adalah tersedianya sistem atau informasi (data) pada saat diperlukan. Keamanan informasi dibagi atas 2 golongan, yakni keamanan sistem dan juga fisik. Keamanan fisik adalah bentuk pengamanan secara fisik mulai *server*, terminal/*client router* hingga *cabling*. Disisi lain keamanan sistem mengacu pada keamanan sistem operasi atau aspek perangkat lunak, seperti penggunaan *kriptografi* dan *steganografi* untuk melindungi data.

2.3.2 Indikator *Security*

Terdapat lima aspek penting dalam indikator *security*, menurut Laudon & Traver (2014) yaitu:

1. Jaminan Keamanan. perlindungan keamanan yang berperan sentral untuk meminimalkan rasa khawatir masyarakat terhadap penyalahgunaan data pribadi dan kerusakan data. Jika jaminan keamanan dapat diterima, maka masyarakat akan merasa percaya untuk memberi informasi serta dapat melakukan transaksi dengan rasa aman.
2. Privasi Data. Adalah upaya dalam memelihara informasi seseorang melalui pihak yang tidak mempunyai hak mengakses data tersebut.
3. Kerahasiaan Data. Nilai kerahasiaan data sangatlah penting, data yang jatuh ke pihak yang tidak berwenang, mampu menyebabkan kerugian untuk pemilik data itu sendiri. Maka dari itu, penting dalam memelihara tingkat rahasa data atau informasi masyarakat dengan sangat serius.

4. Ketersediaan. Yaitu memastikan pelayanan fitur yang ada berhubungan pada kegunaan dan informasi yang tersedia.
5. Keaslian. Dengan adanya keaslian mampu langsung melakukan identifikasi yang berhubungan pada batasan akses bagi seseorang lainnya dan memberi informasi yang sebenarnya.

Security berperan penting untuk menumbuhkan keyakinan seseorang. Dengan *security* data yang ketat, maka ketakutan akan penyalahgunaan data pribadi atau data perusahaan akan berkurang.

2.4 *Fintech*

2.4.1 Pengertian *Fintech*

Fintech ataupun *Financial Teknologi* yaitu suatu inovasi terhadap sektor keuangan yang memanfaatkan kecanggihan teknologi. Sedangkan menurut Wasiturrahma *et al.* (2019) menyatakan bahwa *fintech* merupakan inovasi layanan finansial non-bank memanfaatkan teknologi informasi yang dijadikan alat bagi jangkauan para konsumen.

Menurut OJK, *fintech* adalah metode pembayaran digital untuk melakukan pembayaran transaksi secara *online*. *Fintech* adalah istilah umum untuk layanan keuangan seperti *crowdfunding*, *mobile payment* dan lainnya. *Fintech* dapat digunakan dalam setiap inovasi apapun yang terkait dengan bagaimana perusahaan berupaya untuk meningkatkan proses penyediaan dan penggunaan layanan keuangan. *Fintech* telah mengalami beberapa revolusi, dari versi 2.0 hingga sekarang menjadi versi 4.0 (Gerber & Hui, 2013).

Fintech dengan *revolution 2.0* adalah salah satu pemanfaatan teknologi yang membutuhkan komputer dan mesin untuk transaksi data berbasis elektronik, seperti ATM yang menggunakan *revolution 2.0* yang khusus dibuat dan pertama kali dikembangkan di Inggris pada tahun 1967. Pada *web 2.0* telah mengurangi biaya transaksi dan risiko keuangan menjadi metode yang digunakan untuk membiayai usaha kecil layak secara ekonomi. *Fintech 3.0* telah mengembangkan bisnis yang berbasis elektronik yang menggunakan data dan sistem jaringan internet. Bahkan *fintech 4.0* kini telah mengalami beberapa perkembangan dan inovasi baru berbasis teknologi dengan *system online* di berbagai sektor.

Menurut Surat Edaran Penyelenggara Jasa Keuangan Digital (LKD) Bank Indonesia No. 18/22/DKSP, dijelaskan layanan finansial digital merupakan penerapan teknologi dengan basis *mobile* atau *web* untuk pembayaran dan sistem keuangan. Sistem keuangan ini bekerja sama pada pihak ketiga untuk mewujudkan inklusif keuangan. Pembiayaan inklusif adalah upaya pemerintah untuk mencapai kemandirian finansial dengan fokus pada berbagai sektor strategis dalam perekonomian domestik. Keputusan presiden No. 82 dari strategi Inklusif Keuangan Nasional Tahun 2016 bertujuan agar 75% penduduk dewasa memiliki akses ke layanan keuangan formal pada tahun 2019. Transaksi keuangan melalui *fintech* mencakup pembayaran, penanaman modal, pinjaman, pengiriman uang, transfer, perencanaan keuangan dan perbandingan produk keuangan. Pada tanggal 30 September 2019, total ada 127 perusahaan *fintech* yang telah terdaftar dan mendapatkan izin.

2.4.2 Jenis-Jenis *Fintech*

Di Indonesia, *fintech* berkembang sangat cepat. Banyak perusahaan telah mengembangkan layanan keuangan yang didasarkan pada teknologi. Berikut adalah beberapa perusahaan *fintech* yang ada di Indonesia:

1. *Payment Settlement and Clearing*

Payment system merupakan layanan elektronik yang telah mengganti penggunaan uang tunai sebagai alat pembayaran dan simpanan berdasarkan permintaan seperti *e-wallet*, kartu *e-money*, *bitcoin*, dan berbagai aplikasi *fintech* lain. Produk *fintech* yang sangat banyak digunakan di Indonesia adalah produk payment, dengan pangsa pasar mencapai 38%. Industri *fintech* telah berkembang dengan berbagai jenis pembayaran, seperti kartu *e-money card*, kartu *e-toll*, *e-wallet*, dan bentuk aplikasi lainnya pada beberapa aplikasi yaitu: Go Pay, Brimo, OVO, T-cash, XL pay, Line pay, dan merek lainnya.

2. *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lending (P2P Lending)*

Crowdfunding merupakan jenis metode pengumpulan dana yang melibatkan kontribusi dari masyarakat secara luas untuk mendukung beberapa macam bisnis seperti ide produk dan aktivitas lainnya. Pendanaan diambil melalui sumbangan yang diberikan oleh masyarakat, serta imbalannya biasanya berupa jasa/barang. *Crowdfunding* merupakan wujud kolaborasi kolektif yang mengikutsertakan keyakinan dan perhatian dari publik yang terkait satu sama lain dan penggalangan dana guna mendorong proyek inovatif dari individu atau kelompok tertentu. Dalam *crowdfunding*, investor ikut berpartisipasi secara finansial dalam membiayai proyek tersebut. Dengan menggunakan media sosial, situs *web*,

aplikasi, dan alat teknologi informasi lainnya, *crowdfunding* menjadi metode penggalangan dana yang melibatkan partisipasi masyarakat luas dalam pertukaran barang dan jasa untuk mendukung proyek tersebut.

3. *Mark Aggregator*

Aggregator ataupun *e-aggregator* adalah layanan yang dengan terbuka mengumpulkan dan melakukan analisis informasi finansial melalui beberapa sumber. Selain itu *aggregator* juga menampilkan integrasi layanan informasi tersebut dari pendekatan yang berbeda-beda. Semuanya didasarkan kepada arti dan lingkup informasi yang sudah terkumpulkan. *E-Aggregator* bisa digunakan sebagai aplikasi yang mengkombinasikan beberapa informasi tentang instansi bagi penanam modal, termasuk resiko, imbalan, dan pengaruh serta kelayakan pinjaman melalui populasi tujuan. Terdapat berbagai layanan penyedia informasi di Indonesia dengan basis digital yang dapat memberi perbandingan produk, dimulai dengan tarif, layanan, dan kegunaan berupa Cekaja, Cermati, KreditGogo dan Tunaiku.

