

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE* DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**LIA WINDAH P MANALU  
198320232**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 8/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)8/11/23

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE* DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area

**OLEH:**

**LIA WINDAH P MANALU  
198320232**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

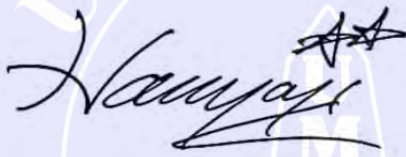
Document Accepted 8/11/23


Access From (repository.uma.ac.id)8/11/23

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :Pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge*  
Terhadap *Financial Management Behavior* Pada  
Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari  
Mutiara Indonesia.  
Nama :Lia Windah P Manalu  
NPM :198320232  
Program Studi :Manajemen  
Fakultas :Ekonomi dan Bisnis


Disetujui Oleh:  
Komisi Pembimbing Pembanding

  
(Harvaji Catur Putera Hasman, S.E., M.Si)  
Pembimbing

  
(Alfifto, S.E., M.Si)  
Pembanding

Mengetahui :

  
(Ahmad Rafiki, BBA, MMgt, P.hD, CIMA)  
Dekan

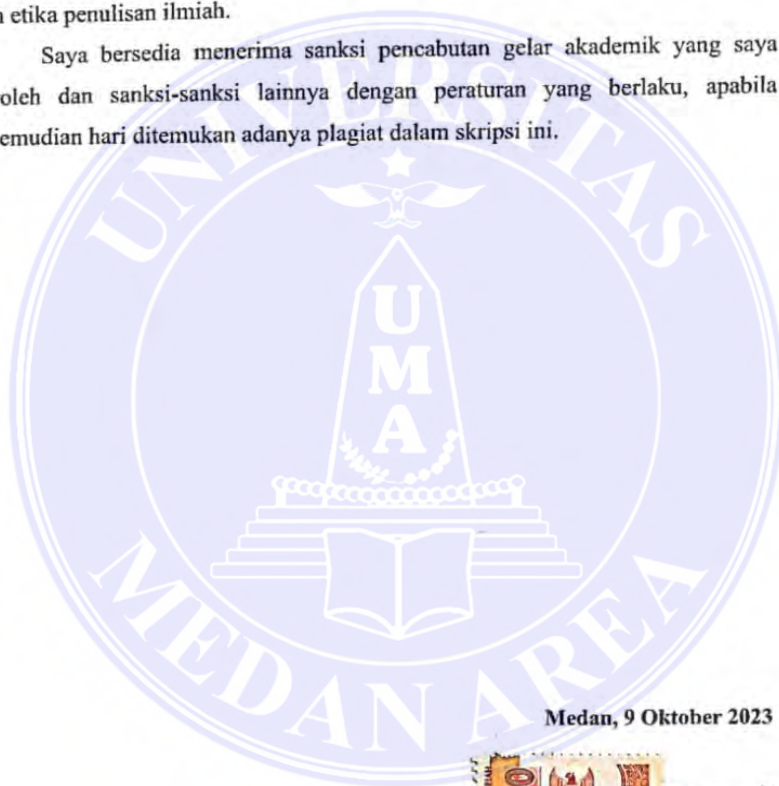
  
(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus: 9 Oktober 2023

### **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Medan, 9 Oktober 2023



**Lia Windah P Manalu**  
**NPM.198320232**



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGASAKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawahini:

Nama : Lia Windah P Manalu  
NPM : 198320232  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jeniskarya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengaruh Financial Attitude dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia*. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada tanggal: 9 Oktober 2023  
Yang menyatakan



( Lia Windah P Manalu )

## RIWAYAT HIDUP



Nama	Lia Windah P Manalu
NPM	198320232
Tempat, Tanggal Lahir	Muarabolak, 5 Mei 2001
Nama Orang Tua :	
Ayah	Alpiter Manalu, S.Pd
Ibu	Nurliana Simanjuntak, S.H
Riwayat Pendidikan:	
SMP	SMP Negeri 2 Sosorgadong
SMA/SMK	SMA Negeri 1 Sorkam Barat
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Pekerjaan	-
NO.HP/WA	198320232
Email	<a href="mailto:liawindahpmanalu@gmail.com">liawindahpmanalu@gmail.com</a>

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of Financial Attitude and Financial Knowledge on Financial Management Behavior in Management Study Program Students at Sari Mutiara University of Indonesia. This type of research is associative quantitative. The population in this study were undergraduate students of the management study program at Sari Muiara Indonesia University in 2019 as many as 226 students. This study used a sampling technique, namely non-probability sampling of 145 respondents, namely undergraduate students of the Management Study Program at Sari Mutiara Indonesia University in 2019. The data collection technique in this study was to distribute questionnaires via Google Form. The results of this study indicate that Financial Attitude has a positive and significant effect on Financial Management Behavior with a  $t_{value}$  of  $5.295 > t_{table}$   $1.976$  and a significance of  $<0.001 <0.05$ . Financial Knowledge has a positive and significant effect on Financial Management Behavior with a  $t_{value}$  of  $2.130 > t_{table}$   $1.976$  and a significance of  $<0.001 <0.05$ . Financial Attitude and Financial Knowledge have a positive and significant effect on Financial Management Behavior with an  $F_{value}$  of  $15.089 > F_{table}$   $2.34$  and significance  $<0.001 <0.05$ . The coefficient of determination obtained is 16.4%, the remaining 83.6% is influenced by other variables.*

**Keyword:** *Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Management Behavior*

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa S1 program studi manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia stambuk 2019 sebanyak 226 orang mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *non-probability sampling* terhadap 145 responden yaitu Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia stambuk 2019. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner melalui Google Form. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* dengan nilai  $t_{hitung} 5,295 > t_{tabel} 1,976$  dan signifikansi  $<0,001 < 0,05$ . *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* dengan nilai  $t_{hitung} 2,130 > t_{tabel} 1,976$  dan signifikansi  $<0,001 < 0,05$ . *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* dengan nilai  $F_{hitung} 15,089 > F_{tabel} 2,34$  dan signifikansi  $<0,001 < 0,05$ . Hasil koefisien determinasi yang diperoleh yaitu sebesar 16,4%, sisanya 83,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci:** *Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Management Behavior.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang masih memberikan rahmat, rezeki, kesehatan serta karunia bagi peneliti sehingga peneliti telah dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orangtua peneliti khususnya **Bapak Alpiter Manalu, S.Pd** dan **Mendiang Ibu Nurliana Simanjuntak, S.H** dan kepada kedua saudara peneliti yaitu Alpina Eka Putri Manalu dan Ziank Xi Manalu yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung dan mencukupi segala kebutuhan materi maupun non materi dalam pembuatan skripsi ini beserta nasehat yang selalu memotivasi peneliti. Dalam kesempatan ini peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M. Eng., M.Sc, selakuRektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt., P.hD, CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan.
3. Ibu Sari Nuzullina R, S.E, Ak., M.Acc., selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian, dan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

4. Ibu Rana Fathinah Ananda, S.E, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
6. Ibu Mutya Rahmi Darmansyah, S.E, M.Sc, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
7. Bapak Haryaji Catur Putera Hasman, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Alfifto, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan arahan dan masukan terhadap skripsi saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi inidengan baik.
9. Ibu Finta Aramita, S.E, M.Si, selaku Dosen Sekretaris yang telah bersedi auntuk memberikan arahan dan masukan terhadap skripsi saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Terimakasih juga kepada teman-teman peneliti yaitu, Juswanti,Sri Rahmadani, Fuji, Betharia, Wenni, Silvia dan Olivia yang telah membantu serta mendukung peneliti baik dari tenaga, waktu, semangat, dukungan dan doa yang diberikan pada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.



**Medan, 9 Oktober 2023**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final upward stroke.

**Lia Windah P Manalu**  
**NPM.198320232**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Financial Attitude</i> .....	12
2.1.1.1 Defenisi <i>Financial Attitude</i> .....	12
2.1.1.2 Tujuan <i>Financial Attitude</i> .....	12
2.1.1.3 Faktor-Faktor <i>Financial Attitude</i> .....	13
2.1.1.4 Indikator <i>Financial Attitude</i> .....	14
2.1.2 <i>Financial Knowledge</i> .....	14
2.1.2.1 Defenisi <i>Financial Knowledge</i> .....	14
2.1.2.2 Tujuan <i>Financial Knowledge</i> .....	15
2.1.2.3 Faktor-Faktor <i>Financial Knowledge</i> .....	16
2.1.2.4 Indikator <i>Financial Knowledge</i> .....	16
2.1.3 <i>Financial Management Behavior</i> .....	16
2.1.3.1 Defenisi <i>Financial Management Behavior</i> .....	16
2.1.3.2 Tujuan <i>Financial Management Behavior</i> .....	18
2.1.3.3 Faktor-Faktor <i>Financial Management Behavior</i> .....	18
2.1.3.4 Indikator <i>Financial Management Behavior</i> .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> .....	22
2.3.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> .....	23
2.3.3 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	24

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
3.2.1 Lokasi Penelitian .....	26
3.2.2 Waktu Penelitian .....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel .....	27
3.4 Defenisi Operasional .....	28
3.5 Skala Pengukuran Data.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.7.1 Jenis Data .....	31
3.7.2 Sumber Data .....	31
3.8 Uji Instrumen Penelitian .....	31
3.8.1 Uji Validitas .....	31
3.8.1.2 Hasil Uji Validitas .....	32
3.8.1.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Attitude</i> .....	32
3.8.1.2.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Knowledge</i> .....	33
3.8.1.2.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Management Behavior</i> .....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.8.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.9.1 Uji Normalitas .....	35
3.9.2 Uji Multikolinearitas .....	36
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.10 Teknik Analisis Data .....	37
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.10.3 Uji Hipotesis.....	38
3.10.3.1 Uji Parsial (t) .....	38
3.10.3.2 Uji Simultan (F) .....	39
3.10.4 Uji Koefisien Determinasi.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Profil Singkat Universitas Sari Mutiara Indonesia.....	41
4.1.2 Profil Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.....	42
4.1.3 Karakteristik Responden .....	43
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bekerja atau Tidak .....	44

4.1.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Menyimpan Uang.....	45
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
4.1.4.1 Penjelasan Responden Atas Variabel <i>Financial Attitude</i> .....	45
4.1.4.2 Penjelasan Responden Atas Variabel <i>Financial     Knowledge</i> .....	47
4.1.4.3 Penjelasan Responden Atas Variabel <i>Financial     Management Behavior</i> .....	49
4.1.5 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.1.5.1 Uji Normalitas .....	50
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas .....	51
4.1.5.3 Uji Heterokedastisitas .....	52
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.1.7 Uji Hipotesis.....	54
4.1.7.1 Uji Parsial (t) .....	54
4.1.7.2 Uji Simultan (F) .....	55
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi.....	56
4.2 Pembahasan .....	57
4.2.1 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Management     Behavior</i> .....	57
4.2.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management     Behavior</i> .....	59
4.2.3 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian terdahulu .....	19
3.1	Rincian waktu penelitian .....	27
3.2	Defenisi operasional variabel .....	29
3.3	Pemberian skor untuk jawaban kuesioner .....	30
3.4	Hasil uji validitas variabel <i>financial attitude</i> .....	32
3.5	Hasil uji validitas variabel <i>financial knowledge</i> .....	33
3.6	Hasil uji validitas variabel <i>financial management behavior</i> .....	34
3.7	Hasil uji reliabilitas .....	35
3.8	Kategori nilai skala interval .....	37
4.1	Karakteristik responden berdasarkan usia .....	43
4.2	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	44
4.3	Karakteristik responden berdasarkan bekerja atau tidak .....	44
4.4	Karakteristik responden berdasarkan tempat menyimpan uang .....	45
4.5	Jawaban responden atas variabel <i>financial attitude</i> .....	46
4.6	Jawaban responden atas variabel <i>financial knowledge</i> .....	47
4.7	Jawaban responden atas variabel <i>financial management behavior</i> .....	49
4.8	Uji kolmogrov smirnov .....	50
4.9	Uji multikolinearitas .....	51
4.10	Hasil uji regresi linear berganda .....	52
4.11	Uji parsial (t) .....	54
4.12	Uji simultan (F) .....	55
4.13	Uji koefisien determinasi .....	56

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Diagram pra survei <i>financial attitude</i> .....	4
1.2	Diagram pra survei <i>financial knowledge</i> .....	5
1.3	Diagram pra survei <i>financial management behavior</i> .....	6
2.1	Pengaruh <i>financial attitude</i> terhadap <i>financial management behavior</i> .....	23
2.2	Pengaruh <i>financial knowledge</i> terhadap <i>financial management behavior</i> .....	23
2.3	Kerangka konseptual .....	24
4.1	Struktur organisasi Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia .....	43
4.2	Scatterplot heteroskedastisitas .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner pra penelitian .....	67
2	Kuesioner penelitian .....	70
3	Tabulasi jawaban responden uji validitas dan reliabilitas .....	74
4	Output SPSS uji validitas dan reliabilitas .....	77
5	Tabulasi utama jawaban responden .....	79
6	Output uji SPSS uji asumsi klasik .....	91
7	Output uji SPSS regresi .....	92
8	Output uji SPSS hipotesis .....	92
9	Output uji SPSS koefisien determinasi .....	92
10	Surat pengantar riset .....	93
11	Surat izin penelitian .....	94
12	Surat setelah riset .....	95

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Era ekonomi global saat ini, individu harus dapat mengelola keuangannya dengan baik. Penting bagi individu untuk memahami keuangan mereka, karena manajemen keuangan adalah membuat keputusan tentang bagaimana menggunakan atau mengalokasikan dana mereka agar dapat digunakan secara bijak dan efisien. Ilmu tentang keuangan akan terus berubah dengan pesat, dengan kemajuan yang terjadi tidak hanya dalam bentuk teori keuangan tetapi juga dalam praktik dunia nyata, yang mana termasuk pengelolaan keuangan pribadi. Oleh karena hal itu, setiap orang membutuhkan suatu pengetahuan dan juga pemahaman tentang keuangan untuk mendapatkan hasil maksimal dari instrumen dan produk-produk *Financial* yang ada dan dapat mengambil keputusan keuangan yang baik dan tepat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga mencatat bahwa masyarakat Indonesia semakin konsumtif dan menghentikan kebiasaan menabung. Milenial dianggap sebagai generasi yang kreatif dan produktif. Disatu sisi sangat menguras tenaga karena terpengaruh oleh budaya digital dan internet. Internet sangat melekat dalam kehidupan generasi milenial. Karena semua jenis transaksi dapat ditangani melalui internet, mulai dari transportasi hingga belanja bahan makanan, dari perjalanan hingga pembelian pakaian, dan kebutuhan sehari-hari lainnya. Hal ini memiliki dampak positif dan negatifnya sendiri. Dampak positifnya adalah generasi milenial bergerak jauh lebih cepat, namun disisi lain budaya digital dan penggunaan internet untuk bertransaksi membuat generasi milenial semakin konsumtif.

