

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budimanta, A, Prasetyo, A., Rudito, B. 2004. *Corporate Social Responsibility, Jawaban bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: ICSD.
- Clarkson, B. E. M. 1995. A stakeholder framework for analysing and evaluating corporate social performance. *Academy of Management Review*, 92-117.
- Cutlip-Center-Broom. 2006 *Effective public Relations*. edisi kesembilan. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Darsono, 2008. Hubungan Perceived Service Quality dan Loyalitas: Peran Trust dan Satisfaction sebagai Mediator, The 2<sup>nd</sup> National Conference UKWMS, Surabaya.
- Donaldson, Thomas, & Lee E. Preston. 1995. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*. Vol. 20, No. 1 (Jan.), pp. 65-91.
- Hadi, Nur. 2011. *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jackie Ambadar. 2008. *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia. Wujud Kepedulian Dunia Usaha*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kartono, Kartini. 2009. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Wahyudi, 2008, *Manajemen Konflik dalam Organisasi*, Bandung : Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahman, Santy Rizkiya. 2008. *Analisis terhadap Corporate Social Responsibility dan Pengaturannya di Indonesia. Studi Kasus: Corporate Social Responsibility PT.Freeport Indonesia pada Suku Amungme di Desa banti, Papua*. Skripsi. Fakultas Hukum. Jakarta: Universitas Al Azhar Indonesia.

- Rosseau et al. 1998. Not So Different After All: A Cross-Discipline View of trust. *Academy of Management Review*. 23 (3), 393-40.
- Rudito, Bambang, Adi Prasetijo dan Kusairi. 2003. *Akses Peran Serta Masyarakat Lebih Jauh Memahami Community Development*. Jakarta: Indonesian Center for Sustainable Development.
- Rudito, Bambang. 2007. *Etika Bisnis*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Suharto, Edi. 2006. *Pekerjaan Sosial Industri, CSR dan Comdev dalam Workshop tentang Corporate Social Responsibility (CSR)*. Bandung; Lembaga Studi Pembangunan (LSP)-STKS.
- Sukada, Sonny, dkk. 2006. *Membumikan Bisnis Berkelanjutan. Memahami Konsep dan Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta: Indonesia Business Links.
- Soemanto, Bakdi dkk. 2007. *Sustainable Corporate Implikasi Hubungan Harmonis Perusahaan dan Masyarakat*. PT. Semen Gersik (persero) Tbk: Gersik.
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Suprpto, Siti A.A. 2006. *Pola Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Lokal di Jakarta dalam Jurnal Galang*, Vol.1, No.2, Hal.36-61.
- Untung, Budi Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapk.
- Sumber Online :
- Ardana, Komang. 2008. *Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial dalam* <http://ejournal.unud.ac.id/km%20ardana.pdf> . Diakses pada 28 Februari 2013.
- Jahja, Rusfadia Saktiyanti. 2006. *Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Corporate Social Responsibility Perusahaan Ekstraktif dalam Jurnal Galang*, Vol.1, No.2, Hal.22-35, Edisi Januari 2006.

- Tanudjaja, Bing Bedjo. 2006. *Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia dalam* [http:// www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php? DepartmentID=DKV](http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=DKV). Diakses pada 25 Februari 2013.
- Wazdy, Salim. 2009. *Memahami Partisipasi Kebijakan Publik dalam* [http://pcnukebumen.wordpress.com/ 2009/01/14/memahamipartisipasi-kebijakan-publikasi/](http://pcnukebumen.wordpress.com/2009/01/14/memahamipartisipasi-kebijakan-publikasi/). Diakses pada 26 Februari 2013.





## KUESIONER PENELITIAN

No. Kuesioner :

Dengan hormat,

Kuesioner penelitian ini ditujukan untuk keperluan Skripsi “**Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat di PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Medan**”. Petunjuk teknis pengisian adalah sebagai berikut :

1. Jawaban responden merupakan pernyataan atau kenyataan yang sebenarnya.
2. Pada pertanyaan berupa “pernyataan pilihan” berikan tanda (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.

Terima kasih,

**Intan Pagari Gultom**

### Profil Responden

**Catatan : Informasi di bawah ini dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.**

1. Nama : .....
2. Usia : a. <20 Tahun  
b. 21 - 30 Tahun  
c. 31 - 40 Tahun  
d. >41
3. Jenis Kelamin : [ ] Laki-laki [ ] Perempuan
4. Pendidikan : a. Tamat SD  
b. Tamat SMP  
c. Tamatan SMU  
d. Tamat Sarjana (S1)

**PENGARUH KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(CSR) TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
DI PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA MEDAN**

Berilah penilaian terhadap pernyataan dibawah ini dari skala 1 (terendah) sampai 5 (tertinggi).