4. *Risk and Investment Management*

Untuk sektor *fintech risk and investment management* dikenal sebagai *Robo-Advisor*, yang merupakan pelayanan yang memberikan masukan atau mengelola data pribadi yang mengganti metode lama dalam tata kelola data tersebut. *Robo Advisor* adalah jalan keluar investasi otomatis berdasarkan teknologi elektronik dan mengikutsertakan seseorang dalam membuat keputusan terpadung didorong dari penyeimbangan portofolio dengan algoritme penjualan dari penanaman modal pasif serta cara diversifikasinya. Selain itu bagian ini juga

adalah pelayanan manajemen data pribadi yang menggunakan *e-digital* untuk memberi masukan dalam mengambil keputusan seseorang. Penggunaan layanan ini telah mengalami perkembangan pesat di Indonesia, dimana terdapat berbagai developer di bidang ini berupa Bareksa, Cek Premi, Raja Premi.

2.4.3 Manfaat *Fintech*

1. Bagi masyarakat, *fintech* menawarkan keunggulan dengan menyediakan layanan yang lebih baik, opsi yang lebih beragam, dan tarif yang terjangkau.
2. Bagi pengguna *fintech* (bisnis produk atau jasa), *fintech* menawarkan keuntungan dalam bentuk penyederhanaan rantai transaksi, pengurangan tarif operasional dan modal.
3. Bagi Negara, *fintech* menawarkan keuntungan karena mempermudah transmisi kebijakan ekonomi dan meningkatkan perputaran uang untuk memajukan perekonomian nasional.

2.5 Penelitian Terdahulu

Dari judul yang diberikan oleh penulis, ada sejumlah penelitian sebelumnya yang hasil penelitiannya dapat dijadikan sebagai penunjang atau referensi, yaitu:

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1.	Nurdin <i>et al</i> (2020)	Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology (Fintech)</i> Pada	X1 = Pengetahuan X2 = Kemudahan X3 = Risiko Y = Minat Bertransaksi	1. Variabel pengetahuan tidak memberi pengaruh pada minat bertransaksi menggunakan <i>Fintech</i> 2. Variabel kemudahan memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan <i>Fintech</i> 3. Variabel risiko memberi

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
		Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu		pengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan <i>Fintech</i> .
2.	Widiastuti (2022)	Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Transaksi <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>) di Surakarta Dengan Resiko Sebagai Variabel Mederating	X1 =kemudahan Bertransaksi X2 = Kepercayaan Z = Resiko Y=Minat Konsumen Menggunakan Transaksi <i>Financial Technology</i>	1. Variabel kemudahan memberi pengaruh signifikan terhadap minat konsumen menggunakan transaksi <i>financial technology</i> 2. Variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen menggunakan transaksi <i>financial technology</i> .
3.	Siswanti (2022)	Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan dan Risiko Terhadap Minat penggunaan <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>) (Studi Kasus Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur)	X1 = Manfaat Ekonomi X2 = Keamanan X3 = Risiko Y = Minat penggunaan <i>Financial Technology</i>	1. Variabel manfaat ekonomi memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan <i>fintech</i> . 2. Variabel keamanan memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan <i>fintech</i> . 3. Variabel risiko memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan <i>fintech</i> .
4.	Noviyanti <i>et al</i> (2021)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul)	X1 = Kemudahan X2 = Kepercayaan X3 = Efektivitas Y = Minat Menggunakan <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>)	1. Variabel persepsi kemudahan memberi pengaruh positif pada minat menggunakan <i>financial technology</i> (<i>fintech</i>). 2. Variabel kepercayaan memberi pengaruh negatif terhadap minat menggunakan <i>financial technology</i> (<i>fintech</i>) 3. Variabel efektivitas memberi pengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>financial technology</i> (<i>fintech</i>)
5.	Raihanah Basalamah <i>et al</i> (2022)	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>Financial Technology</i> (<i>Fintech</i>) Gopay Pada Generasi Milenial di Kota Palu	X1 = Kemudahan X2 = Risiko Y=Minat Menggunakan <i>Financial Technology</i>	1. Variabel persepsi kemudahan memberi pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan <i>fintech</i> gopay 2. Variabel risiko tidak memberi pengaruh signifikan.

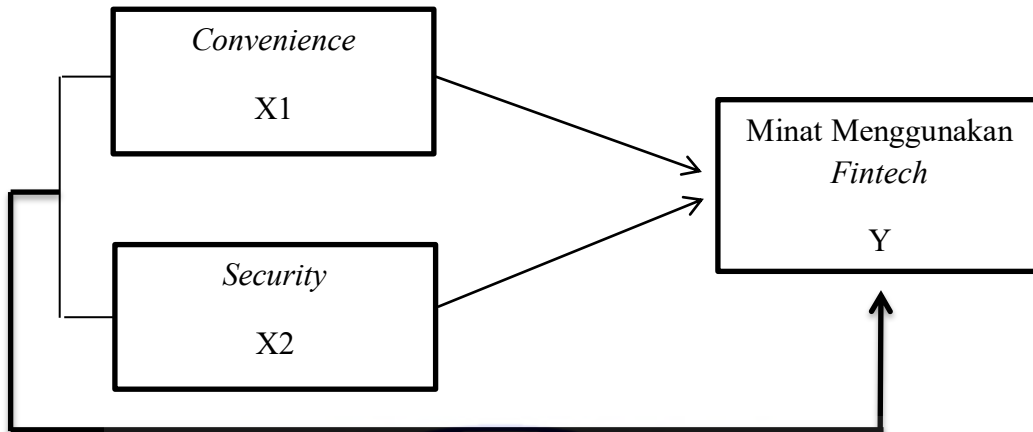
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
6.	Trisna aditya <i>et al</i> (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan <i>Fintech</i>	X1 = Literasi Keuangan X2 = Persepsi Kemudahan X3 = Manfaat X4 = Keamanan Y = Minat Penggunaan <i>Fintech</i>	Temuan penelitian empiris menunjukkan bahwa minat generasi milenial untuk menggunakan <i>fintech</i> dipengaruhi oleh literasi keuangan, manfaat yang dirasakan, pertimbangan kemudahan penggunaan, dampak sosial, dan keamanan yang dirasakan.
7.	Hanner Rambe & Satria Bangsawan (2023)	<i>The Influence Of Use Benefits, convenience, Discounts, Security And Risk On The Intention To Use Indonesian Digital Wallets (DANA) In Bandar Lampung</i>	X1 = Benefits Of Use X2 = Convenience X3 = Security and Risk Y = The Intention To Use Indonesian Digital Wallets (DANA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat pengaruh yang kuat antara keinginan untuk menggunakan dana dan manfaat penggunaan yang dirasakan 2. Tidak ada pengaruh antara kemudahan terhadap minat menggunakan dana. 3. Terdapat pengaruh terhadap diskon pada keputusan untuk menggunakan aplikasi dana 4. Terdapat pengaruh keamanan terhadap keputusan untuk menggunakan aplikasi dana. 5. Manfaat, kemudahan, diskon, keamanan dan risiko penggunaan memberikan pengaruh terhadap keputusan untuk menggunakan aplikasi dana.

2.6 Kerangka Konseptual

Menurut Sugiyono (2019), kerangka konseptual adalah sebuah pendekatan konseptual yang menerangkan korelasi antara teori dan sejumlah elemen esensial yang sudah ditentukan. Kerangka konseptual harus disediakan ketika ada dua atau lebih variabel dalam penelitian.