Belakangan ini juga, praktik pengelolaan keuangan pada kaum muda telah mendapatkan perhatian khusus dari berbagai organisasi di pemerintahan, lembaga keuangan dan Universitas. Kaum muda kini tumbuh dalam budaya hutang yang disertai dengan gaya hidup boros dan kemudahan dalam menggunakan kart ukredit (Sartono, 2001). Banyak individu muda yang memasuki perguruan tinggi tanpa tanggung jawab untuk memanfaatkan sumber daya keuangan dan kartu kredit dengan bijak (Borden et al, 2008). Diakui juga bahwa kaum muda jarang sekali terlibat didalam keterampilan keuangan mendasar seperti penganggaran, perencanaan tabungan harian, dan mempersiapkan kebutuhan jangka panjang (Mien & Thao, 2015). Oleh karena itu, ada kebutuhan untuk berperilaku dalam pengaturan keuangan yang baik pada generasi muda.

*Financial Management Behavior* (Perilaku Pengelolaan Keuangan) mengacu pada kapasitas individu untuk mengalokasikan, menyusun strategi, membelanjakan, mengakumulasi, memeriksa, mengawasi dan mengelola sumber dana harian mereka (Kholilah & Iramani, 2013). *Financial Management Behavior* (Perilaku Pengelolaan Keuangan) berfungsi sebagai gambaran perencanaan yang cukup penting untuk masa depan. Prospek masa depan seseorang bergantung pada kemahiran mereka dalam menangani keuangan mereka saat ini, semakin efektif seseorang dalam pengelolaan keuangannya, makasemakin baik pula keuangan mereka dimasa yang akan datang, dengan mengubah gaya hidup boros menjadi hemat dan tersusun dalam pengelolaan uang. *Financial Management Behavior* (Perilaku Pengelolaan Keuangan) dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu,

*Financial Attitude* (Sikap Keuangan) dan *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan).

*Financial Attitude* (Sikap Keuangan) adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan, dimana pola pikir keuangan mengacu pada cara pandang, pola pikir, dan pertimbangan seseorang mengenai keuangan. *Financial Attitude* (Sikap Keuangan) bila digunakan secara sembarangan, dapat menimbulkan sifat dan perilaku serakah.

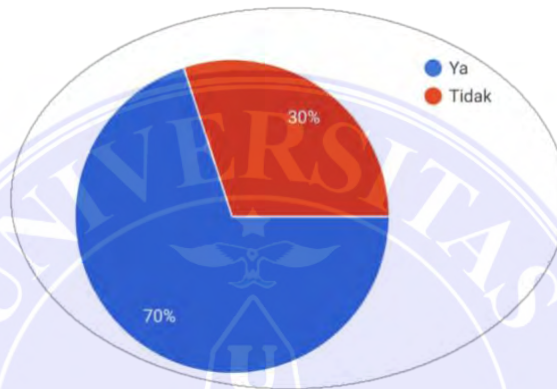
Faktor lain yang mempengaruhi *Financial Management Behavior* adalah *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan). *Financial Knowledge* menjadi suatu hal yang cukup penting dalam pengambilan keputusan dan menentukan masa depan mahasiswa. Jika suatu individu mengetahui dasar-dasar cara pengelolaan keuangan dengan tepat, maka dimasa depannya mereka dapat memastikan masa depan yang sejahtera dan menjauhi kebiasaan belanja yang sembrono.

Pada kenyataannya, untuk menerapkan personal *Financial Management Behavior* bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan. Kondisi dilapangan menunjukkan bahwa perilaku pengelolaan keuangan masih belum tergolong baik. Mahasiswa memiliki pemahaman keuangan yang rendah serta tidak memiliki perencanaan keuangan sehingga terjadi pemborosan karena pengeluaran yang tidak dikendalikan.

Universitas Sari Mutiara Indonesia sebagai salah satu universitas swasta yang memiliki akreditasi yang baik di bagian Program Studi Manajemen menjadi salah satu tempat yang dituju bagi mahasiswa yang ingin melanjutkan studi di bagian manajemen. Dengan segala fasilitas yang mumpuni, peneliti ingin melihat

seberapa besar pengetahuan dan kesadaran mahasiswa dari Universitas Sari Mutiara Indonesia dengan pendidikan yang didapat dari perkuliahan mengenai *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, dan *Financial Management Behavior*.

Peneliti telah melakukan pra survei pada 30 orang mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia. Berikut hasil pra survei diperlihatkan pada Gambar 1.1 :

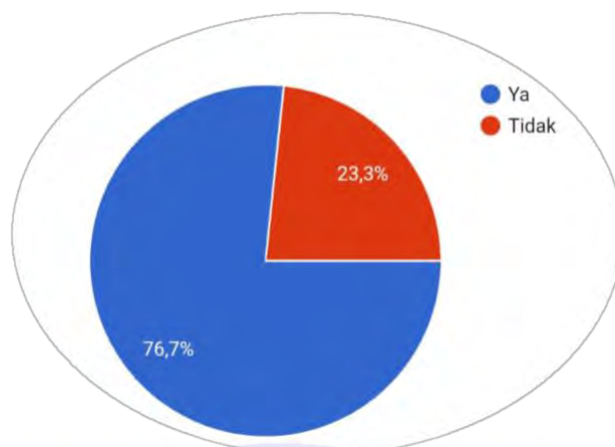


**Gambar 1.1**

**Diagram Pra Survei *Financial Attitude***

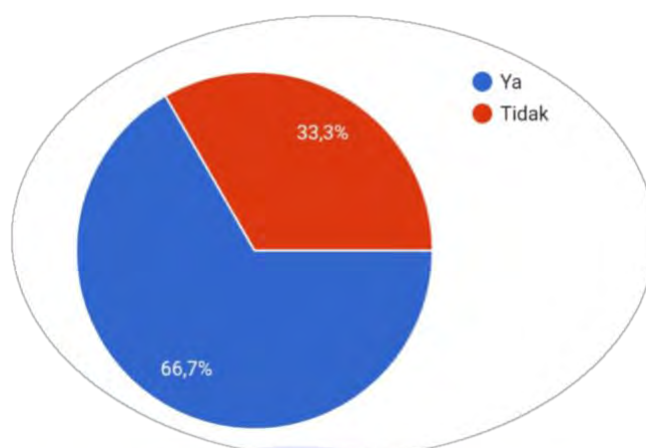
Berdasarkan hasil pra survei kepada 30 orang mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia menyatakan bahwa 70% dari mahasiswa tersebut memiliki *Financial Attitude* yang baik dan 30% lainnya menyatakan tidak memiliki sikap keuangan yang baik. Maka dapat disimpulkan bahwa sudah banyak dari mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia yang memiliki *Financial Attitude* yang baik.

Berikut juga ditampilkan hasil pra survei terhadap 30 orang mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia:

**Gambar 1.2****Diagram Pra Survei *Financial Knowledge***

Berdasarkan hasil pra survei kepada 30 orang mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia menyatakan bahwa 76,7% dari mahasiswa tersebut memiliki *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan) yang baik dan 23,3% lainnya menyatakan tidak memiliki *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan) yang baik. Maka dapat disimpulkan bahwa sudah banyak dari mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia yang memiliki *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan) yang baik.

Berikut ini juga ditampilkan hasil pra survei terhadap 30 orang mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia:



**Gambar 1.3**

**Diagram Pra Survei *Financial Management Behavior***

Berdasarkan hasil pra survei kepada 30 orang mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia menyatakan bahwa 66,7% dari mahasiswa tersebut memiliki *Financial Management Behavior* (Perilaku Pengelolaan Keuangan) yang baik dan 33,3% lainnya menyatakan tidak memiliki *Financial Management Behavior* yang baik. Maka dapat disimpulkan bahwa sudah banyak dari mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia yang memiliki *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan) yang baik.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti tertarik untuk mengkaji dan mengadakan penelitian lebih lanjut tentang apakah *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. Pemilihan populasi yaitu mahasiswa Manajemen Stambuk 2019 dikarenakan mahasiswa-mahasiswa yang berada dalam tahun pendidikan ini setidaknya sudah berusia sekitar 22-23 tahun. Dari hal ini dapat dilihat bahwa pemikiran dalam bagian pengaturan keuangan pun setidaknya sudah cukup tertata untuk penggunaan

sehari-hari. Peneliti mengambil populasi mahasiswa Manajemen Stambuk 2019 yang berjumlah 226 orang, untuk melihat apakah dengan pendidikan yang didapat dari semasa perkuliahan di Jurusan Manajemen apakah dapat membantu para mahasiswa dalam pengetahuan tentang keuangan dan apakah berguna didalam kehidupan sehari-hari para mahasiswa tersebut.

Dari hasil survei diatas peneliti ingin melihata pakah dengan adanya *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* yang baik maka akan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* seseorang, yang dalam hal ini peneliti mengambil sampel Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. Oleh karena itu, peneliti ingin mengangkat penelitian dengan judul **“Pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka fenomena yang terjadi dalam penelitian ini adalah:

1. Rendahnya perencanaan keuangan masa depan yang dimiliki mahasiswa membuat pengelolaan keuangan bulanan mereka juga berjalan tidak baik. Hal tersebut disebabkan oleh rendahnya pengelolaan keuangan mahasiswa tersebut dan dengan gaya hidup yang boros, yang mana dana yang seharusnya cukup untuk kebutuhan selama sebulan menjadi cepat habis.



2. Adanya pemahaman tentang *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* pada mahasiswa serta pemahaman mahasiswa terhadap *Financial Management Behavior* dalam pengelolaan keuangan.
3. Adanya kesenjangan penelitian (*research gap*) yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh (Adiputra & Ellen, 2019) ditemukan hasil penelitian yang menyebutkan bahwa *Financial Attitude* (Sikap Keuangan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* (Perilaku Pengelolaan Keuangan), *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Financial Management Behavior* (Perilaku Pengelolaan Keuangan), serta *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap *Financial Management Behavior*. Sedangkan menurut (Khairani & Mohammad, 2019), *Financial Attitude* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* dan *Financial Knowledge* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Financial Management Behavior*.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka pertanyaan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia?

2. Apakah *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia?
3. Apakah *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia?

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Dilihat dari permasalahan diatas, dapat ditunjukkan bahwa penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk melihat pengaruh *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.
2. Untuk melihat pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.
3. Untuk melihat pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* secara simultan terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membaca penelitian ini, yaitu sebagaiberikut:

## 1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu landasan dalam mengembangkan dunia pembelajaran secara lebih lanjut, dan juga dengan adanya informasi baru dan wawasan bagaimana kita mengatur keuangan kita dengan baik, maka diharapkan akan dapat mempermudah kita dalam membuat pengaturan keuangan dimasa depan.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Peneliti

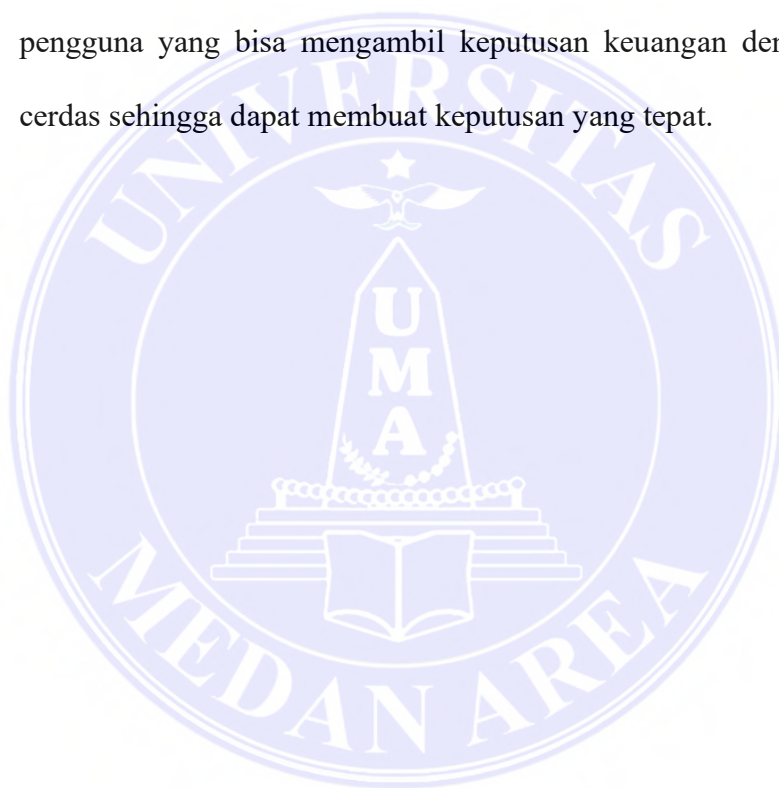
Penelitian ini diharapkan dapat membantu para mahasiswa dalam memahami dan memanfaatkan informasi yang diperoleh semasa perkuliahan, serta berfungsi sebagai mekanisme untuk meningkatkan pemahaman para mahasiswa mengenai *Financial Attitude*, *Financial Knowledge* dan *Financial Management Behavior*.

### b. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat bermanfaat dalam memberikan gambaran pengetahuan mengenai tingkat *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, dan *Financial Management Behavior* Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia, sehingga dari pihak universitas dapat mengetahui bagaimana pemahaman tentang keuangan dikalangan mahasiswa dan menjadi pendorong untuk memberi edukasi mengenai *Financial* kepada Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia.

c. Bagi Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk membuat mahasiswa dan masyarakat lebih menyadari pentingnya pengetahuan tentang *Financial Attitude*, *Financial Knowledge* dan *Financial Management Behavior* dalam rangka pengelolaan produk *Financial* dan kebutuhan individu, sehingga menjadi terdorong untuk jadi pengguna yang bisa mengambil keputusan keuangan dengan baik dan cerdas sehingga dapat membuat keputusan yang tepat.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 *Financial Attitude*

###### 2.1.1.1 Defenisi *Financial Attitude*

Menurut Asih & Khafid (2020), *Financial Attitude* (Sikap Keuangan) merupakan persepsi terhadap pentingnya melakukan kegiatan yang berhubungan dengan keuangan. Ross et al. (2010), mendefinisikan *Financial Attitude* (Sikap Keuangan) sebagai sikap individu terhadap keuangan dan tugas-tugas keuangan, termasuk perasaan, pandangan dan keyakinan mereka.