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)      4 = Setuju (S)  
2 = Tidak Setuju (TS)              5 = Sangat Setuju (SS)  
3 = Netral (N)

No	Variabel Kegiatan CSR (X)	SS	S	N	TS	STS
1	Program CSR PT. Coca-Cola Bottling Indonesia tepat sasaran menyentuh langsung					
2	CSR PT. Coca-Cola Bottling Indonesia dapat mengembangkan keterampilan					
3	PT. Coca-Cola Bottling Indonesia dalam CSR menghargai nilai lokal					
4	CSR merupakan PT. <i>Coca-Cola Bottling</i> Indonesia merupakan perpaduan proses pengembangan kepercayaan terhadap Perusahaan					
5	PT. Coca-Cola Bottling Indonesia dalam CSR membangun komunikasi					
6	PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Berkontribusi terhadap pembangunan sosial					

No	Variabel Tingkat Kepercayaan Masyarakat (Y)	SS	S	N	TS	STS
1	Menggerakkan masyarakat agar lebih berpartisipasi dalam program CSR					
2	CSR PT. <i>Coca-Cola Bottling Indonesia</i> dalam bentuk program dilakukan secara berkelanjutan					
3	Kebutuhan masyarakat dapat dipenuhi melalui sosial PT. Coca-Cola Bottling Indonesia					
4	Kepercayaan masyarakat terhadap CSR PT. <i>Coca-Cola Bottling Indonesia</i> Baik					
5	CSR PT. <i>Coca-Cola Bottling Indonesia</i> mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat					
6	PT. <i>Coca-Cola Bottling Indonesia</i> dengan CSR sangat memperhatikan lingkungan					
7	Kegiatan CSR PT. <i>Coca-Cola Bottling Indonesia</i> mampu meningkatkan kegiatan perekonomian masyarakat					

**TERIMA KASIH**





# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998, MEDAN - 20233

Nomor : 169 /F.5/I.2.b/20014  
Lamp : -  
Hal : Pengambilan Data

10 Februari 2014

Kepada : Yth, Corporate Affairs Executive PT. Coca Cola  
Jln. Medan Belawan  
Di -  
Medan.

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

N a m a : Intan Pagari Gultom  
Nomor Pokok Mahasiswa : 10.853.000  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan Pengambilan Data di Instansi/Kantor PT. Cocacola Medan Belawan Medan..

Guna penyusunan skripsi mahasiswa yang berjudul : "**Pengaruh Kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Sebagai Eksternal Publik Di PT. Coca Cola Amatil Indonesia (CCAI) Medan**"

Perlu kami sampaikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Selanjutnya kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi/lembaga yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan , atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Abdul Kadir , SH , MSi

Cc : File,-



No.: 033PR/HRD/CCAI-MDN/IX/2014

1 September 2014

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Di Medan

**Hal: Selesai Riset**

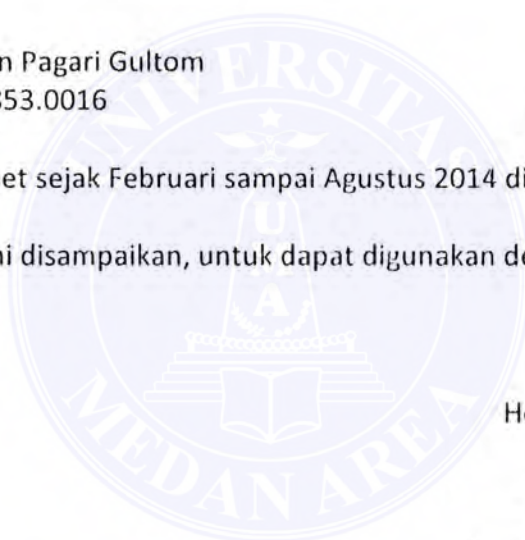
Dengan hormat,

Bersama ini kami dari Manajement Perusahaan Coca-Cola Amatil Indonesia Medan ,  
menerangkan bahwa :

Nama : Intan Pagari Gultom  
NPM : 10.853.0016

Telah selesai melakukan Riset sejak Februari sampai Agustus 2014 di Perusahaan kami

Demikianlah surat ini disampaikan, untuk dapat digunakan dengan sebaiknya.  
terima kasih.



Hormat kami

Ahmad Nasoha  
Corporate Affairs  
Executive