Dari teori yang sudah diterangkan di atas, maka kerangka konseptual pada penelitian ini adalah *convenience* dan *security* terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo. Berdasarkan analisis di atas, kerangka konseptual dalam penelitian ini ditampilkan dalam Gambar 2.1.

yaitu:



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

Keterangan :

—————> : Pengaruh variabel Independen pada variabel Dependen

—————> : Pengaruh variabel Independen pada variabel Dependen secara simultan

2.7 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah tebakan atau asumsi sementara dari pernyataan yang terdapat dalam penelitian yang masih harus dibuktikan kebenarannya. Dari kerangka konseptual yang sudah dijelaskan sebelumnya, dapatlah ditarik hipotesis sementara yaitu:

1. Pengaruh *Convenience* terhadap minat menggunakan *Fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo.

H₁: *Convenience* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *Fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo.

2. Pengaruh *Security* terhadap minat menggunakan *Fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo.

H₂: *Security* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *Fintech* dalam bertransaksi dengan aplikasi Brimo.

3. Pengaruh *Convenience* dan *Security* terhadap minat menggunakan *Fintech* secara simultan dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo

H₃: *Convenience* dan *Security* secara simultan memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *Fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, digunakan strategi penelitian yang didasarkan pada karakteristik masalah utama penelitian, yaitu strategi asosiatif. Menurut Sugiyono (2017), penelitian asosiatif adalah studi yang bertujuan untuk menemukan dan memahami adanya pengendalian dari satu variabel pada variabel lain yang bertujuan dalam membuktikan keberadaan dan hubungan pengaruhnya. Variabel tersebut adalah variabel *Convenience* (X1), *Security* (X2), dimana variabel tersebut merupakan variabel independen pada minat dengan *fintech* (Y) yang merupakan variabel dependen untuk bertransaksi dengan aplikasi Brimo. Penggunaan pendekatan pada penelitian ini adalah kuantitatif menerapkan kuesioner sebagai metode untuk mengumpulkan data.

Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang dilakukan untuk memperoleh informasi baru untuk memecahkan masalah secara terstruktur dan sistematis. pada penelitian kuantitatif, data bisa berupa kumpulan angka-angka. Teknik pengumpulan data untuk metode ini dapat melalui berbagai kuesioner yang diberikan kepada objek penelitian. Tujuannya adalah untuk mengukur tingkat validitas dan reliabilitas kuesioner yang disebarkan. Menurut Sujarweni (2014), penelitian kuantitatif adalah varian riset yang memperoleh hasil baru menerapkan metode yang konsisten dengan prosedur statistika.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *convenience* (X1), *Security* (X2) terhadap minat menggunakan *fintech* (Y).

3.2 Objek dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai. Penelitian ini direncanakan mulai bulan Januari hingga bulan September 2023. Berikut ini tabel rincian waktu penelitian dan pelaksanaan penulisan skripsi.

Tabel 3. 1
Waktu Pelaksanaan

No	Jenis Kegiatan	2023								
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Agst	Sep
1.	Pembuatan Proposal	■	■							
2.	Seminar Proposal			■						
3.	Pengumpulan Data				■					
4.	Analisis Data					■				
5.	Penyusunan Skripsi						■			
6.	Seminar Hasil							■		
7.	Penyelesaian Skripsi								■	
8.	Sidang Meja Hijau									■

3.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian

Definisi operasional adalah bagian pendefinisian dari konsep/variabel yang akan diukur dengan dimensi (indikator) dari konsep/variabel tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mendapatkan efek ataupun korelasi dari *convenience* dan *security* terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo. Pada latar belakang penelitian ini, variabel

independen (variabel bebas) ada dua, yaitu *convenience* dan *security*. Sedangkan variabel dependennya (variabel terikat), yaitu minat menggunakan *fintech*. Operasional variabel dan instrumen penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3. 2
Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
<i>Convenience</i> (X1)	Menurut Nidhom (2019) <i>convenience</i> atau kemudahan adalah cara untuk menentukan sejauh mana produk bisa dimanfaatkan dari pengguna dengan efektif dan efisien guna mencapai tujuan mereka, sehingga pengguna akan merasa lebih percaya untuk memanfaatkan produk tersebut.	1. Teknologi digunakan secara terampil dan mudah. 2. Teknologi mampu dimengerti dan dipahami dengan mudah. 3. Pengoperasian dilakukan dengan mudah. 4. Kejelasan serta kemudahan memahami. 5. Kelengkapan.	Likert
<i>Security</i> (X2)	Menurut Garfinkel dan Lipford(2020) mengemukakan bahwa definisi <i>security</i> data merupakan upaya untuk menjaga dan memastikan tiga komponen pokok untuk sektor siber yakni tingkat rahasia data, integritas data, dan pasokan data.	1. Jaminan keamanan 2. Privasi data 3. Kerahasiaan data 4. Ketersediaan 5. Keaslian	Likert
Minat Menggunakan <i>Fintech</i> (Y)	Minat merupakan sebuah kecenderungan setiap orang untuk bersikap mampu ditujukan dalam memperhatikan sebuah obyek ataupun menjalankan kegiatan tertentu didorong dari rasa bahagia sebab berguna untuk diri sendiri.	1. Daya tarik untuk menggunakan 2. Perasaan untuk terus menggunakan 3. Berlanjut dalam menggunakannya di waktu mendatang 4. Transaksi yang lengkap 5. Transaksi lebih praktis 6. Terpercaya	Likert

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2019), populasi merupakan wilayah yang terbagi oleh subjek maupun objek tertentu dengan mempunyai sifat khas tersendiri dan ditentukan dari peneliti dijadikan fokus penelitian dan ditentukan

kesimpulan. Populasi yang dijadikan subjek pada penelitian ini yaitu penduduk yang terdapat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai dengan jumlah penduduk 12.340 jiwa.

**Tabel 3. 3 Populasi Penelitian
Jumlah Masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu**

No	Desa/Kelurahan	Jumlah Penduduk
1.	Bintang Bayu	1.045
2.	Panombean	789
3.	Ujung Negeri Kahan	1.010
4.	Ujung Negeri Hulu	486
5.	Bandar Magodang	426
6.	Bandar Negeri	616
7.	Kampung Kristen	172
8.	Sarang Giting Kahan	585
9.	Sarang Giting Hulu	464
10.	Dolok Masango	1.263
11.	Marihat Dolok	570
12.	Huta Durian	853
13.	Siahap	673
14.	Bandar Pinang Rambe	184
15.	Bandar Pinang Kebun	512
16.	Pergajahan Kahan	776
17.	Pergajahan Hulu	358
18.	Gudang Garam	890
19.	Damak Tolong Buho	668
TOTAL		12.340

Sumber : BPS (Badan Pusat Statistik)

3.4.2 Sampel

Berdasarkan Sugiyono (2019), sampel adalah subjek dari seluruh karakter dan sifat yang terdapat pada populasi, karena besarnya jumlah populasi, maka tidak sampel dengan menggunakan rumus slovin berikut ini:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi (12.340)

$e = \text{Margin of error}$ atau tingkat kesalahan yang ditetapkan sebesar 10% atau 0.1

Perhitungan sampel:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{12.340}{1 + 12.340(0,1)^2}$$

$$n = \frac{12.340}{1 + 123,4}$$

$$n = \frac{12.340}{124,4}$$

$n = 99,19$ dibulatkan menjadi 100

Standar eror yang digunakan dalam penelitian diatas sebanyak 10%. Hal ini membuat peneliti untuk menentukan standar eror sebab semakin banyak total populasi yang diamati. Jumlah sampel dapat dihitung berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan rumus Slovin. Berikut ini jumlah persentase di tiap Desa/Kelurahan di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai

Tabel 3. 4
Jumlah Persentase Sampel

No	Desa/Kelurahan	Jumlah Penduduk/Total Penduduk $\times 100\%$	Total Reseponden
1.	Bintang Bayu	$1.045 \div 12.340 \times 100\%$	8,46 dibulatkan 9
2.	Panombean	$789 \div 12.340 \times 100\%$	6,39 dibulatkan 6
3.	Ujung Negeri Kahan	$1.010 \div 12.340 \times 100\%$	8,18 dibulatkan 8
4.	Ujung Negeri Hulu	$486 \div 12.340 \times 100\%$	3,93 dibulatkan 4
5.	Bandar Magodang	$426 \div 12.340 \times 100\%$	3,45 dibulatkan 3
6.	Bandar Negeri	$616 \div 12.340 \times 100\%$	4,99 dibulatkan 5
7.	Kampung Kristen	$172 \div 12.340 \times 100\%$	1,39 dibulatkan 1
8.	Sarang Giting Kahan	$585 \div 12.340 \times 100\%$	4,74 dibulatkan 5
9.	Sarang Giting Hulu	$464 \div 12.340 \times 100\%$	3,76 dibulatkan 4
10.	Dolok Masango	$1.263 \div 12.340 \times 100\%$	10,23 dibulatkan 10

No	Desa/Kelurahan	Jumlah Penduduk/Total Penduduk $\times 100\%$	Total Responden
11.	Marihat Dolok	$570 \div 12.340 \times 100\%$	4,61 dibulatkan 5
12.	Huta Durian	$853 \div 12.340 \times 100\%$	6,91 dibulatkan 7
13.	Siahap	$673 \div 12.340 \times 100\%$	5,45 dibulatkan 5
14.	Bandar Pinang Rambe	$184 \div 12.340 \times 100\%$	1,49 dibulatkan 2
15.	Bandar Pinang Kebun	$512 \div 12.340 \times 100\%$	4,14 dibulatkan 4
16.	Pergajahan Kahan	$776 \div 12.340 \times 100\%$	6,28 dibulatkan 6
17.	Pergajahan Hulu	$358 \div 12.340 \times 100\%$	2,90 dibulatkan 3
18.	Gudang Garam	$890 \div 12.340 \times 100\%$	7,21 dibulatkan 7
19.	Damak Tolong Buho	$668 \div 12.340 \times 100\%$	5,41 dibulatkan 5
TOTAL		12.340	100

Dari hasil perhitungan tersebut, didapatkan sampel yaitu 100 responden ($n=100$) dengan menyebarkan kuesioner secara merata di tiap desa/kelurahan dengan jumlah responden yang tertera di tabel 3.4. Karena populasi pada penelitian ini sangat besar, tenaga dan waktu yang diberikan juga ada batasan, hal ini tidak memungkinkan penulis dalam mengumpulkan data dengan menyeluruh, oleh karena itu, peneliti mendapat sampel dengan menerapkan metode *purposive sampling* yang merupakan metode untuk mengambil sampel melalui aspek atau berbagai kriteria (Sugiyono, 2019). Berikut ini kriteria yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Masyarakat yang menggunakan aplikasi Brimo
2. Masyarakat yang berusia 17 tahun ke atas

3.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan metode untuk mengumpulkan data melalui penggunaan angket ataupun penyebaran kuesioner. Kuesioner sebagai metode untuk mengumpulkan data yang memberikan pernyataan maupun pertanyaan tulisan pada penilai yang memberi jawaban (Sugiyono, 2019). Penggunaan metode dalam penyebaran kuesioner adalah dengan memberi daftar

pernyataan pada penilai dan membuat lampiran berbagai pilihan tanggapan yang sudah ditentukan.

Pada penelitian ini, digunakan teknik analisa pendekatan kuantitatif. Tahapan analisa data diterapkan dengan menggunakan angka dan metode perhitungan statis dalam pengukuran efek variabel *convenience* dan *security* pada minat menggunakan *fintech*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dan skunder. Menurut Sugiyono (2019), pada penelitian ini, data primer didapatkan dari menyebarkan angket pada responden yang sudah ditetapkan. Sedangkan data sekunder didapatkan dengan tidak langsung melalui penilai, melainkan didapatkan melalui pihak lainnya, berupa buku-buku, jurnal, dan lainnya. Sumber data pada penelitian ini yaitu penduduk di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai. Setiap tanggapan yang diberi pada responden diberi bobot/nilai dalam ketentuan skala likert. Berikut tabel skala likert yang diterapkan peneliti.

Tabel 3. 5 Bobot Nilai Angket

PERTANYAAN	BOBOT
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (ST)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

3.6 Metode Analisis Data

Teknik analisis data yang dilaksanakan dalam melakukan uji variabel terhadap penelitian ini adalah:

3.6.1 Uji Statistik Deskriptif

Berdasarkan Ghozali (2018), analisis statistik deskriptif diterapkan dalam melihat data melalui nilai mean atau rata-rata, standar deviasi, *varians*. Maksimal, minimal, sum, range. Sebelum menerapkan metode analisa statistik yang diteapkan dalam melakukan uji hipotesis, penggunaan analisa statistik deskriptif ini diterapkan dalam menggambarkan profil data sampel.

3.6.2 Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Berdasarkan Ghozali (2018), pengujian ini diterapkan dalam pengukuran apakah suatu kuesioner valid ataupun tidak. Sebuah kuesioner dinyatakan valid jika berbagai pertanyaan dalam kuesioner tersebut dapat menggambarkan konsep atau variabel yang ingin diukur. Pengujian ini juga diterapkan dengan menggunakan korelasi item yang ditampilkan pada hasil perhitungan pada kolom *Corrected Item – Total Correlation*. pada pengujian ini, bila taraf r-hitung di atas nilai r-tabel, maka kuesioner dianggap valid.

2. Uji Reliabilitas

Berdasarkan Ghozali (2018), pengujian ini merupakan penggunaan alat dalam pengukuran sebuah kuesioner sebagai tolak ukur variabel. Kuesioner tersebut dapat dinyatakan handal ataupun reliabel apabila jawaban responden atas berbagai pertanyaan tersebut tetap setiap waktunya. Artinya pengujian ini diterapkan sebagai alat pengukuran dalam melakukan ukur kuesioner sebagai indikator variabel tersebut. Dan juga diterapkan dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Pada hakekatnya instrumen penelitian dinyatakan reliabel

apabila mempunyai koefisien *Cronbach Alpha* $> 0,60\%$. Bila taraf *Cronbach Alpha* yang diperoleh oleh setiap variabel $> 0,60\%$ maka berbagai variabel dikatakan reliabel.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Berdasarkan Ghozali (2018), pengujian ini adalah suatu metode pengujian yang digunakan untuk menentukan apakah suatu variabel dependen memiliki distribusi yang berbentuk normal atau tidak. Dalam konteks model regresi yaitu variabel yang digunakan memiliki distribusi yang normal. Untuk menguji normalitas, peneliti dapat menggunakan uji *statistik one sample Kolmogorov-Smirnov*. Dalam analisis tersebut, jika data menunjukkan distribusi normal, kita dapat menentukan normalitas data dengan memeriksa perbedaan antara angka *differences* dan angka signifikansinya. Berdasarkan hasil uji tersebut, dapat dinyatakan bahwa data memiliki distribusi normal jika:

- a. Bila nilai signifikansi $> 0,05$ yang berarti model tersebut terdistribusi secara normal.
- b. Bila nilai signifikansi $< 0,05$ yang berarti model tersebut tidak terdistribusi secara normal.