Dengan demikian *Financial Attitude* (Sikap Keuangan) dapat didefenisikan sebagai suatu situasi yang mana individu memiliki pandangan ataupun cara menilai secara pribadi mengenai keuangan. *Financial Attitude* adalah penerapan dasar-dasar keuangan agar dapat membuat, juga mempertahankan nilai dengan membuat keputusan yang tepat dan mengelola sumber daya sebaik mungkin.

###### 2.1.1.2 Tujuan *Financial Attitude*

Berikut ini tujuan dari *Financial Attitude* (Safitri, 2020), yaitu:

1. Meningkatkan arah dari seseorang dalam pengelolaan berbagai tindakan keuangan.
2. Meningkatkan pemahaman tentang sikap keuangan dalam melakukan rancangan untuk masa depan.

### 2.1.1.3 Faktor-Faktor *Financial Attitude*

Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Attitude* menurut (Mien & Thao, 2015), yaitu:

1. Pendidikan, mempunyai peran penting dalam hal pengambilan keputusan agar mengambil keputusan keuangan yang baik. Pendidikan juga menyediakan pengetahuan tentang sikap keuangan, termasuk menerapkan prioritas dalam menggunakan keuangan dan menginvestasikan sebagian keuangan untuk kebutuhan dimasa mendatang.
2. Usia, usia juga memiliki hubungan dengan sikap keuangan karena semakin tua orang tersebut, tentunya semakin banyak pengalaman yang dimiliki orang tersebut mengenai sikap keuangan. Artinya, semakin dewasa seseorang tersebut maka semakin bijak dalam pengelolaan keuangannya.
3. Gaya Hidup, gaya hidup yang konsumtif akan membuat seseorang tersebut mengalami kesulitan dalam keuangan dikemudian hari. Dengan gaya hidup konsumtif seseorang cenderung memiliki kesadaran yang rendah dalam pengelolaan keuangan.
4. Status Sosial Keluarga, dalam lingkungan keluarga harus mengajarkan bagaimana mengelola keuangan dengan baik agar terhindar dari perilaku konsumtif.
5. Faktor Demografis, demografis sendiri menunjukkan kondisi yang dihadapi oleh seseorang dalam melakukan tindakan terhadap sikap keuangan.

#### 2.1.1.4 Indikator *Financial Attitude*

Indikator yang digunakan dalam *Financial Attitude* menurut (Dewi, 2017) sebagai berikut:

1. Sikap tidak mau mengeluarkan uang
2. Kenyamanan memiliki uang
3. Tidak merasa cukup penghasilan
4. Pola pikir manajemen keuangan yang baik
5. Sikap kepuasan berbelanja

#### 2.1.2 *Financial Knowledge*

##### 2.1.2.1 Defenisi *Financial Knowledge*

*Financial Knowledge* (Penguatan Keuangan) merupakan konsep yang berhubungan dengan bagaimana seseorang tersebut mengatur keuangannya. *Financial Knowledge* secara umum dapat diartikan sebagai pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang baik dan pada akhirnya dapat mencapai kesejahteraan keuangan pribadi (Gunawan et al., 2020).

*Financial Knowledge* didefenisikan sebagai pengukuran pemahaman konsep dan kemampuan serta kepercayaan diri untuk mengelola keuangan seseorang dengan membuat keputusan jangka pendek yang tepat, perencanaan keuangan jangka panjang dan mempertimbangkan peristiwa dan keadaan ekonomi (Kholilah & Iramani, 2013).

*Financial Knowledge* merupakan hal penting yang digunakan untuk kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan jangka panjang. Perilaku seseorang dalam

membelanjakan atau menggunakan uang bergantung pada seberapa jauh pengetahuan yang dimilikinya. Kurangnya pengetahuan keuangan sejak dini dapat menjadi penyebab perilaku pengelolaan keuangan pribadi yang buruk, (Asih & Khafid, 2020). Menurut Orton (2017) *Financial Knowledge* dapat menjadi alat dalam mengambil keputusan keuangan, sehingga menjadi sangat penting dalam kehidupan. Semakin banyak informasi yang berkaitan dengan pengetahuan keuangan, maka keputusan keuangan yang dibuat akan semakin baik, sehingga perilaku pengelolaan keuangan seseorang cenderung menjadi lebih bertanggung jawab.

Berdasarkan defenisi diatas maka dapat disimpulkan bahwa *Financial Knowledge* adalah kemampuan seseorang dalam memahami bagaimana mengatur, mengelola dan merespon risiko yang timbul dari sumber keuangan yang ada agar dapat mengambil keputusan keuangan dengan baik.

#### **2.1.2.2 Tujuan *Financial Knowledge***

*Financial Knowledge* memiliki tujuan yang dinyatakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2013) sebagai berikut:

1. Meningkatkan *Financial Knowledge* dari seseorang yang mana sebelumnya kurang literat yaitu hanya memiliki pengetahuan lembaga jasa keuangan saja atau tidak literat menjadi seseorang yang *well literat* yaitu memiliki pengetahuan lembaga keuangan yang baik.
2. Meningkatkan jumlah penggunaan produk dan layanan keuangan.



### 2.1.2.3 Faktor-Faktor *Financial Knowledge*

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Knowledge* seseorang menurut (Shim et al., 2010) yaitu:

1. Perilaku orangtua
2. Pendidikan keuangan
3. Pengalaman individu terhadap keuangan
4. Lingkungan social

### 2.1.2.4 Indikator *Financial Knowledge*

*Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan) dapat diukur dengan menggunakan beberapa indikator (Halim & Astuti, 2015), yaitu:

1. Pengetahuan tentang penyusunan anggaran.
2. Pengetahuan tentang bunga dan kredit.
3. Pengetahuan tentang deviden.
4. Pengetahuan tentang cara berinvestasi pada deposito.
5. Pengetahuan tentang cara membuka polis asuransi.
6. Pengetahuan tentang cara berinvestasi pada reksa dana.

### 2.1.3 *Financial Management Behavior*

#### 2.1.3.1 Defenisi *Financial Management Behavior*

*Financial Management Behavior* mengacu pada tanggung jawab pengelolaan keuangan seseorang atas cara mereka mengelola keuangannya. Tanggung jawab keuangan adalah proses mengelola uang dan aset lainnya dengan cara yang dianggap produktif. Manajemen uang adalah proses mengelola penggunaan sumber daya keuangan. Fungsi utama pengelolaan keuangan adalah

proses penganggaran. Tujuan penganggaran adalah untuk memastikan bahwa individu dapat memenuhi kewajiban keuangannya tepat waktu dengan menggunakan pendapatan yang dihasilkan dalam periode yang sama (Ida & Dwinta, 2010).

Menurut Kholilah & Iramani (2013), *Financial Management Behavior* adalah kemampuan seseorang untuk mengatur, perencanaan, penganggaran, audit, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan sumber daya keuangan sehari-hari. Munculnya *Financial Management Behavior* merupakan akibat dari keinginan besar manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sesuai dengan tingkat pendapatan.

*Financial Management Behavior* merupakan ilmu yang menjelaskan perilaku manusia dalam melakukan pengelolaan keuangan dari sudut pandang psikologis dan kebiasaan individu (Amanah et al, 2016). *Financial Behavior* adalah pendekatan yang menjelaskan bagaimana orang melakukan investasi atau tindakan keuangan dibawah pengaruh faktor psikologis. Suryanto, (2017) menyimpulkan bahwa cara terbaik untuk meningkatkan *Financial Behavior* adalah mengajarkan perilaku yang baik sejak kecil, termasuk *Financial Behavior*.

Dari defenisi yang telah diuraikan diatas, dapat disimpulkan bahwa *Financial Management Behavior* adalah suatu cara ataupun kemampuan dari suatu individu dalam membuat perencanaan, mengelola dan menggunakan uang yang dimilikinya dalam kehidupan sehari-hari, dalam *Financial Management Behavior* dapat juga dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan keuangan.

### 2.1.3.2 Tujuan *Financial Management Behavior*

Tujuan dari pengelolaan keuangan sendiri menurut Zahra, (2014) secara umum ada beberapa tujuan, yaitu:

1. Mengelola arus kas.
2. Dapat mengelola utang piutang.
3. Mencapai target dana yang telah ditentukan dimasa depan.
4. Melindungi dan meningkatkan kekayaan yang telah dimiliki.
5. Melakukan manajemen risiko dan mengatur pengelolaan risiko.

### 2.1.3.3 Faktor-Faktor *Financial Management Behavior*

Menurut Mien & Thao (2015), terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi *Financial Management Behavior* yaitu:

1. *Financial Attitude* (Sikap Keuangan)

*Financial Attitude* adalah suatu penerapan dan prinsip-prinsip keuangan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai dengan membuat keputusan yang tepat dan mengelola sumber daya dengan sebaik mungkin.

2. *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan)

Adalah pengetahuan seseorang terhadap cara pengelolaan berbagai hal tentang keuangan.

### 2.1.3.4 Indikator *Financial Management Behavior*

Terdapat 6 indikator yang benar saat dalam rentang usia 16-30 tahun menurut (Nababan & Sadalia, 2012) yaitu:

1. Membuat catatan pengeluaran dan belanja.

2. Membuat perbandingan terhadap sikap keuangan antara toko/supermarket sebelum memutuskan untuk melakukan suatu pembelian.
3. Menabung secara teratur.
4. Melakukan pembayaran tagihan tepat pada waktunya.
5. Pengetahuan keuangan yang baik tentang pengeluaran yang dilakukan.
6. Menyediakan dana untuk pengeluaran yang dilakukan.
7. Menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Khairani & Mohammad (2019)	Analisis Pengaruh <i>Financial Attitude</i> , <i>Financial Knowledge</i> , Pendidikan Orangtua dan <i>Parental Income</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas Padang.	<i>Convenience Sampling</i>	<i>Financial Attitude</i> memiliki pengaruh positif yang signifikan, <i>Financial Knowledge</i> tidak memiliki pengaruh yang signifikan, sedangkan Pendidikan Orangtua dan <i>Parental Income</i> memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap <i>Financial Management Behavior</i> mahasiswa S1 Universitas Andalas.
2	Adiputra & Ellen (2019)	<i>The Effect of Financial Attitude, Financial Knowledge dan Financial Management Behavior.</i>	Metode Kuantitatif	<i>The result of this study shows that Financial Attitude significantly have positive effect on Financial Management Behavior, Financial Knowledge significantly have positive effect on Financial Management Behavior. However, income have no effect on Financial Management Behavior.</i> (Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan

No.	Nama Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
				signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Namun pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan).
3	Yahya dkk (2019)	<i>The Effect of Financial Knowledge and Financial Attitude on Financial Management Behavior Among University Students</i>	Analisis Regresi Linear Berganda	<i>The finding reveal that the respondent have moderated level of Financial Knowledge. Respondent who took Financial Management course have higher level of Financial Knowledge compared to those who did not take any Financial Management course. Financial Knowledge significantly influenced Financial Attitudes dan Financial Attitudes significantly influenced Financial Behavior. On the other hand, Financial Knowledge does not have any significant influence on Financial Behavior.</i>
4	Yap dkk (2018)	<i>The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction.</i>	Metode Kuantitatif	<i>The result shows Financial Attitude was the most influencing variable toward Financial Management Behavior, also Financial Management Behavior was the most influencing variable toward Financial Satisfaction.</i>
5	Amelia & Rediana (2018)	<i>The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization and Financial Experience to Financial Litteracy.</i>	Metode Kuantitatif	<i>The result of this study indicate:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>There is a positive influence of Financial Attitude towards Financial Management Behavior.</i></li> <li>2. <i>There is a positive influence of Financial Socialization to Financial Management Behavior.</i></li> <li>3. <i>There is a positive influence of Financial Experience to Financial Management Behavior.</i></li> <li>4. <i>There is a positive influence of Financial Management Behavior.</i></li> </ol>

No.	Nama Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
				<p>5. <i>There is positive influence of Financial Behavior towards Financial Literacy.</i></p> <p>6. <i>There is a positive influence of Financial Socialization to Financial Litteracy.</i></p> <p>7. <i>There is a positive influence of Financial Experience to Financial Literacy.</i></p> <p>8. <i>There is a positive influence of Financial Attitude toward Financial Behavior through Financial Literacy.</i></p> <p>9. <i>There is a positive influence of Financial Socialization to Financial Management Behavior through Financial Literacy.</i></p> <p>10. <i>There is a positive influence of Financial Experience to Financial Management Behavior through Financial Lliteracy.</i></p>
6	Amanah dkk (2016)	<i>The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude and Eksternal Locus of Control on Personal Financial Management Behavior Case Study of Bachelor Degree Student in TELKOM University.</i>	Analisis Regresi Linear Berganda	Terdapat pengaruh <i>Financial Knowledge</i> dan <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Personal Financial Management Behavior</i> . Tidak terdapat pengaruh <i>Eksternal Locus of Control</i> terhadap <i>Personal Financial Management Behavior</i> .
7	Herdjiono & Damanik (2016)	<i>Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledgedan Parental Income terhadap Financial Management Behavior.</i>	Analisis Korespondensi dan Chi-Square	<i>Financial Attitude</i> berpengaruh <i>Financial Management Behavior</i> . <i>Financial Knowledge</i> dan <i>Parental Income</i> secara parsial tidak berpengaruh terhadap <i>Financial Management Behavior</i> .
8	Mien & Thao (2016)	<i>Pengaruh Financial Affecting Personal Financial Management</i>	Structural Equation Modeling	<i>Financial Attitude</i> dan <i>Financial Knowledge</i> signifikan terkait positif dengan <i>Financial</i>

No.	Nama Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		<i>Behavior. Evidance From Vietnam.</i>		Management Behavior. Locus of Control Eksternal memiliki efek negatif pada Financial Management Behavior.
9	Rafiqh dkk (2015)	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Financial Knowledge</i> terhadap Financial Management Behavior.	Metode Kualitatif dan Kuantitatif.	<i>Financial Attitude</i> dan <i>Financial Knowledge</i> berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap <i>Financial Management Behavior</i> .
10	Kholilah & Iramani (2013)	Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya.	Structural Equation Modeling (SEM) pada AMOS.	<i>Locus of Control</i> berpengaruh terhadap <i>Financial Management Behavior</i> , <i>Financial Knowledge</i> dan Income tidak berpengaruh terhadap <i>Financial Management Behavior</i> , <i>Locus of Control</i> memediasi pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> , <i>Locus of Control</i> tidak signifikan memediasi pengaruh Income terhadap <i>Financial Management Behavior</i> .

### 2.3 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah cara berpikir tentang bagaimana hubungan antar konsep dengan tujuan untuk memberikan gambaran langsung dan hipotesis terkait variabel-variabel yang diteliti.

#### 2.3.1 Pengaruh *Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior*

Dari penelitian terdahulu (Herdjiono & Damanik, 2016), menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Financial Attitude* dengan *Financial Management Behavior* karena mahasiswa dengan keuangan yang lebih baik cenderung lebih bijak perilaku keuangannya jika dibandingkan dengan mahasiswa lain yang berada pada tingkat sikap keuangan yang terbilang buruk.



Gambar 2.1

### Pengaruh *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior*

#### 2.3.2 Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior*

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Ida Dwinta, 2010), menunjukkan bahwa *Financial Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada generasi milenial. Hal ini terbukti bahwa orang dengan pengetahuan keuangan yang tinggi memiliki *Financial Management Behavior* yang baik sedangkan orang dengan pengetahuan yang rendah memiliki *Financial Management Behavior* yang buruk. Pengetahuan keuangan seseorang seringkali berbeda, namun belum tentu orang dengan pengetahuan keuangan yang tinggilah yang mempengaruhi perilaku keuangannya, begitu pula sebaliknya.



Gambar 2.2

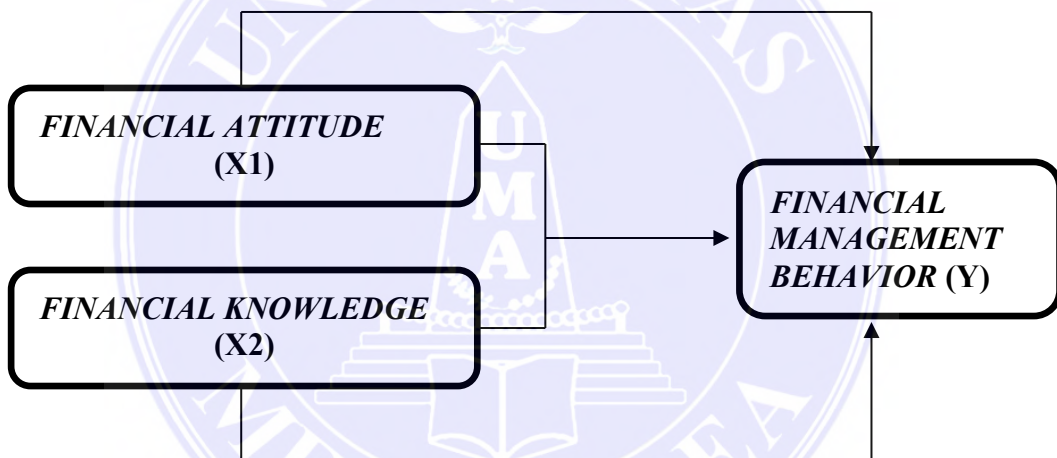
### Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior*

#### 2.3.3 Pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior*

Peneliti membuat suatu kerangka pemikiran yang mendasari mengenai Pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* terhadap *Financial*



*Management Behavior*. Kerangka pemikiran ini tentunya sangat penting untuk dapat mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* sebagai variabel bebas. Sedangkan *Financial Management Behavior* sebagai variabel terikat. Berdasarkan pernyataan diatas, maka model dari kerangka konseptual dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



**Gambar 2.3**

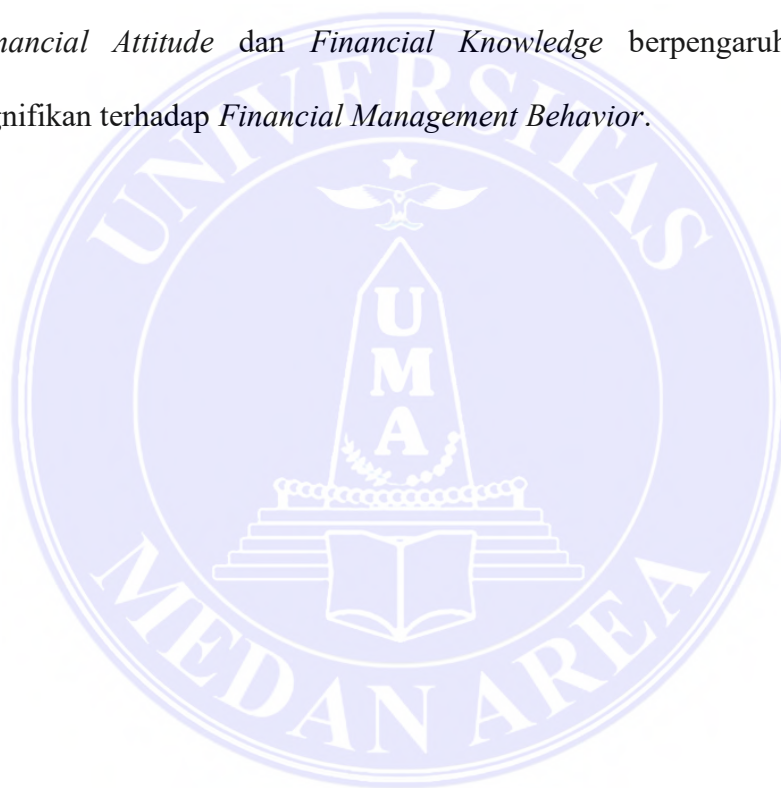
### Kerangka Konseptual

## 2.4 Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan dugaan atau jawaban sementara terhadap suatu masalah penelitian, sehingga rumusan masalah biasanya dirumuskan dalam bentuk pertanyaan (Sugiyono, 2015). Dikatakan sementara karena jawabannya hanya didasarkan pada teori yang relevan dan bukan pada data empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

Berdasarkan rumusan masalah dan teori-teori yang sudah di uraikan, maka peneliti merumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. *Financial Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior*.
2. *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior*.
3. *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior*.



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian asosiatif kausal dengan teknik kuantitatif. Menurut Sugiyono (2016), penelitian asosiatif kausal (hubungan sebab akibat) adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini membangun sebuah teori yang menjelaskan, memprediksi dan mengontrol fenomena. Penelitian asosiatif menggunakan teknik kuantitatif atau statistik. Hubungan kausal adalah hubungan sebab akibat, suatu variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang spesifikasinya sistematis, direncanakan dari awal dan terstruktur dengan jelas untuk membuat rencana penelitian.

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Sari Mutiara Indonesia yang berlokasi di Jl. Kapten Muslim No. 79, Helvetia Tengah, Kec. Medan Helvetia, Kota Medan, Sumatera Utara.

##### 3.2.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan setelah selesainya Seminar Proposal di bulan Mei 2023 hingga Juli 2023.

Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan										
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt
1	Judul ACC	■										
2	Penyusunan Proposal		■	■	■	■						
3	Seminar Proposal						■					
4	Pengumpulan Data							■				
5	Analisis Data								■			
6	Seminar Hasil									■	■	
7	Pengajuan Sidang Meja Hijau									■	■	■
8	Sidang Meja Hijau											■

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi

Populasi menurut Sugiyono (2012), adalah suatu wilayah generalisasi yang mana terdiri dari suatu objek dan atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh seorang peneliti untuk dipelajari dan kemudian agar dapat ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Stambuk 2019 Universitas Sari Mutiara Indonesia dengan jumlah mahasiswa sebanyak 226 orang.

#### 3.3.2 Sampel

Sampel menurut Sugiyono (2012), adalah bagian dari ukuran dan karakteristik populasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *non-probability sampling* yaitu tidak memberikan peluang atau probabilitas yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi yang dipilih untuk dijadikan sampel (Sugiyono, 2012). *Non-probability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Kriteria

penelitian ini adalah Mahasiswa S-1 Program Studi Manajemen Stambuk 2019 Universitas Sari Mutiara Indonesia, karena dinilai sudah memiliki pengalaman lebih dan memiliki wawasan yang lebih banyak.

Penentuan ukuran sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel  
 N = Jumlah Populasi  
 E = Standar Error 5% (0,05)

Dengan menggunakan rumus diatas , maka jumlah sampel penelitian dapat dihitung dengan cara berikut:

$$n = \frac{226}{1 + 226(0,05)^2}$$

$$n = \frac{226}{1 + 226(0,0025)}$$

$$n = \frac{226}{1 + 0,565}$$

$$n = \frac{226}{1,565}$$

= 144,40 dibulatkan menjadi 145 mahasiswa

Jadi sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 145 orang Mahasiswa S-1 Program Studi Manajemen Stambuk 2019 Universitas Sari Mutiara Indonesia.

### 3.4 Defenisi Operasional

Defenisi operasional variabel menurut (Sugiyono, 2017) adalah atribut atau karakteristik atau nilai dari suatu objek atau kegiatan yang memiliki variabel

tertentu yang diputuskan oleh peneliti untuk diteliti dan darisitu ditarik kesimpulan sebagai kajian yang dapat dicatat sebagai jawaban dan dapat diterapkan dengan hasil penelitian.

Dengan penelitian ini, peneliti menggunakan variabel independen bebas yaitu *Financial Attitude* (Sikap Keuangan) dan *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan). Sedangkan variabel terikatnya yaitu *Financial Management Behavior* (Perilaku Pengelolaan Keuangan). Dapat diambil defenisi operasional sebagai berikut:

**Tabel 3.2 Defenisi Operasional**

Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
<i>Financial Management Behavior</i> (Y)	Cara individu mengatur, memperlakukan dan menggunakan sumber daya keuangan yang ada padanya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyusunan anggaran.</li> <li>2. Pengehematan uang dan pola belanja.</li> <li>3. Menabung tepat waktu.</li> <li>4. Membayar tagihan tepat waktu.</li> <li>5. Pengetahuan tentang pengeluaran.</li> <li>6. Menyediakan pengeluaran tidak terduga.</li> </ol>	Likert
<i>Financial Attitude</i> (X1)	Aplikasi dari prinsip-prinsip keuangan menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan yang tepat dan pengelolaan sumber daya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap tidak ingin menghabiskan uang.</li> <li>2. Kenyamanan memiliki uang.</li> <li>3. Sikap tidak merasa cukup terhadap pendapatan.</li> <li>4. Pola pikir pengelolaan dengan baik.</li> <li>5. Sikap kepuasan berbelanja</li> </ol>	Likert
<i>Financial Knowledge</i> (X2)	Pengambilan keputusan individu yang menggunakan kombinasi dan beberapa keterampilan, sumber daya dan pengetahuan kontekstual untuk mengolah informasi dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan penyusunan anggaran.</li> </ol>	Likert

Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
	membuat keputusan berdasarkan risiko <i>Financial</i> dari keputusan tersebut.	2. Pengetahuan bunga dan kredit. 3. Pengetahuan mengenai deviden. 4. Pengetahuan berinvestasi pada deposito. 5. Pengetahuan membuka polis asuransi. 6. Pengetahuan berinvestasi.	

### 3.5 Skala Pengukuran Data

Skala yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur sikap, pendapat serta persepsi individu atau kelompok tentang fenomena sekitar adalah skala likert. Tingkat kesetujuan itu pada umumnya memiliki tingkat preferensi yang jawaban masing-masing skor 1-5 dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3.3 Pemberian Skor Untuk Jawaban Kuesioner**

No.	Jawaban	Kode	Nilai Skor
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Kurang Setuju	KS	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak Setuju	STS	1

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara atau metode yang peneliti gunakan untuk memperoleh informasi tentang suatu penelitian. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, yang mana dengan menyebarkan kuesioner atau angket melalui Google Form. Menurut Sugiyono (2016), kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden.

Kuesioner penelitian ini akan ditujukan kepada Mahasiswa S-1 Program Studi Manajemen Stambuk 2019 Universitas Sari Mutiara Indonesia.

### **3.7 Jenis dan Sumber Data**

#### **3.7.1 Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data dari jawaban responden yang ditabulasikan dalam bentuk angka. Data tersebut kemudian akan diolah dengan menggunakan *Statistical Program for Social Science* (SPSS). Tujuannya adalah untuk memperoleh hasil perhitungan yang akurat dan mempermudah pengolahan data sehingga lebih cepat dan akurat.

#### **3.7.2 Sumber Data**

Sumber data diperoleh melalui sumber data primer. Data primer menurut (Sugiyono, 2012) adalah sumber data yang langsung memberikan data pada pengumpulan data. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara *online*.

### **3.8 Uji Instrumen Penelitian**

#### **3.8.1 Uji Validitas**

Juliandi et al., (2015) menjelaskan bahwa validitas memiliki nama lain seperti shahih, epat, benar. Menguji suatu validitas berarti menguji sejauh mana ketelitian atau kebenaran instrumen sebagai ukuran variabel penelitian. Jika instrumen valid/benar, hasil pengukuran mungkin akan benar.

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah instrumen penelitian yang dihasilkan valid atau tidak. Valid artinya instrumen tersebut dapat digunakan untuk



mengukur apa yang sedang diukur. Sebuah instrumen dinyatakan valid ketika dapat memberikan informasi deskripsi data yang akurat dan juga jelas.

Dalam melakukan pengujian validitas dapat menggunakan program *Statistical Program of Social Science* (SPSS). Kriteria pengujian validitas yaitu taraf signifikan yang digunakan adalah 5% atau (0,05) dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Jika nilai probabilitas atau sig. < 0,05, maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.
2. Jika nilai probabilitas atau sig. > 0,05, maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

Berikut ini adalah uji validitas yang dilakukan terhadap 30 orang mahasiswa Universitas Medan Area diluar dari sampel yang tentunya memiliki karakteristik yang sama dengan sampel yang digunakan dan tujuan pengujian dari instrumen penelitian untuk dapat mengetahui tingkat validitas suatu kuesioner sebelum dilakukannya pengumpulan data.