2. Uji Multikolonieritas

Berdasarkan Ghozali (2018) pengujian ini merupakan pengujian yang dilakukan untuk memeriksa apakah adanya korelasi dari variabel bebas

(variabel independen) dalam sebuah model regresi. Pengujian ini digunakan untuk melihat nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dimana:

- a. Bila $VIF < 10$ dan taraf *tolerance* $> 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolinieritas.
- b. Bila $VIF > 10$ dan taraf *tolerance* $< 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018), pengujian ini diterapkan dalam memeriksa apakah adanya perbedaan dalam *varians* antara observasi dan residual dalam model regresi. Bila *varians* residual tetap dari satu pengamatan pada pengamatan lain, ini menunjukkan homoskedastisitas. Namun, jika *varians* tersebut berbeda, ini menunjukkan heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini, pengujian ini dapat dijalankan dengan menerapkan *scatter plot*. Berikut adalah hasil dari model interpretasi:

- a. Jika ada beberapa pola berupa berbagai titik yang menghasilkan bentuk pola tertentu yang tersusun (bergelombang, melebar, lalu menyempit) hal tersebut menampilkan terdapat heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak terdapat pola yang pasti dan berbagai titik yang tersebar di atas dan di bawah nilai 0 pada sumbu Y, hal tersebut menampilkan tidak terdapat heteroskedastisitas.

3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan Ghozali (2018), analisis regresi linear berganda merupakan model regresi yang menggunakan lebih dari satu variabel bebas (X). Analisis

regresi linear berganda dapat digunakan untuk mengetahui sejauh mana variabel *Convenience* (X1), *Security* (X2) berpengaruh terhadap minat menggunakan *Fintech* (Y). rumus dalam perhitungan uji ini yaitu dengan berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Dimana:

$$Y = \textit{Fintech}$$

α = Konstanta (nilai Y apabila X = 0)

β = Koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)

X1 = *Convenience*

X2 = *Security*

e = eror term (berbagai nilai dari variabel yang tidak ikut masuk pada persamaan dan biasanya nilai tersebut terabaikan pada perhitungan).

3.6.5 Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji T)

Dalam penelitian ini, Ghozali (2018) menjelaskan bahwa uji parsial (uji t) diterapkan dalam mengidentifikasi pengaruh oleh setiap variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Uji parsial (uji t) dilakukan dengan menerapkan tingkatan sign. sebesar 5% ataupun 0,05. Pada tingkatan sign.0,05, terdapat standar uji dengan berikut:

- a. Apabila taraf sign. < 0,05 dan t-hitung > t-tabel, maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif dari variabel independen (X) dan variabel dependen (Y).

- b. Apabila taraf sign. $> 0,05$ dan $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak adanya pengaruh positif dari variabel independen (X) dan variabel dependen (Y).

2. Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan Ghozali (2018), pengujian ini diterapkan dalam menguji apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen dengan simultan (bersamaan). Pada penelitian ini (Uji F) dapat menerapkan tingkatan sign. 5% ataupun 0,05 pada tingkatan sign. 0,05 standar uji yaitu dengan berikut:

- a. Apabila taraf sign. $< 0,05$ dan $f\text{-hitung} > f\text{-tabel}$, maka seluruh variabel independen (X) memberi pengaruh pada variabel dependen (Y).
- b. Apabila taraf sign. $> 0,05$ dan $f\text{-hitung} < f\text{-tabel}$, lalu seluruh variabel independen (X) tidak memberi pengaruh pada variabel dependen (Y).

3. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R2*)

Menurut Ghozali (2018), penggunaan uji koefisien determinasi (*adjusted R2*) bertujuan untuk mengukur sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variasi dalam variabel dependen, baik secara parsial maupun secara simultan. Koefisien determinasi memiliki nilai antara nol hingga satu ($0 < \textit{adjusted R2} < 1$).

Dalam interpretasi nilai *adjusted R2* diantaranya:

- a. Jika nilai *adjusted R2* mendekati 0, maka kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas.

- b. Apabila taraf *adjusted* R² mengarah ke nilai 1, maka variabel independen dapat memberi hampir seluruh informasi yang dibutuhkan dalam mengasumsikan variabel dependen.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka bisa disimpulkan bahwa:

1. Dari penelitian yang dilakukan, bisa dikatakan pengaruh *convenience* terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai memberi pengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut terbukti dengan adanya *convenience* dapat meningkatkan minat penggunaan masyarakat dalam menggunakan *fintech* pada aplikasi Brimo. Maka semakin ditambah tingkat kemudahan pada aplikasi Brimo dapat menghasilkan peningkatan minat masyarakat untuk menggunakannya.
2. Dari penelitian yang dilakukan, bisa dikatakan pengaruh *security* terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai memberi pengaruh positif dan signifikan. Sehingga tingginya tingkat keamanan data yang terdapat pada aplikasi Brimo akan menimbulkan rasa percaya masyarakat dan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan aplikasi Brimo. Dengan semakin ditingkatkan keamanan *fintech* pada aplikasi Brimo dapat mencegah kerugian kepada penggunanya, seperti adanya pembajakan (*hacker*), pembobolan data dan sebagainya.

3. Dari penelitian yang dilakukan, bisa dikatakan pengaruh *convenience* dan *security* secara simultan terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo pada masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai berpengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut mampu dimaknai dengan *convenience* dan *security* pada aplikasi Brimo harus selalu ditingkatkan agar dapat meningkatkan minat menggunakan *fintech* pada aplikasi Brimo.

5.2 Saran

Dari hasil peneltin yang didapatkan, peneliti memberi saran yang diinginkan mampu menambah informasi bagi berbagai pihak dengan berikut:

1. Bagi Masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai.

Pada penelitian ini diinginkan penggunaan *fintech* pada aplikasi Brimo dapat memberikan dampak yang positif untuk dilingkungan sekitar dan diharapkan masyarakat lebih memanfaatkan kecanggihan teknologi saat ini seperti aplikasi Brimo yang memudahkan penggunaanya dalam melakukan transaksi sehari-hari. Selain itu, mencari informasi yang berhubungan pada pemakaian *fintech* melalui berbagai pihak yang dapat memberi keterangan terkait manfaat, kemudahan dan keamanan dari aplikasi tersebut.

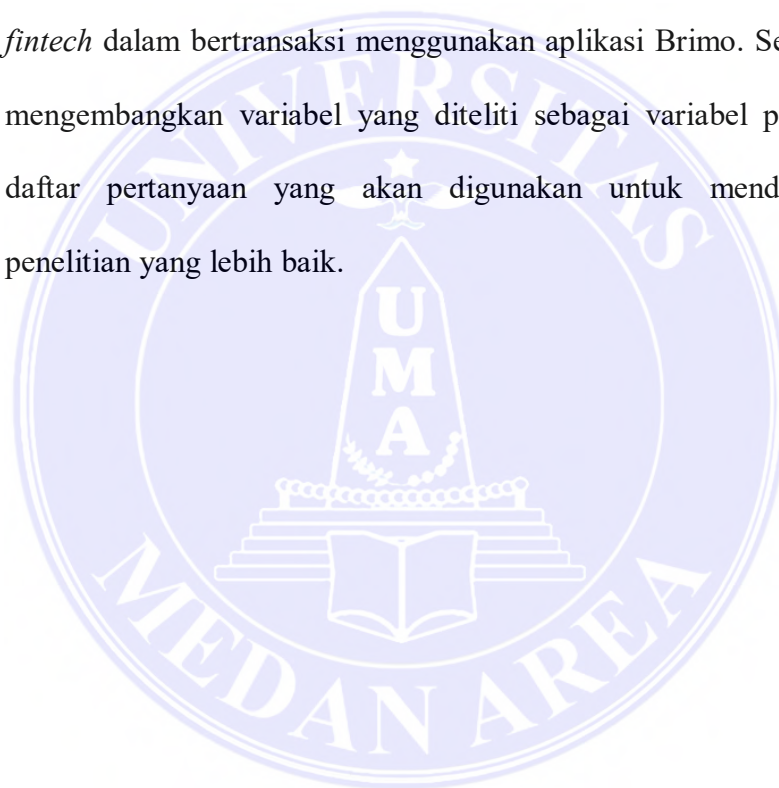
2. Bagi lembaga penyedia jasa layanan *fintech*