### 3.8.1.2 Hasil Uji Validitas

#### 3.8.1.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Attitude*

Uji validitas untuk instrumen *Financial Attitude* yang pengujiannya dapat dihitung dengan menggunakan program SPSS maka diperoleh hasil seperti pada Tabel 3.4:

**Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Attitude***

No.	Pernyataan	Sig.<0,05	Keterangan
1.	Saya akan menggunakan uang pribadi untuk keperluan bersama keluarga.	<,001	Valid
2.	Saya menganggap bahwa uang memiliki peran penting dalam kehidupan dan dapat menyelesaikan setiap masalah.	<,001	Valid
3.	Saya merasa puas dengan kondisi keuangan saya saat ini.	<,001	Valid

No.	Pernyataan	Sig.<0,05	Keterangan
4.	Saya senantiasa bersikap hemat dan ekonomis.	<,001	Valid
5.	Saya merasa puas dengan hanya membeli barang yang dibutuhkan.	<,001	Valid
6.	Saya berusaha menahan keinginan untuk membeli apa yang tidak menjadi kebutuhan.	<,001	Valid

**Sumber: Data diolah (2023)**

Berdasarkan Tabel 3.4, maka dapat dilihat bahwa pengujian dari instrumen variabel *Financial Attitude* menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan memiliki nilai signifikansi dibawah 0,05. Hal tersebut menandakan bahwa dari setiap butir pernyataan pada variabel *Financial Attitude* adalah valid dan untuk selanjutnya akan dapat digunakan dalam penelitian.

### 3.8.1.2.2 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Knowledge*

Uji validitas untuk instrumen *Financial Knowledge* yang pengujiannya dihitung dengan menggunakan program SPSS maka diperoleh hasil seperti pada Tabel 3.5:

**Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Knowledge***

No.	Pernyataan	Sig.<0,05	Keterangan
1.	Saya mengetahui bahwa pengetahuan keuangan sangat penting untuk membantu saya dalam melakukan penyusunan anggaran pribadi.	<,001	Valid
2.	Saya mengetahui bahwa bila melakukan pinjaman ke bank akan ada bunga kreditnya.	<,001	Valid
3.	Saya mengetahui bahwa keuntungan saham berupa deviden.	<,001	Valid
4.	Saya mengetahui bahwa berinvestasi pada deposito lebih menguntungkan daripada tabungan biasa.	<,001	Valid
5.	Saya mengetahui bahwa memiliki asuransi adalah untuk melindungi diri dari kerugian berkelanjutan akibat berbagai macam risiko yang mungkin saja terjadi.	<,001	Valid
6.	Saya mengetahui bahwa investasi merupakan penanaman dana saat ini, untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan.	<,001	Valid

**Sumber: Data diolah (2023)**

Berdasarkan Tabel 3.5, maka dapat dilihat bahwa pengujian dari instrumen variabel *Financial Knowledge* menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan memiliki nilai signifikansi dibawah 0,05. Hal tersebut menandakan bahwa setiap

butir pernyataan pada variabel *Financial Knowledge* adalah valid dan untuk selanjutnya akan dapat digunakan dalam penelitian.

### 3.8.1.2.3 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Management Behavior*

Uji validitas untuk instrumen *Financial Management Behavior* yang pengujiannya dihitung dengan menggunakan program SPSS maka diperoleh hasil seperti pada Tabel 3.6:

**Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Management Behavior***

No.	Pernyataan	Sig.<0,05	Keterangan
1.	Saya mengutamakan membeli barang-barang yang dibutuhkan.	<,001	Valid
2.	Saya selalu memperhatikan harga, kualitas dan manfaatnya ketika ingin membeli barang.	<,001	Valid
3.	Saya menyisihkan uang yang saya miliki untuk ditabung.	<,001	Valid
4.	Saya akan berusaha untuk membayar tagihan yang saya miliki dengan tepat waktu.	<,001	Valid
5.	Saya mengatur pengeluaran saya agar tidak lebih besar dari pemasukan saya.	<,001	Valid
6.	Saya senantiasa menyediakan dana untuk pengeluaran yang tidak terduga ( <i>emergency saving fund</i> ) untuk dimasa yang akan datang.	<,001	Valid

**Sumber: Data diolah (2023)**

Berdasarkan Tabel 3.6, maka dapat dilihat bahwa pengujian dari instrumen variabel *Financial Management Behavior* menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan memiliki nilai signifikansi dibawah 0,05. Hal tersebut menandakan bahwa setiap butir pernyataan pada variabel *Financial Management Behavior* adalah valid dan untuk selanjutnya akan dapat digunakan dalam penelitian.

### 3.8.2 Uji Reliabilitas

Sugiyono, (2017) menyatakan bahwa uji reliabilitas adalah mengukur sejauh mana hasil pengukuran yang menggunakan objek yang sama akan menghasilkan data yang serupa. Koefisien keandalan *Cronbach's alpha* seberapa

baik item dalam kumpulan positif berkorelasi satu sama lain. Suatu variabel dinyatakan reliabel apabila:

1. Jika memberikan nilai *cronbach's alpha* > 0,70, maka variabelnya reliabel
2. Jika memberikan nilai *cronbach's alpha* < 0,70, maka reliabilitas variabelnya dinyatakan kurang reliabel.

### 3.8.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas pada variabel *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, dan *Financial Management Behavior* yang dapat dihitung dengan menggunakan program SPSS, dapat diperoleh hasil pada Tabel 3.7:

**Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Pernyataan	<i>Cronbach's alpha</i>	Keterangan
<i>Financial Attitude</i> (X1)	6	0,836	Valid
<i>Financial Knowledge</i> (X2)	6	0,809	Valid
<i>Financial Management Behavior</i> (Y)	6	0,761	valid

**Sumber: Data diolah (2023)**

Berdasarkan hasil uji reliabilitas diatas, dapat disimpulkan bahwa uji reliabilitas pada instrumen setiap variabel menunjukkan bahwa semua nilai *cronbach's alpha* dari tiap-tiap variabel memiliki nilai lebih besar dari 0,70, yang artinya setiap pernyataan yang ada dalam kuesioner ini sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan yang terdapat pada kuesioner dinyatakan reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian ini.

## 3.9 Uji Asumsi Klasik

### 3.9.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas dan terikat dari model regresi berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi datanya normal. Untuk melihat hasil dari uji normalitas dapat

menggunakan pengujian *Kolmogrov Smirnov*. Adapun syarat variabel dikatakan berdistribusi normal yaitu sebagai berikut:

1. Jika  $\text{sig.} > 0,05$ , maka data mempunyai distribusi yang normal.
2. Jika  $\text{sig.} < 0,05$ , maka data tidak mempunyai distribusi yang normal.

### 3.9.2 Uji Multikolinearitas

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan linear sempurna antara variabel bebas dalam model regresi. Apabila ditemukan korelasi yang kuat antara variabel bebas, terjadi multikolinearitas dan sebaliknya. Untuk menentukan multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*) melalui SPSS. Nilai umum yang dipakai adalah:

1. Jika  $\text{tolerance} < 0,1$  atau  $\text{VIF} > 10$ , maka tidak terjadi multikolinearitas.
2. Jika  $\text{tolerance} > 0,1$  atau  $\text{VIF} < 10$ , maka terjadi multikolinearitas.

### 3.9.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang digunakan untuk gangguan pada fungsi regresi varian yang tidak sama. Tujuan dari pengujian ini untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam model regresi. Untuk mengetahui adanya heteroskedastisitas, maka perlu dilakukan pengujian apakah suatu distribusi menunjukkan pola-pola tertentu dengan ketentuan sebagai berikut (Ghozali, 2016):

1. Jika terdapat pola titik-titik membentuk pola tertentu yang teratur maka menunjukkan telah terjadinya heteroskedastisitas.
2. Jika tidak terdapat pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3.10 Teknik Analisis Data

#### 3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif mengacu pada pengumpulan, pengorganisasian, ringkasan dan penyajian data dengan harapan membuat data lebih bermakna, lebih mudah dibaca dan lebih mudah dipahami untuk pengguna data. Statistik deskriptif hanya sebatas memberikan gambaran umum tentang ciri-ciri subjek yang diteliti, tanpa membuat kesimpulan umum (Ghozali, 2016). Statistik deskriptif biasanya disajikan dalam bentuk grafik atau tabel. Analisis statistik deskriptif terdiri dari nilai mean, minimum, maksimum dan standar deviasi. Analisis statistik deskriptif berupaya mengumpulkan, mengelola dan menganalisis data agar dapat disajikan dengan lebih baik (Ghozali, 2016). Hasil dari rata-rata kemudian dibagi pada rentang skala berdasarkan rumus berikut:

$$\text{Rentang skala interval mean} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{Nilai tertinggi}} = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

Berdasarkan dari nilai yang ditampilkan diatas, maka penilaian terhadap pernyataan yang diberikan kepada responden adalah melalui kategori berikut:

**Tabel 3.8 Kategori Nilai Skal Interval**

No.	Nilai Skala Interval Mean	Kategori
1	1,00-1,80	Sangat Tidak Setuju
2	1,81-2,60	Tidak Setuju
3	2,61-3,40	Kurang Setuju
4	3,41-4,20	Setuju
5	4,21-5,00	Sangat Setuju

Sumber: Data diolah (2023)

#### 3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Persamaan regresi untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = *Financial Management Behavior*

X1 = *Financial Attitude*

X2 = *Financial Knowledge*

a = Konstanta

b<sub>1</sub>b<sub>2</sub> = Koefisien Regresi

e = *Standar Error*

### 3.10.3 Uji Hipotesis

#### 3.10.3.1 Uji Parsial (t)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas yang terdiri dari *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat yaitu *Financial Management Behavior*. Penelitian ini dilakukan dengan tingkat signifikansi sebesar 5% (0,05).

Rumus untuk perhitungan  $t_{\text{tabel}}$  yaitu:

$$df = n - k$$

keterangan:

df = *degree of freedom*

n = Jumlah sampel

k = Jumlah konstruk

$$df = 145 - 3 = 142$$

dengan  $\alpha$  0,05, maka didapat  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,976. Berikut ini adalah beberapa kriteria untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas yaitu *Financial Attitude*

dan *Financial Knowledge* dan variabel terikat *Financial Management Behavior* melalui pengujian hipotesis:

1. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan  $sig. < 0,05$ , maka hipotesis diterima.
2. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan  $sig. > 0,05$ , maka hipotesis ditolak.

### 3.10.3.2 Uji Simultan (F)

Uji F merupakan pengujian regresi secara keseluruhan yang menunjukkan apakah variabel bebas secara keseluruhan mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat. Menurut Sugiyono, (2017) menyatakan bahwa untuk pengujian signifikan atau uji hipotesis terdapat korelasi berganda digunakan uji F dengan ketentuan yaitu dimana daerah hipotesis nol diterima atau ditolak.

Uji simultan atau uji F dengan melakukan perbandingan antara  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$ . Untuk mengetahui nilai F, yang sebelumnya harus ditentukan dulu derajat kebebasannya atau *degree of freedom* (df), yaitu:

$$df_1 = k - 1$$

df = *degree of freedom*

k = jumlah variabel

1 = derajat kepercayaan

Dari rumus diatas dapat dibuat sebagai berikut:

$$df_1 = 3 - 1$$

$$= 2$$

Kemudian harus ditentukan juga  $df_2$ , dengan rumus:

$$Df_2 = n - k$$

df = *degree of freedom*



$n$  =jumlah sampel

$k$  =jumlah variabel

dari rumus diatas dapat dibuat sebagai berikut:

$$df_2 = 145 - 3$$

$$= 142$$

Nilai *alpha* yang digunakan di dalam penelitian ini adalah 0,05. Dari perhitungan diatas dapat disimpulkan bahwa nilai  $F_{tabel}$  adalah 2,34. Dibawah ini ditampilkan kriteria dari pengambilan keputusan yang digunakan:

1. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai sig.  $< 0,05$ , maka semua variabel bebas *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel terikat yaitu *Financial Management Behavior*.
2. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan nilai sig.  $> 0,05$ , maka semua variabel bebas *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh terhadap variabel terikat yaitu *Financial Management Behavior*.

### 3.10.4 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge*. Jika *adjust R-Square* semaik besar, maka persentase perubahan variabel terikat atau *Financial Management Behavior* yang disebabkan oleh variabel bebas *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* semakin tinggi. Begitu juga sebaliknya jika *adjust R-squire* semakin kecil, maka persentase perubahan variabel terikatnya atau *Financial Management Behavior* yang disebabkan variabel bebas *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* semakin rendah.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan:

1. Secara parsial, variabel *Financial Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.
2. Secara parsial, variabel *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.
3. Secara simultan, variabel *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior* pada para mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.
4. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh *adjust R-square* sebesar 16,4% variabel *Financial Management Behavior* yang dapat dijelaskan oleh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge*. Sedangkan sisanya yaitu 83,6% lagi dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terkait dan tidak dimuat dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

1. Kepada Mahasiswa, dari penelitian ini dapat dilihat bahwa *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* mahasiswa sudah cukup baik, namun dibebberapa hal seperti kondisi keuangan ataupun penggunaan keuangan pribadi dan pendalaman mengenai pengetahuan-pengetahuan keuangan masih kurang baik. Kedepannya lagi agar lebih memperbaiki keuangan pribadi dengan cara mengurangi sikap konsumtif dan mendalami pengetahuan tentang keuangan seperti mengatur keuangan, mengetahui cara berinvestasi dan lain sebagainya agar dapat mengelola keuangan sendiri dengan baik lagi dimasa yang akan datang agar keuangan semakin tertata dengan baik.
2. Kepada orangtua, Diharapkan juga bagi orangtua untuk membimbing anaknya sejak dini dalam penerapan perencanaan keuangan yang baik dan tepat dalam mengambil keputusan dalam mengeluarkan uang, khususnya bagi mahasiswa yang tinggal berjauhan dengan orangtuanya agar kedepannya tidak mengalami kesulitan dalam pengelolaan dana bulanan yang diberikan orangtua.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memasukkan variabel lain atau variabel terbaru yang secara teoritis dapat berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior*, seperti faktor *income*, perilaku konsumtif, *financial stability* dan faktor lainnya agar dapat lebih menyempurnakan penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya agar dilakukan di tempat-tempat yang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Kholilah, N. I. (2013). Studi financial manajemen behavior pada masyarakat Surabaya. *Journal of Business Banking*, 3(1), 69-80.
- Amanah, E. (2016). Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Attitude* dan eksternal locus of control terhadap personal *Financial Management Behavior* pada mahasiswa S1 Universitas Telkom. *eProceedings of Management*, 3(2).
- Aminatuzzahra, A. (2014). PERSEPSI PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, SOSIAL DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU. *Jurnal Bisnis Strategi*.
- Asih, S. W. (2020). Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Attitude* dan income terhadap personal *Financial Management Behavior* melalui locus of control sebagai variabel intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 748-767.
- Borden, L. M. (2008). Changing college students' *Financial Knowledge*, attitude and behavior through seminar participation. *Journal of family and economic issue*, 29, 23-40.
- Dewi, R. S. (2017). Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, Pendidikan Orang Tua dan Parental Income Terhadap *Financial Management Behavior* pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara.
- Furnham, A. (1984). Many side of the coin: The psychology of money usage . *Personality and individual differences*, 5(5), 501-509.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS.
- Gunawan, A. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 4(2), 23-35.
- Halim, Y. K. (2015). Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, *Financial Knowledge* dan Kepuasan Financial. *Jurnal Finesta*, 3(1), 19-23.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh *Financial Attitude*, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* , 226-241.

- Ida, I. D. (2010). Pengaruh Locus of Control, *Financial Knowledge*, income terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131-144.
- Indonesia, O. J. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia.
- Jennifer, L. W. (2010). *Financial Attitude, Behavior and Outcomes: An Overview of Research Finding*. *American Journal of Agricultural Economics*, 466.
- Juliandi, A. &. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri.
- Mien, N. T. (2015). Factors affecting personal *Financial Management Behaviors: Evidens from Vietnam*. AP15Vietnam Conference.
- Nababan, D. (2013). Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata 1 fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1).
- Orton, L. (2007). Financial literacy: Lessonfrom internasional experience. Ottawa, ON,.
- Qamar, M. A. (2016). How knowledge and financial self-efficacy moderate the relationship between money attitudes and personal *Financial Management Behavior*. *European Online Journal of Natural and Social Science*, 5(2), 296.
- Ross, A. M. (2011). Attitudes towards tax evasion: A demographic study of Malaysia. *Asian Journal of Law and Economics*, 2(3).
- Safitri, D. &. (2021). Trend Tema Penelitian Skripsi Ilmu Sejarah 2006-2020 (Studi Histografi). *Jurnal Kronologi*, 141-149.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.
- Sartono, A. (2015). Manajemen Keuangan dan Teori Aplikasi. *Cetakan Keempat*,
- Shim, S. B. (2016). Financial socialization of first-year college students: The ro;es of parents, work and education. *Journal of youth and adolescence*, 39, 1457-1470.
- Sugiono, S. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r& d*.
- Sugiyono, D. R. (2012). *Statistika untuk penelitian [Statistic for research]*.
- Sugiyono, P. D. (2006). Statistika untuk penelitian. 21.

Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R & D*.

Suryant, S. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 7(1), 11-20.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Pra Penelitian

#### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
  - 20-21 Tahun
  - 22-23 Tahun
  - 24-25 Tahun
  - 26-27 Tahun
3. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
4. Apakah Bekerja :
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Tempat Menyimpan Uang :
  - a. Bank Konvensional (BRI, BNI, BTN, Mandiri, dll)
  - b. Bank Digital (Bank Jago, Neo Bank, Allo Bank, Line Bank, Jenius, dll)
  - c. Dompot Digital/E-wallet (GoPay, OVO, DANA, LinkAja, Doku, iSaku, dll)
  - d. Simpan Sendiri

## B. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda centang (✓) untuk mengisi pernyataan yang responden pilih sesuai pendapat sendiri, bukan pendapat orang lain. Adapun makna yang terdapat pada kolom adalah sebagai berikut:

**SS: Sangat Setuju, S: Setuju, KS: Kurang Setuju, TS: Tidak Setuju, STS: Sangat Tidak Setuju.**

### a) *Financial Attitude (X1)*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Sikap Tidak Mau Mengeluarkan Uang</b>						
1	Saya akan menggunakan uang pribadi untuk keperluan bersama di keluarga.					
<b>Kenyamanan Memiliki Uang</b>						
2	Saya menganggap bahwa uang memiliki peran penting dalam kehidupan dan dapat menyelesaikan setiap masalah.					
<b>Tidak Merasa Cukup Terhadap Pendapatan</b>						
3	Saya merasa puas dengan kondisi keuangan saya saat ini.					
<b>Pola Fikir Pengelolaan Uang</b>						
4	Saya senantiasa untuk bersikap hemat dan ekonomis.					
<b>Kepuasan Berbelanja</b>						
5	Saya merasa puas dengan hanya membeli barang yang dibutuhkan.					
6	Saya berusaha menahan keinginan untuk tidak membeli apa yang tidak menjadi kebutuhan.					

### b) *Financial Knowledge (X2)*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pengetahuan Penyusunan Anggaran</b>						
1	Saya mengetahui bahwa pengetahuan keuangan sangat penting untuk membantu saya dalam melakukan penyusunan anggaran pribadi.					
<b>Pengetahuan Bunga dan Kredit</b>						
2	Saya mengetahui bahwa jika melakukan pinjaman ke bank akan ada bunga kreditnya.					
<b>Pengetahuan Deviden</b>						
3	Saya mengetahui bahwa keuntungan saham bisa berupa deviden.					
<b>Pengetahuan Berinvestasi Pada Deposito</b>						
4	Saya mengetahui bahwa berinvestasi pada deposito lebih menguntungkan daripada tabungan biasa.					



No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pengetahuan Tentang Polis Asuransi</b>						
5	Saya mengetahui bahwa memiliki polis asuransi adalah untuk melindungi diri dari kerugian berkelanjutan akibat berbagai macam risiko yang mungkin saja terjadi.					
<b>Pengetahuan Berinvestasi</b>						
6	Saya mengetahui investasi merupakan penanaman dana saat ini, untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan.					

**c) Financial Management Behavior (Y)**

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Penyusunan Anggaran</b>						
1	Saya merasa penting untuk membuat catatan keuangan pribadi seperti anggaran belanja dan pengeluaran setiap bulan.					
<b>Pola Belanja</b>						
2	Saya selalu memperhatikan harga, kualitas dan manfaatnya pada saat ingin membeli barang.					
<b>Menabung Tepat Waktu</b>						
3	Saya menyisihkan uang yang saya miliki untuk ditabung.					
<b>Membayar Tagihan Tepat Waktu</b>						
4	Saya akan berusaha untuk membayar tagihan yang saya punya dengan tepat waktu.					
<b>Pengetahuan Tentang Pengeluaran</b>						
5	Saya mengatur pengeluaran saya agar tidak lebih besar dari pemasukan saya.					
<b>Pengeluaran Tidak Terduga</b>						
6	Saya senantiasa menyediakan dana untuk pengeluaran yang tidak terduga (emergency saving fund) untuk dimasa yang akan datang.					

## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth.

Saya Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Nama : Lia Windah P Manalu

Npm : 198320232

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan responden dalam mengisi kuesioner ini yang dibuat untuk pengumpulan data penelitian skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh *Financial Attitude* dan *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia**”. Dalam rangka syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Saudara dipilih menjadi responden ini dalam rangka pengumpulan data. Tidak ada penilaian benar atau salah dalam pengumpulan data ini, sehingga peneliti mengharapkan tidak ada jawaban yang kosong. Jawaban yang responden berikan akan diperlakukan dengan profesional dan etika penelitian. Oleh sebab itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas responden. Semua jawaban responden akan dirahasiakan dan hanya dipakai dalam penelitian ini. Atas waktu dan partisipasinya, peneliti mengucapkan terimakasih.

**Hormat Saya**

**Lia Windah P Manalu**

### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
  - 20-21 Tahun
  - 22-23 Tahun
  - 24-25 Tahun
  - 26-27 Tahun
3. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
4. Apakah Bekerja :
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Tempat Menyimpan Uang :
  - a. Bank Konvensional (BRI, BNI, BTN, Mandiri, dll)
  - b. Bank Digital (Bank Jago, Neo Bank, Allo Bank, Line Bank, Jenius, dll)
  - c. Dompot Digital/E-wallet (GoPay, OVO, DANA, LinkAja, Doku, iSaku, dll)
  - d. Simpan Sendiri

## B. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda centang (✓) untuk mengisi pernyataan yang responden pilih sesuai pendapat sendiri, bukan pendapat orang lain. Adapun makna yang terdapat pada kolom adalah sebagai berikut:

**SS: Sangat Setuju, S: Setuju, KS: Kurang Setuju, TS: Tidak Setuju, STS: Sangat Tidak Setuju.**

### a) *Financial Attitude (X1)*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Sikap Tidak Mau Mengeluarkan Uang</b>						
1	Saya akan menggunakan uang pribadi untuk keperluan bersama di keluarga.					
<b>Kenyamanan Memiliki Uang</b>						
2	Saya menganggap bahwa uang memiliki peran penting dalam kehidupan dan dapat menyelesaikan setiap masalah.					
<b>Tidak Merasa Cukup Terhadap Pendapatan</b>						
3	Saya merasa puas dengan kondisi keuangan saya saat ini.					
<b>Pola Fikir Pengelolaan Uang</b>						
4	Saya senantiasa untuk bersikap hemat dan ekonomis.					
<b>Kepuasan Berbelanja</b>						
5	Saya merasa puas dengan hanya membeli barang yang dibutuhkan.					
6	Saya berusaha menahan keinginan untuk tidak membeli apa yang tidak menjadi kebutuhan.					

### b) *Financial Knowledge (X2)*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pengetahuan Penyusunan Anggaran</b>						
1	Saya mengetahui bahwa pengetahuan keuangan sangat penting untuk membantu saya dalam melakukan penyusunan anggaran pribadi.					
<b>Pengetahuan Bunga dan Kredit</b>						
2	Saya mengetahui bahwa jika melakukan pinjaman ke bank akan ada bunga kreditnya.					
<b>Pengetahuan Deviden</b>						
3	Saya mengetahui bahwa keuntungan saham bisa berupa deviden.					
<b>Pengetahuan Berinvestasi Pada Deposito</b>						
4	Saya mengetahui bahwa berinvestasi pada deposito lebih menguntungkan daripada tabungan biasa.					

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pengetahuan Tentang Polis Asuransi</b>						
5	Saya mengetahui bahwa memiliki polis asuransi adalah untuk melindungi diri dari kerugian berkelanjutan akibat berbagai macam risiko yang mungkin saja terjadi.					
<b>Pengetahuan Berinvestasi</b>						
6	Saya mengetahui investasi merupakan penanaman dana saat ini, untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan.					

**c) Financial Management Behavior (Y)**

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Penyusunan Anggaran</b>						
1	Saya merasa penting untuk membuat catatan keuangan pribadi seperti anggaran belanja dan pengeluaran setiap bulan.					
<b>Pola Belanja</b>						
2	Saya selalu memperhatikan harga, kualitas dan manfaatnya pada saat ingin membeli barang.					
<b>Menabung Tepat Waktu</b>						
3	Saya menyisihkan uang yang saya miliki untuk ditabung.					
<b>Membayar Tagihan Tepat Waktu</b>						
4	Saya akan berusaha untuk membayar tagihan yang saya punya dengan tepat waktu.					
<b>Pengetahuan Tentang Pengeluaran</b>						
5	Saya mengatur pengeluaran saya agar tidak lebih besar dari pemasukan saya.					
<b>Pengeluaran Tidak Terduga</b>						
6	Saya senantiasa menyediakan dana untuk pengeluaran yang tidak terduga (emergency saving fund) untuk dimasa yang akan datang.					

### Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Variabel *Financial Attitude* (X1)

Responden	X1					
	1	2	3	4	5	6
1	5	4	4	5	5	4
2	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4
7	4	4	5	4	4	4
8	1	3	4	3	4	3
9	3	4	5	4	5	4
10	1	3	4	3	4	3
11	3	4	5	4	5	4
12	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	3	4	5	3	4	4
19	3	5	4	4	4	5
20	3	4	5	4	4	4
21	3	5	5	4	4	5
22	3	2	4	4	5	2
23	2	4	5	5	5	4
24	4	4	4	4	5	4
25	3	5	4	4	4	5
26	2	4	3	5	5	4
27	3	3	3	3	3	3
28	3	4	3	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4

2. *Financial Knowledge (X2)*

Responden	X2					
	1	2	3	4	5	6
1	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	5	4	4	5
7	4	4	4	4	4	4
8	5	5	4	4	5	5
9	5	5	5	5	5	5
10	3	3	3	3	3	3
11	4	5	5	4	4	5
12	5	5	5	5	5	5
13	5	4	5	4	4	5
14	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	4	5	3	5	4	5
17	4	4	4	4	4	4
18	3	3	3	4	4	4
19	4	4	4	4	3	5
20	5	3	5	4	4	5
21	5	4	5	4	5	5
22	4	5	3	4	4	4
23	5	4	4	3	3	4
24	5	4	5	4	4	4
25	5	4	3	4	4	4
26	5	4	3	4	4	5
27	3	3	5	4	5	5
28	4	5	5	4	4	4
29	4	5	3	5	5	5
30	4	5	3	4	4	5

3. *Financial Management Behavior (Y)*

Responden	Y					
	1	2	3	4	5	6
1	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4		4
5	4	5	5	4	4	4
6	4	4	3	3	4	4
7	5	4	4	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4
9	5	5	4	5	5	5
10	4	4	4	2	2	2
11	5	3	3	4	4	4
12	5	5	4	4	4	4
13	4	5	5	5	5	4
14	5	5	5	4	4	4
15	4	4	4	3	3	4
16	3	3	4	4	5	5
17	4	4	5	5	5	5
18	4	4	5	5	4	4
19	2	2	2	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5
21	4	5	5	5	4	4
22	3	3	4	4	4	4
23	4	4	2	3	3	3
24	5	5	4	4	4	4
25	3	3	4	4	4	4
26	4	3	4	3	5	5
27	5	4	4	4	5	4
28	5	5	4	4	5	5
29	4	3	4	4	3	3
30	3	3	4	4	4	4



## Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Uji Validitas

#### a. Variabel *Financial Attitude*

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.345	.189	.356	.151	.345	.572**
	Sig. (2-tailed)		.062	.318	.054	.427	.062	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.345	1	.546**	.591**	.388*	1.000**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.062		.002	<.001	.034	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.189	.546**	1	.455*	.573**	.546**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.318	.002		.011	<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.356	.591**	.455*	1	.831**	.591**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.054	<.001	.011		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.151	.388*	.573**	.831**	1	.388*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.427	.034	<.001	<.001		.034	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.345	1.000**	.546**	.591**	.388*	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.062	<.001	.002	<.001	.034		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.572**	.852**	.721**	.826**	.707**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Variabel *Financial Knowledge*