Penelitian ini diiharapkan dapat memberi kejelasan informasi dan transparan pada masyarakat supaya kehadiran *fintech* mampu digunakan dengan baik dalam menambah tingkat perekonomian tumbuh dan

masyarakat yang semakin sejahtera, sehingga bisa memudahkan untuk meminimalkan ketimpangan sosial yang relevan pada kegunaan dan sasaran *fintech*.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diinginkan bisa meningkatkan wawasan dan pemahaman terkait pengaruh *convenience* dan *security* terhadap minat menggunakan *fintech* dalam bertransaksi menggunakan aplikasi Brimo. Selain itu, dapat mengembangkan variabel yang diteliti sebagai variabel pendukung dan daftar pertanyaan yang akan digunakan untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022, April). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan *fintech*. In Forum Ekonomi (Vol. 24, No./1 pp. 245-258).
- Akbar, F., & Hidayat, S. (2022). Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Informasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *Fintech*. Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, 7(02), 196-204.
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Og Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 9(1), 65-79.
- Bank Indonesia, Surat edaran N0.18/22/DKSP “Penyelenggara Layanan Keuangan Digital” 2016.
- Chusnah, C., & Indriana, K. T. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Fintech*. Kinerja, 3(01), 111-122.
- Desrianto, M. (2019, Februari 28). *Geat millennial, BRI luncurkan aplikasi BRImo*. From kompas.com: <https://amp.kompas.com>
- Dwimastia Harlian, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta” (Skripsi, Fakultas Ekonomi UNY Yogyakarta, 2014), h. 21
- Firmansyah, L. M. (2022, November 02). *Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII)*. From Fortune.com: <https://www.fortuneidn.com>
- Gerber, E. M., & Hui, J. (2013). *Crowdfunding: Motivations And Deterrents For Participation*. *ACM Transactions On Computer-Human Interaction*, 20(6), 1-32.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, I. 2020. *Keamanan Data: Teori dan Implementasi*. Google Publish
- Hartawan, D. (2017). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Palembang). *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(2), 149-166.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.

- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh privasi dan keamanan terhadap niat menggunakan payment *Fintech*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52-62.
- Kamil, I. (2020). Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 1(02), 98-114.
- Nidhom, A. 2019. *Interaksi Komputer dan Manusia*. Ahlimedia Book.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (*Fintech*)(Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65-74.
- Nurdin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (*Fintech*) Go-Pay Pada Generasi Milenial. *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society (KIIIES) 5.0*, 1, 518-531.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan finansial technology (*fintech*) pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2).
- Paulus Adhitama, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*, 2014,h.13
- Rambe, H., & Bangsawan, S. (2023). *The Influence Of Use Benefits, Convenience, Discounts, Security And Risk On The Intention To Use Indonesian Digital Wallets (DANA) In Bandar Lampung. International Journal Of Regional Innovation*, 3(2).
- Siswanti, T. (2022). Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (*Fintech*)(Study Kasus Pada Masyarakat Di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur). *Jurnl Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 7(2).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Suryadharma, dan Budyastuti, T. 2019. *Sistem Informasi Manajemen*. Uwais Inspirasi Indonesia. Jawa Timur
- Tjini, S, S., & Baridwan, Z. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi*. *Jurnal*, 1-21.
- Wasiaturrahma, Ajija, S., Sulistyowati, C dan Fariyah, E. 2019. *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.

Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Terhadap Minat konsumen Menggunakan Transaksi Financial Technology (*Fintech*) di Surakarta Dengan Resiko Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 16(1).



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, maka dengan ini saya memohon dengan hormat kesediaan dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Convenience dan Security Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Pada Masyarakat di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai”**. Atas ketersediaan dan bantuan yang diberikan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisih kuesioner ini saya ucapkan terima kasih banyak.

I. DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : a. Pria c. wanita
4. Pendidikan : a. SMA/SMK Sederajat b. Diploma 3
a. Sarjana (S1) d. Pascasarjana (S2)
e. Lainnya:.....

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang dipilih sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara/i.

2. Tidak ada pernyataan benar atau salah, tetapi setuju atau tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
3. Terdapat lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan yaitu:
 - a. SS : Sangat Setuju (diberi nilai 5)
 - b. S : Setuju (diberi nilai 4)
 - c. N : Kurang Setuju (diberi nilai 3)
 - d. TS : Tidak Setuju (diberi nilai 2)
 - e. STS : Sangat Tidak Setuju (diberi nilai 1)

Pernyataan untuk Variabel Minat Menggunakan *Fintech* (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik menggunakan <i>fintech</i> aplikasi Brimo karena banyak manfaatnya					
2.	Dalam bertransaksi menggunakan <i>fintech</i> aplikasi Brimo transaksi lebih menyenangkan					
3.	Saya selalu mencoba menggunakan <i>fintech</i> aplikasi Brimo karena selalu ada penawaran yang menarik					
4.	Saya menggunakan <i>fintech</i> aplikasi Brimo karena fitur transaksi yang lengkap					
5.	Saya menggunakan layanan <i>fintech</i> aplikasi Brimo karena menjadi lebih praktis					
6.	Saya menggunakan layanan transaksi <i>fintech</i> aplikasi Brimo karena sangat aman dan terpercaya					

Pernyataan untuk Variabel *Convenience* (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa <i>fintech</i> aplikasi Brimo sangat mudah digunakan					
2.	Menurut saya penggunaan <i>fintech</i> aplikasi Brimo sangat mudah sehingga saya mampu melakukannya sendiri					
3.	Menurut saya <i>fintech</i> sangat mudah dioperasikan sehingga saya tidak merasa kesulitan					
4.	Menurut saya <i>fintech</i> aplikasi Brimo tidak rumit karena fiturnya jelas dan mudah untuk dipahami					
5.	Menurut saya layanan <i>fintech</i> aplikasi Brimo sangat lengkap dan jelas					

Pernyataan untuk Variabel Security (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya percaya bahwa <i>fintech</i> aplikasi Brimo di lindungi secara hukum					
2.	Saya merasa <i>fintech</i> aplikasi Brimo memberikan keamanan pada privasi data saat melakukan transaksi					
3.	Saya merasa aman bertransaksi menggunakan layanan <i>fintech</i> aplikasi Brimo karena dapat merahasiakan data pribadi saya					
4.	Saya tidak merasa khawatir karena sistem layanan <i>fintech</i> aplikasi Brimo menyediakan jaminan kamanan berupa terdaftarnya Bank terkait di OJK					
5.	Layanan <i>fintech</i> aplikasi Brimo selalu memastikan bahwa informasi yang pengguna berikan adalah data yang sebenar-benarnya					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih banyak.

Lampiran 2. Penyajian Data Jawaban Responden**Variabel Convenience (X1)**

No Responden	Convenience					Total X
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	5	4	5	22
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	5	23
6	5	4	5	4	5	23
7	4	4	4	4	4	20
8	5	4	5	4	4	22
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	4	4	4	5	22
12	5	5	5	5	5	25
13	5	4	5	4	5	23
14	5	4	5	4	4	22
15	4	4	5	4	5	22
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	5	4	4	4	5	22
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	4	5	23
21	5	4	5	4	5	23
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	5	5	24
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	5	5	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	5	4	5	23
33	5	4	5	5	5	24
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25

40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	4	5	4	23
42	4	4	4	4	4	20
No Responden	Convenience					Total X
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	5	4	5	5	4	23
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	4	24
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	4	5	5	24
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	5	4	5	22
54	4	4	5	5	5	23
55	5	5	5	5	5	25
56	4	5	5	4	4	22
57	5	5	5	4	5	24
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	5	5	4	23
61	5	5	5	4	4	23
62	4	4	5	5	5	23
63	4	4	5	4	4	21
64	5	4	5	5	4	23
65	4	3	5	5	5	22
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	5	4	4	21
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	4	5	5	5	24
79	5	4	5	5	5	24
80	4	4	4	5	5	22
81	5	5	5	5	5	25