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.396*	.461*	.297	.354	.574**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.030	.010	.112	.055	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.396*	1	.128	.606**	.517**	.538**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.030		.499	<.001	.003	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.461*	.128	1	.179	.373*	.356	.617**
	Sig. (2-tailed)	.010	.499		.345	.043	.054	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.297	.606**	.179	1	.719**	.644**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.112	<.001	.345		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.354	.517**	.373*	.719**	1	.477**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.055	.003	.043	<.001		.008	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.574**	.538**	.356	.644**	.477**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	.054	<.001	.008		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.724**	.715**	.617**	.744**	.764**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### c. Variabel *Financial Management Behavior*

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.711**	.219	.113	.213	.185	.613**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.245	.553	.258	.327	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.711**	1	.462*	.217	.167	.125	.685**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.010	.249	.378	.509	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.219	.462*	1	.556**	.219	.187	.670**
	Sig. (2-tailed)	.245	.010		.001	.245	.323	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.113	.217	.556**	1	.533**	.470**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.553	.249	.001		.002	.009	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.213	.167	.219	.533**	1	.872**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.258	.378	.245	.002		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.185	.125	.187	.470**	.872**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.327	.509	.323	.009	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.613**	.685**	.670**	.708**	.714**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

a. Variabel *Financial Attitude*

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	6

b. Variabel *Financial Knowledge*

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

c. Variabel *Financial Management Behavior*

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	6

**Lampiran 5 Tabulasi Utama Jawaban Responden**1. Variabel *Financial Attitude* (X1)

FINANCIAL ATTITUDE (X1)							
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total Skor
1.	2	3	3	5	5	5	23
2.	3	4	4	4	5	5	25
3.	1	2	2	3	3	4	15
4.	4	2	2	4	4	4	20
5.	1	1	1	4	4	4	15
6.	1	3	3	5	4	4	20
7.	3	3	3	4	4	4	21
8.	1	1	2	3	4	4	15
9.	1	4	4	4	4	4	21
10.	2	2	2	3	3	3	15
11.	4	2	2	4	4	4	20
12.	1	1	1	4	4	4	15
13.	2	3	3	4	4	4	20
14.	4	2	2	4	4	4	20
15.	5	1	1	4	4	5	20
16.	1	2	2	5	5	5	20
17.	1	4	4	4	4	3	20
18.	3	2	2	4	4	4	19

<i>FINANCIAL ATTITUDE (X1)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>Total Skor</b>
19.	2	2	4	4	4	4	20
20.	4	2	2	4	4	4	20
21.	1	4	4	4	4	4	21
22.	1	2	2	4	5	4	18
23.	1	3	3	4	5	5	21
24.	5	1	1	5	5	4	21
25.	1	3	3	5	4	4	20
26.	5	1	1	4	4	4	19
27.	2	2	2	3	3	3	15
28.	5	2	2	1	4	4	18
29.	5	4	4	4	4	4	25
30.	4	2	2	4	4	4	20
31.	2	5	5	4	4	4	24
32.	4	5	5	4	4	4	26
33.	3	4	4	5	4	4	24
34.	5	4	4	4	4	4	25
35.	4	5	5	4	4	4	26
36.	2	4	4	4	4	4	22
37.	5	5	5	4	4	5	28
38.	3	4	4	5	4	4	24
39.	4	5	5	5	5	5	29
40.	1	2	2	4	5	4	18
41.	2	3	3	5	5	5	23
42.	4	5	5	4	4	4	26
43.	3	5	5	5	5	5	28
44.	2	5	5	5	5	5	27
45.	2	3	3	5	5	5	23
46.	4	4	4	4	4	4	24
47.	5	4	4	5	5	5	28
48.	3	5	5	4	4	4	25
49.	3	2	2	4	5	5	21
50.	5	5	5	5	5	5	30
51.	4	4	4	5	5	5	27
52.	2	4	4	4	4	4	22
53.	1	2	2	5	5	4	19
54.	5	3	3	5	5	5	26
55.	2	3	3	5	4	5	22
56.	4	4	4	4	4	4	24
57.	3	5	5	4	4	4	25

<i>FINANCIAL ATTITUDE (X1)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>Total Skor</b>
58.	5	3	3	5	5	5	26
59.	3	3	3	4	4	4	21
60.	2	3	3	4	5	5	22
61.	5	2	2	5	5	5	24
62.	5	2	2	1	4	4	18
63.	1	4	4	5	5	5	24
64.	1	5	5	4	4	5	24
65.	5	2	2	5	5	5	24
66.	4	4	4	5	5	4	26
67.	3	3	3	5	5	5	24
68.	3	5	5	5	5	5	28
69.	5	5	5	5	5	5	30
70.	1	3	3	4	5	5	21
71.	5	4	4	4	4	5	26
72.	5	5	5	5	5	5	30
73.	2	5	5	5	5	5	27
74.	2	5	5	4	4	4	24
75.	5	3	3	4	4	5	24
76.	5	3	3	5	5	5	26
77.	3	4	4	5	4	4	24
78.	3	3	3	4	4	4	21
79.	5	2	2	5	5	5	24
80.	5	5	5	5	3	3	26
81.	3	5	5	5	5	5	28
82.	3	3	3	5	5	5	24
83.	4	3	3	4	4	5	23
84.	5	3	3	5	5	5	26
85.	5	3	3	4	4	5	24
86.	4	4	4	4	4	4	24
87.	2	3	3	4	5	5	22
88.	5	3	3	5	5	5	26
89.	2	5	5	5	5	5	27
90.	5	4	4	4	4	4	25
91.	2	3	3	5	5	5	23
92.	2	5	5	4	5	4	25
93.	1	1	2	4	3	4	15
94.	4	2	2	4	4	4	20
95.	2	2	2	3	3	3	15
96.	2	2	4	4	4	4	20

<i>FINANCIAL ATTITUDE (X1)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>Total Skor</b>
97.	3	3	3	4	4	4	21
98.	2	2	2	3	3	3	15
99.	3	3	3	4	4	4	21
100.	1	1	2	4	3	4	15
101.	4	2	2	4	4	4	20
102.	1	1	1	4	4	4	15
103.	2	3	3	4	4	4	20
104.	1	2	2	4	5	5	19
105.	1	4	4	5	4	3	21
106.	4	2	2	5	4	4	21
107.	5	1	1	4	4	5	20
108.	1	2	2	5	5	4	19
109.	1	2	3	5	4	4	19
110.	4	2	2	4	4	4	20
111.	3	3	3	4	4	4	21
112.	1	3	3	4	5	5	21
113.	3	3	3	4	4	4	21
114.	1	3	3	4	5	5	21
115.	1	2	2	5	5	5	20
116.	3	3	3	3	3	4	19
117.	3	2	2	2	3	3	15
118.	5	5	5	1	1	1	18
119.	3	4	4	4	5	5	25
120.	4	2	2	4	4	4	20
121.	5	4	3	4	4	4	24
122.	5	3	3	5	5	5	26
123.	4	4	4	4	4	4	24
124.	2	5	5	4	5	4	25
125.	4	4	4	5	5	4	26
126.	2	3	3	4	5	5	22
127.	5	3	4	5	5	5	27
128.	5	3	3	4	4	5	24
129.	5	4	5	5	5	5	29
130.	2	3	4	3	3	3	18
131.	2	3	3	5	5	5	23
132.	3	5	5	4	4	5	26
133.	5	5	4	5	5	4	28
134.	3	4	5	5	5	5	27
135.	2	3	3	4	5	5	22

<i>FINANCIAL ATTITUDE (X1)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>Total Skor</b>
136.	1	4	4	5	5	5	24
137.	3	5	5	5	5	5	28
138.	4	4	4	5	5	4	26
139.	1	2	2	4	4	5	18
140.	5	5	5	5	5	5	30
141.	2	5	5	5	5	5	27
142.	2	3	3	4	5	5	22
143.	1	2	2	5	5	4	19
144.	5	3	3	5	5	5	26
145.	4	2	2	4	5	5	22

2. Variabel *Financial Knowledge (X2)*

<i>FINANCIAL KNOWLEDGE (x2)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>Total Skor</b>
1.	4	4	4	4	4	4	24
2.	1	2	2	4	5	4	18
3.	3	4	4	5	4	4	24
4.	2	5	5	4	4	4	24
5.	4	4	4	4	4	4	24
6.	4	5	5	4	4	4	26
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	5	3	5	5	5	5	28
9.	5	5	5	5	5	5	30
10.	1	2	2	4	5	5	19
11.	4	4	4	5	5	5	27
12.	5	5	5	5	5	5	30
13.	5	3	5	5	5	4	27
14.	4	4	4	4	4	4	24
15.	4	4	4	4	4	4	24
16.	4	4	4	4	5	5	26
17.	4	4	4	4	4	4	24
18.	3	3	3	4	4	4	21

<i>FINANCIAL KNOWLEDGE (x2)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>Total Skor</b>
19.	4	4	3	3	5	5	24
20.	5	5	3	5	3	5	26
21.	5	5	5	5	4	4	28
22.	5	4	4	4	3	4	24
23.	4	3	4	4	4	4	23
24.	4	5	5	4	4	4	26
25.	4	4	4	4	4	4	24
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	2	4	4	4	4	4	22
28.	5	5	4	4	4	4	26
29.	4	4	5	5	4	5	27
30.	5	4	4	4	4	4	25
31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	5	4	4	4	4	5	26
33.	4	4	4	4	4	4	24
34.	4	4	5	4	4	4	25
35.	5	4	4	5	4	4	26
36.	4	4	4	4	2	4	22
37.	5	5	4	5	5	4	28
38.	4	4	4	4	4	4	24
39.	5	4	5	5	5	5	29
40.	2	3	3	3	4	3	18
41.	5	3	4	3	4	4	23
42.	5	4	4	4	5	4	26
43.	4	5	4	5	5	5	28
44.	5	5	5	4	4	4	27
45.	2	4	4	4	4	4	22
46.	4	4	4	4	4	4	24
47.	5	5	5	4	5	4	28
48.	4	5	4	5	4	4	26
49.	4	3	3	3	2	3	18
50.	5	5	5	5	5	5	30
51.	4	5	5	5	4	4	27
52.	4	4	4	4	2	4	22
53.	4	4	3	4	3	3	21
54.	5	5	4	4	4	4	26
55.	4	2	4	4	4	4	22
56.	4	4	4	4	4	4	24
57.	4	4	4	5	5	4	26



<i>FINANCIAL KNOWLEDGE (x2)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>Total Skor</b>
58.	5	5	4	4	4	4	26
59.	3	3	3	4	4	4	21
60.	4	4	4	4	4	4	24
61.	4	4	4	4	4	3	23
62.	4	4	5	4	4	4	25
63.	3	3	3	2	2	2	15
64.	3	2	3	4	4	4	20
65.	3	1	2	3	3	3	15
66.	3	2	3	4	4	4	20
67.	3	3	3	4	4	4	21
68.	3	1	2	3	3	3	15
69.	4	3	4	3	4	3	21
70.	1	3	2	3	3	3	15
71.	3	2	3	4	4	4	20
72.	1	3	2	3	3	3	15
73.	3	2	3	4	4	4	20
74.	3	3	2	4	4	4	20
75.	4	4	2	3	4	3	20
76.	2	4	3	4	4	3	20
77.	4	2	4	4	3	3	20
78.	3	3	4	4	4	1	19
79.	4	3	2	4	4	3	20
80.	2	4	3	4	4	3	20
81.	4	3	4	3	4	3	21
82.	3	3	3	2	3	4	18
83.	4	3	4	3	4	3	21
84.	4	4	4	3	3	3	21
85.	2	4	3	4	4	3	20
86.	3	3	4	4	4	1	19
87.	1	3	2	3	3	3	15
88.	3	3	3	2	3	4	18
89.	4	4	5	4	4	4	25
90.	2	4	3	4	4	3	20
91.	4	4	4	4	4	4	24
92.	5	4	4	4	4	5	26
93.	4	4	4	4	4	4	24
94.	4	4	5	4	4	4	25
95.	4	4	4	5	5	4	26
96.	4	4	4	4	4	2	22

<i>FINANCIAL KNOWLEDGE (x2)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>Total Skor</b>
97.	5	4	5	5	5	4	28
98.	4	4	4	4	4	4	24
99.	5	5	5	5	5	4	29
100.	3	3	3	2	3	4	18
101.	4	4	4	4	4	3	23
102.	4	4	5	5	4	4	26
103.	4	4	5	5	5	5	28
104.	4	5	4	5	4	5	27
105.	4	4	4	4	4	2	22
106.	4	4	4	4	4	4	24
107.	4	4	5	5	5	5	28
108.	4	5	4	4	5	4	26
109.	3	3	3	2	3	4	18
110.	5	5	5	5	5	5	30
111.	4	5	4	5	4	5	27
112.	4	4	4	4	4	2	22
113.	3	3	4	4	4	1	19
114.	4	4	4	5	5	4	26
115.	4	4	4	4	4	2	22
116.	4	4	4	4	4	4	24
117.	5	5	4	4	4	4	26
118.	4	4	4	5	5	4	26
119.	4	4	4	3	3	3	21
120.	4	4	4	4	4	2	22
121.	5	5	4	4	4	4	26
122.	4	4	4	4	4	4	24
123.	4	4	4	4	4	4	24
124.	4	4	4	4	4	2	22
125.	4	4	4	5	4	5	26
126.	4	5	4	5	4	5	27
127.	4	4	5	4	4	4	25
128.	4	4	4	4	4	3	23
129.	5	4	4	4	4	4	25
130.	3	3	3	2	3	1	15
131.	3	3	3	2	2	2	15
132.	3	3	3	2	3	1	15
133.	2	4	3	4	4	3	20
134.	4	4	4	3	3	3	21
135.	3	3	3	2	2	2	15

<i>FINANCIAL KNOWLEDGE (x2)</i>							
<b>Responden</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>Total Skor</b>
136.	3	4	3	4	3	4	21
137.	3	3	3	2	3	1	15
138.	3	2	4	3	4	4	20
139.	3	3	3	2	3	1	15
140.	2	4	3	4	4	3	20
141.	4	2	4	4	3	3	20
142.	2	4	3	4	4	3	20
143.	4	3	2	4	4	3	20
144.	3	2	4	3	4	4	20
145.	3	3	4	4	4	1	19