82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	5	4	5	23
88	5	5	5	5	4	24
89	5	5	5	5	5	25
No Responden	Convenience					Total X
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
90	5	4	4	4	5	22
91	4	4	5	5	5	23
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	3	3	4	18
95	4	4	3	4	4	19
96	4	3	4	4	4	19
97	4	3	4	2	4	17
98	1	4	4	5	4	18
99	4	1	3	4	4	16
100	4	5	4	5	4	22

Variabel Security (X2)

No Responden	Security					Total X
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	5	4	24
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	3	5	20
4	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	5	23
6	5	4	5	4	5	23
7	4	5	4	4	4	21
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	5	4	5	4	5	23
14	5	4	5	4	4	22
15	4	4	5	4	5	22
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	5	4	4	4	5	22

19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	4	5	23
21	5	4	5	4	5	23
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	5	5	24
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	5	5	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	5	4	5	23
33	5	4	5	5	5	24
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	4	5	4	23
42	5	4	4	4	4	21
No Responden	<i>Secutiry</i>					Total X
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
43	5	5	5	5	4	24
44	5	4	4	4	4	21
45	5	5	5	5	5	25
46	5	4	5	5	4	23
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	4	24
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	4	5	5	24
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	5	4	5	22
54	4	4	5	5	5	23
55	5	5	5	5	5	25
56	4	5	5	4	4	22
57	5	5	5	4	5	24
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	5	5	4	23

61	5	5	5	4	4	23
62	4	4	5	5	5	23
63	4	4	5	4	4	21
64	5	4	5	5	4	23
65	4	3	5	5	5	22
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	5	4	4	21
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	4	5	5	5	24
79	5	4	5	5	5	24
80	4	4	4	5	5	22
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	5	4	5	23
88	5	5	5	5	3	23
89	4	5	4	5	5	23
No Responden	Security					Total X
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
90	5	4	3	4	5	21
91	4	4	5	5	5	23
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	5	5	5	20
95	5	4	3	4	4	20
96	4	3	4	4	4	19
97	4	3	4	2	4	17
98	3	4	4	5	5	21
99	4	2	2	4	4	16
100	5	5	4	5	5	24

Variabel Minat Menggunakan *Fintech* (Y)

No Responden	<i>Fintech</i> (Y)						Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	4	4	4	4	25
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	5	30
6	4	5	4	5	4	5	27
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	5	4	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	5	4	4	4	25
14	5	4	5	4	5	4	27
15	4	4	5	4	5	5	27
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	4	5	29
18	4	5	5	5	5	5	29
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	5	4	5	4	5	27
21	4	5	4	5	4	5	27
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	5	4	5	4	5	27
27	4	4	4	5	5	5	27
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	4	5	5	4	28
30	5	5	5	4	5	5	29
31	4	5	4	5	4	5	27
32	4	5	4	5	5	5	28
33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30
No Responden	<i>Fintech</i>						Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
38	5	5	5	5	5	5	30

39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	4	5	5	4	4	27
42	4	4	4	5	4	4	25
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	4	5	29
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	4	4	4	4	4	25
54	5	4	5	4	4	4	26
55	5	5	5	4	4	4	27
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	4	4	4	4	4	25
58	5	4	4	4	4	4	25
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	4	5	5	29
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	4	5	5	4	5	28
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	4	5	5	4	5	28
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	5	5	5	30
70	4	4	5	4	4	4	25
71	4	4	4	5	5	5	27
72	5	5	5	4	5	5	29
73	4	4	5	4	4	4	26
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	4	5	5	5	29
76	5	5	5	5	5	5	30
No Responden	<i>Fintech</i>						Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30

81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	4	4	4	4	4	25
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	5	5	5	5	5	29
85	5	4	5	4	4	5	27
86	5	4	4	4	4	4	26
87	5	4	5	5	5	5	29
88	5	5	5	5	4	5	29
89	5	4	5	5	4	5	28
90	5	5	5	5	4	5	29
91	5	5	5	4	4	5	28
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	30
94	4	4	3	5	5	5	26
95	4	3	4	3	4	4	22
96	5	4	4	3	4	4	24
97	4	4	3	5	3	4	23
98	4	3	4	4	5	4	24
99	4	5	5	4	1	5	24
100	3	3	4	3	4	3	20

Lampiran 3 Output Hasil Uji Statistik Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Convenience	100	7,00	18,00	25,00	23,2300	1,97895	3,916
Security	100	8,00	17,00	25,00	23,1800	1,97141	3,886
Minat Menggunakan <i>Fintech</i>	100	8,00	22,00	30,00	28,0200	2,34835	5,515
Valid N (listwise)	100						

UJI VALIDITAS

Variabel Convenience (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	,447*	,599**	,478**	,520**	,724**

	Sig. (2-tailed)		,013	,000	,008	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,447*	1	,394*	,935**	,447*	,859**
	Sig. (2-tailed)	,013		,031	,000	,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,599**	,394*	1	,432*	,388*	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000	,031		,017	,034	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,478**	,935**	,432*	1	,478**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,017		,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,520**	,447*	,388*	,478**	1	,724**
	Sig. (2-tailed)	,003	,013	,034	,008		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,724**	,859**	,685**	,881**	,724**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Security (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X
X2.1	Pearson Correlation	1	,404*	,709**	,623**	,583**	,832**
	Sig. (2-tailed)		,027	,000	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,404*	1	,313	,830**	,235	,757**
	Sig. (2-tailed)	,027		,092	,000	,210	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,709**	,313	1	,524**	,512**	,763**

	Sig. (2-tailed)	,000	,092		,003	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,623**	,830**	,524**	1	,326	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,078	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,583**	,235	,512**	,326	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,001	,210	,004	,078		,000
	N	30	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	,832**	,757**	,763**	,883**	,645**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Minat Menggunakan *Fintech* (Y)

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	,381*	,659**	,238	,591**	,233	,675**
	Sig. (2-tailed)		,038	,000	,206	,001	,215	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	,381*	1	,289	,850**	,342	,693**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,038		,122	,000	,064	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	,659**	,289	1	,144	,649**	,431*	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,122		,447	,000	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	,238	,850**	,144	1	,342	,693**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,206	,000	,447		,064	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Y1.5	Pearson Correlation	,591**	,342	,649**	,342	1	,480**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,001	,064	,000	,064		,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	,233	,693**	,431*	,693**	,480**	1	,791**
	Sig. (2-tailed)	,215	,000	,017	,000	,007		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,675**	,742**	,683**	,678**	,789**	,791**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS
Variabel Convenience (X1)
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	1	1,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,803	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	41,44	16,229	,707	,769
X1.2	41,66	15,575	,759	,755

X1.3	41,40	16,447	,759	,770
X1.4	41,53	16,231	,734	,767
X1.5	41,42	16,920	,726	,779
VARTOTAL	23,05	4,987	1,000	,847

**Variabel Security (X2)
Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,800	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	42,1333	10,878	,792	,765
X2.2	42,3667	10,654	,687	,765
X2.3	42,1667	10,971	,706	,771
X2.4	42,4000	9,834	,839	,734
X2.5	42,1333	11,430	,572	,788
X	23,4667	3,292	1,000	,834

**Variabel Minat Menggunakan Fintech (Y)
Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	1	1,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,787	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	51,27	18,874	,605	,769
Y1.2	51,35	17,782	,772	,747
Y1.3	51,31	18,278	,669	,758
Y1.4	51,31	18,176	,694	,756
Y1.5	51,41	17,694	,647	,752
Y1.6	51,25	18,231	,800	,753
VARTOTAL	27,96	5,407	,991	,843