### 3. Variabel *Financial Management Behavior* (Y)

<i>FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR (Y)</i>							
<b>Responden</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Y5</b>	<b>Y6</b>	<b>Total Skor</b>
1.	4	4	4	4	4	4	24
2.	4	4	5	5	4	4	26
3.	4	4	4	4	4	4	24
4.	5	4	4	4	4	4	25
5.	5	4	5	4	4	4	26
6.	4	4	4	4	4	2	22
7.	5	4	5	5	5	4	28
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	5	5	5	5	5	4	29
10.	2	3	3	4	4	2	18
11.	4	4	4	4	4	3	23
12.	4	5	5	4	4	4	26
13.	5	5	5	4	4	4	27
14.	5	5	4	5	4	4	27
15.	3	4	4	4	4	3	22
16.	4	4	4	4	4	4	24

<i>FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR (Y)</i>							
<b>Responden</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Y5</b>	<b>Y6</b>	<b>Total Skor</b>
17.	5	5	5	5	4	4	28
18.	5	4	5	4	4	4	26
19.	2	3	4	3	4	2	18
20.	5	5	5	5	5	5	30
21.	4	5	5	5	4	4	27
22.	4	4	4	4	4	2	22
23.	4	4	4	3	3	1	19
24.	4	4	5	5	4	4	26
25.	4	4	4	4	4	2	22
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	5	5	4	4	4	4	26
28.	5	4	5	5	4	4	27
29.	3	4	3	4	4	3	21
30.	4	4	4	4	4	2	22
31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	3	4	3	3	3	2	18
33.	4	4	4	4	4	4	24
34.	4	4	4	4	4	4	24
35.	4	4	4	4	4	4	24
36.	5	5	4	4	4	4	26
37.	4	4	4	4	4	4	24
38.	5	4	5	5	5	4	28
39.	5	5	5	5	5	5	30
40.	3	3	3	3	3	4	19
41.	4	5	5	5	4	4	27
42.	5	5	5	5	5	5	30
43.	4	5	5	5	4	4	27
44.	4	4	4	4	4	4	24
45.	4	4	4	4	4	4	24
46.	4	4	5	5	4	4	26
47.	4	4	4	4	4	4	24
48.	3	4	3	4	4	3	21
49.	4	4	4	4	4	4	24
50.	5	4	4	4	5	4	26
51.	4	4	5	5	5	5	28
52.	4	4	4	4	4	4	24
53.	4	4	4	4	4	3	23
54.	5	4	4	5	4	4	26
55.	4	4	4	4	4	4	24

<i>FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR (Y)</i>							
<b>Responden</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Y5</b>	<b>Y6</b>	<b>Total Skor</b>
56.	4	4	4	4	4	4	24
57.	3	4	3	4	4	4	22
58.	4	4	4	4	5	5	26
59.	4	5	4	5	4	5	27
60.	4	4	5	4	4	4	25
61.	4	4	4	4	4	4	24
62.	3	3	3	2	3	4	18
63.	4	4	4	4	4	4	24
64.	4	4	4	4	4	4	24
65.	4	4	4	4	4	4	24
66.	5	5	4	4	4	4	26
67.	4	4	4	4	4	4	24
68.	4	4	5	5	5	5	28
69.	5	5	5	5	5	5	30
70.	3	3	3	2	3	4	18
71.	4	5	4	5	4	5	27
72.	5	5	5	5	5	5	30
73.	4	5	4	5	4	5	27
74.	4	4	4	4	4	4	24
75.	4	4	4	4	4	4	24
76.	5	5	4	4	4	4	26
77.	4	4	4	4	4	4	24
78.	3	4	3	4	4	3	21
79.	4	4	4	4	4	4	24
80.	5	5	4	4	4	4	26
81.	4	4	5	5	5	5	28
82.	4	4	4	4	4	4	24
83.	4	4	4	4	4	3	23
84.	5	5	4	4	4	4	26
85.	4	4	4	4	4	4	24
86.	4	4	4	4	4	4	24
87.	4	4	4	4	4	2	22
88.	5	5	4	4	4	4	26
89.	4	5	4	5	4	5	27
90.	5	4	4	4	4	4	25
91.	4	4	4	4	4	3	23
92.	5	4	4	4	4	4	25
93.	3	2	3	3	3	1	15
94.	4	2	4	4	3	3	20

<i>FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR (Y)</i>							
<b>Responden</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Y5</b>	<b>Y6</b>	<b>Total Skor</b>
95.	2	3	3	3	3	1	15
96.	2	4	3	4	4	3	20
97.	3	4	3	4	4	3	21
98.	3	3	3	2	3	1	15
99.	3	4	3	4	4	3	21
100.	3	3	3	2	2	2	15
101.	2	4	3	4	4	3	20
102.	3	3	3	2	3	1	15
103.	3	2	3	4	4	4	20
104.	3	3	2	4	4	4	20
105.	4	4	2	3	4	3	20
106.	2	4	3	4	4	3	20
107.	4	2	4	4	3	3	20
108.	3	3	4	4	4	1	19
109.	2	4	3	4	4	3	20
110.	4	3	2	4	4	3	20
111.	3	4	4	4	3	3	21
112.	3	3	3	2	3	4	18
113.	4	3	3	4	4	3	21
114.	3	4	4	4	3	3	21
115.	4	2	4	4	3	3	20
116.	3	3	4	4	4	1	19
117.	3	3	3	2	3	1	15
118.	3	3	3	2	3	4	18
119.	5	4	4	4	4	4	25
120.	3	2	4	3	4	4	20
121.	5	5	4	4	4	4	26
122.	4	5	4	5	4	5	27
123.	5	4	4	4	4	4	25
124.	4	4	4	4	4	3	23
125.	5	4	4	4	4	4	25
126.	3	3	3	2	2	2	15
127.	3	2	4	3	4	4	20
128.	3	3	3	2	3	1	15
129.	2	4	3	4	4	3	20
130.	3	4	4	3	4	3	21
131.	3	3	3	2	2	2	15
132.	4	4	3	4	3	3	21
133.	3	3	3	2	3	1	15

<i>FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR (Y)</i>							
<b>Responden</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Y5</b>	<b>Y6</b>	<b>Total Skor</b>
134.	3	2	4	3	4	4	20
135.	3	3	3	2	3	1	15
136.	2	4	3	4	4	3	20
137.	4	2	4	4	3	3	20
138.	2	4	3	4	4	3	20
139.	2	4	3	4	4	3	20
140.	3	2	4	3	4	4	20
141.	3	3	4	4	4	1	19
142.	2	4	3	4	4	3	20
143.	3	2	4	3	4	4	20
144.	4	4	3	3	4	3	21
145.	4	4	4	4	4	4	24

### Lampiran 6 Output SPSS Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		145
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.40183142
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.040
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

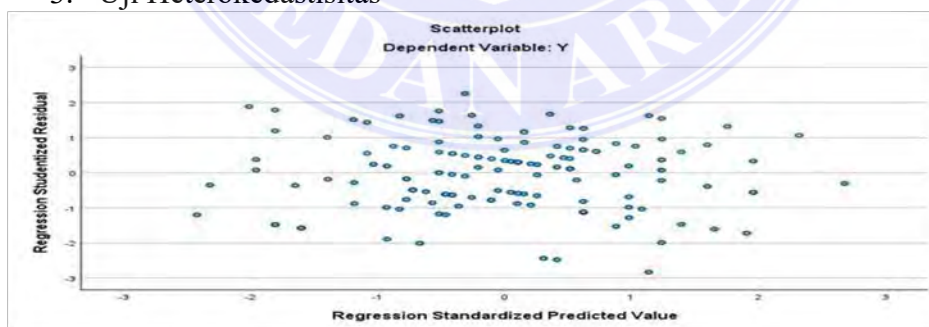
2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.037	2.602		3.857	<.001		
	X1	.405	.076	.407	5.295	<.001	.984	1.017
	X2	.161	.076	.164	2.130	.035	.984	1.017

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heterokedastisitas



**Lampiran 7 Output SPSS Regresi**



Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.037	2.602		3.857	<.001		
	X1	.405	.076	.407	5.295	<.001	.984	1.017
	X2	.161	.076	.164	2.130	.035	.984	1.017

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 8 Output SPSS Uji Hipotesis

### 1. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.037	2.602		3.857	<.001		
	X1	.405	.076	.407	5.295	<.001	.984	1.017
	X2	.161	.076	.164	2.130	.035	.984	1.017

a. Dependent Variable: Y

### 2. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	354.159	2	177.080	15.089	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	1666.434	142	11.735		
	Total	2020.593	144			

a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), X2, X1

## Lampiran 9 Output SPSS Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.419 <sup>a</sup>	.175	.164	3.426

a. Predictors: (Constant), X2, X1  
b. Dependent Variable: Y

## Lampiran 10 Surat Pengantar Riset



## UNIVERSITAS MEDAN AREA

### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Bush No. 79B Medan Telp. (061) 8225402, 8201994, Fax. (061) 8226331  
Email : univ.medanarea@uma.ac.id Website uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas\_ekonomi@uma.ac.id

---

Nomor : 482 /FEB/A/02.2/B/ V /2023 17 Mei 2023  
Lamp :  
Perihal : Izin Research

Kepada Yth,  
**Universitas SariMutiara Indonesia**

Dengan hormat,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

**N a m a** : LIA WINDAH P MANALU  
**NPM** : 198320232  
**Judul** : Pengaruh *Financial Attitude* Dan *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia  
**Program Studi** :Manajemen

Untuk mengeluarkan surat izin research dari Fakultas yang sedang Bapak / Ibu Pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah suatu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi/ Perusahaan Bapak /Ibu pimpin.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Inovasi,  
Kemahasiswaan Dan Alumni



**Rana Luthfiah Ananda , SE, M.Si**

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

CS Dipindai dengan CamScanner

### Lampiran 11 Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 8/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)8/11/23



## UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

Jalan Kapten Muslim No. 79 Medan 20123

Telp. (061) - 8476769 - 8466079

Website : sari-mutiara.ac.id, Surel : info@sari-mutiara.ac.id

Nomor : 43 /D/WR-1/VI/2023

Medan, 21 Juni 2023

Hal : Pemberian Izin Research / Survey

Kepada Yth :

Ibu Wakil Dekan Bidang Pendidikan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Medan Area  
Di – Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat saudara Nomor : 402/FEB/01 I/V/2023 tanggal 17 Mei 2023, hal : permohonan izin research/survey di Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, maka kami dari Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Sari Mutiara Indonesia memberikan izin penelitian kepada :

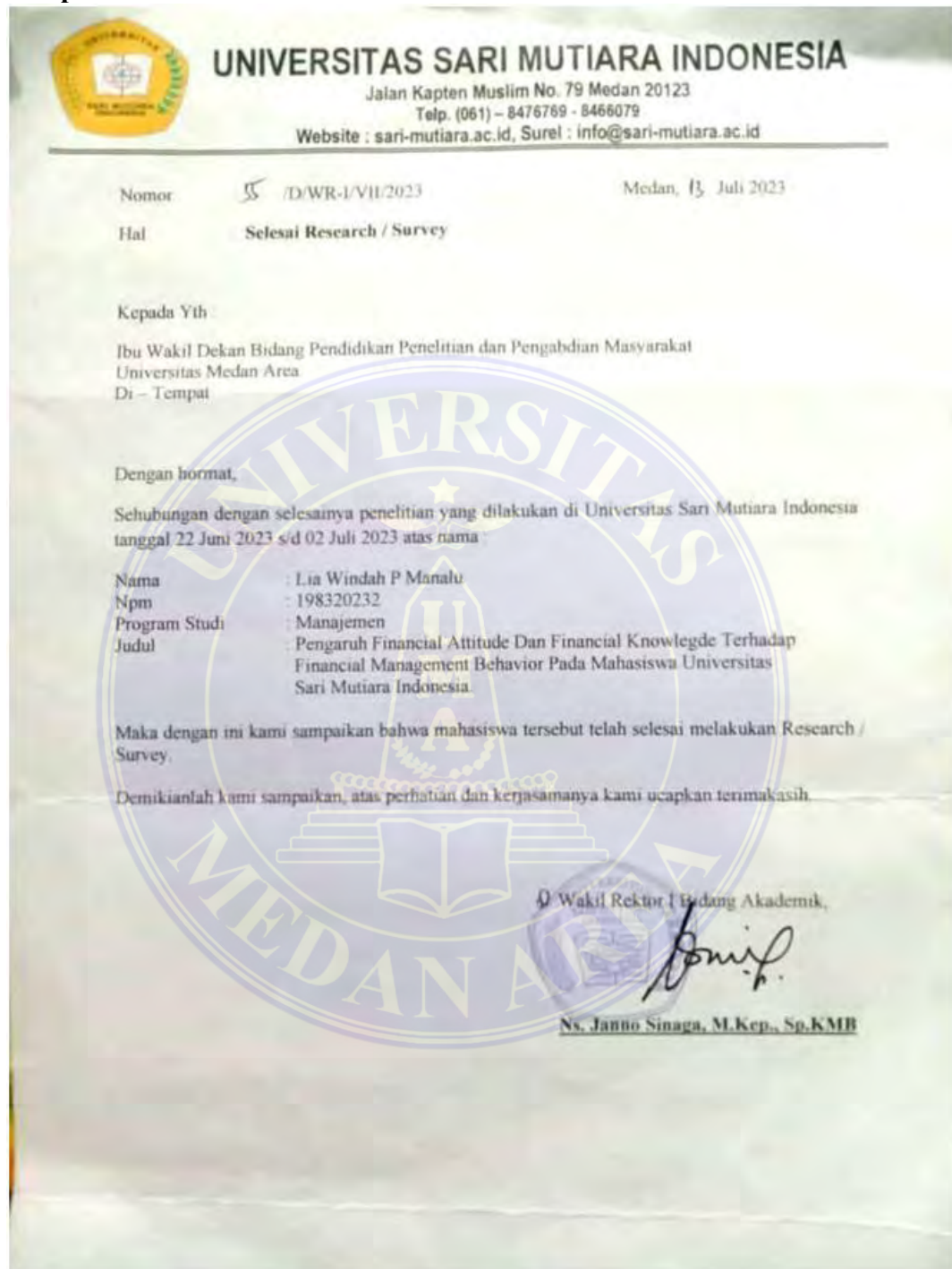
NO	NAMA	NPM	JUDUL SKRIPSI
1.	Lia Windah P Manalu	198320232	Pengaruh Financial Attitude Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Perlu kami sampaikan kepada nama tersebut di atas agar mematuhi segala peraturan yang berlaku serta wajib memberikan hasil research/survey dimaksud

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih

Wakil Rektor I Bidang Akademik,  
  
N. Jango Sinaga, M.Kep., Sp. KMB

### Lampiran 12 Surat Selesai Penelitian



CS Dipindai dengan CamScanner