UJI NORMALITAS

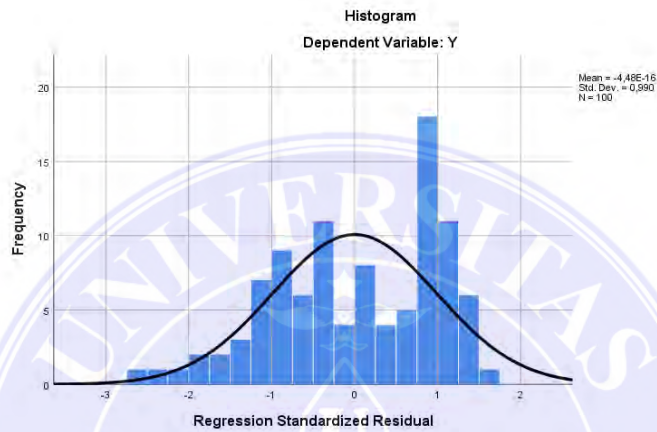
KOLMOGOROV-SMIRNOV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

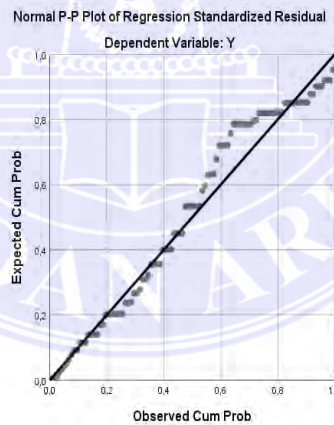
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	262,0654980
	Std. Deviation	2341,951449
		58
Most Extreme Differences	Absolute	,501
	Positive	,501
	Negative	-,455
Test Statistic		,501
Asymp. Sig. (2-tailed)		,228 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

GRAFIK HISTOGRAM



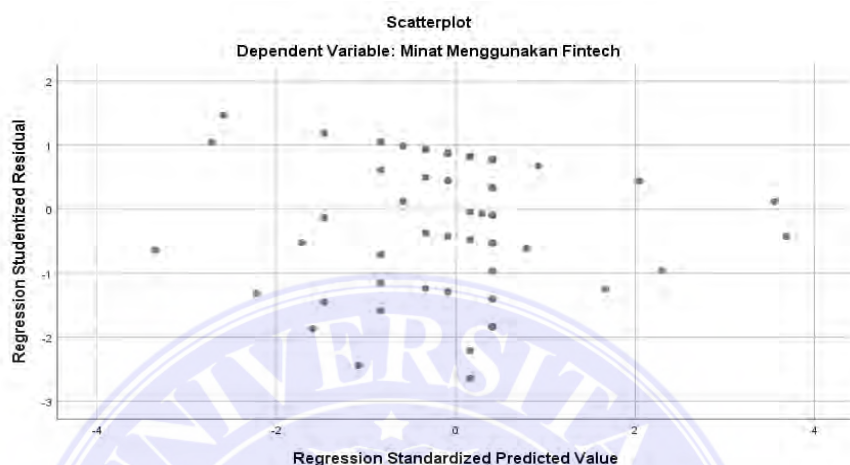
GRAFIK PROBABILITY PLOT



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25,168	2,877		8,748	,000		
	Convenience	,430	,209	,362	2,059	,042	,318	3,140
	Security	-,308	,210	-,259	-1,469	,145	,318	3,140

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Fintech***Hasil Uji Heterokedastisitas**

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,168	2,877		8,748	,000
	Convenience	,430	,209	,362	3,059	,000
	Security	,308	,210	,259	2,769	,000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Fintech***Hasil Uji Parsial (t)**

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,168	2,877		8,748	,000
	Convenience	,430	,209	,362	3,059	,000
	Security	,308	,210	,259	2,769	,000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Fintech*

Hasil Uji Simultan (F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23,734	2	11,867	7,204	,000 ^b
	Residual	522,226	97	5,384		
	Total	545,960	99			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan *Fintech*

b. Predictors: (Constant), Security, Convenience

Hasil Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,209 ^a	,430	,427	2,32030

a. Predictors: (Constant), Security, Convenience

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Dari Universitas Medan Area

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 299/FEB/A/02.2/B/ III /2023 28 Maret 2023
Lamp :
Perihal : Izin Research

Kepada Yth,
Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai

Dengan hormat,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

N a m a : LILI SUNDARI
N P M : 198320175
Judul : Pengaruh Convenience Dan Security Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Pada Masyarakat Di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai

Untuk mengeluarkan surat keterangan dari perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat


Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian Dari Kecamatan Bintang Bayu



**PEMERINTAH KABUPATEN SERDANG BEDAGAI
KECAMATAN BINTANG BAYU
JLN.UTAMA NO.1 – BINTANG BAYU**

<p>Nomor : 18.49/420/281 /2023</p> <p>Sifat : Penting</p> <p>Lampiran : -</p> <p>Perihal : Izin Research / Survey</p>	<p>Bintang Bayu, 03 Mei 2023</p> <p>Kepada Yth :</p> <p>Bapak/Ibu Dekan Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis</p> <p>Di – Tempat</p>
---	---

Sehubungan dengan Surat Permoohonan Saudara/i Dekan Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis Nomor : 301/FEB/01.1/III/2023 Tanggal 28 Maret 2023 tentang Research / Survey untuk Menyusun Skripsi.

Berknaaan dengan hal tersebut Kami Selaku Pimpinan OPD (Camat Bintang Bayu) Pada Prinsipnya mengijinkan Permohonan Saudara/i Dekan Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk Menerima Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Medan Area di Kantor Camat Bintang Bayu dari tanggal 04 Mei 2023 s/d 05 Juni 2023 antara lain :

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI	NO HP	SEMESTER
1	Lili Sundari	198320175	Manajemen	082272339305	VII I (Delapan)

Demikian surat Izin Research / Survey ini disampaikan untuk dapat dipahami.




**DESPA SARAGIH, SE
PENATA TINGKAT I
NIP. 19711223 200801 1 001**

Tembusan :

1. Bupati Serdang Bedagai di Sei Rampah (Sebagai Laporan)
2. Kaban Kesbangpol Serdang Bedagai
3. Pertinggal,-

Lampiran 6 Surat Selesai Penelitian

**PEMERINTAH KABUPATEN SERDANG BEDAGAI
KECAMATAN BINTANG BAYU
JLN.UTAMA NO.1 – BINTANG BAYU**

Bintang Bayu, 19 Juni 2023

Nomor : 18.49/420/ b70 /2023
Kepada Yth :
Sifat : Penting
Bapak/Ibu Dekan Universitas Medan
Lampiran : -
Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Perihal : Telah Selesai Melakukan Penelitian Di –
Tempat


Sehubungan dengan Surat Permohonan Saudara/i Dekan Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis Nomor : 301/FEB/01.1/III/2023 Tanggal 28 Maret 2023 tentang Research / Survey untuk Menyusun Skripsi.

Berkaitan dengan hal tersebut Kami Selaku Pimpinan OPD (Camat Bintang Bayu) menyampaikan bahwa nama yang tertera dibawah ini, yaitu:

Nama : LILI SUNDARI
NPM : 198320175
Judul Penelitian : Pengaruh *Convenience* Dan *Security* Terhadap Minat Menggunakan *Fintech* Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Pada Masyarakat Di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai

Telah selesai melaksanakan Kegiatan Research/Survey di Kecamatan Bintang Bayu Kabupaten Serdang Bedagai pada tanggal 26 Mei 2023

Demikian Surat Keterangan ini diperbuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**CAMAT BINTANG BAYU**
DESPA SARAGIH, SE
PENATA TINGKAT I
NIP. 19711223 200801 1 001

Tembusan :
1. Bupati Serdang Bedagai di Sei Rampah (Sebagai Laporan)
2. Kaban Kesbangpol Serdang Bedagai
3. Peringatan.-